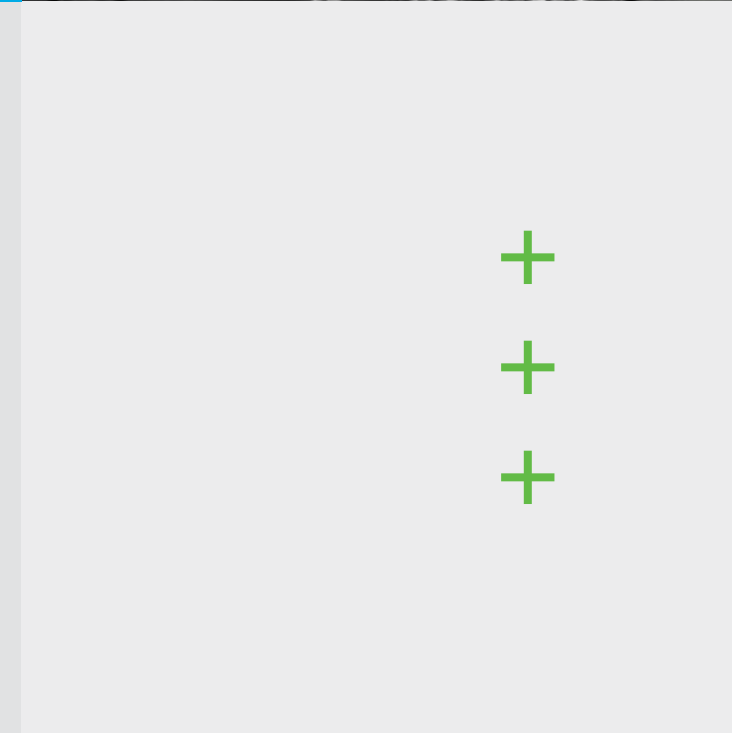
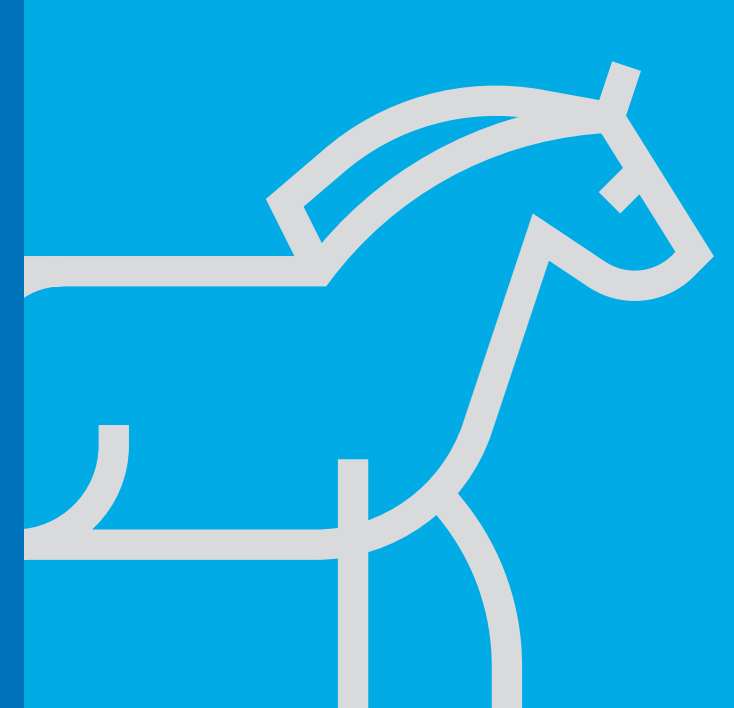
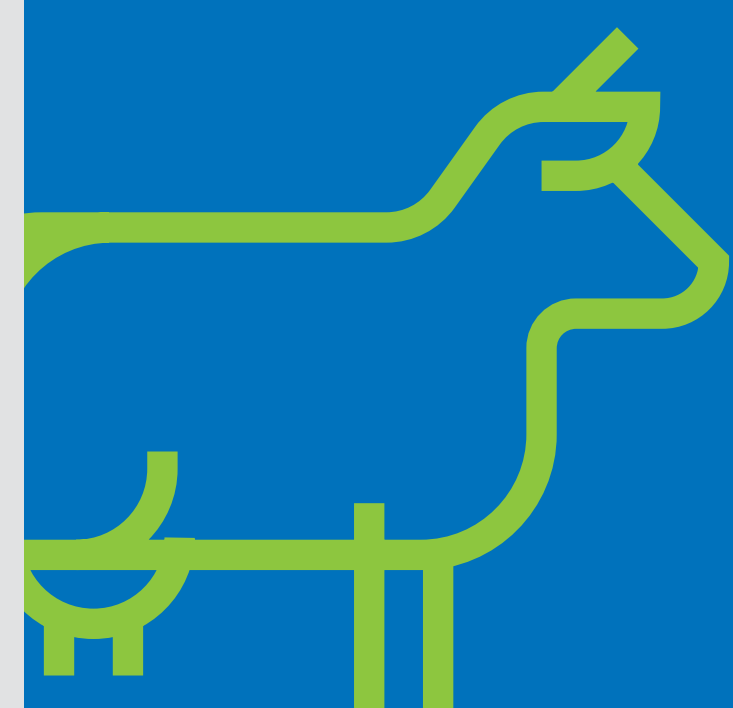
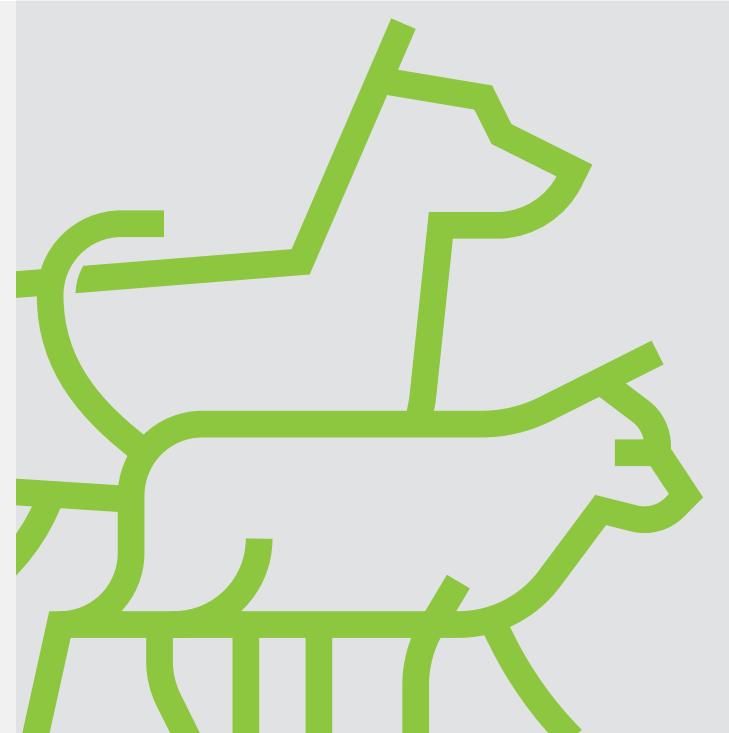


Relatório Anual 2023





2023



Sumário



Apresentação

- 05** Boas-vindas
- 06** Mensagem do Conselho de Administração
- 08** Carta da presidência
- 10** Principais números de 2023

Quem somos

- 14** A Ourofino Saúde Animal
- 17** Nossa cultura
- 19** Reconhecimentos

Estratégia do Negócio

- 22** Nossa estrutura
- 25** Mercado de animais de produção
- 31** Mercado de animais de companhia
- 34** Modelo de negócio
- 36** Estratégia Ourofino

Sustentabilidade na Ourofino

- 40** Desenvolvimento sustentável
- 42** Matriz de materialidade
- 45** Bem-Estar Animal
- 53** Bem-estar e valorização das pessoas
- 70** Cadeia de fornecedores
- 74** Segurança alimentar e dos alimentos
- 79** Inovação e pesquisa
- 85** Mudança climática
- 96** Governança corporativa
- 131** Financeiro

Indicadores e anexos

- 151** Conteúdo GRI
- 166** Anexos
- 173** Carta de Asseguração
- 174** Crédito

Apresentação



Boas-vindas

GRI 2-3, 2-5, 2-14



Essa é a 11ª edição do Relato de Sustentabilidade, a terceira que apresentamos no formato de Relato Integrado do Grupo Ourofino, que neste documento pode ser tratado também como Companhia ou simplesmente Ourofino.

O material que você verá a seguir sintetiza as principais iniciativas e conquistas no período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023 e foi estruturado considerando os principais aspectos materiais em termos de relevância e impacto dos temas de sustentabilidade para a Companhia, de acordo com nossa matriz de materialidade. Nele, contamos sobre nossa história e práticas, evoluindo ano a ano, refletindo positivamente na sociedade. Contemplamos nossa atuação nacional e internacionalmente, referente aos aspectos financeiros e não financeiros com base em nossas práticas de ESG - *Environmental, Social and Governance*, ou ASG, em português, ambiental, social e governança.

O Conselho de Administração e a Presidência são os responsáveis por assegurar a integralidade do Relato, elaborado com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI) e com os requisitos e estrutura do Relato Integrado do International Integrated Reporting Council (IIRC) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas (ONU).

As demonstrações financeiras foram preparadas de acordo com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), que por sua vez estão alinhados aos requisitos da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e foram auditadas por uma Companhia independente. A veracidade dos dados e informações reportados nesse Relato também passaram por verificação externa, realizada por empresa independente. Já o inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) não passou por asseguuração específica. O processo de asseguuração envolveu diferentes áreas do Grupo Ourofino e foi conduzido pelo time de Sustentabilidade, engajado na motivação e integração

das diferentes lideranças na condução das evidências e revisões necessárias. Os indicadores, em sua maioria, refletem os resultados obtidos em todas as operações dentro e fora do Brasil, porém para os casos com especificidades de escopo ou processos em integração, notas explicativas são apresentadas nos textos e gráficos.

O Relatório Anual de Sustentabilidade segue disponibilizado integralmente a todos os públicos de relacionamento em nosso *website* e o material completo em PDF. Caso tenha alguma pergunta ou queira interagir com nossa equipe para sugestões, dúvidas e comentários sobre o conteúdo que você lerá a seguir, entre em contato pelos canais de atendimento disponíveis em ourofinosaudeanimal.com ou fique à vontade para escrever para sustentabilidade@ourofino.com.

Boa leitura!

Mensagem do Conselho de Administração

GRI 2-11

Sejam muito bem-vindos à leitura da 11ª edição do Relato de Sustentabilidade da Ourofino Saúde Animal. Ao longo do material você verá de forma mais aprofundada como a Companhia traz para o dia a dia as estratégias do negócio definidas em nosso Conselho de Administração junto à gestão.

Em linha com nosso propósito de Reimaginar a Saúde Animal, seguimos com a missão de contribuir com a sustentabilidade do agronegócio, com a produtividade das propriedades rurais no Brasil e no exterior, com a sanidade e o bem-estar dos animais, além da longevidade dos pets.

O ano de 2023 foi um período mais adver-

so, mas em nosso entendimento, tratou-se de um cenário pontual com a conjuntura de diversos fatores que culminaram em desempenho abaixo de nossas expectativas. Como Conselho, acompanhamos de perto a gestão da Companhia e estamos confiantes que as ações tomadas em 2023 irão refletir em resultados compatíveis com o histórico da Ourofino.

A América Latina segue sendo um dos mais importantes mercados na produção de proteína no mundo. A demanda crescente por alimentos, seja nos aspectos relacionados à segurança alimentar ou na qualidade dos alimentos que chegam à mesa da população, fazem parte do nosso dia a dia.



Atentos às tendências de mercado e às oportunidades ainda com potencial de investimento de nossa parte, anunciamos em 2023 a segmentação de nossa unidade de negócios de animais de produção, com equipes focadas para os atendimentos de bovinos e equinos e de aves e suínos, com o objetivo de atender às especificidades de cada um desses mercados.

No segmento de animais de companhia, seguimos atentos ao comportamento de nossos clientes, que intensificam a relação humanizada com os pets. Acompanhamos também a tendência de especialidades médicas e prevenção de doenças, oferecendo atendimento ainda mais personalizado e alinhado às necessidades de cada público. Investimos em produtos e levamos informação para tutores e médicos-veterinários com o objetivo de cuidar da sanidade e colaborar com a longevidade e a qualidade de vida de cães e gatos. A população dessas espécies supera os 100 milhões de animais no Brasil de acordo com a Euromonitor.

Seguindo nossos compromissos com as práticas de ESG (Environmental, Social and Governance), para ambos os segmentos, mantemos nossa estratégia pautada em investimento em pesquisa e inovação, com

direcionamento para os produtos usados em tratamento, e ainda para as oportunidades em prevenção e ganho de qualidade de vida para os animais.

Destaco, ainda, como estreitamos nossa parceria com a Mitsui, no segundo ano de atuação conjunta. O conglomerado econômico de origem japonesa, referência global e com atuação em mais de 60 países em diferentes segmentos reforça as oportunidades para o desenvolvimento de parcerias estratégicas comerciais e em inovação, vislumbrando a ampliação da geração de valor para todos que se relacionam com nosso ecossistema.

Vamos seguir Reimaginando a Saúde Animal, desafiando o pensamento convencional e com nossa posição de liderança na evolução e no crescimento sustentável do ecossistema de saúde animal integrando o olhar holístico para a interação entre seres humanos, animais e o meio ambiente (saúde única).

Jardel Massari é presidente do Conselho de Administração do Grupo Ourofino



Carta da presidência

GRI 2-22

Em 2023 enfrentamos um ano com condições adversas e isso nos levou a uma maior adaptação, revisitando nossa agenda de eficiência e produtividade, remodelando processos e estruturas, focando no que é essencial para a realização do crescimento da Companhia, novas soluções no portfólio e a ampliação da participação em novos mercados, com capilaridade geográfica, ganhando espaço na América Latina.

Vivenciamos uma conjunção de fatores que impactaram o negócio e culminaram com resultados diferentes das expectativas, como a não obrigatoriedade da vacinação contra a febre aftosa em todo o território brasileiro, a interrupção temporária de exportações de carne por conta de um caso sanitário isolado e a retomada do segmento de animais de companhia ao ritmo anterior à pandemia, somados a fatores macroeconômicos, levando toda a

cadeia a revisar seus investimentos.

Mesmo com esses fatores, seguimos mantendo a solidez de nossa saúde financeira, com robusta geração de caixa, baixo nível de endividamento, com perfil alongado e custos alinhados às necessidades do negócio, o que nos permite manter os níveis de investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação.

Na Companhia, implementamos a segmentação da unidade de negócios de animais de produção, que a partir de 2024, passa a atuar com equipes dedicadas ao mercado de aves e suínos e de bovinos e equinos separadamente. O objetivo é atender de forma exclusiva as particularidades de cada segmento. Na unidade de negócios de bovinos e equinos, alteramos também a estratégia sobre o Brasil. Antes, contávamos com três gerências executivas



atendendo demandas e comercial com segmentação regional. Passamos a ter duas gerências nacionais, uma com foco em atuação comercial e outra na geração de demanda, dando o peso necessário e o olhar uníssono para todo o país.

Em animais de companhia, seguimos atentos às demandas de tutores e médicos-veterinários e intensificamos nossa equipe dedicada à geração de demanda, levando a *expertise* da Ourofino para mais pessoas e negócios.

As mudanças têm por objetivo estarmos ainda mais junto a nossos clientes em ações que reforçam nosso propósito de Reimaginar a Saúde Animal, por meio da sanidade, da produtividade, da qualidade de vida e do aprofundamento de cada relação para gerar valor aos nossos parceiros e clientes.

Feitos os ajustes orientados para a ação de curto prazo, seguimos nossos objetivos de médio e longo prazos, mantendo nossa estratégia de crescimento que, com certeza, guiará o próximo ciclo estratégico que será desenhado em 2024.

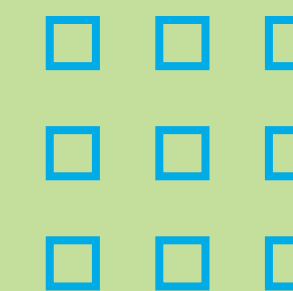
Sob os aspectos de ESG, finalizamos o ano de 2023 com a satisfação de mantermos nossos esforços promovendo iniciativas importantes relacionadas aos temas materiais, como o aprofundamento de

nossa gestão para a cadeia de fornecedor; com avanços e reconhecimentos relacionados à governança, como nossa política de integridade; e alcançamos também a certificação como planta com energia 100% renovável.

Destaco ainda o nosso papel e incentivo na participação das mulheres em cargos de liderança, atuando em capacitação e com a participação delas em nossas posições de gestão.

Entramos em 2024 engajados com as necessidades de nossos clientes, com o olhar mais conectado às práticas sustentáveis, norteados pelos ODS e compromissos ligados ao Pacto Global da ONU. Estamos confiantes de que estabelecemos as bases necessárias para retomar o crescimento e a rentabilidade histórica, focando na maior eficiência operacional e administrativa, bem como na contínua busca por soluções inovadoras. Estamos comprometidos em superar esses desafios e em aproveitar as oportunidades que se apresentam, nos mantendo como líderes no mercado.

Kleber Gomes é presidente do Grupo Ourofino



Principais números de 2023

1.005 colaboradores
17.104 horas de
treinamento
40% de mulheres em
cargo de liderança

CAPITAL HUMANO



Cerca de 4,5 mil
clientes (animais de
produção e animais
de companhia em
BR, MX e CO)
Cerca de 2.079
fornecedores

CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



CAPITAL MANUFATURADO



CAPITAL NATURAL



R\$ 187 mil em
investimentos
100% de energia
renovável (site
Cravinhos)

R\$ 25 milhões em
investimento em Capex
5.100 toneladas de
volume produzido
99 projetos de
eficiência operacional
iniciados

8% do faturamento
investido em P&D
3 lançamentos
134 licenças
de softwares
3º lugar no ranking
Top Open Corps

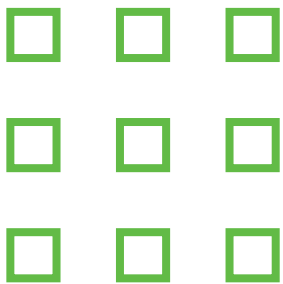
CAPITAL INTELLECTUAL



CAPITAL FINANCEIRO



R\$ 1,03 bilhão
de faturamento
R\$ 943,3 milhões
de receita líquida
R\$ 134,4 milhões
EBITDA ajustado





R\$ Milhões

2021

2022

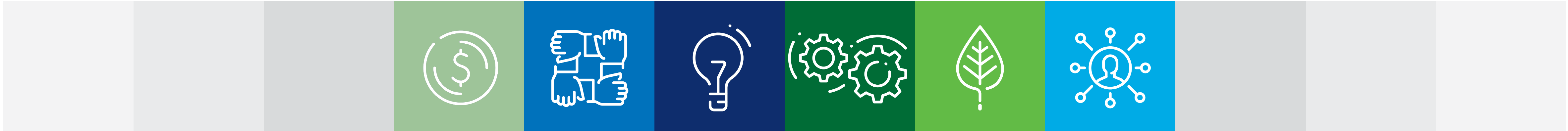
2023

Receita líquida
Lucro bruto
EBITDA ajustado
Margem EBITDA (%)
Lucro líquido ajustado
Margem líquida (%)
Ativo total
Patrimônio líquido
Dívida líquida
Dívida líquida/EBITDA
Resultado por ação (R\$)
Número de ações

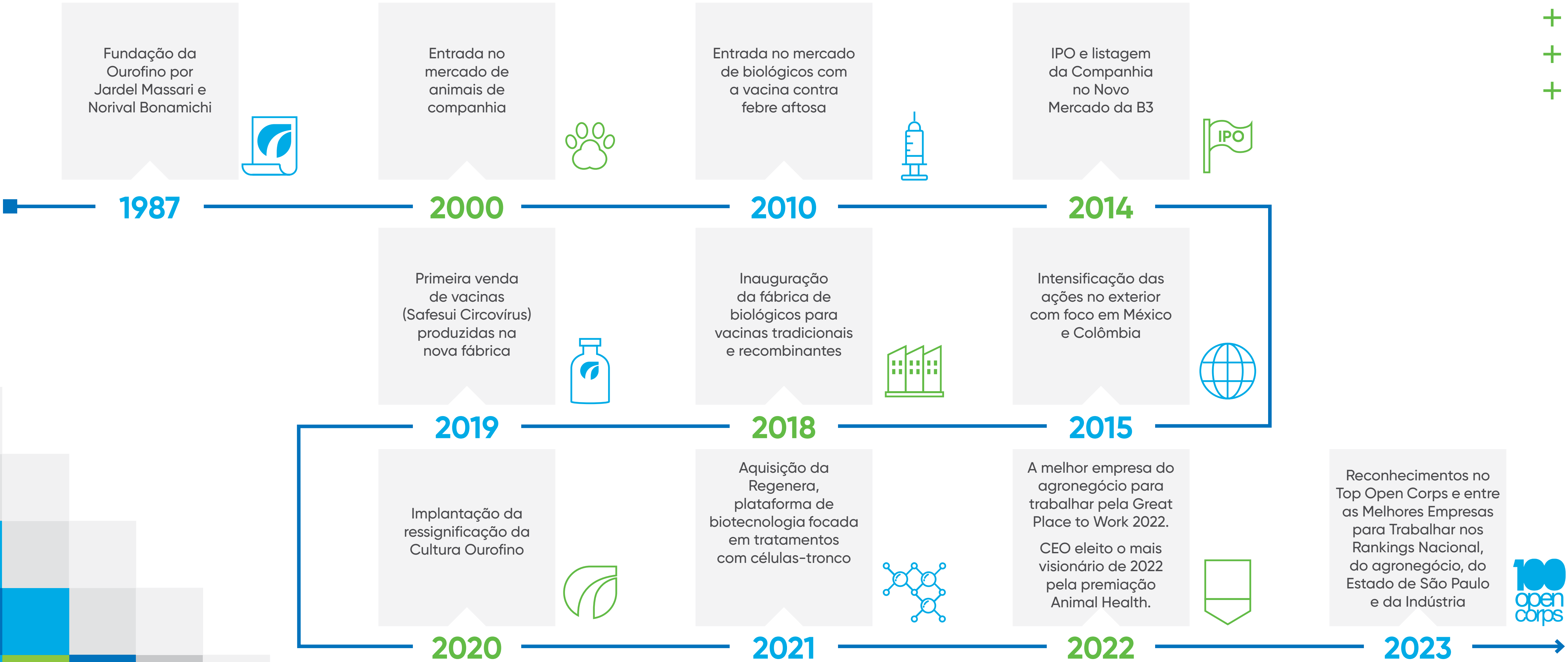
905,0
447,2
172,5
19,1
112,6
12,4
1.192,6
641,4
221,1
1,3
2,1
53.949.006

1.041,1
528,1
207,2
19,9
128,4
12,3
1.346,5
736,0
247,3
1,2
2,4
53.949.006

943,3
431,7
134,4
14,2
50,5
5,4
1.279,0
689,3
128,1
0,9
(0,9)
53.949.006



Nossa trajetória





Quem somos

Somos a Ourofino Saúde Animal

GRI 2-1, 2-2, 2-6

Com o propósito de Reimaginar a Saúde Animal, nossos 1.005 colaboradores trabalham para alavancar a produtividade das propriedades rurais, oferecendo soluções, serviços e informações que contribuem para o aumento da produção eficiente de alimentos para a população mundial; e para proporcionar longevidade e bem-estar aos animais de companhia, agregando à relação cada vez mais humanizada com os pets.



A Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A. ("Companhia") segue registrada no Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) como uma sociedade anônima de capital aberto e é a holding controladora direta das empresas Ouro Fino Agronegócio Ltda. e Ouro Fino Saúde Animal Ltda. e, indiretamente, da Regenera Medicina Veterinária Avançada Ltda., Ouro Fino Colômbia S.A.S. e Ouro Fino de México S.A. de C.V. (todas, em conjunto com a Companhia, aqui denominadas como "Grupo Ourofino").

Na cidade de Cravinhos, estado de São Paulo, temos a principal estrutura do Grupo, a sede corporativa e o complexo industrial que contempla cinco unidades produtivas, centro de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) de soluções farmacêuticas e biológicas, além de um complexo voltado para a qualidade de vida dos colaboradores com academia, quadra poliesportiva, campo de futebol, restaurante, paneria, lago e área verde.

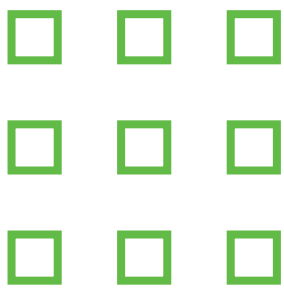
As unidades de produção são compostas por um prédio dedicado à fabricação de todas as formas farmacêuticas: produtos sólidos, comprimidos, líquidos, injetáveis e semissólidos. Há ainda um prédio exclusivo para a produção de soluções hormonais, voltadas à linha de reprodução, um prédio dedicado à fabricação de vacinas com nível de biossegurança 4 e outro com nível de biossegurança 2, dedicado à produção de vacinas de rotas tradicionais e recombinantes; além de um ambiente exclusivo para a fabricação de defensivos animais, produtos destinados a combater parasitas como os carrapatos. Os ambientes produtivos são monitorados 24 horas por dia, sete dias da semana, e processos acompanhados pela área de Automação Industrial garantem padronização e rastreabilidade das atividades.

Na cidade de Guatapar (SP), a cerca de 50 km da sede, temos o Centro de Pesquisa Veterinária (CPV), uma estrutura completa para estudo de novas soluções e conduo de projetos próprios

e em parcerias, com foco no desenvolvimento de novos produtos. A estrutura completa de laboratórios e experimentaes permite agilidade nas etapas de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), além de garantir maior controle do processo de forma geral.

Para os produtos chegarem até os clientes, no Brasil, a Companhia conta com cinco centros de distribuo, nas cidades de Aparecida de Goiânia (GO), Vinhedo (SP), Cachoeirinha (RS), Cuiabá (MT) e Betim (MG).

Internacionalmente e com o foco na expanso de negócios do Grupo, possuímos escritórios locais no México e na Colômbia. Estas operaes são apoiadas localmente, por dois centros de distribuo nas cidades Bogotá (Colômbia) e Cuautitlan (México), o que garante uma melhor distribuo dos produtos.



Nossa cultura

GRI 2-23

Para cumprir nosso propósito de Reimaginar a Saúde Animal, desafiando o pensamento convencional para liderar a evolução e o crescimento sustentável do ecossistema de saúde animal, agimos pautados em três valores que norteiam nossa cultura organizacional: Jogar para Ganhar, Cuidar das Pessoas e Conectar com o Mundo.



JOGAR PARA GANHAR

Pensamos como dono, somos melhores como time e somente nos satisfazemos com resultados superiores e sustentáveis

É pensar como dono e ter a consciência de que somos melhores como time. É fazer da melhor maneira, debruçar-se com total entrega, no maior carinho e pensar que é dono de cada pedacinho do trabalho realizado. É colocar em prática a atitude empreendedora, planejando, buscando e alcançando metas ousadas e sustentáveis. Metas que nos surpreendam e que revelam o quanto somos capazes e o quanto, juntos, somos insuperáveis. E, acima de tudo, respeitando as diferenças e o meio ambiente.

CUIDAR DAS PESSOAS

Somos apaixonados pelo que fazemos e vamos além para Cuidar das Pessoas

É saber ouvir as pessoas para tomar as melhores decisões. Importar-se com o outro, ir além com um olhar cada vez mais humano e valorizar cada passo, cada conquista, cada sorriso. Todas as pessoas, todas as gerações. É construir relações de confiança e transparência com colaboradores, clientes, parceiros e comunidades. Transformar o nosso ambiente plural, diverso e inclusivo, somar culturas e diferentes visões e vivências, construindo um espaço muito mais propício ao crescimento. As diferentes competências e experiências de todos são o que impulsionam a Ourofino e nos mantém expressivos.

CONECTAR COM O MUNDO

Atuamos em conexão com o mundo de forma empreendedora e digital para construir alianças e inovar

É estar ligado na nossa sociedade contemporânea. É viver em conexão com os acontecimentos, tendências, novidades, acompanhando a globalização e sempre buscando novas tecnologias e soluções para descomplicar processos, aprimorar a aprendizagem e inovar ainda mais produtos e serviços. A evolução digital é sobre pessoas que por meio da tecnologia transformam ideias e atitudes, construindo alianças estratégicas.

Saiba mais sobre a nossa cultura pelo site nossosvalores.ourofinosaudeanimal.com. Nele você encontra nosso manifesto, alfabeto cultural e materiais complementares como e-books que trazem mais informações sobre como planejamos cada detalhe e pensamos no todo, alcançamos metas ousadas, respeitando as diferenças e o meio ambiente, sendo empreendedores apaixonados pelo que fazemos, com parceria e confiança junto aos nossos diferentes públicos de interface.



Mire a câmera do seu celular para o QR Code e acesse o website dedicado a Nossa Cultura.

Realização organizacional

Ser conhecida como a melhor e mais admirada empresa de saúde animal da América Latina.

Desenvolvimento organizacional

Desenvolver um time de alta performance apaixonado pelos nosso valores.

Reimaginar a Saúde Animal

Servir aos clientes

Gerar soluções sustentáveis e inovadoras para a cadeia de proteína animal e o bem-estar dos animais de companhia.

Contribuição social

Liderar a evolução promovendo o crescimento sustentável do ecossistema de saúde animal.

Reconhecimentos



Ao longo de 2023 recebemos diversos reconhecimentos que demonstram a representatividade da Ourofino em nosso mercado, assim como nosso compromisso com a integridade, com o bem-estar e a valorização das pessoas, respeito à comunidade, bem-estar animal e inovação, entre outros aspectos. Confira os principais reconhecimentos.



Selo Pró-Ética

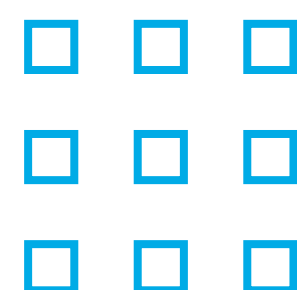
Em 2023 nosso Programa de *Compliance* obteve a Certificação Pró Ética, o que reflete nosso compromisso contínuo com a ética, a integridade e a transparência em todas as nossas operações.

Essa certificação é concedida pela Controladoria-Geral da União (CGU) e é um reconhecimento importante que valida a eficácia das práticas de governança corporativa e de *compliance* que temos implementado em nossa organização. Este selo, concedido após uma rigorosa avaliação conduzida pela Controladoria Geral da União (CGU), destaca nosso empenho em prevenir e combater a corrupção, promovendo uma cultura organizacional pautada nos mais elevados padrões éticos.

Ao longo do processo de certificação, fomos submetidos a uma análise criteriosa de nossas políticas, procedimentos internos, treinamentos, canais de denúncia e práticas de *due diligence*.

Essa conquista valida nossa dedicação em manter operações transparentes e íntegras, reforça nossa posição como uma empresa socialmente responsável, fortalece nossa reputação no mercado e solidifica nosso papel como agente de mudanças positivas na comunidade empresarial e social da qual fazemos parte.

Entendemos que esses são elementos fundamentais para o sucesso a longo prazo e estamos comprometidos em manter e aprimorar constantemente nossas práticas de integridade, buscando continuamente elevar os padrões éticos em todas as esferas de nossa atuação.





Selo Mais Integridade

Em 2023 seguimos pelo terceiro ano consecutivo com o Selo Mais Integridade, concedido pelo Mapa (Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento) reconhecendo as práticas de integridade de empresas pertencentes à cadeia do agronegócio sob a ótica da responsabilidade social, sustentabilidade, ética, gestão de riscos e o empenho em eliminar práticas de fraude, suborno e corrupção. Outro requisito necessário para conquistá-lo é a entrega de um relatório completo sobre sustentabilidade, o “Programa de Gestão Sustentável” que deve demonstrar que a Companhia está alinhada com, no mínimo, 2 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU.

O processo de certificação é realizado de acordo com os requisitos importantes relacionados aos temas de Responsabilidade Social, Sustentabilidade e Anticorrupção, sendo que para esse último por exemplo, há a necessidade de adesão ao Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção do Instituto Ethos, bem como comprovação de mecanismos e práticas eficazes de prevenção e combate à corrupção.

Acreditamos que a manutenção desse reconhecimento é fundamental para nosso Grupo e mostra que estamos no caminho certo, comprometidos com o Programa de *Compliance* e com os ODS, além de reforçar nossa cultura de riscos.



TOP 100 Open Corps 2023

A Ourofino Saúde Animal está no TOP 3 das empresas no segmento do agronegócio no ranking Top Open Corps, que reconhece as corporações que mais praticaram inovação aberta com *startups* no país, a partir de dados gerados pelo próprio mercado.



Melhores Empresa para Trabalhar Great Place to Work (GPTW)

Em 2023, completamos uma década de certificações junto à GPTW (Great Place to Work). Seguimos com destaque nas categorias de empresas do segmento do agronegócio (2ª colocada); 3ª melhor empresas do interior do Estado de São Paulo; 10ª entre as indústrias do país e na 37ª colocação entre as empresas nacionais com equipes entre 1.000 e 9.999 pessoas. Neste ranking, por exemplo, evoluímos 46 posições em comparação a 2021.



Troféu Agroleite

A iniciativa promovida pela Castrolândia reconhece as melhores empresas do agronegócio. Fomos premiados com o Troféu Agroleite na categoria Saúde Animal pela terceira vez. A premiação foi realizada durante a programação da Agroleite, em Castro (PR).



Prêmio Reclame Aqui

A Ourofino é a farmacêutica veterinária com melhor atendimento ao cliente na 13ª edição do prêmio Reclame Aqui, reforçando compromisso com nossos clientes, que estão no centro do nosso negócio.



Estratégia do Negócio

Nossa estrutura



A Ourofino atua na produção de soluções para sanidade animal, compreendendo as espécies que se dividem em dois grupos, sendo animais de produção (bovinos, aves, suínos e equinos), e animais de companhia (cães e gatos). Ocupamos em 2022 a 3ª posição* no ranking das indústrias veterinárias de acordo com o Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan), sendo a maior indústria de saúde animal de origem brasileira.

Junto a nós neste mercado, atuam empresas nacionais e multinacionais, sendo que os principais *players* multinacionais têm origem na indústria farmacêutica humana com atuação global. Algumas destas corporações realizaram separação dos ativos através de *spin-offs* com posterior abertura de capital das companhias veterinárias resultantes.

Nosso modelo contempla três unidades de negócios focadas nos segmentos de animais de companhia, animais de produção e mercado internacional. Para a comercialização de nossos 132 produtos nos mercados brasileiro e em mais 16 países, atuamos com equipe própria e por meio de distribuidores. Nossas soluções renderam receita líquida de 943,3 Milhão, em 2023.

No período, nosso portfólio foi composto de 132 produtos, sendo 77 destinados para animais de produção e 55 para animais de companhia. Todas as soluções são oferecidas por meio do relacionamento que temos com nossos clientes incluindo as revendas, cooperativas, atacados, agroindústria, produtores rurais, tutores de pets e distribuidores presentes em todo o território nacional e no exterior.

Nota *: Os dados são relativos ao último relatório publicado pelo Sindan de anos consolidados.



O mercado de saúde animal foi impactado por diversos fatores em 2023. Enfrentamos um ambiente de negócios retraído em consequência de uma conjunção de fatores entre os quais podemos destacar, a manutenção da alta taxa de juros, que eleva o custo de capital de toda a cadeia produtiva e desestimula o investimento, uma

interrupção temporária da exportação de carnes para Rússia e China, um longo período de estiagem no sul do país, a desobrigação da vacinação contra febre aftosa em vários estados, a involução do ciclo reprodutivo e o movimento de adequação dos estoques nas grandes revendas na região norte. Em animais de companhia, o

elevado endividamento das famílias e a tendência de desaceleração do consumo motivada pela manutenção da alta taxa de juros tem dificultado a circulação de produtos em toda a cadeia, que também passa por um momento de desestocagem.

Conheçam
algumas de
nossas soluções
por categorias:
GRI 2-6



Vacinas



Antiparasitários



Antibióticos



Terapêuticos



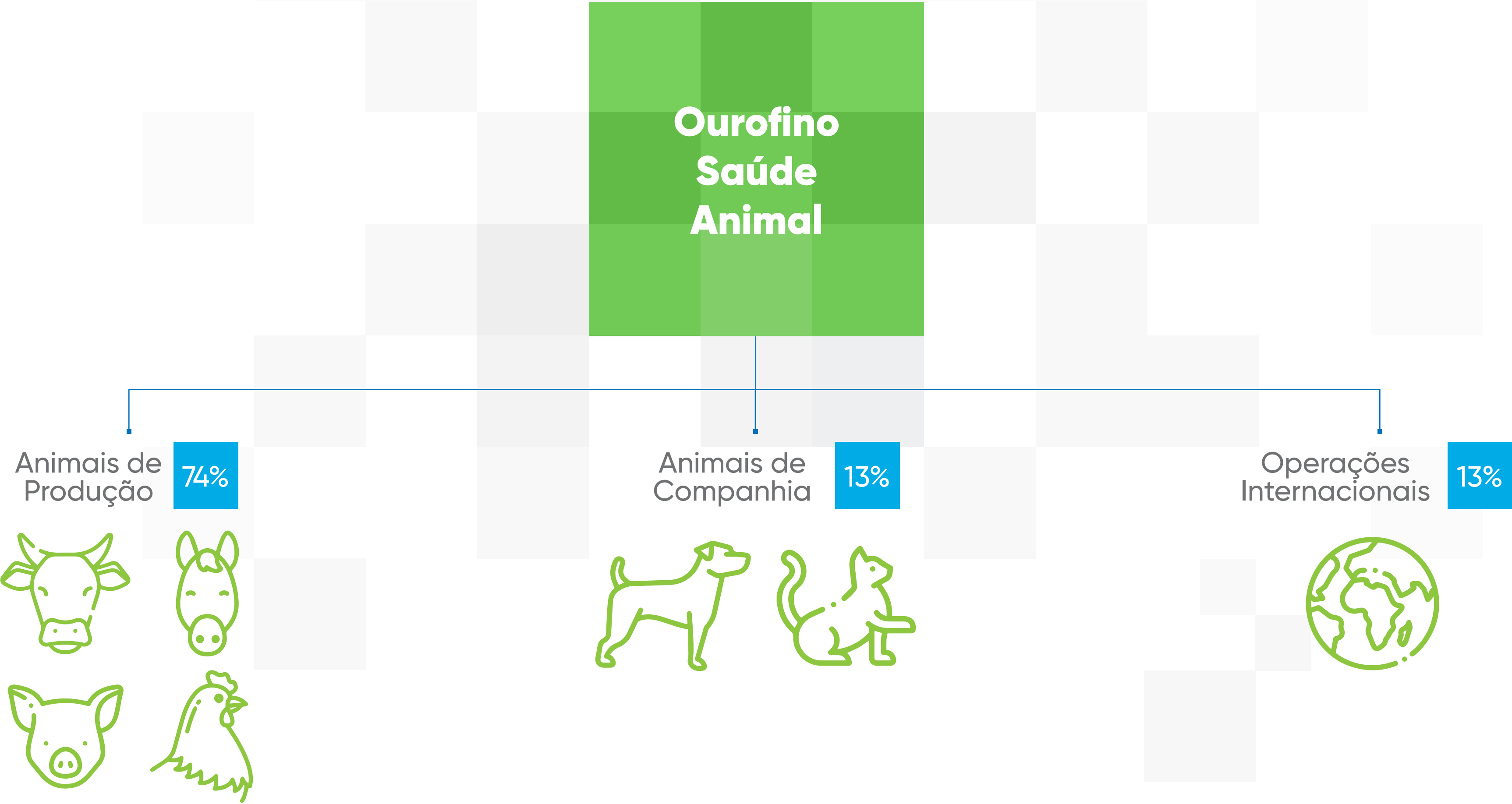
Nutricional



Outros



Estrutura
de negócios



Mercado de animais de produção

GRI 2-6

No segmento de animais de produção, o objetivo dos produtores rurais é obter o máximo de rentabilidade por área investida, nesse sentido, o desempenho de cada animal é extremamente relevante e a tecnificação das propriedades, essencial. As indústrias farmacêuticas veterinárias contribuem com produtos e serviços que visem a saúde dos animais, afinal, animais saudáveis e sem dor performam melhor; na prevenção de doenças, com a atuação de vacinas (mercado biológico) em crescimento; e na utilização de melhoramento genético do rebanho com uso de protocolos de reprodução como oportunidade de desenvolvimento dos animais. A Ourofino atua em todos esses vieses de mercado. Outra tendência é aliar produtos e serviços. Neste sentido, a Ourofino atende aos clientes investindo em capacitação da mão de obra por meio de Consultores Técnicos que, entre outras funções, realizam treinamentos aos pecuaristas, promovem palestras aos balconistas, eventos de “dia de campo”, realizam aplicação assistida dos produtos e acompanham os resultados.

Nossa unidade de negócios de animais de produção oferece medicamentos como anti-inflamatórios, antibióticos, anticoccidianos, antimastíticos, ectoparasiticidas, endectocidas, endoparasiticidas, hemoparasiticidas, inoculantes, terapêuticos, produtos para a reprodução animal (IATF), vacinas, além de aditivos melhoradores de performance, probióticos e outros produtos veterinários para bovinos, suínos, aves, ovinos, equinos e caprinos e prestação de serviços de industrialização para outras empresas do setor.

O Brasil alcançou o PIB recorde no acumulado dos dois primeiros trimestres deste ano, atingindo 10,78 trilhões de reais. Desse valor, 24,35% correspondem à participação do agronegócio e 6,63% são representados pela pecuária. De acordo com dados da Scot Consultoria, o consumo de carne no Brasil teve um aumento significativo, apesar de uma queda de 11% nos preços médios do produto, resultando em uma elevação do consumo médio entre 25 e 35 quilos por habitante.





A expectativa é que o consumo médio por habitante de carnes supere os 100 quilos. O ponto de destaque no consumo é a carne de aves, com o aumento no consumo médio para 42 quilos e produção superando os 15 milhões de toneladas, a carne de frango é promissora. Além de ser uma opção mais econômica, ela possui um ciclo produtivo mais curto e enfrenta menos restrições religiosas para o consumo.

Dados do Cepea, mostram que de janeiro a setembro, o boi gordo (Indicador CEPEA/B3) registrou desvalorização real de 22,8%, enquanto o preço do bezerro registrou baixa menos intensa, de 11,8% (Indicador ESALQ/BM&FBovespa, Mato Grosso do Sul, animal nelore), com médias mensais deflacionadas pelo IGP-DI. No segundo semestre (de julho a setembro), especificamente, a queda no valor do boi gordo é de 16,8%, e no do bezerro, de 8,1%.

Com mais animais prontos para abate e excesso de oferta, uma produção recorde de carnes no país, considerando bovinos, aves e suínos, a redução nos insumos de produção, como o milho, e a ampliação da

oferta de proteínas consolidaram a tendência de queda nos preços da carne para os consumidores, segundo os especialistas. Segundo os analistas de mercado, o impacto é de queda do faturamento em 25,21% no acumulado de 2023, em comparação com 2022. A Ásia e a China (que representam 70% das nossas exportações) têm comprado o quilo da carne bovina abaixo do preço devido à alta oferta.

Com o crescimento global da demanda por proteína animal, a América Latina se consolida como o principal provedor de proteína do mundo. Isso tem demandado o maior uso de protocolos sanitários e reprodutivos, além da maior consciência sobre o processo produtivo pelos produtores rurais, para gerar o maior ganho de eficiência.

Dados do Conselho Mexicano de Carne mostram que o país é o 2º mercado de saúde animal da América Latina. O 5º produtor mundial na produção de carne bovina e de aves. E o 7º maior produtor mundial de carne suína. No país, o ano foi marcado por questões sanitárias que impactaram

na exportação de carne para os Estados Unidos, fazendo com que todo o sistema pecuário fosse impactado, em especial os confinamentos.

Segundo a FAO, a Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura, a Colômbia é o terceiro mercado de saúde animal da América Latina e possui o quarto maior rebanho bovino da América Latina, o 12º maior do mundo. No país, segundo a Fedegan, a Federación Colombiana de Ganaderos, o agronegócio representa 27% do PIB do país, 3,6% apenas na pecuária, que tem apresentado um crescimento anual de 9%.

No segmento de animais de produção, o objetivo dos produtores rurais é obter o máximo de rentabilidade por área investida, sendo o desempenho de cada animal fundamental para o sucesso dos negócios.



Conhecer e utilizar diversas ferramentas que garantam a rentabilidade, a escolha do produto certo para a hora certa e a tecnificação são elementos essenciais para o sucesso das propriedades.

Neste segmento, temos mais de 4 .000 clientes atendidos por consultores comerciais e representantes, além de 7.000 propriedades rurais atendidas por nossos consultores técnicos. São cerca de 200 profissionais a campo e 116 SKUs (*Stock Keeping Unit*) em comercialização no Brasil. No México são 6.500 clientes atendidos de ma-

neira indireta por meio de distribuidores, além de 90 clientes entre distribuidores e revendas, 700 farmácias e agrosserviços, 1.500 fazendas e 150 médicos veterinários com acesso a 41 SKUs. Na Colômbia são cerca de 5.000 clientes atendidos por meio de distribuidores que recebem um portfólio de 39 SKUs.

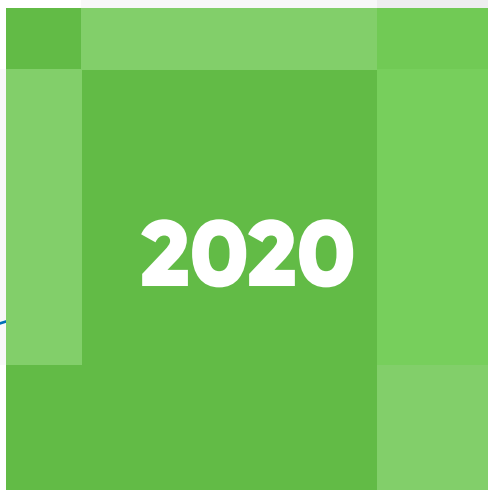
Além disso atuamos em mais 14

países de distribuição com 19 distribuidores atendendo a mais 4.500 clientes de maneira indireta com 255 SKUs. Em 2023 chegamos a dois novos territórios: República Dominicana e Chile.



Futuro

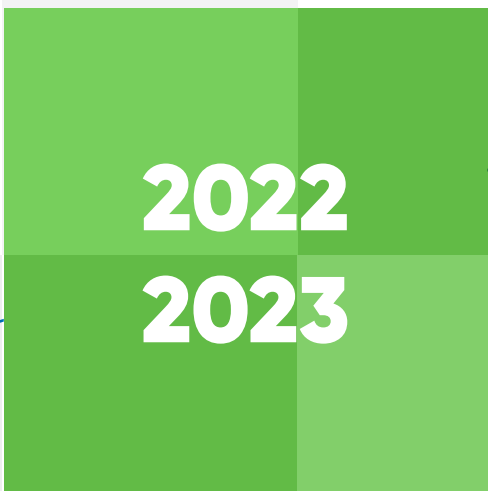
Nosso
caminho no
mercado
internacional



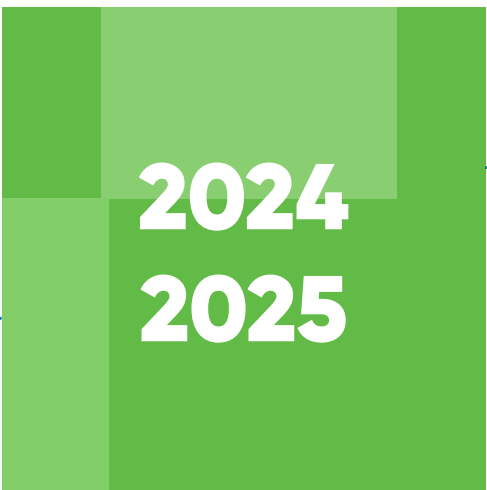
Reestruturar
e estabelecer
fundamento



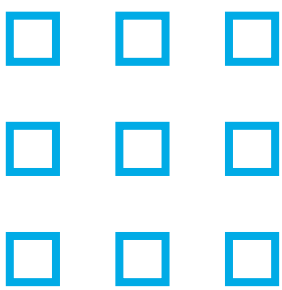
Consolidar
fundamentos
e crescimento



Expandir
portfólio e
diversificar
segmentos



Ganhar
mercados
e ampliar
participação



Brasil: nosso principal mercado GRI 2-6

O mercado de sanidade animal em 2021 de acordo com a *Health for Animals* faturou cerca de 206 bilhões de reais no mundo. Desse montante, a América Latina representa 10,2%, ou aproximadamente 21 bilhões de reais. Os principais destaques nessa composição são o Brasil, com quase 50% deste mercado, México em segundo, e Colômbia em terceiro lugar.

cerca de 200 milhões de cabeças.

Mais de 25% do PIB nacional vem do agronegócio. O mercado de saúde animal segue na tendência de saúde única, ou *One Health*.

O Brasil se consolida como um dos principais produtores globais de carnes (bovina, avícola e suína). O mercado em 2022 de acordo com o SINDAN atingiu R\$10,3 bilhões, com uma taxa composta de crescimento anual de 9,65%, considerando o período de 2013 a 2022. As espécies de maior representatividade nesse número são os ruminantes (51%), seguido dos animais de companhia (25%).

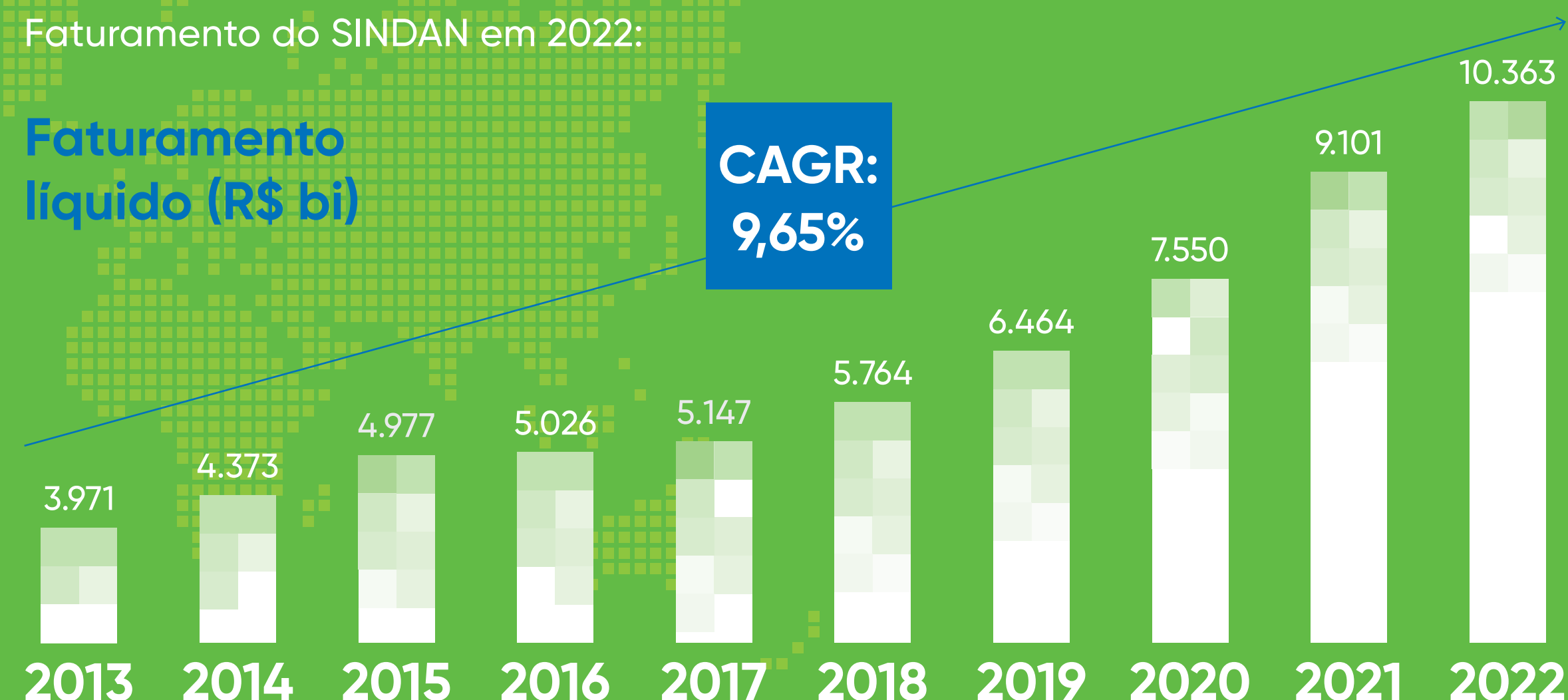
O Brasil possui o maior rebanho bovino comercial do mundo com

Nesse sentido, o investimento em tratamentos preventivos com produtos terapêuticos, suplementações e vacinação são *drivers* de crescimento em resposta aos tratamentos alternativos aos antimicrobianos, em preocupação com a resistência antimicrobiana e desenvolvimento de superbactérias. Tal mercado no Brasil representava 17% do total em 2015 e em 2022 representa 12%.

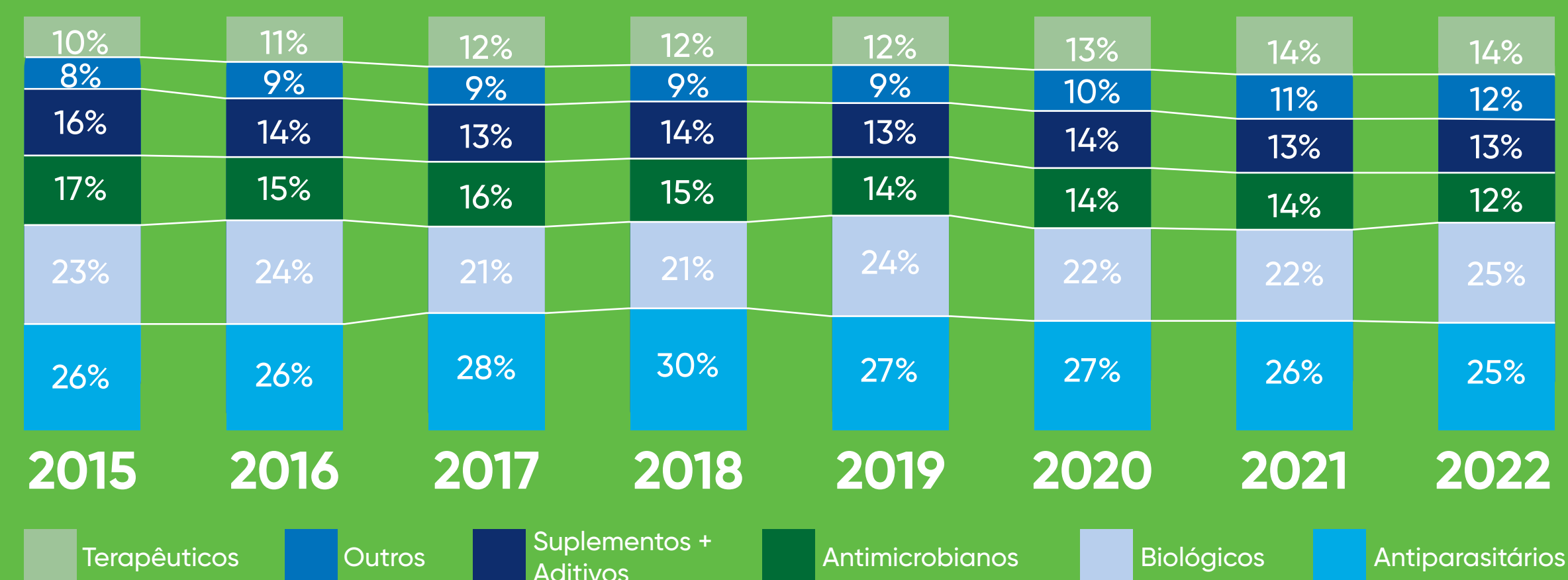
Faturamento do SINDAN em 2022:

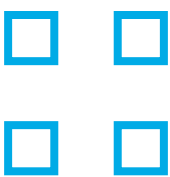
Faturamento líquido (R\$ bi)

CAGR: 9,65%



Representatividade por classe terapêutica





No setor de proteína, um dos impulsores deste mercado é o aumento pela demanda da carne com o aumento populacional. De acordo com os dados do *Outlook* Agrícola 2023-2032, a população global atingirá 8,6 bilhões de pessoas nos próximos 10 anos, correspondendo a uma taxa de crescimento anual de 0,8%. Grande parte do incremento populacional se dará nos países de rendas mais baixas.

É preciso enxergar perspectivas em novos mercados, com um destaque para os países do sudeste Asiático e da África. É importante ressaltar o notável crescimento

populacional na África Subsaariana, com um crescimento anual de cerca de 2,4% de acordo com os dados da FAO.

O papel da Ourofino é fundamental nesse sentido, pois um estudo da *Health for Animals* demonstrou que as doenças pecuárias reduzem a produção global de proteína em até 80 bilhões de quilos de carne e 179,5 bilhões de quilos de laticínios por ano, reduzindo as receitas dos produtores em 358,4 bilhões de dólares (com base na estimativa da Organização Mundial de Saúde Animal de que 20% da produção é perdida devido a doenças a

cada ano).

Isso demonstra como o controle das doenças pecuárias e o cuidado com a sanidade e bem-estar podem atender às necessidades e metas globais. Ao reduzir as taxas de doenças do gado, é possível aumentar a produção de forma eficiente, beneficiando um número ainda maior de consumidores de carne.

Trazendo um comparativo entre bovinos de leite e de corte, podemos observar os seguintes benefícios para cada 1% de redução em doenças:

Gado de Corte



Aumento de produção suficiente para o consumo médio de 317 milhões de pessoas no mundo

Aumento da receita dos produtores em US\$ 3,2 bilhões

Gado de Leite

Aumento de produção suficiente para atender às necessidades médias de laticínios de 80,5 milhões de pessoas

Aumento de receita do produtor em US\$3,8 bilhões.

Fonte: *Animal Health and Sustainability: A Global Data Analysis - HealthforAnimals*

O Brasil apresenta um aumento no consumo médio de proteína, chegando quase aos 100 quilos de carne/habitante/ano de acordo com os dados da ABIEC em 2023, com projeções de crescimento positivas para o cenário da proteína interna.

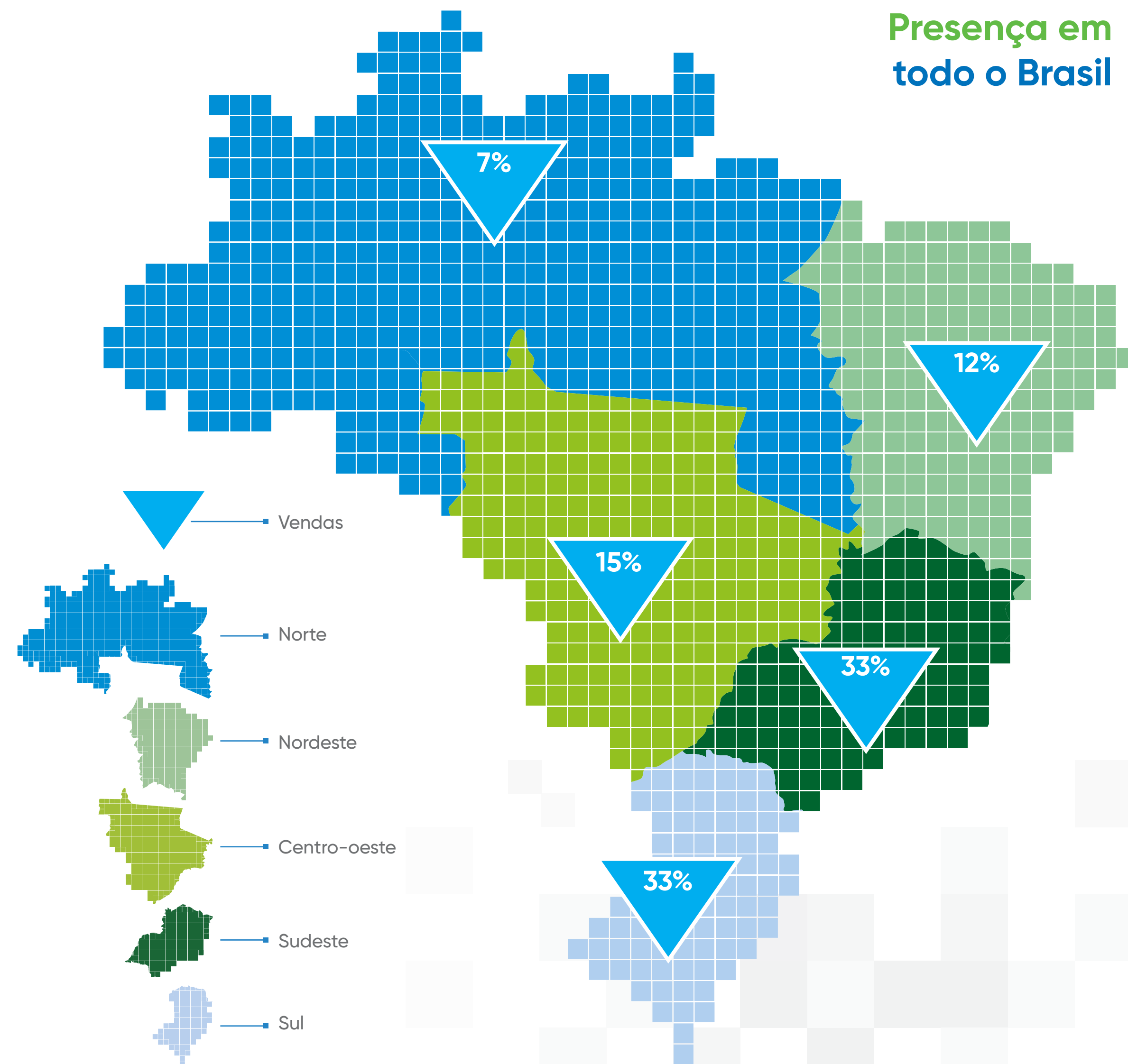
As distribuições em ordem de representatividade são da carne de frango (45,2kg), carne bovina (39kg) e carne suína (18kg).

De acordo com a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), o país em 2022 foi o 2º maior produtor de carne de frango no mundo com um total de 14,5 milhões de toneladas da proteína, e o 1º maior exportador com 4,8 milhões de toneladas. Também nos consolidamos como 4º maior produtor e exportador de carne suína, com 4,9 e 1,1 milhões de toneladas respectivamente.

Um direcionador para o mercado da bovinocultura de leite é o aumento do consumo interno. O Brasil em 2022 ainda não conseguiu suprir a demanda interna, produzindo um montante abaixo do que é consumido. Considerando este número para a balança de exportações, a balança comercial de leite quase sempre se mantém em déficit, significando que importamos mais do que exportamos o *commoditie*. Ainda na espécie de bovinos, o ano de 2023 foi marcado pela virada de um ciclo produtivo, oferecendo um maior número de animais prontos para abate e excesso de oferta de carne.

Com um cenário em que a taxa Selic se manteve alta durante o ano todo, a estratégia dos pecuaristas e cooperativistas se virou para uma redução dos estoques e despesas, assegurando a lucratividade do setor. Outro grande impacto no cenário nacional em 2023 foi na diminuição da vacinação contra a febre aftosa, seguindo a tendência mundial para que até o final do ano de 2024 o país seja livre da doença da vaca louca sem a obrigatoriedade da vacinação.

**Presença em
todo o Brasil**



Mercado de animais de companhia

GRI 2-6

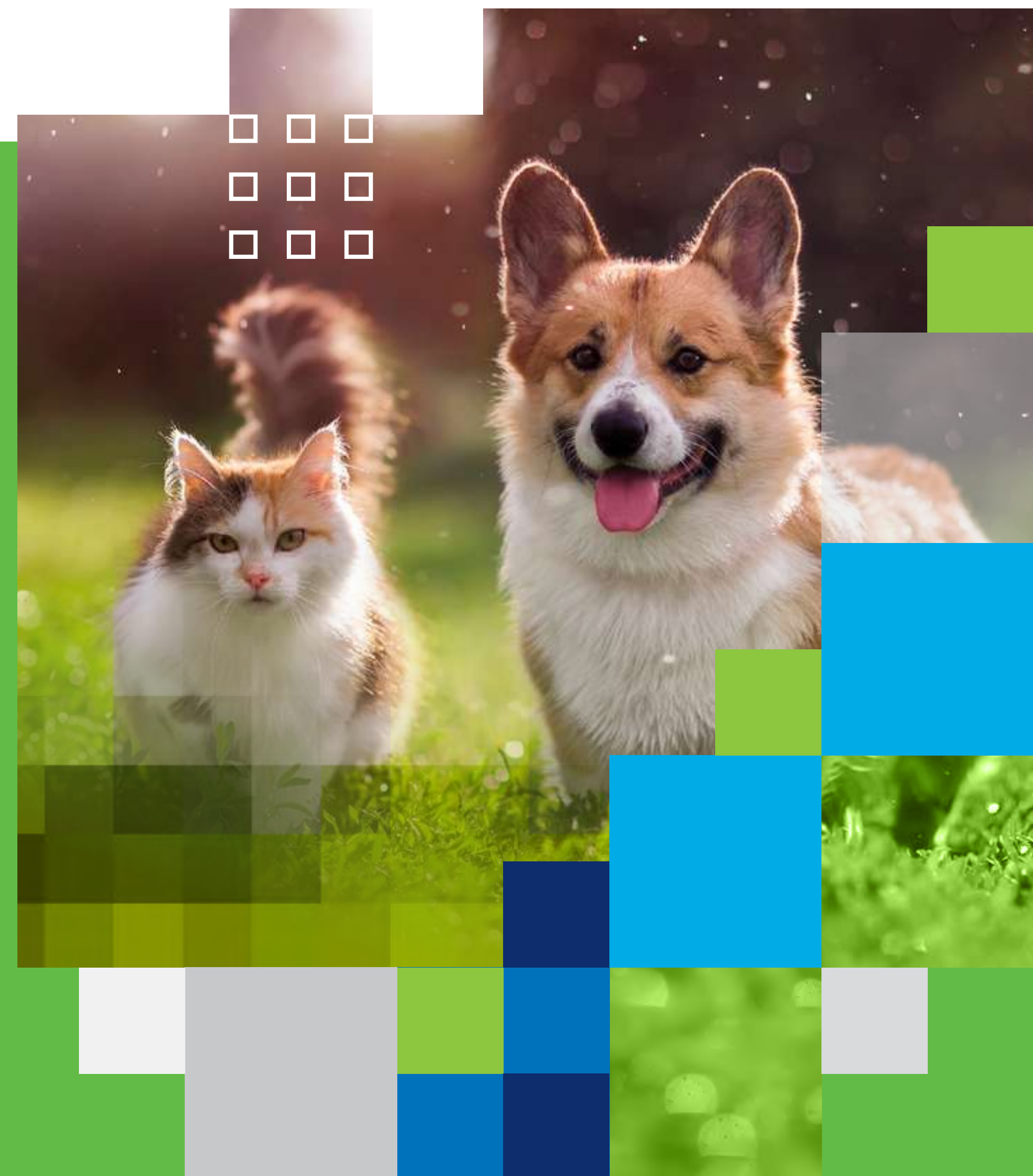
Somada ao aumento da população, a tendência de humanização dos pets segue expressiva, com os pets sendo vistos como membros da família. Para esse mercado, no Brasil, México e Colômbia oferecemos soluções veterinárias para cães e gatos. O portfólio atual é formado por anestésicos, sedativos, anti-inflamatórios, antibióticos, antimicrobianos, dermatológicos, ectoparasitídeos, endoparasitídeos, dermocosméticos, otológicos, suplementos e células-tronco.

Observa-se um notável impulso no crescimento da população de pets, especialmente para a espécie de gatos. O mercado pet apresenta um crescimento expressivo e acima das outras espécies. Em 2013, o segmento representava 15% do total do mercado

brasileiro (R\$600 milhões) e em 2022 representou 25% (R\$2,6 bilhões).

Estima-se que a população de cães e gatos em todo o Brasil alcance aproximadamente 67,8 milhões e 33,6 milhões, respectivamente, totalizando 167,6 milhões de pets no país, com uma média de crescimento de 3,6%.

O mercado brasileiro de animais de companhia destaca-se globalmente, crescendo 12% em 2022, representando 0,36% do PIB nacional, superando outros setores como utilidades domésticas e automação industrial, de acordo com dados da ABINPET em 2022. Dentro desse mercado, o faturamento de Pet Vet, que compreende os medicamentos veterinários, representa 14%.





Dados da *Health for Animals* indicam um aumento na prevalência e na disseminação geográfica de doenças transmitidas por vetores. Fenômenos globais, como as alterações climáticas, têm contribuído para o aumento dessas doenças. Portanto, é crucial tratar as enfermidades causadas por parasitas, evitando o risco de transmissão para os tutores e prevenindo danos à saúde humana. Nesse sentido, um dos grandes destaques do portfólio de produtos pet da Ourofino foi o lançamento do Banni 3, uma completa solução contra vermes, piolhos e sarnas, auxiliando no controle de infestações.

Em faturamento mundial de 2022, considerando os dados da Abinpet, o mercado pet brasileiro é o 3º maior no mundo, com um faturamento estimado de 7,5 bilhões de dólares.

Mesmo com a alta colocação no ranking, ainda estamos distantes de nos compararmos com as maiores economias.

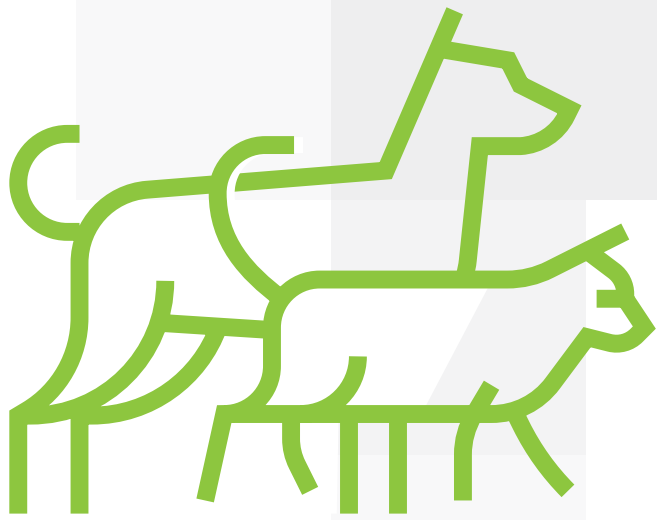
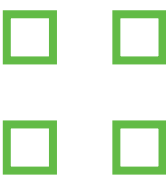
Considerando o gasto médio por habitante no mercado pet, o Brasil ocupa o 9º lugar com um gasto de 34,44 dólares por ano, de acordo com os dados do Banco Mundial e Euromonitor. O México possui 80 milhões de pets, sendo 43 milhões de cães e 16 milhões de gatos. Já a Colômbia tem aproximadamente 8 milhões de animais de companhia no país.

O desafio que as empresas enfrentam persiste no índice da medicalização. Segundo dados da COMAC (Comissão de Animais de Companhia), há uma concentração significativa da população de cães e gatos nos estratos de renda domiciliar per capita mais baixos. Esse cenário é agravado pela disputa pelos orçamentos familiares no pós-pandemia, um período de retomada de gastos que antes estavam contidos durante o isolamento social.

Para atendimento ao mercado brasileiro, trabalhamos com 41 distribuidores e al-

cançamos mais de 30 mil PDVs (ponto de vendas), com 89 SKUs, além de fazermos vendas diretas para os principais *players* de mercado, como Petz, Cobasi, PetLove, Petland e Petcamp. Contamos com cerca de 60 pessoas a campo, além do time de distribuidores.

No México são 24 distribuidores que alcançam mais de 2.600 PDVs oferecendo 42 SKUs. Na Colômbia atuamos com um distribuidor com alcance nacional de mais de 3.500 PDVs, ofertando ao mercado 43 SKUs.



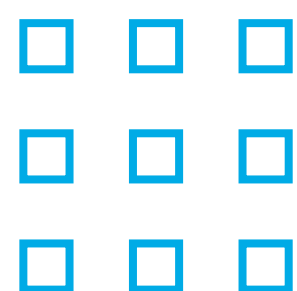
Histórico de Market Share da Ourofino

Abaixo temos a série histórica de valores de market share da Ourofino Saúde Animal para animais de produção e animais de companhia, tendo como referência o desempenho de mercado do Sindan em MAT (últimos 12 meses móveis). Dessa forma, o período analisado é de outubro de 2022 até setembro de 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023
Animais de Produção	9,9%	9,5%	9,5%	9,4%	9,0%
Animais de Companhia	6,5%	6,4%	6,3%	6,0%	5,5%

De acordo com os dados do CISS (*Ceesa International Sales Survey*), a Ourofino possui a participação de mercado em MAT para o ano de 2023 conforme abaixo:

	2019	2020	2021	2022	2023
Brasil	10,21%	10,31%	10,57%	10,65%	9,90%
Mexico	1,11%	0,89%	1,13%	1,21%	1,15%
Colômbia	3,46%	3,61%	3,95%	4,29%	4,07%
Peru	0,18%	0,33%	0,30%	0,24%	0,32%
Equador	2,41%	3,23%	3,34%	2,48%	2,32%
Costa Rica	1,44%	0,78%	1,34%	1,85%	2,25%
Guatemala	0,92%	0,61%	0,84%	1,50%	1,24%
Bolívia	4,08%	5,57%	5,02%	5,16%	6,92%
Paraguai	4,15%	4,48%	3,65%	6,79%	5,99%
Panama	2,77%	3,28%	1,13%	3,71%	1,01%
Honduras	4,36%	3,99%	3,89%	3,75%	3,04%
Nicarágua	0,00%	1,31%	2,52%	1,28%	3,17%



Modelo de negócio



Nosso modelo de negócio está pautado na geração de valor por meio da vivência do propósito de Reimaginar a Saúde Animal. Através dele, olhamos para os aspectos econômicos, sociais e ambientais de forma a trazer impactos positivos para o ecossistema. O compromisso com a agenda ESG integra a estratégia da Companhia e foi construído a partir do propósito, dos valores e do planejamento estratégico. As iniciativas são dirigidas ao crescimento sustentável do ecossistema de saúde animal. A interação e como acessamos e transformamos os capitais (financeiro, humano, social, intelectual, manufaturado e natural) é que geram nossos resultados aos diversos públicos de relacionamento.

Confira como geramos valor na Companhia.

Nosso processo de geração de valor e a forma como transformamos capitais e impactamos os públicos de relacionamento

Capitais Acessados

Geração de valor

Impactos Gerados

Capital da operação e Investimentos.

Funcionários(as) próprios(as) e terceiros: **1.103 pessoas** trabalhando na Ourofino.

Clientes no centro da estratégia, superando suas expectativas, atendendo plenamente às necessidades e valorizando relações de longo prazo;
Relações com cerca de **2.079 fornecedores** e parceiros estratégicos;
Proximidade dos acionistas e práticas de transparência e relações íntegras com todos os públicos de relacionamento.

Marca;
Inovação e tecnologia;
Propriedade Intelectual;
Fomento ao conhecimento.

Laboratórios, Fábricas, Centro de Pesquisa Veterinária, Equipamentos, Logística e Escritórios;
Sistema de Infraestrutura de TI.

Os recursos naturais utilizados em nossos processos (água, energia, papel, plástico) e as práticas para a saúde e bem-estar animal em todos os nossos processos .



Capital financeiro



Capital humano



Capital social e de relacionamento



Capital intelectual



Capital manufaturado



Capital natural

Propósito e Valores

Governança corporativa

Gestão de riscos

Gestão dos capitais

Pilares estratégicos

Clientes

Geração de soluções sustentáveis e inovadoras para a cadeia de proteína animal e o bem-estar dos animais de companhia.

Colaboradores

Geração de emprego e renda nos países onde estão nossas operações;
Conhecimento, habilidades e experiência da força de trabalho;
Diversidade, igualdade de oportunidades e equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

Acionistas

EBITDA ajustado de **R\$ 134,4 milhões** e lucro líquido ajustado de **R\$ 50,5 milhões** em 2023;
Criação de valor econômico.

Fornecedores

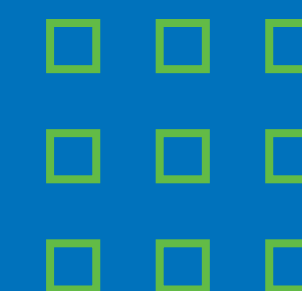
Engajamento do propósito e cultura da Companhia na cadeia;
Relacionamento próximo.

Comunidades

Fortalecimento e vínculo com as comunidades;
593 Horas de voluntariado;
+ 86 Voluntários.

Meio Ambiente

Compensação de **100%** de embalagens recicláveis (Brasil);
100% de energia renovável Cravinhos (SP);
Bem-estar animal.



Estratégia Ourofino

O Grupo Ourofino está pautado no Planejamento Estratégico cujo último ciclo de desenvolvimento foi desenhado em 2019, consolidando as principais iniciativas para o período de cinco anos, ou seja, de 2020 a 2024.

Foram estabelecidos os fundamentos da Ourofino 2.0 e criados seis pilares de atuação com seus desafios e oportunidades, além de elencar os pontos fortes da Companhia, conforme pode ser visto na imagem a seguir.



As fortalezas da Ourofino

Cultura empreendedora, times experientes e governança consolidada



Expertise em P&D e *pipeline* alinhado às tendências de mercado

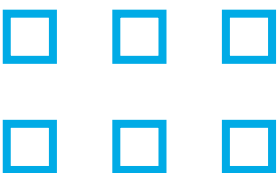
Posição de liderança em mercados com fortes *drivers* de crescimentos

Melhor parque industrial da América Latina

Combinação única de marca, acesso e ampla base de clientes

Seguindo o plano de avanço, junto às fortalezas da Ourofino: posição de liderança em mercados com fortes *drivers* de crescimentos, combinação única de marca, acesso e ampla base de clientes, cultura empreendedora, times experientes e governança consolidada, *expertise* em Pesquisa e Desenvolvimento e *pipeline* alinhado às tendências de mercado, além do melhor parque industrial da América Latina, destacamos o lançamento de 3 produtos para os segmentos de animais de companhia e de animais de produção.

As soluções são fruto das parcerias estratégicas e desenvolvimentos próprios da Companhia.





Sustentabilidade na Ourofino

Desenvolvimento sustentável

A cadeia de proteína animal se destaca pela sua importância na segurança alimentar e na economia do país. Atualmente, o Brasil figura como um dos principais atores na produção e comercialização de carne bovina no mundo, pois possui vantagens em termos de clima, formação de pastagens e disponibilidade de água, questões importantes para a criação do gado em sistema extensivo.

Com esse cenário favorável, é fundamental para as empresas, inseridas nessa cadeia, atender as necessidades dos proprietários rurais de forma personalizada, levando soluções inovadoras e serviços. Aumentar a produtividade dos pecuaristas é um desafio porque é preciso adotar práticas mais sustentáveis que visem à produção de alimentos com responsabilidade social, consciência ambiental e bem-estar animal, de forma viável e rentável. E é nesse contexto que a Ourofino contribui,

pois acreditamos que animais de produção mais saudáveis são essenciais para o aumento da produtividade contribuindo para um abastecimento alimentar seguro.

Junto da necessidade de alimentar o mundo, temos a crescente busca de cuidados com a saúde, bem-estar e longevidade dos animais de companhia, que passaram a ser considerados membros das famílias.

Para atendermos a essas demandas, reimaginamos nosso segmento por meio da evolução e do crescimento sustentável do ecossistema de saúde animal. Sabemos do nosso papel, avançando no cuidado com os animais, pessoas e meio ambiente (saúde única) e contribuindo para a geração de valor para a sociedade, com forte crescimento dos negócios do Grupo.

A Companhia possui em sua estrutura uma diretoria de Gestão, Cultura e

Sustentabilidade, que tem entre suas funções comandar os esforços de sustentabilidade do Grupo, reportando-se diretamente ao CEO. Reporta a essa diretoria a gerência de Sustentabilidade e sob sua liderança estão as áreas de Saúde e Bem-Estar, Segurança do Trabalho, Meio Ambiente e Responsabilidade Social. A área é responsável por engajar suas respectivas operações e cadeias de valor na criação de um sistema mais sustentável.

A estratégia sustentável da Ourofino foi elaborada a partir da identificação dos aspectos e práticas do negócio que possuem maior potencial de impacto na capacidade de gerar valor. O processo se deu por meio de consultas e outras formas de engajamento com partes interessadas e visão da liderança, traduzindo em temas materiais e desdobrando em iniciativas norteadoras da gestão ESG (Environmental, Social and Governance, da sigla em inglês

para ambiental, social e governança).

Como signatária do Pacto Global, a Companhia assume a responsabilidade de contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), instituídos em 2015, pela Organização das Nações Unidas (ONU), os quais endereçam as prioridades e aspirações globais para 2030.

A relação entre esses objetivos (ODS), o planejamento estratégico do Grupo e os temas materiais, estabelecidos durante o processo de materialidade, demonstram o compromisso da Ourofino com a geração de valor.

Jornada ESG



Internalização dos ODS

Análise de aderência
ao negócio e cadeia
de valor e Priorização
de ODS com impactos
potenciais (positivos
e negativos)

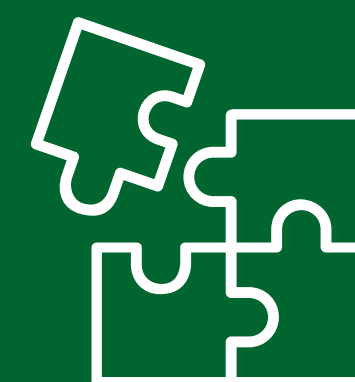
• • • • •



Consulta a *stakeholders* e definição de prioridades

643
Parceiros internos
e externos

• • • • •



Integração dos temas mapeados com o planejamento estratégico

• • • • •



Definição de projetos de curto, médio e longo prazos com as áreas

• • • • •



Desdobramento de metas e *dashboard* de acompanhamento

• • • • •



Matriz de materialidade

GRI 2-29, 3-1, 3-2



A Matriz de Materialidade foi revisitada em 2021, com base em metodologias presentes nos principais guias de mercado, tais como GRI *Standards* e Relato Integrado (IIRC). Os *stakeholders* da Ourofino foram identificados e priorizados seguindo critérios estabelecidos como, influência, proximidade, dependência e representação.

Foram mapeados 23 principais públicos de relacionamento que envolvem colaboradores, fornecedores, distribuidores, órgãos regulamentadores,

acionistas, entidades financeiras, clientes, entre outros; responsáveis por sinalizar e apoiar o processo de refinamento da lista de temas.

O relacionamento da Ourofino com seus públicos de relacionamento ocorre por diversas formas de engajamento, realizadas ao longo do ano, tais como: assembleias gerais com acionistas, reuniões do Conselho de Administração e de Diretoria, reuniões com investidores e analistas, canais de atendimento, encontros gerenciais, reuniões com o órgão regulador, reunião com associações,

participação em fóruns setoriais etc.

Esta revisão levou em consideração os processos de materialidade anteriores, os principais guias de ESG e sustentabilidade do mercado, o planejamento estratégico e, por fim, análises de tendência do setor.

Os resultados obtidos em todo o levantamento formaram a base da pesquisa on-line que encaminhamos aos diferentes públicos definidos na etapa anterior. Foram realizados mais de 600 contatos, contando com consultas realizadas em três idiomas diferentes. Como resultado desse processo, elencamos seis temas relevantes (materiais), que são nossa estratégia ESG, pois norteiam nossas tomadas de decisões e a construção de todo o conteúdo reportado aos nossos *stakeholders*. São eles: Bem-Estar Animal, Bem-Estar e Valorização das Pessoas, Segurança Alimentar e dos Alimentos, Mudanças Climáticas, Pesquisa e Desenvolvimento e Gestão da Cadeia de Fornecimento.



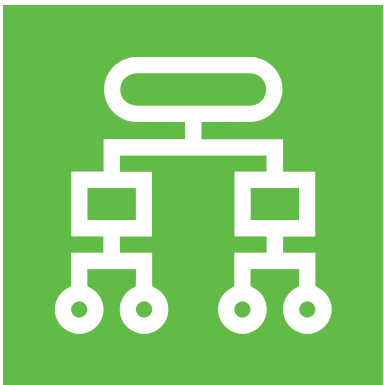


Contexto



Análises de documentos e tendências setoriais, políticas corporativas internas, riscos, regulação, objetivos estratégicos e gestão da Ourofino.

Levantamento dos impactos socioambientais, financeiros e de governança.



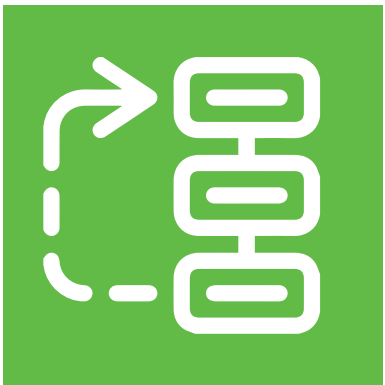
Mapeamento

Significância



Percepção dos *stakeholders* internos e externos e especialistas do setor.

Consolidação dos impactos em temas e construção da matriz de materialidade.



Priorização

Validação



Listagem final de temas prioritários submetidos a um processo de validação pelo Comitê Gestor.

- Bem-estar animal
- Bem-estar e valorização das pessoas
- Cadeia de fornecimento
- Segurança alimentar e dos alimentos
- Inovação e pesquisa
- Mudanças climáticas

Tema material e descrição

Práticas da Ourofino para garantir o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional dos colaboradores, incluindo o bem-estar e condições no ambiente de trabalho, boas relações trabalhistas, desenvolvimento da carreira e retenção de talentos, remuneração e benefícios adequados ao cargo/mercado e flexibilidade de horário. Também estão presentes neste tema material, as ações e estratégias para potencializar e fortalecer os laços com as comunidades locais.

Onde o impacto é gerado

Dentro e fora das operações

Públicos

Colaboradores
Comunidades

Tema material e descrição

Práticas de gestão dos fornecedores da Ourofino, incluindo suas preocupações e critérios socioambientais nos processos de compras/homologação e sua política de ampliação e diversificação de parceiros responsáveis pelos insumos.

Onde o impacto é gerado

Dentro e fora das operações

Públicos

Colaboradores
Comunidades

Tema material e descrição

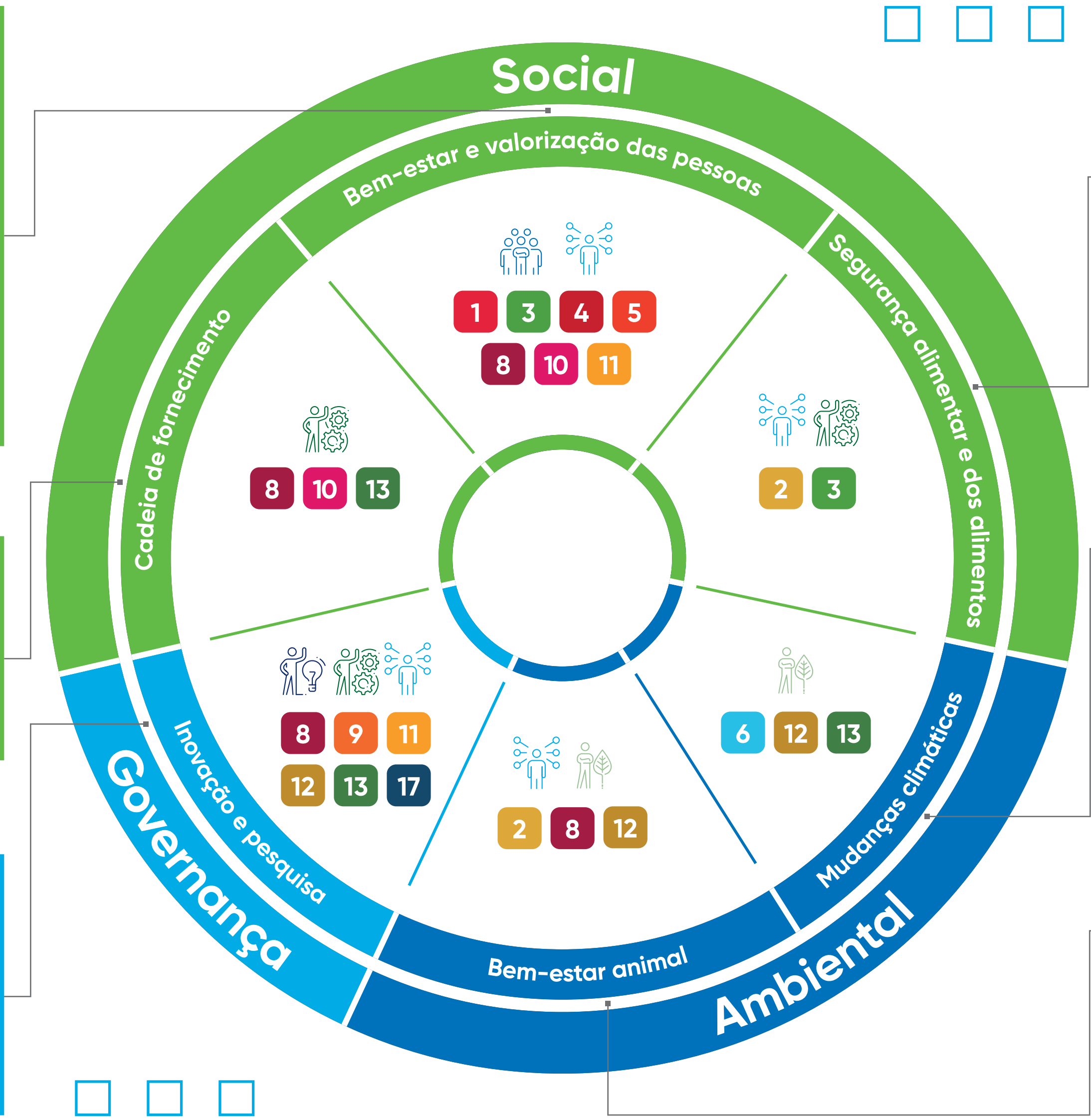
Práticas e investimentos da Ourofino relacionadas aos projetos de inovação, pesquisa e tecnologia de forma geral, os quais gerem produtos e serviços inovadores, atendendo às necessidades do mercado veterinário e alinhadas a um processo contínuo de transformação digital.

Onde o impacto é gerado

Dentro e fora das operações

Públicos

Clientes
Órgãos regulatórios
Fornecedores
Colaboradores
Instituições de P&D
Parceiros de inovação



Tema material e descrição

Práticas da Ourofino em relação ao uso responsável dos antimicrobianos e outros agentes químicos presentes na cadeia da proteína animal, bem como as práticas e soluções desenvolvidas em prol da segurança alimentar.

Onde o impacto é gerado

Dentro e fora das operações

Públicos

Clientes
Acionistas
Instituições financeiras
Parceiros estratégicos (fazendas, veterinários, influenciadores, entre outros)
Fornecedores
Órgãos regulatórios
Comunidades e formadores de opinião

Tema material e descrição

Práticas de monitoramento e mitigação da Ourofino relacionadas ao combate às mudanças climáticas, incluindo o gerenciamento das principais emissões presentes em nosso escopo de atividades e cadeia de valor. Também estão presentes neste tema material, o gerenciamento e práticas da Companhia relativas à gestão de efluentes e resíduos.

Onde o impacto é gerado

Dentro e fora das operações

Públicos

Todos os públicos de relacionamento

Tema material e descrição

Práticas e soluções de bem-estar animal da Ourofino, incluindo desde o manejo e transporte por toda a cadeia, até as condições para o uso de animais em testes.

Onde o impacto é gerado

Dentro e fora das operações

Públicos

Clientes
Acionistas
Instituições financeiras
Parceiros estratégicos (fazendas, veterinários, influenciadores, entre outros)
Fornecedores
Órgãos regulatórios
Comunidades e formadores de opinião
Colaboradores

Bem-Estar

Animal



GRI 3-3 Tema material

Iniciamos a trajetória por nossos temas materiais compartilhando iniciativas relacionadas ao bem-estar animal. Afinal, não poderia ser diferente em uma empresa de nosso segmento o olhar para esse tema que faz parte do dia a dia de nossos *stakeholders*.

Sabemos que os aspectos que envolvem o bem-estar animal vão muito além de oferecer soluções de qualidade. Quando pensamos nesse tema, fatores essenciais são a qualificação e o acesso a informações de qualidade.

Por isso, entendemos nosso papel de compartilhar orientações aos nossos clientes e à comunidade em geral. Conheça algumas de nossas iniciativas.

Pensando nos serviços para os produtores, criamos em 2022 o ecossistema iUse, que engloba soluções como o iUse Saber, que oferece capacitação técnica e de diferentes áreas do saber de forma gratuita à comunidade.

Capacitações técnicas também são oferecidas diariamente pelo nosso time de consultores para produtores rurais e lojistas, promovendo a geração de valor em dois elos importantes de nossa cadeia. Essa dinâmica de trabalho é realizada em todos os países em que atuamos. Entre os temas abordados estão manejo racional, controle antiparasitário e formas de ganhar eficiência na produção. Sobre aspectos de ESG, 100% do time foi treinado e quatro módulos de cursos estão disponíveis à comunidade.

Ações como essas citadas anteriormente têm conexão direta com nosso Programa de Sanidade Animal, o Examina, voltado aos produtores rurais. Com diferentes módulos Produz, Nutre, Trata, Controla, Imuniza e Apoia, nossos especialistas orientam os produtores sobre diferentes aspectos relacionados à produtividade e ao bem-estar animal. Queremos transformar a experiência de nossos clientes e torná-los cada vez mais protagonistas, por isso oferecemos serviços personalizados em diversas áreas, os quais potencializam sua produtividade e contribuem com o crescimento do negócio. Em 2023 foram realizadas mais de 200 iniciativas, capacitando mais de 1.300 pessoas em cerca de 260 horas. Confira:





⊕ Apoia

A equipe é treinada e capacitada para realizar o melhor controle de doenças, como a mastite e, assim, aumentar a qualidade do leite;



⊕ Trata

Por saber o quanto a nutrição impacta no sistema de produção, objetivamos com este módulo, melhorar a qualidade do alimento fornecido e consequentemente o desempenho dos animais;



⊕ Controla

Recheado de informações, o produtor recebe suporte técnico e capacitação em boas práticas para aplicação de medicamentos e para a Inseminação Artificial em Tempo Fixo (IATF), manejo racional do gado e todo o controle de cria e recria, para sistemas de corte e leite;



⊕ Produz

Neste módulo o foco está na sanidade. Seja no gado leiteiro ou nos confinamentos, levamos nossas soluções para garantir as melhores condições possíveis para todos os animais;



⊕ Nutre

Com métodos práticos, rastreamos os desafios parasitários que possam existir na propriedade do produtor, contribuindo para a redução do aparecimento das doenças.



Em 2023 a Ourofino realizou 892 teleorientações veterinárias por meio do serviço digital iUse Help lançado em novembro de 2022. Por meio desse serviço os profissionais do campo como pecuaristas, médicos veterinários e lojistas conseguem acessar de forma rápida e prática informações especializadas sobre os produtos ou desafios do dia a dia. As principais dúvidas atendidas são referentes a protocolos reprodutivos, controle parasitário e desafios infecciosos como mastite entre outros.

Para dar apoio a estudantes, médicos-veterinários e produtores, contamos ainda com uma gama de conteúdos disponíveis em nossos canais de comunicação, como vídeos em nosso Canal do YouTube, informativos e artigos em nossos sites e redes sociais e *podcasts* que abordam temas técnicos de forma prática e com linguagem simples. O Ourofino em Cast é o podcast focado na capacitação de profissionais do setor. Clientes podem ainda acessar informações da Companhia pelo Aplicativo Ourofino Saúde Animal no Brasil. Para quem mora no exterior, os episódios do Ganadería Ourofino abordam os temas relacionados à pecuária de acordo com a realidade da América Latina. No Canal da Ourofino Salud Animal no YouTube, contamos com orientações para os segmentos de animais de produção e animais de companhia em espanhol.

O olhar para o bem-estar animal é levado para todos os mercados em que atuamos. No México, por exemplo, o foco em 2023 foram os treinamentos voltados para as boas práticas relacionadas ao uso de produtos, às melhores práticas de manejo e aspectos que envolvem a qualidade da carne que chega à mesa das pessoas. Atuamos com prioridade nos confinamentos. Toda a referência de trabalho do

Programa Examina, já consolidado no Brasil, também foi aplicada no México, levando mais informação para os produtores e auxiliando no processo de tomada de decisão de forma assertiva.

Proporcionando soluções a todos os elos de nossa cadeia, oferecemos também o iUse Pedido Fácil gerando autonomia, agilidade e praticidade para as revendas, contribuindo para a melhor gestão dos estoques e a solução certa, na hora certa, de acordo com a demanda das propriedades rurais de cada região do país. Sabemos que o bem-estar animal também é sobre oferecer o medicamento certo, na dose certa e com a melhor aplicação.

Em 2023 seguimos também em nossas certificações do Selo de Bem-Estar Animal. A Integral Certificações passou a ser *FairFood*. Revalidando nossos produtos Safesui Circovírus, Safesui Mycoplasma, Isocox e Maxicam 2%, para os mercados nacional e internacional, além do Programa Examina de acordo com os pilares de Alimento Seguro, Alimento Real, Bem-Estar Único e Produção Sustentável. A Ourofino Saúde Animal é empresa Amiga do Bem-Estar Animal do movimento #BebaMaisLeite e promovido pela revista Leite Integral em parceria com a *FairFood*. A certificação de terceira parte é atestada por certificadora homologada e credencia que os insumos, produtos e processos, com diferencial técnico, estão alinhados ao fomento de boas práticas e conceitos que promovam o bem-estar animal em toda cadeia. Ainda sobre certificações, em 2023, seguimos nossa jornada para a acreditação pela American Association for Accreditation of Laboratory Animal Care (AAALAC). O plano de ação se baseia no *Guide for the Care and Use of Laboratory Animals 8th edition* e no *checklist* da própria AAALAC.





Quando falamos no cuidado com os animais de companhia, compartilhamos nossa expertise por meio de nossos canais de comunicação, redes sociais, sites, Canal do YouTube e no Spotify com informações específicas para médicos e médicas veterinários e tutores, ou melhor, os pais e mães de pets.

Para que os produtos e as informações sobre as melhores práticas com os cuidados de animais de companhia cheguem a nossos públicos, contamos ainda com cerca de 50 pessoas a campo, atuando junto a médicos-veterinários e às equipes dos distribuidores, importantes parceiros para o nosso negócio.

Em 2023, realizamos 161 cursos destinados aos nossos públicos com geração de conteúdo

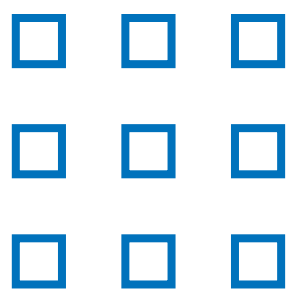
técnico, de gestão, comunicação, entre outros temas. Para o relacionamento com cerca de 6.000 médicos-veterinários, atuamos com visitas mensais, realizadas de acordo com o perfil de segmentação traçado em 2019, em busca de otimizar e focar cada vez mais em ações e serviços de forma personalizada, promovendo o atendimento assertivo.

Pelo Programa Universidade, oferecemos as soluções Ourofino para que sejam utilizados na rotina clínica dos atendimentos em hospitais veterinários. Ainda para estudantes de Medicina Veterinária e residentes e docentes de universidades no Brasil, no México e na Colômbia, oferecemos o Programa de Incentivo ao Aperfeiçoamento Clínico (Piac). Com foco nos cuidados com animais de companhia, o programa recebe relatos de casos em que foram utilizados produtos da marca no tratamento de cães e gatos. Atuamos ainda junto a instituições de amparo aos animais de companhia.

Já pelo Programa de Incentivo ao Aperfeiçoamento Clínico, desenvolvido em parceria com instituições de ensino superior em Medicina Veterinária de todo o Brasil,

México e Colômbia, com mais de 11 edições, fornecemos produtos da linha Pet para as universidades com hospitais veterinários. Os alunos das instituições contempladas no programa se inscrevem na premiação por meio do envio de relatos de caso. Os materiais inscritos são analisados internamente pelos técnicos da Companhia, que avaliam a relevância das informações levantadas a partir do uso clínico dos medicamentos. Essa iniciativa visa incentivar o aprendizado e a produção científica pelas universidades, contribuindo com a geração e o compartilhamento de conhecimento e valor por meio dos atendimentos clínicos e cirúrgico a animais de companhia.

Anualmente, premiamos casos de destaque com a utilização de nossos produtos. Os ganhadores são premiados com monitor multiparamétrico, ultrassom para limpeza de tártaro nos pets, *tablet* e *notebook*. Os participantes também conhecem a nossa sede para entender o processo de produção dos medicamentos veterinários e participam de um encontro com a equipe técnica dos nossos times de Pet e da área de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação.



Para o bem-estar de cães e gatos, realizamos cerca de R\$ 59.000,00 em doações de produtos ao longo de 2023 para entidades assistenciais, campanhas e protetores animais.

Mas antes mesmo de que todos os produtos cheguem ao mercado para fazermos treinamentos e divulgações a respeito deles é necessário um amplo trabalho de pesquisa e desenvolvimento. Nesse momento de nosso trabalho, quando falamos em pesquisas clínicas veterinárias, seguimos também um rigoroso protocolo voltado ao bem-estar animal em nosso Centro de Pesquisa Veterinária (CPV) e nos institutos de pesquisas parceiros com constantes auditorias. O CPV é um local dedicado à realização de experimentos em animais da Ourofino, sendo dividido em Centro de Pesquisa de Animais de Laboratório (CPAL) e Centro de

Pesquisa de Animais de Produção (CPAP). Os experimentos desenvolvidos no CPV seguem as diretrizes de Boas Práticas Clínicas (BPC) preconizadas pelo Mapa – Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – e outras agências regulatórias de produtos veterinários, bem como seguem os critérios recomendados pelos guias nacionais e internacionais, além de literatura revisada por pares que dispõem de metodologias validadas.

Visando garantir o bem-estar dos animais e a qualidade das atividades experimentais, torna-se fundamental a qualificação dos colaboradores e fornecedores de animais por meio de treinamentos na política de bem-estar e nos procedimentos específicos que contemplem tais atividades. Em 2023 foram 37 treinamentos destinados ao tema. O uso de animais em nosso processo produtivo está ligado à etapa de desenvolvimento dos medicamentos e vacinas, incluindo as fases de testes e pesquisas até o abate e transporte dos animais por tercei-

ros. Possuímos normas e procedimentos que exigem um compromisso de todos os colaboradores envolvidos, para que os animais somente sejam utilizados em situações em que não é possível obter as respostas necessárias através de métodos alternativos ou quando o seu uso é indispensável para o cumprimento de exigências regulatórias.

Um dos temas abordados nos treinamentos da equipe do CPV foi o “Manejo nas mãos”, que visa ao bem-estar dos animais nos momentos de interação com os veterinários e tratadores.

A utilização de animais em pesquisa segue o princípio dos 3Rs (Replacement, Reduction and Refinement) estabelecidos por Russell e Burch em 1959, a Lei nº 11.794 (Lei Arouca), a Resolução Normativa nº 25 do

Guia Brasileiro de Produção, Manutenção ou Utilização de Animais em Atividades de Ensino ou Pesquisa Científica do Conceia, Guias EMA – European Medicines Agency (VICH GL 09, VICH GL43, VICH GL48/MRK), dentre outras legislações e guias pertinentes que pautem a condução da pesquisa na Companhia, quando o uso de animais é necessário. No CPV, possuímos uma Comissão de Ética para o Uso de Animais (CEUA-OF) regulamentada junto ao Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal (Concea) sendo essa uma comissão isenta que avalia os projetos baseados na legislação vigente e contempla em sua estrutura membro representante da Associação Protetora de Animais (APA), garantindo assim, uma avaliação que realmente possua relevância científica e regulatória. A cada ano, a participação da CEUA-OF se amplia, contemplando as atividades realizadas pela Ourofino assim como nos parceiros para pesquisas.

Também aderimos, em sua totalidade, aos requisitos dispostos nas Resoluções Normativas do Conceia quanto à estrutura física e aos cuidados com animais de laboratório para fins de pesquisa. A Política de Bem-Estar Animal do Grupo é pautada no princípio das cinco liberdades recomendadas pelo Farm Animal Welfare Council (1979): Livre de fome, sede e má nutrição; Livre de desconforto; Livre de dor, ferimento e doença; Livre para expressar seu comportamento natural; Livre de medo e estresse.

A Ourofino dispõe de ferramentas como o SAP e o JetBov, além de sistemas de planejamento de projetos que auxiliam na execução de experimentos com o uso de animais. Esses sistemas contribuem com a rastreabilidade dos animais e acervo eletrônico das informações relacionadas à saúde desses animais, facilitando o processo de pesquisa. A aquisição de animais de laboratório (camundongos,

ratos, cobaias, coelhos e hamsters) e de produção (bovinos e suínos) segue o procedimento interno estabelecido pelas áreas responsáveis. A compra de animais para uso em experimentação é realizada em fornecedores qualificados e treinados na política de bem-estar animal da empresa. A quantidade de animais reflete o número de experimentos realizados pelo Departamento de Pesquisa e Desenvolvimento.

Também seguimos as orientações instituídas pelo Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal (Concea), cujo principal objetivo é coordenar os procedimentos de criação de animais em atividades de ensino ou pesquisa científica. O uso de antibióticos nos animais é ministrado apenas em casos de necessidade, não fazendo parte da rotina o uso preventivo. A necessidade de utilização é realizada por médicos-veterinários.



Animais por tipo de criação GRI FP11



Tipos de animais	Quantidade	Representação (%)	Tipo de criação
Bovino de corte	525	3,71	Extensivo ar livre
Equinos	6	0,04	Extensivo ar livre
Suínos	237	1,67	Intensivo confinado interno
Camundongos	11.406	80,53	Intensivo confinado interno (microisoladores)
Cobaios	282	1,99	Intensivo confinado interno (microisoladores)
Ratos	1.371	9,68	Intensivo confinado interno (microisoladores)
Hamster	336	2,37	Intensivo confinado interno (microisoladores)
Total	14.163	100	-

Nota 1: Os equinos do Centro de Pesquisa Veterinária são utilizados pelos colaboradores da fazenda experimental para atividades de manejo dos bovinos não sendo, portanto, utilizados em experimentos de pesquisa clínica.

Animais por tipo de tratamento e medicamentos utilizados GRI FP11

Tipo de animais	Antibiótico usado	Práticas ao uso de antibióticos	Práticas à suspensão de antibióticos
Bovinos	Aminoglicosídeos (Dihidroestreptimicina) Beta-lactâmicos (Penicilina G) Cefalosporina (Ceftiofur) Fluorquinolona (Enrofloxacina), Marbofloxacina Sulfonamidas (Sulfametoxazo) Sulfamidas (Sulfadiazina de prata)	- Observação de infecções respiratória, gastrointestinal, urinária, dérmica. - Realização de exames clínicos e laboratoriais (cultura microbiológica e antibiograma) pelos veterinários responsáveis.	Observação de sinais clínicos que evidenciam eventos adversos.
Suínos	Aminoglicosídeos (Dihidroestreptimicina) Sulfamidas (Sulfadiazina de prata) Tetraciclina (Oxitetraciclina)		
Equinos	Aminoglicosídeos (Dihidroestreptimicina) Sulfamidas (Sulfadiazina de prata)		

Tipo de animais	Anti-inflamatórios usados	Práticas ao uso de anti-inflamatórios	Práticas à suspensão de anti-inflamatórios
Bovinos	AINE (Meloxicam, Flunixin meglumina) Corticoide (Dexametasona)	- Observações de afecções nos sistemas locomotor e respiratório; analgesia pré e pós-operatória, condições alérgicas, dor visceral, inflamação associada a feridas. - Realização de exames clínicos e laboratoriais pelos veterinários responsáveis.	Observação de sinais clínicos que evidenciam eventos adversos.
Suínos	AINE (Meloxicam)		
Equinos	AINE (Meloxicam) Corticoide (Dexametasona)		
Tipo de animais	Hormônios e/ou tratamentos com promotores de crescimento	Práticas ao uso de hormônios, e/ou tratamentos com promotores de crescimento	Práticas à suspensão do uso de hormônios, e/ou tratamentos com promotores de crescimento
Bovinos	Hormônios reprodutivos (prostaglandina, esteroides, GnRH)	Utilização em protocolos reprodutivos de inseminação artificial em tempo fixo (IATF)	Observação de sinais clínicos que evidenciam eventos adversos.
Suínos	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Equinos	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

Os tratamentos das espécies bovina, suína e equina seguem as recomendações do procedimento operacional padrão da Ourofino, que descreve as atividades relacionadas ao uso e administração de medicamentos veterinários. A administração de medicamentos antimicrobianos, anti-inflamatórios e hormônios reprodutivos deve obedecer às indicações de uso e à posologia (dose, via e frequência de administração) descritas na bula de cada produto por espécie. Alterações de posologia e de indicações de uso ocorrerão apenas mediante prescrição do médico-veterinário. Para administração de medicamentos injetáveis, deve-se realizar a antisepsia do local de aplicação e proceder com a troca da agulha a cada animal medicado. O uso desses medicamentos deve ser prescrito e autorizado por pelo menos um dos médicos-veterinários do Centro de Pesquisa Veterinária (CPV). Toda medicação em qualquer animal é registrada em formulário específico e as informações armazenadas em planilha controladas.

Nota 1: Os equinos do Centro de Pesquisa Veterinária são utilizados pelos colaboradores da fazenda experimental para atividades de manejo dos bovinos não sendo, portanto, utilizados em experimentos de pesquisa clínica.

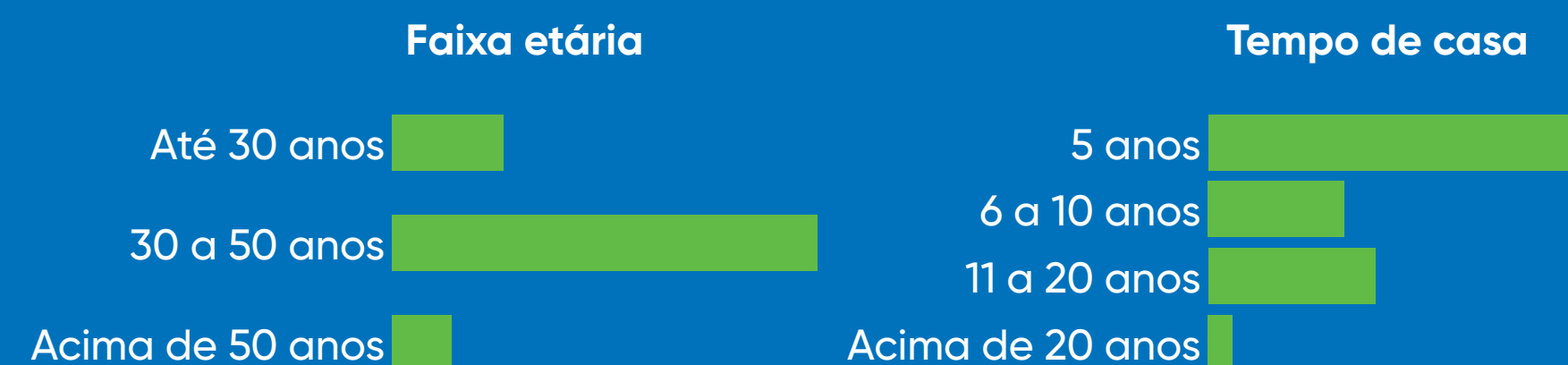
Bem-estar e valorização das pessoas



GRI3-3 Tema material

Nosso time é composto por 1.005 pessoas e nos relacionamos com outras milhares por meio de nossos clientes, parceiros, fornecedores e a comunidade, entre outros públicos. O bem-estar e a valorização das pessoas estão conectados a um de nossos valores o Cuidar das Pessoas.

Nosso time é formado 59,6% de homens e 40,4% de mulheres. Considerando as idades, combinamos gerações com a seguinte representatividade: 20% até 30 anos, 72% de 30 a 50 anos e 8% de acima de 50 anos.



121 
LIDERANÇAS

40%
Feminino

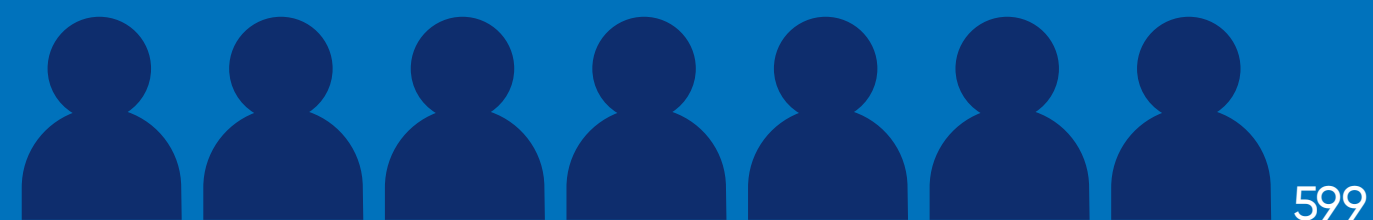
60%
Masculino

Total de colaboradores

40,4%
Feminino



59,6%
Masculino



México
33

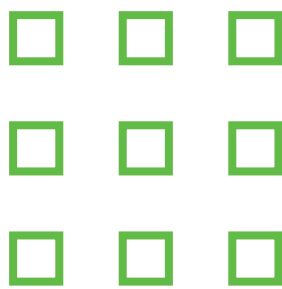
Colômbia
32

Comercial
160

Cravinhos
733

Guataporá
15

Campinas
3



Número de colaboradores por tipo de contrato, gênero e região GRI 2-7

		2021			2022			2023		
Região	Contrato	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Brasil	Permanente e período integral	654	405	1.059	674	414	1.088	547	359	906
	Determinado e período parcial	14	16	30	13	21	34	9	25	34
México e Colômbia	Permanente	50	22	72	55	24	79	43	22	65
Total		718	443	1.161	742	459	1.201	599	406	1.005

Nota: Contemplamos estagiários e aprendizes com regime de contrato determinado e período parcial.

Número de trabalhadores que não são empregados GRI 2-8

Tipo de serviço	2022	2023
Refeitório	17	17
Limpeza	35	39
Movimentação logística	9	4
Segurança Patrimonial	19	18
Serviço de manutenção	14	16
Fonoaudiologia	1	1
Assistente Social	1	0
Psicologia	1	1
Total	99	98

Nota: Todos são prestadores fixos e prestam 100% da jornada de trabalho exclusivamente nas dependências da Ourofino.

Ao longo desse capítulo, vocês conhecerão as iniciativas que contribuíram para que fôssemos eleitos como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil nos rankings nacional (37ª posição); do agronegócio (2ª colocada); do estado de São Paulo (3ª posição) e indústria (11ª posição). As posições são ainda melhores que do ano anterior. Por exemplo, considerando os últimos três anos, no ranking nacional, passados da 83ª colocação em 2021 para a 37ª colocação em 2023. Os resultados são baseados na análise da consultoria GPTW sobre as práticas da empresa e sobre as respostas dadas pelos próprios colaboradores.

Remuneração e benefícios

GRI 401-2

Na liderança, possuímos 40% de mulheres e 60% de homens e um dos nossos destaques em remuneração é o trabalho de equiparação salarial, por meio de uma matriz de análise trabalhada junto aos gestores.

No agronegócio, dados do mercado mostram predominância masculina. De acordo com a Organização das Nações Unidas (ONU), 27% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres no Brasil. O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) alerta que no agronegócio, a relação de liderança é menor: uma mulher para cada nove homens. Sabemos que o olhar para as mulheres no mercado de trabalho inclui diferentes aspectos e não basta trazê-las para a empresa ou mesmo promovê-las a cargos de liderança. É preciso trabalhar na equidade salarial.

Quando olhamos nossa equidade salarial, compartilhamos com orgulho que estamos muito à frente do mercado. Dados do IBGE mostram que a equidade salarial é de 72% no Brasil entre homens e mulheres, na Ourofino a marca é de 92%. E isso se justifica porque temos novas mulheres assumindo cargos de liderança e, assim, com remuneração de acordo com os níveis iniciais da posição de gestão, uma vez que não temos diferenciação na estratégia de cargos e salários. Equidade salarial já foi tema de nossa *newsletter* no LinkedIn. Trazer o assunto à tona é importante para semearmos nossa cultura além de nossas paredes.

E queremos evoluir ainda mais. Nossa liderança passou a receber uma matriz de salários que equipara não apenas os salários em suas faixas salariais, mas também a relação entre homens e mulheres. Por meio dessa matriz, orientamos que os reajustes salariais de mulheres serão maiores que o dos homens estimulando a equida-

de salarial. Desta forma, nossos processos visam reduzir o viés inconsciente da equidade de gênero.

Ainda sobre remuneração, possuímos um forte programa de remuneração que beneficia a todos na Companhia, reconhecimento de nossos profissionais e uma ampla rede de apoio, considerando os diferentes cenários em que estamos inseridos: administrativo, trabalho a campo ou mesmo considerando as diferentes legislações entre os países em que atuamos, por exemplo.

Como programas de incentivos de curto e de longo prazos (ICP e ILP), desde 2020, a Companhia investiu aproximadamente R\$ 50 milhões nos pagamentos dos Incentivos de curto prazo ao time. Queremos manter e valorizar nossos talentos independente de suas características físicas, gênero ou mesmo visão de mundo. Para isso, nossas diretrizes estão formalizadas por meio de critérios estritamente técnicos, sem qualquer diferença entre as faixas salariais, premiações, incentivos e bônus.

Em 2023, reformulamos nossas regras de

incentivo de curto prazo para as áreas comerciais, dando mais peso às metas individuais. O ICP é composto 50% pelas metas e 50% pelos valores.

No comercial, o peso entre a parte de metas passa a ser de 70% das metas individuais e 30% das corporativas. Para o restante da Companhia, o peso entre as metas individuais e corporativas é igual. Vale ressaltar que desde 2022 as metas individuais, conferidas aos cargos de liderança, têm que ser atreladas a um dos ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável).

A jornada de metas fica claramente expressa para o time no iUse Up, plataforma que auxilia o dia a dia da equipe também para *feedbacks* e reuniões estruturadas entre gestores e equipes. A plataforma é uma importante ferramenta de apoio à Gestão de Desempenho, método de avaliação anual. Realizada por meio da Gupy, a seleção de profissionais para o time tem como porta de entrada a página de carreiras também reformulada em 2023, ou as páginas da Companhia no LinkedIn. Nossos processos de recrutamento tam-

bém envolvem a ida a universidades, por exemplo, para os programas de porta de entrada, além de parceiras com instituições como Senai.

Para a transparência e direcionamento dos colaboradores, incentivando o protagonismo, desenvolvemos uma Trilha de Carreira para orientar a equipe no desenvolvimento de diferentes caminhos, aliada ao plano de desenvolvimento individual, através da metodologia 70:20:10, que privilegia ações relacionadas ao fazer, compartilhar e saber.

Outra importante ação no desenvolvimento de nossas pessoas é a Gestão de

Desempenho. Por meio de ciclos anuais, são avaliados a sintonia do time com os valores da Ourofino e o cumprimento das metas. O processo envolve autoavaliação e avaliação da gestão direta realizada pelo colaborador e avaliação dos valores realizada pelo gestor do profissional, além da avaliação de pares para todos os colaboradores, ampliando a contribuição de outros profissionais para o desenvolvimento do time. A cada ciclo, com base no conceito final dentro da escala de Gestão de Desempenho, um plano de desenvolvimento individual é elaborado por cada colaborador. Em 2022, 97,1% de nossos colaboradores participaram da Gestão de Desempenho. No momento da publicação de nosso Relato Integrado, o ciclo de avaliação de 2023 ainda está em andamento. Estagiários e aprendizes não são elegíveis ao processo.

Todas as informações são gerenciadas pela plataforma iUse Up, que permite o acompanhamento e gestão dos níveis de evolução das metas, além das possibilidades de reconhecimento por meio de *feedbacks* entre

todos os colaboradores da Companhia.

As informações relacionadas à remuneração e às condutas do Grupo sobre procedimentos são informadas pela liderança aos colaboradores e ficam à disposição nos canais oficiais da Companhia, como a intranet, por exemplo.

Alinhada às melhores práticas de mercado, a Ourofino oferece diversos benefícios aos colaboradores e suas famílias. Alguns deles são: planos médico e odontológico; vale refeição ou alimentação; acompanhamento psicológico por meio do ZenKlub; academias com o Gympass; iUse In (plataforma de conhecimento que oferece centenas de cursos gratuitos sobre diversas áreas do saber); cartão farmácia, campanhas de saúde, ajudamos nossos colaboradores cujos filhos possuam limitações cognitivas, comportamentais e déficit de atenção com reembolso das despesas médicas, que pode chegar a 90% do salário normativo vigente, grupo de apoio à parentalidade voltado para colaboradoras gestantes e esposas gestantes de colaboradores para

compartilhar suas experiências, orientações de saúde e licença maternidade, auxílio creche para as mães da equipe por dois anos após o retorno da licença maternidade; auxílio para a compra de material escolar para filhos até 14 anos de idade, cesta de Natal, transporte subsidiado pela empresa, veículos para equipe comercial, gerentes e diretores; previdência privada com coparticipação da empresa nos aportes; seguro de vida; empréstimo consignado. Na sede há ainda academia, restaurante, paneria, iUse Lab (um espaço para estudos), posto de atendimento bancário, ambulatório com serviços de saúde, além de uma ampla área verde.

Atualmente, nossos profissionais são representados por quatro sindicatos distintos com os quais são negociadas e formalizadas as condições de trabalho por meio de acordos coletivos distintos. No Brasil, cerca de 28% dos colaboradores estão cobertos por acordos coletivos e 64% por convenção coletiva. Os demais profissionais possuem apenas entidades representantes, mas sem qualquer acordo ratificado. GRI 2-30

Desenvolvimento e capacitação



Oferecemos ao nosso time uma plataforma com 431 cursos gratuitos em diversas áreas do saber, o iUse In. Em 2023, mais de 17 mil horas de treinamento foram realizadas pelo time na plataforma. As capacitações foram realizadas para o atendimento de requisitos legais obrigatórios, bem como treinamentos técnicos ou comportamentais para melhoria de performance e eficiência. Entendemos que o número menor de horas de treinamento em 2023 em comparação com os anos anteriores se dá devido à atualização com conteúdos inéditos. Como a maior parte dos colaboradores realizou diversos cursos assim que lançada a plataforma, o número de treinamentos agora se deve à realização por novos colaboradores e de conteúdos recém-lançados na plataforma.

Média de horas de treinamentos por gênero GRI 404-1

	2021	2022	2023
Homens	28,41	24,41	14,06
Mulheres	33,92	25,64	12,74
Total	30,44	24,18	17,01

Nota: Os cálculos são realizados com base no número de colaboradores alocados no Brasil em 31 de dezembro de cada ano.

Seguimos também com nosso programa de Trilha de Carreira, que incentiva o protagonismo da equipe com carreira em Y e *job rotation*. Pelo Programa de *Mentoring*, 13 profissionais de diversos cargos de liderança foram formados para serem mentores de colaboradores. O programa rendeu 10 horas de capacitação.

O desenvolvimento de pessoas no próprio time reflete também oportunidades na carreira. Por exemplo, por meio de nosso recrutamento interno, em 2023, 31% das vagas foram preenchidas e tivemos um crescimento de 40%, comparado a 2022. Quando analisamos a taxa de pessoas do Time Ourofino promovidas para posições de liderança, alcançamos a marca de 7,4%.

Acreditamos genuinamente no poder das pessoas em inspirar e serem agentes de transformação colaborando no desenvolvimento de outras pessoas. Nossos líderes são provocados a estimular a equipe a agir com todo seu potencial, para isso, os

próprios líderes devem ser capacitados e desenvolvidos a todo momento. Cuidar das pessoas que cuidam das pessoas é fundamental para a sustentabilidade do negócio.

Partindo em 2023 para o terceiro ano da Jornada Lidera, o Programa de Desenvolvimento de Lideranças, traz ações individuais e coletivas com o objetivo de compartilhar conhecimento e experiências, voltados ao autoconhecimento, reflexões sobre seu papel como líder de pessoas e potencializador das conexões pessoais e integração com o negócio para fortalecer seu posicionamento nesta posição. O programa oferece diversas atividades voltadas ao aprendizado formal pela metodologia 70/20/10, onde em cada uma das etapas consideramos diversos formatos de aprendizado, como: *podcasts*, aulas ao vivo ou gravadas, leitura de artigos, *role plays* que possam contribuir para a melhor absorção do conhecimento e aplicação prática.



A Jornada aborda tanto a formação quanto o desenvolvimento dos atuais e futuros líderes. Em 2021, o tema foi Liderando a Si Mesmo, baseado em um processo de autoconhecimento, valores pessoais e organizacionais, crenças limitantes, transição e mudança. Foram 16 horas de atividades com aderência de 95% da nossa liderança. Em 2022, o aspecto abordado foi Liderando os Outros, proporcionando aos participantes reflexões sobre seu papel como líder de pessoas e potencializador das conexões pessoais para geração de melhores resultados, também com 16 horas de duração e aderência de 98% das pessoas aptas ao treinamento. Em 2023, o tema foi Liderando a Organização e tem o objetivo de desenvolver habilidades que elevem ainda mais nossa capacidade de gestão e integração com o negócio para geração de valor. Para que o conteúdo dessa jornada seja perene, anualmente realizamos uma turma com novos contratados e pessoas que assumem cargos de gestão para acelerar a adaptação ao nosso conceito de liderança. Foram 8 turmas, com 13 encontros e 161 participantes, totalizando 1.221 horas de treinamento. Em 2024, o ciclo segue em nossa plataforma de educação iUse In.

Na jornada de desenvolvimento das pessoas, outro avanço importante na Companhia foi a concretização do Plano de Sucessão. Foram mapeadas as posições críticas da empresa, as skills necessárias para cada uma delas e foram mapeados também possíveis sucessores. O plano foi feito considerando toda a liderança da Ourofino. Entre os critérios avaliados estão o peso do cargo para a sustentabilidade do negócio, o tempo de recolocação para a posição considerando o mercado, nível de tomada de decisão e exigências técnicas para a posição, por exemplo.

Nossa forma de ver as relações de trabalho e de preparar os profissionais para o futuro é compartilhada também com nossos clientes. Conscientes das oportunidades que as mulheres têm no agronegócio, como citamos no início desse tópico, realizamos em parceria com a Seara, em 2023, o Programa Mulheres Super Agro, voltado para a capacitação de mulheres que são cooperadas da agroindústria.

A ideia é mostrar como a colaboração, o compartilhamento de experiências e o protagonismo aliados a mentes criativas e antifrágéis podem ser elementos diferenciais para o futuro dos negócios. Com treinamentos presenciais, *online* e rodas de conversas, as integradas tiveram acesso a metodologias e ferramentas de trabalho usadas pela Seara e pela Ourofino Saúde Animal para implantação em seus próprios negócios.

Também em 2023, nosso CEO, Kleber Gomes, realizou as mentorias com Edineia Becker, vencedora da seletiva para o nosso Programa de Mentoria destinado à capacitação feminina no agronegócio, lançado em 2022.

Saúde e segurança no trabalho

Outra preocupação importante da Companhia é com a segurança de todas as pessoas que trabalham ou que passam pelas dependências da empresa, sejam visitantes ou prestadores de serviços. A Ourofino conta com uma equipe de profissionais dedicados à Segurança do Trabalho que realiza conscientizações sobre a prevenção a acidentes através de seus programas e procedimentos aplicados aos colaboradores, junto à Comissão Interna de Prevenção a Acidentes e Assédio (Cipaa). GRI 403-4

A gestão da área de Segurança contempla treinamentos legais (em consonância com as Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho) e treinamentos de boas práticas, realizados *online* ou presencialmente. Atuamos de forma a conscientizar colaboradores no Brasil, no México e na Colômbia.

Prestadores de serviços fixos e temporários passam por uma integração de normas e boas práticas, contendo informações sobre saúde e segurança do trabalho, comportamento seguro e os valores da empresa. Em 2023, foram 7.703 horas de treinamentos sobre questões de segurança ministrados para colaboradores e prestadores de serviço. O principal evento de conscientização do ano é a Sipat, Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho, que no período abordou temas como primeiros socorros em situações de emergência, gestão de segurança do trabalho e

contou com os tradicionais concursos de paródias entre os colaboradores e de vídeos para os filhos das pessoas que trabalham na Ourofino. A ideia é engajar toda a família para falar sobre a cultura de segurança. GRI 403-5

Entendemos que a cultura de segurança é parte da organização e qualquer pessoa pode colaborar. Por isso contamos com um sistema de reporte de qualquer situação de perigo, comportamento inseguro ou mesmo algo que pode vir a contribuir para um acidente. É o Programa de Olho no Risco, lançado para todos os colaboradores durante a Sipat. Em 2023 foram registrados 34 situações imediatamente averiguadas pelos times de Segurança, Cipaa e áreas impactadas.

A equipe de Segurança do Trabalho realiza também o mapeamento de onde nossos profissionais estão expostos a riscos inerentes às atividades exercidas. Para isso, possuímos um sistema de gestão, baseado na norma ISO 45001, fundamentado nos conceitos de prevenção e melhoria contínua, com políticas e procedimentos aplicáveis a todas as operações nacionais e internacionais, protegendo 100% dos colaboradores diretos e terceirizados. GRI 403-1, 403-8

O gerenciamento de riscos em saúde e segurança do Grupo é realizado por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos



Ocupacionais (PGR) onde estão mapeadas as ameaças físicas, químicas e biológicas das operações. Utilizamos também outras fontes para avaliar e mitigar riscos complementares, como Análise Ergonômica do Trabalho (AET), Levantamento de Perigos e Riscos Ocupacionais (LPRO) e o Plano de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). GRI 403-2

Para todas as atividades definidas como de alto risco, contamos com formulários de análise prévia de riscos ambientais (Permissão de Trabalho), além de procedimentos específicos baseados na legislação atual. De maneira complementar, também adotamos medidas administrativas e a exigência do uso dos equipamentos de proteção individual (EPIs)

em áreas de risco, os quais são disponibilizados gratuitamente aos colaboradores. Cuidado constante também com os EPCs, os equipamentos de proteção coletiva, para minimizar a exposição dos riscos ambientais. Em 2023, por exemplo, os extintores de incêndio foram substituídos pelo tipo ABC, ampliando a gama de contenção em possíveis situações de emergência. A Brigada de Emergência em 2023 também realizou um treinamento de 8 horas em um centro especializado de treinamentos. Além de contar com a *expertise* de nossos profissionais da segurança do trabalho, os 120 brigadistas receberam esse treinamento extra, reforçando a conscientização e capacitando na formação nas ações de combate a incêndio, emergências químicas, evacuação e primeiros socorros.

A Ourofino faz parte também do PAME, o Plano de Auxílio Mútuo a Emergências em conjunto com outras empresas da região juntamente com o Corpo de Bombeiros. O PAME se une para compor uma força tarefa capaz de prestar atendimento rápido e adequado a qualquer ocorrência anormal, que venha acontecer, diminuindo tempo

resposta e minimizando as perdas e danos em qualquer tipo de emergência.

Seguimos a normativa regulamentadora (NR 24) do Ministério do Trabalho que estabelece condições mínimas de higiene e de conforto aos nossos colaboradores acerca da realização de seus trabalhos: garantimos locais seguros (mitigando e eliminando os riscos ocupacionais existentes) e em condições de higiene e conforto para realizar suas atividades, refeições e promovemos o bem-estar, em geral.

Além de cuidar de nossos colaboradores, estendemos esse cuidado também aos prestadores de serviços.

Dessa forma, asseguramos que sejam contratadas empresas que atendam legislações trabalhistas e tributárias e que estejam em vigência com as premissas legais atuais, não permitindo contratação de trabalho escravo, infantil, profissionais sem registro em carteira de trabalho, tam-

pouco contratações de empresas que não prezam pelas mesmas exigências. Nosso procedimento de contratação de prestadores de serviços exige práticas seguras, desde o início da contratação, validando as idoneidades trabalhistas e financeiras das empresas contratadas até questões de alojamentos e condições de habitação, conforto e higiene desses profissionais.

Nossas equipes técnicas são as responsáveis por treinamentos e capacitações e pelo monitoramento contínuo dos principais índices de saúde e segurança do trabalho, sempre com uma abordagem preventiva e de melhoria contínua, atuando na causa raiz de aspectos que envolvem comportamento seguro, doenças ocupacionais, acidentes e quase acidentes, absenteísmo, entre outros. Também conduzimos análises periódicas de risco em nossas operações, uma vez que elas são a base dos nossos programas, metas e indicadores anuais. Utilizamos ferramentas para monitorar e controlar os ambientes de trabalho e mitigar potenciais ameaças existentes à saúde das pessoas. A cada ocorrência é aberto um processo formal de investigação que gera

um relatório com plano de ação para contramedidas a fim de evitar a recorrência. Desde 2022, utilizamos um software de gestão das informações em saúde e segurança do trabalho focado nas automatizações e sistematizações de dados necessárias para a composição da gestão estratégica pelo Plano de Gerenciamento de Risco, além de permitir o atendimento dos envios dos eventos de Saúde e Segurança do Trabalho para o e-Social do governo.

Além das questões relacionadas à segurança do trabalho e ao monitoramento de riscos para questões ocupacionais, a Companhia oferece uma rede de apoio de saúde aos colaboradores e suas famílias. Na sede do Grupo, em Cravinhos (SP), possuímos um ambulatório para atendimento aos colaboradores, onde é possível realizar consultas e exames, além de atendimento a incidentes de menor gravidade. A equipe de Saúde e Bem-Estar é composta por profissionais multidisciplinares para o olhar holístico sobre nossas pessoas: enfermeira, médico do trabalho e da família, fonoaudióloga, psicólogo e educador físico, que atuam de forma integrada com foco na

prevenção e no tratamento de doenças. GRI 403-3

Os colaboradores contam ainda com o apoio da rede médica conveniada ao plano de saúde e hospitais em todos os territórios atendidos. E nem a distância é motivo para falta de atendimento. Quando necessário, os médicos internos realizam o teleatendimento, além do serviço prestado pelo plano de saúde. Campanhas como Janeiro Branco, atuando com medidas de saúde mental, Abril Verde de conscientização sobre acidentes de trabalho e do Maio Amarelo, de prevenção aos acidentes de trânsito, somam-se ao Setembro Amarelo, para conscientização sobre saúde mental e ao Outubro e Novembro Roxos, uma mescla entre as cores rosa e azul na conscientização sobre os cânceres de mama e próstata, com mamografias e exames de PSA sendo oferecidos aos colaboradores que fazem parte dos grupos de risco às doenças.

Para combater o sedentarismo, a Ourofino possui em sua sede uma academia trazendo maior funcionalidade para melhorar o

bem-estar de todos com a mais completa experiência física e mental. Aberta todos os dias, em períodos alternados, para o atendimento de todos os turnos e com a presença de um profissional de educação física. Também promovemos a ginástica laboral e eventos dedicados com a integração de lazer como campeonatos de futebol e desafios com atividades funcionais que movimentam os times. GRI 403-6

No Agosto Dourado, nosso time de Saúde e Bem-Estar foi convidado pela Secretaria de Saúde de Ribeirão Preto para compartilhar os benefícios da sala de amamentação na volta das colaboradoras da licença maternidade. Recebemos também em nossa sede empresas da região para divulgar o modelo que pode inspirar outros negócios regionais e promover ainda mais bem-estar para as mulheres no mercado de trabalho.

Novidade em 2023 também foi a adoção de um cordão de crachá específico para os colaboradores portadores de deficiência. Por meio de um grupo focal de acompanhamento a esse time, foi sugerido por eles mesmos a adoção de um cordão que per-

mita a identificação. Por meio de um QR Code ficam disponíveis as principais informações de saúde que podem ser utilizadas em casos de necessidade por qualquer pessoa. O grupo também participou de uma roda de conversa com a especialista em recursos humanos, Luana Costa, *bussiness partner* na empresa, portadora de nanismo, e que compartilhou diretrizes e compartilhou experiências com essa equipe sobre as oportunidades no mercado de trabalho.

Em 2023, cerca de 1.000 pessoas participaram da vacinação contra a gripe oferecida pela empresa, entre colaboradores e dependentes

Mais de 1.300 consultas psicológicas foram realizadas

O programa Gestar de cuidados com as mães, pais e bebês durante a gestação cuidou de 21 famílias

Principais taxas de saúde e segurança por gênero GRI 403-9

	2021	2022	2023		
			Homens	Mulheres	Total
Lesões com afastamento	2	8	4	2	6
Taxa de lesões com afastamento	1	4,25	3,7	2,91	6,6
Lesões sem afastamento	5	8	2	2	4
Taxa de lesões sem afastamento	2,6	4,24	1,8	2,9	4,7
Taxa de dias perdidos	3,1	100,39	99,2	31,98	73,2
Taxa de doenças ocupacionais	0	0	0	0	0
Taxa de absenteísmo	2,5	3,11	2,38	4,52	6,9
Número de óbitos	0	0	0	0	0

Nota 1: Os dados acima são referentes aos colaboradores diretos, uma vez que em 2023, todas as taxas para terceiros fixos ficaram zeradas.

Nota 2: Não contabilizamos taxa de absenteísmo de prestadores de serviços.

Nota 3: Os dados reportados acima são referentes ao Grupo Ourofino.

Nota 4: As taxas de frequência de acidentes são calculadas considerando o número de acidentes por homem/hora trabalhada multiplicado por 1.000.000, de acordo com a NBR 14280 e o NTEP.

Nota 5: Todas as taxas apresentadas, consideram como base o valor de 1.088.275 para homens e 687.961 para mulheres/hora trabalhada em 2023.

Nota 6: Lesões com afastamento - torção de pé, colisão de dedo em máquina, respingo de produto químico em olho e queda de escada. Lesões sem afastamento - perfuração de dedo, aprisionamento de membros superiores e projeção de partículas na face.

Nota 7: Para todos os acidentes ocorridos foram abertas Comunicações de Acidente de Trabalho (CAT), seguido de processo de investigação de acidente e determinação de plano de ação para mitigação de causa raiz.

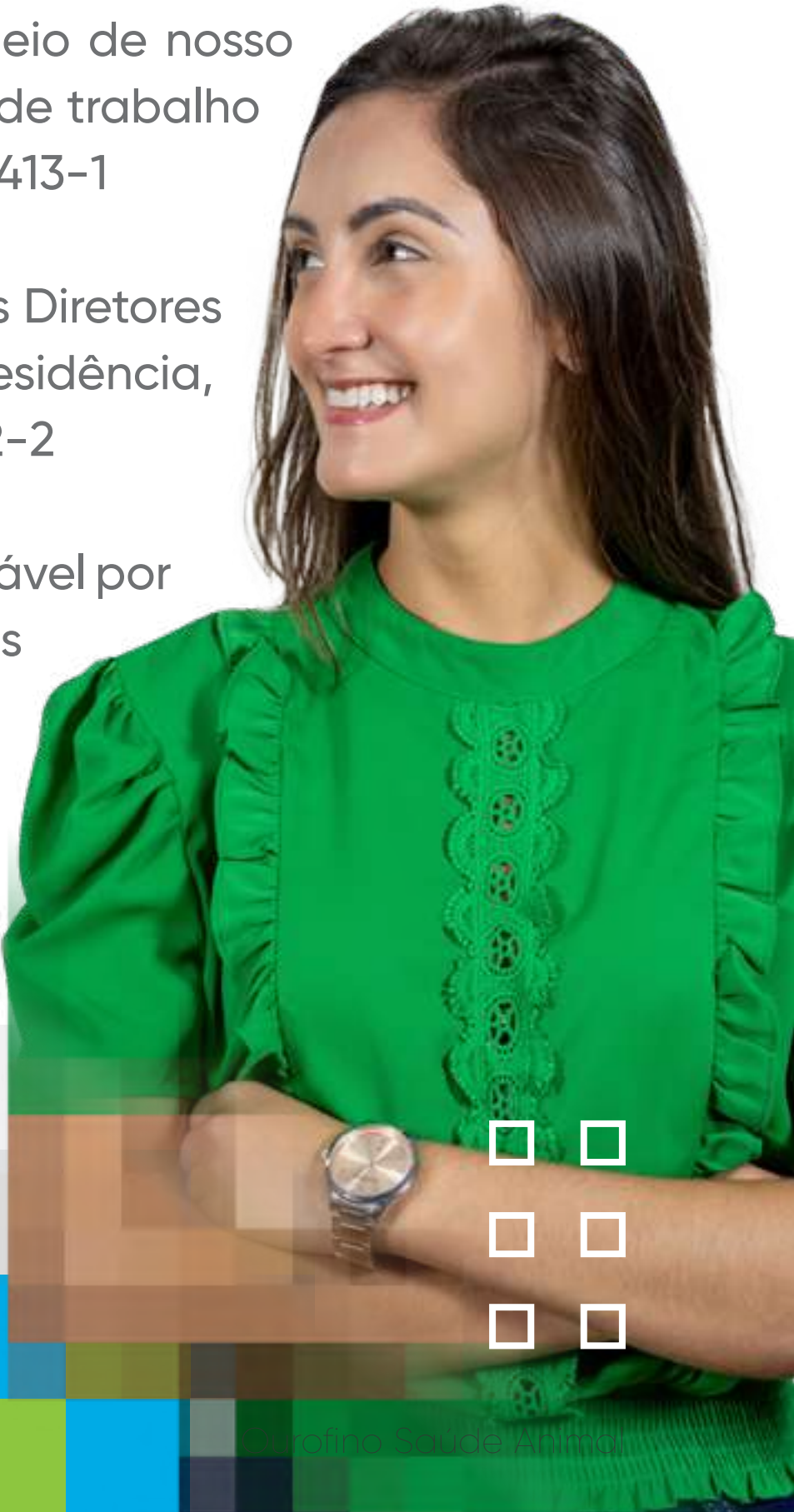
Valorizando cada relação

Quando pensamos na comunidade em que estamos inseridos, geramos valor contribuindo com a geração de empregos e com todos os impactos positivos que isso proporciona para as famílias e para a economia local. Como abordaremos no capítulo sobre nossa cadeia de fornecimento, também fazemos negócios com 14,3% de parceiros locais, privilegiando nosso entorno. Ainda promovemos uma série de ações relacionadas ao bem-estar das pessoas por meio de nosso Programa de Voluntariado, que em 2023 gerou 600 horas de trabalho assistencial com a participação de 65 colaboradores. GRI 413-1

As comunidades possuem boa representatividade entre os Diretores (incluindo os diretores estatutários e os das controladas) e Presidência, sendo cerca de 10,0% deles, nascidos localmente*. GRI 202-2

A diretoria de Gente Cultura e Sustentabilidade é a responsável por estabelecer toda a estratégia dos investimentos sociais, os quais são direcionados por meio de doações para causas de impacto local ou sob a forma de projetos estruturados em parceria com comunidades ou mesmo entidades do entorno. Em 2023 não tivemos doações por meio de leis de incentivo fiscal, apenas investimentos privados, onde apoiamos os Programas de Equoterapia, Projete e Meu Herói, sendo dois deles conectados ao nosso setor.

*Nota: localmente consideramos as cidades a um raio de 100km da operação industrial localizada em Cravinhos (SP).



Conheça algumas iniciativas de 2023: GRI 203-1, 413-1

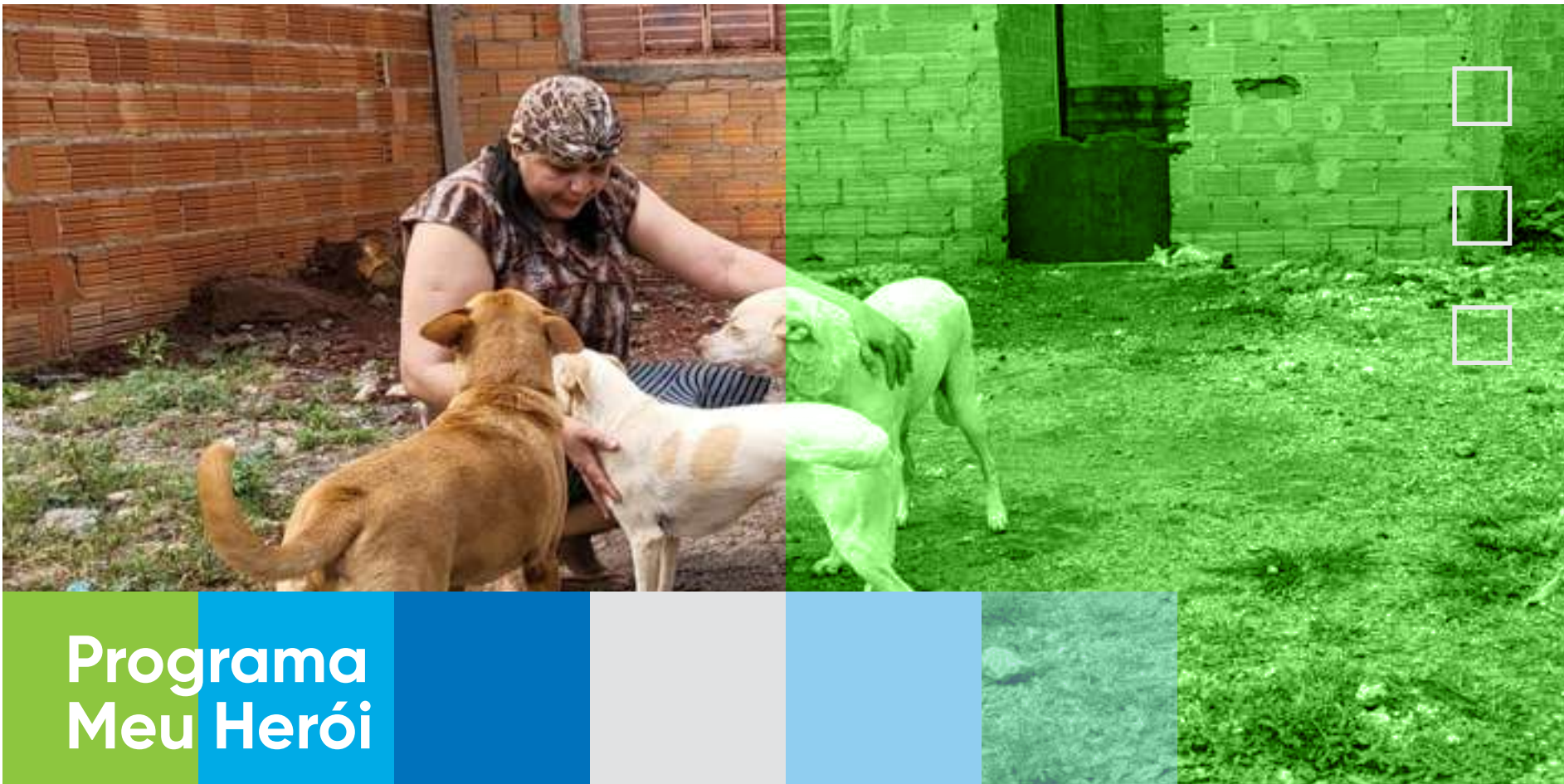


Projete

Programa socioeducativo gratuito, fruto da parceria entre o projeto e a iniciativa privada regional. Ensina conceitos de educação financeira, comunicação, empregabilidade e empreendedorismo. Em 2023, 218 jovens participaram da capacitação com a primeira turma realizando aulas na sede da Companhia. Os jovens formados pelo Projete em 2022, também tiveram um espaço especial em nosso time, compondo a rede de aprendizes e participando dos times de áreas como Comunicação, Branding e Design, Marketing, Gente e Performance, Registro, entre outras. Além disso, colaboradores da empresa também são tutores, dando aulas de acordo com a metodologia desenvolvida pelo Projete o Futuro.

Programa de
equoterapia

É um método terapêutico que utiliza o cavalo dentro de uma abordagem interdisciplinar nas áreas de saúde, educação e equitação, buscando o desenvolvimento biopsicossocial de pessoas com deficiência e/ou com necessidades especiais. Acreditamos no método e por isso somos parceiros da Equoterapia do 3º Batalhão de Polícia Militar do Estado de São Paulo. No período, contribuímos para o tratamento de 50 praticantes.



Programa
Meu Herói

É um programa social que visa mudar a realidade dos animais em situação de vulnerabilidade em Ribeirão Preto (SP). O projeto atua nos causadores crônicos dos problemas que acometem a cidade como a alta natalidade, abandono, animais em situação de sofrimento e guarda irresponsável. Juntas no mesmo propósito, a Ourofino em parceria com a Associação Vida Animal (AVA) promove a castração de animais de rua, semi-domiciliados e animais comunitários em regiões periféricas e carentes, evitando a disseminação de doenças, ninhadas indesejadas e o consequente abandono dos animais, mortes e sofrimentos. Acreditamos que trabalhar com castração em massa em uma região pré-determinada possibilita um resultado mais consistente a médio e longo prazos. Com esse foco, em 2022, realizamos 100 castrações (entre cães e gatos)



Doação de produtos
veterinários

Como trabalhamos com o mercado de saúde animal e entendemos nossa missão junto ao tema de bem-estar animal, realizamos a doação de R\$ 59 mil em produtos para instituições locais, que incluem a Associação de Proteção Animal, Grupo Proteção Animais Carentes, Grupo de Apoio Voluntário Animais Abandonados, Associação Res Gatinhos e Associação Cãopaixão. Todos os parceiros receberam produtos Ourofino destinados para os cuidados da saúde, bem-estar e longevidade dos animais de companhia.





Doação de sangue

Realizamos 3 campanhas de doação de sangue em nossa sede, com a arrecadação de cerca de 250 bolsas de sangue, o que beneficia cerca de 1.000 pessoas.



Agasalho

Mais de 3.000 peças de roupas e cobertores e cerca de R\$ 5.000 para doação.



Leite

Mais de 3.500 litros de leite e R\$ 18.000 foram doados durante a ação realizada em parceria com o Fundo Social de Solidariedade de Ribeirão Preto para a compra de leite.



Natal solidário

Arrecadamos cerca de 50 brinquedos para formar a brinquedoteca da instituição Nave da Saudade.



Além das ações voltadas aos colaboradores, comunidade e a nossos clientes, como descrevemos no capítulo sobre nosso mercado e modelo de negócios, valorizamos também a transparência e o relacionamento com diferentes públicos.

Para o relacionamento com investidores, por exemplo, mantemos um *website* exclusivo com informações da empresa, transmissão de teleconferências e releases de resultados, entre outras informações. Saiba mais em ri.ourofino.com.
Nossas áreas de Comunicação e *Marketing*

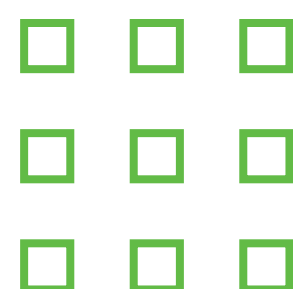
acompanham a jornada de nossos clientes e traçam estratégias para as melhores experiências nas interações com nossa marca. Além do olhar para segmentação e demandas de acordo com os diferentes perfis, oferecemos serviços exclusivos, como a plataforma iUse Saber, lançada em 2022 com conteúdo direcionados aos segmentos de animais de produção e de animais de companhia.

Temos um canal de relacionamento exclusivo para atendimento aos clientes, o Serviço de Atendimento ao Consumidor (Sac), responsável por tratar dúvidas de clientes, sugestões, reclamações e possíveis desvios de qualidade. Todos os registros feitos no canal são investigados e planos de ação são executados para a tomada de ações corretivas. GRI 2-29

Todo o retorno aos demandantes e resolução dos problemas é feito de forma integrada e com o envolvimento de áreas técnicas.

Pelo segundo ano consecutivo, a Ourofino Saúde Animal é destaque no prêmio Reclame Aqui, que reconhece as empresas que tratam com excelência a relação com os consumidores.

Em 2023 a Companhia foi reconhecida como a melhor empresa do segmento farmacêutico veterinário.



Total de atendimentos 2023

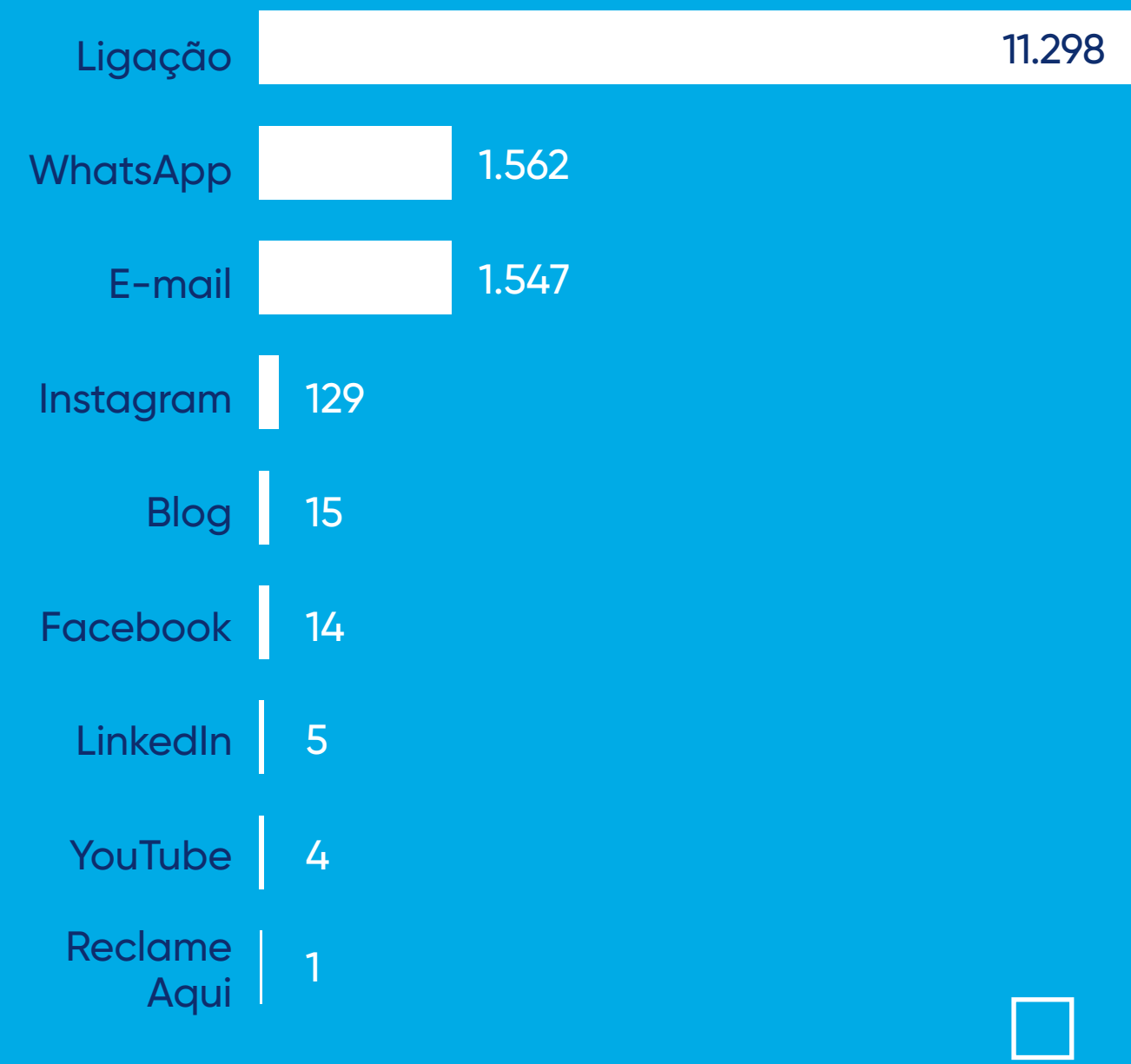


Institucional

Atendimentos

14.575

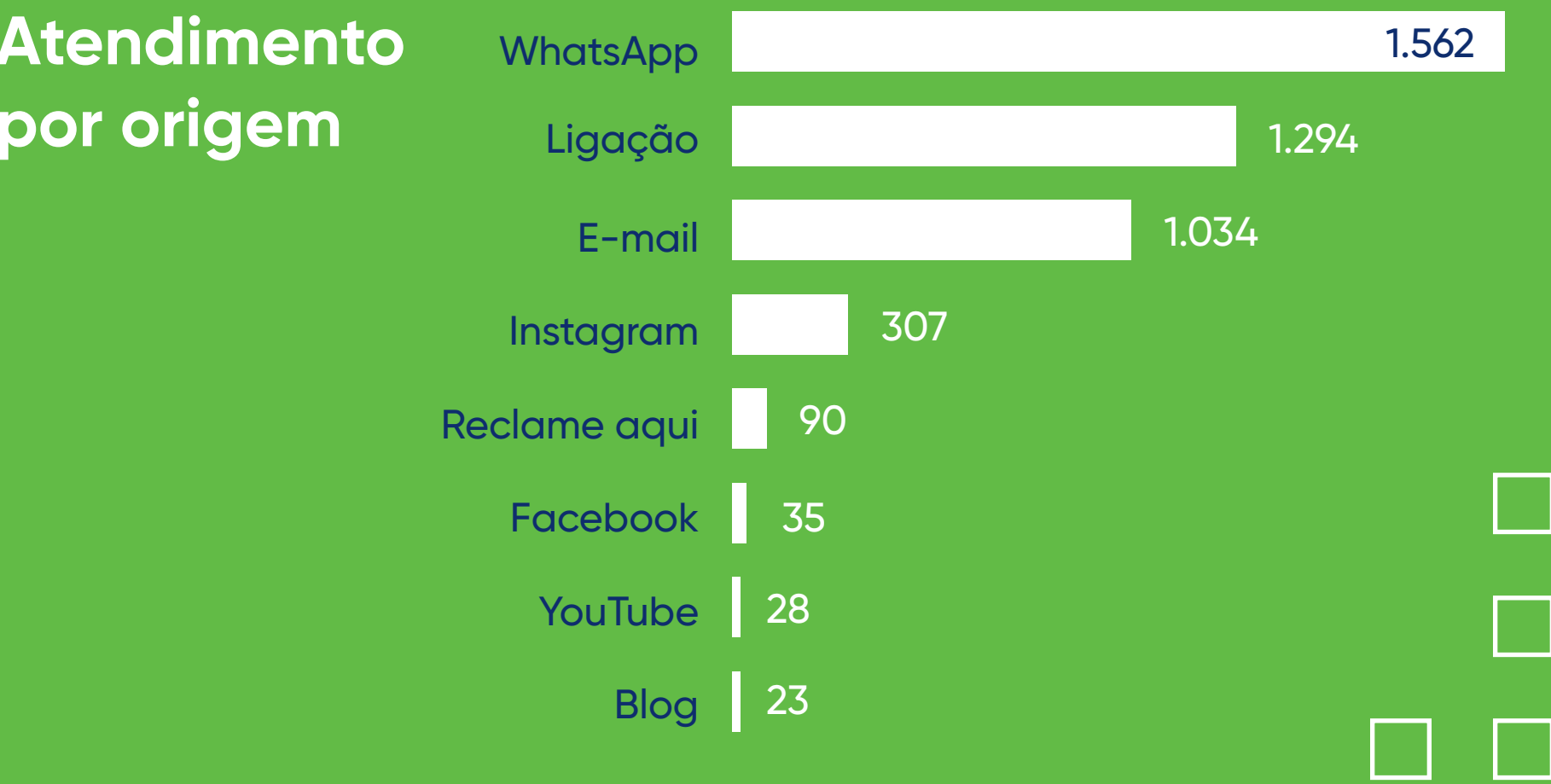
Atendimento por origem



Animais de companhia



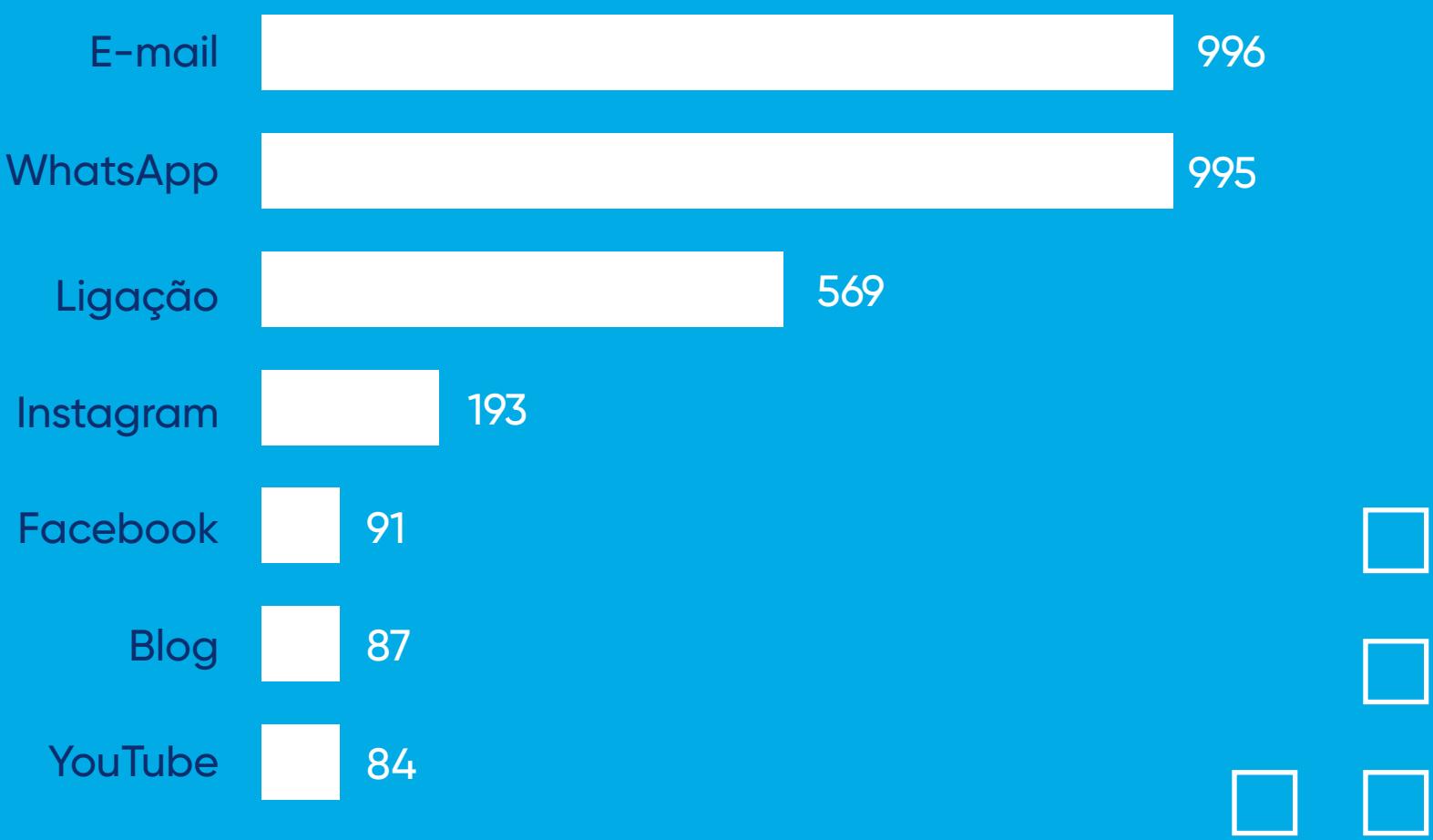
Atendimento por origem



Animais de produção



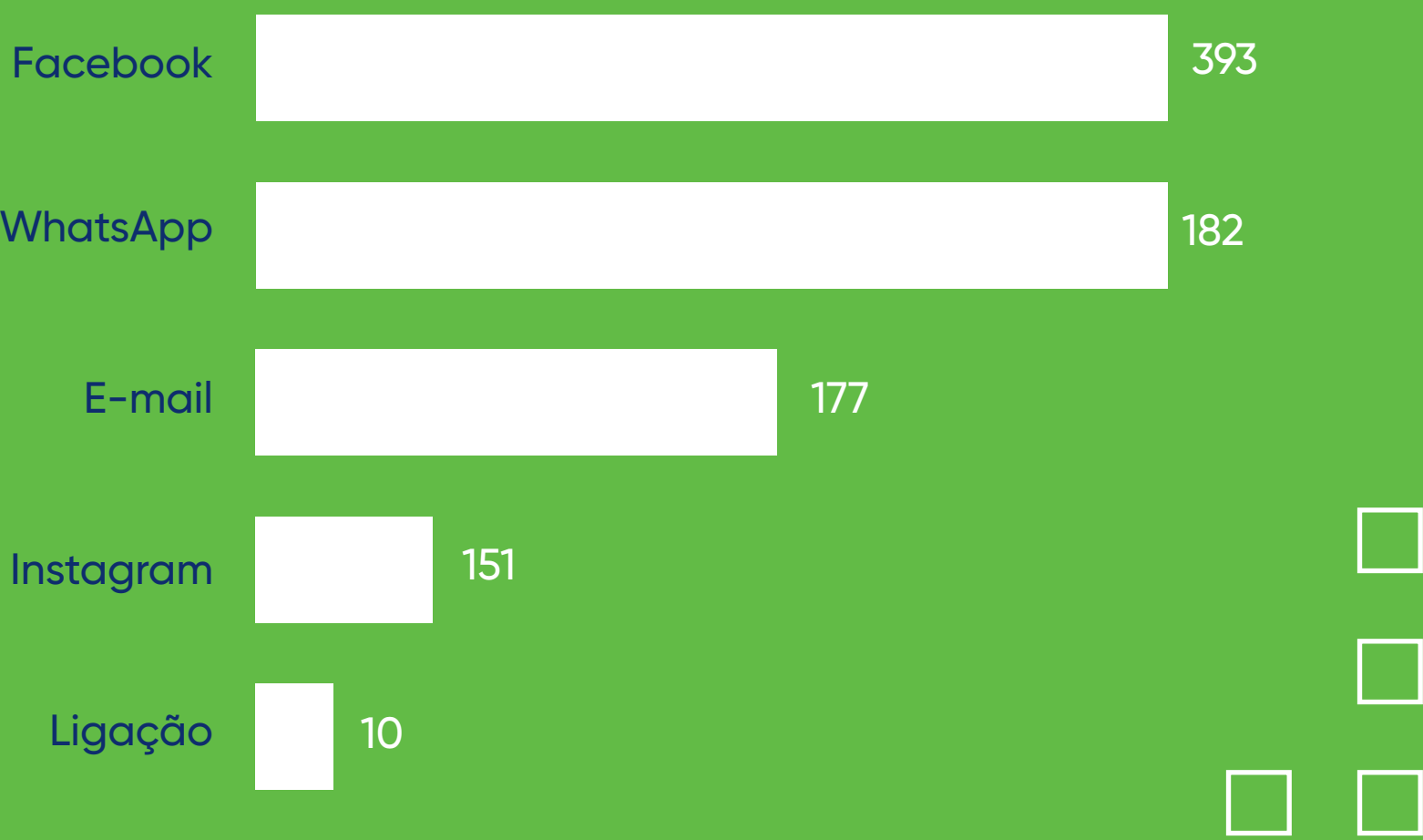
Atendimento por origem



Operações internacionais



Atendimento por origem



Em 2023 seguimos com o trabalho iniciado no ano anterior de embalagens que contenham audiobulas e o braile pensando na melhor experiência de nossos clientes. Ainda sobre inclusão, a personagem Maya auxilia no entendimento dos conteúdos dos nossos sites com a tradução para libras.



Áudio bula e Braile nas embalagens



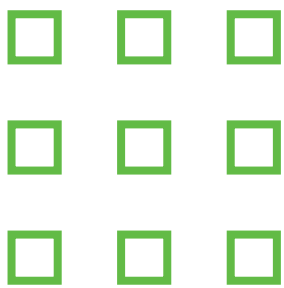
Incluimos braile em nossas embalagens.



Incluimos áudio bula em nossas embalagens.



Outro público importante de relacionamento são os fornecedores. Sobre essa relação, falaremos no capítulo a seguir.



Cadeia de fornecimento

GRI3-3 Tema material 

Nossa cadeia de fornecimento conta com cerca de 2.079 fornecedores ativos, divididos em dois principais grupos: materiais diretos, relacionado ao processo produtivo e onde está nosso maior custo por contemplar insumos e embalagens, por exemplo, e indiretos, grupo de materiais e serviços relacionados às nossas instalações por exemplo. Nossa cadeia de fornecedores engloba parceiros nacionais (90,8%) e internacionais (9,2%) e é bastante abrangente e diversa.

Mapa de dependência de insumos





Contribuímos para o desenvolvimento da comunidade e economia local por meio da aquisição de insumos e serviços de empresas localizadas próximas às nossas operações de maior relevância. Em 2023, cerca de 77,6% dos suprimentos da Ourofino foram adquiridos de fornecedores nacionais, somando um valor de aproximadamente R\$ 384 milhões. Deste total, cerca de 14,3% dos materiais foram adquiridos de fornecedores de cidades próximas às unidades operacionais (sede Cravinhos-SP, escritórios México e Colômbia). Este valor corresponde a R\$ 54 milhões, ou seja, 11,1% do valor total comprado de R\$ 495,3 milhões. GRI 204-1

Todas as transações com fornecedores são realizadas de acordo com a nossa política de compras.

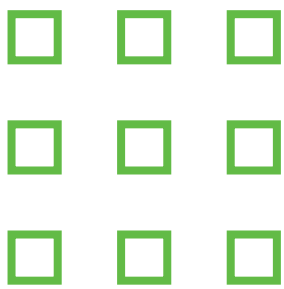
Já os parceiros internacionais estão distribuídos em vários países da Ásia, o que nos traz um grande desafio, uma vez que lidamos com pessoas de outras culturas, legislações internacionais, variações cambiais e logísticas. Para enfrentar este desafio e fortalecer nossa relação junto

aos principais fornecedores de insumos localizados na China e Índia, possuímos suporte de um escritório, localizado em Shanghai (China). O time contribui com os laços com as empresas locais, a entender as demandas e expectativas de forma mais assertiva, além de observar aspectos de qualidade e garantir a regularidade do abastecimento, incluindo a continuidade dos negócios. A parceria com a empresa japonesa Mitsui, que desde 2022 integra nossa composição societária também se mostra uma boa oportunidade para a abertura e qualificação de fornecedores na Ásia.

A Ourofino possui um Programa de Qualificação de Fornecedores que é gerido pela área de Qualidade, uma das etapas importantes para reduzir os riscos para os produtos acabados produzidos pela Companhia.

Neste programa, adotamos avaliações periódicas e auditorias de qualidade que nos ajudam a reduzir a exposição frente a potenciais riscos e ao mesmo tempo fomentam a adoção de práticas mais responsáveis pela cadeia. Este processo é conduzido em todos os fornecedores diretos e tem o objetivo de estabelecer uma relação de compra por meio de acordos, condições e exigências estabelecidas para a garantia do fornecimento de serviços ou materiais, visando a otimização de tempo e recursos da Companhia.

Com objetivo em eficiência operacional, focamos nossas avaliações de acordo com os riscos dos insumos. Atentos ao pensamento sistêmico sobre qualidade e visando o melhor uso dos recursos, com menos desperdício e apoio de tecnologia, definimos uma nova matriz de avaliação dos fornecedores, considerando aspectos como a criticidade do insumo, histórico e a análise de laudos externos à Companhia para compor a qualificação de nossos fornecedores. Dessa forma, reduzimos o número de ensaios em nosso laboratório, ampliando nossa eficiência processual e





reduzindo a geração de resíduos inerente aos processos, pois passamos a aceitar como parâmetros de qualidade o histórico de recebimento, resultados de testes e avaliações periódicas do fornecedor, certificações e atestados de outras instituições e órgãos oficiais. Quando necessário, realizamos análises específicas e auditorias presenciais em fornecedores. A ideia de todo o processo é customizar as análises, tornando a qualificação mais assertiva na utilização de recursos sem comprometer a qualidade de nossos produtos.

Atentos aos riscos de ruptura de fornecimento e restrições de acesso aos nossos principais parceiros, nossas áreas envolvidas com a cadeia de produção atuaram para mitigar potenciais impactos, por meio da qualificação de fornecedores alternativos e revisão de contratos visando a antecipação de notificações em caso de qualquer situação que impacte o fornecimento de insumos.

Uma *squad* junto aos times de Sustentabilidade e de GRC (Governança, Riscos e Conformidade) também avaliou

ao longo de 2023 os fornecedores de acordo com uma nova matriz de risco. Nesse trabalho são relacionados não apenas riscos inerentes ao processo produtivo, como também potenciais riscos ligados aos nossos temas materiais.

Além do Programa de Qualificação, temos como prática a disseminação de nosso Código de Conduta para Fornecedores, uma versão exclusiva, com linguagem adequada a esse importante público para o nosso negócio.

Utilizamos o Código em conjunto com o Termo de Condições de Fornecimento para estabelecer e comunicar aos parceiros comerciais em todos os contratos formalizados, os princípios éticos e requisitos mínimos a serem cumpridos para o fornecimento à Companhia, o que garante um maior alinhamento aos nossos pilares cul-

turais, de integridade e temas materiais.

O perfil de nossos fornecedores é variado, desde empresas de grande porte e com alta maturidade ESG até fornecedores de menor porte, em que temos a oportunidade de apoiar o desenvolvimento.

A Companhia não possui um processo socioambiental formalizado para seleção de novos fornecedores, apenas avaliamos se apresentam embargos ou sanções ligadas a ESG. Caso seja identificada alguma situação, não há recomendação de cadastro. Também avaliamos trimestralmente nossa base de fornecedores ativos, caso seja identificada qualquer não conformidade, seu cadastro é inativado e o fornecimento bloqueado. Entendemos que esse é um tema em que temos um caminho de evolução. Por isso, no período, a *squad* ESG concluiu a nova matriz de riscos onde os resultados nortearão uma avaliação socioambiental mais aprofundada em fornecedores nacionais. GRI 308-1, 414-1, 414-2

Para atestar o desempenho de fornecedores, desde 2021, foi criado o Programa de

Gestão de Desempenho de Fornecedores, com o objetivo de estreitar o relacionamento entre a Ourofino e seus parceiros de negócios, por meio do reconhecimento dos fornecedores mais comprometidos e que atendem os requisitos de qualidade na entrega dos melhores produtos e serviços. Também buscamos identificar os pontos a serem melhorados naqueles que apresentaram desempenho abaixo das expectativas e não cumprem os requisitos acordados em negociação. Os melhores fornecedores entram para o Programa Fornecedores

de Ouro. Em 2023, o aspecto abordado foi EESG (Economic, Environmental, Social and Governance - em tradução para língua portuguesa significa Econômico, Ambiental, Social e Governança). Assim como em 2022, este ano, 14 fornecedores foram reconhecidos em diferentes categorias, considerando aspectos como pontualidade na entrega, qualidade da resposta das cotações, escopo técnico, qualidade e atendimento.

Duas categorias em Sustentabilidade foram destaques no Fornecedor de Ouro.

Analisando o aspecto Meio Ambiente, a empresa Box Print foi reconhecida pela iniciativa de neutralização das emissões de Dióxido de Carbono da atmosfera em uma área de mais de 100 hectares, destinados à manutenção de áreas de preservação e ao plantio de árvores para fixação de carbono. Desde 2009, foram mais de 108.000,00t de CO2 neutralizadas, o que torna as atividades da Box Print "carbono positivo" e gera um certificado que comprova a compensação das emissões de escopos 1 e 2 no processo de fabricação das embala-

gens da Ourofino, fortalecendo a parceria e agregando ao propósito mútuo de desenvolvimento sustentável.

Na categoria Social, o reconhecimento do Fornecedor de Ouro 2023 foi para a Química Anastácio, mantenedora do Instituto Anastácio, que atende jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica, e visa recuperar a base educacional dos alunos e prepará-los para o mercado de trabalho.



Segurança alimentar e dos alimentos

GRI 3-3 Tema material



Esse tema material contempla dois aspectos: a segurança alimentar onde a nossa missão é contribuir com o aumento da produtividade junto aos produtores rurais para alimentar a população mundial crescente e a segurança dos alimentos, ou seja, a qualidade do alimento em si.

Acreditamos que a pecuária do futuro deve ser sustentada em seis pilares: Sanidade, Nutrição, Genética, Bem-estar animal, Sustentabilidade e Gestão. São esses pilares conectados que nos levarão para o futuro tão pressionado pelo aumento do consumo

de proteína animal no Brasil e no mundo. Sanidade e Bem-estar animal são essenciais ao nosso negócio. Sem considerar esses aspectos é muito difícil obter índices adequados de produção. Sabemos que animais

saudáveis apresentam melhores índices zootécnicos, considerado princípio básico da produção. Por esse motivo, investimos cada vez mais em soluções que maximizem a produtividade com o mínimo de impacto ambiental, priorizando a prevenção em relação ao tratamento e contribuindo para a adoção de novas tecnologias, a evolução dos sistemas produtivos, a eficiência dos manejos e a melhoria da experiência dos clientes, além da potencialização do conhecimento dos produtores. Todos os nossos processos de qualidade garantem a segurança dos produtos da Companhia, contribuindo para a Segurança dos Alimentos.

Sabidamente uma das técnicas que melhora e produtividade nas fazendas é a inseminação artificial em tempo fixo (IATF).

Para falar sobre as técnicas relacionadas à reprodução animal, a Ourofino mantém um grupo chamado

Sincronize que reúne os principais veterinários especializados no tema no país para a troca de informações e boas práticas. Com eventos e palestras em diferentes regiões do país, disseminamos informação de qualidade para melhorar a eficiência no campo. Em 2023, o Sincronize contou com 14 etapas e envolveu mais de 1.000 pessoas em cerca de 65 horas de programação exclusiva sobre o tema no Brasil. Edições do Sincronize também são realizadas na Colômbia e na Bolívia, reunindo cerca de 250 pessoas.

Assim como o Sincronize, outros eventos figuram entre as grandes iniciativas da Companhia voltadas à geração de valor para nossos públicos de relacionamento. Em parceria com a Rúmina, sediamos o RumiScore, evento que premia os melhores produtores que utilizam o software Ideagri, o maior *benchmarking* independente da pecuária de leite do mundo. A seleção dos melhores produtores é baseada em 13 índices diferentes relacionados ao desempenho das áreas de reprodução, sanidade, criação, produção e sustentabilidade.

Outro grande evento promovido pela Ourofino, de forma *online*, foi o *webinar* Touro X IATF: Quem ganha rumo à Reprodução de Milhões, com palestras do professor da Unesp (Universidade Estadual Paulista) de Botucatu e pesquisador do Cepea (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada) Thiago Carvalho e do professor da Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia da Universidade de São Paulo (FMVZ/USP), Pietro Baruselli. Renomados especialistas sobre o tema, em conexão para toda a América Latina para falar sobre a eficiência dos protocolos reprodutivos. O vídeo no YouTube tem mais de 4.000 visualizações.

Voltado para a América Latina, também realizamos a segunda edição de nosso webinar de Bem-estar Animal, esse ano, dando foco em bovinocultura para o uso racional de antibióticos e o combate à coccidiose,

doença caracterizada pela presença de diarreia, especialmente em bezerros.

Para celebrar o Dia Mundial do Leite, comemorado em 1º de junho, reunimos os maiores produtores de leite do Brasil, assim como os maiores confinadores do país, em dois dias de eventos, com programações dedicadas a cada um dos públicos, para promover o encontro e a troca de *expertises* com esses líderes do mercado em que atuamos. Além de discutir questões técnicas relacionadas às produções de gado de leite e de corte, promovemos também discussões sobre a gestão de pessoas, remuneração, levando a práticas da Ourofino para as principais fazendas do país.

Nesse sentido, dando continuidade ao trabalho iniciado em 2022 junto à Agrindus, grande produtora de leite do país, em que levamos nossa experiência em qualidade e em gestão de pessoas para os líderes da fazenda, esse ano, foi a vez de difundir técnicas de metodologias de projeto e filosofia Lean.

Quando falamos em efetividade na produção pecuária outra forte aliada é a produção de silagem, afinal, a alimentação dos animais é primordial quando avaliamos o desempenho de uma propriedade. A silagem auxilia no oferecimento de alimentação de qualidade, com nutrientes importantes para a evolução dos animais, e elimina a dependência única do pasto. Pensando nisso, a Ourofino Saúde Animal em 2023 incrementou o portfólio de inoculantes para silagem, por exemplo, trazendo SiloSolve FC para o portfólio, produto que é referência mundial na produção de silagem de qualidade, fabricado pela Chr Hansen. Para auxiliar os produtores a verificarem a eficiência da silagem produzida, realizamos cerca de 50 análises em parceria com a Esalq (Escola Superior de Agricultura).

Temos o compromisso em oferecer aos pecuaristas um amplo portfólio de soluções produzidas com excelência e sob os padrões mais exigentes de qualidade e de segurança.

Nossa cultura de excelência está difundida por toda a operação do Grupo e faz parte da rotina de nossos colaboradores. Como diretriz geral, as operações da Ourofino seguem as determinações do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) no contexto de qualidade e segurança do produto, além de adotar padrões internacionais referenciais como complemento, tais como as farmacopeias Americana, Britânica e Europeia, Codex Alimentarius, entre outros.

Nesse quesito, para orientar o uso correto dos produtos oferecidos aos animais, o processo de rotulagem dos produtos é essencial. Nossas soluções seguem as legislações e as regras de rotulagens do Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa), órgão regulador e demais legislações, quando aplicáveis, relativas à qualidade e segurança dos produtos e informações ao cliente. Para a comercialização em outros países, seguimos os órgãos reguladores pertinentes.

Todos os textos referentes a rotulagens são aprovados por pessoas que abrangem diversas áreas da Companhia; Assuntos Regulatórios, Estudos Clínicos, Farmacovigilância, Técnico, *Marketing* e *Branding* e *Design* e as equipes passam por treinamentos periódicos.

Nossos procedimentos exigem informações como terceirização de componentes de produtos, conteúdo, principalmente com respeito a substâncias que possam gerar um impacto ambiental ou social, uso e manejo seguro e disposição do produto.

Para as soluções vendidas em outros países, temos um cuidado especial com o processo de rotulagem, uma vez que as especificações e obrigatoriedades legais são diferentes.

As subsidiárias internacionais têm papel fundamental nesse processo, uma vez que qualquer falha durante a regularização dos produtos pode inviabilizar sua distribuição.

Confira as informações de rotulagem: GRI 417-1



- Nome do produto
- Marca comercial
- Legenda “USO VETERINÁRIO”, em destaque, na face principal
- Descrição de ingredientes ativos e respectivos quantitativos e para produtos biológicos, a sua composição
- Agentes etiológicos (quando aplicável) e espécies animais suscetíveis ao uso
- Instruções de uso
- Advertências, precauções, efeitos colaterais, contraindicações, interações medicamentosas e antídotos (aplicável apenas em antiparasitários)
- Condições de armazenamento
- Período de carência (quando aplicável)
- Declaração de venda sob receita veterinária (quando aplicável)
- Órgão regulamentador, número e data de registro
- Número de lote ou partida
- Data de fabricação e vencimento
- Nome, endereço e CNPJ do estabelecimento detentor do registro, fabricante, importador, distribuidor ou terceirizado
- Nome e número do registro profissional do responsável técnico
- Legenda “PRODUTO IMPORTADO”, em destaque, quando se tratar de produto importado

Nossa área de Qualidade é a responsável por estabelecer processos de fabricação junto às áreas correlatas e por garantir o atendimento e organizar a gestão dos padrões a serem seguidos por todo o Grupo, assegurando que os produtos estejam em conformidade com as especificações pré-definidas, desde as etapas de aquisição dos insumos até a completa distribuição dos produtos ao mercado. Os critérios e requisitos citados abrangem todo o portfólio da Ourofino e figuram como ferramentas importantes na gestão e controle de riscos, sejam eles regulatórios ou sanitários.

Junto à Qualidade e ao time de Sac, citado anteriormente, a equipe de Farmacovigilância avalia as pontuações de clientes sobre possíveis efeitos adversos ou quaisquer problemas relacionados ao uso de produtos do Grupo para análise e as tratativas necessárias.

Nossa área de Qualidade é a responsável por estabelecer processos de fabricação junto às áreas correlatas e por garantir o atendimento e organizar a gestão dos padrões a serem seguidos por todo o Grupo, assegurando que os produtos estejam em conformidade com as especificações pré-definidas, desde as etapas de aquisição dos insumos até a completa distribuição dos produtos ao mercado. Os critérios e requisitos citados abrangem todo o portfólio da Ourofino e figuram como ferramentas importantes na gestão e controle de riscos, sejam eles regulatórios ou sanitários.

Junto à Qualidade e ao time de Sac, citado anteriormente, a equipe de Farmacovigilância avalia as pontuações de clientes sobre possíveis efeitos adversos ou quaisquer problemas relacionados ao uso de produtos do Grupo para análise e as tratativas necessárias.

Em 2023, foram realizadas análises de impactos de saúde e segurança do trabalho no ciclo de vida em 4 projetos de produtos fármacos e 2 projetos de produtos biológicos. Para os desenvolvimentos de projetos em parceria, a análise é realizada pela própria parceira. Este cuidado é iniciado ainda na etapa de desenvolvimento das formulações, quando todos os parâmetros legais de saúde e segurança são atendidos para garantir o menor risco possível aos usuários do produto. Em seguida, avaliamos os riscos de manipulação dos insumos e potenciais situações de impacto aos colaboradores

responsáveis pela formulação em nossa planta industrial e, na sequência, todas as medidas de segurança necessárias são realizadas, sendo através de medidas de engenharia, utilização de equipamentos de proteção individuais e coletivas. GRI 403-7, 416-1

Além disso, as fichas de segurança de produto químico (FDS), sob gestão da área de Segurança do Trabalho, são utilizadas para conhecimento dos riscos ambientais na manipulação de cada insumo, bem como medidas de emergência para casos de ocorrência de acidentes com produtos químicos. Para os produtos perigosos, realizamos o acompanhamento no transporte das fichas de emergência (FE). Todos os produtos são comercializados com suas respectivas bulas. Também possuímos os canais de comunicação responsáveis por captar qualquer situação ou relato de potenciais impactos à saúde e à segurança dos usuários e consumidores, os quais devam ser investigados e, se necessário, corrigidos.

Dentro de nossos processos, possuímos uma série de protocolos focados em atender parâmetros de segurança durante a fabricação e durante o uso dos produtos, incluindo ainda, estudos de depleção de resíduos para todos os produtos aplicados às espécies de produção alimentar (bovinos, suínos e aves). Temos preocupação com a aplicação dos produtos em campo, uma vez que o uso não racional de antibióticos pode favorecer a disseminação da resistência aos antimicrobianos – substâncias que matam ou inibem o surgimento de micro-organismos como bactérias, fungos e outros, – e esse é um dos maiores desafios para a saúde pública mundial, com importante impacto na vida humana e animal.

Inovação e pesquisa



GRI3-3 Tema material

O tema material de pesquisa e inovação é core da Companhia. Historicamente, investimos cerca de 8% de nossa receita líquida em pesquisa e desenvolvimento. Trabalhamos com desenvolvimentos pró-

prios, com parcerias estratégicas para desenvolvimentos em conjunto e investimos também em parcerias por meio da aquisição de soluções já disponíveis no mercado.

Nossa rede conta com mais de 30 consultores e parceiros no Brasil e no exterior. Entre esses parceiros está a Emerge Brasil, consultoria que conecta *startups* e pesquisadores a empresas. A parceria começou em 2022 com a análise de 54 projetos e em 2023 foram analisados 135. O olhar é para as inovações relacionadas a ESG, seguindo pilares que contemplam governança, tecnologia, inteligência competitiva, fomento a programas de inovação e relacionamento com *startups*.

Outra parceira em 2023 foi a Biominas por meio do Biostartup Lab, programa de aceleração de *startups*. A Ourofino sediou em 2023 o Encontro dos Colegas do Ecossistema de Inovação da região de Ribeirão Preto, evento que reuniu mais de 100 pessoas em nossa sede.

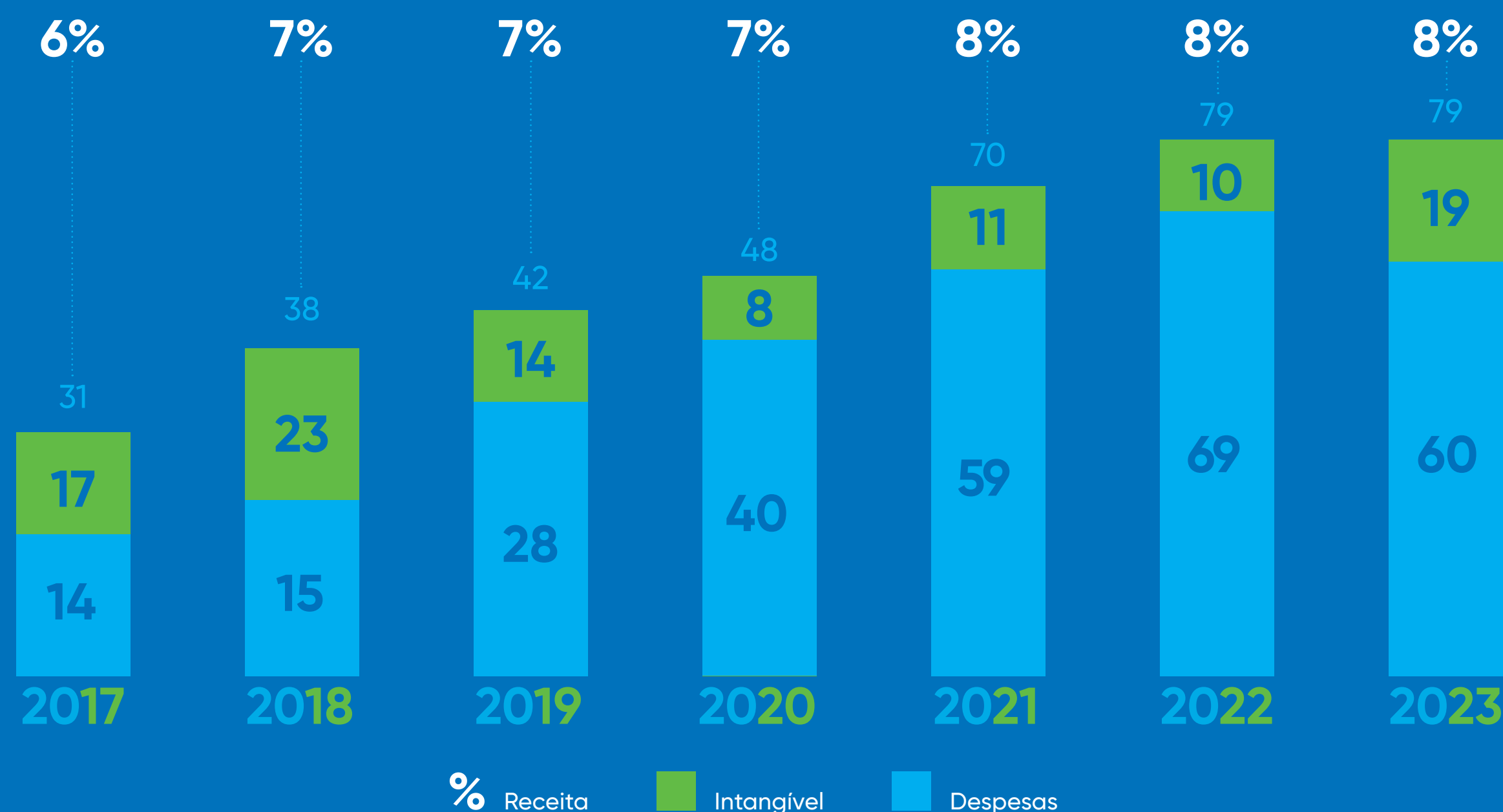
Em nosso time, cerca de 60% das pessoas da área de Pesquisa e Desenvolvimento

(P&D) têm ao menos uma especialização e 40% são mestres ou doutores. Atuamos em pesquisa e desenvolvimento e seguimos a macrotendência de saúde única que engloba a intersecção de pessoas, animais e ambientes saudáveis.

Especificamente para o segmento de animais de produção, consideramos o aumento da produtividade nas propriedades rurais por meio da tecnificação, o olhar para prevenção como prioridade aos tratamentos, bem-estar animal e o uso racional de antibióticos. Já quando olhamos para o segmento de animais de companhia, nos pautamos pelo olhar de humanização dos pets, as especializações veterinárias assim como já ocorrem com a medicina humana e novamente o cuidado com a prevenção de doenças.

Seguimos com o direcionamento para o mercado de biológicos, de medicamentos e suplementos, além dos aditivos não antibióticos.

Investimentos em P&D ao longo do tempo



Governança de P&D



Ideação



Concepção



Pesquisa
detalhada



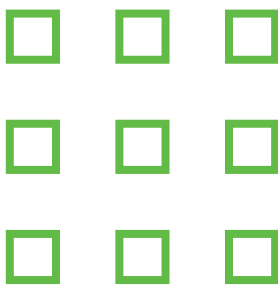
Desenvolvimento
inicial



Escalonamento
industrial



Registro



No segmento de animais de produção, lançamos SiloSolve FC um novo inoculante que está transformando a produção de silagem global. O produto, desenvolvido pela Chr. Hansen, se tornou a escolha preferencial de produtores de leite e carne, graças à sua rapidez de fermentação e estabilidade excepcionais sob diferentes condições e culturas.

O SiloSolve FC é um inoculante resultante da combinação de duas cepas exclusivas

de bactérias, que otimizam a fermentação e estendem a estabilidade aeróbica da silagem, ajudando a preservar o seu valor nutricional mesmo em condições desafiadoras. Possui tecnologia *Oxycap*, exclusiva da Chr Hansen.

A produção de silagem desempenha um papel de vital importância na alimentação do gado de leite e carne. Ela é uma resposta a duas necessidades fundamentais que os produtores enfrentam: a escassez de alimento ao longo do ano devido às condições climáticas e a busca por um aproveitamen-

to mais eficiente dos nutrientes disponíveis.

No entanto, a escolha do inoculante apropriado é fundamental no resultado do material fermentado. A rapidez de acidificação e as menores perdas resultam em maior qualidade, com impactos positivos na saúde e no desempenho do rebanho, e isso se traduz em benefícios econômicos significativos para os produtores.

Com o SiloSolve FC e um manejo de ensilagem adequado, é possível abrir o silo com apenas 7 dias e já encontrar material estável, mais fresco e com maior tempo de cocho.

Já para o mercado de animais de companhia, ampliamos nossa linha de suplementos com Longil Cães e lançamos Banni 3.

Longil Cães é a versão em pasta palatável do já conhecido Longil Snacks. A formulação contém Selênio, Zinco, Cobre, Astaxantina, EPA e DHA de origem marinha, Vitaminas C e E, entre outros princípios ativos que agem como apoio à defesa fisiológica contra a produção e circulação de radicais livres; à manutenção do microbioma intestinal saudável auxiliando na boa resposta imunológica; no aproveitamento da insulina e metabolismo celular de produção de energia, à manutenção de tônus muscular e à perda de peso; à produção de neurotransmissores; e ao bom funcionamento das atividades cerebrais, auxiliando a função cognitiva e a redução de estresse e da ansiedade.

Já Banni 3 é a mais completa solução para proteger gatos de parasitas internos e externos. O produto traz três ativos e múltiplas proteções contra vermes redondos e chatos, piolhos, sarnas e pulgas, oferecendo dois tratamentos (interna e externamente) em uma solução à base de praziquantel, moxidectina e fipronil. O produto é comercializado em pipetas de 0,3ml para gatos com até 2,5 kg e com 0,9 ml para aqueles que têm entre 2,6 e 7,5 kg.

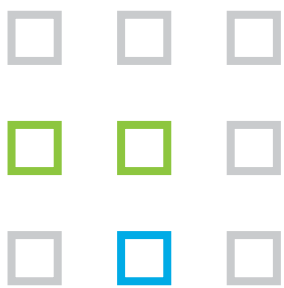
Os suplementos e antiparasitários representam uma abordagem holística

para o cuidado com os animais de companhia, promovendo seu bem-estar de maneira abrangente.

Os suplementos alimentares oferecem uma fonte adicional de nutrientes essenciais, auxiliando na manutenção da saúde, prevenção de doenças e longevidade dos cães e gatos. Ao investir nesses produtos, a Ourofino Saúde Animal demonstra seu compromisso em promover uma vida saudável e equilibrada para os animais, melhorando diretamente sua qualidade de vida.

Ao concentrar esforços em antiparasitários, a Ourofino contribui para a sustentabilidade ambiental por meio da prevenção de doenças parasitárias em animais de companhia. Esses produtos não apenas garantem a saúde dos animais, mas também reduzem a disseminação de parasitas que poderiam afetar ecossistemas locais.

A concentração de investimentos em suplementos e antiparasitários também reflete a busca contínua por inovação e pesquisa na Ourofino. A empresa reconhece a importância de desenvolver soluções eficazes e seguras para atender às necessidades crescentes do mercado de cuidados com animais de companhia, seguindo a tendência global onde no Brasil os medicamentos mais comercializados são os antiparasitários de acordo com o Relatório Anual da Comac 2022.



Ao focar nessas categorias de produtos, a empresa não atende apenas às demandas do mercado, mas também desempenha um papel ativo na construção de um futuro mais saudável e equilibrado para animais de companhia e para o meio ambiente como um todo.

No mercado internacional, ampliamos nossa participação de mercado levando soluções que já são sucesso no Brasil para outros territórios.

Com a entrada da Mitsui como acionista do Grupo Ourofino, acreditamos também no potencial de ampliação de nossa rede de contatos, com acesso a novas tecnologias e empresas no mercado asiático.

Em 2023 implementamos o Comitê de Inovação formado pelos sócios-fundadores Jardel Massari e Norival Bonamichi, além do CEO Kleber Gomes, do diretor Tetsuhiko Hiramatsu, advindo da Mitsui, e Sue Ann Costa Clemens, profissional com amplo conhecimento no mercado de vacinas, sendo diretora do Grupo de Vacinas Oxford-Brasil e professora em

Saúde Global na Universidade de Oxford, que atua como membro independente no Comitê. Foram realizadas duas reuniões ao longo do ano, com especialistas convidados, para discutir temas como reprodução animal e antiparasitários.

É importante ressaltar que inovação não está restrita às áreas ligadas à Pesquisa e Desenvolvimento de Novos Produtos ou a Novos Negócios. Desde a ideia até que uma nova solução chegue ao mercado são inúmeras pessoas envolvidas, em um trabalho multidisciplinar na Ourofino. O estímulo ao protagonismo é essencial para o andamento desse tipo de trabalho.

Qualquer colaborador na empresa tem oportunidade de sugerir melhorias para Companhia. Nosso propósito é Reimaginar a Saúde Animal e sabemos que para isso é fundamental a multiplicidade dos olhares. Pelo aplicativo + Ideias, qualquer pessoa da empresa pode cadastrar uma iniciativa que tenha como foco a melhoria contínua na empresa. É simples e está na palma da mão. Todas as iniciativas são avaliadas e retornadas para quem propôs a ideia.

Na palma da mão, colaboradores podem dar suas sugestões de melhorias para qualquer aspecto relacionado à Companhia. Em 2023, foram cerca de 417 propostas cadastradas, entre ideias e projetos.

As propostas são avaliadas por um Comitê que inclui o time de Excelência Operacional e o gestor da área à qual a ideia está relacionada. 100% das sugestões são avaliadas e recebem uma devolutiva, por meio do próprio aplicativo, com informações escritas ou por vídeos. Não há respostas padrão. Cada ideia é avaliada e recebe uma devolutiva personalizada.

As sugestões aprovadas, seguem para o fluxo de implementação. De acordo com a complexidade, podem ser inseridas no escopo da Universidade Lean Seis Sigma, que está em seu terceiro ano e inclui a formação de Facilitadores Lean, para o nível inicial de trabalhos com a filosofia, e a formação de *Green* e *Black Belts*, de acordo com a certificação mundialmente reconhecida. Em 2023, formamos cerca de 38 *Green Belts* e 20 facilitadores. Para as certificações de *Black* e *Green Belts* são 72

horas de treinamento. Para os facilitadores Lean são 16 horas de treinamentos. Esta iniciativa começou em nosso Planejamento Estratégico de 2019, integrando o pilar de “Eficiência Operacional”. Já a Filosofia Lean Seis Sigma integra o dia a dia da Ourofino Saúde Animal desde 2017, quando entrou para área industrial.

Em 2023, o Fórum da Universidade Lean Seis Sigma foi transmitido para todo o Time Ourofino e reconheceu seis colaboradores, sendo três na categoria projetos de metodologia PDCA e três na Dmaic.

Ao todo, projetos que geraram eficiência no processo e economia financeira em 2023 renderam cerca de R\$ 2,7 milhões, 6% a mais que em 2022, quando geraram economia de R\$ 2,5 milhões para a Ourofino.

Inovação em nossas embalagens

A Ourofino é pioneira em levar para o mercado o uso de braile e de audiobulas com informações técnicas para melhorar a usabilidade dos clientes e contribuir com aspectos relacionados à diversidade.

Em 2023, seguimos com o olhar para as inovações em nossas embalagens, utilizando papel reciclado em lançamentos e a em novos lotes dos produtos de linha.

Mantemos também a avaliação constante para as possibilidades de adequações em embalagens e redução de materiais.



Digital

Nossos processos digitais se basearam em três pilares: Excelência na Operação, Relacionamento com o cliente e Produtos digitais. Dois grandes projetos digitais impactaram o dia a dia da Companhia em 2023.

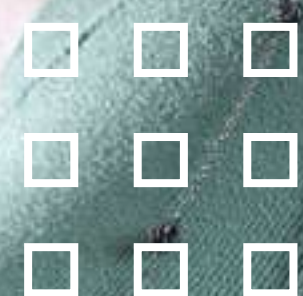
Migramos do SAP para o mais moderno e seguro SAP S/4 HANA na nuvem SAP. Mais de 180 pessoas foram envolvidas no projeto, entre colaboradores e parceiros. Foram mais de 20 empresas parceiras, sete meses de projetos e mais de 1.000 cenários de testes. O resultado veio de forma certa. No primeiro dia após a virada do sistema já foi possível fazer processos de faturamento, não impactando o negócio. O projeto foi apresentado no *SAP Enterprise Cloud Services Customer Council*, evento onde são compartilhados cases e experiências e levar sugestões para a SAP, e no *Sapphire São Paulo*, evento anual da SAP para todos os clientes.

O projeto *Salesforce Lightning* deu luz ao olhar para a gestão do relacionamento comercial. Chamado internamente de Farol 360, a nova metodologia de trabalho ini-

ciada pelo time de animais de produção trouxe o digital para o dia a dia da equipe comercial de forma mais assertiva.

Seguimos com os processos de digitalização em diversas áreas da Companhia, como na Qualidade com o aprimoramento da iniciativa de Qualitech, para digitalização de documentos e uso de Power BI para acelerar a análise de processos, o que impacta, por exemplo, em respostas mais rápidas a nossos clientes. O treinamento constante do time é um suporte essencial para que as análises sejam feitas com melhoria contínua.

Em 2023 revisamos nossa matriz de risco em tecnologia. Para 2024, seguiremos com a implementação de inteligência artificial em nossas ações. Essa tecnologia, por exemplo, faz parte do nosso dia a dia, em P&D, quando auxilia na análise de insumos antes de irem para a bancada, no desenvolvimento de novas formulações e na análise de compatibilidade de componentes de uma fórmula, acelerando o processo de desenvolvimento de novos produtos.



Mudanças climáticas



GRI3-3 Tema material

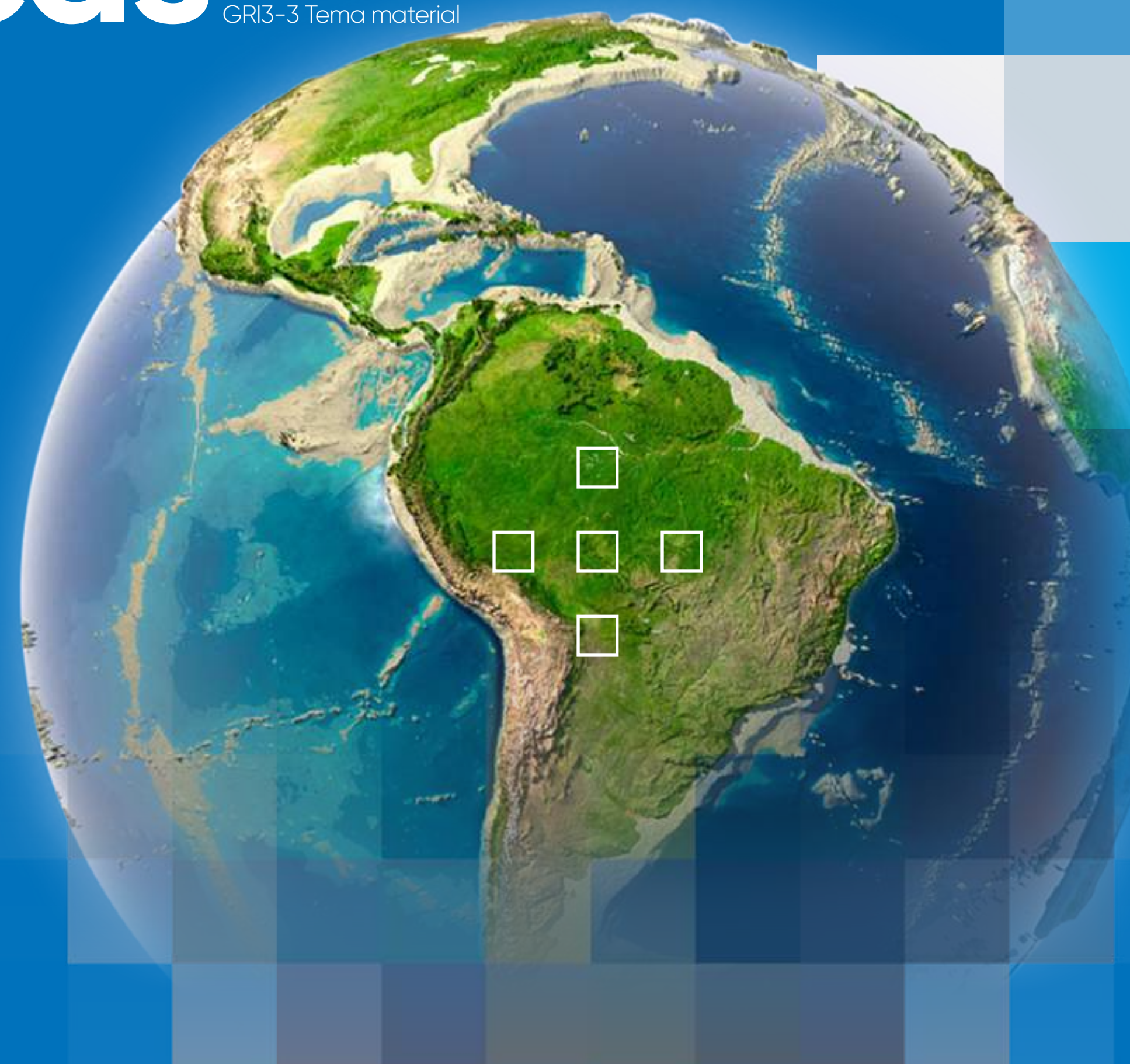
Cuidar das pessoas, dos animais e do meio ambiente é importante para a Ourofino, e nos esforçamos todos os dias para conduzir os negócios de maneira segura e ambientalmente responsável.

Esses aspectos estão refletidos em nossa Política Integrada de Meio Ambiente e Saúde e Segurança do Trabalho e na Política ESG.

As mudanças climáticas são um tema material para a Ourofino por apresentarem impactos significativos na agropecuária, pois a produção de proteína animal, de forma geral, pode ser afetada por mudanças nas condições do clima. A intensificação de desastres naturais e o surgimento ou aumento de pestes e anomalias associadas a variações climáticas são aspectos com potenciais impactos no setor. O mercado de saúde animal está intrinsecamente associado ao desempenho do mercado

pecuário e, assim, com a potencial redução da produtividade do setor gerada pelas mudanças climáticas, podemos ter problemas na produção e distribuição de nossos produtos, incluindo a redução na disponibilidade de matérias-primas. Além disso, o cenário também pode desencadear o surgimento de novas regulamentações que aumentem os custos dos produtores para seu cumprimento, resultando em diminuições ou flutuações regionais e sazonais em nossos resultados operacionais.

Para os animais de companhia seja o excesso de calor ou frio repentino, as mudanças climáticas têm grande influência na saúde e bem-estar dos nossos pets, tendo como uma das consequências mais comuns as doenças respiratórias, que afetam principalmente em climas secos e frios, o que facilita a propagação de vírus e bactérias.



Em 2023, não tivemos perdas financeiras ou materiais em nossas operações decorrentes de eventos climáticos adversos, como secas, inundações e nevascas. GRI 201-2

Diante desses desafios, temos nos empenhado em mitigar o impacto de nossas operações sobre a temática, engajando todas as áreas nesse objetivo comum de trazer as questões ambientais para todos os nossos projetos e práticas.

Realizamos anualmente o inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) de acordo com o Programa Brasileiro GHG *Protocol*, responsável pela adaptação do método GHG *Protocol* ao contexto brasileiro e desenvolvimento de ferramentas de cálculo de emissões de GEE. Utilizamos o fator de emissão do ano de 2022 para calcularmos as emissões de 2023, pois nosso Relato é publicado junto com a divulgação anual do GHG *Protocol*.

Em 2023, nossas atividades foram responsáveis pela emissão de 5.155,98 tCO₂e do Escopo 1 (diretas), o que representa uma diminuição de 35% em relação ao ciclo fiscal passado. Essa diminuição foi puxada

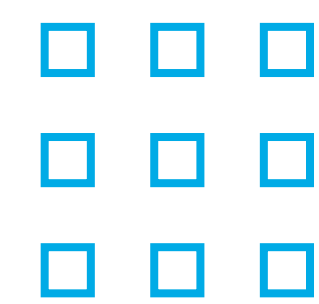
principalmente, pela redução do acionamento dos nossos geradores de energia que não tiveram demanda. Também tivemos a parada da fábrica de vacina contra a febre aftosa, impactando no consumo de energia e gás natural nas operações de Cravinhos (SP). GRI 305-5

Dentro do escopo 2, mais um ano, a Ourofino garante 100% do abastecimento de energia proveniente de fontes renováveis, referente à planta industrial de Cravinhos (SP), por meio da compra de certificados da energia renovável (I-REC).

Em relação as emissões de escopo 3, não tivemos grandes avanços e conseguimos incluir mais uma fonte em nosso radar de análise. Sabemos da importância e impacto das emissões de escopo 3, mas não priorizamos esta frente devido à entrada de novas operações no limite do inventário e negociações de I-REC realizadas.

Com base nos dados gerados pelo inventário, anualmente, desenhamos estratégias para as mitigações e adaptações das emissões de GEE por toda operação. A seguir, algumas das frentes de trabalho:

- **Certificação de Energia Renovável:** busca de energia mais limpa e mitigação do escopo 2 de gases de efeito estufa – GEE.
- **Combustíveis mais limpos:** substituição de combustíveis, que possuem uma menor pegada de emissão, de alguns equipamentos e veículos.
- **Animais:** redução de bovinos de leite na fazenda de Guataparã (SP).
- **Caldeira:** busca de tecnologia mais sustentável para a operação da caldeira.
- **Embalagens:** 76% da compra de nossos cartuchos e display de embalagens foram compensadas.



Emissões GEE por escopo
(tCO² equivalente)

GRI 305-1, 305-2

	2021	2022	2023
Emissões diretas de escopo 1	6.147,28	7.966,64	5.155,98
Emissões biogênicas de escopo 1	287,59	864,87	261,89
Emissões indiretas de escopo 2	1.456,84	23,33	27,79

Intensidade de
emissões GEE

GRI 305-4

	2021	2022	2023
Total de emissões de GEE (tCO ² equivalente)	7.604,12	7.989,97	5.183,77
Volume total produzido anual (t)	6.692,10	5.761,00	5.100,00
Intensidade de GEE (tCO ² equivalente/t produzida)	1,14	1,38	1,02

Outras emissões de
GEE (tCO² equivalente)

GRI 305-3

	2022	2023
Transporte (deslocamento de colaboradores) escopo 3	461,22	965,5

A seguir, elencamos nossas principais ações com foco em redução de impacto no meio ambiente, tanto por meio de ganhos em eficiência, quanto no uso mais inteligente dos recursos naturais.



Água e efluente GRI 303-1, 303-2

A água é um recurso natural importante para a continuidade e o crescimento dos negócios da Ourofino.

Uma eventual escassez de recursos hídricos pode comprometer resultados financeiros e operacionais, com risco, inclusive, de inviabilizar processos produtivos. O uso da água está presente em todas as etapas produtivas, sendo essencial para o desenvolvimento das soluções, bem como na assegurar dos padrões sanitários de cada processo.

Pensando nisso, a Companhia busca sempre a redução do consumo em suas operações, aprimorando a eficiência por meio de iniciativas e novas tecnologias de reutilização e redução de desperdício.

Para melhorar a eficiência hídrica, a Companhia monitora o consumo e reutiliza a água de dois sistemas:

o de osmose reversa e o termocompressor. Ambos geram água purificada que se transforma em matéria-prima para produção.

Pelo fato de produzirmos medicamentos veterinários, e tendo em vista nosso compromisso com a qualidade e a segurança dos produtos, temos restrições para água de reuso em nossas operações. Assim, as iniciativas realizadas nessa direção estão voltadas a processos que não exigem que o insumo seja potável, como é o caso da reutilização da água do rejeito gerado pelo processo da osmose reversa e do sistema termocompressor, sendo usada na irrigação e reposição do pulmão de água para combate a incêndio (lago da sede da Companhia), resultando em maior eficiência e economia no consumo de forma geral.

A gestão de recursos hídricos é conduzida de forma integrada entre as equipes de meio ambiente e utilidades. Toda a gestão de água segue os padrões de qualidade exigidos pela legislação brasileira, tendo os processos monitorados por indicadores de gestão focados em consumo, qualidade e eficiência. Além disso, promovemos práticas responsáveis para o uso deste recurso natural em todas as operações do Grupo.

Em 2023 o consumo de água do complexo industrial de Cravinhos (SP) veio do poço artesiano, com volume de captação autorizado de 42 m³/h. Tanto o volume de retirada quanto outras características importantes do uso do recurso são observadas e analisadas por indicadores de gestão de forma contínua.

Nos escritórios do México, da Colômbia e nas operações em Campinas (SP), laboratório de produção de NeoStem, é utilizada água da rede pública de abastecimento em quantidade não representativa.

Enquanto atendemos as necessidades da saúde animal, entendemos que podemos encontrar riscos hídricos nas áreas em que operamos. Por isso, monitoramos a região onde se encontram nossas operações, por meio da ferramenta WRI Aqueduto (*World Resources Institute*), que alerta sobre potenciais riscos de indisponibilidade do recurso, incluindo mudanças ou mesmo ameaças significativas ao Aquífero Guarani, nossa fonte de captação.

Volume total de água captada por fonte (m³) GRI 303-3

Operação	Fonte	2021	2022	2023
Cravinhos (SP)	Águas subterrâneas (poço artesiano)	0	0	103.222,00
	Rede municipal de água	102.655,00	118.235,00	19.630,00
	Água de terceiro (caminhão pipa)		2.470,00	0
	Total	102.655,00	120.705,00	122.852,00
Campinas (SP)	Rede municipal de água		62,17	71,49
	Total	102.655,00	120.767,17	122.923,49

Nota 1: Valor referente às operações Cravinhos (SP) e Campinas (SP).

Nota 2: Não reportamos as operações de Guatapar (SP), México e Colômbia.

Consumo de água (m³) GRI 303-5

Fonte	2021	2022	2023
gua captada	102.655,00	120.705,00	122.852,00
Efluente	21.224,00	30.510,00	24.855,19
Total	81.431,00	90.195,00	97.996,81

Nota: Esse valor se refere apenas  operação Cravinhos (SP), pois nas demais operações, toda a água captada  consumida.





As operações do Grupo Ourofino possuem atividades geradoras de efluentes potencialmente impactantes ao meio ambiente (contaminação de solo e corpos hídricos) e a saúde das pessoas. A sede da Companhia, em Cravinhos (SP), possui duas Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs), para onde são destinadas todas as águas residuárias e parte do esgoto sanitário. Os efluentes gerados nas diversas etapas produtivas, em nossas fábricas, são tratados antes de serem direcionados ao meio ambiente. Isso é possível porque 100% da nossa planta conta com essas estruturas, nas quais o insumo passa por tratamentos físico-quí-

micos, seguidos por biológicos, para que, no fim do processo, atenda aos padrões de lançamento exigidos pelas legislações federais ou estaduais aplicáveis.

Para operar de modo satisfatório, o sistema conta com operações padronizadas e monitoramento diário, que analisam a qualidade do efluente e a operação dos equipamentos. Mensalmente e a cada trimestre coletamos amostras do efluente, o qual é enviado para análise em laboratório externo credenciado. Os dados são registrados, acompanhados de acordo com os parâmetros estabelecidos no Decreto Estadual nº 8468/76. O

efluente industrial tratado e o esgoto sanitário *in natura* são descartados na rede pública e encaminhados para a Estação de Tratamento de Esgoto do município, sendo que em 2023 foi descartado um total de 24.855,19 m³. Não há descarte de efluente/esgoto diretamente em corpos d'água.

Em 2023, seguimos com a terceira fase da reestruturação da nossa ETE que contou com a automatização de vários processos, contribuindo com a gestão, a eficiência e a eficácia da própria operação, tendo um investimento de R\$187.046,02.

Descarte de efluente (m³) GRI 303-4

	2021	2022	2023
Rede municipal coletora de esgoto Cravinhos (SP)	21.224,00	30.510,00	24.855,19

Energia

Buscamos o máximo de eficiência em nossos processos e consideramos a ampliação do uso de fontes renováveis fundamental para nossa estratégia de negócio. Aliar uma matriz energética mais limpa, de menor custo e, ainda, promover práticas mais sustentáveis pela cadeia acreditamos ser o melhor caminho.

A Ourofino se esforça continuamente para tornar as instalações energeticamente eficientes. Possui um plano de ações para ajudar as instalações a reduzir a demanda e o tipo de energia, contribuindo assim com a geração de emissões de GEE (gases de efeito estufa). O plano inclui projetos de grande escala, medição e monitoramento para avaliar e identificar oportunidades para a melhoria contínua. A economia de energia é buscada por meio da confiabilidade dos equipamentos, a operação eficiente de sistemas de utilidade e construção eficiente nos sistemas.



O consumo de energia dentro da operação é gerenciado em tempo real e diretamente acompanhado pela área de Utilidades, a qual mantém equipes dedicadas e prontas para responder a qualquer necessidade de reparo ou mesmo falha. Atualmente, nossa operação de Cravinhos (SP) tem um consumo anual médio de 1.728 MW/h e é alimentada por energia do Livre Mercado.

Impulsionados pela mitigação do impacto ambiental de nossas fontes emissoras de gases, em 2023, nossa operação de Cravinhos (SP), continuou a comprar 100% de energia renovável, comprovada por meio de I-REC, (International REC Standard- Renewable Energy Credits), nome dado ao sistema global de rastreamento de atributos ambientais de energia, onde as empresas podem comprovar se sua energia gerada e/ou consumida é de origem renovável.

Consumo de energia dentro da organização (GJ) GRI 302-1

		2021	2022	2023
Cravinhos (SP)	Combustíveis de fontes não renováveis			
	Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	0	311,75	344,76
	Gás Natural (GN)	39.188,40	46.637,97	38.805,4
	Óleo Diesel	1.274,40	1.011,99	367,77
	Gasolina	-	118,42	118,81
	Eletricidade*	84.251,00	-	-
	Combustíveis de fontes renováveis			
	Eletricidade	-	79.898,20	74.656,36
	Total	124.713,80	127.978,33	114.293,10
Guatapará (SP)	Combustíveis de fontes não renováveis			
	Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	-	18,46	5,02
	Óleo Diesel	-	112,34	46,77
	Eletricidade	-	527,90	1.682,00
	Total		658,70	1.733,79
Campinas (SP)	Combustíveis de fontes não renováveis			
	Óleo Diesel	-	2,25	7,8
	Eletricidade	-	132,77	643,64
	Total		135,02	651,44
México	Combustíveis de fontes não renováveis			
	Eletricidade	-	12,31	17,5
Colômbia	Combustíveis de fontes não renováveis			
	Eletricidade	-	9,27	10,86
TOTAL		124.713,80	128.793,63	116.706,69

Intensidade Energética GRI 302-3

	2022	2023
Consumo total de energia (GJ)	128.785,99	116.706,69
Volume produzido (t)	5.761	5.100
Intensidade Energética (GJ/t produzida)	22,4	22,8

Nota: Contempla todas as operações

Intensidade Energética
Operações Cravinhos GRI 302-3

	2022	2023
Consumo total de energia (GJ)	127.978,33	114.293,10
Volume produzido (t)	5.761	5.100
Intensidade Energética (GJ/t produzida)	22,2	22,4

Nota 1: (*) eletricidade da operação de Cravinhos (SP) passou a ser 100% de energia renovável a partir de 2022.

Nota 2: A diminuição do valor total foi puxada principalmente, pela redução do acionamento dos nossos geradores de energia que não tiveram demanda. Também tivemos a parada da fábrica de vacina contra a febre aftosa, impactando no consumo de energia e gás natural nas operações de Cravinhos (SP).

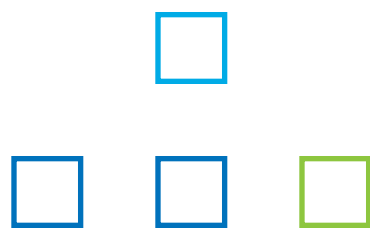
Resíduos e embalagens

GRI 306-1, 306-2

A gestão de resíduos na Companhia atende uma série de normas técnicas e legislações em cada uma das regiões de atuação e para minimizar nossa pegada ambiental e alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, procuramos identificar desvios em nossos processos produtivos, pois acreditamos que mais que dar uma destinação correta aos resíduos, precisamos diminuir a geração deles.

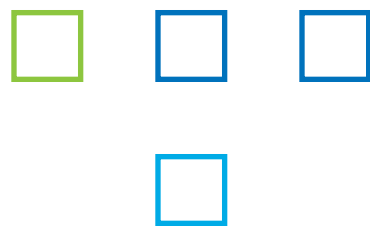
A geração de resíduos significativa do Grupo se encontra concentrada em nosso complexo industrial (SP). Os resíduos gerados são segregados, condicionados e destinados conforme suas características e parâmetros normativos. Possuímos centrais de armazenamento próprias para os resíduos sólidos e líquidos, já o transporte e o tratamento são realizados por empresas especializadas terceirizadas que são homologadas e verificadas antes de estabelecermos os contratos.

Dividimos nossos resíduos operacionais em duas categorias:



■ **Resíduos perigosos:** fazem parte da classe 1 e são aqueles tipos de materiais que apresentam riscos à saúde pública e ao meio ambiente, exigindo tratamento e disposição especiais em função de suas características de inflamabilidade, corrosividade, radioatividade, entre outras.

■ **Resíduos não perigosos:** incluem todos os outros resíduos operacionais que não apresentam riscos.



Em 2023, a gestão acompanhou os subprodutos que possam servir de matéria-prima em processos de outras cadeias ou até mesmo nos nossos. Esse gerenciamento permitiu que no período, déssemos continuidade ao Programa de Economia Circular - (Programa AD Circular), onde o resíduo *liner*, do nosso processo de rotulagem, fosse destinado para reutilização. Em algumas linhas de embalagem da Companhia, há geração desse resíduo no processo. O *liner* é o suporte de rótulo produzido a partir de papel (Glassine). Esse material não é reciclado devido a dificuldades técnicas, pois possui resíduo de silicone e adesivo. O volume destinado foi de 4.758 kg.

No período, adquirimos uma máquina que faz a trituração de galhos de árvores e folhas de varreduras em geral. Esses resíduos eram destinados como lixo urbano e a partir de 2023 passamos a operar o equipamento e destinar o resíduo para a jardinagem, servindo de adubo para a própria área verde da empresa. Além de economizar ainda tem a questão do meio ambiente.

Os terceiros prestadores de serviços de transporte e destinação de resíduos passam por uma homologação documental e técnica, além do acompanhamento constante das documentações pertinentes a esta atividade, reduzindo desta forma os riscos inerentes ao processo e garantindo a correta destinação dos resíduos em linha com a legislação e com as diretrizes e compromissos da Companhia.

Uma das atuações da equipe de excelência operacional em relação a resíduos foi a otimização dos materiais de embalagem do portfólio vigente e a redução de perdas de matéria-prima e embalagem no processo de produção, refletindo na diminuição do descarte de resíduos.

Como parte do plano de sustentabilidade, a Ourofino está comprometida com o estabelecimento do plano de logística reversa no país, com foco na mitigação do impacto gerado por 100% de nossas embalagens recicláveis, geradas pela Companhia. Como resultado em 2023, tivemos a compensação de 574,11 toneladas de papel e 40,45 toneladas de plástico. Esta prática de compensação é atestada pelos órgãos reguladores e está em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Avançamos nos projetos para aprimorar nossos produtos por meio de ecodesign e reformulação de embalagens.

Todas as iniciativas foram conduzidas pelo grupo de trabalho de embalagens sustentáveis, criado em 2021, por meio das estratégias:

- Uso de papel produzido a partir de fontes recicladas (materiais circulares);
- Redução do consumo de materiais (através da retirada de itens de embalagens ou uso de materiais de menor gramatura ou dimensional);
- Uso de materiais de fontes renováveis (como resinas verdes, que são de origem vegetal e não derivadas de petróleo);
- Transformar as embalagens plásticas em materiais biodegradáveis.



Resíduo destinado por composição (kg) GRI 306-3, 306-4, 306-5

	Quantidade			Não destinado para disposição final*			Destinado para disposição final**		
Não perigosos	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Plástico	122.623,50	150.220,00	70.060,50	122.623,50	150.220,00	70.060,50	-	-	-
Metais	120.767,00	118.870,00	65.419,50	120.767,00	118.870,00	65.419,50	-	-	-
Papel/papelão	167.847,50	139.070,00	147.576,00	167.847,50	139.070,00	147.576,00	-	-	-
Madeira	158.814,00	142.630,00	85.238,00	9.342,00	8.390,00	85.238,00	-	-	-
Resíduo urbano	26.130,00	16.840,00	-	-	-	-	26.130,00	16.840,00	-
Resíduo de construção civil	471.130,00	246.890,00	73.320,00	-	-	-	471.130,00	246.890,00	73.320,00
Resíduo orgânico	-	62.000,00	22.070,00	-	-	-	-	62.000,00	22.070,00
Total	917.840,00	742.282,00	463.684,00	420.580,00	416.550,00	368.294,00	497.260,00	325.730,00	95.390,00
Perigosos	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Incineração (***)	260.664,00	300.761,50	264.545,00	-	-	-	260.664,0	300.761,50	264.545,00
Coprocessamento	74.550,00	-	-	74.550,00	-	-	-	-	-
Tambores contaminados (recuperação)	16.545,00	4.250,00	41.076,00	16.545,00	4.250,00	41.076,00	-	-	-
Autoclave	-	3.040,00	6.227	-	-	-	-	3.040,00	6.227,00
Total	349.939,00	308.051,50	311.848,00	91.095,00	4.250,00	41.076,00	260.664,00	303.801,50	270.772,00

Nota 1: Os dados reportados não perigosos são referentes ao complexo industrial de Cravinhos (SP).

Nota 2: (*) Reciclagem em geral com ou sem recuperação energética (reciclados).

Nota 3: (**) Disposição em aterro ou incineração (não reciclados).

Nota 4: (***) Os resíduos perigosos enviados para incineração são compostos por materiais contaminados gerados em processos produtivos e de análises laboratoriais e são

referentes às operações de Cravinhos (SP) e Guataporá (SP).

Nota 5: Todos os resíduos do tipo vidro ainda não são pesados, pois possuem baixa representatividade.

Nota 6: Os resíduos orgânicos são referentes aos meses de

agosto a dezembro de 2023, pois tivemos problemas no processo de pesagem no 1º semestre.

Nota 7: Em 2021 e 2022, no indicador de resíduos não perigosos (madeira), foi inserido o valor em unidades e não em Kg. O cálculo foi refeito e inserido nessa edição.



Governança corporativa

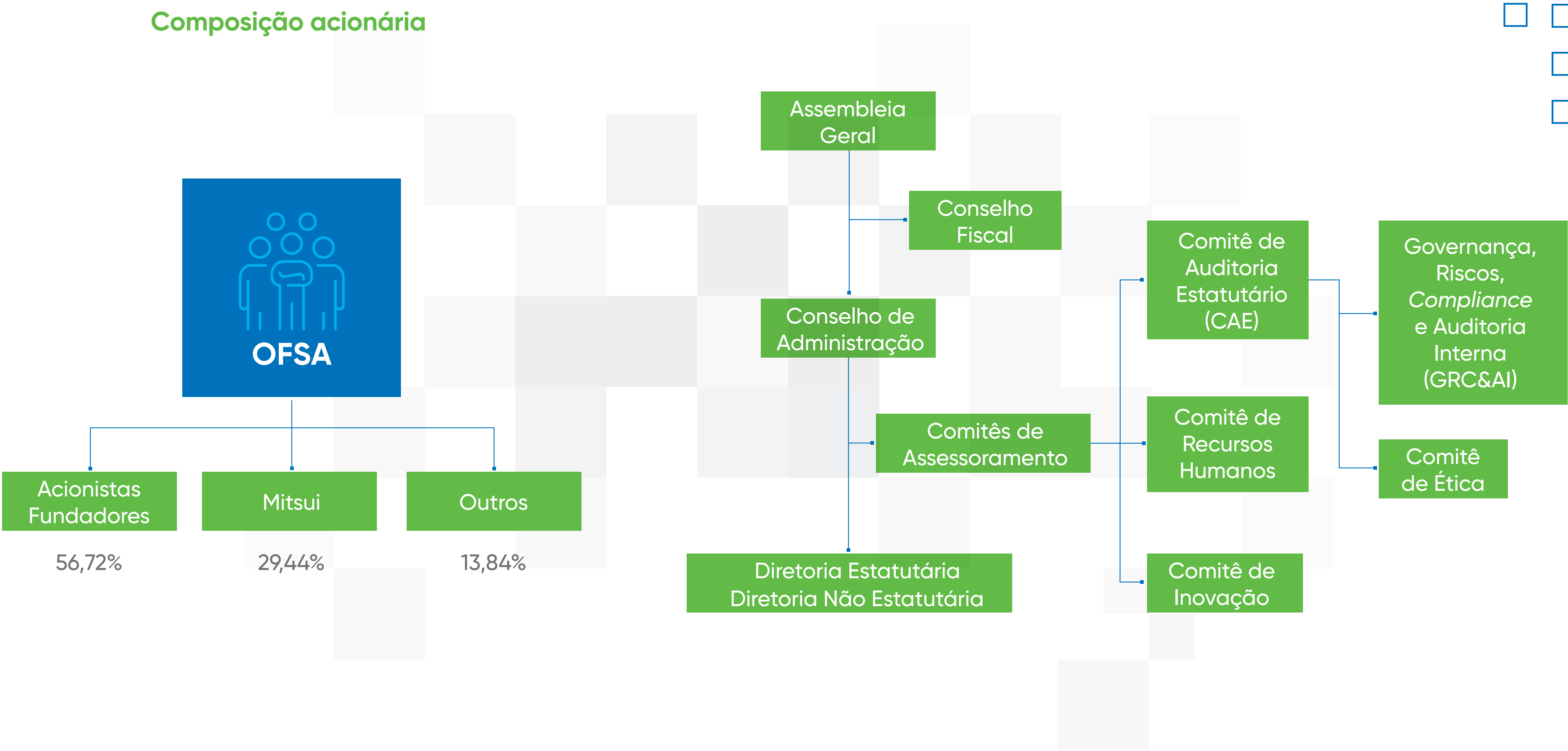
Temos como alicerce uma forte cultura e o processo contínuo de melhoria dos mecanismos de gestão da Companhia, com a adoção das melhores práticas de governança corporativa, criando valor, estabelecendo relações de confiança com os públicos de interesse e gerando resultados sustentáveis em toda a cadeia de valor.

Adotamos as melhores práticas de governança corporativa exigidas pelo Novo Mercado da B3 e as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

Em 2023, mantivemos nossa estrutura de governança composta pela Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração e a Diretoria Estatutária, além do Conselho Fiscal e Comitê de Ética. Contamos também com o Comitê de Auditoria Estatutário (CAE), órgão independente de assessoramento subordinado diretamente ao Conselho de Administração e dois comitês não estatutários que apoiam nas tomadas de decisão das instâncias superiores:

Comitê de Recursos Humanos e o Comitê de Inovação. GRI 2-9

Composição acionária



Assembleia geral

O principal órgão decisório da Companhia é a Assembleia Geral de Acionistas que tem competência para deliberar sobre o aumento ou redução do capital social e outras reformas do Estatuto Social; eleição ou destituição, a qualquer tempo, de conselheiros de administração e conselheiros fiscais; tomar, anualmente, as contas dos administradores e deliberar sobre as demonstrações financeiras e transformação, fusão, incorporação, cisão, dissolução e liquidação da sociedade, entre outras medidas. Os acionistas são os responsáveis por direcionar a corporação em relação aos assuntos de maior relevância. Em 2023, tivemos a realização de 3 assembleias.

Conselho de Administração

O órgão é composto por seis membros, dos quais quatro (66%) são independentes. Suas atribuições estão elencadas no estatuto social da Ourofino, regimento interno do conselho e na legislação aplicável. Responsável por estabelecer a orientação geral dos negócios, zelando pela perenidade, decide sobre questões estratégicas, aprova políticas e delega para as diversas diretorias a autonomia frente a temas como os impactos socioambientais. GRI 2-12, 2-13

O presidente do Conselho de Administração é o sócio-fundador Jardel Massari que, em linha com o Regulamento do Novo

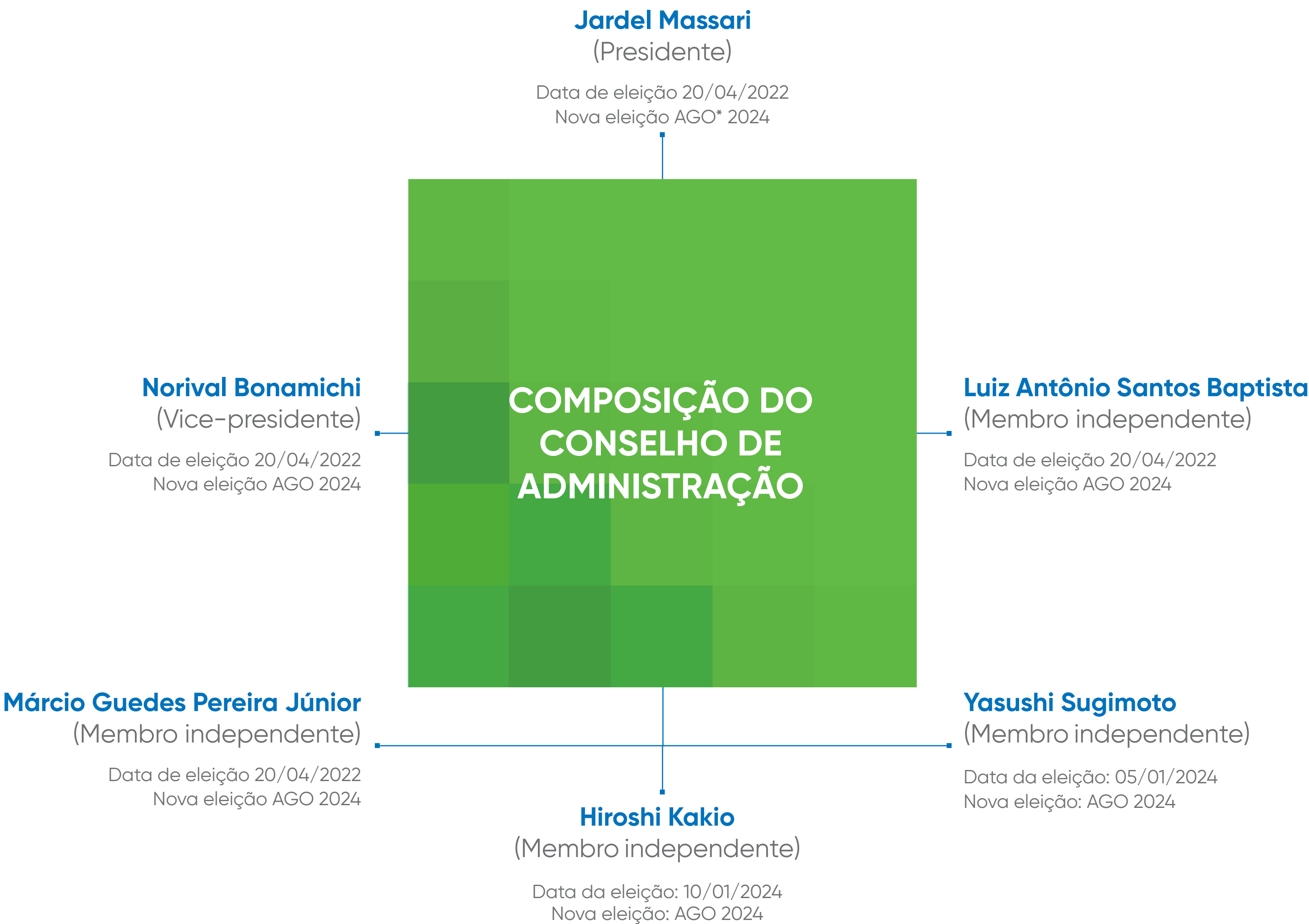
Mercado, não acumula função de diretor presidente da Companhia. Os conselheiros tomaram posse em abril de 2022, com exceção de Yasushi Sugimoto, que foi eleito em janeiro de 2023 e de Yoshifumi Hatanaka, que foi eleito para o Conselho em março de 2023, em substituição a Tetsuhiko Hiramatsu e, em decorrência, da celebração do Acordo de Acionistas oriundo da operação de mercado de venda das ações da Opportunity para a Mitsui, que ocorreu em 2022. GRI 2-11

A Ourofino possui uma política de indicação de membros do Conselho de Administração, comitês de assessoramento do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária.

Nesta política estão dispostas as diretrizes e critérios adotados pela Ourofino no processo de seleção e indicação dos membros dos órgãos regidos pela política, bem como o processo de indicação de cada órgão. Os critérios abrangem diversidade, independência e competências relevantes para os impactos do Grupo. A política está disponível no site ri.ourofino.com. GRI 2-10

A avaliação do Conselho de Administração, dos seus comitês de assessoramento e da Diretoria Estatutária é realizada por meio de uma visão do colegiado, de autoavaliação, de avaliação dos pares e da avaliação do diretor presidente pelo Conselho de Administração em formato de preenchimento de um formulário com questões fechadas e abertas. Um dos tópicos é de estratégia e negócios, no qual existem questões sobre práticas de economia, meio ambiente e pessoas. O processo é conduzido pela Diretoria de Recursos Humanos e Sustentabilidade com o apoio da secretária de governança, em periodicidade anual. Os resultados são apurados pela mesma diretoria e levados para discussão com os órgãos. Com os resultados, é feita a elaboração de planos de ações a serem executados no decorrer do ano subsequente. GRI 2-18

As preocupações críticas passam primeiro pelo crivo da Diretoria e, caso necessário, são apresentadas em reuniões periódicas do Conselho de Administração. No ano de 2023 foram apresentadas 3 preocupações, relacionadas ao desenvolvimento de produtos, estratégias do negócio para a comercialização de células-tronco e performance dos executivos. GRI 2-16



Nosso Conselho Fiscal foi instalado em abril de 2022 e é composto por três conselheiros independentes e tem sua atuação direcionada para a fiscalização e avaliação das decisões tomadas pelos administradores do Grupo Ourofino. No último ano, o Conselho Fiscal, acompanhou o cumprimento dos deveres legais e estatutários, deliberações e demonstrações financeiras emitidas. Em 2023 tivemos os seguintes membros à frente do órgão:

*AGO (Assembleia Geral Ordinária) **AGE (Assembleia Geral Extraordinária)

Comitês de Assessoramento do Conselho de Administração

Comitê de Auditoria Estatutário (CAE)

Luiz Antônio Santos Baptista

(Coordenador membro do Conselho de Administração)

Lucilene da Silva Prado

(Membro independente)

Eduardo Scarpellini

(Membro independente)

Comitê de Recursos Humanos

Kleber Gomes

(Diretor-presidente)

Jardel Massari

(Presidente do Conselho de Administração)

Márcio Guedes Pereira Júnior

(Membro independente do Conselho de Administração)

Comitê de Inovação

Kleber Gomes

(Diretor Presidente)

Norival Bonamichi

(Vice - presidente do Conselho de Administração)

Tetsuhiko Hiramatsu

(membro efetivo)

Sue Ann Costa Clemens

(membro independente)

Comitê de Ética

Katia Lobo

(Diretora de Gente, Cultura e Sustentabilidade)

Rodrigo Lazzarini

(Gerente de GRC&AI)

Karina Ferrarini José Bedani

(Gerente Jurídico)

Comitê de Auditoria Estatutário (CAE)

Órgão consultivo de assessoramento, vinculado diretamente ao Conselho de Administração composto por 3 conselheiros externos, sendo um deles também membro efetivo do Conselho de Administração. Dentre outras atribuições definidas em seu regimento, o CAE tem a responsabilidade de revisar e supervisionar as atividades dos auditores internos e externos; monitorar a qualidade e integridade dos mecanismos de controles internos e informações contábeis e financeiras, avaliar e monitorar a exposição de risco da Companhia, supervisionar e monitorar os mecanismos do programa de integridade e *compliance* da OuroFino.

Conselho Fiscal

Órgão responsável por fiscalizar os atos dos administradores e verificar o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários, denunciar aos órgãos de administração

os erros, fraudes ou crimes que descobrirem, analisar o balancete e demais demonstrações financeiras elaboradas periodicamente pela Companhia.

Comitê de Ética

Composto pelas áreas de GRC&AI, RH e Jurídico, o Comitê é um órgão instituído pelo Código de Ética do Grupo Ourofino com o propósito de dirimir questões e dúvidas que envolvam a prática e cumprimento dos valores éticos e normas de conduta do Grupo Ourofino.

Além disso, atua como órgão de assessoramento do Comitê de Auditoria Estatutário, em relação aos mecanismos e procedimentos internos de integridade, monitorando periodicamente os indicadores de *compliance* e eventuais casos de não conformidade, assim como no direcionamento da auditoria interna nos processos de investigações de denúncias recebidas pelo nosso Canal de Denúncias.

Diretoria

Estatutária (composta por Kleber Gomes e Marcelo Silva) e não estatutária (composta pelos demais integrantes), é responsável por executar todo o planejamento estratégico do Grupo Ourofino e garantir o desenvolvimento dos negócios. As diretorias têm sua atuação pautada pelo estatuto social da Companhia e contratos sociais das controladas e pelas deliberações das Assembleias Gerais e do Conselho de Administração e parâmetros éticos definidos em nosso Código de Conduta.

— Milton Rizo

Diretor de Operações Industriais

— Rui Nóbrega

Diretor de Negócios Internacionais

— Leonardo Brandão

Diretor da Unidade de Negócios Animais de Companhia

— Kátia Lobo

Diretora de Gente, Cultura e Sustentabilidade

— Kleber Gomes

Diretor-presidente

— Janaina Pinotti

Gerente Executiva de Qualidade

— Ferdinando Almeida

Diretor de Pesquisa e Desenvolvimento

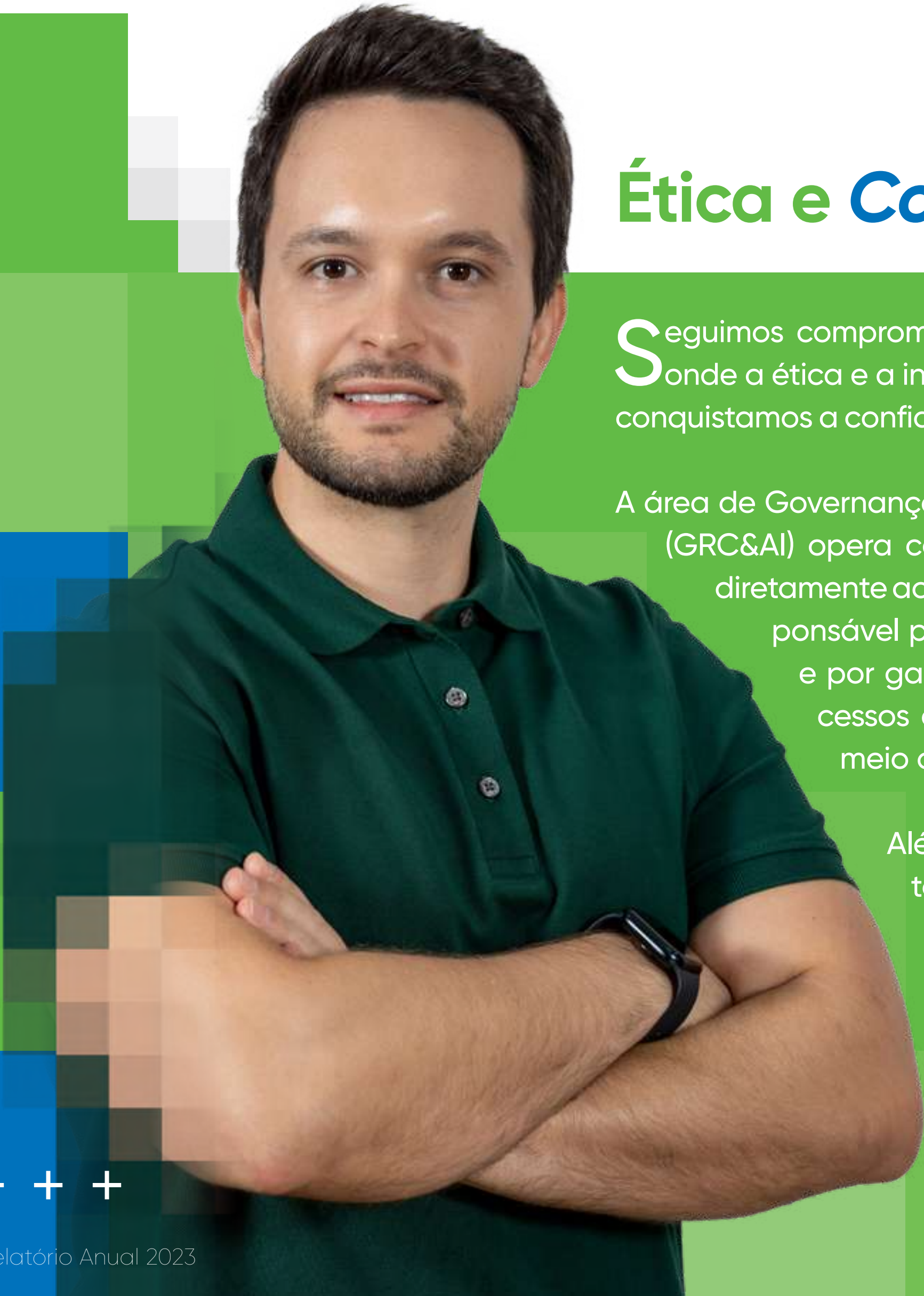
— Marcelo Silva

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

— Tetsuhiko Hiramatsu

Diretor de Planejamento Corporativo





Ética e Compliance GRI 3-3

Seguimos comprometidos em criar um ambiente de trabalho onde a ética e a integridade são a base de como operamos e conquistamos a confiança e credibilidade de nossos *stakeholders*.

A área de Governança, Riscos, Conformidade e Auditoria Interna (GRC&AI) opera com completa independência e reporta-se diretamente ao Comitê de Auditoria Estatutário (CAE). É responsável por conduzir a pauta de ética e *compliance* e por garantir a conformidade dos controles e processos da Companhia, inclusive os financeiros, de meio ambiente e pessoas.

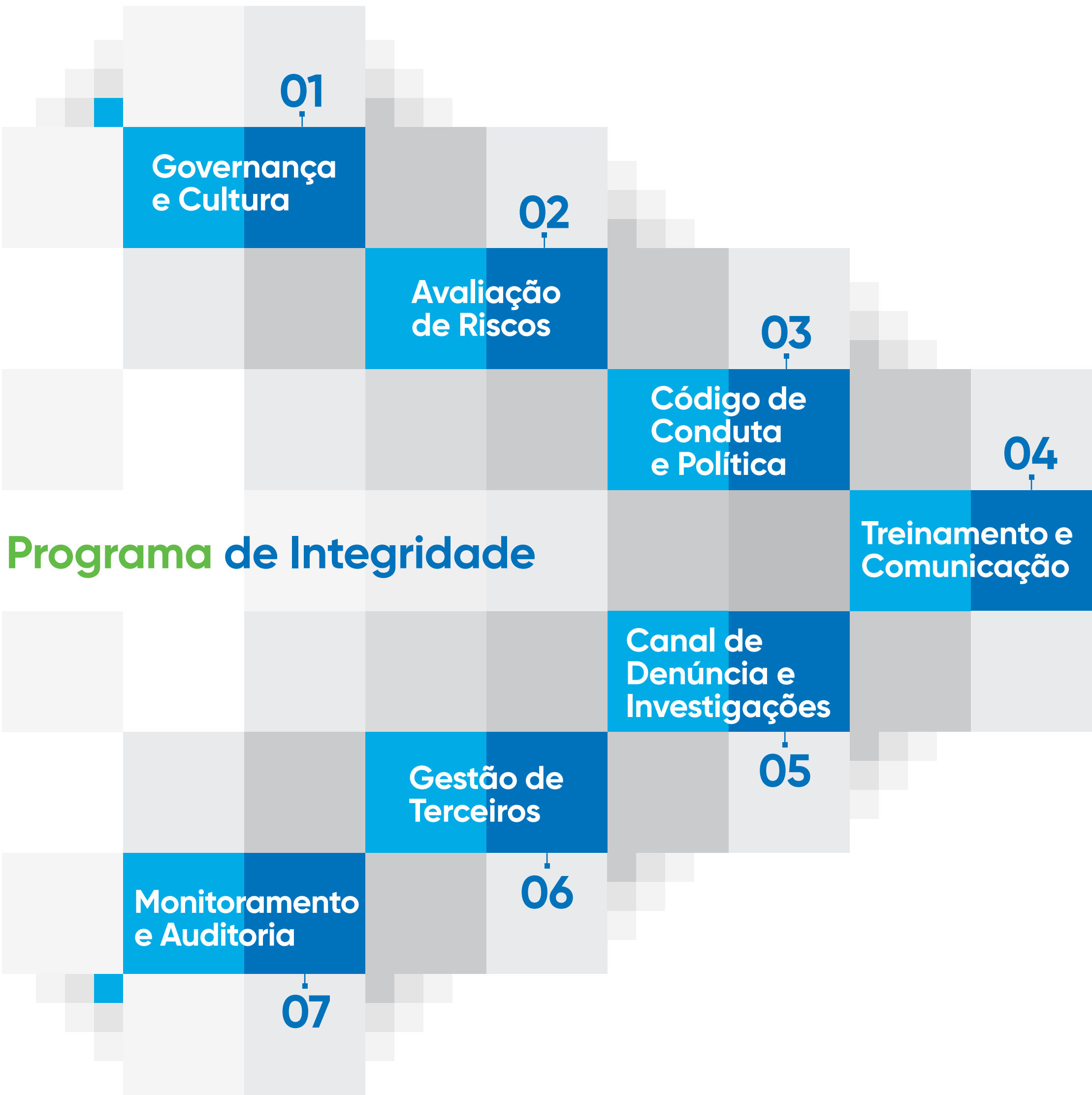
Além disso, contamos com uma área de sustentabilidade, responsável pelo gerenciamento e identificação dos impactos destes aspectos e que periodicamente se reporta aos órgãos de gestão. GRI 2-13, 2-17

Para apoiar e orientar as ações de conscientização e engajamento sobre integridade, temos um Comitê de Ética formado pela liderança das áreas de Recursos Humanos, GRC&AI e Jurídico. Este comitê atua para esclarecer questões e dúvidas que envolvam a prática e o cumprimento dos valores éticos e normas de conduta, além de acompanhar o andamento das ações propostas nas reuniões realizadas e monitorar atividades de engajamento.

Possuímos um Programa de *Compliance* robusto, certificado por órgãos externos como o Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento (Mapa) e pela Controladoria Geral da União (CGU), que visa promover e assegurar a conformidade organizacional com leis, regulamentações e padrões éticos, além de fomentar uma cultura corporativa transparente e ética.

Nosso Programa de *Compliance* está estruturado em 7 pilares, conforme figura abaixo:





+ + +

Este programa é fundamentado na criação de políticas e procedimentos transparentes, tais como a Política de Conflito de Interesse, Política Concorrencial e Política Anticorrupção e Antissuborno, na contínua identificação e avaliação de riscos legais e éticos, na implementação de controles internos efetivos e na promoção da responsabilidade coletiva pela integridade corporativa.

Além disso, incorpora mecanismos de comunicação e treinamento, visando disseminar e fortalecer uma cultura organizacional centrada na ética, transparência e responsabilidade.

Nossa Política de Conflitos de Interesses, que tem por objetivo instituir diretrizes e procedimentos para a prevenção, identificação, declaração e resolução de situações que possam representar conflitos de interesses reais, potenciais ou aparentes, visando promover medidas razoáveis para zelar pela transparência e independência nas relações estabelecidas, bem como permitir a gestão eficaz, de potenciais conflitos, que possam surgir e suas possíveis consequências. Alinhado com essa política, está implementado um processo formal de Declaração de Conflitos de Interesses, o qual é preenchido por todos nossos colaboradores, administradores e conselheiros. Esse processo é atualizado anualmente, ou sempre que houver um fator novo a ser declarado. As modalidades de conflitos de interesses e o processo de declaração e avaliação estão dispostas na Política. GRI 2-15





Nossa política anticorrupção e antissuborno reflete nosso compromisso inegociável com a integridade, transparência e responsabilidade nos negócios, constituindo um pilar fundamental de nossa abordagem sustentável. Estabelecemos diretrizes rigorosas para prevenir e combater práticas de corrupção e suborno em todas as esferas de nossa operação. Nossos princípios incluem a proibição estrita de suborno, pagamentos inadequados, facilitação de propinas e qualquer outra forma de corrupção. Além disso, promovemos uma cultura organizacional que valoriza a ética, estimula a denúncia responsável de atividades suspeitas e incentiva a colaboração com autoridades competentes. Investimos continuamente em programas de treinamento para conscientização e capacitação de nossa equipe, reforçando a importância da conformidade com as leis anticorrupção e antissuborno aplicáveis.

Além disso, somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção do Instituto Ethos, iniciativa que busca engajar lideranças empresariais,

governos e sociedade civil na adoção de práticas que favoreçam a transparência e o combate à corrupção.

Nossa preocupação com a conformidade ética e legal se aplica a toda a cadeia de negócios, com repúdio a toda forma de corrupção, propina, suborno, lavagem de dinheiro e outras condutas contrárias à lei e aos princípios da boa governança corporativa. A Companhia incentiva que seus fornecedores de bens e serviços adotem condutas íntegras e aderentes aos mesmos princípios, conforme disposto em nosso Código de Conduta para Fornecedores.

Como parte de nosso Programa de Gestão de Terceiros contamos com uma plataforma digital para due diligence/background check, utilizada para avaliação de fornecedores nacionais, que dispõe de algoritmos que buscam dados e

informações em bases públicas para uma avaliação completa de eventuais riscos de integridade e/ou compliance frente à associação com terceiros.

Os resultados são submetidos a uma matriz de risco, onde, a depender dos apontamentos levantados, os casos são submetidos para análise interna, conforme alçadas competentes. Dispomos também de um módulo dessa plataforma que permite identificar potenciais mídias negativas associadas aos terceiros nacionais e internacionais.

A Companhia possui alguns mecanismos, tanto prévios à potencial queixa como de reparação à queixa já formalizada, os quais buscam evitar ou mitigar os riscos e danos decorrentes de um ato que tenha um impacto negativo. Os processos adotados a fim de reparar os impactos negativos são a criação de políticas, acompanhamento rotineiro dos processos





e das reclamações realizadas no SAC, melhorias dos controles internos, conscientização, reportes dos casos mais sensíveis para os órgãos de governança (diretoria, Conselho de Administração, comitês), criação de grupos de trabalhos para atuação pontual, criação de comitês de crise etc. GRI 2-25

Anualmente, revisamos o plano de auditoria interna avaliando cada processo operacional com foco nos pilares Estratégico, Financeiro, Fraude e Corrupção, *Compliance*, Operacional, Contábil, Imagem, Continuidade e Perenidade, e Privacidade de Dados, bem como sua conexão com os temas materiais de ESG definidos pela Companhia. O resultado dessa análise direciona os trabalhos da auditoria interna, focando nos processos de maior exposição ao risco em relação aos pilares destacados. Além disso, quaisquer denúncias de corrupção, recebidas via Canal de Denúncias ou outros meios são objeto de análise e investigação pela equipe de Auditoria Interna.

Desde 2023 temos publicado nosso Relatório Anual de Integridade, documento que visa oferecer uma visão abrangente das práticas éticas que permeiam nossas operações, refletindo nosso compromisso contínuo com a transparência, responsabilidade e respeito em todos os níveis da nossa empresa. Destaca não apenas nossas conquistas, mas também reconhece as áreas onde podemos aprimorar ainda mais nossas práticas.

Confira o relatório de Integridade 2023 da Ourofino pelo link: www.ourofinosaudeanimal.com/praticas_de_integridade



Agenda de Integridade

Como principais avanços realizados em 2023 e conectados à temática de integridade, podemos destacar:



- Conquista da certificação Pró Ética concedida pela Controladoria-Geral da União (CGU) e que é um reconhecimento importante que valida e atesta a eficácia das práticas de nosso Programa de *Compliance*.
- Manutenção do Selo Mais Integridade e Pacto Empresarial contra a Corrupção (Instituto Ethos), reforçando nosso compromisso com as práticas de ética, transparência e sustentabilidade.
- Adesão ao Movimento Transparência 100%, que é a primeira iniciativa de fomento à transparência corporativa do Brasil, lançada pela Rede Brasil do Pacto Global da ONU.
- Revisão do Código de Conduta Corporativo e do Código de Conduta para Fornecedores, aprimorando temas e boas práticas relevantes.
- Realização dos treinamentos anuais obrigatórios: Código de Conduta, Assédio Sexual e Prevenção de Conflitos de Interesses, para todos os colaboradores, administradores e órgãos de governança.
- Lançamento da Cartilha de Prevenção ao Assédio Moral e Sexual.
- Acompanhamento periódico de nosso *Dashboard de Compliance*, pelo Comitê de Ética, para monitoramento e identificação de eventuais situações de não conformidade quanto às nossas políticas, normas internas e legislações aplicáveis.
- Publicação do Relatório Anual de Integridade, que contém um resumo das práticas que compõe nosso Programa de *Compliance*.
- Aprimoramento do processo de gestão de fornecedores, com a implementação de matriz para avaliação e classificação de riscos, conectada aos temas materiais e aspectos de ESG.
- Realização de comunicações mensais para reforço das diretrizes de nosso Código de Conduta.

Governança

Garantir a confiabilidade da empresa para seus acionistas, monitorando políticas, procedimentos, novo mercado B3.



Riscos

Gerenciar riscos estratégicos que a empresa possa ter com intuito de mitigar ou eliminá-los.



Compliance

Cumprir as normas legais e regulamentares, as políticas e as diretrizes estabelecidas para o negócio e para as atividades da instituição ou empresa.



Auditoria Interna

Avaliar o ambiente de controles internos, promover e acompanhar a melhoria dos processos, diminuir a exposição da Companhia a riscos.



GRC&AI

Conheça também as Práticas de Integridade da Ourofino em ouofinosaudeanimal.com/praticas_de_integridade

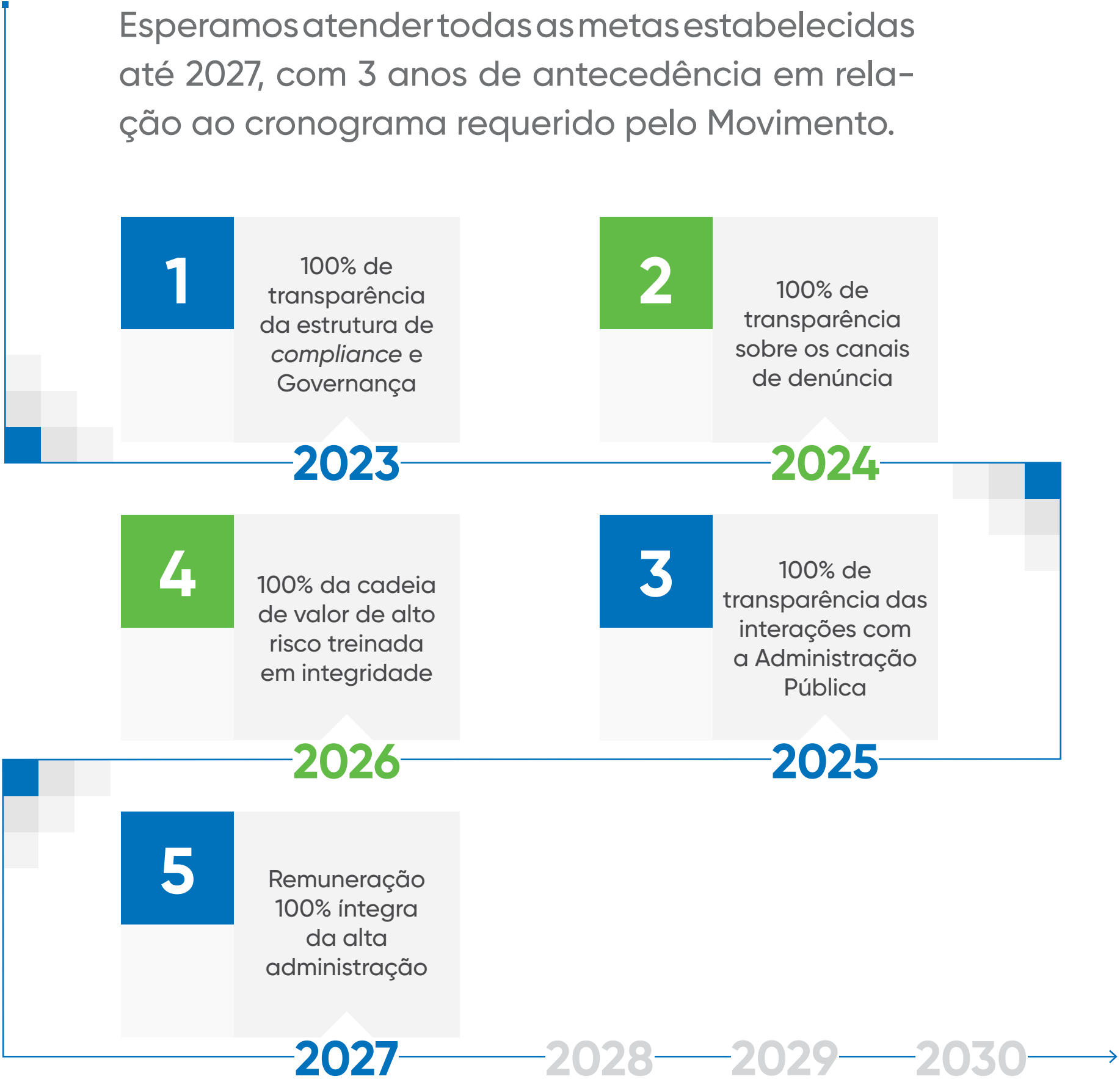




Em 2023 aderimos ao Movimento Transparência 100%, que é a primeira iniciativa de fomento à transparência corporativa do Brasil, lançada pela Rede Brasil do Pacto Global da ONU.

O movimento tem como objetivo encorajar e capacitar as empresas a irem além das obrigações legais, fortalecendo mecanismos de transparência, integridade e combate à corrupção, em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030.

Ao aderir ao Movimento, a Ourofino assume publicamente o compromisso de atender a 5 importantes metas na busca pelos ODS:





Código de Conduta

GRI 3-3

O Código de Conduta do Grupo Ourofino desempenha um papel vital na condução de operações empresariais éticas e socialmente responsáveis. Endossado pelo Conselho de Administração da Companhia, ele estabelece padrões claros de comportamento para funcionários, parceiros comerciais e demais partes interessadas, fornecendo um guia consistente para a tomada de decisões e ações. Ao alinhar nossas práticas com valores éticos, fortalecemos a confiança, promovemos um ambiente de trabalho saudável e contribuimos positivamente para as comunidades em que operamos.

Entre os aspectos mais importantes abordados no Código, estão os princípios de honestidade e respeito às leis, adoção às práticas socialmente responsáveis, proteção ao meio ambiente, saúde e bem-estar animal, comportamentos éticos, respeito às diversidades e aos direitos humanos.

Temos uma abordagem importante relacionada ao combate à corrupção com base nos termos da Lei 12.846/2013 (Lei

Anticorrupção), onde estabelecemos parâmetros para inibir qualquer conduta ilícita ou obtenção de vantagens indevidas, incluindo os relacionamentos com o poder público ou mesmo com funcionários do governo.

Neste último ano, seguimos com as orientações e sensibilizações com base no Código de Conduta, durante o processo de integração dos novos colaboradores. Além disso, todos recebem o Código previamente à entrada na Companhia e, assim, podem realizar sua leitura e posteriormente concordar com os termos. Realizamos também, com periodicidade anual, um treinamento sobre as práticas e conteúdo do código para todos os colaboradores, incluindo gestores, diretores e conselheiros.

Em agosto de 2023, reforçamos nosso compromisso com esses princípios ao atualizar nosso Código de Conduta, incorporando aspectos importantes que refletem as demandas crescentes da sociedade, a evolução das práticas comerciais e nosso desejo contínuo de liderar pelo exemplo. Ao seguir este código, não apenas cumprimos nossas obrigações éticas, mas também nos posicionamos para prosperar em um mundo cada vez mais consciente e responsável.



Canal de Denúncias

GRI 2-24, 2-26, 205-3



Reconhecendo a importância da transparência, responsabilidade e respeito aos valores éticos, nossa organização investe em um Canal de Denúncia robusto como parte integrante de nosso compromisso com a integridade e a governança corporativa. Este canal não apenas atua como uma ferramenta para a identificação de potenciais irregularidades, mas também reforça nossa cultura organizacional, promovendo a confiança e a responsabilidade.

A área de GRC&AI segue como responsável por gerir o canal, atuando por meio de análises e investigações, focadas em eventuais casos de desvios éticos, combate às fraudes, suborno, corrupção, entre outros.

O canal está formalmente estabelecido e divulgado aos diversos públicos de relacionamento, incluindo colaboradores, fornecedores e clientes. As denúncias recebidas pelo Canal são registradas em uma plataforma digital e gerenciadas pela Contato Seguro, empresa de referência no setor, o que garante maior segurança e confiabilidade ao processo.

Brasil: 0800 517 0045**Website:** www.contatoseguro.com.br/ourofinosaudeanimal**E-mail:** ourofinosaudeanimal@contatoseguro.com.br**App:** Contato Seguro

Todo nosso processo de recebimento e apuração de denúncias é sigiloso e tratado com todo o cuidado necessário. Dessa forma, garantimos o anonimato e proteção aos denunciantes de boa-fé e não toleramos qualquer tipo de retaliação feita contra pessoas que exponham uma preocupação genuína. Todas as alegações de retaliação serão minuciosamente investigadas e as ações cabíveis serão tomadas.

O tratamento de denúncias é conduzido de maneira diligente e imparcial. Nosso Comitê de Ética, com apoio de nossa área de GRC&AI, é responsável por avaliar e direcionar as investigações pertinentes para cada denúncia recebida. Caso irregularidades sejam confirmadas, medidas disciplinares apropriadas são implementadas, alinhando-se com nossos princípios éticos e políticas internas.



Metodologia de atendimento



Monitoramento e reporte periódico pelo Comitê de Auditoria Estatutário

A área de GRC&AI reporta periodicamente um consolidado das denúncias ao CAE (Comitê de Auditoria Estatutário), o qual é responsável pelo acompanhamento do resultado das investigações e tratativas adotadas. O Conselho de Administração também pode ser acionado para adoção das medidas aplicáveis, sempre que necessário.

Registros Canal de Denúncias

	2021	2022	2023
Número total de relatos recebidos por meio do canal de denúncias	23	38	33
Média de denúncias a cada 1 mil colaboradores/ano	0,02	0,04	0,03
Número total de relatos tratados	23	38	33
Número de relatos investigados	23	38	26
Número de relatos encaminhados para área de DHO	-	-	7 (*)

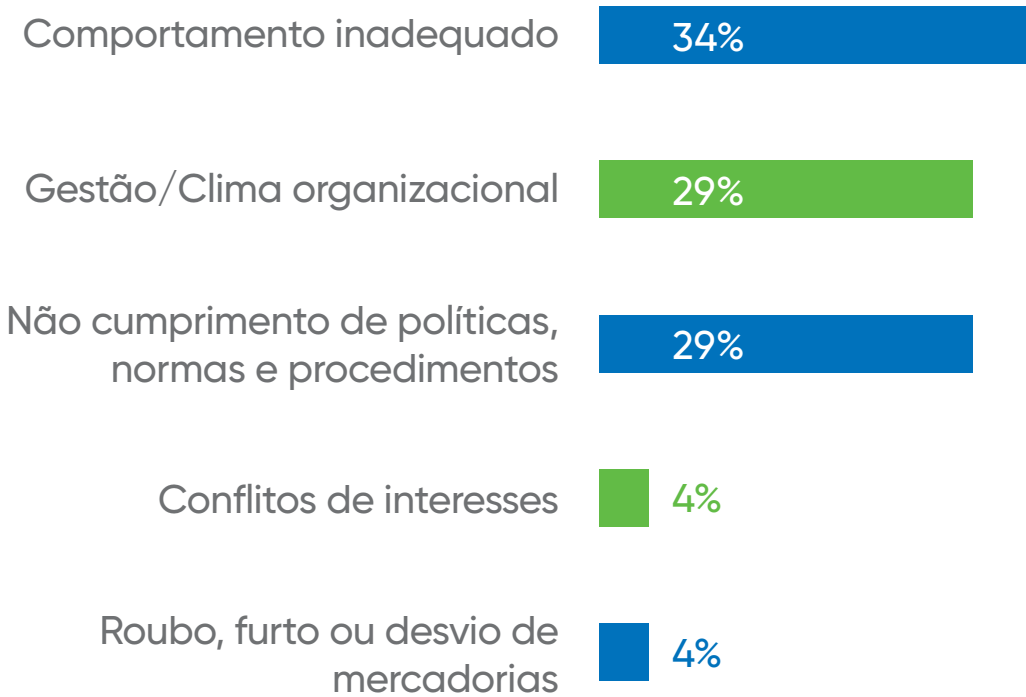
(*) Nota 1: Do total de relatos recebidos por meio do Canal de Denúncias, 7 referem-se a aspectos comportamentais de gestão de baixo risco, os quais, conforme política interna, não demandam processo de investigação e,

portanto, foram encaminhados para análise e tratativa pelo departamento de Desenvolvimento Humano Organizacional (DHO).

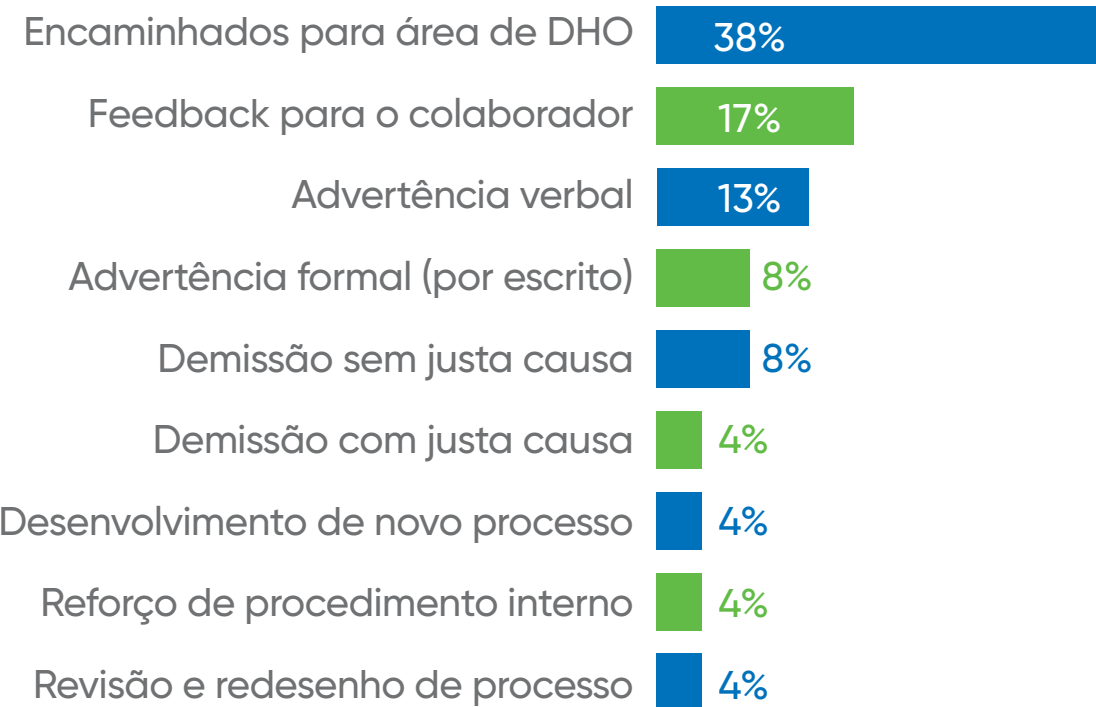
Áreas envolvidas	Quantidade	Estatísticas canal de denúncias	Quantidade
Comercial	14	Número de relatos investigados	26
Operações industriais	7	Relatos confirmados procedentes ou parcialmente procedentes	65%
Recursos Humanos	6	Relatos improcedentes	35%
Qualidade	5		
Financeiro	1		

+ + +

Tema do relato



Medidas aplicadas



Todas as denúncias recebidas são utilizadas para a reavaliação anual de nosso programa de integridade.

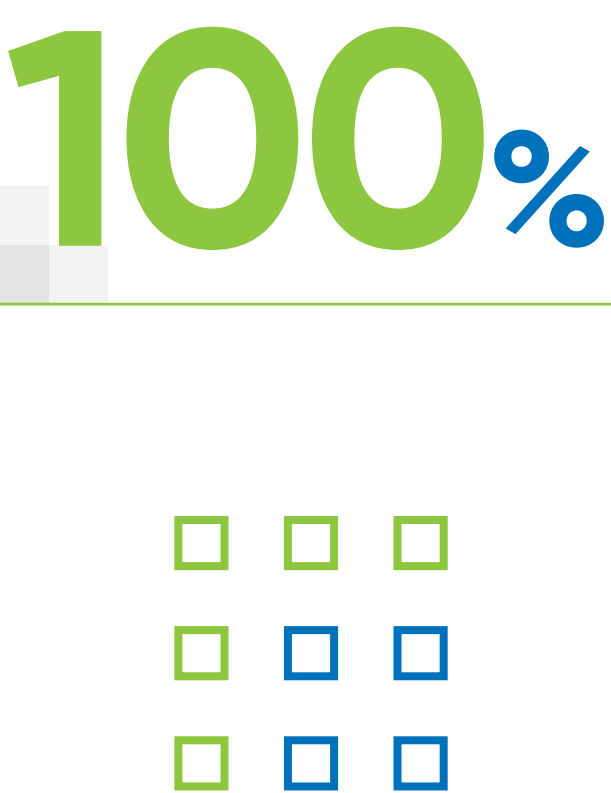
Perfil do denunciante:



Via de recebimento:



Tomada de medidas para relatos confirmados:



Indicadores de Compliance

Desde 2022, contamos com um *dashboard* de *Compliance*, que conta atualmente com 5 indicadores, relacionados principalmente com os seguintes temas:

- Realização de treinamento obrigatório;
- Doações e patrocínios;
- Denúncias recebidas e tratativas;
- Interações com agentes públicos;
- Conflitos de Interesses;

Esses indicadores são monitorados mensalmente pelo comitê de ética e eventuais não conformidades são discutidas e tratativas são propostas para endereçamentos dos potenciais riscos.

Gestão de Tributos

GRI 207-1, 207-2, 207-3



A estratégia fiscal da Companhia tem como base o compromisso com as boas práticas tributárias e legislação fiscal vigente, alinhando o interesse social e sustentabilidade às diretrizes do negócio.

As demonstrações contábeis e análises financeiras divulgadas relatam, de maneira consolidada, informações sobre despesas tributárias, ativos e passivos tributários, principais discussões judiciais envolvendo tributos, bem como as principais alíquotas incidentes sobre os negócios. Também atuamos fortemente na conformidade regulatória e na interpretação da legislação tributária. As decisões em matéria tributária são adotadas com base na legislação aplicável e submetidas à aprovação do Conselho de Administração e Fiscal, além do CAE (Comitê de Auditoria Estatutária), que gerenciam, dentro dos limites permitidos em lei, as estratégias de negócio do Grupo.

Considerando o dinamismo da área tributária, que requer revisões periódicas nas três esferas (federal, estadual e municipal), a companhia conta com um Comitê Tributário, responsável por coordenar e revisar as diretrizes aplicáveis a todas as empresas do Grupo. Além disso, o comitê tem por função adaptar as demandas tributárias aos seus negócios, com total transparência, acompanhando temas tributários, medindo riscos por meio de análises de jurisprudência e de pareceres externos, sendo o resultado desse trabalho apresentado trimestralmente à diretoria. A conformidade regulatória é feita por uma equipe especializada, responsável pelo pagamento dos tributos pontualmente, evitando multas e acúmulo de passivos. Além disso, todas as obrigações fiscais exigidas pelos órgãos fiscalizadores são entregues tempestivamente, mantendo uma relação transparente e cooperativa com as autoridades fiscais de todos os níveis em que operamos.

Visando atuar de forma transparente em relação às informações tributárias, a companhia não utiliza de estruturas artificiais alheias às suas atividades visando reduzir carga tributária, não transfere benefícios

fiscais entre seus estabelecimentos subsidiários, não utiliza empréstimos e créditos intragrupo de forma artificial, colabora com as autoridades fiscais disponibilizando sempre informações e documentos no menor prazo possível e coloca à disposição de todos canais de denúncia para comunicar atos contrários à lei, incluindo matérias tributárias. A companhia conta com uma Governança Tributária totalmente integrada e alinhada às diretrizes organizacionais, pautando seus negócios em princípios de legalidade, gestão de riscos tributários, transparência tributária, relacionamento com as autoridades fiscais e elevados padrões éticos e de compliance, cooperando com a sociedade no pagamento de tributos em todos os estados em que ela opera suas atividades, contribuindo para a geração de emprego para a população.

Nossa equipe tributária é responsável pela estrutura e controle tributário e o trabalho é norteado por meio de três pilares:

- **Compliance Tributário:** conformidade com a legislação fiscal, possibilitando o exercício de controles sobre os processos tributários, avaliando inconsistências e orientando o desenvolvimento de estratégias para uma melhor eficiência.
- **Pessoas:** qualificação dos profissionais na condução das atividades, os quais zelam pela viabilidade econômico-financeira da organização, observando as especificidades no modelo de negócio e a gestão dos fatores de riscos no curto, médio e longo prazos. O departamento tributário interage com toda a companhia para alinhar a estratégia tributária com uma estratégia corporativa mais ampla, tendo em vista que todas as decisões de negócios geram impactos tributários.
- **Tecnologia:** a companhia conta com ferramentas para inibir fraudes, automatizar parâmetros fiscais e compartilhar informações entre as áreas, reduzindo falhas e aumentando a confiabilidade dos dados. O grupo tem como base a excelência e o compromisso com as boas práticas tributárias, garantindo o cumprimento da legislação tributária cabível, bem como garantir as boas práticas fiscais da companhia, sempre no âmbito de concretizar o interesse social e apoiar uma estratégia de negócio de longo prazo que evite riscos e ineficiências fiscais na execução das decisões do negócio.

Para isso, leva em consideração todos os interesses de suas partes interessadas. Atualmente, adotamos uma estratégia mais ampla com o compromisso de sustentabilidade, contemplando relatórios mais aprofundados para nossos stakeholders. Possuímos bom relacionamento com os órgãos fiscais administrativos, visando solucionar eventuais questões tributárias de forma preventiva. Acreditamos que a política tributária deve ser proposta como instrumento para a correção de desequilíbrios da diminuição das desigualdades, do crescimento e do desenvolvimento econômico. A companhia desenvolve esse papel, recolhendo seus tributos em prol da sociedade, os quais são direcionados às diretrizes da política econômica traçadas pelo governo. O tributo, na sua essência, propicia a redução das desigualdades regionais e sociais. Estamos sempre abertos para receber visões externas sobre a nossa atuação e, se pertinente e condizente com a nossa missão, passível de se adaptar às sugestões, buscando por uma melhoria contínua para atender às partes interessadas.

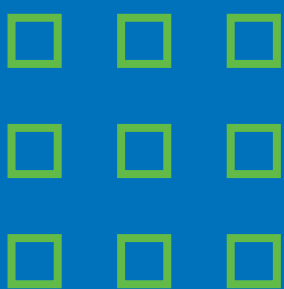


Participações e iniciativas

GRI 2-8

Para promover a geração de valor a diversos *stakeholders*, participamos de entidades de classe e de promoção da sustentabilidade, além de atuarmos em grupos de trabalho, associações e ini-

ciativas externas, cujas temáticas são de extrema importância ao negócio, pois nos permitem observar tendências de mercado e estreitar laços por toda a cadeia de valor.



Pacto Global

Aderimos ao Pacto das Nações Unidas em 2019 e, assim, pudemos integrar uma rede de empresas que buscam juntas avançar uma agenda estratégica alinhada aos dez princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. Também integramos as Plataformas Ação pelo Clima e Ação pelo Agro Sustentável da Rede Brasil do Pacto Global.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs)

Nossos modelo de negócio, materialidade e planejamento estratégico seguem conectados aos ODS e mantêm uma grande sinergia com nossa agenda ESG. Este alinhamento nos permite combater de forma sistematizada os principais desafios atuais do planeta, por meio de ações corporativas coordenadas.

Global Reporting Initiative (GRI) e International Integrated Reporting Council (IIRC)

Adotamos anualmente as diretrizes da GRI e IIRC para nortear a estruturação do Relatório Anual, incluindo os modelos propostos nos protocolos para prestações de contas e indicadores de gestão.

Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

Somos signatários desta importante iniciativa do Instituto Ethos, que reúne empresas de diversos segmentos com um mesmo propósito, isto é, promover um mercado íntegro e que busca erradicar quaisquer formas de corrupção.

Programa Brasileiro
GHG Protocol

Utilizamos a ferramenta do programa brasileiro GHG *protocol* para inventariar emissões de gás de efeito estufa e, assim, estabelecer oportunidades de adaptação ou mesmo de redução ao longo dos anos.

Mesa Brasileira da Pecuária Sustentável

A Mesa Brasileira de Pecuária Sustentável é composta por representantes dos seis elos da cadeia produtiva da pecuária, tendo como compromisso o desenvolvimento sustentável da pecuária, por meio da articulação de cadeia, disseminação de informação e apoio à melhoria contínua da atividade, levando em consideração o equilíbrio entre os pilares econômico, social e ambiental. Também integramos ao Grupo de Mudanças Climáticas e Rastreabilidade.

Sociedade Brasileira de
Ciência em Animais de
Laboratório (SBCAL)

Em 2023 nos tornamos membros da SBCAL, entidade relacionada às boas práticas quanto ao estudo em animais de laboratório. Nossas práticas foram case no congresso da entidade em 2023.



Além dos programas citados, o Grupo tem uma importante participação em diversas outras iniciativas com atuações diversas, sendo as principais listadas a seguir (GRI 2-28):

- Associação Brasileira dos Criadores de Zebu (ABCZ)
- Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)
- Associação Brasileira da Indústria de Química Fina (Abifina)
- Associação Comercial e Industrial de Ribeirão Preto (Acirp)
- Câmara Americana de Comércio Brasil Estados Unidos (Amcham)
- Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex Brasil)
- Associação Brasileira de Hereford e Braford (ABHB)
- Asociación Nacional de Laboratorios de Productos Veterinarios (Aprovet Colômbia)
- Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp)
- Associação dos Profissionais de Crédito e Cobrança das Indústrias Farmacêuticas e Afins (Credinfar)
- Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio)
- Indústria Farmacêutica Veterinária (Infravet México)
- Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan)
- Câmara Nacional da Indústria Farmacêutica (Canifarma México)
- Grupo de Trabalho da Saúde Animal (Gesa)
- Associação Brasileira de Embalagens (Abre)



Gestão de Riscos

A Gestão de Riscos do Grupo está diretamente relacionada ao crescimento sustentável, à rentabilidade, à preservação e à criação de valor para a Companhia e para os seus acionistas, dado que este processo permite a identificação não somente de ameaças, como também de oportunidades de negócio, além da tomada de decisões baseada em riscos.

Um efetivo processo de gestão, que se concretiza por intermédio do cumprimento de boas práticas de governança corporativa, tem como finalidade gerenciar os riscos de maneira eficaz, contribuindo para a redução da materialização de eventos que impactem negativamente seus objetivos estratégicos e operacionais. A gestão, por meio de um enfoque estruturado e da melhor compreensão das interrelações entre riscos, alinha a estratégia, os processos, as pessoas, a tecnologia e os conhecimentos, aproveitando os benefícios inerentes à diversificação, objetivando a preservação e a criação de valor para a empresa e para os seus acionistas.

A área de Governança, Riscos, Conformidade e Auditoria Interna

(GRC&AI) coordena e monitora o processo de identificação e avaliação dos riscos da Ourofino, considerando os principais cenários internos e externos, a natureza das operações, a disseminação da cultura e metodologia de gerenciamento de riscos. Dessa forma, buscamos garantir uma gestão de riscos preventiva e alinhada às melhores práticas de mercado, seguindo os padrões internacionais estabelecidos na norma ISO 31000, no COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*). Além disso, nossas práticas de gerenciamento também seguem as orientações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), do Instituto dos Auditores Internos (IIA) e do segmento “Novo Mercado” da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão).

A cultura de riscos está disseminada por todas as operações do Grupo e faz parte das rotinas de trabalhos dos colaboradores.

A construção deste ambiente só é possível graças ao engajamento e participação dos mais diferentes níveis hierárquicos no mapeamento dos cenários de risco, incluindo os principais órgãos de governança, como o Conselho de Administração, Comitê de Auditoria Estatutário, Conselho Fiscal e demais comitês de assessoramento, que têm papel fundamental no desenvolvimento dessa cultura e apoiam integralmente o processo de gestão integrada de riscos. Nossa atuação é orientada pela Política de

Riscos do Grupo, a qual estabelece critérios claros quanto à classificação dos riscos, considerando os níveis de impacto e a probabilidade de ocorrência. Anualmente, este mapeamento é atualizado e inserido nas publicações oficiais da Companhia. Este processo traz informações importantes para a tomada de decisões estratégicas, uma vez que as análises observam o nível de exposição da Companhia e os potenciais eventos adversos em cada cenário de risco.



Riscos Estratégicos

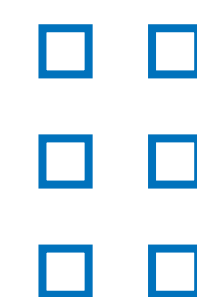


A estrutura de Gestão de Riscos da Companhia considera a atuação conjunta dos órgãos de governança corporativa e de gestão, de acordo com o conceito das 3 (três) linhas de defesa do IIA Brasil (Instituto dos Auditores Internos do Brasil).

Temos uma Política de Gestão de Riscos Corporativos, devidamente aprovada pelo Conselho de Administração, que engloba os riscos estratégicos, financeiros e operacionais. A política visa estabelecer uma estrutura de gestão de riscos de forma a possibilitar a identificação, a avaliação, a priorização, o tratamento, a comunicação e o monitoramento dos riscos relacionados aos objetivos estratégicos, observando as regulamentações aplicáveis e as melhores práticas de mercado, bem como busca estimular a cultura de riscos em toda a organização.

Desde 2021 temos implementado o processo de Gestão de Riscos Estratégicos com a utilização de metodologias globais, e elaboramos a matriz com os riscos prioritários para nosso negócio, com possíveis impactos aos objetivos estratégicos e a continuidade de nossas operações, os quais foram reportados em nosso relato anterior.

Nesse contexto, realizamos anualmente um trabalho extensivo com toda a liderança da empresa para atualizar nossa matriz de riscos, garantindo assim que os principais fatores de impactos no atendimento aos objetivos estratégicos estejam na pauta da alta administração.



Principais Papeis e Responsabilidades na Gestão de Riscos:

O Conselho de Administração tem papel fundamental no desenvolvimento da cultura de Riscos na Companhia, assim como na implantação de um processo robusto de Gestão Integrada de Riscos. No contexto de Gestão de Riscos, tem as seguintes responsabilidades:

■ Aprovar a Política de Gestão de Riscos.

■ Compreender e avaliar o mapa de riscos.

■ Avaliar periodicamente os riscos reportados pelo Comitê de Auditoria e acompanhar as ações de Gestão de Riscos.

■ Aprovar o grau de exposição da Companhia, quando aplicável.





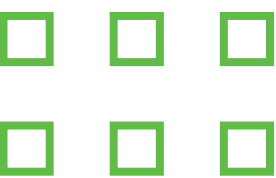
O Comitê de Auditoria Estatutário está diretamente ligado ao Conselho de Administração e tem suas responsabilidades definidas no Estatuto Social e no Regimento Interno. No processo de Gestão de Riscos, tem as seguintes responsabilidades:

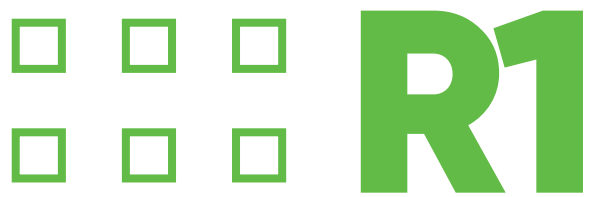
- Recomendar ao Conselho de Administração a aprovação da Política de Gestão de Riscos Corporativos da Companhia e solicitar adequações, quando necessário;
- Recomendar ao Conselho de Administração a aprovação da Exposição ao Risco da Companhia, solicitando ajustes, quando aplicável;
- Acompanhar os principais Riscos da Companhia, com base nos reportes trimestrais realizados pela área de GRC&AI, e reportar ao Conselho de Administração os temas relevantes;
- Efetuar o reporte ao Conselho de Administração sobre o gerenciamento dos riscos.
- Acompanhar e deliberar sobre as mudanças na avaliação de criticidade dos riscos.

- Acompanhar periodicamente o mapa e o tratamento dos riscos, com base em reportes trimestrais a serem realizados pela área de GRC&AI.
- Propor diretrizes e estratégias para a Gestão de Riscos da Companhia.
- Viabilizar recursos financeiros, humanos e tecnológicos necessários para a execução do processo de Gestão de Riscos.
- Avaliar o andamento das ações para a mitigação dos riscos (planos de ação).
- Definir os donos dos riscos.
- Apoiar o dono do risco na definição do plano de resposta aos riscos.
- Acompanhar e reportar ao Comitê de Auditoria as mudanças na avaliação de criticidade dos riscos, quando aplicável.
- Acompanhar os riscos de integridade e aprovar, quando aplicável, os planos de ação para mitigação/redução do nível de exposição desses riscos.

Nossa matriz de riscos tem como base, além da visão de riscos dos executivos e gestores, o planejamento estratégico do Grupo, o formulário de referência e as preocupações do setor e da cadeia de fornecimento.

Para todos os riscos mapeados, elaboramos uma série de ações mitigatórias que são monitoradas pelas áreas de negócio e área de GRC&AI. Dessa forma, apresentamos abaixo nossos 8 riscos prioritários (com potencial de impacto relevante em nossas operações ou estratégias de crescimento), os quais continuam sendo monitorados pelo Comitê Gestor e pelo Comitê de Auditoria Estatutário.





Dificuldades na execução da estratégia de crescimento e geoexpansão.



Principais ODS Impactados: 3 8 9 12 15

Tema Material: Inovação e Pesquisa GRI 3-3

O possível surgimento de tecnologias disruptivas e novos modelos de negócios em nossos concorrentes pode nos colocar em situação de desvantagem no mercado e, assim, impactar diretamente nosso plano de crescimento. Também estamos sujeitos à perda de mercado no caso de não mantermos uma constante diversificação no portfólio de produtos, a ampliação de cobertura de mercado e o aumento da participação em mercados importantes como vacinas e comprimidos.

A suspensão da obrigatoriedade da vacinação contra aftosa, a partir de 2023, impactou nosso faturamento, inclusive de outros produtos utilizados concomitantemente no manejo dos animais.

Também estamos sujeitos ao aparecimento de surtos de doenças transmissíveis em todo o mundo levando a uma maior volatilidade no mercado de capitais global, podendo resultar em pressão negativa sobre a economia brasileira o que afetaria nosso plano de crescimento.

Variações climáticas significativas e fora da sazonalidade esperada podem afetar o faturamento de forma

relevante em determinadas regiões de atuação.

O lançamento de produtos estratégicos pode também não atingir as metas de faturamento esperadas pelos estudos de viabilidades, o que impactaria nossa estratégia de crescimento.

Determinadas mudanças pelo órgão regulador, como a suspensão da obrigatoriedade da vacinação contra aftosa, iniciada a partir de 2023, pode impactar, assim como impactou, nosso faturamento, inclusive de outros produtos utilizados concomitantemente no manejo dos animais.

Mitigadores

Nossa área de Desenvolvimento de Novos Negócios, em conjunto com a área de Pesquisa e Desenvolvimento, tem acompanhado de perto as novas tendências na indústria de saúde animal, a fim de nos mantermos alinhados às novas tecnologias ou modelos de negócio. Temos atuado na ampliação e diversificação de portfólio, nacional e internacional, de animais de companhia e produção, com entrada em

novos segmentos ou ampliação de *marketing share*, para lançamento dos produtos em *pipeline*, captura e conclusão de parcerias para diversas frentes de interesse.

Quanto ao cenário de risco para o surgimento de novas pandemias globais ou variações climáticas, entendemos que se trata de um risco inerente a todas as corporações e economias globais, porém toda a evolução de controles e processos implementados ao longo dos últimos anos trazem maior segurança e uma condição mais favorável para enfrentamento de situações como esta.

Oportunidades

Nossas áreas de Pesquisa e Desenvolvimento e de Novos Negócios têm a oportunidade de periodicamente rever nosso portfólio, buscando alinhamento com as melhores práticas de sustentabilidade, tecnologias disruptivas e tendências de mercado. Esse processo eleva nosso nível de maturidade e coloca a Ourofino em uma posição diferenciada em relação aos seus clientes e suas expectativas.



Banimentos e/ou descontinuação de determinados produtos por decisão do órgão regulador



Principais ODS Impactados: 8 12

Tema Material: Inovação e Pesquisa GRI 3-3

Por fazermos parte de um setor extremamente regulado, estamos sujeitos a autuações ou descontinuidade de determinados produtos pelo não atendimento a requerimentos normativos ou mudanças pelo órgão regulador.

Atualmente a principal tendência de banimento que pode afetar nosso portfólio de produtos é relacionado aos organofosforados, o qual impactaria na comercialização de nossa linha de produtos à base de clorpirifós, assim como realizado na Colômbia, por exemplo. No longo prazo, existem discussões sobre o banimento também de antimicrobianos.

Neste sentido, atualmente a equipe de Desenvolvimento Estratégico e de Novos Negócios tem atuado fortemente em relação ao provável banimento dos organofosforados, buscando alternativas para desenvolvimento

de novos produtos e/ou parcerias com *startups*, capazes de minimizar esses efeitos.

Mitigadores

Possuímos monitoramento contínuo quanto às mudanças e novos requerimentos normativos no Brasil e outros mercados que atuamos por parte da equipe Regulatória da Companhia. Este trabalho é realizado com base em agendas mensais junto às associações de classe e por meio do acompanhamento das publicações no Diário Oficial e sites do *Codex Alimentarius* e *European Medicines Agency* (EMA).

Em relação ao risco de banimento de determinados produtos de nosso portfólio, além do monitoramento periódico quanto às tendências de possíveis banimentos junto ao Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde

Animal (Sindan), temos implementada uma matriz com os riscos relacionados a cada um desses produtos – tendências de banimento ou possíveis substituições e obrigatoriedades de adequação regulatória. Essa matriz é monitorada periodicamente pelas áreas responsáveis e ações necessárias são adotadas para mitigação dos efeitos adversos ao negócio, com a evolução da possibilidade de ampliação dos riscos mapeados.

Oportunidades

Entendemos que esse contexto acelera o processo de atualização de nosso portfólio, contribuindo para a manutenção e melhoria de uma cultura de inovação e desafio, tornando nossos produtos ainda mais sustentáveis e abertos aos mercados globais desenvolvidos.



Dependência da cadeia de fornecimento de princípios ativos, restrita à China e Índia.



Principais ODS Impactados: 8 9 12

Tema Material: Cadeia de Fornecimento GRI 3-3

China e Índia são os maiores fornecedores de insumos para medicamentos. Dessa forma, assim como toda a indústria, estamos sujeitos ao desabastecimento de insumos, devido à dependência dessa cadeia de fornecimento, o que pode expor a nossa operação à falta de matéria-prima ou baixo poder de negociação.

Adicionalmente, existe a possibilidade de ruptura na cadeia de fornecimento de produtos estratégicos, em decorrência de surtos globais, greves e outros fatores externos. Ainda nesse contexto, há o risco de desabastecimento também pela complexidade e concentração da cadeia logística internacional, em poucos operadores, em especial o modal marítimo.

Mitigadores

Atualmente, já contamos com mais de um fabricante

homologado para aquisição de cada insumo proveniente dessa cadeia de fornecimento.

Temos também uma ação, em conjunto com as áreas de Suprimentos e de Novos Negócios, para mapeamento dos insumos que serão estratégicos para os próximos desenvolvimentos de nosso *pipeline*, bem como a definição de um plano de ações estratégicas – que poderá contemplar, por exemplo, busca por novas fontes de insumos e até mesmo a abertura de escritório local no país de onde partirá o fornecimento, visando à redução do risco de dependência de fornecedores e desabastecimento de insumos provenientes de China e Índia.

Adicionalmente, seguimos com o monitoramento já rotineiro, em agendas mensais, de potenciais surtos globais, greves e outros fatores com possibilidade de ruptura na cadeia de fornecimento de produtos estratégicos. Além disso, todos os novos desenvolvi-

mentos da Ourofino são concebidos contemplando no mínimo duas fontes de fornecimentos viáveis para as matérias primas em questão.

Oportunidades

Considerando o cenário em que estamos inseridos, temos oportunidade de maior aproximação dos principais fornecedores com escritórios locais e colaboradores Ourofino do próprio país, reduzindo o risco de ruptura no fornecimento. Adicionalmente, temos oportunidade de compras colaborativas com outras empresas locais que dependem dos mesmos fornecedores, aumento de nosso poder de barganha, melhores negociações e prioridade no fornecimento. Há uma busca constante de desenvolvimento de novos fabricantes fora do eixo China e Índia. Tivemos sucesso em alguns insumos, porém há um impacto no custo que é maior do que os países asiáticos.



Operações em biológicos não atenderem o plano de desenvolvimento esperado.



Principais ODS Impactados: 8 9 15

Tema Material: Bem-estar animal/ Segurança Alimentar e dos alimentos/ Inovação e Pesquisa GRI 3-3

O processo de produção de biológicos é intrinsecamente complexo e multifacetado, envolvendo uma série de etapas que demandam precisão e excelência técnica. Desde a pesquisa e desenvolvimento inicial, passando por testes clínicos rigorosos, até o escalonamento da produção em larga escala, cada fase é permeada por desafios únicos.

Dessa forma, podemos não conseguir viabilizar nosso *pipeline* de desenvolvimento de biológicos dentro dos prazos esperados, o que impactaria no atendimento de nossos objetivos estratégicos.

Ainda, o processo de desenvolvimento de produtos biológicos é altamente dependente de pessoas com experiências e competências específicas, o que traz riscos adicionais, porém inerentes a um processo dessa natureza.

Mitigadores

Todos os projetos de biológicos em desenvolvimento são diariamente acompanhados, mediante análise de indicadores pelo departamento de Gestão de Projetos de PDI. Os resultados das análises são, mensalmente, reportados pela Diretoria de P&D ao Comitê Gestor.

Quando identificado algum atraso, o time de Gestão de Projetos atua em conjunto com os times técnicos responsáveis na busca de alternativas e planos de ação para compensação do atraso sem comprometimento do prazo final de entrega.

Todo este processo tem como objetivo garantir a minimização do risco de atrasos que possam comprometer o plano de crescimento esperado pela Companhia e dar transparência aos casos críticos cujo impacto no prazo final não possa ter sido compensado.

Oportunidades

A demanda global por produtos de origem animal e a crescente conscientização sobre o bem-estar animal impulsionam a necessidade de soluções terapêuticas avançadas e preventivas, o que nos coloca em uma posição privilegiada uma vez que nosso plano de crescimento passa por soluções dessa natureza.

Além disso, a evolução das tecnologias biológicas permite abordagens mais avançadas na formulação de vacinas, oferecendo oportunidades para a criação de soluções mais específicas e adaptáveis às diversas necessidades do mercado. A pesquisa contínua nessa área não apenas promete avanços na saúde animal, mas também fortalece a contribuição da indústria farmacêutica animal para a segurança alimentar e o bem-estar global.



R5 Impacto adverso na Imagem.



Principais ODS Impactados: 3 8 15

Tema Material: Bem-estar animal/Mudanças climáticas/Bem-estar e valorização das pessoas/Segurança alimentar e dos alimentos GRI 3-3

Nossas operações contam com parques industriais que operam com substâncias químicas e com potencial de contaminação do meio ambiente em decorrência de acidentes, vazamentos, entre outros. Adicionalmente, estamos sujeitos à mídia adversa por possíveis violações ao nosso Código de Conduta, à Lei Anticorrupção e ou qualquer outra regulação por parte de nossos colaboradores ou administradores. Também estamos expostos a situações de associação com terceiros que pratiquem desmatamento ou condutas ilícitas, em geral. Venda de produtos a clientes e/ou fornecimento de produtos por terceiros que constem em listas restritivas, tenham práticas de trabalho escravo ou outras não-conformidades do

ponto de vista de *compliance*, meio ambiente, sustentabilidade e bem-estar animal.

Estamos também sujeitos a exposições negativas da marca e perdas financeiras em decorrência da falsificação de produtos, produtos alterados, roubados, vencidos, desviados, rotulados novamente ou utilizados de maneira indevida.

Mitigadores

Nossa equipe realiza diariamente a gestão das ocorrências envolvendo avarias e extravios de produtos, tanto do operador logístico como internamente na Ourofino, dando as tratativas necessárias para logística reversa à filial de origem, segregação, ressarcimentos e devidos descartes, em se tratando de avarias.

No caso de extravios, possuímos procedimentos estabelecidos para ressarcimento, localização do produto, registro do boletim de ocorrência e ações jurídicas que se façam necessárias. Além disso, as equipes de SAC (Serviço de Atendimento ao Consumidor) e Comunicação monitoram as reclamações advindas de clientes e caso identifiquem indícios de utilização de produto falsificados, alterados, vencidos, desviados ou rotulados novamente, essas ocorrências são direcionadas internamente com nossa área Jurídica para tomada de ações.

Quanto ao risco de contaminação do meio ambiente, possuímos uma Estação de Tratamento de Esgotos (ETE) que realiza todo o tratamento dos efluentes industriais e, assim, minimiza o risco de lançamento em desacordo com a legislação ambiental, a qual foram feitos investimentos importantes nos últimos anos

para elevação do nível de segurança e melhora no tratamento dos efluentes.

Quanto ao risco de vazamento de substâncias perigosas, mantemos inspeções periódicas em todas as áreas de armazenamento, bem como o atendimento dos requisitos legais para estocagem e manejo.

A Ourofino também possui mecanismos de prevenção e combate à corrupção, tais como o Código de Conduta e Canal de Denúncias, bem como controles internos, estabelecidos por meio de Políticas, normas e procedimentos, além de comunicação mensal e treinamentos que buscam assegurar que todos seus colaboradores atuem em cumprimento às políticas internas, leis e regulamentos vigentes. Além disso, contamos com um departamento de

Auditoria Interna, com reporte independente ao Comitê de Auditoria Estatutário, e que é responsável por avaliar os processos de negócio, seus riscos e controles internos, analisando a adequação dos desenhos e sua efetividade. Contamos também com um processo de *due diligence* de terceiros realizado por meio de plataforma sistêmica, onde são verificados, dentre outros riscos, aspectos de *compliance*, processos criminais, ambientais e embargos.

Oportunidades

Faz parte da essência da Ourofino a adoção de uma postura íntegra, transparente e ética, em todos os relacionamentos estabelecidos entre nossos colaboradores e dentro de nossa cadeia de valor.

Esta postura fortalece nossa cultura de responsabilidade corporativa e resulta em um ambiente seguro para operar no Brasil ou exterior, incluindo os setores público e privado.

Esse processo nos possibilita rever nosso impacto no meio ambiente, visando nos tornar cada vez mais uma empresa limpa e sustentável. Temos iniciativas implementadas para mitigarmos os gases das nossas maiores fontes emissoras, dentre elas, a energia elétrica que compramos do mercado livre. Regularmente realizamos a compra de 100% de nossa energia consumida por meio de fontes renováveis, comprovada por meio de I-REC. Adicionalmente, esse processo nos desafia também a melhorar nosso programa de experiência do cliente.



R6 Redução da margem de rentabilidade



Principais ODS Impactados: 8

Tema Material: Inovação e Pesquisa/Bem-estar e valorização das pessoas GRI 3-3

Estamos sujeitos à perda de rentabilidade devido à estratégia de nossos concorrentes em incrementar a participação no mercado nacional, ocasionando dificuldades no repasse de preço, em função de uma demanda retraída e concorrência mais acirrada.

Devido ao cenário de turbulências no âmbito nacional e mundial, estamos sujeitos ao aumento dos custos de produção em função de variações macroeconômicas como dólar, energia e outros, bem como aumento dos custos logísticos (fretes).

Tais fatores podem ainda, no cenário nacional, influenciar o poder de compra dos consumidores fazendo-os migrar para produtos substitutos mais acessíveis. Também estamos sujeitos à

perda de mercado devido a não manutenção de constante diversificação de nosso portfólio de produtos, incluindo uma ampliação de nossa cobertura de mercado e ampliação de nossa participação em mercados importantes como vacinas e comprimidos.

A partir da promulgação da Lei Complementar nº 160 de 2017, os benefícios fiscais e financeiros-fiscais de ICMS atraíram a regra tributária aplicável às subvenções para investimento. Isso significa que os valores gozados pelas empresas a este título, desde que atendidos determinados requisitos, não deveriam integrar a base de cálculo do IRPJ e da CSLL. Além disso, desde 2017, o Poder Judiciário se debruçou sobre a tributação dos benefícios de ICMS pelo IRPJ e pela CSLL pela perspectiva do “Pacto Federativo” (tendo em vista a tributação re-

flexa do ente federal sobre valores concedidos por um ente estadual), cuja manifestação era favorável aos contribuintes. Ocorre que no início de 2023, o STJ julgou o Tema de Repercussão Geral 1.182, e restringiu a aplicação do “Pacto Federativo” apenas ao benefício do crédito presumido. Referido entendimento impactou as operações da Companhia, considerando que os benefícios de ICMS aproveitados se referem à isenção e à redução da base de cálculo e, em novembro de 2023, a Companhia recolheu os valores aproveitados entre os anos de 2019 e 2022.

Mitigadores

Observamos as ações dos concorrentes por meio de monitoramento de patentes feita pela área de Propriedade Intelectual, com compartilhamen-

to regular das informações. Também mantemos nossa participação em congressos e eventos da área, acesso a periódicos e publicações internacionais.

Análises de mercado são realizadas trimestralmente pelo Centro de Excelência Comercial, que compila as informações de performance em vendas e participação de mercado, bem como as estratégias de sustentação de expectativa de crescimento das principais empresas do setor.

Mensalmente são acompanhados os custos de produção, incluindo evolução dos custos com frete e armazenagem, por unidade de negócio. Outra ação importante são as ampliações de portfólio,

nacional e internacional, de grandes e pequenos animais, com entrada em novos segmentos ou ampliação de *marketing share*, com o objetivo de garantir o lançamento de novos produtos previstos em nosso *pipeline*. Paralelamente, buscamos a identificação de novas oportunidades de produtos ou serviços com caráter inovador.

Oportunidades

O monitoramento regular dos fatores de risco, que estão diretamente ligados à diminuição da margem de rentabilidade, nos proporciona oportunidades para a revisão contínua e o apri-

moramento de nossa estratégia comercial, bem como o refinamento constante de nossos processos e controles internos.

Esse acompanhamento sistemático não apenas nos permite identificar prontamente ameaças potenciais, mas também nos capacita a antecipar mudanças no ambiente de negócios. Ao integrar essa abordagem de monitoramento na essência de nossas operações, fortalecemos nossa capacidade de resposta às dinâmicas do mercado, promovendo uma cultura organizacional orientada para a excelência e inovação contínua.



Incidentes de Segurança Cibernética



Principais ODS Impactados: 8 9 16

Tema Material: Inovação e Pesquisa/Bem-estar e valorização das pessoas GRI 3-3

A eficácia dos controles de segurança da informação está intrinsecamente ligada ao comportamento dos colaboradores. A falta de conscientização ou conhecimento por parte de nossa equipe pode representar uma vulnerabilidade significativa, abrindo portas para potenciais ataques cibernéticos.

Ainda, condições comerciais ou resultados operacionais adversos podem reduzir nossa capacidade de investimento em segurança da informação, o que poderia nos colocar em posição de menor capacidade de resposta preventivas a potenciais ataques cibernéticos.

Como toda empresa que realiza tratamento de dados pessoais, estamos também sujeitos a potenciais vazamentos o que potencialmente poderia implicar em autuações diante dos requerimentos da Lei Geral de Proteção de Dados.

Mitigadores

Segurança da Informação é um tema relevante para nossa empresa e está na pauta de nosso Comitê Executivo e Conselho de Administração de forma regular. A Ourofino conta com um departamento de Segurança da Informação, responsável por (dentre outras atividades) a identificar riscos de incidentes de segurança cibernética, incluindo ataques à infraestrutura e conduzir ações

para mitigação. Temos também um Comitê de Segurança, responsável pelo monitoramento das ações estabelecidas e executadas.

Atualmente temos contratos com prestadores de serviços externos para execução de testes de segurança em nosso ambiente tecnológico. Anualmente também realizamos, com apoio de empresa especializada, testes de penetração (Pentest) e, com base nos resultados obtidos, realizamos a aplicação das correções necessárias.

Temos realizado treinamentos periódicos sobre cibersegurança em nossa plataforma de aprendizagem interna. Conduzimos também constantemente testes de *Phishing*, que nos indicam a propensão de nossos colaboradores

apresentam em clicar em links com potencial de conter arquivo ou conteúdo malicioso.

Temos realizado investimentos importantes nesse tema nos últimos anos e estamos seguindo um *roadmap* de segurança da informação que visa melhorar continuamente nossos controles e ativos de tecnologia. Ainda, mantemos um nível de investimento em Segurança da Informação alinhado com empresas de nosso setor.

Conduzimos também em 2023 uma auditoria sobre nosso atendimento aos requerimentos da Lei Geral de Proteção de Dados, com apoio de

renomada empresa do setor, e obtivemos um resultado que nos posiciona acima do mercado nesses quesitos e reforça que temos controles e processos robustos e eficientes para atendimento da legislação.

Oportunidades

Um monitoramento efetivo do processo de segurança da informação não apenas fortalece as defesas digitais da organização, mas também abre portas para uma série de oportunidades estratégicas. Ao identificar padrões de ameaças em

tempo real e analisar continuamente os riscos associados, a empresa pode desenvolver respostas proativas e medidas preventivas, antecipando-se a potenciais incidentes cibernéticos.

Além disso, a análise regular dos dados de segurança fornece *insights* valiosos para aprimorar e otimizar as políticas de segurança existentes, adaptando-as às evoluções do cenário digital. Essa abordagem não apenas fortalece a resiliência da organização contra ameaças, mas também inspira confiança entre clientes e parceiros, diferenciando-a positivamente no mercado.



R8 Impactos Adversos Decorrentes de Mudanças Climáticas Extremas



Principais ODS Impactados: 6 7 13 15

Tema Material: Mudanças climáticas / Bem-estar animal GRI 3-3

Pela natureza de nossas operações, estamos sujeitos a mudanças nas políticas governamentais e regulamentações ambientais que podem aumentar os custos operacionais e impor restrições mais rígidas às emissões de gases de efeito estufa.

Nesse contexto, a construção de nossa estratégia de crescimento pode não capturar os efeitos que mudanças climáticas extremas podem causar na cadeia de valor.

A percepção pública da responsabilidade ambiental da empresa pode influenciar sua reputação e relação com *stakeholders*, tornando essencial uma abordagem proativa e transparente em relação às mudanças climáticas e sustentabilidade.

Estamos também sujeitos ao aumento na escassez de recursos críticos, como água e matérias-primas, devido ao aquecimento global.

Mudanças climáticas podem modificar padrões de doenças em animais, tanto em termos de preva-

lência quanto de distribuição geográfica. Isso pode afetar a demanda por determinados medicamentos e vacinas, podendo impactar negativamente nossos resultados. Também podem afetar as práticas de criação de animais, com implicações diretas para a saúde e bem-estar animal. Isso pode influenciar a necessidade de novos tipos de tratamentos e soluções preventivas, adaptados às novas condições climáticas.

Ainda, a ocorrência de eventos extremos e alteração irreversível nos padrões climáticos podem alterar a produtividade de diversos setores da economia e levar a crises socioeconômicas e ambientais sistêmicas.

Mitigadores

Mudança climática é um tema material para a Ourofino. Dessa forma, temos nos empenhado em mitigar o impacto de nossas operações sobre a temática, engajando todas as áreas nesse objetivo comum de trazer as questões ambientais para todos os nossos projetos e práticas.

A Companhia conta com uma Política de ESG que

contempla as temáticas de mudanças climáticas. Realizamos o inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE) de acordo com o Programa Brasileiro GHG *Protocol*. Com base nos dados gerados pelo inventário, anualmente, desenhamos estratégias para as reduções e mitigações das emissões de GEE por toda operação.

Também acompanhamos as tendências de possíveis mudanças nas políticas governamentais e regulamentações ambientais, pois participamos de grupos e comitês que tratam a pauta.

Oportunidades

Com o resultado do inventário de GEE, anualmente, elaboramos um plano de mitigação e adaptação. Nesta elaboração, identificamos oportunidades para uma economia de baixo carbono que está centrada na criatividade e inovação dos processos e nas soluções tecnológicas capazes de reduzir nossa pegada carbônica, contribuindo para uma cadeia mais sustentável.

Financeiro



Desempenho financeiro

R\$ Milhões	2022	2023	Var %
Receita líquida	1.041,1	943,3	-9,4%
Custo dos produtos vendidos	(513,0)	(511,5)	-0,3%
Lucro bruto	528,1	431,7	-18,2%
(margem bruta)	50,7%	45,8%	-4,9 p.p.
Despesas com vendas, gerais e administrativas *	(284,0)	(282,9)	-0,4%
Despesas com pesquisas e inovação	(69,3)	(59,7)	-13,9%
Lucro operacional	174,7	89,2	-49,0%
(margem operacional)	16,8%	9,5%	-7,3 p.p.
Resultado financeiro líquido	(30,3)	(11,2)	-63,0%
Imposto de renda (IR) e contribuição social (CS)*	(16,1)	(27,4)	70,5%
Lucro líquido ajustado	128,4	50,5	-60,6%
(margem lucro ajustado)	12,3%	5,4%	-6,9 p.p.
EBITDA ajustado **	207,2	134,4	-35,2%
(margem EBITDA ajustado)	19,9%	14,2%	-5,7 p.p.

(*) Em 2022 não considera: (I) recuperação de gastos com operação de M&A; (II) gastos com a incorporação da controlada OF Pet, (III) ganho de processo tributário de períodos anteriores e (IV) créditos extemporâneos de exercícios anteriores. Em 2023 não considera: (I) honorários advocatícios referentes aos êxitos nos processos tributários, (II) créditos extemporâneos de exercícios anteriores; (III) baixa do ágio de combinação de negócio e (IV) reversão da obrigação por aquisição de investimento. Foram considerados os respectivos efeitos tributários em ambos os períodos apresentados.

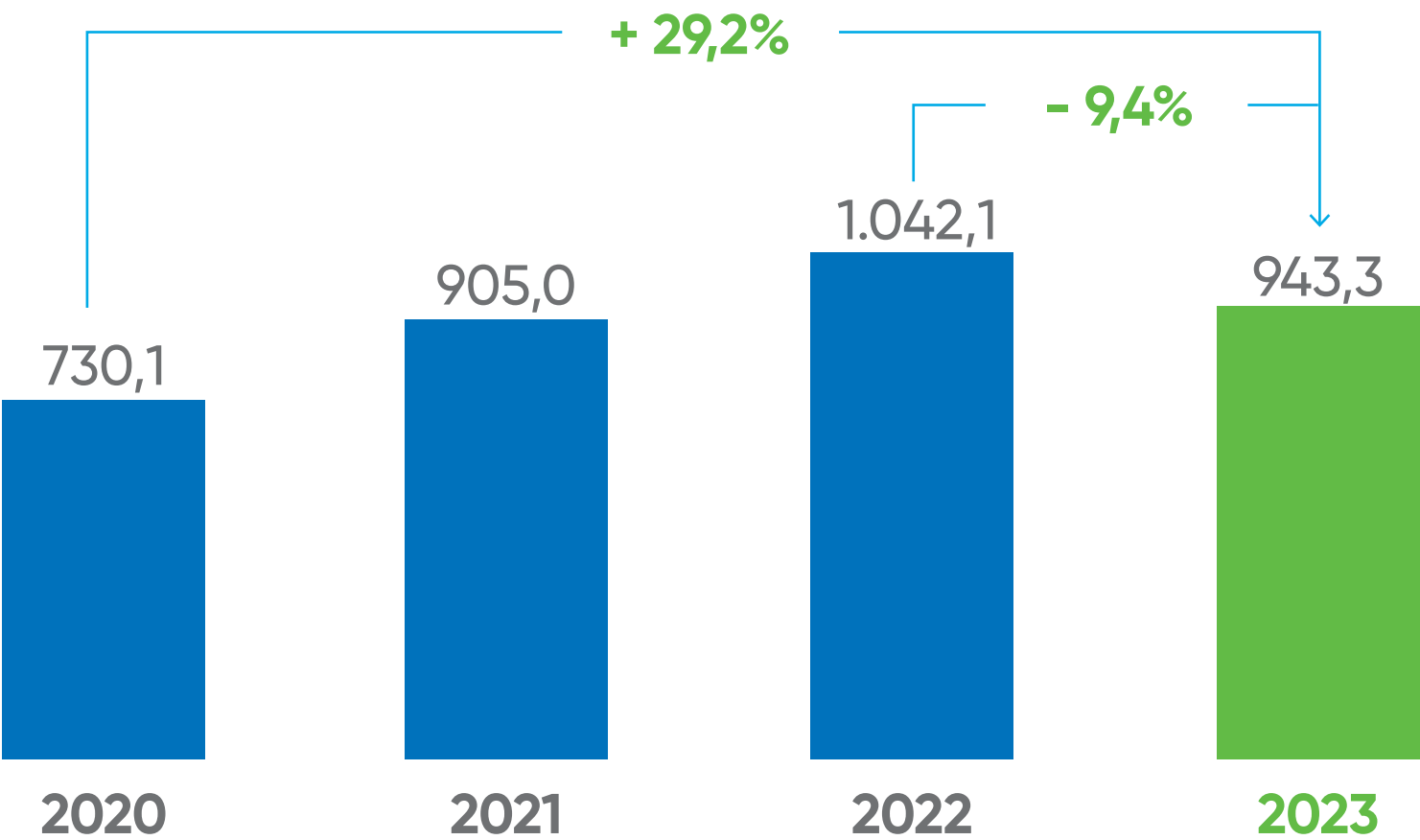
(**) Em 2023, o resultado financeiro e imposto de renda e contr. social não considera a provisão para perda do IRPJ e CSLL (principal e atualização monetária) relativa ao benefício da subvenção de investimentos que foram utilizadas entre os anos de 2019 e 2022.

(***) Em 2023, também não considera provisão para impairment de ativos intangíveis e mais valia reconhecida em combinação de negócio.

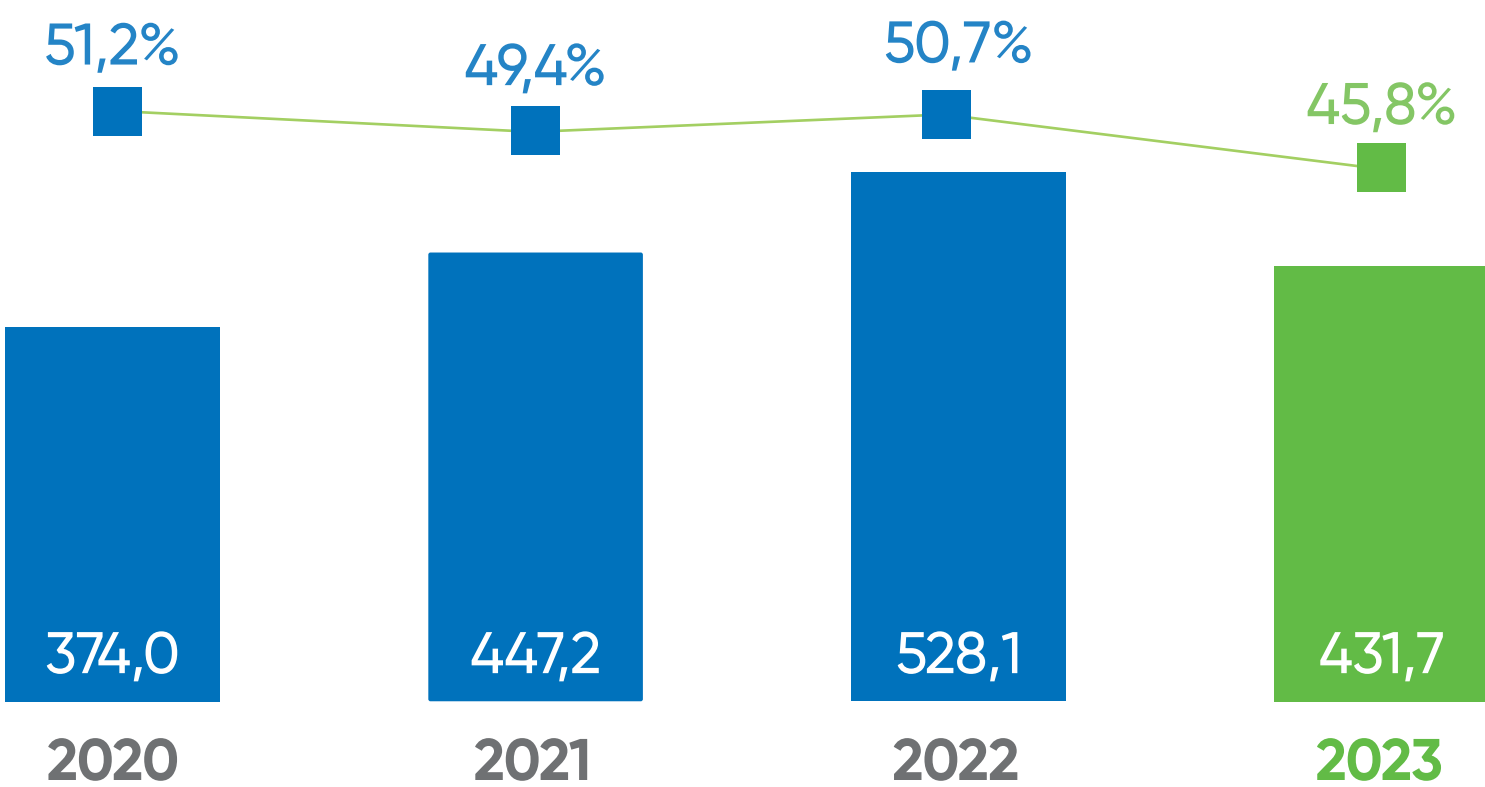
Receita líquida e lucro bruto consolidado



Receita líquida - Consolidado
R\$ Milhões



Lucro Bruto e Margem - Consolidado
R\$ Milhões



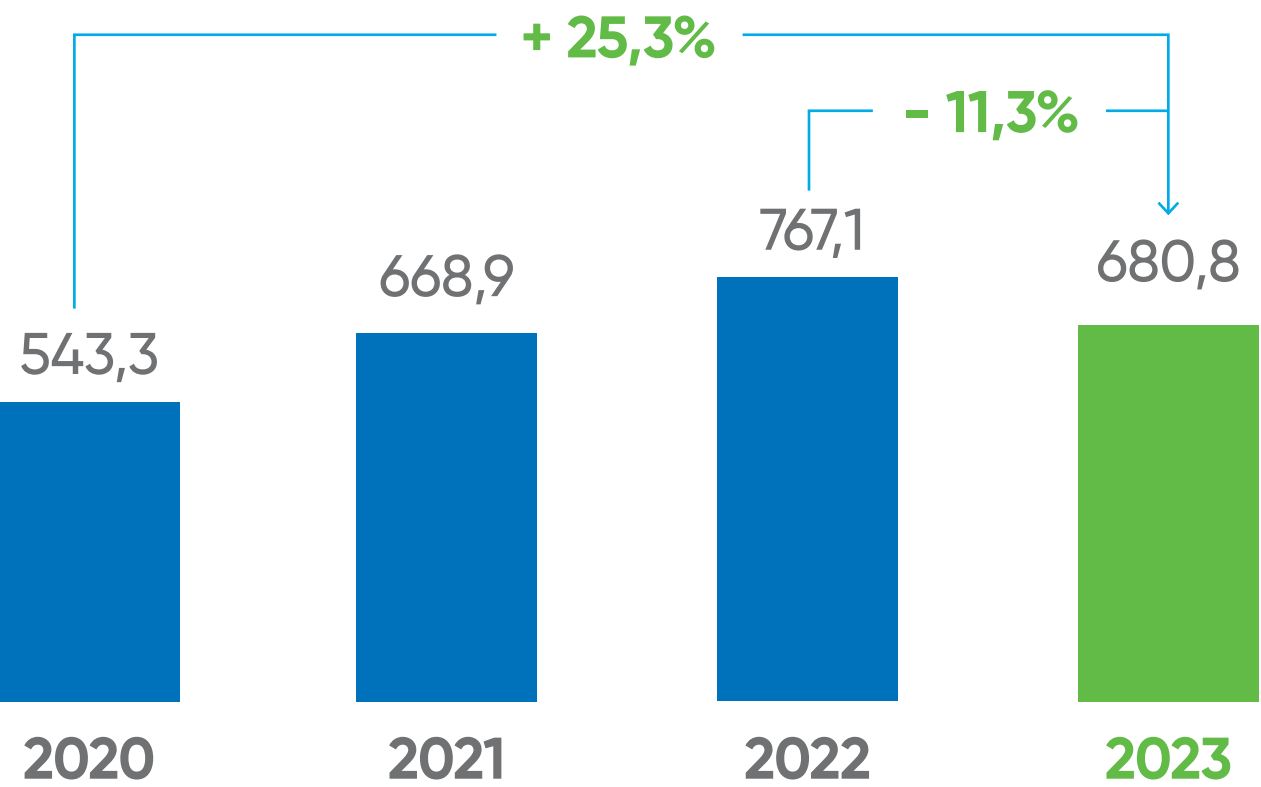
A receita líquida consolidada da Companhia, em 2023, foi de R\$ 943,3 milhões, com queda de 9,4% em comparação ao mesmo período do ano anterior. O lucro bruto finalizou o período em R\$ 431,7 milhões, queda de 18,2%. Abaixo, seguem os comentários de desempenho dos três segmentos:

Animais de produção

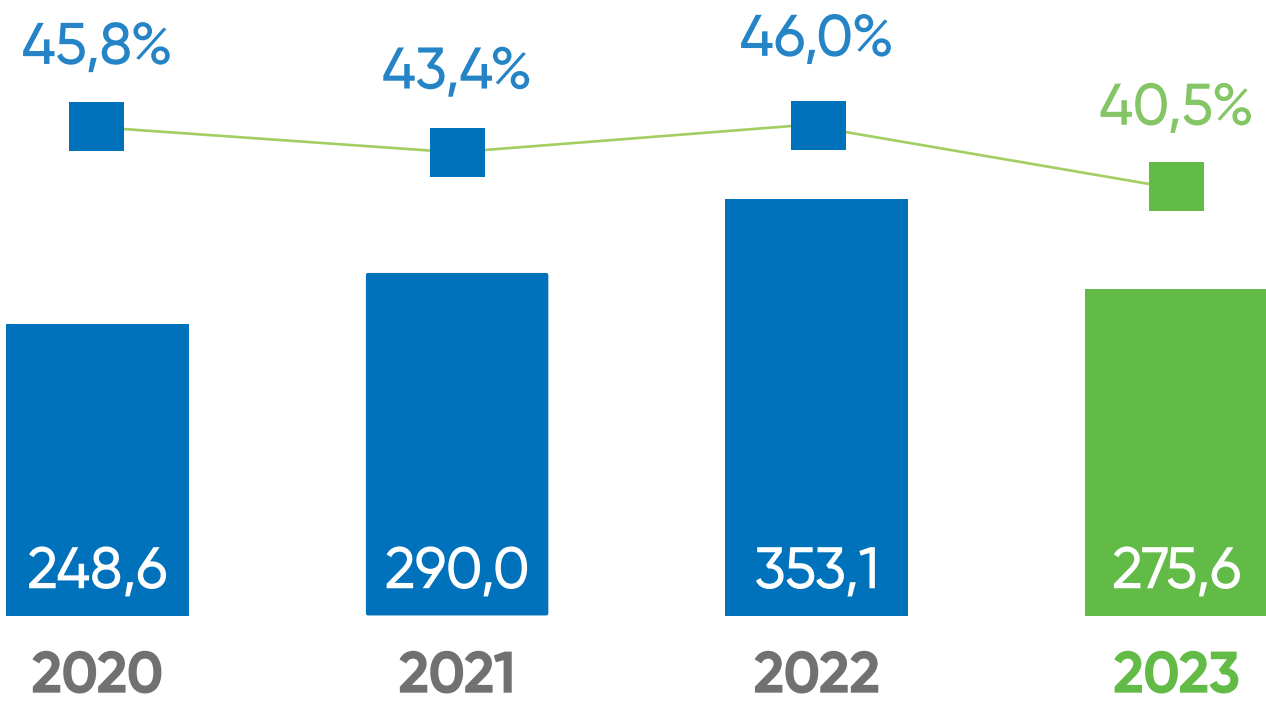
A unidade de negócio apresentou receita líquida de R\$ 680,8 milhões no acumulado, com queda de 11,3% respectivamente em relação ao mesmo período do ano anterior. A margem bruta acumulada foi de 40,5%, representando uma queda de 5,5 p.p. em relação a 2022.

O mercado doméstico manteve-se com significativa complexidade no segundo semestre de 2023 pelos eventos atípicos que relatamos na primeira metade do ano. O desempenho de vendas da unidade de negócio foi impactado principalmente pela redução nas vendas de produtos para reprodução e vacina contra febre Aftosa principalmente na região Centro Norte do país, que tem como característica a produção de gado de corte extensiva e em grandes propriedades.

Receita líquida
Animais de Produção R\$ Milhões



Lucro bruto
Animais de Produção R\$ Milhões



Animais de companhia

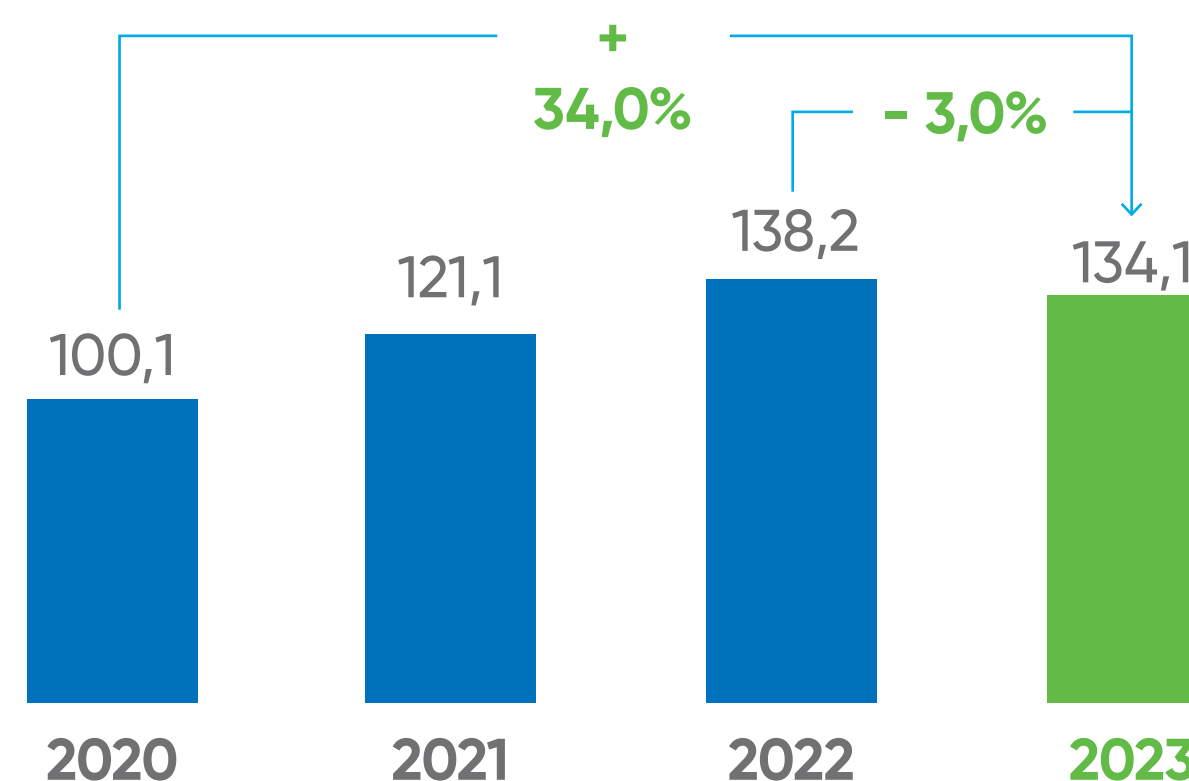
A unidade de negócios retomou o crescimento no quarto trimestral, reduzindo parcialmente o impacto das menores receitas dos 12M23. No acumulado a receita foi R\$ 134,1 milhões e o lucro bruto foi de R\$ 88,4 milhões com uma margem de 65,9%, uma queda de 2,9 p.p frente a 2022.

Conforme viemos retratando durante o ano, o forte endividamento das famílias e a desaceleração do consumo pela alta da taxa de juros dificultou a circulação de produtos em toda cadeia, com isso, o mercado pet passou por um período de ajuste de estoque que começa a dar sinais de estabilização, com taxas de crescimentos nos patamares pré pandemia.

Nossas ações visam estratégias de acesso e distribuição, com a melhora da proximidade com o médico-veterinário e tutores para que tenham as soluções mais adequadas aos pets. Além disso, temos ampliado a nossa atuação junto às grandes varejistas do setor que ampliam o alcance dos nossos produtos aos tutores.

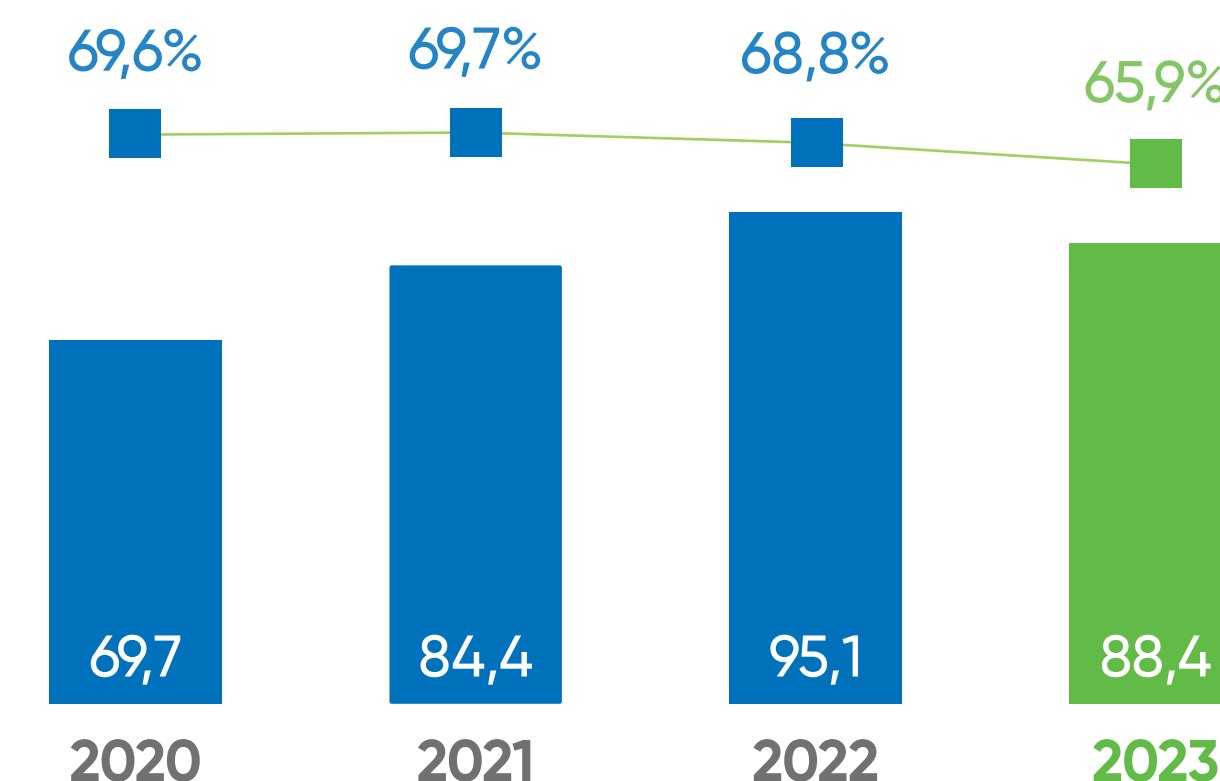
Receita líquida

Animais de companhia R\$ Milhões



Lucro bruto

Animais de companhia R\$ Milhões

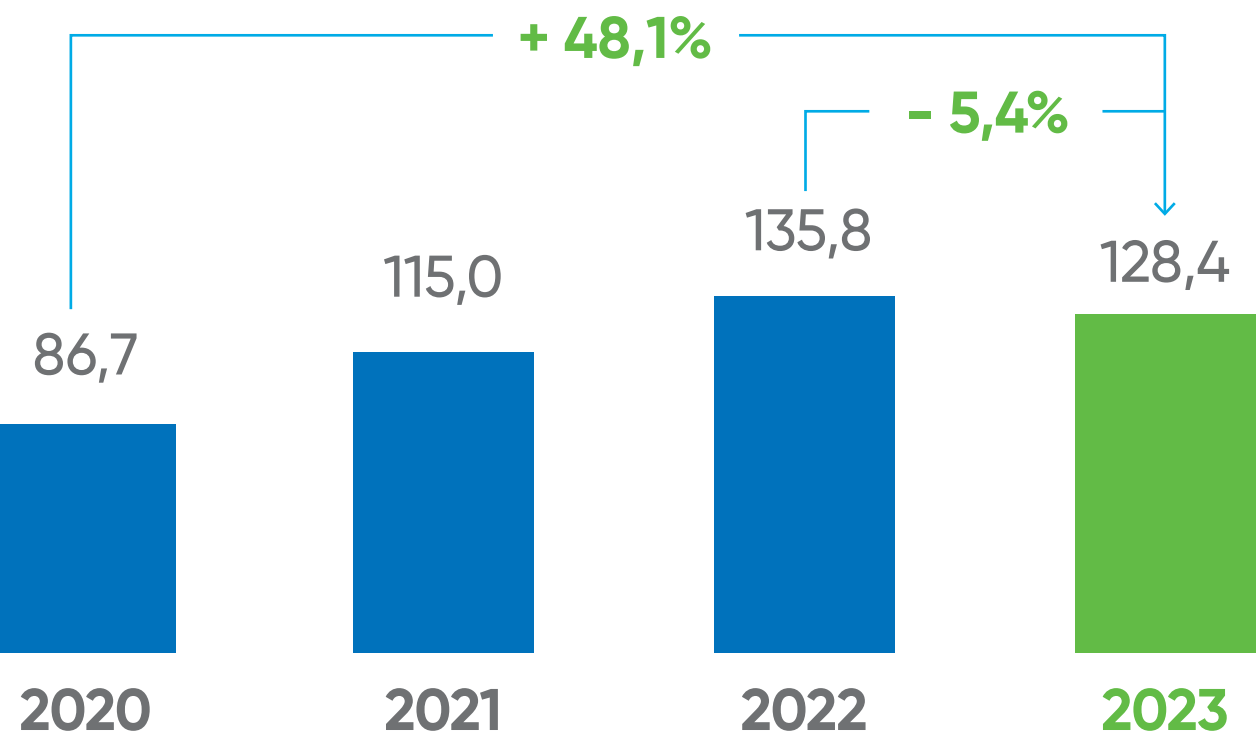


Operações internacionais

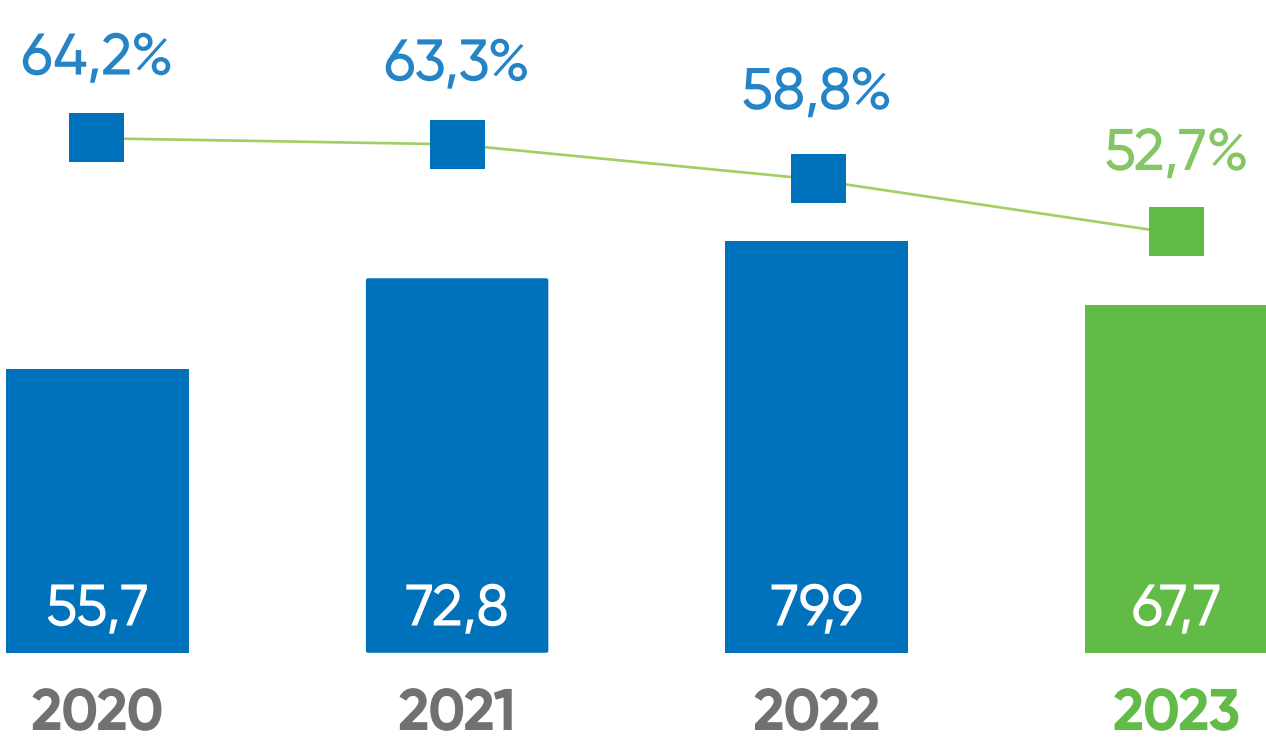
A unidade de negócios obteve receita líquida de R\$ 128,4 milhões, queda de 5,4% frente ao mesmo período de 2022. O lucro bruto no acumulado totalizou R\$ 67,7 milhões com margem bruta de 15,3%. Nas subsidiárias, apresentamos crescimento das receitas no México, e crescimento das vendas em moeda local na Colômbia reduzido pelo impacto cambial no país.

Para os demais países, tivemos o impacto da redução dos volumes de vacina contra febre aftosa e o provisionamento do *impairment* relacionado aos registros da Aftosa na América Latina, tendo em vista a paralização da produção. Ressaltamos que a companhia segue expandindo seu mercado de atuação e registrando/lançando produtos do nosso portfólio nacional para países da américa latina. Como reflexo dessa estratégia, estabelecemos parcerias de distribuição em dois novos países: Chile e República Dominicana.

Receita líquida
Animais de produção R\$ Milhões



Lucro bruto
Animais de produção R\$ Milhões



Despesas com vendas, gerais e administrativas

R\$ Milhões	2022	2023	Var %
Despesas com vendas, gerais e administrativas	(284,1)	(273,6)	-3,7%
Percentuais sobre receita líquida	-27,3%	-29,0%	-1,7 p.p.
Outras despesas líquidas	0,1	(9,1)	-16115,8%
Percentuais sobre receita líquida	0,0%	-1,0%	-1,0 p.p.

As despesas com vendas, gerais e administrativas apresentaram uma redução de 3,7% no acumulado de 2023, refletindo as ações tomadas nos primeiros trimestres do ano. Trabalhamos internamente durante o ano buscando ganhos de eficiência em toda a operação, realizamos reestruturações e ajustamos o nosso planejamento de gastos e investimentos de acordo com o contexto atual dos negócios. Estamos confiantes de que essas medidas nos posicionam de forma sólida para enfrentar os desafios e garantir o crescimento sustentável da empresa nos próximos períodos.

Em outras despesas líquidas temos como principal

impacto os valores referentes ao teste de valor recuperável (*impairment*) da combinação de negócio da Regenera, realizado em dezembro de 2023. A Companhia avaliou a recuperabilidade do ágio e do grupo de ativos da Regenera e concluiu que o valor recuperável dos ativos era menor que seu valor contábil e, como resultado, registramos a baixa total do ágio no valor de R\$ 18,1 milhões e provisão para *impairment* do valor justo (mais valia) dos ativos no valor de R\$ 7,0 milhões na demonstração do resultado. Também foram revisados os passivos reconhecidos no momento da aquisição, com ajustes que totalizaram R\$ - 3,5 milhões.

Despesas com pesquisa e desenvolvimento

R\$ Milhões	2022	2023	Var %
Despesas com pesquisa e inovação e gestão de portfólio	(69,3)	(59,7)	-13,9%
Percentuais sobre receita líquida	-6,7%	-6,3%	0,4 p.p.

Investimos R\$ 78,6 milhões em pesquisa e desenvolvimento em 2023, dos quais R\$ 59,7 milhões são alocados em despesas e refletem o estágio de desenvolvimento dos projetos bem como o nível de inovação associado. Lembramos que temos uma agenda de investimentos contínuos em pesquisa, desenvolvimento e inovação e que o nível de investimento pode variar de acordo com o estágio e ciclo das pesquisas. Seguimos alinhados ao nosso planejamento estratégico para lançamentos e novas parcerias que visam trazer novas receitas para a companhia.

EBITDA e margem EBITDA

R\$ Milhões	2022	2023	Var %
Lucro líquido ajustado**	128,4	50,5	-60,6%
(+) Resultados não recorrentes	2,3	(100,5)	-4.488,8%
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	130,7	(50,0)	-138,2%
(+) Resultado financeiro líquido**	30,3	26,8	-11,6%
(+) Imposto de renda e contribuição social**	16,4	104,2	535,3%
(+) Depreciação e amortização	32,0	36,2	13,1%
EBITDA	209,3	117,2	-44,0%
(+) Efeitos não recorrentes (*)	(2,5)	8,2	-425,3%
(+) Outros**	0,4	9,0	2.281,5%
EBITDA Ajustado***	207,2	134,4	-35,1%
Receitas líquidas das vendas	1.041,1	943,3	-9,4%
Margem EBITDA	20,1%	12,4%	-7,7 p.p.
Margem EBITDA Ajustado	19,9%	14,2%	-5,7 p.p.

(*) Em 2022 não considera: (I) recuperação de gastos com operação de M&A; (II) gastos com a incorporação da controlada Ouro Fino Pet, (III) ganho de processo tributário de períodos anteriores e (IV) créditos extemporâneos de exercícios anteriores. Em 2023 não considera: (i) honorários advocatícios referentes aos êxitos nos processos tributários, (II) créditos extemporâneos de exercícios anteriores; (III) baixa do ágio de combinação de negócio e (IV) reversão da obrigação por aquisição de investimento. Foram considerados os respectivos efeitos tributários em ambos os períodos apresentados.

(**) Em 2023, o resultado financeiro e imposto de renda e contribuição social não considera a provisão para perda do IRPJ e CSLL (principal e atualização monetária) relativa ao benefício da subvenção de investimentos que foram utilizadas entre os anos de 2019 e 2022.

(***) Em 2023, também não considera provisão para *impairment* de ativos intangíveis e mais valia reconhecida em combinação de negócio.

Resultado financeiro

R\$ Milhões	2022	2023	Var %
Resultado financeiro líquido, ajustado	(30,3)	(11,2)	-63,0%

O resultado financeiro apresentou uma melhora de R\$ 19,1 milhões frente a 2022, refletindo a maior disponibilidade de caixa e a melhora da estrutura de capital. Valor ajustado pelos efeitos do provisionamento de benefícios fiscais de subvenção utilizados entre os anos de 2019 e 2022.

+ + +

Imposto de renda e contribuição social

R\$ Milhões	2022	2023	Var %
Imposto de renda e contribuição social	(16,1)	(27,4)	70,5%
Percentual sobre o Lucro antes do IR e CS	-11,1%	-35,2%	-24,1 p.p.

O imposto de renda e a contribuição social nos 12M23 foram de R\$ 28,1 milhões, comparado a R\$ 16,1 milhões nos 12M22.

Lucro líquido ajustado

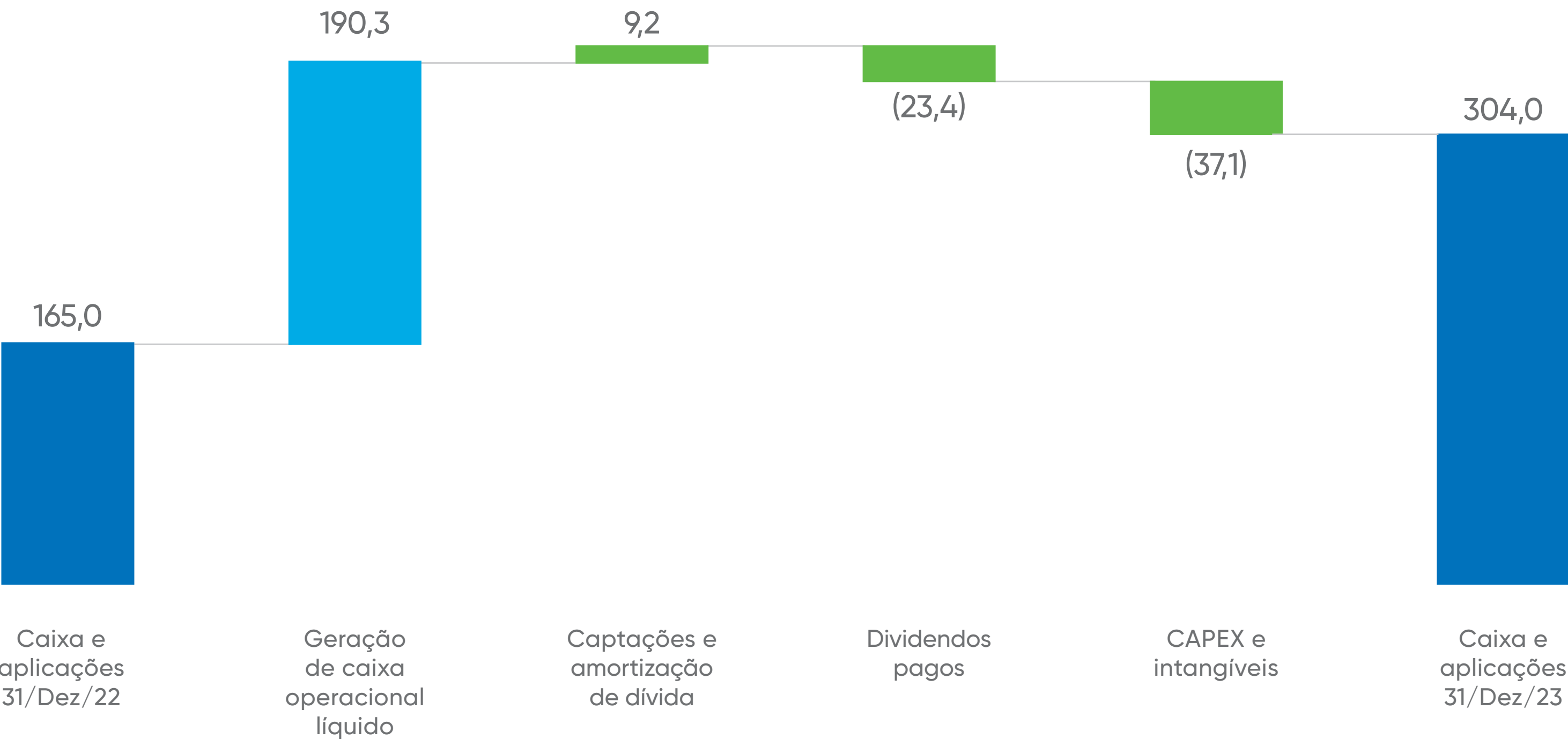
R\$ Milhões	2022	2023	Var %
Lucro líquido ajustado	128,4	50,5	-60,6%
Margem líquida	12,3%	5,4%	-6,9 p.p.

O lucro líquido ajustado somou R\$ 50,5 milhões em 2023 representando uma diminuição frente ao resultado de 2022 em 60,6%, refletindo o menor resultado operacional impactado por um cenário externo desfavorável e da não diluição das despesas gerais e administrativas, conforme comentado anteriormente.

Posição de caixa

O fluxo de financiamento registrou aumento de R\$ 9,2 milhões em um ano em que amortizamos R\$ 79,4 milhões de empréstimos e captamos R\$ 90,0 milhões com a FINEP. Também tivemos R\$ 23,4 milhões relativos ao pagamento de dividendos aos acionistas, e R\$ 37,1 milhões pelas aquisições de CAPEX de manutenção e ativos intangíveis de P&D.

Posição de caixa R\$ Milhões

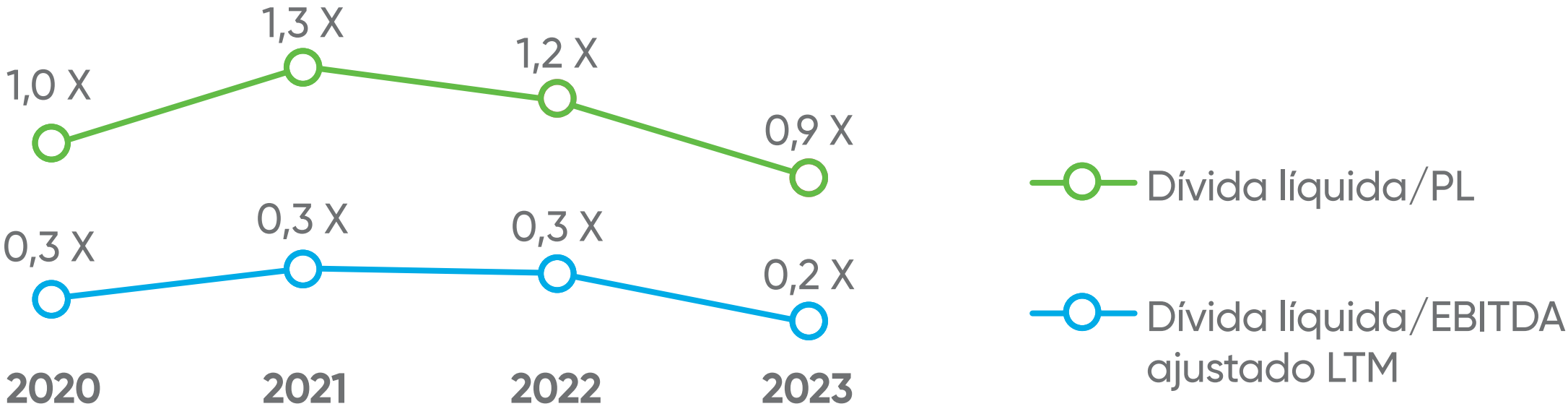


Endividamento

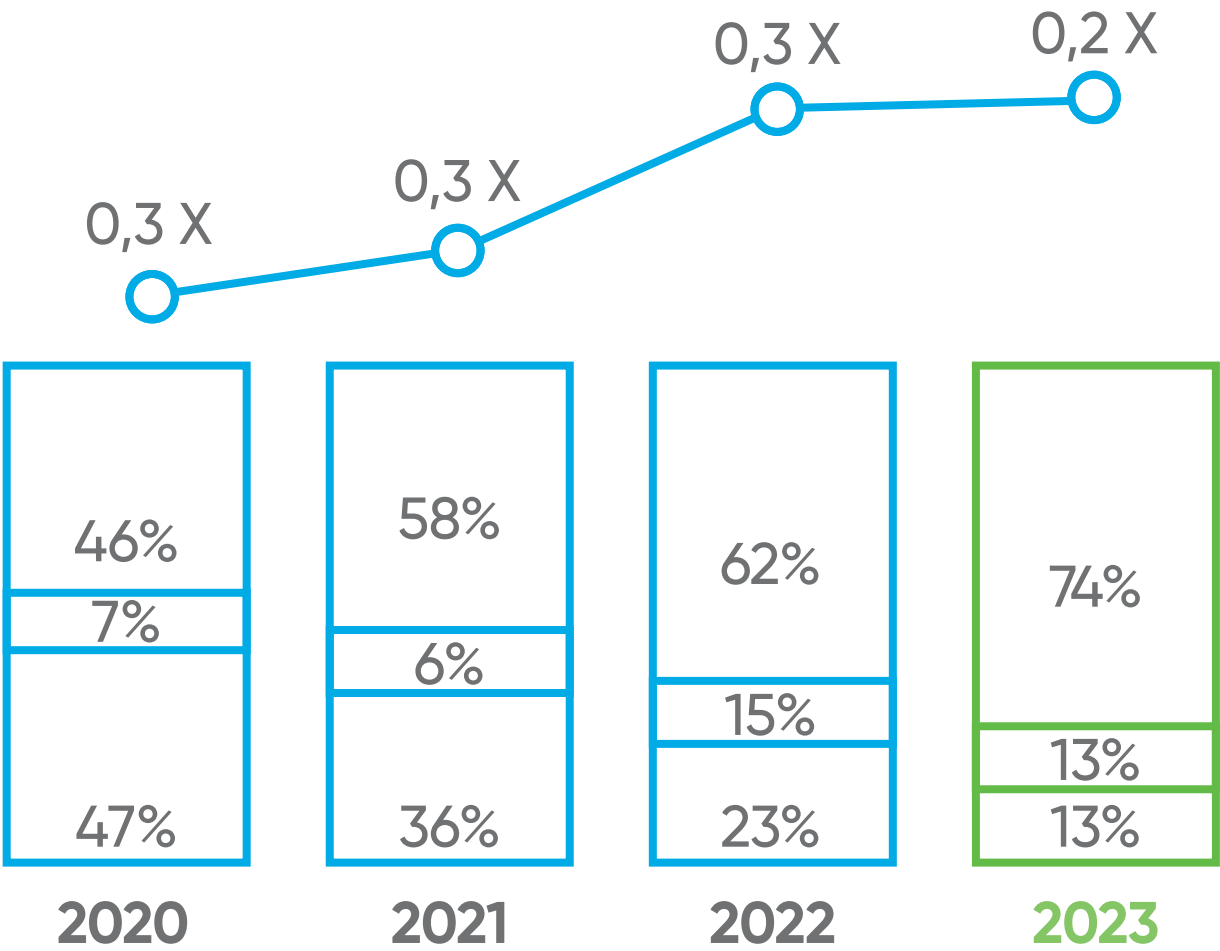
Em R\$ milhões	2022	2023
Circulante	88,2	98,9
Não circulante	324,1	333,1
Dívida bruta	412,4	432,0
Instrumentos financeiros derivativos vinculados		0,2
Dívida Bruta considerando derivativos vinculados	412,4	432,2
(-) Caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras	165,0	304,0
Dívida líquida	247,3	128,1
Custo médio da dívida (LTM) ¹	10,1%	10,4%
Dívida líquida/EBITDA anual ajustado LTM	1,2x	0,9x

¹Dívida líquida bancária considerando custos de fianças bancárias.

Encerramos o ano de 2023 com uma redução de 52% da dívida líquida, devido à geração de caixa robusta no período. O grau de alavancagem financeira ficou em 0,9x EBITDA Ajustado, contra 1,2x do ano de 2022. O perfil de dívida segue adequado às características de investimento de longo prazo da companhia com 77% da dívida no longo prazo e com 40,8 % da dívida bruta total com prazo acima de 5 anos.



Composição



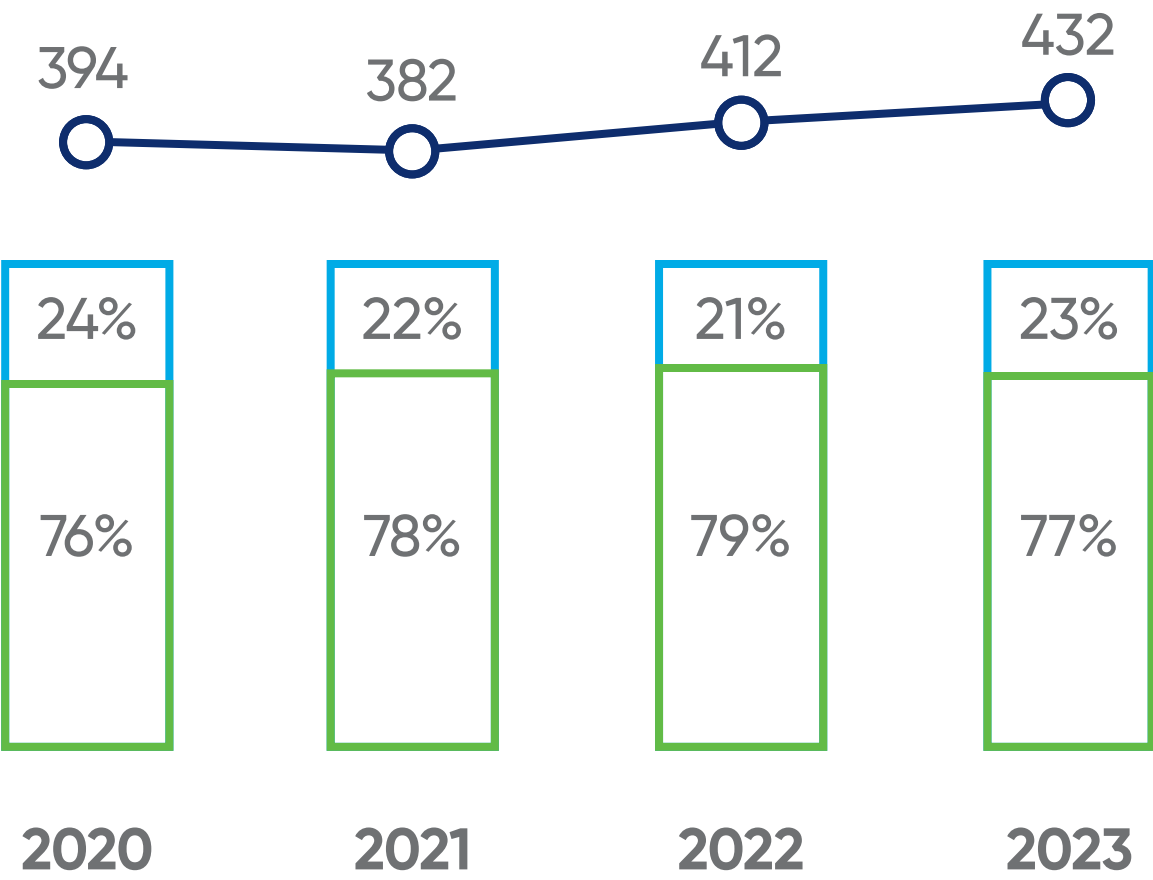
Ainda em novembro, foi finalizada a contratação junto à FINEP de uma linha de crédito de R\$ 225 milhões, direcionada ao financiamento dos projetos de P&D, cuja primeira liberação aconteceu em dezembro, no valor de R\$ 90 milhões. A conquista da classificação de inovação pioneira neste projeto pela FINEP, destinada a Pla-

nos Estratégicos de Inovação que apresentam elevado grau de inovação e de relevância para o setor econômico beneficiado, permitiu o enquadramento do financiamento na taxa de TR + 2,8%, prazo total de 12 anos e carência de 36 meses. O custo médio da dívida em 31 de dezem-

bro de 2023 foi de 8,30% a.a. e representa 3,45 p.p. menor do que a SELIC no fechamento do ano. Reduzimos nossa exposição à SELIC com o novo projeto da FINEP e atualmente temos 87% da nossa dívida contratada junto ao BNDES e FINEP.

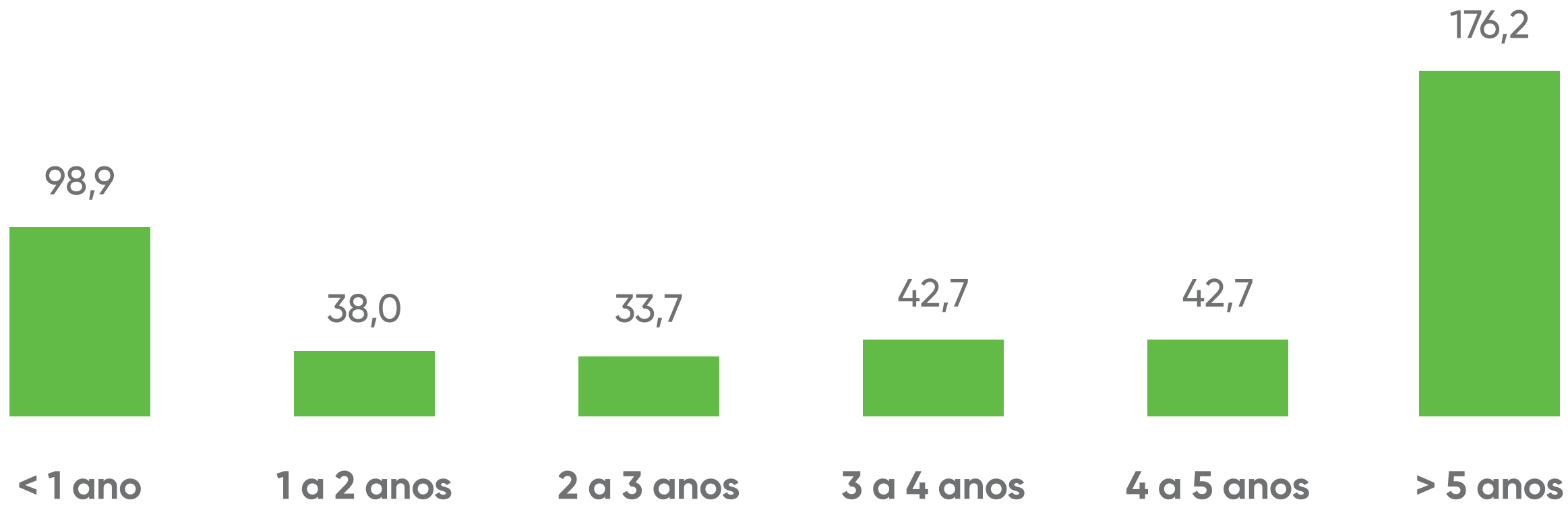
Aging

R\$ Milhões



Aging do endividamento bancário

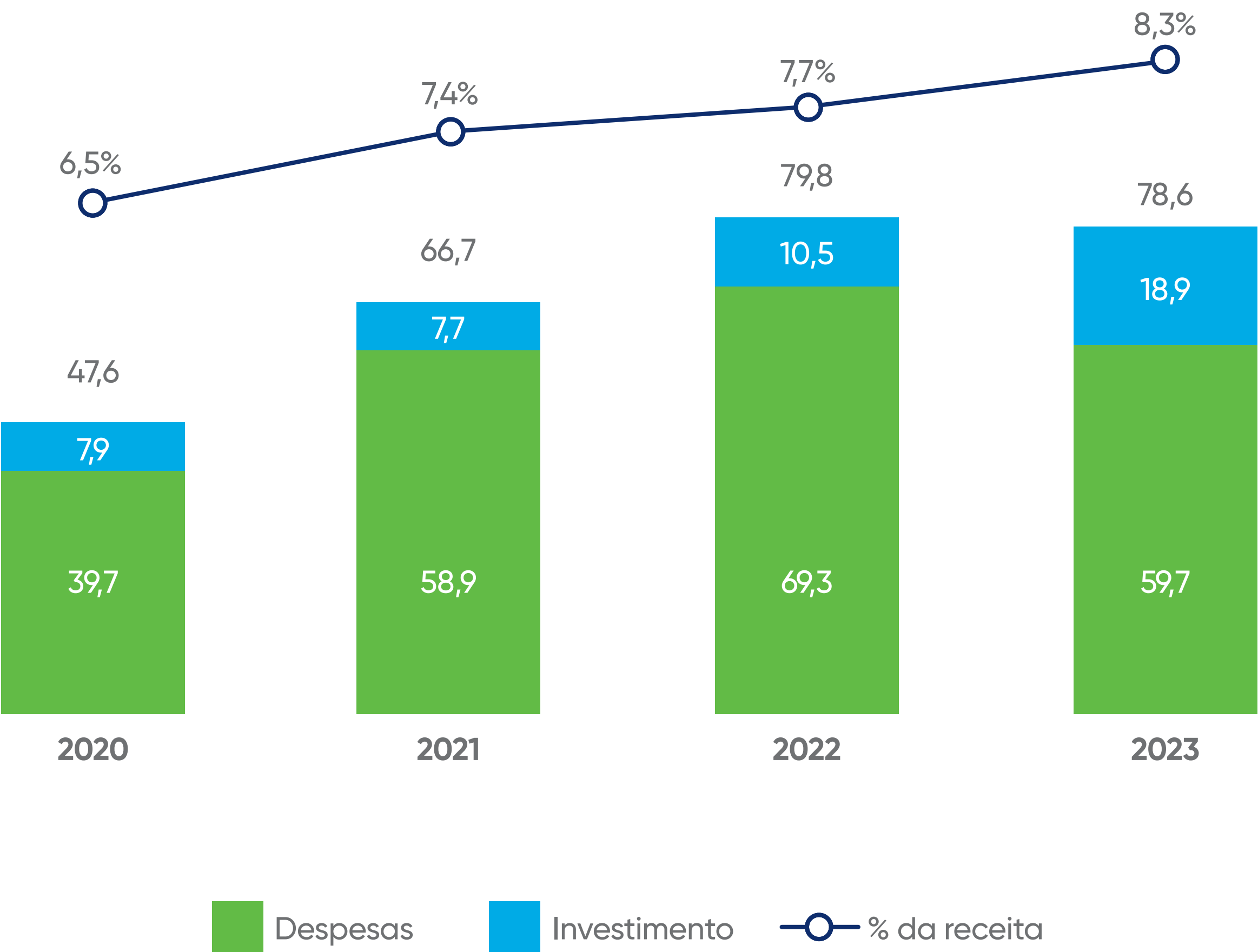
R\$ Milhões



█ Longo prazo █ Curto prazo —○— Dívida Bruta

Investimento em Pesquisa e Desenvolvimento

Em 2023, foram investidos 8,3% da receita líquida, totalizando R\$ 78,6 milhões. O investimento total segue em linha com o histórico de investimento da Ourofino mostrando o compromisso com as iniciativas de projetos que podem trazer resultado no curto, médio e longo prazos.



Demonstração do Resultado – Ajustada

Demonstração do resultado (R\$ milhares)	2022	2023
Receita	1.041.107	943.281
Custo das vendas	(513.032)	(511.548)
Lucro bruto	528.075	431.733
Despesas com vendas	(221.488)	(215.610)
Despesas com pesquisas e inovação	(69.341)	(59.696)
Despesas gerais e administrativas (*)	(62.595)	(57.993)
Outras despesas, líquidas (*)	57	(9.257)
Lucro operacional	174.708	89.177
Receitas financeiras	18.402	29.289
Despesas financeiras (*)	(43.964)	(42.978)
Instrumentos financeiros derivativos, líquidos	8	1.785
Variações cambiais, líquidas	(4.701)	698
Resultado financeiro	(30.255)	(11.206)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	144.453	77.971
Imposto de renda e contribuição social - Correntes e Diferidos (*) (1)	(16.085)	(27.432)
Lucro líquido do período	128.368	50.539

(*) Não considera despesas consideradas não recorrentes, e seus respectivos efeitos tributários.

(1) No dia 26 de abril de 2023 o Superior Tribunal de Justiça (“STJ”) concluiu o julgamento sobre o tema 1.182, e decidiu que os benefícios fiscais de isenção e redução da base de cálculo do ICMS somente podem ser excluídos nas apurações da base de cálculo do IRPJ e da CSLL se observados os requisitos previstos no artigo 10 da Lei Complementar 160/2017 e no artigo 30 da Lei 12.973/2014. Essa decisão provocou uma mudança significativa na jurisprudência do tribunal em relação à tese do pacto federativo para os benefícios fiscais de ICMS utilizados pela controlada Ouro Fino Agronegócio Ltda., fato que foi objeto de Comunicado ao Mercado em 27 de abril de 2023.

Considerando que o julgamento do STJ ocorreu pouco antes da divulgação das informações do primeiro trimestre de 2023 ao mercado, e que até a data da divulgação, os acórdãos com os votos de cada ministro ainda não haviam sido publicados, os assessores legais da Companhia concluíram que não havia informações suficientes que justificassem qualquer alteração na abordagem contábil adotada até aquele momento. Essa avaliação foi objeto de divulgação de nota de eventos subsequentes nas notas explicativas do trimestre findo em 31 de março de 2023.

No dia 12 de junho de 2023, os acórdãos com os votos completos de cada ministro do STJ foram publicados, e considerando a mudança na jurisprudência, nossos assessores legais reavaliaram o prognóstico anterior sobre o tema. Como resultado dessa reavaliação, a Companhia reconheceu, no período de nove meses findo em 30 de setembro de 2023, o montante de R\$ 89,4 milhões, sendo R\$ 74,6 milhões de principal e R\$ 14,8 milhões de atualização monetária. Esses valores refletem o benefício calculado entre os anos de 2019 e 2022.

Maiores detalhes sobre o tema podem ser encontrados na nota explicativa nº 1.1 (II) das Demonstrações financeiras findas em 31 de dezembro de 2023.

Demonstração
do Resultado
– Societário

Demonstração do resultado (R\$ milhares)	2022	2023
Receita	1.041.107	943.281
Custo das vendas	(513.032)	(511.548)
Lucro bruto	528.075	431.733
Despesas com vendas	(221.488)	(215.610)
Despesas com pesquisas e inovação	(69.341)	(59.696)
Despesas gerais e administrativas	(62.978)	(58.468)
Outras receitas (despesas), líquidas	3.050	(16.948)
Lucro operacional	177.318	81.011
Receitas financeiras	18.402	29.289
Despesas financeiras	(43.964)	(58.531)
Instrumentos financeiros derivativos, líquidos	8	1.785
Variações cambiais, líquidas	(4.701)	698
Resultado financeiro	(30.255)	(26.759)
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	147.063	54.252
Imposto de renda e contribuição social - Correntes e Diferidos	(16.405)	(104.228)
Lucro líquido (prejuízo) do período	130.658	(49.976)

Demonstração do
fluxo de caixa (1/2)

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	2022	2023
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	147.063	54.252
Ajustes de:		
Perdas (ganhos) com créditos esperados	(101)	369
Provisão para perdas e baixas de estoques	9.953	29.017
Provisão de bonificações a clientes	1.641	424
Depreciação e amortização	31.994	36.189
Provisão para impairment de ativo intangível	478	1.958
Provisão para impairment de mais valia - combinação de negócio		7.044
Baixa de Ágio (Goodwill)		18.094
Reversão de obrigações por aquisição de investimento		(5.153)
Resultado nas baixas de imobilizado	(3.227)	(307)
Resultado nas baixas de ativo intangível	252	(486)
Variações monetárias, cambiais e juros, líquidos	35.975	53.772
Instrumentos financeiros derivativos	(8)	(1.785)
Provisão (reversão) para riscos	154	(826)
Incentivos de longo prazo	8.100	9.642
Ajuste a valor presente	910	1.630
Variação no capital circulante		
Contas a receber de clientes	(57.203)	38.640
Estoques	(68.253)	90.656
Tributos a recuperar	19.584	35.194
Outros ativos	2.467	1.827
Fornecedores	17.113	(13.147)
Tributos a recolher	(5.501)	2.128
Outros passivos	10.693	(20.008)
Caixa gerado pelas operações	152.084	339.124
Juros pagos	(34.559)	(34.885)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(27.935)	(113.938)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	89.590	190.301

Demonstração do
fluxo de caixa (2/2)

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	2022	2023
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Aquisição de empresas, líquido do caixa adquirido	(14.532)	
Aplicações de recursos em ativos intangíveis	(18.202)	(22.759)
Aquisição de imobilizado	(51.974)	(24.918)
Valor recebido pela venda de imobilizado	5.733	10.040
Valor recebido pela venda de intangível	826	500
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(78.149)	(37.137)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos		
Obtenção de empréstimos e financiamentos	106.104	94.681
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(78.905)	(79.427)
Pagamentos de arrendamentos	(1.997)	(2.948)
Pagamentos à prazo na aquisição de empresa		(4.610)
Pagamento de dividendos e juros sobre o capital próprio	(33.224)	(23.408)
Instrumentos financeiros derivativos realizados	72	1.356
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos	(7.950)	(14.356)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquido	3.491	138.808
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	161.254	165.036
Ganhos cambiais sobre caixa e equivalentes de caixa	291	185
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	165.036	304.029

Balanço Patrimonial
Ativo

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)	2022	2023
Ativo		
Ativo circulante	842.904	828.889
Caixa e equivalentes de caixa	165.036	304.029
Contas a receber de clientes	301.008	263.035
Instrumentos financeiros derivativos		546
Estoques	324.971	207.888
Tributos a recuperar	31.368	16.306
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	11.438	15.215
Partes relacionadas	414	15.120
Outros ativos	8.669	6.750
Ativo não circulante	503.601	450.120
Realizável a longo prazo	55.167	24.313
Tributos a recuperar	18.983	462
Imposto de renda e contribuição social diferidos	34.069	21.888
Estoques	276	
Outros ativos	1.839	1.963
Permanente	448.434	425.807
Imobilizado	342.358	333.146
Intangível	106.076	92.661
Total do ativo	1.346.505	1.279.009

Balanço Patrimonial
Passivo e Patrimônio
Líquido

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)	2022	2023
Passivo e patrimônio líquido		
Passivo circulante	259.425	232.656
Fornecedores	85.566	74.558
Instrumentos financeiros derivativos	64	181
Empréstimos e financiamentos	88.229	98.852
Salários e encargos sociais	47.875	30.212
Tributos a recolher	7.993	10.825
Dividendos e juros sobre o capital próprio	10.576	
Partes relacionadas	414	247
Comissões sobre as vendas	6.614	5.335
Outros passivos	12.094	12.446
Passivo não circulante	351.111	356.958
Empréstimos e financiamentos	324.140	333.122
Provisão para riscos	5.675	5.022
Obrigações por aquisição de investimento	8.153	
Outros passivos	13.143	18.814
Total do passivo	610.536	589.614
Total patrimônio líquido	735.950	689.374
Participação dos não controladores	19	21
Total do passivo e do patrimônio líquido	1.346.505	1.279.009

Demonstração
do Valor
Adicionado (1/2)

GRI 201-1

	Controladora		Consolidado	
	2023	2022	2023	2022
Receitas:				
Vendas brutas de produtos e serviços	-	-	1.026.696	1.137.912
Outras receitas, líquidas	-	-	1.043	4.231
Receitas relativas à construção de ativos próprios	-	-	13.491	12.031
Perdas (ganhos) com créditos esperados	-	-	(369)	101
			1.040.861	1.154.275
Insumos adquiridos de terceiros:				
Custo dos produtos vendidos, das mercadorias e dos serviços prestados			(344.778)	(379.957)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(1.070)	(1.039)	(255.347)	(266.744)
Perdas de valores ativos, líquidos			(51.715)	(10.139)
Valor adicionado (distribuído) bruto	(1.070)	(1.039)	389.021	497.435
Depreciação e amortização	(26)		(36.189)	(31.994)
Valor adicionado (distribuído) líquido produzido pela entidade	(1.096)	(1.039)	352.832	465.441
Valor adicionado recebido em transferência:				
Resultado de equivalência patrimonial	(40.237)	139.481		
Receitas financeiras	1.433	2.562	40.214	26.097
Royalties	200	200	205	205
Outras	7	4	1.171	1.208
Valor adicionado total distribuído	(39.693)	141.208	394.422	492.951

Demonstração
do Valor
Adicionado (2/2)

GRI 201-1

	Controladora		Consolidado	
	2023	2022	2023	2022
Pessoal:				
Remuneração direta	6.269	6.330	164.513	183.092
Benefícios	198	217	34.702	34.428
FGTS	123	115	15.506	12.410
Impostos, taxas e contribuições:				
Federais	3.532	3.717	151.881	69.890
Estaduais	12	8	9.083	4.332
Municipais	1		590	537
Remuneração de capitais de terceiros:				
Juros, variação cambial passiva, perdas com derivativos, etc.	146	158	64.234	53.017
Aluguéis	1		3.862	4.567
Outras			27	20
Remuneração de capitais próprios:				
Lucros retidos	(49.975)	96.492	(49.975)	96.492
Juros sobre capital próprio e dividendos		34.171		34.171
Participação dos não controladores			(1)	(5)
Valor adicionado distribuído	(39.693)	141.208	394.422	492.951

Indicadores e anexos

Declaração de uso: A Ourofino relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023 com base nas Normas GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

Conteúdos gerais

Perfil organizacional				
Norma GRI	Conteúdo	Página/ Justificativa para Omissão		ODS
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	14		
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	14		
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	5		
	2-4 Reformulações de informações	Em 2021 e 2022, no indicador de resíduos não perigosos (madeira), foi inserido o valor em unidades e não em Kg. O cálculo foi feito e inserido nessa edição.		
	2-5 Verificação externa	5		
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	14, 23, 25, 28, 31		
	2-7 Empregados	54		8 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	54		8 10

2-9 Estrutura de governança e sua composição	96	516
2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	98	516
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	6, 98	16
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	98	16
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	98, 102	
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	5	16
2-15 Conflitos de interesse	103	
2-16 Comunicação de preocupações cruciais	98	
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	102	
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	98	
2-19 Políticas de remuneração	O detalhamento das diretrizes para remuneração da alta gestão consta no item 13 do Formulário de Referência. http://link.ourofino.com/b65df	
2-20 Processo para determinação da remuneração	O detalhamento das diretrizes para remuneração da alta gestão consta no item 13 do Formulário de Referência. http://link.ourofino.com/b65df	
2-21 Proporção da remuneração total anual	O detalhamento das diretrizes para remuneração da alta gestão consta no item 13 do Formulário de Referência. http://link.ourofino.com/b65df	

2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	8	
2-23 Compromissos de política	17	16
2-24 Incorporação de compromissos de política	110	
2-25 Processos para reparar impactos negativos	105	
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	110	
2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não foram identificadas não conformidades com leis e regulamentos que resultassem em multas ou sanções significativas no último ano fiscal.	
2-28 Participação em associações	116	
2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	42, 66	
2-30 Acordos de negociação coletiva	56	8

Temas Materiais

Norma GRI	Conteúdo	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	42	
	3-2 Lista de temas materiais	42	

Bem-estar e valorização das pessoas

Norma GRI	Conteúdo	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	53, 102, 109, 124, 126, 128	

GRI 201: Desempenho econômico 2017	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Oferecemos planos de previdência privada (PGBL e VGBL), com aporte das empresas participantes do Grupo Ourofino, conforme regra estabelecida e alinhada ao mercado. Em 2023, as contribuições do Grupo Ourofino somaram R\$ 1.286.892,07 distribuídas entre 459 colaboradores participantes, com média de 3% do salário individual aplicado.	
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local com discriminação por gênero	A proporção para homens é de 1,4 e para mulheres é de 1,3	510
	202-2 Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local	62	8
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	63	5911
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	A Companhia não possui avaliação ou estudos para avaliar de forma efetiva os impactos econômicos indiretos significativos gerados por nossa presença.	
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Taxas de novas contratações e rotatividade de colaboradores	167, 168, 169	5810
	401-2 Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a colaboradores temporários ou em regime de meio período	55	358
	401-3 Licença maternidade/paternidade	170	58
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional	59	3
	403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	60	38
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	61	38

	403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional		59	8	16		
	403-5 Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional		59	3	4	8	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador		61	3	8		
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos na segurança e saúde ocupacional diretamente vinculados por relações comerciais		78	3	8		
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional		59	8			
	403-9 Lesões relacionadas ao trabalho		62	3	8		
	403-10 Doença relacionada ao trabalho	Em 2023, não identificamos novos casos de doenças ocupacionais relacionadas às atividades desempenhadas por colaboradores em nossas operações, sejam eles próprios ou terceiros regulares.		3	8		
	GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-1 Média de horas de treinamento por ano por empregado		57	4	5	8

	404-2 Programas de aprendizagem contínua para empregados e de assistência para transição de carreira	Para os casos de desligamento sem justa causa, oferecemos um programa de recolocação profissional. Para o colaborador aposentado que optar por não dar continuidade ao contrato de trabalho, a empresa por mera liberalidade realizará o desligamento por dispensa sem justa causa, disponibilizando o pagamento do aviso prévio indenizado, bem como a multa correspondente aos 40% do montante do FGTS. Para ter direito o colaborador deverá ter no mínimo 10 anos de contrato ativo ininterruptos e comunicar seu interesse pelo desligamento a área responsável do Recursos Humanos, bem como realizar a entrega dos documentos comprobatórios da aposentadoria.		8
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	As avaliações são realizadas no início do ano a fim de analisar o desempenho do(a) colaborador(a) referente ao ano anterior. Por este motivo ainda não temos o percentual referente a 2023. Em 2022, 97,1% da equipe participaram da Gestão de Desempenho.		8 10
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade nos órgãos de governança e empregados		170, 171	5 8
	405-2 Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens		172	5 8 10
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Incidentes de discriminação e ações corretivas tomadas	Não registramos incidentes de discriminação ou denúncias relativas a temática no último ano fiscal.		5 8 16
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local		62, 63, 172	
	413-2 Operações com impactos potenciais significativos ou impactos negativos reais sobre as comunidades locais	Não foram registrados impactos significativos ou negativos reais sobre as comunidades locais próximas as principais operações do Grupo no último ano fiscal.		12

Inovação e Pesquisa

GRI 3: Temas materiais 2021"	3-3 Gestão dos temas materiais		79	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído		149, 150	89
	201-4 Ajuda financeira recebida do governo	Optamos por não divulgar esta informação por considerá-la confidencial.		
Indicador interno	Percentual da receita líquida investida em Pesquisa e Desenvolvimento da Companhia		79, 142	

Segurança Alimentar e de Alimentos

GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		74	
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Produtos e serviços para os quais são avaliados impactos na saúde e segurança		78	
	416-2 Não conformidades relativas aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança	Não registramos incidentes relativos à saúde e impactos na segurança de produtos e serviços no último ano fiscal.		16
	417-1 Exigências para informações e rotulagem de produtos e serviços		77	12
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-2 Não conformidades relativas a informações e rotulagem de produtos e serviços	Não foram notificadas não conformidades no atendimento das informações e rotulagem de produtos e serviços.		16
	417-3 Não conformidades relativas a comunicações de marketing	Não registramos não conformidade relativas a comunicações de marketing no último ano fiscal.		16

Cadeia de Fornecedores				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		70	
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes		71	8
	308-1 Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios ambientais		72	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Ao aceitar o pedido de compra, nosso fornecedor automaticamente aceita os termos e condições gerais da Ourofino, registrados em cartório. Esses documentos estabelecem as práticas que devem ser seguidas pelos nossos fornecedores. Dentre elas está a não aceitação de associação ao trabalho infantil. Além disso, possuímos uma ferramenta que analisa por meio do CNPJ do fornecedor se há qualquer processo criminal associado ao trabalho infantil relacionado a seu CNPJ como parte passiva. Se apontada essa relação, é feita uma análise pelo departamento jurídico sobre o processo em questão e, se comprovada a responsabilidade do fornecedor, ele é bloqueado e deixa de fornecer para a empresa. Possuímos também o nosso Código de Conduta de Fornecedores em nosso site contendo todas as práticas exigidas de nossos fornecedores para a Companhia.		
GRI 407: Liberdade de associação ou negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado ou haja risco	Não registramos incidentes em nossas operações ou fornecedores, em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva foi violado ou haja risco de ser no último ano fiscal.		
				8 16

GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil	Ao aceitar o pedido de compra, nosso fornecedor automaticamente aceita os termos e condições gerais de fornecimento da Ourofino registrado em cartório, que estabelece as práticas que devem ser seguidas pelos nossos fornecedores ao fornecer seus produtos, dentre elas está a não aceitação de associação ao trabalho infantil. Além disso, possuímos uma ferramenta que analisa por meio do CNPJ do fornecedor se há qualquer processo criminal associada a trabalho infantil relacionado a seu CNPJ como parte passiva , se apontada essa relação é feita uma análise pelo departamento jurídico sobre o processo em questão e se comprovada a responsabilidade do fornecedor ele é bloqueado e deixa de fornecedor para a empresa. Possuímos também o nosso Código de Conduta de Fornecedores em nosso site contendo todas as práticas exigidas de nossos fornecedores para que forneçam para a Companhia.		816	
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Nenhum dos fornecedores avaliados em nossa ferramenta teve seu CNPJ ou seus sócios relacionados à crimes de trabalho forçado ou análogo escravo.		8	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	72		5	816
	414-2 Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	72		5	816
Suplemento setorial: Processamento de Alimentos	FP1 Percentagem de volume comprado de fornecedores em conformidade com política de compras da organização	No último ano fiscal, todos os fornecedores (com contrato firmado) cumpriram os critérios estabelecidos na Política de Compras e as cláusulas dos Termos e Condições de Fornecimento.			

Mudanças Climáticas				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais		85	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido às mudanças climáticas		86	13
	302-1 Consumo de energia dentro da organização		92	7 8 12 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização		Não há consumo fora da organização.	
	302-3 Intensidade energética		92	7 8 12 13
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia		Em relação ao ano de 2022, tivemos redução do consumo de energia, principalmente, pela redução do acionamento dos nossos geradores movidos a óleo diesel, que não tiveram demanda. Também tivemos a parada da fábrica de vacina contra a febre aftosa, impactando no consumo de energia e gás natural nas operações de Cravinhos (SP).	
	302-5 Redução de energia de produtos e serviços		Consideramos este indicador não aplicável, uma vez que nossas ações estão na redução e controle da intensidade energética associada à produção e na ampliação do uso de fontes renováveis.	
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado		88	6 12
	303-2 Gestão de impactos relacionados à descarga de água		88	6
	303-3 Retirada de água		89	6 8 12
	303-4 Descarte de água		90	6
	303-5 Consumo de água		89	6

GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)	87	3	12	13	14	15	
	305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 2)	87	3	12	13	14	15	
	305-3 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3)	87	3	12	13	14	15	
	305-4 Taxa de emissões de gases de efeito estufa	87	3	12	13	14	15	
	305-5 Redução de emissões de GEE	86	3	12	13	14	15	
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais"	Não foram identificadas não conformidades com leis e regulamentos ambientais que resultassem em multas ou sanções significativas no último ano fiscal.		12	13	14	15	16

Bem-estar animal

Norma GRI	Divulgação	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	45	
Suplemento setorial: Processamento de Alimentos	FP11 Percentagem e total de animais criados e/ou transformados, por espécie e raça, por tipo de habitação	50	
	FP13 Número total de casos de descumprimentos significativos de leis e regulamentos e aderência aos padrões voluntários relacionados a práticas de transporte, manuseio e abate dos animais terrestres e aquáticos	Não registramos casos de descumprimentos significativos de leis e regulamentos e aderência aos padrões voluntários relacionados a práticas de transporte, manuseio e abate dos animais terrestres e aquáticos no último ano fiscal.	

TEMAS NÃO MATERIAIS				
Combate à corrupção				
Norma GRI	Divulgação	Página/ Justificativa para Omissão	ODS	
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	Utilizamos uma plataforma para coleta e análise de dados cadastrais e reputacionais de clientes e fornecedores, para avaliação de eventuais riscos de integridade frente à associação com terceiros. Além disso, quaisquer denúncias recebidas via Canal de Denúncias ou outros meios são objeto de análise e investigação pela equipe de Auditoria Interna. Todas as denúncias recebidas foram investigadas e, até a presente data, não registramos ocorrências relacionadas a atos de corrupção ou fraude.		16
	205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção		166	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		110	16
Concorrência desleal				
Norma GRI	Divulgação	Página/ Justificativa para Omissão	ODS	
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não registramos ações judiciais por comportamento anticoncorrencial, antitruste e/ou práticas de monopólio no último ano fiscal.		16

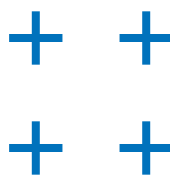
Tributos			
Norma GRI	Divulgação	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	113	11017
	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	113	11017
	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos"	113	11017
Resíduos			
Norma GRI	Divulgação	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	93	361112
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	93	361112
	306-3 Resíduos gerados	95	36121415
	306-4 Resíduos não destinados à disposição final	95	31112
	306-5 Resíduos destinados à disposição final	95	3611121415

Política pública

Norma GRI	Divulgação	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribuições políticas	Não registramos no último ano, quaisquer contribuições para campanhas, partidos e/ou candidatos a cargos públicos.	16

Violações de privacidade de clientes

Norma GRI	Divulgação	Página/ Justificativa para Omissão	ODS
GRI 418: Violações de privacidade de clientes 2016	418-1 Reclamações comprovadas recebidas relativas à violação de privacidade do cliente	Não registramos não conformidades com leis e regulamentos relativos à violação de privacidade do cliente no último ano fiscal.	16





Colaboradores comunicados e treinados na temática anticorrupção por região GRI 205-2

	2021	2022	2023
Número de colaboradores treinados (Brasil)	914	1.044	895
Número total de colaboradores (Brasil)	1.059	1.122	940
Percentual de colaboradores treinados (%) (Brasil)	86,0	93,0	95,2
Número de colaboradores treinados (México e Colômbia)	65	70	61
Número total de colaboradores (México e Colômbia)	72	79	65
Percentual de colaboradores treinados (%) (México e Colômbia)	90,2	88,6	93,8

Nota 1: Todos os colaboradores da Companhia foram comunicados previamente.

Nota 2: Os dados apresentados consideram como treinados somente colaboradores que atingiram a nota mínima de 70% no treinamento.

Nota 3: O Código de Conduta aborda elementos relacionados à temática de anticorrupção.

Nota 4: Para o ano de 2023, também realizaram o treinamento os membros do Comitê de Auditoria (2), Representantes PJs (35), não representados nos números acima.

Colaboradores comunicados e treinados na temática anticorrupção por categoria funcional GRI 205-2

	2021	2022	2023
Conselho de Administração	9	2	9
Diretoria e Presidência	9	9	10
Gerência	48	58	49
Administrativo	477	576	504
Produção	436	469	384
Número de colaboradores treinados	979	1.114	956
Número total de colaboradores	1.131	1.201	1.005
Percentual de colaboradores treinados (%)	86,6	92,7	95,12

Nota 1: Todos os colaboradores da Companhia foram comunicados previamente.

Nota 2: Os dados apresentados consideram como treinados somente colaboradores que atingiram a nota mínima de 70% no treinamento.

Nota 3: Os dados apresentados são referentes a todas as regiões.

Nota 4: Para o ano de 2023, também realizaram o treinamento os membros do Comitê de Auditoria (2), Representantes PJs (35), não representados nos números acima.

Nota 5: O Código de Conduta aborda elementos relacionados à temática de anticorrupção.

Contratações por faixa etária GRI 401-1

		2021		2022		2023	
		Quantidade	Representação (%)	Quantidade	Representação (%)	Quantidade	Representação (%)
Operações Brasil	Abaixo de 30 anos	62	41,3	137	60,0	81	59,1
	Entre 30 e 50 anos	81	54,0	89	39,0	53	38,7
	Acima de 50 anos	7	4,7	2	1,0	3	2,2
	Total	150	100	228	100,0	137	100,0
Operações internacionais (México e Colômbia)	Abaixo de 30 anos	5	38,5	3	27,3	4	36,3
	Entre 30 e 50 anos	8	61,5	7	63,6	7	63,6
	Acima de 50 anos	-	-	1	9,1	0	0
	Total	13	100	11	100,0	11	100,0

Nota: Foi considerado estagiários e aprendizes

Taxa de contratação por gênero (%) GRI 401-1

		2021	2022	2023
Operações Brasil	Homens	13,1	15,9	12,0
	Mulheres	15,8	27,4	19,0
Operações internacionais (México e Colômbia)	Homens	22,0	16,4	21,0
	Mulheres	9,1	8,3	9,0

Nota: Foi considerado estagiários e aprendizes

Taxa de contratação por faixa etária (%) GRI 401-1

		2021	2022	2023
Operações Brasil	Abaixo de 30 anos	34,83	63,1	42
	Entre 30 e 50 anos	10,32	10,9	8
	Acima de 50 anos	7,29	2,2	4,0
Operações internacionais (México e Colômbia)	Abaixo de 30 anos	45,45	30,0	36,3
	Entre 30 e 50 anos	14,55	11,3	14,2
	Acima de 50 anos	-	14,3	-

Nota: Foi considerado estagiários e aprendizes

Saída de colaboradores por gênero GRI 401-1

		2021		2022		2023	
		Quantidade	Representação (%)	Quantidade	Representação (%)	Quantidade	Representação (%)
Operações Brasil	Homens	66	58,4	116	58,0	219	62,8
	Mulheres	47	41,6	84	42,0	13	37,2
	Total	113	100,0	200	100,0	349	100,0
Operações internacionais (México e Colômbia)	Homens	8	80,0	4	80,0	22	80,0
	Mulheres	2	20,0	1	20,0	4	20,0
	Total	10	100,0	5	100,0	26	100,0

Nota: Foi considerado aprendizes e estagiários

Saída de colaboradores por faixa etária GRI 401-1

		2021		2022		2023	
		Quantidade	Representação (%)	Quantidade	Representação (%)	Quantidade	Representação (%)
Operações Brasil	Abaixo de 30 anos	19	16,8	92	46,0	97	27,8
	Entre 30 e 50 anos	88	77,9	100	50,0	220	63,0
	Acima de 50 anos	6	5,3	8	4,0	32	9,2
	Total	113	100,0	200	100,0	349	100,0
Operações internacionais (México e Colômbia)	Abaixo de 30 anos	4	40,0	1	20,0	0	0
	Entre 30 e 50 anos	6	60,0	4	80,0	24	92,3
	Acima de 50 anos	-	-	-	-	2	7,7
	Total	10	100,0	5	100,0	26	100,0

Nota: Foi considerado estagiários e aprendizes

Taxa de rotatividade por gênero (%) GRI 401-1

		2021	2022	2023
Operações Brasil	Homens	10,1	16,4	25,4
	Mulheres	11,6	23,3	26,4
Operações internacionais (México e Colômbia)	Homens	16	11,8	36,0
	Mulheres	9,1	6,3	13,6

Nota: Foi considerado estagiários e aprendizes

Taxa de rotatividade por faixa etária (%) GRI 401-1

		2021	2022	2023
Operações Brasil	Abaixo de 30 anos	10,67	52,8	46,1
	Entre 30 e 50 anos	11,21	11,6	20,3
	Acima de 50 anos	6,25	5,6	23,6
Operações internacionais (México e Colômbia)	Abaixo de 30 anos	36,36	20	18,2
	Entre 30 e 50 anos	10,91	8,9	31,6
	Acima de 50 anos	-	7,1	20,0

Nota: Foi considerado estagiários e aprendizes

Licença-maternidade ou paternidade GRI 401-3

	Colaboradores com direito a tirar licença	Colaboradores que tiraram licença	Colaborares mantidos após retorno da licença	Taxa de retorno (%)
Homens	445	16	13	81,2
Mulheres	388	29	22	75,9

Distribuição de indivíduos por gênero em cargos de governança e demais categorias
funcionais (%) GRI 405-1

Operações Brasil, México e Colômbia		Número		Percentual (%)	
		Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
	Conselho de Administração	9	0	100,0	0,0
	Diretoria e Presidência	9	1	90,0	10,0
	Gerência	34	15	69,4	30,6
	Administrativo	252	272	48,1	51,9
	Produção	295	118	71,4	28,6

Distribuição de minorias em cargos de governança e demais categorias funcionais (%) GRI 405-1

	2021			2022				2023			
	Negros ou pardos	PcD*	Total	Negros ou pardos	PcD*	50+	Total	Negros ou pardos	PcD*	50+	Total
Conselho de Administração	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	77,8	77,8
Diretoria e Presidência	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0	10,0	0,0	20,0	30,0
Gerência	10,0	2,0	12,0	1,6	0,0	18,0	19,6	2,0	0,0	16,3	18,3
Administrativo	21,0	6,0	27,0	8,7	1,4	4,6	14,7	10,1	1,3	2,6	14,0
Produção	20,0	5,9	20,0	21,9	5,9	9,8	37,6	21,5	6,0	11,6	39,1

Nota: (*) PcD – Pessoa com deficiência ou limitações permanentes (visual, auditiva, física ou intelectual).

Distribuição de indivíduos por faixa etária em cargos de governança e demais categorias funcionais (%) GRI 405-1

	Número			Percentual (%)		
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Conselho	0	2	7	0,0	22,2	77,8
Diretoria e Presidência	0	8	2	0,0	80,0	20,0
Gerência	0	41	8	0,0	83,7	16,3
Administrativo	145	365	14	27,7	69,6	2,7
Produção	59	306	48	14,3	74,1	11,6

Relação entre salário de mulheres
e homens por categoria funcional GRI 405-2

	2021	2022	2023
Conselho de Administração*	-	-	-
Diretoria e Presidência	0,9	0,9	1,0
Gerência	1,0	0,9	1,0
Administrativo	1,0	1,0	0,9
Produção	1,0	1,0	1,0

Nota 1: (*) Para esta categoria temos apenas representantes masculinos atuando e por isso a relação entre salários não aparece.

Nota 2: Dados reportados não incluem as operações de México e Colômbia.

Investimentos Privados GRI 413-1

Entidade apoiadora	Local	Instrumento de fomento	Valor (R\$)
Projete	Ribeirão Preto (SP)	Indicação interna	20.000,00
Doações a entidades e instituições	Diversos	Indicação interna	116.190,98
Total	-	-	136.190,98

Nota: O investimento contempla o Grupo Ourofino.

Carta da Auditoria



Crédito

Planejamento e coordenação do projeto

Kátia Lobo Daniela Achite

Equipe interna de projeto

Alan Silva Mariana Anselmo
Claudia Pacagnella Philipe Cangussu

Projeto gráfico e diagramação

Ninin Studio

Asseguração externa

BLB Auditores e Consultores

