



# Política ESG

(Environmental, Social  
and Governance)

# ÍNDICE

<b>1. OBJETIVO.....</b>	<b>4</b>
<b>2. ABRANGÊNCIA.....</b>	<b>4</b>
<b>3. DOCUMENTOS RELACIONADOS.....</b>	<b>4</b>
<b>4. DIRETRIZES.....</b>	<b>5</b>



## 1. OBJETIVO

O objetivo desta Política é promover uma abordagem de negócios focada no desenvolvimento sustentável e de transformação social, suportada pelo propósito da Ouro Fino de "Reimaginar a Saúde Animal". Estabelecer a visão, as diretrizes e os princípios de sustentabilidade (ESG) que acreditamos, bem como fortalecer nossa cultura por meio do equilíbrio entre os aspectos econômico-financeiro, social e ambiental em nossas operações, sem comprometer a qualidade de vida das futuras gerações e a disponibilidade dos recursos naturais por toda a cadeia.

## 2. ABRANGÊNCIA

Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A. e suas controladas ("Ouro Fino" ou "Companhia"), acionistas, administradores, membros do Conselho, Diretores, funcionários internos e externos, prepostos, terceiros, prestadores de serviços, fornecedores, distribuidores, representantes comerciais, contratados, subcontratados, parceiros e quaisquer outros fornecedores ou adquirentes de bens ou serviços da Ouro Fino que, de alguma forma, se relacionem com esta e/ou representem seus interesses, no Brasil e no Exterior.

## 3. DOCUMENTOS RELACIONADOS

- Código de Conduta do Grupo Ouro Fino;
- Política Anticorrupção e Antissuborno;
- Política para Prevenção de Conflito de Interesses do Grupo Ouro Fino;
- Código de Boas Práticas de Governança Corporativa – IBGC;
- Política de Doações e Investimento Social Ouro Fino;
- Política de Bem-estar Animal;
- Política Integrada de SSMA;
- Política de Privacidade;
- Política de Gestão de Riscos Corporativos;
- Política de Qualidade.

## 4. DIRETRIZES

### 4.1. Aspectos Gerais

A Ouro Fino com base em seu propósito de Reimaginar a Saúde Animal está comprometida com práticas que elevem o nível da produtividade da cadeia de produção de proteína animal e da longevidade e bem-estar dos animais de companhia. Acredita na sustentabilidade como um valor que conduz os negócios com responsabilidade, ética e transparência, sempre em busca da geração de valor para a Companhia e públicos de relacionamento.

A gestão da sustentabilidade na Companhia é conduzida de forma preventiva, transversal e com responsabilidade compartilhada entre os diversos níveis da organização. O direcionamento para a agenda de sustentabilidade é estruturado com a participação das diversas áreas de negócios, unindo a visão do planejamento estratégico do negócio, aos resultados obtidos nos processos de materialidade e outros compromissos importantes adotados pela empresa, tais como os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU e as demandas dos diversos públicos de relacionamento.

Como já citado, a agenda, baseia-se em temas considerados materiais, os quais são definidos periodicamente por um Processo de Materialidade. Desta forma, as temáticas materiais são a base para a definição dos objetivos estratégicos da Companhia dentro do âmbito de sustentabilidade.

O Processo de Materialidade para a definição da agenda de sustentabilidade, de forma geral, passa por algumas etapas, sendo elas:

- Análise e identificação de temas com potencial impacto ao negócio;
- Realização de consulta aos públicos de relacionamento com base na estratégia de engajamento definida (envio de pesquisa, questionários, reuniões, entrevistas, entre outros);
- Construção colaborativa da matriz de materialidade (impacto no negócio x importância para partes interessadas - 1ª versão) com base nos resultados obtidos da etapa anterior;
- Revisão da matriz de materialidade (impacto no negócio x importância para partes interessadas - versão final) pela alta liderança. Neste processo, são definidos os temas materiais (mais relevantes para a Companhia) e os temas transversais (que permeiam toda a agenda).

Como resultado do último ciclo de definição de materialidade, realizado em 2021, foram definidas 6 temáticas materiais, sendo elas:

- Bem-estar animal;
- Mudanças climáticas;
- Inovação e pesquisa;
- Gestão da cadeia de fornecimento;
- Bem-estar e valorização das pessoas;
- Segurança alimentar.

Com base nas temáticas obtidas no Processo, a Ouro Fino segue com diversas ações importantes e de grande abrangência na Companhia, sendo elas:

- Definição dos objetivos estratégicos de sustentabilidade anuais e correlação com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU (Organização das Nações Unidas);
- Desdobramento dos objetivos dentro da estrutura de governança, seguindo os padrões de programas e metas da Companhia;

- Prestação de contas dos compromissos e resultados alcançados por meio do Relatório Anual de Sustentabilidade;
- Revisão da matriz de materialidade e agenda priorizada a cada dois anos ou sempre que houver necessidade.

## 4.2. Engajamento e diálogo com públicos de interesse

A Ouro Fino preza pelo envolvimento dos principais públicos de interesse no processo de priorização e desenvolvimento dos compromissos da Companhia para com a sustentabilidade, visando o envolvimento da cadeia de valor em prol de uma sociedade mais sustentável, com vistas ao estabelecimento de relações benéficas para todas as partes envolvidas. Portanto, as interações e ações de engajamento com seus públicos de relacionamento, são realizadas por meio do processo de materialidade, disponibilização de canais de comunicação que estimulem a troca de informações, sugestões e opiniões; eventos e reuniões periódicas que possibilitem o engajamento e ampliação do conhecimento; participações em fóruns e comitês setoriais; pesquisas; visitas nas unidades fabris da Companhia e reuniões de engajamento nas comunidades. O engajamento é realizado de forma proativa e reativa dentro da estrutura da Companhia e com base nos interesses do negócio, inclusive a definição dos públicos de relacionamento é definida pelo processo de materialidade.

## 4.3. Responsabilidade Social e Direitos Humanos

A Ouro Fino investe no bem-estar de seus colaboradores e das comunidades nas quais está inserida, atuando em parceria com órgãos governamentais, grupos ou programas sociais com o objetivo de desenvolver essas comunidades, utilizar seu potencial para a geração de valor para ambos os lados. Todas as diretrizes da Companhia têm sua fundamentação nas legislações nacionais, práticas e padrões internacionais, melhores práticas de mercado e nas diretrizes da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

A promoção do desenvolvimento social e local se dá por meio da geração de emprego para pessoas locais; uso de fornecedores e prestadores de serviço locais; implementação de investimentos sociais e patrocínios que impulsionem o desenvolvimento humano mediante ações culturais, educacionais e ambientais junto às comunidades e oportunidades para o engajamento dos colaboradores em ações socioambientais por meio de um programa empresarial de voluntariado. Ao participarem de atividades visando ao desenvolvimento das comunidades nas quais estão inseridos, os colaboradores devem respeitar os valores que orientam a atividade da Companhia.

A Ouro Fino repudia o trabalho infantil ou qualquer outra forma de trabalho compulsório por parte da Companhia, seus fornecedores e clientes. Também combate qualquer forma de exploração e assédio sexual de crianças e adolescentes por toda a cadeia de valor; respeita à diversidade e é contra a qualquer forma de discriminação de raça, cor, credo, origem, nascimento, política, opinião, aptidão física, status social ou econômico. Todos os colaboradores são livres para se associarem ou negociarem de forma coletiva seus interesses, por meio de sindicatos ou associações, desde que exercida com responsabilidade ética e dentro dos limites legais. Qualquer tipo de assédio sexual ou moral é terminantemente proibido.

Para a Companhia, a exploração sexual de crianças e adolescentes é considerada como uma violação aos direitos humanos e se caracterizada como violência de gênero, uma vez que a maior parte das vítimas é do sexo feminino. Para este tópico, a Ouro Fino adota uma postura de maior atenção em atividades historicamente com maior incidência de casos constatados, tais como transportes, obras em locais remotos, viagens e outras em que ocorre o deslocamento e/ou concentração temporária de trabalhadores do sexo masculino.

#### 4.4. Ética e conformidade legal

A Integridade é um compromisso inegociável para a Ouro Fino. A Companhia tem como princípios éticos e morais: honestidade, respeito às normas e leis, adoção de práticas socialmente responsáveis e que visem o bem-estar de todos, proteção ao meio ambiente, respeito, cumprimento e defesa aos princípios de Direitos Humanos internacionalmente reconhecidos. As condutas éticas da Ouro Fino, mencionadas em seu código de conduta, devem ser preservadas e praticadas por todos os seus públicos de relacionamento. Atuamos com total transparência e buscamos o engajamento dos públicos que formam os mercados onde estamos inseridos, por isso prezamos pela conduta correta dentro e fora da Companhia.

A Ouro Fino repudia qualquer forma de corrupção direta ou indireta, ativa ou passiva, buscando sempre a lisura e transparência nas suas relações, e está comprometida a conduzir seus negócios sem recorrer à prática de qualquer conduta ilícita ou obtenção de vantagens indevidas. A Companhia possui a Política Anticorrupção e Antissuborno e o Código de Conduta que estabelecem diretrizes para prevenção de infrações e condutas inadequadas, dentro e fora da empresa.

#### 4.5. Desenvolvimento Científico e Inovação

A Ouro Fino reforça o compromisso e estímulo constante a pesquisa e desenvolvimento, inovação tecnológica e de processos no mercado de saúde de animal, com o objetivo de contribuir genuinamente para o desenvolvimento sustentável do setor, gerando valor compartilhado entre as partes interessadas.

#### 4.6. Gestão Ambiental e Mudanças Climáticas

A Ouro Fino, por meio da sua Política integrada de SSMA (Saúde, Segurança e Meio Ambiente), tem a responsabilidade de praticar o uso racional dos recursos naturais, preservar o meio ambiente e mitigar/eliminar os impactos ambientais. A Companhia busca ainda, maior ecoeficiência em sua produção, gerando produtos com preços competitivos, os quais tragam satisfação ao cliente e menores riscos à saúde do animal e humana. Ao mesmo tempo, buscamos soluções mais sustentáveis e de menor impacto ao meio ambiente.

A Ouro Fino está comprometida em integrar o esforço global estabelecido pela ONU, para mitigar os crescentes níveis de GEE (gases de efeito estufa) em nossa atmosfera e os efeitos nocivos ocasionados pelo aumento de sua concentração dos últimos anos na atmosfera, isto é, combater as mudanças climáticas. Para isto, adotamos ações e investimentos para mitigar os efeitos das emissões de GEE e a mesmo tempo, adotamos uma estratégia de adaptação focada em gerenciar os riscos e oportunidades por toda a cadeia de valor.

A estratégia da Companhia inclui ainda, o estabelecimento de metas de redução de emissões de GEE, o estudo e a estruturação de ações para a compensações de emissões de GEE, a promoção e incentivo à eficiência energética, a promoção e incentivo ao uso de energias renováveis alternativas e por fim, a promoção e incentivo à redução das emissões de GEE associadas ao transporte e processo logístico.

#### 4.7. Saúde e Segurança do Trabalho

Na Ouro Fino, a segurança dos colaboradores é prioridade sempre. As diretrizes de Saúde e Segurança Ocupacional devem ser seguidas conforme estão estabelecidas na Política de SSMA (Saúde, Segurança e Meio Ambiente) que abrange todas as operações e aprovada pelo Diretor-presidente. A Política representa o compromisso, atitude transparente com diálogo para todos que fazem parte, direta ou indiretamente, no nosso negócio e contribui com o cumprimento do terceiro e oitavo Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) aprovados pela Organização das Nações Unidas.



#### 4.8. Bem-estar Animal

A Ouro Fino é comprometida em garantir uma conduta ética e responsável com todos os animais que fazem parte de seu rebanho, reconhecendo que a prática de bem-estar animal é essencial para o desenvolvimento sustentável do negócio.

A Companhia possui em seu Centro de Pesquisa Veterinária, uma Comissão de Ética para o Uso de Animais (CEUA-OF) regulamentada junto ao Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal (CONCEA), bem como é aderente em sua totalidade aos requisitos dispostos nas Resoluções Normativas do CONCEA quanto à estrutura física e aos cuidados com animais de laboratório para fins de pesquisa. A prática de bem-estar animal é pautada no princípio das 5 liberdades recomendadas pelo Farm Animal Welfare Council (1979). A utilização de animais em pesquisa segue o princípio dos 3Rs (Replacement, Reduction and Refinement) estabelecidos por Russell e Burch em 1959, a Lei nº 11.794 (Lei Arouca), a Resolução Normativa nº 25 do Guia Brasileiro de Produção, Manutenção ou Utilização de Animais em Atividades de Ensino ou Pesquisa Científica do CONCEA, Guias EMA - European Medicines Agency (VICH GL 09, VICH GL43, VICH GL48/MRK)), dentre outras legislações e guias pertinentes que pautem a condução da pesquisa na Companhia, quando o uso de animais é necessário.

#### 4.9. Qualidade

A Política de Qualidade da Ouro Fino reforça o compromisso de toda a empresa, em conduzir os processos de maneira íntegra e responsável, tendo a qualidade como requerimento primordial para os nossos clientes, atendendo às normas regulatórias vigentes aplicáveis para o setor.

Isso inclui a execução e fiscalização periódica ao longo de toda a cadeia da Companhia, desde o desenvolvimento do produto, validação, processo de manufatura englobando o processo produtivo, embalagem, análise, transporte, armazenagem, venda e marketing, que com base em diretrizes internas, e na legislação vigente, visam garantir o cumprimento dos mais altos padrões de qualidade para o fornecimento de produtos e serviços inovadores, seguros e eficazes.

Desta forma, a Ouro Fino busca a constante consolidação de sua marca como referência nos mercados e países em que atua, proporcionando novas formas de cuidar dos animais e construindo uma marca de excelência reconhecida mundialmente.

#### 4.10. Marketing e Relações com Consumidores e Clientes

Companhia integra a sustentabilidade na comunicação por meio da transparência das informações de manuseio e uso, divulgadas nas bulas e rótulos dos produtos (os quais atendem às legislações vigentes no âmbito global e são devidamente depositados junto aos órgãos reguladores nos países onde atua); divulgações de informativos em suas plataformas digitais e nos programas de TV.

A Ouro Fino busca sempre comunicar-se com seus clientes de forma proativa, inclusiva e responsável, por meio de campanhas específicas de sustentabilidade com base em suas necessidades e interesses. Atua continuamente para garantir a preferência de suas soluções junto aos clientes, por meio do relacionamento, monitoramento e ações de melhoria.

A Companhia mantém canais de comunicação abertos e promove o diálogo com seus clientes em todas as operações. Mantém a informação por meio de canais de relacionamento tais como, o Serviço de Atendimento ao Consumidor (<https://www.ourofinosaudeanimal.com/contato/>), o site institucional (<https://www.ourofinosaudeanimal.com/>), redes sociais, embalagens, atendimento telefônico (0800 941 2000) e outros meios de comunicação. A Companhia zela pela privacidade e proteção dos dados dos seus clientes.

#### 4.11. Concorrência Leal

A Ouro Fino possui as normas concorrenciais divulgadas em seu código de conduta que têm como principais objetivos promover o livre mercado, alcançar a eficiência e contribuir para o crescimento e desenvolvimento econômico. O Código de Conduta trata dos princípios gerais da legislação concorrenciais e indica as principais práticas consideradas ilícitas.

#### 4.12. Governança Corporativa

A Ouro Fino adota sólidas práticas de governança corporativa requeridas pelo Novo Mercado e aquelas recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) em seu Código Brasileiro de Governança Corporativa. A ética, a transparência, a prestação de contas (accountability) e responsabilidade são pilares da governança corporativa da Companhia

#### 4.13. Gestão de Riscos

A Gestão de Riscos está diretamente relacionada ao desenvolvimento sustentável, à rentabilidade, à preservação e à criação de valor para a Companhia, dado que este processo permite a identificação não somente de ameaças, mas também de oportunidades de negócio, além de permitir a tomada de decisões com base em prévia avaliação de riscos.

A Política de Riscos da Ouro Fino estabelece diretrizes e competências para o processo, de forma a possibilitar a identificação, a avaliação, a priorização, o tratamento, a comunicação e o monitoramento dos riscos ao negócio, observando as regulamentações aplicáveis e as melhores práticas do mercado. A política visa ainda estabelecer a estrutura de gestão e controle de preventivo de riscos, e proporcionar uma linguagem comum de Gestão de Riscos, de modo que divulgue e estimule a cultura de Gestão de Riscos.

#### 4.14. Governança de Sustentabilidade

Para inserir a sustentabilidade em seus processos de decisão, a Companhia possui uma área ligada ao assunto, que reporta diretamente ao Diretor-presidente. Em nível de gestão, existem as áreas dedicadas a meio ambiente, bem-estar animal, responsabilidade social e relações institucionais, com tratamento específico para cada eixo. A Ouro Fino realiza regularmente um processo de materialidade para identificar os aspectos de maior relevância para Companhia. O Relatório de Sustentabilidade segue referências do Global Reporting Initiative (GRI), a versão Standards, algumas diretrizes do International Integrated Reporting Council (IIRC) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. No Relatório, é reportado conteúdo específico de desempenho associado a cada aspecto material, além do modelo de negócio. Como forma de ampliar a atuação responsável, a Ouro Fino é integrante da Rede Brasil do Pacto Global das Nações Unidas, e está engajada em iniciativas que contribuem para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

