

# Informe Anual 2022







# 2022



# ÍNDICE

## REIMAGINAR PARA EVOLUIR

- 05 Bienvenidos
- 06 Mensaje del Consejo de Administración
- 08 Mensaje de la Presidencia
- 10 Principales números e índices de 2022

## ECOSISTEMA OUROFINO

- 13 Somos Ourofino y Ourofino es cada uno de nosotros
- 20 Nuestra Cultura
- 26 Reconocimientos
- 28 Mercado
- 33 Modelo de negocio
- 35 Gobernanza corporativa
- 41 Ética e compliance

## ESTRATEGIA DEL NEGOCIO

- 53 Nuestra estrategia
- 56 Gestión de riesgos
- 65 Desarrollo sustentable
- 69 Materialidad

## GENERACIÓN DE VALOR

- 72 Capital humano
- 86 Capital social y de relaciones
- 105 Capital natural
- 123 Capital manufacturado
- 130 Capital intelectual
- 136 Capital financiero

## CONTENIDO GRI

- 158 Contenido GRI
- 172 Archivos Adjuntos
- 178 Carta
- 179 Crédito



# REIMAGINAR PARA EVOLUCIONAR

**En esta sesión:**

- Bienvenidos
- Mensaje del Consejo de Administración
- Mensaje de la Presidencia
- Principales números e índices de 2022



# Bienvenidos

GRI 2-3, 2-5, 2-14

Presentamos la 10ª edición del Informe de Sostenibilidad del Grupo Ourofino. Con gran satisfacción recopilamos esta información y contamos un poco más sobre nuestra historia y nuestras prácticas, evolucionando año tras año, como Empresa, reflejándose positivamente en la sociedad.

Este es el segundo año que presentamos el Informe Integrado, con información sobre el Grupo Ourofino, contemplando nuestras operaciones nacionales e internacionales, refiriéndose a los aspectos financieros y no financieros basados en nuestras prácticas ESG - Ambiental, Social y de Gobernanza, o ASG, en portugués, ambiental, social y de gobernanza.

El material que verá a continuación resume las principales iniciativas y logros en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y fue estructurado considerando los principales aspectos materiales en términos de relevancia e impacto de los temas de

sustentabilidad para la Compañía, de acuerdo con nuestra matriz de materialidad. La Junta Directiva, junto con la Presidencia, son responsables de velar por la integridad del Informe, elaborado a partir de la co-creación con diferentes personas y áreas de la Compañía, pensando en los diferentes públicos con los que nos relacionamos.

El contenido tiene como objetivo la transparencia con el mercado, en relación con nuestro desempeño, se publica anualmente y, en 2022, fue elaborado con base en las reglas del Global Reporting Initiative (GRI) y con los requisitos y estructura del Informe Integrado de la International Integrated Reporting Council (IIRC) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU). Los estados financieros fueron preparados de acuerdo con normas

internacionales de contabilidad (IFRS), ue a su vez están en línea con los requisitos de la Comisión de Bolsa y Valores de Brasil (CVM) y fueron auditados por una empresa independiente. La veracidad de los datos e información reportados en este Informe también fue objeto de verificación externa, realizada por una empresa independiente. El inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) no pasó por un aseguramiento específico. El proceso de aseguramiento involucró diferentes áreas del Grupo Ourofino y fue conducido por el equipo de Sustentabilidad, comprometido en motivar e integrar a los diferentes líderes en la realización de las evidencias y revisiones necesarias.

Los indicadores, en su mayor parte, reflejan los resultados obtenidos en todas las operaciones dentro y fuera

de Brasil, sin embargo para casos con especificidades de alcance o procesos de integración, se presentan notas explicativas en los textos y gráficos. También sepa que el Grupo Ourofino, en este informe, puede ser tratado como una Empresa o simplemente Ourofino.

El Informe Anual permanece completamente disponible para todos los grupos de interés en nuestro sitio web y el material completo en PDF, deste año y años anteriores.

Si tiene alguna pregunta o desea interactuar con nuestro equipo para sugerencias, preguntas y comentarios sobre el contenido que leerá a continuación, contáctenos a través de los canales de atención disponibles en nuestro sitio web [ourofinosaudeanimal.com](http://ourofinosaudeanimal.com) o siéntase libre de escribir a [sustentabilidade@ourofino.com](mailto:sustentabilidade@ourofino.com)

¡Bunea lectura!



# MENSAGEM DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION

GRI 2-11

¡Hola!

**E**l año 2022 fue excepcionalmente concurrido en varias esferas en Brasil y en todo el mundo, mientras que las personas y los mercados aún se están adaptando a la fase poscrítica de la pandemia de Covid-19. Más que nunca, es evidente la pertinencia de mirar aspectos relacionados con todo lo que envuelve el tema ESG (ambiental, social y gobierno corporativo).

No es diferente en Grupo Ourofino y el equipo sigue comprometido con el propósito de Reimaginar la Salud Animal, brindando productividad para las empresas en el campo y longevidad y calidad de vida para los animales de compañía.





El año pasado continuamos avanzando en nuestros objetivos estratégicos y conquistamos marcas importantes. En nuestro 35.º aniversario, superamos BRL 1 mil millones en ingresos por primera vez y logramos un crecimiento del 68 % de 2020 a 2022. Definitivamente puedo decir que cuando mi socio y amigo Norival Bonamichi y yo fundamos Ourofino en 1987, no podíamos predecir el mundo sería como es hoy. En varias ocasiones, en nuestra historia, nos hemos atrevido e innovado. El Grupo Ourofino pasó literalmente de un sueño de dos amigos a la mayor industria farmacéutica veterinaria de origen brasileño en pocos años.

Actualmente, como Presidente del Consejo de Administración, junto a los demás directores, aliento a nuestra gestión a ser audaz, realizando las acciones de nuestra planificación estratégica con resultados superiores, atenta al futuro, los recursos tecnológicos y los motores de crecimiento. Es con este espíritu que la dirección y el equipo del Grupo Ourofino, a través de tres valores bien definidos, Jugar para Ganar, Cuidar a las Personas y Conectar con el Mundo, seguimos nuestra estrategia corporativa para el desarrollo de las personas, los mercados en los que operamos, con un crecimiento empresarial sostenible.

El año 2022 estuvo marcado por un escenario económico desafiante, con sucesivas alzas de tasas de interés, fuerte presión inflacionaria y un entorno político complejo. En ese contexto,

mantuvimos nuestro apoyo irrestricto al agronegocio, segmento del que estamos orgullosos de formar parte y que es responsable de más de un tercio del PIB brasileño, y continuamos trabajando en los pilares que sustentan nuestra estrategia y que nos han permitido crecer de forma consistente y sostenible.

### Los desafíos en 2022 requirieron creatividad, pensamiento crítico y, más que nunca, un buenos ojos.

ossa trajetória em 35 anos de empresa e em uma década fazendo o Relato de Sustentabilidade mostram o quanto evoluímos, mas sabemos também que é longo e contínuo o caminho a ser percorrido. Estamos aqui, prontos e dispostos a vivenciar essa jornada com cada um que compartilha suas experiências conosco.

Que en 2023 tengamos aún mejores historias que contar.

**Jardel Massari** es el presidente del Consejo de Administración del Grupo Ourofino



# MENSAJE DE LA PRESIDENCIA

GRI 2-22

¡Hola!

Desde abril de 2020, cuando asumí la presidencia de Ourofino, vivimos una trayectoria basada en un escenario único en el país. Asumí el cargo en la Compañía cerca de 15 días después del inicio de la pandemia en Brasil y, analizando los últimos tres años del mercado, destaco que, luego de importantes movimientos en 2020 y 2021, con el aumento de las exportaciones de animales brasileños proteína y el escenario potencializado de humanización y cuidado de los animales de compañía, 2022 fue un año de crecimiento, aún con la normalización del comportamiento de consumo. A pesar de desafíos complejos como la variación del

tipo de cambio, las altas tasas de interés, las elecciones presidenciales, la guerra en Ucrania y muchos otros eventos, una vez más logramos un crecimiento expresivo y constante del 15 % en comparación con 2021. Cuando analizamos los últimos tres años, el crecimiento es aún más relevante, con 68%.

Damos la bienvenida a Mitsui, un conglomerado japonés de referencia mundial y que opera en más de 60 países en diferentes segmentos, como accionista de Ourofino, visualizando alianzas estratégicas y la oportunidad de innovar y brindar aún más valor a todos los que tienen una relación con nuestro ecosistema.



Como resultado de la ejecución de nuestro plan estratégico, alcanzamos por primera vez la marca de R\$ 1 mil millones en ingresos. La consecución de ese desempeño económico está ligada a una serie de importantes reconocimientos, como el de Mejor Farmacéutico para Trabajar en la encuesta Incredible Places to Work, de la FIA/USP; la mejor empresa de agronegocios para trabajar por Great Place to Work (GPTW); la tercera mejor Empresa del interior del estado de São Paulo y el avance del 83º al 52º lugar entre las empresas de 1.000 a 10.000 empleados en el ranking nacional, también por Great Place to Work. También obtuvimos el segundo lugar en el Top Open Corps 2022, solo superado por Embrapa, por nuestra relación con las startups y nuestro enfoque constante en la innovación abierta.

En los premios dirigidos al segmento, ganamos el Trofeo Agroleite, considerado el "Oscar" del segmento lácteo en el país, y recibimos el trofeo Touro de Ouro por 13ª vez consecutiva en las categorías Mosquicida y Acaricida. También fuimos reconocidos por la calidad de nuestro servicio en el Premio Reclame Aquí en el primer lugar de nuestro segmento, que premia a las empresas que ofrecen buenas experiencias a sus clientes. Otro logro importante fue la recertificación del Sello Más Integridad, otorgado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento, por prácticas enfocadas a la gobernanza.

En 2022 llevamos soluciones inéditas a nuestros públicos, ampliamos nuestra participación de mercado, finalizamos nuestra primera M&A con la startup biotecnológica Regenera para la comercialización de la primera terapia con células madre registrada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa), lanzamos un ecosistema de soluciones digitales, incluida la formación gratuita abierta a toda la sociedad, y avanzamos en la realización de las acciones propuestas en nuestra Planificación Estratégica, así como en todos los indicadores ESG.

Seguimos guiándonos por los ODS y compromisos vinculados al Pacto Global de la ONU, del cual somos signatarios desde 2019, y avanzamos en iniciativas vinculadas a nuestra matriz de materialidad, conformamos el Comité de Sustentabilidad, con personas que están aportando su conocimientos y experiencia en esta materia para hacer de Ourofino una marca cada vez más sostenible considerando toda la amplitud que trae el tema ESG.

Firmes a nuestro propósito de Reimaginar la Salud Animal, guiados por nuestros valores, contribuimos a la producción de alimentos de calidad para la población que no deja de crecer y nos mantenemos atentos a todas las posibilidades de llevar salud, bienestar y longevidad a los animales de compañía.

En nuestro manifiesto cultural, una parte resume bien la razón por la cual Ourofino se ha desempeñado constantemente bien en mi opinión: "¡Nos despertamos antes de que cante el gallo, para ir allí y ganar! Estamos enfocados, comprometidos, creídos. Desafiamos el ahora y reimaginamos el más tarde".

Llevamos a cabo nuestra planificación de manera consistente, invertimos en nuestra gente, nos mantenemos atentos a nuevas oportunidades de negocios y buscamos constantemente las mejores prácticas encaminadas al uso más asertivo de cada recurso en nuestras manos.

¡Disfruta leyendo y aprende más sobre el universo Ourofino!

**Kleber Gomes es**  
presidente del Grupo Ourofino



# PRINCIPALES NUMEROS DE 2022

## CAPITAL HUMANO



1.201 colaboradores

29.881 horas de entrenamiento

37,2% de mujeres en posición de liderazgo

## CAPITAL NATURAL



R\$ 2 milhões en inversiones

100% de energía renovable (site Cravinhos)

## CAPITAL SOCIAL Y DE RELACIONES

Alrededor de 4500 clientes (ganado y animales de compañía en BR, MX y CO)

Cerca de 2.500 proveedores



## CAPITAL FINANCIERO

R\$ 1,14 bilhão de facturación

R\$ 1,04 bilhão de ingresos netos

R\$ 207 milhões ebitda ajustado

## CAPITAL INTELECTUAL



8% de la facturación invertido en I+D

19 lanzamientos

134 licencias de softwares

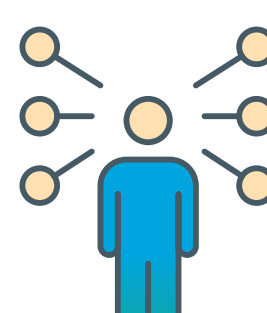
2º lugar en el ranking Top Open Corps

## CAPITAL MANUFACTURADO

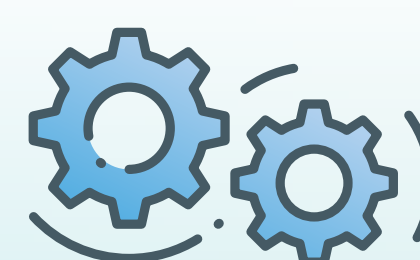
R\$ 25 milhões en inversión Capex

5.761 toneladas de volumen producido

108 proyectos de eficiencia operativa iniciados



R\$ Millones	2020	2021	2022
Ingreso neto	730,1	905,0	1.041,1
Beneficio bruto	374,0	447,2	528,1
Ebitda ajustado	142,4	172,5	207,2
Margen ebitda (%)	19,5	19,1	19,9
Ingreso neto ajustado	85,5	112,6	128,4
Margen neto (%)	11,7	12,4	12,3
Activo total	1.103,5	1.192,6	1.346,5
Patrimonio neto	560,8	641,4	736,0
Deuda neta	148,5	221,1	247,3
Deuda neta/ebitda	1,0	1,3	1,2
Resultado por acción/racción (R\$)	1,6	2,1	2,4
Número de acciones	53.949.006	53.949.006	53.949.006





# ECOSISTEMA OUROFINO

**En esta sesión:**

- Somos Ourofino y Ourofino es cada uno de nosotros
- Nuestra Cultura
- Reconocimientos
- Mercado
- Modelo de negocio
- Gobernanza corporativa
- Ética y compliance



# SOMOS OUFINO Y OUFINO ES CADA UNO DE NOSOTROS

GRI 2-1, 2-2, 2-6

La frase que da nombre a este capítulo forma parte del manifiesto Oufino Salud Animal. Somos una empresa formada por personas para personas. Aportamos longevidad, salud y bienestar a la relación cada vez más humana entre los animales de compañía y sus tutores y, por qué no decirlo, con los padres de las mascotas. Para el segmento de animales de producción, contribuimos a que los productores rurales lleven productividad con soluciones, información y cuidados que reflejen en la calidad de los alimentos consumidos por la población, entre muchos otros aspectos. Somos unidos en

torno de un único propósito: Reimaginar a Saúde Animal. Son 35 años llevando las mejores soluciones al mercado de producción y animales de compañía en todo el territorio nacional y en 16 países. En el segmento de animales de producción, tenemos alrededor de 4.000 clientes activos en Brasil, que incluyen revendedores, cooperativas, mayoristas, agronegocios, productores rurales y distribuidores. En Colombia hay alrededor de 300 revendedores y 70 distribuidores. En México trabajamos con 20 revendedores y 38 distribuidores. En los demás países de Sudamérica

y Centroamérica, Oufino está presente a través de la red de distribución, a través de 19 distribuidores.

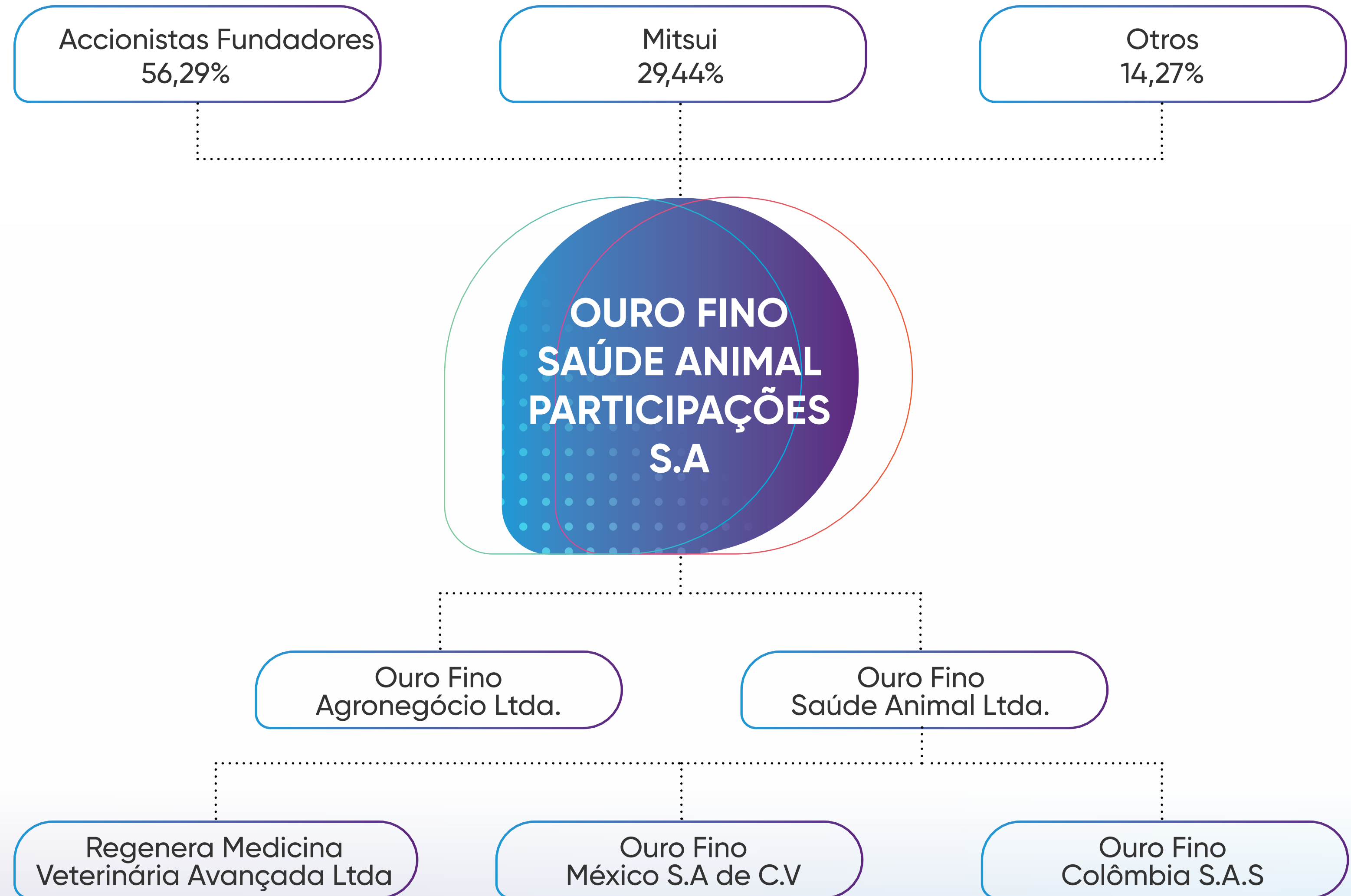
En el segmento de mascotas, en Brasil, trabajamos con 41 distribuidores, que llegan a más de 30.000 puntos de venta. Considerando nuestras operaciones internacionales, en México operamos con 22 distribuidores, alcanzando alrededor de 2,600 puntos de venta. En Colombia contamos con 9 socios comerciales distribuidores, alcanzando alrededor de 3.300 puntos de vent.





Ofrecemos soluciones y servicios de gestión, con 128 productos, distribuidos en soluciones sólidas, semisólidas, líquidas, en pastillas, orales e inyectables, además de vacunas que generaron en 2022 una facturación neta de R\$ 1.041,1 millones.

Ouro Fino Salud Animal Participacoes S.A. ("Sociedad") permanece registrada en el Novo Mercado de B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), como sociedad anónima abierta y es la controladora directa de las sociedades Ouro Fino Agronegocio Ltda. y Ouro Fino Salud Animal Ltda. e, indirectamente, Regenera Medicina Veterinária Avançada Ltda., Ouro Fino Colombia S.A.S. y Ouro Fino de México S.A. de CV (todos, junto con la Compañía, en adelante denominados como "Grupo Ourofino"). En 2022, Ouro Fino Pet Ltd, hasta entonces también controlada por Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A, se fusionó con Ouro Fino Agronegocio Ltda. Esta incorporación tenía como objetivo central una mayor eficiencia con ganancias de sinergias logísticas y operativas.





Promovemos una fuerza laboral diversa e inclusiva que opere de manera responsable para permitir un futuro seguro, sostenible y saludable para todas las personas. Somos 1.201 empleados directos distribuidos en nuestras operaciones en Brasil, México y Colombia.

En la ciudad de Cravinhos, en el estado de São Paulo, tenemos la estructura principal del Grupo, la sede corporativa y el complejo industrial que incluye cinco unidades de producción, un centro de Investigación y Desarrollo (I+D) de soluciones farmacéuticas y biológicas, en además de un complejo dedicado a la calidad de vida de los empleados con gimnasio, cancha polideportiva, cancha de fútbol, restaurante, panetriums, lago y amplia área verde.

En la ciudad de Guatapará (SP), a unos 50 km de la sede, tenemos otras dos operaciones integradas de apoyo que son fundamentales para el

negocio, el Centro de Investigación Veterinaria (CPV) y el Centro de Formación Técnica (CTC).

El CPV tiene una estructura completa para estudiar nuevas soluciones y realizar proyectos propios y en sociedad, con foco en el desarrollo de nuevos productos en línea con el punto de expansión del portafolio previsto en la planificación estratégica de la Compana. La estructura completa de laboratorios y experimentos permite agilidad en las etapas de I+D, además de asegurar un mayor control del proceso en general. El CTC, por su parte, fue concebido pensando en personas dedicadas al sector, promoviendo capacitaciones técnicas que contribuyan a la productividad y desarrollo de la salud animal, como cursos de ultrasonido, inseminación artificial, entre otras prácticas relacionadas con la medicina veterinaria.

Para que los productos lleguen a los clientes en Brasil, la Compana cuenta con cinco centros de distribución en las ciudades de Aparecida de Goinia (GO), Vinhedo (SP), Cachoeirinha (RS), Cuiab (MT) y Betim (MG). A nivel internacional y con foco en la expansión del negocio del Grupo, contamos con oficinas locales en México y Colombia. Estas operaciones cuentan con el

apoyo local de dos centros de distribución en las ciudades de Bogotá (Colombia) y Cuautitlán (México), lo que garantiza una mejor distribución de los productos.

Definimos tres lineamientos que contribuyen a la claridad del camino que queremos seguir. Nuestro objetivo en Contribución Social es liderar la evolución fomentando el crecimiento sostenible del ecosistema de salud animal. En Desarrollo Organizacional, es desarrollar un equipo de alto desempeño apasionado por nuestros valores. Para Servir a los Clientes, queremos generar soluciones sostenibles e innovadoras para la cadena de proteína animal y el bienestar animal.

## El negocio de Ourofino se dedica a preservar y mejorar la salud y el bienestar de los animales.

Y para eso, nos apoyamos en una acción comercial y técnica cada vez más estrecha con socios estratégicos, divididos en tres grandes unidades de negocio:





## ANIMALES DE PRODUCCIÓN

Representa la fabricación y comercialización de medicamentos en el mercado nacional (antiinflamatorios, antibióticos, anticoccidiales, antimastíticos, ectoparasiticidas, endectocidas, endoparasiticidas, hemoparasiticidas, inoculantes, terapéuticos, productos para la reproducción animal (IATF), vacunas, además de potenciadores aditivos, probióticos y otros productos veterinarios para bovinos, porcinos, avícolas, ovinos, equinos y caprinos y prestación de servicios de industrialización para otras empresas del sector.



## ANIMALES DE COMPAÑÍA

Representa la fabricación de soluciones veterinarias para perros y gatos, distribuidas en el mercado nacional. El portafolio actual se compone de anestésicos, sedantes, antiinflamatorios, antibióticos, antimicrobianos, dermatológicos, ectoparasiticidas, endoparasiticidas, dermocosméticos, otológicos y suplementos.



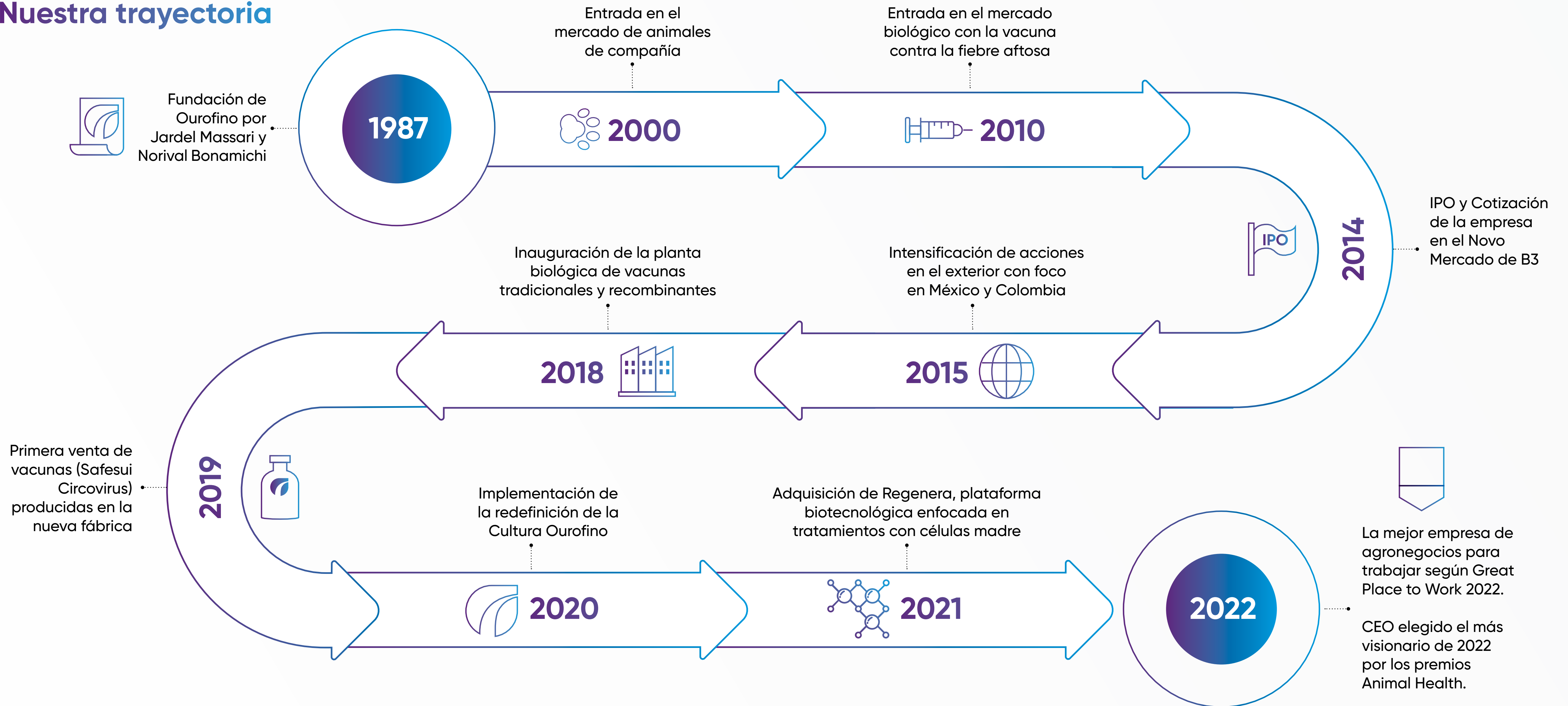


## OPERACIONES INTERNACIONALES

Representa la comercialización en el mercado exterior, principalmente a América Latina, de medicamentos veterinarios, vacunas y otros productos para animales de producción y de compañía. En los mercados de México y Colombia, operamos con equipo propio a través de subsidiarias.



## Nuestra trayectoria





# NUESTRA CULTURA

GRI 2-23

En 2020 iniciamos el movimiento de resignificación cultural que, con la fuerza y constancia necesarias para el futuro de nuestro negocio, se ha ido consolidando en los últimos años. Con el propósito de Reimaginar la Salud Animal y con los valores Cuidar a las Personas, Jugar para Ganar y Conectar con el Mundo, el Equipo Ourofino se guía por comportamientos y actitudes que se apegan a nuestro contexto y ambición estratégica, además del acceso a la herramientas para actuar frente a los desafíos. El compromiso del equipo se ha notado cada vez más, tanto que a lo largo de los años hemos superado nuestros resultados en el mercado e incluso conquistado nuevas posiciones en los rankings que identifican y valoran los mejores entornos para trabajar.

En resumen, nuestra Cultura Organizacional se resignificó en 2020 luego de un mapeo realizado con todo el equipo sobre los valores actuales y deseados para el futuro de la Compañía, captando la esencia de la evolución cultural. En 2021, además de revisar procesos de gestión, políticas y ritos, involucramos liderazgo y di-

fundimos la práctica diaria de #NuestrosValores con enfoque en vivir para todos. Una de las iniciativas resultantes del proceso de evolución cultural fue la creación del área de Experiencia de Cliente en la Compañía.

En 2022, la estrategia para este viaje se basó en el Aprendizaje Continuo. Compartimos nuestra experiencia, nuestro conocimiento como empresa ya través de nuestra gente para contribuir al desarrollo de los mercados y de la sociedad en general. Para coronar este pensamiento, lanzamos el ecosistema digital iUse, que incluye iniciativas como iUse Saber, de formación online gratuita en diversas áreas del conocimiento y abierta a toda la comunidad; iUse In, con rutas de conocimiento específicas para empleados del Grupo Ourofino; entre otras iniciativas. Este año también coronó la celebración de los 35 años de historia de Ourofino y con el reconocimiento y celebración de la historia de nuestro pueblo.

Estas dos plataformas están directamente vinculadas a esta estrategia de evolución y como dice el presiden-

te, Kleber Gomes: "Cada día es posible aprender algo nuevo". Kleber, por ejemplo, comparte sus experiencias y lecciones aprendidas con todos los empleados del grupo e inspira a otros a hacer lo mismo. En 2022, nuestro CEO fue elegido el líder más visionario por el premio Animal Health, reconocimiento al jefe global de salud animal de S&P, Joseph Harvey, siendo el primero en América Latina en recibir el premio.

Muchos ven que el liderazgo superior está formado por personas inalcanzables. En Ourofino esto no sucede. Con una comunicación clara y adaptada al público con el que se relacionan, los líderes pueden ser abordados por los empleados sin miedo. En el encuentro en línea "Encuentro con Kleber" con los empleados de la Empresa, es el propio presidente quien siempre habla en diálogo, ya que los empleados también lo cuestionan, sobre el escenario de la Empresa, en una conexión transparente y amena.

Descubre nuestro propósito y valores.



## Nuestro Propósito

### Reimaginar la Salud Animal

Desafiar el pensamiento convencional para liderar la evolución y el crecimiento sostenible del ecosistema de Salud Animal. Este es nuestro propósito y con él vamos más allá, evolucionando y transformando la realidad que nos rodea. Más que nunca, es momento de cuidar, redefinir y fortalecer los valores y compromisos que siempre han sido parte de nuestra esencia, nuestra visión empresarial, nuestros objetivos. Es necesario analizar cada detalle con los ojos cada vez más precisos y humanos para un futuro mejor.

## Nuestro alfabeto

cliente	dueño	equipo	resultados	apasionado	personas	conexión
						
propósito	digital	alianzas	innovación	cultura	Ourofino	
						



## NUESTROS VALORES OUROFINO

### JUGAR PARA GANAR

Pensamos como dueño, somos mejores como equipo y solo nos conformamos con resultados superiores y sostenibles

- Valora y confía en el trabajo en equipo;
- Planea, busca y logra metas audaces y sostenibles;
- Persigue nuevos conocimientos con ejecución efectiva;
- Evoluciona cada día y se adapta rápidamente a los cambios.

### CUIDAR DE LAS PERSONAS

Nos apasiona lo que hacemos y hacemos un esfuerzo adicional para cuidar a las personas

- Construye relaciones de confianza y transparencia con empleados, clientes y socios.;
- Crea valor a través de un entorno diverso, inclusivo y generador de bienestar;
- Valora y fomenta la cultura de desarrollo continuo, reconocimiento y la cultura de feedback;
- Asume tus responsabilidades, ten el coraje y el respeto para tener conversaciones difíciles y resolver problemas.

### CONECTAR CON EL MUNDO

Trabajamos en conexión con el mundo de forma emprendedora y digital para construir alianzas e innovar

- Adopta continuamente nuevas tecnologías para la mejora y el aprendizaje de procesos
- Desarrolla conocimiento digital y amplía la conectividad para aprovechar los resultados;
- Anticipa tendencias e innova en la creación de procesos, productos y servicios;
- Establece alianzas estratégicas para lograr resultados superiores.

## NUESTRO EQUIPO CUENTA CON PERSONAS QUE:

- Les apasiona hacer preguntas, cuestionar el modus operandi desde el principio;
- Están cerca de los líderes y compañeros de trabajo;
- Proveen y piden comentarios sobre su integración;
- ¡Asumen sus responsabilidades siempre!

Para obtener más informaciones sobre la cultura y los valores de Ourofino, hemos publicado un libro electrónico especial para todos nuestros grupos de interés, al que se puede acceder utilizando el código QR a continuación.



Apunta la cámara de su teléfono celular al Código QR y accede al sitio web dedicado a Nuestra Cultura.



## ¿Cómo jugamos para ganar? Jugamos juntos como un equipo y juntos también ganamos.



**Jugar para ganar** significa **pensar como dueño** y ser conscientes de que somos mejores como **equipo**. Es hacerlo de la mejor manera, dedicándose con total entrega, con el mayor cariño y pensando que eres dueño de cada pedacito del trabajo realizado.



Significa poner en práctica una **actitud emprendedora**, planificar, buscar y alcanzar **metas audaces y sostenibles**. Metas que nos sorprenden y revelan lo capaces que somos y como, juntos, somos **insuperables**. Y, sobre todo, **respetando las diferencias y el medio ambiente**.

## Somos un equipo y confiamos en los demás.





**¿Cómo cuidamos a las personas? Vamos más allá.**

Miramos de cerca a cada una de las personas. Así como, sabemos dar voz a las diferencias personales de cada uno. De esta forma, vamos más allá, construyendo un camino más genuino para todos.



**Cuidar es saber escuchar** a las personas para tomar las mejores decisiones. Cuidar del otro es cuidar de las personas. Ir más allá con **una mirada cada vez más humana** es valorar cada paso, cada logro, cada sonrisa. Todas las personas, todas las generaciones.

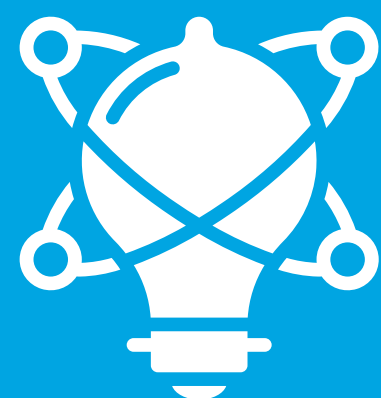


Es **construir relaciones de confianza y transparencia** con empleados, clientes y socios. Transformar nuestro entorno **plural, diverso e inclusivo** significa acercar culturas y comunidades diferentes, construyendo un espacio mucho más propicio para el crecimiento. Las diferentes habilidades y experiencias de todos nosotros juntos son lo que impulsa a Ourofino y nos mantiene expresivos, reflejando a nuestros clientes y mercados.



**Nos apasiona lo que hacemos y reconocemos el valor de cada persona.**





## ¿Cómo nos conectamos con el mundo? Emprendemos e innovamos.

La velocidad de las cosas es extraordinaria, pero nada pasa desapercibido a nuestros ojos. Somos creativos, ágiles, adaptables y nuestra visión es de 360 grados. Cada día buscamos soluciones innovadoras para revolucionar aún más el sector.



**Conectarse con el mundo** es estar conectado en nuestra sociedad contemporánea. Significa vivir en conexión con los **eventos, las tendencias, las novedades**, siguiendo la globalización y buscar siempre **uevas tecnologías** y soluciones para simplificar procesos, mejorar el aprendizaje y **revolucionar** a ún más los productos y servicios.



La evolución **digital** es a respecto de las **personas** que a través de la **tecnología** transforman ideas y actitudes.

## Estamos conectados con el mundo y la palabra "resultado" es nuestro desafío diario.





# RECONOCIMIENTOS



## Sello Más Integridad del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil (Mapa)

En 2022 fuimos certificados por segunda vez con el reconocimiento que se otorga a las empresas que se destacan en prácticas éticas y responsables en diferentes niveles, ya sea con los empleados, con el mercado, con los clientes, socios y otros públicos. El premio tuvo en cuenta aspectos como la preocupación por proteger la salud y el bienestar de los animales, con la calidad e inocuidad higiénico-sanitaria de los alimentos y otros productos agrícolas, la idoneidad de los insumos y servicios utilizados en la agricultura.



## TOP 100 Open Corps 2022

Ourofino Saúde Animal ocupa el segundo lugar en el segmento de agronegocios del ranking que se volvió más competitivo este año, según la organización. El Ranking TOP 100 Open Corps 2022 reconoce a las corporaciones que más practicaron la innovación abierta con startups en el país en el último año, con base en datos generados por el propio mercado.



## Premio Reclame Aquí

Ourofino es la farmacéutica veterinaria, en el segmento de mascotas, con mejor servicio al cliente en la 12ª edición del premio Reclame Aquí. La elección se realiza mediante votación abierta. Hace dos años, la reputación de Ourofino se consideraba excelente con una puntuación de 9,7.



## CEO visionario de 2022

Kleber Gomes fue elegido el CEO más visionario de 2022 por el premio Animal Health, reconocimiento al jefe global de salud animal de S&P, Joseph Harvey, siendo el primero en América Latina en recibir el premio.







## Mejor Empresa para Trabajar Great Place to Work (GPTW)

Elegida la mejor empresa de agronegocios para trabajar por Great Place to Work. Además, la tercera mejor Empresa del interior del estado de São Paulo, avanzando cinco posiciones en el ranking; también avanzamos del puesto 83 al 52 entre empresas de 1.000 a 10.000 empleados en el ranking nacional también de Great Place to Work. En el ranking de las mejores industrias del país, subimos del puesto 31 al 16.

En 2020 aplicamos nuevamente la investigación y la evolución de las prácticas culturales en línea con los aspectos de sostenibilidad, en estos últimos tres años, reflejado en el crecimiento significativo de nuestras posiciones en los rankings de la investigación realizada en base a la opinión de los empleados y la descripción de nuestras prácticas organizacionales.



## Trofeo Toro de Oro

Recibimos este premio por 13ª vez consecutiva, en las categorías de mata garrapatas y mosquitos. El premio es promovido por la Editora Centauro, que edita la Revista AG y premia a las empresas que se destacan en sus segmentos en el país.



## Trofeo Agroleche

Recibimos por segunda vez el Trofeo Agroleite en la categoría Salud Animal. La premiación se realizó durante el programa Agroleite, en Castro (PR). Considerado el "Oscar de la Leche", la iniciativa impulsada por Castrolanda premia a las mejores empresas del sector.



## Trofeo La Granja Total Agro

Galardonado por la cuarta vez consecutiva con el Trofeo A Granja Total Agro en la categoría de Salud Animal. El premio reconoce a las empresas más admiradas por los suscriptores de la revista A Granja e internautas.



## Lugares Increíbles para Trabajar (FIA/USP)

Elegida la Farmacéutica Más Increíble para Trabajar, 7º en el ranking de medianas empresas y 13º en el ranking general. El resultado se evalúa de acuerdo con la opinión de los empleados y la descripción de las prácticas organizacionales relacionadas con las personas, la gestión y la sustentabilidad.



# MERCADO

Operamos en el segmento de la industria farmacéutica de salud animal, mercado que incluye la fabricación y venta de medicamentos, vacunas y otros productos para animales de producción (rumiantes, principalmente bovinos de carne y leche, así como aves, cerdos y caballos) y animales de compañía (perros y gatos).

En el último informe publicado por Sindan (Unión Nacional de la Industria de Productos para la Salud Animal), en 2021, Ourofino Salud Animal ocupa la 4ª posición en el ranking de industrias veterinarias. Junto a nosotros, en este mercado operan empresas nacionales y multinacionales, y los principales players multinacionales provienen de la industria farmacéutica humana con operaciones globales. Algunas de estas sociedades realizaron separaciones de activos mediante spin-offs con posterior salida a bolsa de las sociedades veterinarias resultantes.

## ANIMALES DE PRODUCCIÓN

En el segmento de animales de producción, el objetivo de los productores rurales es obtener la máxima rentabilidad por área invertida, por lo que el desempeño de cada animal es sumamente relevante y la tecnología de las propiedades se ha vuelto fundamental. En este contexto, las industrias farmacéuticas veterinarias contribuyen con productos y servicios dirigidos a la salud de los animales, después de todo, los animales sanos y sin dolor rinden mejor; en la prevención de enfermedades, con la actuación de vacunas (mercado biológico) en crecimiento, y en la utilización del mejoramiento genético del rebaño con el uso de protocolos de reproducción como oportunidad para el desarrollo de los animales. Ourofino opera en todos estos sesgos del mercado. Otra tendencia del mercado es combinar productos y servicios. En ese sentido, Ourofino atiende a sus clientes invirtiendo en la capacitación de su fuerza

laboral a través de Consultores Técnicos que, entre otras funciones, capacitan a los ganaderos, promueven charlas para oficinistas, eventos "día de campo", realizan aplicación asistida de productos y seguimiento de resultados.

Según Athenagro, Brasil tiene el rebaño comercial más grande del mundo con aproximadamente 196 millones de cabezas de ganado y es el mayor exportador de carne de res y aves del planeta.



Según datos del Beef Report 2022 y de la ABPA 2022 (Asociación Brasileña de Proteína Animal), el consumo de carne en Brasil es de 97 kilos por habitante al año, con una representatividad de casi el 50% para la proteína avícola, seguida de la proteína bovina, con una total del 35% del consumo. En consumo de proteína de ganado ocupamos el tercer lugar a nivel mundial, según datos de la consultora Athenagro. Tras un consumo creciente de carne de ave, su aumento en relación con otras proteínas está determinado sustancialmente por una cuestión económica. Con un precio relativamente más bajo, la carne de pollo es una opción para la población de menores recursos.

El consumo de proteína animal y productos lácteos ha mostrado una tendencia de crecimiento, provocada por el aumento de la población mundial, particularmente en los países emergentes, y el crecimiento de la economía a escala global. Según las Perspectivas Agrícolas 2021-2030, la estimación de la población mundial es de 8.500 millones de personas en 2030, lo que representa una tasa de crecimiento anual del 0,9 %.

Se observa, por tanto, que el crecimiento del mercado ganadero en Brasil se verá impactado tanto por el aumento del consumo en Brasil como por el aumento

del consumo mundial de carne, leche y derivados, generando una presión positiva para los productores en los precios recibidos.

Brasil ha crecido en sus exportaciones de manera significativa, con una diferencia nominal de casi 1000 TEC (Toneladas Equivalentes en Canal) de ganado bovino entre los años 2011 y 2021, según datos del Beef Report 2022. En comparación, Argentina ocupa el segundo lugar de crecimiento con aproximadamente la mitad de esa cantidad.

China es el país al que exportamos más carne bovina, representando el 42,4% de los ingresos. La dinámica de las exportaciones de carne bovina de Brasil ha ido cambiando en los últimos 20 años, ya que el mayor destino de exportación se concentraba en la Unión Europea (alrededor del 30%), hoy China ostenta las mayores representaciones del destino proteico.

Considerando los otros dos países en los que Ourofino tiene operaciones propias, México es el segundo mercado de Salud Animal más grande de América Latina, el sexto productor de carne bovina y aves en el mundo y el séptimo productor de carne de cerdo y leche, según estudios internos. basado en datos de Kynetec.

Mientras Colombia es el tercer mercado de sanidad animal de América Latina, teniendo el cuarto rebaño bovino más grande de América Latina según datos de la FAO. El país es también el 17º mayor productor de carne del mundo.

## NUESTRO MERCADO EM NÚMEROS

Región	Producción de proteína animal (bovinos, aves e suínos em milhões de toneladas)	Participación Global
<b>Mundo</b>	<b>352.675</b>	<b>100,0%</b>
<b>América Latina</b>	<b>56.932</b>	<b>16,1%</b>
Brasil	28.956	8,2%
México	7.532	2,1%
Colombia	2.824	0,8%
América Central y Caribe	10.734	3,0%
Ouros	6.886	2,0%

Fonte: FAO, Meat Market Review 2021



## ANIMALES DE COMPAÑÍA

Según datos divulgados por el informe Abinpet en 2022, la población de perros en Brasil es de 58,1 millones y la de gatos de 27,1 millones, con crecimientos del 3,9% y 5,9% respectivamente en relación al último año. Brasil tiene la tercera población más grande de animales de compañía según datos publicados por Health for Animals en 2022. En términos de ingresos, el mercado de mascotas en Brasil valió alrededor de BRL 35,8 mil millones, siendo considerado el 6º mercado más grande del mundo. En importaciones, el año 2021 representó un crecimiento de 58,7% para el mercado de mascotas, según datos de la Secretaría de Comercio Exterior.

Debido al aumento de la población, la tendencia de humanización de las mascotas es expresiva. A lo largo de los años, perros y gatos han pasado de ser mascotas a animales de compañía, vistos como miembros de la familia, siendo tratados incluso como niños. De esta forma, el mercado se desarrolló

con productos y servicios especializados para mascotas. El aislamiento social durante la pandemia también contribuyó al aumento del número de perros y gatos en los hogares brasileños.

Se destaca el constante crecimiento del mercado de Mascotas, presentando una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR - Compound Annual Growth Rate) de 2017 a 2021 de 21%, muy por encima del valor para el mercado total de salud animal en Brasil (todas las especies) de 14 %, según datos presentados por Sindan (Unión Nacional de la Industria de Productos para la Salud Animal). Siguiendo la tendencia mundial, en términos de representatividad, la facturación del mercado de salud animal en 2013, para animales de compañía, representó el 15% del total, y con el cierre de 2021 saltó al 25%.

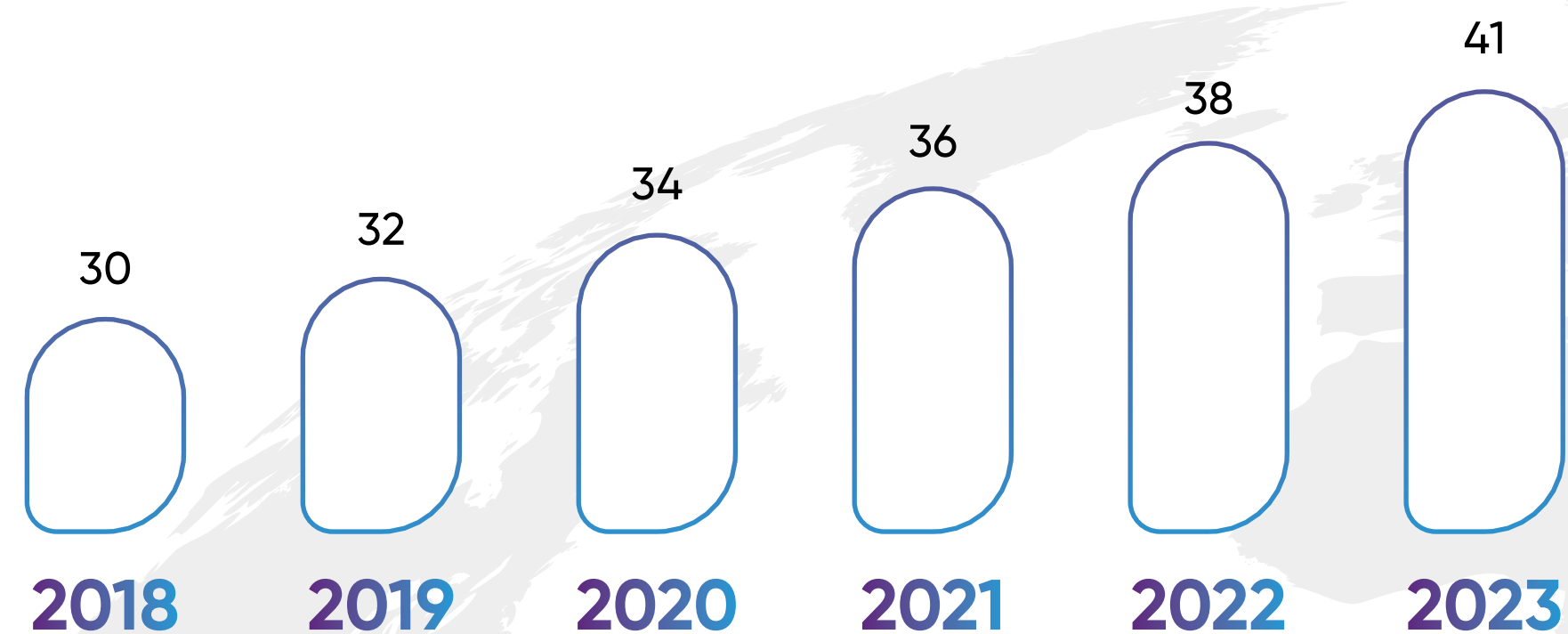
Considerando a México y Colombia, países donde opera Ourofino con estructuras propias, destacamos que México cuenta con 43 millones de perros y 16 millones de gatos (INEGI, 2021). En Colombia existen 8 millones de animales de compañía.

Según Abinpet, en 2021, la facturación global del mercado de mascotas superó los US\$ 139 mil millones, concentrados principalmente en Estados Unidos (44,8%) y China (9%). Brasil representa el 4,5% de este monto.





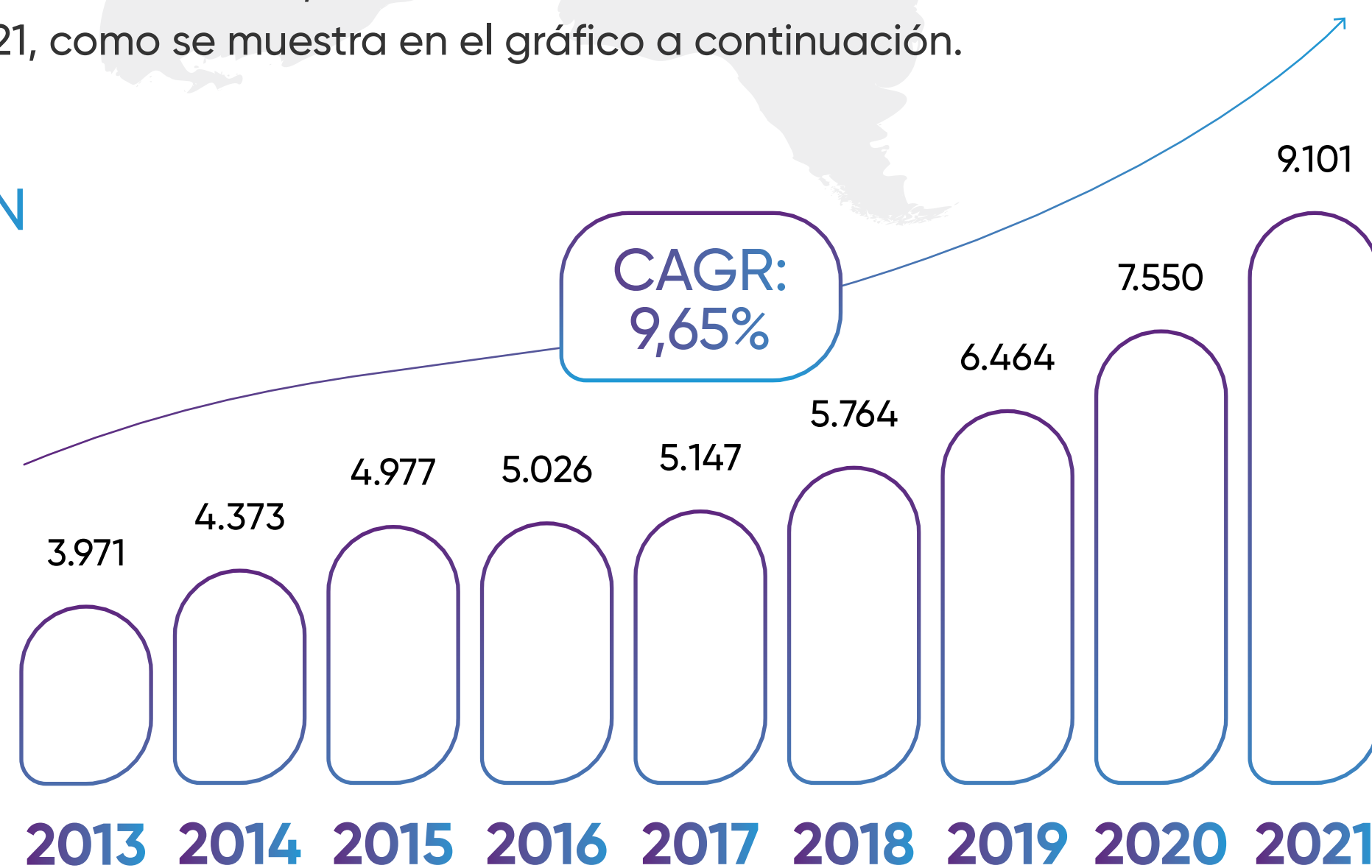
### MERCADO GLOBAL DE SALUD ANIMAL (US\$ BILHÕES)



Fuente: Predicciones a partir de estudios internos, basados en datos de Animal Pharm.

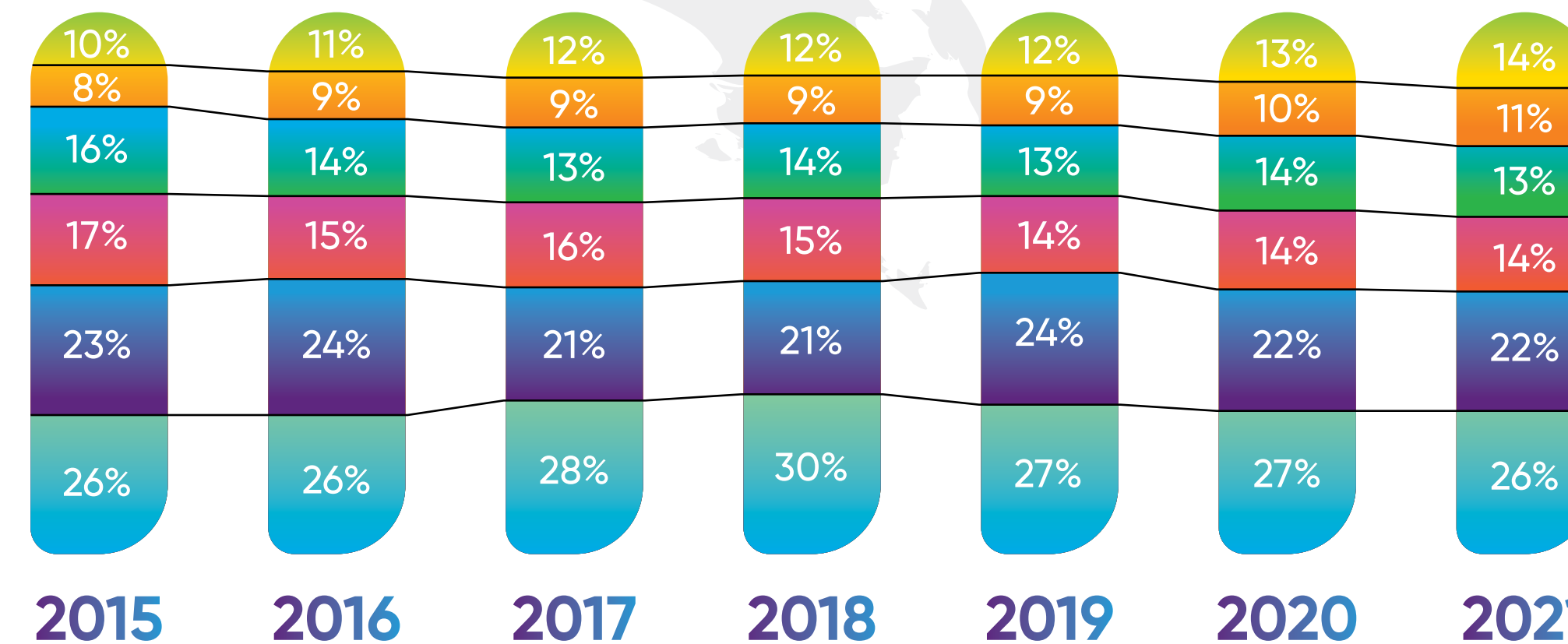
Según Sindan (2021), la facturación neta del mercado de salud animal en Brasil es de R\$ 9.101 mil millones, con una evolución de CAGR de 9,65% de 2013 a 2021, como se muestra en el gráfico a continuación.

### FACTURACIÓN NETA (R\$ BI)



En 2021, los antiparasitarios representaron 26 % del mercado, seguidos de los biológicos con 22 %, los antimicrobianos y terapéuticos (14 % cada uno), los suplementos y aditivos (13 %) y otras clases con el 11 %. La evolución de la representatividad de las clases terapéuticas se puede observar en el siguiente gráfico:

### REPRESENTATIVIDAD POR CLASE TERAPÉUTICA





## HISTÓRICO DE MARKET SHARE DE OUROFINO

A continuación presentamos la serie histórica de valores de participación de mercado de Ourofino para animales de producción y de compañía, teniendo como referencia su comportamiento en el mercado a septiembre de 2022, por lo que cada año considera el mes de octubre del año anterior a septiembre del año en curso (por ejemplo, 2022 comprende los montos de facturación desde octubre de 2021 hasta septiembre de 2022).

### EVOLUCIÓN DE MARKET SHARE OUROFINO PARA ANIMALES DE PRODUCCIÓN EN BRASIL. (RUMIANTES, CERDOS, AVES Y EQUINOS)

Especies	2018	2019	2020	2021	2022
Animales de Producción	9,71%	9,32%	9,34%	9,43%	9,41%

### EVOLUCIÓN DE MARKET SHARE OUROFINO PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA. (PERROS Y GATOS)

Especies	2018	2019	2020	2021	2022
Animales de Compañía	6,53%	6,35%	6,26%	6,21%	5,86%



# MODELO DE NEGOCIO



Nuestro propósito dice mucho del modelo de negocios de la Compañía. Nos atrevemos a Reimaginar la Salud Animal promoviendo impactos económicos, sociales y ambientales positivos, que nos lleven a ser la mejor y más admirada empresa de salud animal de América Latina.

## La creación de valor de Ourofino refleja la forma en que pensamos y tomamos decisiones.

El compromiso con las dimensiones económica, ambiental, social y de gobierno es parte de la estrategia de la Compañía y se construyó con base en el propósito, los valores y la planificación estratégica.

Las iniciativas están dirigidas al crecimiento sostenible del ecosistema de salud animal. La interacción y como accedemos y transformamos el capital (financiero, humano, social, intelectual, manufacturado y natural) es lo que genera nuestros resultados para los distintos grupos de interés.



Nuestro proceso de generación de valor y la forma en que transformamos capital e impactamos a nuestros grupos de interés

CAPITALES ACCEDIDOS

GENERACIÓN DE VALOR

IMPACTOS GENERADOS

Capital de las operaciones e inversiones.



**CAPITAL FINANCIERO**

Empleados propios o terceros: **1.300 personas** trabajando en Ourofino



**CAPITAL HUMANO**

Clientes en el centro de la estrategia, superando sus expectativas entre la vida personal y profesional, satisfaciendo plenamente sus necesidades y valorar las relaciones a largo plazo;



**CAPITAL SOCIAL E DE RELACIONAMIENTO**

Relaciones con alrededor de **2.500 proveedores** y socios estratégicos;

Proximidad a los accionistas y prácticas de transparencia y relaciones honestas con todas las partes interesadas.

Marca;

Innovación y tecnología; Propiedad Intelectual; Fomento al conocimiento.



**CAPITAL INTELECTUAL**

Laboratorios, Fábricas, Centro de Investigación Veterinaria, Equipamiento, Logística y Oficinas; Sistema de infraestructura de TI.



**CAPITAL MANUFACTURADO**

Los recursos naturales utilizados en nuestros procesos (agua, energía, papel, plástico) y prácticas para salud y bienestar animal en todos nuestros procesos.



**CAPITAL NATURAL**

**PROPÓSITO Y VALORES**

**GOBERNANZA CORPORATIVA**

**GESTIÓN DE RIESGOS**

**GESTIÓN DE LOS CAPITALES**

**PILARES ESTRATÉGICOS**

**CLIENTES**

Generación de soluciones sostenibles e innovadoras para la cadena proteica animal y el bienestar de los animales de compañía.

**COLABORADORES**

Generación de empleo e ingresos en los países donde se ubican nuestras operaciones; Conocimientos, habilidades y experiencia de la fuerza laboral; Diversidad, igualdad de oportunidades y equilibrio entre la vida personal y profesional.

**ACCIONISTAS**

EBITDA ajustado de R\$ 207,2 millones y utilidad neta ajustada de R\$ 128,4 millones en 2022; Creación de valor económico.

**PROVEEDORES**

Engajamiento do propósito e cultura da Companhia na cadeia; Relacionamento próximo.

**COMUNIDADES**

Fortalecimiento y vinculación con las comunidades; **850 horas** de trabajo voluntario; + 140 Voluntarios.

**MEDIO AMBIENTE**

Compensación **100%** de envases reciclables (Brasil); Energía **100%** renovable (Cravinhos-SP); Bienestar de los animales.

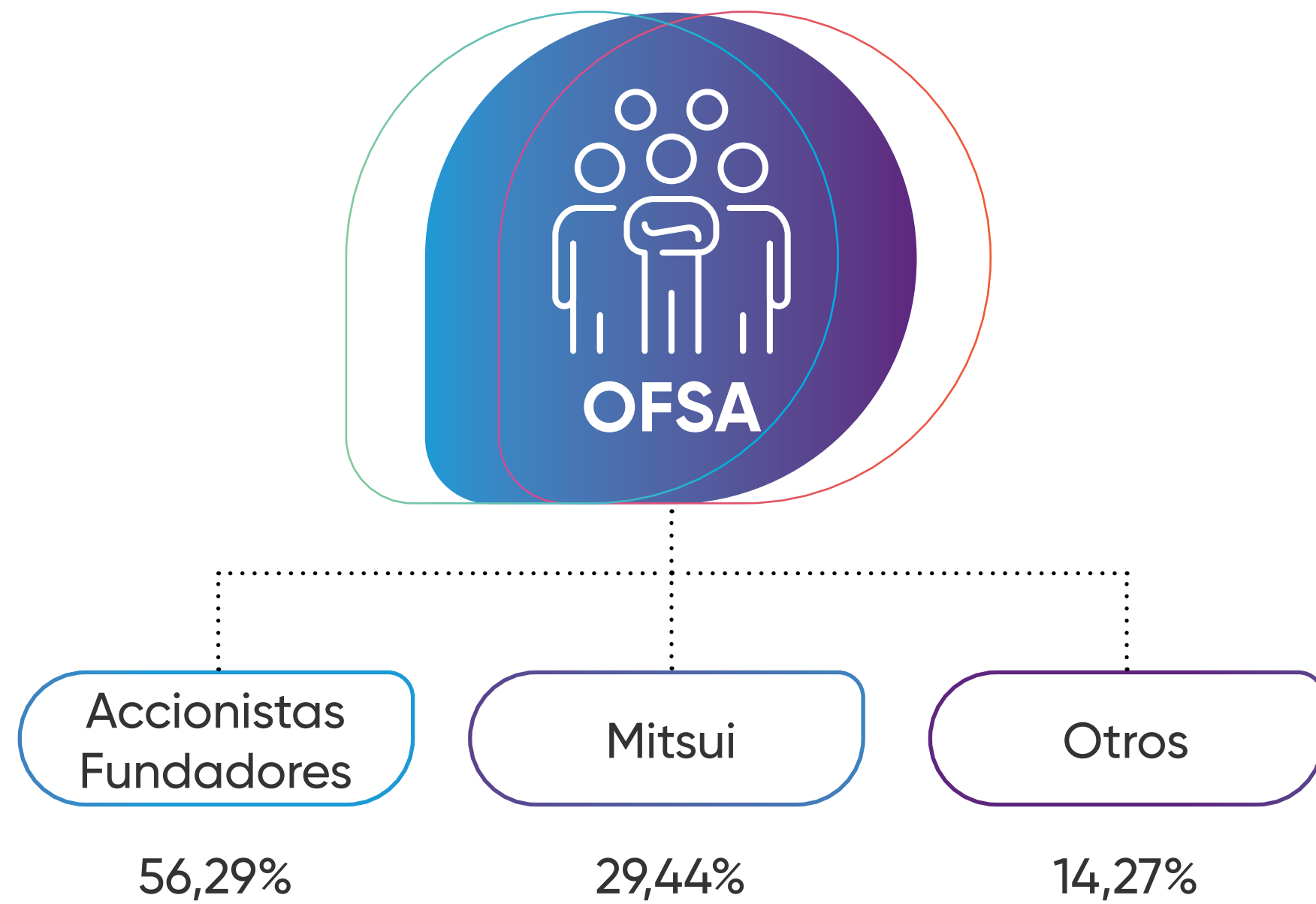


# GOBERNANZA CORPORATIVA

Para cumplir nuestro propósito de Reimaginar la Salud Animal, nuestra base es una cultura sólida y el proceso continuo de mejora de los mecanismos de gestión de la Compañía, con la adopción de las mejores prácticas de gobierno corporativo requeridas por el Novo Mercado de B3 y las recomendaciones del Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo. (IBGC). Con eso creamos valor, establecemos relaciones de confianza con los grupos de interés y generamos resultados sostenibles a lo largo de la cadena de valor.



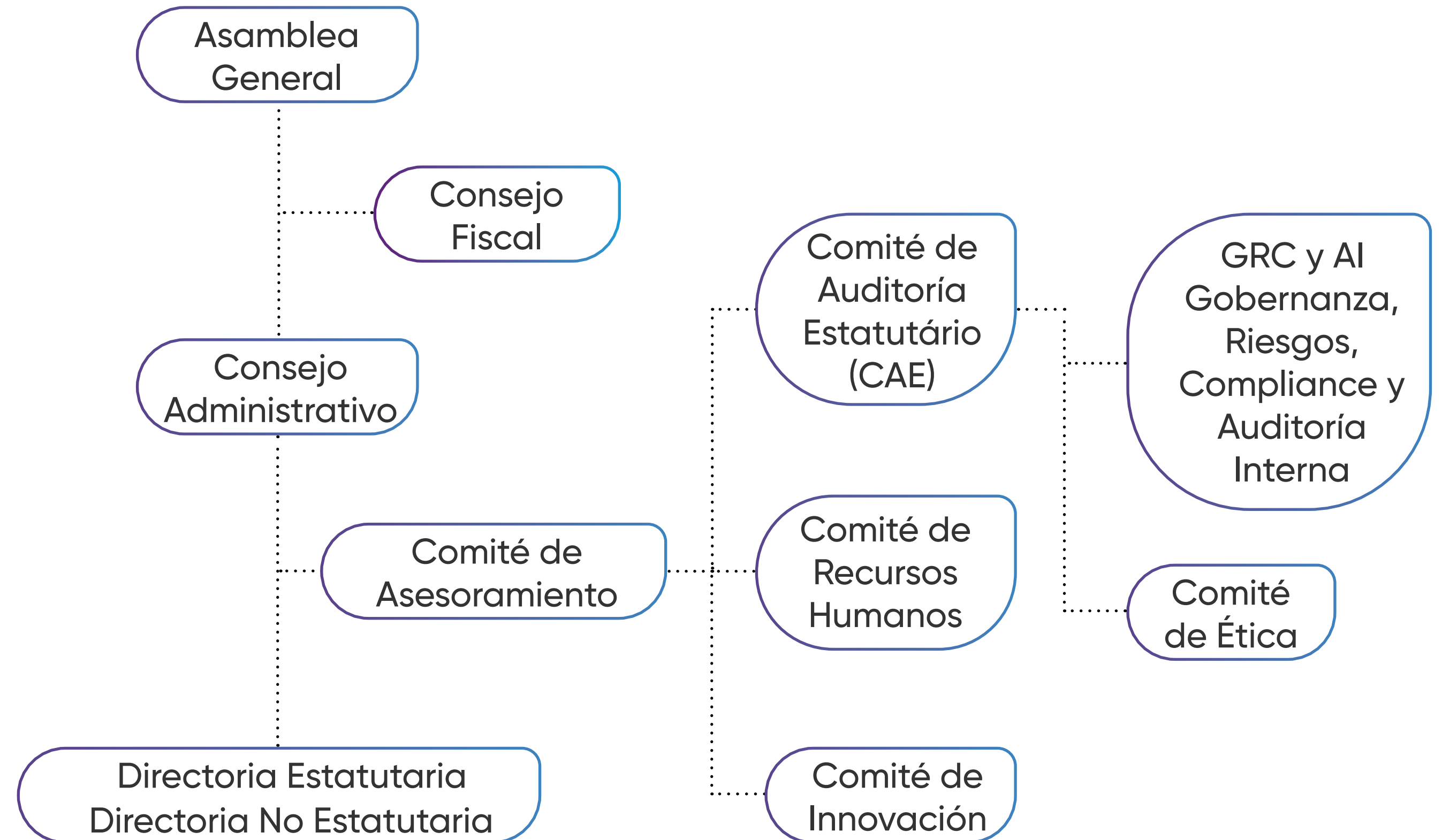
## ESTRUCTURA ACCIONARIA



## ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

GRI 2-9

En 2022, mantuvimos nuestra estructura de gobierno conformada por la Asamblea General de Accionistas, el Directorio y el Directorio Estatutario. También mantuvimos el Comité Fiscalizador (CAE), y también los otros dos comités no estatutarios, que asesoran en la toma de decisiones a niveles superiores, a saber, el Comité de Recursos Humanos y el Comité de Innovación, y se instaló la Junta Directiva Supervisora. Y por último, el Comité de Ética.





## ASAMBLEA GENERAL

- El principal órgano de decisión de la Sociedad es la Junta General de Accionistas, que tiene facultades, entre otras, para deliberar sobre:
- El aumento o reducción del capital social y demás modificaciones estatutarias;
- Elección o remoción, en cualquier momento, de los miembros del consejo de administración y de los miembros fiscales;
- Llevar, anualmente, las cuentas de los administradores y deliberar sobre los estados financieros y la transformación, fusión, incorporación, escisión, disolución y liquidación de la sociedad.

Los accionistas son responsables de dirigir la sociedad en relación con los asuntos de mayor relevancia. En 2022, realizamos 2 reuniones.

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El órgano está compuesto por 5 miembros, de los cuales 3 (60%) son independientes. Sus atribuciones se encuentran detalladas en los estatutos, el reglamento del directorio y en la legislación aplicable. Responsable de establecer la dirección general del negocio, asegurando la continuidad, decide sobre temas estratégicos, aprueba políticas y delega autonomía en relación a temas como impactos socioambientales a las Directorías. GRI 2-12, 2-13

El Presidente de la Junta Directiva es el Sr. Jardel Massari quien, de acuerdo con las Normas de Novo Mercado, no acumula el cargo de Gerente General de la Compañía. Los directores tomaron posesión en abril de 2022, con excepción del Sr. Tetsuhiko Hiramatsu, quien fue elegido miembro del Consejo en noviembre de 2022, en reemplazo del Sr. Raphael Martins Villela y, en consecuencia, la firma del Pacto de Accionistas derivado de la operación de mercado para la venta de acciones de Opportunity a Mitsui.

GRI 2-11

## Ourofino tiene una política de nominación de miembros del consejo de administración junta directiva, comités asesores del Consejo de administración y de la directoría estatutaria.

Esta política contiene las directrices y criterios adoptados por Ourofino en el proceso de selección y nominación de los miembros de los órganos regidos por la política, así como el proceso de nominación de cada cuerpo. Los criterios cubren las opiniones de las partes interesadas, incluidos los accionistas, la diversidad, la independencia y las habilidades relevantes para los impactos del Grupo. La política

está disponible en el sitio web ([ri.ourofino.com](http://ri.ourofino.com)). GRI 2-10

La evaluación de la junta directiva, sus comités consultivos y la junta estatutaria se realiza a través de una vista colegiada, autoevaluación y evaluación por pares en la forma de llenado de un formulario con preguntas cerradas y abiertas. Uno de los temas es la estrategia y los negocios, en el que hay preguntas sobre la economía, el medio ambiente y las prácticas de las personas. El proceso es conducido por el Departamento de Recursos Humanos y Sustentabilidad con el apoyo del secretario de gobierno, con una periodicidad anual. Los resultados son calculados por la misma junta y discutidos con los órganos. Con los resultados se elaboran planes de acción para ser implementados durante el siguiente año. GRI 2-18

Las inquietudes críticas primero pasan por evaluación del Consejo de Administración y, si es necesario, se presentan en las reuniones periódicas de la Junta Directiva. Durante el año se presentaron 4 inquietudes, siendo su naturaleza: (I) estrategia de desarrollo de productos; (II) estrategias de adquisición por parte de la Sociedad; (III) retención de ejecutivos; y (IV) discusión de impactos en casos de cambios en la legislación tributaria. GRI 2-16



### COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

**Jardel Massari**  
(Presidente)

Fecha de elección 20/04/2022  
Nova eleição AGO\* 2024

**Norival Bonamichi**  
(Vice-presidente)

Fecha de elección 20/04/2022  
Nueva elección AGO 2024

**Márcio Guedes Pereira Júnior**  
(Miembro independiente)

Fecha de elección 20/04/2022  
Nueva elección AGO 2024

**Luiz Antônio Santos Baptista**  
(Miembro independiente)

Fecha de elección 20/04/2022  
Nueva elección AGO 2024

**Tetsuhiko Hiramatsu**  
(Miembro independiente)

Fecha de elección 29/11/2022  
Nueva elección AGE\*\* 01/05/2023

\*AGO (Asamblea General Ordinaria)  
\*\*AGE (Asamblea Gerneal Extraordinaria)

### COMPOSICIÓN DEL CONSEJO FISCAL

**Roberto Lamb**  
(Miembro independiente)

Fecha de elección 20/04/2022  
Mandato 1 año

**José Paulo Marques Netto**  
(Miembro independiente)

Fecha de elección 20/04/2022  
Mandato 1 año

**César Augusto Campezo Neto**  
(Miembro independiente)

Fecha de elección 20/04/2022  
Mandato 1 año

Nuestro Comité Fiscal fue instalado en abril de 2022 y está compuesto por tres directores independientes, cuyas actividades están dirigidas a la supervisión y evaluación de las decisiones tomadas por los administradores del Grupo Ourofino. En el último año, el Consejo de Vigilancia supervisó el cumplimiento de los deberes legales y estatutarios, las resoluciones y los estados financieros emitidos. En 2022 tuvimos los siguientes miembros al frente del organismo:



## COMITÉS DE ASESORAMIENTO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

### COMITÉ DE AUDITORÍA ESTATUTARIA (CAE)

**Luiz Antônio Santos Baptista**

(Coordinador miembro del Consejo de Administración)

**Lucilene da Silva Prado**

(Miembro independiente)

**Eduardo Scarpellini**

(Miembro independiente)

### COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS

**Kleber Gomes**

(Director presidente)

**Jardel Massari**

(Presidente del Consejo  
de Administración)

**Márcio Guedes Pereira Júnior**

(Miembro independiente del  
Consejo de Administración)

### COMITÉ DE INNOVACIÓN

**Kleber Gomes**

(Director Presidente)

**Norival Bonamichi**

(Vice presidente del Consejo de Administración)

**Carlos Henrique Henrique**

(Técnico invitado)

### COMITÉ DE ÉTICA

**Rafael Barreto**

(Gerente de Gestión y Performance)

**Rodrigo Lazzarini**

(Gerente de GRC&AI)

**Karina Ferrarini José Bedani**

(Gerente Jurídico)



## DIRECTORIA

Estatutaria (compuesto por Kleber Gomes y Marcelo Silva) y no estatutaria (compuesto por los demás miembros), es responsable de ejecutar toda la planificación estratégica del Grupo Ourofino y velar por el desarrollo de los negocios. La actuación de los directorios se rige por los estatutos de la Compañía y los estatutos sociales de las subsidiarias y por las resoluciones de las Asambleas Generales y del Directorio y los parámetros éticos definidos en nuestro Código de Conducta. En 2022, teníamos el siguiente equipo:

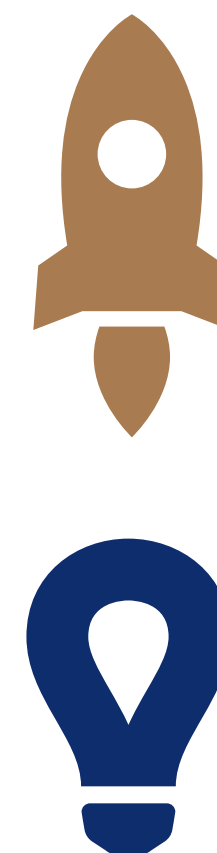
**Milton Rizo**  
Director de Operaciones Industriales

**Paula Seraphim**  
Directora de Calidad

**Rui Nóbrega**  
Director de Negocios Internacionales

**Ferdinando Almeida**  
Director del Investigación y Desarrollo

**Kleber Gomes**  
Director presidente



**Verônica Martins**  
Directora de la Unidad de Negocios Animales de Compañía

**Fabricio Oliveira**  
Director de la Unidad de Negocios Animales de Producción

**Marcelo Silva**  
Director Financiero y de Relaciones con Inversores

**Kátia Lobo**  
Directora de Recursos Humanos, Sostenibilidad, Comunicación Corporativa y Experiencia del Cliente

**Ângelo Melo**  
Director de Desarrollo Estratégico y Nuevos Negocios





# ÉTICA Y COMPLIANCE

GRI 3-3, 406, 408, 409

Seguimos comprometidos con la creación de un ambiente de trabajo donde la ética y la integridad son la base de como operamos y ganamos la confianza y credibilidad de nuestros grupos de interés.

**La área de Gobernanza, Riesgos, Cumplimiento y Auditoría Interna (GRC&AI) es totalmente independiente y reporta directamente al Comité de Auditoría Estatutario(CAE).**

Es responsable de conducir la agenda de ética y cumplimiento y de asegurar el cumplimiento de los controles y procesos de la Compañía, incluidos los controles financieros, ambientales y de personas. Además, contamos

con un área de sustentabilidad, responsable de gestionar e identificar los impactos de estos aspectos, y que reporta frecuentemente a los órganos de gestión. El Comité ESG (no formal) también fue creado en 2022 para mejorar las discusiones sobre esta agenda y el tema a tratar por el consejo de administración. GRI 2-13, 2-17

Para apoyar y orientar las acciones de concienciación y compromiso con la integridad, contamos con un Comité de Ética integrado por representantes de los departamentos de Recursos Humanos, GRC&AI y Legal. Este comité actúa para esclarecer cuestiones y dudas que involucren la práctica y el cumplimiento de valores éticos y normas de conducta, además de monitorear el avance de las acciones propuestas en las reuniones realizadas y monitorear las actividades de participación.





El Programa de Cumplimiento incluye normas, procedimientos formales, acciones y medidas preventivas, tales como la \*Política de Conflicto de Intereses, \*Política de Competitiva y \*Política Anticorrupción y Antisoborno, las cuales fueron revisadas y actualizadas en 2022.

La \*Política de Conflictos de Interés, tiene como objetivo establecer lineamientos y procedimientos para la prevención, identificación, declaración y resolución de situaciones que puedan representar conflictos de interés reales, potenciales o aparentes, con el objetivo de promover medidas razonables para asegurar la transparencia e independencia en las relaciones establecidas, así como permitir la gestión eficaz de los posibles conflictos que puedan surgir y sus posibles consecuencias. Las modalidades de los conflictos de interés y el proceso de declaración y evaluación están establecidos en la \*Política. GRI 2-15

Establecer y consolidar normas y reglas internas que aseguren prácticas

preventivas para combatir la corrupción empresarial; reforzar el cumplimiento y reiterar el compromiso de Ourofino con los principios y lineamientos descritos en el Código de Conducta, así como el cumplimiento de las leyes y reglamentos locales, políticas, normas y procedimientos internos son los objetivos de la \*Política Anticorrupción y Antisoborno.

Además, somos signatarios del Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción del Instituto Ethos, iniciativa que busca involucrar a líderes empresariales, gobiernos y sociedad civil en la adopción de prácticas que favorezcan la transparencia y el combate a la corrupción.

**Nuestra preocupación por el cumplimiento ético y legal se extiende a toda la cadena de negocios, repudiando toda forma de corrupción, soborno, lavado de dinero y**

## **otras conductas contrarias a la ley ya los principios de buen gobierno corporativo.**

La Compañía alienta a sus proveedores de bienes y servicios a adoptar la integridad y el apego a los mismos principios. En 2022, incluso, lanzamos el código de conducta para proveedores, que fue divulgado de forma digital o presencial a todos nuestros socios.

Adicionalmente, como parte de nuestro Programa de Gestión de Terceros, contamos con una plataforma digital de due diligence/background check, utilizada tanto para la evaluación de clientes como de proveedores nacionales.

El software utiliza una serie de algoritmos que buscan datos e información en bases de datos públicas para una evaluación completa de los posibles riesgos de integridad y/o cumplimiento en relación con la asociación con estos públicos. Los resultados son

sometidos a una matriz de riesgo, donde, en función de las notas levantadas, los casos son sometidos a análisis interno, según las autoridades competentes. En 2022 mejoramos nuestro proceso con la implementación de un módulo que nos permite identificar potenciales medios negativos asociados a terceros nacionales e internacionales.



\*Todas nuestras políticas están disponibles en el sitio web



La Compañía cuenta con algunos mecanismos, tanto previos a la potencial denuncia como para reparar la denuncia ya formalizada, que buscan evitar o mitigar los riesgos y daños derivados de un acto que tiene un impacto negativo.

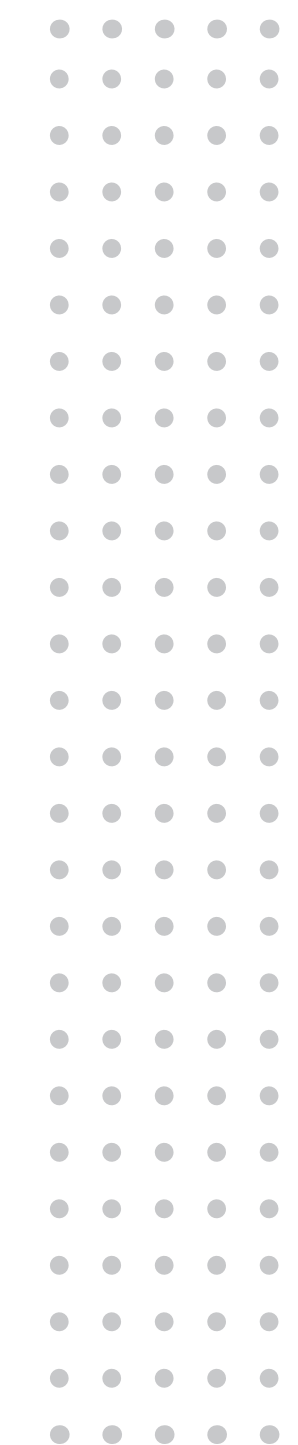
Especialmente con relación a potenciales denuncias relacionadas con procesos rutinarios, judiciales o no, la Compañía, a través de sus departamentos legal, regulatorio, de calidad, GRC&AI y SAC, monitorea los posibles actos que pueden tener impactos negativos y, cuando los identifica, realiza una labor preventiva para que no se materialice o se mitigue su riesgo. Si el hecho ya ha ocurrido, la Compañía busca una compensación temporal y mejora sus mecanismos, procesos y controles internos para que no vuelva a ocurrir o incluso constituya un riesgo.

Los procesos adoptados para atender las

demandas antes mencionadas son la creación de políticas, seguimiento rutinario de los procesos y denuncias realizadas en el SAC, mejoras en los controles internos, sensibilización, reporte de los casos más sensibles a los órganos de gobierno (gerencia, junta directiva, comités), creación de grupos de trabajo para actuaciones puntuales, creación de comités de crisis, etc. GRI

2-25

Anualmente revisamos el plan de auditoría interna, evaluando cada proceso operativo con enfoque en los pilares Estratégico, Financiero, Fraude y Corrupción, Cumplimiento, Operativo, Contabilidad, Imagen, Continuidad y Perpetuidad, y Privacidad de Datos, así como su vinculación con los temas materiales de ESG. El resultado de este análisis orientó el trabajo de auditoría interna, enfocándose en los procesos con mayor exposición al riesgo en relación a los pilares destacados. Además, cualquier denuncia de corrupción recibida a través del Canal de Denuncias u otros medios está sujeta a análisis e investigación por parte del equipo de Auditoría Interna.





## AGENDA DE INTEGRIDAD

Como principales avances de este año relacionados con el tema de la integridad, podemos destacar:



- Realizar capacitaciones anuales sobre el Código de Conducta a todos los empleados, administradores y órganos de gobierno;
- Implementación del Código de Conducta para Proveedores;
- Cambio de plataforma de nuestro canal de denuncias a un nuevo proveedor, que es reconocido como referente en el mercado;
- Revisión de las Normas Internas del Canal de Denuncias y realización de talleres de difusión y orientación sobre el uso del canal, de acuerdo con las mejores prácticas del mercado;
- Implementación de indicadores de cumplimiento para monitorear e identificar cualquier situación de incumplimiento de nuestras políticas, normas internas y leyes aplicables. Estos indicadores conforman un dashboard que es analizado mensualmente por el Comité de Ética;
- Revisión de las Políticas de Prevención de Conflictos de Interés, Competencia y Anticorrupción y Antisoborno
- Revisão dos regimentos do Comitê de Ética e do Comitê de Auditoria Estatutário;
- Actualización del formulario de declaración de conflictos por parte de todos los empleados, directivos y órganos de gobierno. Dicho público debe declarar los posibles conflictos anualmente (o cuando lo considere necesario) y este proceso es monitoreado y evaluado por el área de GRC&AI, quien también orienta a las áreas para la adopción de medidas de mitigación;
- Revisión de prácticas implementadas para dar cumplimiento a la Ley General de Protección de Datos (LGPD) por una consultoría externa especializada;
- Creación de la matriz de relacionamiento con las autoridades públicas e implementación de un formulario para declarar las interacciones con estos organismos;
- Mantenimiento del Sello Más Integridad y Pacto Empresarial contra la Corrupción (Instituto Ethos), reforzando nuestro compromiso con prácticas éticas, transparentes y sostenibles;
- Realización de comunicaciones mensuales para reforzar los lineamientos de nuestro código de conducta.

Conozca también las Prácticas de Integridad de Ourofino en [ourofinosaudeanimal.com/praticas\\_de\\_integridade](https://ourofinosaudeanimal.com/praticas_de_integridade).



### Gobernanza

Asegurar la confiabilidad de la empresa para sus accionistas, seguimiento de políticas, procedimientos, nuevo mercado B3



### Riesgos

Gestionar los riesgos estratégicos que pueda tener la empresa con el fin de mitigarlos o eliminarlos.



### Compliance

Cumplir con las normas, políticas y lineamientos legales y reglamentarios establecidos para los negocios y actividades de la institución o empresa.

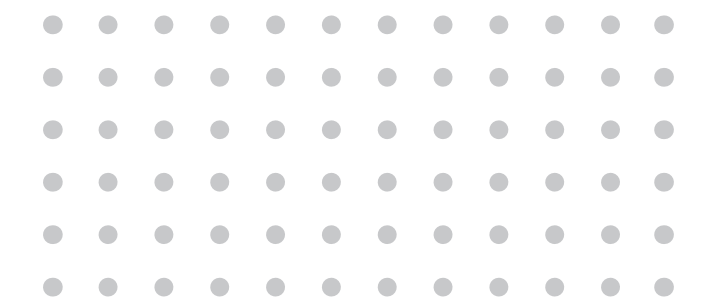
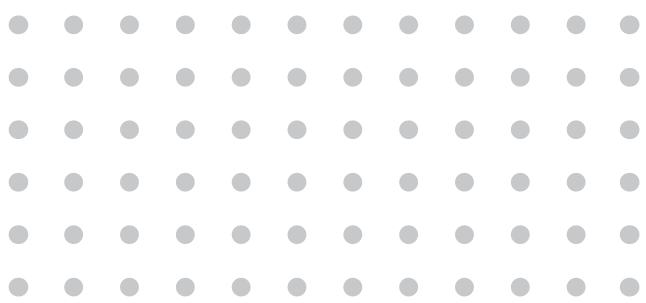


### Auditoría Interna

Evaluar el ambiente de control interno, promover y monitorear la mejora de los procesos, reducir la exposición de la Compañía a los riesgos.



GRC y AI





## SELLO MÁS INTEGRIDAD

En 2021, obtuvimos el Sello Más Integridad, hecho que enorgulleció al equipo de Ourofino. El reconocimiento lo hace Mapa (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento) en relación a las prácticas de integridad de las empresas agroindustriales desde la perspectiva de la responsabilidad social, la sustentabilidad, la ética, la gestión de riesgos y también el compromiso de eliminar prácticas de fraude, soborno y corrupción. Otro requisito necesario para lograrlo es la entrega de un completo informe de sostenibilidad, el "Programa de Gestión Sostenible" el cual debe demostrar que la Compañía está alineada con al menos 2 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.

El proceso de certificación se realiza de acuerdo con los requisitos importantes relacionados con los temas de Responsabilidad Social, Sostenibilidad y Anticorrupción, y para este último, por ejemplo, es necesario adherirse al Pacto

Empresarial por la Integridad y contra la Corrupción de Instituto Ethos, así como evidencias de mecanismos y prácticas eficaces para prevenir y combatir la corrupción.

En 2022, fuimos aprobados nuevamente en el proceso de certificación del Sello Más Integridad de MAPA, ahora en categoría amarilla (renovación), que indica más de un año con certificación y constancia de prácticas de integridad, transparencia, responsabilidad social y sustentabilidad ambiental..

Creemos que este reconocimiento es fundamental para nuestro Grupo y demuestra que estamos en el camino correcto, comprometidos con el programa de cumplimiento y los ODS, además de reforzar nuestra cultura de prevención de riesgos.





## CÓDIGO DE CONDUCTA GRI 2-23, 2-24

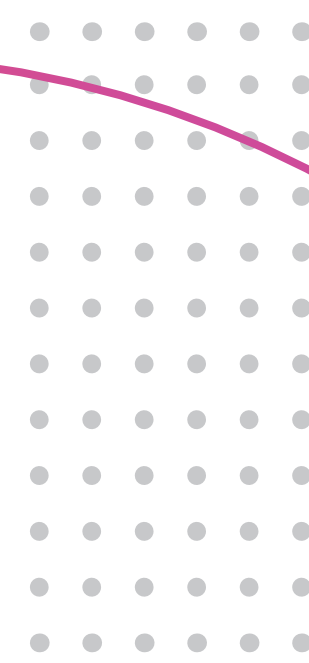
El Código de Conducta del Grupo Ourofino sigue siendo la principal directriz de los principios éticos y morales esperados para una conducta empresarial responsable en la relación con sus empleados y partes interesadas en general.

Entre los aspectos más importantes que aborda el Código se encuentran los principios de honestidad y respeto a la ley, adopción de prácticas socialmente responsables, protección del medio ambiente, salud y bienestar animal, comportamiento ético, respeto a la diversidad y derechos humanos. Contamos con un importante enfoque relacionado con la lucha contra la corrupción, donde establecemos parámetros para inhibir cualquier conducta ilícita u obtención de ventajas indebidas, incluyendo las relaciones con autoridades públicas o incluso con funcionarios gubernamentales. Aún en este contexto, cabe señalar que no realizamos ni brindamos apoyo a representantes o militantes políticos, salvo en los términos exactos de la legislación electoral vigente, y brindando transparencia a estas donaciones.

En el último año continuamos con los lineamientos y concientización basados en el Código de

Conducta, durante el proceso de integración de los nuevos colaboradores. Además, todos reciben el Código antes de unirse a la Compañía y, por lo tanto, pueden leerlo, observar los parámetros y, posteriormente, aceptar los términos. También realizamos anualmente capacitaciones sobre las prácticas y contenidos del código para todos los empleados, incluyendo gerentes, directores y miembros del directorio. Desde 2020, esta capacitación se realiza en formato de curso en línea, desarrollado en asociación con empresas especializadas, que incluye, al final, una evaluación para verificar la retención del contenido aprendido.

En agosto de 2022, publicamos un Código de Conducta para específico para Proveedores, con el objetivo de reforzar aún más los principios, valores y prácticas de ética e integridad que siempre deben incorporarse en las actividades diarias de nuestros socios, incluidos proveedores, representantes, terceros y prestadores de servicios en general y consultores externos.





## CANAL DE DENUNCIA

GRI 2-26, 205-3

Para garantizar la transparencia en las relaciones internas y externas y permitir que sus empleados y partes interesadas presenten preocupaciones sobre la conducta empresarial de la organización, el Grupo Ourofino tiene un Canal

de Denuncias, que está disponible para recibir denuncias todos los días, las 24 horas del día, en portugués, español e inglés, a través de los contactos y direcciones a continuación:

**Brasil:** 0800 517 0045

**Website:** [www.contatoseguro.com.br/ourofinsaudeanimal](http://www.contatoseguro.com.br/ourofinsaudeanimal)

**E-mail:** [ourofinsaudeanimal@contatoseguro.com.br](mailto:ourofinsaudeanimal@contatoseguro.com.br)

**App:** Contato Seguro

Este es el principal instrumento para el control y combate de ilícitos, formalmente establecido y divulgado a empleados, proveedores, clientes y grupos de interés en general.

El Canal de Denuncias es completamente tercerizado para proteger y garantizar el anonimato del usuario. La herramienta está a cargo del área de Gobernanza, Riesgos, Cumplimiento y Auditoría Interna (GRC&AI), que también es responsable de investigar las denuncias.

Todas las denuncias recibidas son transcritas y quedan disponibles en una plataforma electrónica gestionada por la tercera empresa, asegurando así la confidencialidad de la información proporcionada por el denunciante y su anonimato. En 2022 se investigaron todas las denuncias recibidas y no tuvimos ningún caso confirmado relacionado con posibles actos de corrupción y derechos humanos.



## METODOLOGÍA DEL SERVICIO



## MONITOREO E INFORME PERIÓDICO DEL COMITÉ DE AUDITORÍA ESTATUTARIO

El área de GRC&AI reporta periódicamente un resumen de las denuncias al CAE (Comité Fiscalizador de Cuentas), el cual

es responsable de monitorear el resultado de las investigaciones y los tratos adoptados. El Consejo de Administración

también podrá ser requerido para adoptar las medidas aplicables, cuando sea necesario.



## INDICADORES DE COMPLIANCE

En 2022, implementamos un dashboard de cumplimiento, que actualmente cuenta con 10 indicadores, principalmente relacionados con los siguientes temas:

- Realización de entrenamiento obligatorio;
- Donaciones y patrocinios;
- Reclamaciones recibidas y tratos;
- Agendas con agentes públicos;
- Conflictos de interés;

Estos indicadores son monitoreados mensualmente por el Comité de Ética y se discuten las no conformidades y se proponen tratamientos para abordar los riesgos potenciales.

## GESTIÓN TRIBUTARIA

GRI 207-1, 207-2, 207-3

La estrategia fiscal de la Compañía se basa en el compromiso con las buenas prácticas fiscales y la legislación fiscal vigente, alineando el interés social y la sostenibilidad con las directrices del negocio. Los estados financieros y los análisis financieros divulgados reportan, en forma consolidada, información sobre los gastos tributarios, los activos y pasivos tributarios, las principales disputas legales en materia tributaria, así como las principales tasas impositivas que gravan las empresas. También somos activos en el cumplimiento normativo y la interpretación de la legislación fiscal. Las decisiones en materia fiscal se adoptan con base en la legislación aplicable y se someten a la aprobación del Consejo de Administración y del Comité de Auditoría, además del CAE – Comité Fiscalizador de Cuentas, que gestionan, dentro de los límites permitidos por la ley, las estrategias de negocios del Grupo.

Considerando el dinamismo del área tributaria, que requiere revisiones periódicas en los tres niveles (federal, estatal y municipal), la Compañía cuenta con un

Comité Tributario, responsable de coordinar y revisar los lineamientos para la evaluación y gestión del riesgo tributario, aplicables a todas las empresas en el grupo. Además, tiene la función de adecuar las exigencias tributarias a sus negocios, con total transparencia, dando seguimiento a los temas tributarios, midiendo riesgos a través del análisis de jurisprudencia y opiniones externas. El resultado de este trabajo se presenta trimestralmente a la Junta Directiva.

**El cumplimiento normativo es realizado por un equipo especializado, responsable de pagar los impuestos a tiempo, evitando multas y acumulación de pasivos.**

Además, todas las obligaciones fiscales requeridas por los organismos reguladores se entregan en tiempo y forma, manteniendo una relación transparente y cooperativa con las autoridades fiscales de todos los estados en los que operamos.



Con el fin de actuar con transparencia en materia de información fiscal, la Empresa no utiliza estructuras artificiales ajenas a sus actividades con el fin de reducir la carga fiscal, no transfiere beneficios fiscales entre sus establecimientos dependientes, no utiliza artificialmente los préstamos y créditos intragrupo, colabora con las autoridades brindando siempre información y documentos en el menor tiempo posible y pone a disposición de todos los canales de denuncia para denunciar actos contrarios a la ley, incluso en materia fiscal.

La Compañía cuenta con un Gobierno Tributario totalmente integrado y alineado con los lineamientos organizacionales, basando su negocio en principios de legalidad, gestión de riesgos fiscales, transparencia fiscal, relación con las autoridades fiscales y altos estándares éticos y de cumplimiento, colaborando con la sociedad en el pago de impuestos en todos los estados donde desarrolla sus actividades, contribuyendo a la generación de empleos para la población.

Nuestro equipo fiscal es responsable de la estructura y control fiscal y el trabajo se guía por tres pilares.

- **Cumplimiento Tributario:** cumplimiento de la legislación tributaria, posibilitando el ejercicio de controles sobre los procesos tributarios, evaluando inconsistencias y orientando el desarrollo de estrategias para una mayor eficiencia.
- **Personas:** cualificación de profesionales en la realización de actividades, que aseguren la viabilidad económica y financiera de la organización, observando las especificidades del modelo de negocio y la gestión de los factores de riesgo a corto, medio y largo plazo. El área fiscal interactúa con toda la Compañía para alinear la estrategia fiscal con una estrategia corporativa más amplia, teniendo en cuenta que todas las decisiones de negocio generan impactos fiscales.

- **Tecnología:** la Compañía cuenta con herramientas para inhibir el fraude, automatizar parámetros tributarios y compartir información entre áreas, reduciendo fallas y aumentando la confiabilidad de los datos.

El Grupo se fundamenta en la excelencia y el compromiso con las buenas prácticas fiscales, velando por el cumplimiento de la legislación fiscal aplicable, así como garantizando las buenas prácticas fiscales de la Compañía, siempre en el ámbito de la realización del interés social y apoyando una estrategia empresarial de largo plazo que evita riesgos fiscales e ineficiencias en la ejecución de las decisiones empresariales. Para eso, tiene en cuenta todos los intereses de sus grupos de interés. Actualmente, adoptamos una estrategia más amplia con un compromiso con la sustentabilidad, que incluye informes más profundos para nuestros grupos de interés. Mantenemos una buena relación con los órganos administrativos tributarios, con el objetivo de resolver cualquier problema tributario de manera

preventiva. Creemos que la política fiscal debe plantearse como un instrumento de corrección de desequilibrios para reducir las desigualdades, el crecimiento y el desarrollo económico.

**La Compañía desarrolla este rol, recaudando sus impuestos en beneficio de la sociedad, los cuales están encaminados a los lineamientos de política económica trazados por el Gobierno.**

El tributo, en su esencia, favorece la reducción de las desigualdades regionales y sociales. Siempre estamos abiertos a recibir opiniones externas sobre nuestro desempeño y, si es relevante y consistente con nuestra misión, podemos adaptarnos a las sugerencias, buscando siempre la mejora continua para servir a las partes interesadas.



# ESTRATEGIA DEL NEGOCIO

En esta sesión:

Nuestra estrategia  
Gestión de riesgos  
Desarrollo sustentable  
Materialidad





# NUESTRA ESTRATEGIA

**La estrategia del Grupo Ourofino se basa en la Planificación Estratégica cuyo último ciclo de desarrollo fue diseñado en 2019, consolidando las principales iniciativas para el quinquenio.**

Ese año, fueron establecidos los fundamentos de Ourofino 2.0 y creamos seis pilares de acción con sus desafíos y oportunidades, como se puede ver en la imagen a continuación.



# ESTRATEGIA OUROFINO 20





**En los años 2020, 2021 y 2022 crecimos 68%. Siguiendo el plan de progreso, en 2023 los objetivos están relacionados con la ampliación del portafolio y la diversificación de segmentos en los que opera.**

En este sentido, destacamos el lanzamiento de 19 productos para los segmentos de Animales de Compañía y Animales de Producción. Las soluciones son desarrollos propios y en alianzas. En 2022, también finalizamos el proceso de adquisición de Regenera, en la primera M&A de Ourofino Saúde Animal, colocándonos a la vanguardia del mercado en la oferta de tratamiento con células madre para perros.

Las oportunidades de desarrollo están ligadas a la expansión del portafolio, con una estrategia de innovaciones incrementales y un enfoque en el enfoque comercial en la oferta de soluciones y servicios. Todas estas acciones están respaldadas por lo que entendemos que son las fortalezas de Ourofino: posición de liderazgo en mercados con fuertes impulsores de crecimiento, combinación única de marcas, acceso y amplia base de clientes, cultura emprendedora, equipos experimentados y gobernanza consolidada, experiencia en Investigación y Desarrollo y pipeline alineado con las tendencias del mercado, además del mejor parque industrial de América Latina.

## FORTALEZAS DE OUROFINO



A lo largo del informe verá cómo generamos valor a través de los seis pilares de la Planificación Estratégica de la Compañía.



# GESTIÓN DE RIESGOS

La Gestión de Riesgos del Grupo está directamente relacionada con el crecimiento sostenible, la rentabilidad, la preservación y la creación de valor para la Compañía y sus accionistas, dado que este proceso permite identificar no solo amenazas, sino también oportunidades de negocio, además de tomar decisiones basadas en riesgos. Un proceso de gestión eficaz, que se desarrolla a través del cumplimiento de buenas prácticas de gobierno corporativo, tiene como objetivo gestionar eficazmente los riesgos, contribuyendo a reducir la materialización de eventos que impacten negativamente en sus objetivos estratégicos y operativos. La gestión, a través de un enfoque estructurado y una mejor comprensión de las interrelaciones entre riesgos, alinea la estrategia, los procesos, las personas, la tecnología y el conocimiento, aprovechando los beneficios inherentes a la diversificación, con el objetivo de preservar y crear valor para la empresa y sus accionistas.

El área de Gobernanza, Riesgos, Cumplimiento y Auditoría

Interna (GRC&AI) coordina y monitorea el proceso de identificación y evaluación de los riesgos de Ourofino, considerando los principales escenarios internos y externos, la naturaleza de las operaciones, la difusión de la cultura y metodología de gestión de scratches.

De esta forma, buscamos asegurar una gestión preventiva de riesgos en línea con las mejores prácticas del mercado, siguiendo los estándares internacionales establecidos en la norma ISO 31000, en el COSO (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway). Además, nuestras prácticas de gestión también siguen las directrices del Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo (IBGC), la Comisión de Bolsa y Valores (CVM), el Instituto de Auditores Internos (IIA) y el segmento "Novo Mercado" de B3 (Brasil, Bolsa, Mostrador).

**La cultura de riesgos está difundida en todas las operaciones del Grupo y forma parte de la rutina de trabajo de los empleados.**

La construcción de este entorno solo es posible gracias al involucramiento y participación de los más diferentes niveles

jerárquicos en el mapeo de los escenarios de riesgo, incluyendo los principales órganos de gobierno, como el Consejo, el Comité Fiscalizador, el Consejo Fiscal y otros comités consultivos, que juegan un papel fundamental en el desarrollo de esta cultura y apoyan plenamente el proceso de gestión integral de riesgos. Nuestro trabajo se guía por la Política de Riesgos del Grupo, que establece criterios claros para la clasificación de riesgos, considerando los niveles de impacto y la probabilidad de ocurrencia.

Este mapeo se actualiza anualmente y se incluye en las publicaciones oficiales de la Compañía. Este proceso trae información importante para la toma de decisiones estratégicas, ya que los análisis observan el nivel de exposición de la Compañía y los potenciales eventos adversos en cada escenario de riesgo.



## RIESGOS ESTRATÉGICOS

Contamos con una Política Corporativa de Gestión de Riesgos, debidamente aprobada por el Consejo de Administración, que contempla los riesgos estratégicos, financieros y operativos. La política tiene como objetivo establecer una estructura de gestión de riesgos que permita la identificación, evaluación, priorización, tratamiento, comunicación y seguimiento de los riesgos relacionados con los objetivos estratégicos, observando la normativa aplicable y las mejores prácticas del mercado, así como también busca fomentar una cultura de riesgo en toda la organización.

A lo largo de 2021 implementamos el proceso de Gestión Estratégica de Riesgos utilizando metodologías globales, y elaboramos la Matriz de Riesgos Estratégicos con los 10 riesgos prioritarios para nuestro negocio, con posibles impactos en los objetivos estratégicos y la continuidad de nuestras operaciones, los cuales fueron reportados en nuestro reporte anterior. En este contexto, en ese momento, realizamos un amplio trabajo con todo el liderazgo de la compañía para capturar los principales riesgos con impacto en el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Además de la visión de riesgo de los ejecutivos y gerentes, tomamos como base la planificación estratégica del Grupo, el formulario

de referencia y las preocupaciones del sector y la cadena de suministro. Durante este proceso y para todos los riesgos mapeados, diseñamos una serie de acciones de mitigación que comenzaron a implementarse a lo largo de 2022.

Anualmente, la Matriz de Riesgos Estratégicos es revisada y reclasificada de acuerdo a su impacto y probabilidad de materialización, considerando cambios en los escenarios internos y externos.

En el proceso de actualización que se llevó a cabo en 2022, y debido a la continua evolución de este proceso, en línea con la maduración de la cultura de riesgos en toda la compañía, realizamos y consolidamos la matriz anterior en un total de 6 riesgos prioritarios.

De los 10 riesgos previamente mapeados, algunos fueron enviados a seguimiento a nivel operativo, debido a la reducción del impacto potencial a nivel estratégico, o pasaron a formar parte de los nuevos riesgos mapeados

Por eso, presentamos a continuación nuestros 6 riesgos prioritarios (con impacto relevante en nuestras operaciones o estrategias de crecimiento), los cuales continúan siendo monitoreados por el Comité de Dirección y la Auditoría Fiscal.



## RI INCUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN

### PRINCIPALES ODS IMPACTADOS: 3 8 9 12 15

#### TEMA MATERIAL: INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN GRI 3-3

La posible aparición de tecnologías disruptivas y nuevos modelos de negocio en nuestros competidores podría ponernos en desventaja en el mercado y, por tanto, impactar directamente en nuestro plan de crecimiento. También estamos sujetos a pérdidas de mercado si no mantenemos una diversificación constante en nuestra cartera de productos, ampliando nuestra cobertura de mercado y aumentando nuestra participación en mercados importantes como vacunas y píldoras. También estamos sujetos a la aparición de enfermedades transmisibles en todo el mundo, lo que genera una mayor volatilidad en el mercado de capitales global, lo que podría resultar en una presión negativa sobre la economía brasileña, lo que afectaría nuestro plan de crecimiento.

#### MITIGADORES

Nuestra área de Desarrollo de Nuevos Negocios, junto con el área de Investigación y Desarrollo, ha seguido de cerca las nuevas tendencias en la industria de la salud animal, con el fin de mantenerse alineada con las nuevas tecnologías o modelos de negocio. Actuamos en la expansión y diversificación de la cartera nacional e internacional, de animales grandes y pequeños, con entrada en nuevos segmentos o ampliación de la participación de marketing, para lanzar productos en cartera, capturar y concluir alianzas para varios frentes de interés.

En cuanto al escenario de riesgo por el surgimiento de nuevas pandemias globales, entendemos que este es un riesgo inherente a todas las corporaciones y economías globales, pero toda la evolución de los controles y procesos implementados durante

la lucha contra el Covid-19 nos brindan una mayor seguridad y una condición más favorable para hacer frente a situaciones como esta.

#### OPORTUNIDADES

Nuestras áreas de Investigación y Desarrollo y Nuevos Negocios tienen la oportunidad de revisar periódicamente nuestro portafolio, buscando el alineamiento con las mejores prácticas de sustentabilidad, tecnologías disruptivas y tendencias del mercado. Este proceso eleva nuestro nivel de madurez y coloca a Ourofino en una posición diferenciada en relación con sus clientes y sus expectativas.



## R2 EVALUACIONES, PROHIBICIONES Y/O DISCONTINUACIÓN DE CIERTOS PRODUCTOS POR DECISIÓN DEL ÓRGANO REGULADOR

### PRINCIPALES ODS IMPACTADOS: 8 12

#### TEMA MATERIAL: INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN GRI 3-3

Como somos parte de una industria extremadamente regulada, estamos sujetos a multas o a la discontinuación de ciertos productos por incumplimiento de los requisitos regulatorios.

Actualmente existen dos tendencias de prohibición que pueden afectar a nuestro portafolio de productos: las moléculas organofosforadas y la vacuna contra la fiebre aftosa. A largo plazo, también hay discusiones sobre la prohibición de microbianos.

En ese sentido, el equipo de Gestión Estratégica de Portafolio (GEP) actualmente ha actuado con fuerza en relación a la probable prohibición de los organofosforados, prevista por la

Anvisa para 2025, buscando alternativas para el desarrollo de nuevos productos y/o alianzas con startups, capaces de minimizar los efectos de la prohibición de comercialización de la línea Colosso.

#### MITIGADORES

Tenemos un monitoreo continuo de los cambios y nuevos requisitos regulatorios en Brasil y otros mercados en los que operamos por parte del equipo de Regulatorio de la Compañía. Este trabajo se lleva a cabo en base a agendas mensuales con asociaciones comerciales y mediante publicaciones de seguimiento en el Boletín Oficial y en los sitios web del Codex Alimentarius y la Agencia Europea de Medicamentos (EMA).

En relación al riesgo de prohibir ciertos productos de nuestro portafolio, además del seguimiento semanal de posibles tendencias

de prohibición con el Sindicato Nacional de la Industria de Productos de Salud Animal (Sindan), en 2022 se implementó una matriz con los riesgos relacionados con cada uno de estos productos – tendencias de destierro o posibles reemplazos y requisitos de cumplimiento normativo. Esta matriz es monitoreada periódicamente por las áreas responsables y se adoptan las acciones necesarias para mitigar los efectos adversos en el negocio, con la evolución de la posibilidad de ampliar los riesgos mapeados.

#### OPORTUNIDADES

Entendemos que este contexto acelera el proceso de actualización de nuestro portafolio, contribuyendo al mantenimiento y mejoramiento de una cultura de innovación y desafío, haciendo que nuestros productos sean aún más sustentables y abiertos a los mercados globales desarrollados.





## DEPENDENCIA DE UNA CADENA DE SUMINISTRO RESTRINGIDA A CHINA E INDIA

### PRINCIPALES ODS IMPACTADOS: 8 9 12

#### TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS GRI 3-3

China e India son los mayores proveedores de materias primas para medicamentos. Así, como toda la industria, estamos sujetos a la escasez de insumos, debido a nuestra dependencia de esta cadena de suministro, lo que puede exponer nuestra operación a la falta de materias primas o bajo poder de negociación..

Adicionalmente, existe la posibilidad de interrupción en la cadena de suministro de productos estratégicos, debido a problemas globales, huelgas y otros factores externos. Aún en este contexto, existe riesgo de desabastecimiento también por la complejidad y concentración de la cadena logística internacional, en pocos operadores, especialmente el modal marítimo.

#### MITIGADORES

Actualmente, ya contamos con más de un fabricante aprobado para la adquisición de

cada insumo de esta cadena de suministro. En 2022, trabajamos en un nuevo mapeo de insumos estratégicos y fundamentales para futuros lanzamientos de Ourofino, siempre buscando ampliar nuestras opciones de fuentes de insumos. También estamos trabajando en una hoja de ruta junto con las áreas de Compras y Nuevos Negocios, para mapear los insumos que serán estratégicos para los próximos desarrollos en nuestro pipeline, así como definir un plan de acción estratégico, que puede incluir, por ejemplo, la apertura de una oficina local en el país de donde saldrán los suministros, pensando en reducir el riesgo de dependencia de proveedores y escasez de insumos de China e India.

Adicionalmente, continuamos con el ya rutinario monitoreo, en cronogramas mensuales, de potenciales brotes globales, huelgas y otros factores con potencial disrupción en la cadena de suministro de productos estratégicos. Además, todos los nuevos desarrollos de

Ourofino están diseñados considerando al menos dos fuentes viables de suministro de las materias primas en cuestión.

#### OPORTUNIDADES

Considerando el escenario en el que operamos, tenemos la oportunidad de acercar los principales proveedores a las oficinas locales y empleados de Ourofino en el país, reduciendo el riesgo de interrupción del suministro. Adicionalmente, tenemos la oportunidad de realizar compras colaborativas con otras empresas locales que dependen de los mismos proveedores, aumentando nuestro poder de negociación, mejores negociaciones y prioridad en el suministro.

Existe una búsqueda constante por el desarrollo de nuevos fabricantes además de China e India. Tuvimos éxito en algunos insumos, pero hay un impacto en el costo que es mayor que los países asiáticos.



## R4 PARADA REPENTINA CON IMPACTO EN LA OPERACIÓN O EN LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

### PRINCIPALES ODS IMPACTADOS: 8 9 15

#### TEMA MATERIAL: INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN / BIENESTAR Y VALORACIÓN DE LAS PERSONAS GRI 3-3

Estamos sujetos a posibles fallas o ineficiencias en la infraestructura logística, así como a la dependencia de terceros exclusivos para la fabricación de productos o compra de insumos que podrían impactar la demanda. También somos susceptibles a fallas sistémicas u operativas en nuestra área de bioseguridad, lo que podría provocar la fuga de material peligroso y contaminante, especialmente en relación con la línea de producción de vacunas. Y con el aumento de los incidentes de ciberseguridad en todo el mundo, estamos sujetos a ataques a la infraestructura de nuestros sistemas tecnológicos que pueden provocar fugas de datos, daños financieros y daños a nuestra reputación.

#### MITIGADORES

Actualmente, la infraestructura logística para atender la demanda de las ventas nacionales está centralizada en un operador logístico referente en el sector, con el que Ourofino ha establecido un contrato que prevé el suministro y distribución de los productos fabricados y vendidos, desde los centros de distribución. para animales de producción y animales de compañía.

Además, establecimos un Comité de Crisis en conjunto con el Operador Logístico, el cual monitorea los movimientos y posibles ocurrencias de paradas que puedan afectar nuestra infraestructura logística. También tenemos más de un fabricante aprobado para la adquisición de insumos de China e India y estamos trabajando en una hoja de ruta para mapear los insumos que serán estratégicos para los próximos desarrollos en la tubería.

En cuanto al riesgo de fuga de material contaminante o peligroso, contamos con dos fábricas para la producción de vacunas. El primero tiene un nivel de bioseguridad NB-4, que representa el mayor grado de contención y nivel de complejidad de la operación, mientras que el segundo tiene un nivel NB-2. Todos los sistemas de control de HVAC (Calefacción, Ventilación y Aire Acondicionado), presurización, escape, baterías y compresores, ambos con redundancias que, en caso de avería, impiden la salida de aire contaminado. Junto a los controles descritos, contamos con procedimientos formalmente establecidos con los lineamientos de calidad e inocuidad, además de una rutina de auditorías internas para verificar los controles existentes, con el objetivo de garantizar que se estén cumpliendo las prácticas exigidas por los entes reguladores.

En cuanto al riesgo de ciberseguridad, Ourofino cuenta con un departamento de Seguridad de la Información, responsable de (entre otras actividades) identificar riesgos de incidentes de ciberseguridad, incluidos ataques a la infraestructura y tomar acciones de mitigación. En 2022, se realizaron inversiones adicionales para reemplazar herramientas más antiguas como antivirus, antispam y firewall con tecnologías más modernas, actuales y líderes en el mercado, lo que evolucionó en nuestro proceso de detección. Para los próximos años, intensificaremos las inversiones en monitoreo proactivo y capacidad de reacción en línea ante cualquier alerta relacionada con la seguridad de la información.

#### OPORTUNIDADES

Pensar en las posibilidades de paradas repentinas que puedan impactar nuestro negocio nos permite revisar y digitalizar varios procesos, buscar la mejora continua, actualizar nuestra tecnología y seguir buscando procesos más monitoreados, para que cualquier evento tenga un menor impacto en nuestras operaciones.



## R5 IMPACTO ADVERSO EN LA IMAGEN

### PRINCIPALES ODS IMPACTADOS: 3 8 15

#### TEMA MATERIAL: BIENESTAR ANIMAL/CAMBIO CLIMÁTICO/BIENESTAR Y VALORACIÓN DE LAS PERSONAS/SEGURIDAD ALIMENTARIA GRI 3-3

Estamos sujetos a una exposición negativa de la marca y pérdidas financieras como resultado de la falsificación de productos, productos alterados, productos robados, caducados, malversados, reetiquetados o mal utilizados. Nuestras operaciones cuentan con parques industriales que operan con sustancias químicas y con el potencial de contaminar el medio ambiente como resultado de accidentes, fugas, entre otros. Adicionalmente, estamos sujetos a medios adversos por posibles violaciones a nuestro Código de Conducta, la Ley Anticorrupción y/o cualquier otra normativa por parte de nuestros empleados o directivos. También estamos expuestos a situaciones de asociación con terceros que practican deforestación o conductas ilícitas en general. Venta de productos a clientes y/o suministro de productos por parte de terceros que figuren en listas restrictivas, tengan prácticas de trabajo esclavo u otros incumplimientos desde el punto de vista de cumplimiento, medio ambiente, sostenibilidad y bienestar animal.

#### MITIGADORES

Nuestro equipo gestiona diariamente las incidencias de averías y pérdidas de productos, tanto en el operador logístico como internamente en Ourofino, proporcionando las gestiones necesarias para la logística inversa a la sucursal de origen, segregación, reembolsos y disposición adecuada, en el caso de averías. En caso de extravío, tenemos estable-

cidos procedimientos de reembolso, localización del producto, registro del parte de incidencia y acciones legales que puedan ser necesarias. Además, los equipos de SAC (Atención al Cliente) y Comunicación monitorean las quejas de los clientes y si identifican evidencias de uso de productos falsificados, alterados, caducados, desviados o reetiquetados, estas incidencias son canalizadas internamente con nuestra área Jurídica para la toma de acciones. En cuanto al riesgo de contaminación del medio ambiente, contamos con una Estación de Tratamiento de Aguas Residuales (ETE) que realiza todo el tratamiento de los efluentes industriales y, de esta manera, minimiza el riesgo de vertido en contravención a la legislación ambiental, para lo cual se realizaron importantes inversiones en 2022 para elevar el nivel de seguridad y mejorar el tratamiento de los efluentes. En cuanto al riesgo de fuga de sustancias peligrosas, mantenemos inspecciones periódicas en todas las áreas de almacenamiento, además de cumplir con los requisitos legales de almacenamiento y manipulación.

Ourofino también cuenta con mecanismos de prevención y combate a la corrupción, como el Código de Conducta y el Canal de Denuncias, así como controles internos, establecidos a través de Políticas, normas y procedimientos, así como comunicaciones y capacitaciones mensuales que buscan que todos sus colaboradores actúen en cumplimiento de las políticas internas, leyes y reglamentos vigentes. Además, contamos con un departamento de Auditoría

Interna, que reporta de manera independiente a la Comisión Fiscalizadora de Cuentas, y que se encarga de evaluar los procesos de negocio, sus riesgos y controles internos, analizando la adecuación de los diseños y su eficacia. También contamos con un proceso de due diligence de terceros realizado a través de una plataforma sistémica, donde, entre otros riesgos, se verifican aspectos de cumplimiento, procesos penales y ambientales y embargos.

#### OPORTUNIDADES

Es parte de la esencia de Ourofino adoptar una postura íntegra, transparente y ética en todas las relaciones que se establecen entre nuestros colaboradores y dentro de nuestra cadena de valor. Esta postura fortalece nuestra cultura de responsabilidad empresarial y resulta en un ambiente seguro para operar en Brasil o en el exterior, incluidos los sectores público y privado.

Este proceso nos permite revisar nuestro impacto en el medio ambiente, con el objetivo de convertirnos en una empresa cada vez más limpia y sostenible. Hemos implementado iniciativas para mitigar los gases de nuestras mayores fuentes de emisión, entre ellas, la electricidad que compramos en el mercado libre. En 2022, compramos el 100% de nuestra energía consumida de fuentes renovables, comprobada a través de I-REC.

Además, este proceso también nos desafía a mejorar nuestro programa de experiencia del cliente.



## R6 REDUCCIÓN DEL MARGEN DE RENTABILIDAD

### PRINCIPAL ODS IMPACTADO: 8

#### TEMA MATERIAL: INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN / BIENESTAR Y VALORACIÓN DE LAS PERSONAS GRI 3-3

Estamos sujetos a pérdida de rentabilidad debido a la estrategia de nuestros competidores de aumentar su participación en el mercado nacional, especialmente para animales de compañía. Debido al escenario de incertidumbres a nivel nacional y mundial, estamos sujetos a mayores costos de producción por variaciones macroeconómicas como el dólar, energía y otros, así como mayores costos logísticos (fletes).

Tales factores también pueden, en el escenario nacional, influir en el poder adquisitivo de los consumidores, haciéndolos migrar hacia productos sustitutos más accesibles. También estamos sujetos a la pérdida de mercado debido a la

incapacidad de mantener una diversificación constante de nuestra cartera de productos, incluida la expansión de nuestra cobertura de mercado y la expansión de nuestra participación en mercados importantes como vacunas y píldoras. Eventuales reformas tributarias y/o cambios en el entendimiento del ente regulador pueden incurrir en pérdidas de incentivos o beneficios tributarios establecidos, los cuales, de materializarse, pueden impactar los costos operativos.

#### MITIGADORES

Observamos las acciones de los competidores a través del seguimiento de patentes realizado por el área de Propiedad Intelectual, con intercambio regular de información. También mantenemos nuestra participación en congresos y eventos del área, acceso a revistas y publicaciones

internacionales. Trimestralmente se realizan análisis de mercado por parte del Centro de Excelencia Comercial, que recopila información sobre el desempeño de las ventas y participación de mercado, así como estrategias para sostener las expectativas de crecimiento de las principales empresas del sector. Los costos de producción se monitorean mensualmente, incluidos los cambios en los costos de flete y almacenamiento, por unidad de negocio. Otra acción importante es la ampliación del portafolio, nacional e internacional, de animales de producción y de compañía, con ingreso a nuevos segmentos o ampliación de participación de marketing, con el objetivo de garantizar el lanzamiento de nuevos productos previstos en nuestro pipeline. Al mismo tiempo, buscamos identificar nuevas oportunidades de productos o servicios innovadores.



## FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES EN LA GESTIÓN DE RIESGOS:

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Aprobar la Política de Gestión de Riesgos;
- Comprender y evaluar el mapa de riesgos;
- Evaluar periódicamente los riesgos informados por el Comité de Auditoría y monitorear las acciones de Gestión de Riesgos;
- Aprobar los riesgos priorizados;
  - Aprobar el plan de respuesta dado a los riesgos priorizados;
  - Supervisar los resultados del proceso de gestión de riesgos;
- Comprender la metodología para calcular el apetito de riesgo;
- Aprobar el nivel de apetito de riesgo aceptable de la Sociedad;
- Decidir las medidas necesarias para asegurar el alineamiento entre el apetito de riesgo y la ejecución de las estrategias.

### COMITÉ DE AUDITORÍA ESTATUTARIA

- Comprender, evaluar y monitorear el mapa de riesgos;
- Obtener la aprobación de los riesgos a priorizar y el Plan de Respuesta con la Junta Directiva;
- Apoyar y monitorear el avance de las actividades del Comité Ejecutivo de Riesgos
- Informar a la Junta Directiva sobre la gestión de riesgos;
- Supervisar y deliberar sobre los cambios en la evaluación de la criticidad del riesgo;
- Comprender la metodología de cálculo del apetito de riesgo y colaborar en la discusión sobre el nivel aceptable de apetito de riesgo de la Compañía;
- Proponer el apetito de riesgo de la Compañía al Consejo de Administración.



# DESARROLLO SUSTENTABLE

Conscientes de los desafíos y la importancia de nuestro rol, continuamos el camino avanzando en el cuidado de los animales, las personas y el medio ambiente (salud única). Creemos que los animales de granja más saludables son esenciales para aumentar la productividad y contribuir a un suministro de alimentos seguro.

Si consideramos que el 18% de la producción mundial de proteína animal está en América Latina, el 31% de las exportaciones de proteína animal provienen de Brasil y de cada cinco platos de comida en el mundo, uno es producido por Brasil, nuestra responsabilidad es alimentar a 800 millones de personas en todo el mundo y ese número tiende a crecer según

estimaciones de la FAO, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Por lo tanto, necesitamos evolucionar en la forma de producir.

Caminando junto a la necesidad de alimentar al mundo, tenemos la creciente búsqueda por el cuidado de la salud, el bienestar y la longevidad de los animales de compañía, que han pasado a ser considerados miembros de la familia.

Para satisfacer estas demandas, reimaginamos nuestra industria a través de la evolución y el crecimiento sostenible del ecosistema de salud animal. Conocemos nuestro papel y cómo contribuimos a la creación de

valor para la sociedad, con un fuerte crecimiento en los negocios del Grupo. La estrategia sustentable de Ourofino fue diseñada a partir de la identificación de los aspectos y prácticas de negocios que tienen mayor potencial para impactar la capacidad de generar valor. El proceso se llevó a cabo a través de consultas y otras formas de relacionamiento con las partes interesadas y la visión del liderazgo, traduciéndose en temas materiales y desplegándose en iniciativas orientadoras para la gestión ESG (ambiental, social y de Gobernanza)..

Como firmante del Pacto Mundial, la Compañía asume la responsabilidad de contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos en 2015 por la Organización de las

Naciones Unidas (ONU), que abordan las prioridades y aspiraciones globales para 2030.

La relación entre estos objetivos (ODS), la planificación estratégica del Grupo y los asuntos materiales, establecidos durante el proceso de materialidad, demuestran el compromiso de Ourofino con la generación de valor.

Para cada tema material se elaboró un plan de acción con iniciativas, metas e indicadores de seguimiento.



## JORNADA ESG



### INTERNALIZACIÓN DE LOS ODS

Análisis de adherencia al negocio y cadena de valor y priorización de ODS con impactos potenciales (positivos y negativos)



### Consulta con stakeholders y definición de inmuebles

**643**  
Socios internos y externos



### Integración de temas mapeados con planificación estratégica



### Definición de proyectos de corto, mediano y largo plazo con las áreas



### Desplegar metas y dashboards de monitoreo



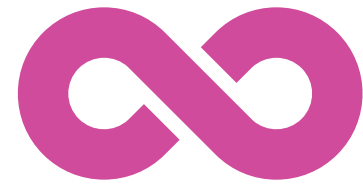


## ALGUNAS DE NUESTRAS INICIATIVAS

### PILAR ESTRATÉGICO OUROFINO







Avanzamos en la agenda de sustentabilidad, con la creación del Comité ESG, integrado por miembros internos y externos con el objetivo de asesorar, discutir y monitorear iniciativas de estrategia, lo que demuestra cómo el tema ha ganado importancia. Los gerentes comenzaron a contribuir a través de proyectos y prácticas vinculadas a los temas materiales, formando parte de la rutina en los más diferentes niveles jerárquicos y en las más diversas áreas.

Como pauta, también hemos buscado cada año las buenas prácticas del Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de la Bolsa de Valores (B3). El Grupo Ourofino ha mejorado la implementación de procesos, controles y políticas, que son requisitos obligatorios para participar en esta cartera.

**También vale la pena mencionar que, en 2022, participamos en Grupos de Trabajo con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Rede Brasil) y el Grupo de Trabajo sobre Ganadería Sostenible (GTPS), con el objetivo de contribuir y compartir buenas prácticas y alianzas.**

Además de los grupos de trabajo, también participamos de varios Webinars, en busca de las mejores prácticas ESG conectadas a nuestro negocio, reuniones con Sindan (Unión Nacional de la Industria de Productos para la Salud Animal) enfocadas a la logística inversa en el sector y participamos en las reuniones del Comité de Sostenibilidad de Abre (Asociación Brasileña de Embalajes), buscando conocimientos sobre

temas relacionados al sector de embalajes. Realizamos el viaje digital para la gestión de indicadores de sustentabilidad e inventario de gases de efecto invernadero (GEI), mediante el uso de una herramienta automatizada para la recolección de datos y cálculo de emisiones, aumentando la precisión y frecuencia del monitoreo.

Además, no podíamos dejar de mencionar el logro que tuvimos en relación a las Metas. Los criterios relacionados con ESG pasan a ser considerados en la retribución variable del Consejero Delegado, repartidos al resto de niveles de la Compañía.



# MATERIALIDAD

GRI 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

## LA VISIÓN DE NUESTROS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS

La Matriz de Materialidad fue revisada en 2021, con base en metodologías presentes en las principales guías del mercado, como los Estándares GRI y el reporte integrado (IIRC).

Los stakeholders de Ourofino fueron identificados y priorizados siguiendo criterios establecidos como influencia, proximidad, dependencia y representatividad. Se mapearon 23 principales grupos de interés involucrando a empleados, proveedores, distribuidores, organismos reguladores, accionistas, entidades financieras, clientes, entre otros. En el proceso de revisión de la Matriz de Materialidad, se analizaron y mantuvieron los grupos de interés.

La relación de Ourofino con sus grupos de interés se da a través de diversas formas de relacionamiento, realizadas a lo largo del año, tales como: asambleas generales con accionistas, reuniones de Consejo de Administración y Directoria, reuniones con inversionistas

y analistas, canales de atención, reuniones gerenciales, reuniones con el organismo regulador, reuniones con asociaciones, participación en foros sectoriales, etc.

Esta revisión tuvo en cuenta procesos de materialidad previos, guías ESG y de sustentabilidad líderes en el mercado, planeación estratégica y, finalmente, análisis de tendencias de la industria. Los resultados obtenidos a lo largo de la encuesta formaron la base de la encuesta online que enviamos a los diferentes públicos definidos en la etapa anterior.

**Se realizaron más de 600 contactos, con consultas realizadas en tres idiomas diferentes.**

Como resultado de este proceso, enumeramos seis temas (materiales) relevantes, que son nuestra estrategia ESG, ya que guían nuestra toma de decisiones y la construcción de todos los

contenidos informados a nuestros grupos de interés.

En 2022, el liderazgo de la Compañía entendió que dentro del tema material, Seguridad Alimentaria, teníamos la oportunidad de incorporar los aspectos de Seguridad Alimentaria, pues nuestro negocio tiene un impacto positivo en la productividad en el campo, la humanidad, contribuyendo a la generación de alimentos para la humanidad.

A partir de entonces, el tema pasó a denominarse: Alimentos y Seguridad Alimentaria, siendo Seguridad Alimentaria refiriéndose a garantizar la calidad del producto que consumimos y Seguridad Alimentaria refiriéndose al derecho de toda persona a consumir alimentos.

A continuación, conozca en detalle las relaciones entre los temas materiales, los indicadores GRI, las conexiones entre los ODS y los lineamientos de la International Integrated Reporting Council (IIRC).



## AMBIENTAL

### BIENESTAR DE LOS ANIMALES

### CAMBIOS CLIMÁTICAS

**Tema material y descripción**

Prácticas y soluciones de bienestar animal de Ourofino, que van desde la manipulación y el transporte a lo largo de la cadena, hasta las condiciones para el uso de animales en las pruebas.

Prácticas de monitoreo y mitigación de Ourofino relacionadas con la lucha contra el cambio climático, incluyendo la gestión de las principales emisiones presentes en nuestro ámbito de actuación y cadena de valor. También presente en este tema material, la gestión y prácticas de la Compañía relacionadas con el manejo de efluentes y residuos.

**Donde se genera el impacto**

Dentro y fuera de las operaciones

Dentro y fuera de las operaciones

**Públicos**

Cientes  
Accionistas  
Instituciones financieras  
Socios estratégicos (granjas, veterinarios, influencers, entre otros)  
Proveedores  
cuerpos reguladores  
Comunidades y formadores de opinión  
Colaboradores

Todos los públicos de relación

**Capitales relacionados**

Social  
Natural

Natural

**ODS**

2 8 12

6 12 13

**Indicadores relacionados GRI**

404  
FP11 e 13

201  
302, 303, 305 e 307

## SOCIAL

### GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

### BIENESTAR Y APRECIO DE LAS PERSONAS

### ALIMENTOS Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Prácticas de gestión de los proveedores de Ourofino, incluyendo sus preocupaciones y criterios socioambientales en los procesos de compra/ aprobación y su política de ampliación y diversificación de los socios responsables de los insumos.

Ourofino practica para asegurar el equilibrio entre la vida personal y profesional de los empleados, incluyendo el bienestar y las condiciones en el ambiente de trabajo, buenas relaciones laborales, desarrollo de carrera y retención del talento, compensación y beneficios adecuados al puesto/ mercado y flexibilidad de horario. En este tema material también están presentes acciones y estrategias para potenciar y fortalecer los vínculos con las comunidades locales.

Prácticas de Ourofino en cuanto al uso responsable de antimicrobianos y otros agentes químicos presentes en la cadena proteica animal, así como las prácticas y soluciones desarrolladas a favor de la seguridad alimentaria.

Dentro y fuera de las operaciones

Dentro y fuera de las operaciones

Fuera de las operaciones

Colaboradores  
Comunidades

Colaboradores  
Comunidades

Cientes  
Accionistas  
Instituciones financieras  
Socios estratégicos (granjas, veterinarios, influencers, entre otros)  
Proveedores  
cuerpos reguladores  
Comunidades y formadores de opinión

Manufacturado

Social  
Humano

Social Manufacturado

8 10 13

1 3 4 5 8 10 11

2 3

204  
308  
407, 408, 409 e 414  
FP1

201 e 202  
401, 403, 404, 405, 406 e 413

416 e 417

## GOBERNANZA

### INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

Prácticas e inversiones de Ourofino relacionadas con proyectos de innovación, investigación y tecnología en general, que generan productos y servicios innovadores, atendiendo las necesidades del mercado veterinario y alineados con un proceso continuo de transformación digital.

Dentro y fuera de las operaciones

Cientes  
Órganos reguladores  
Proveedores  
Colaboradores  
Instituciones de I+D  
socios de innovación

Social  
Manufacturado  
Intelectual

8 9 11 12 13 17

201  
404



# GENERACIÓN DE VALOR

**En esta sesión:**

- Capital humano
- Capital social y de relaciones
- Capital natural
- Capital manufacturado
- Capital intelectual
- Capital financiero

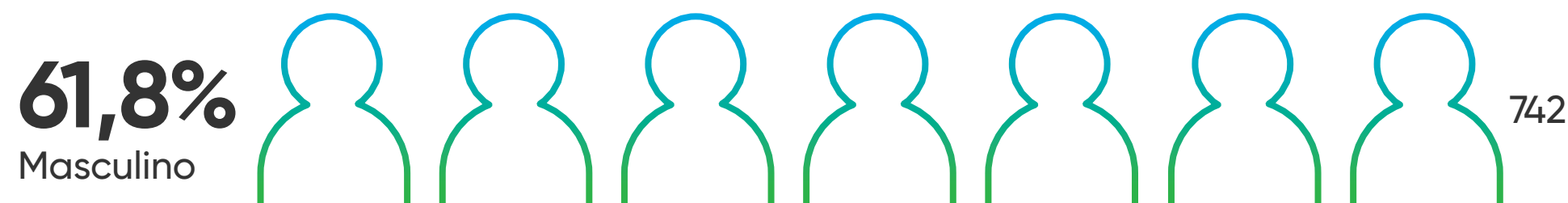
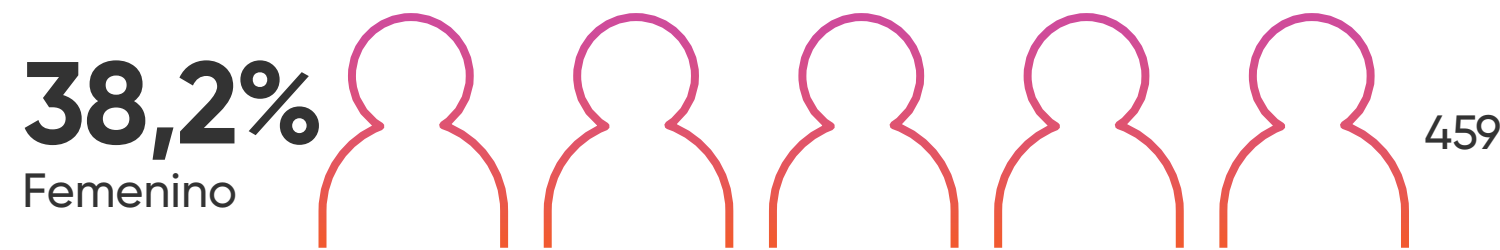
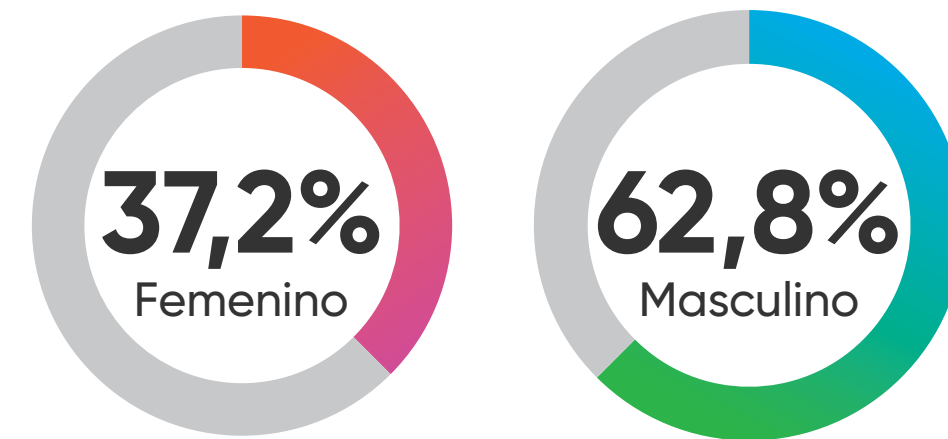


# CAPITAL HUMANO

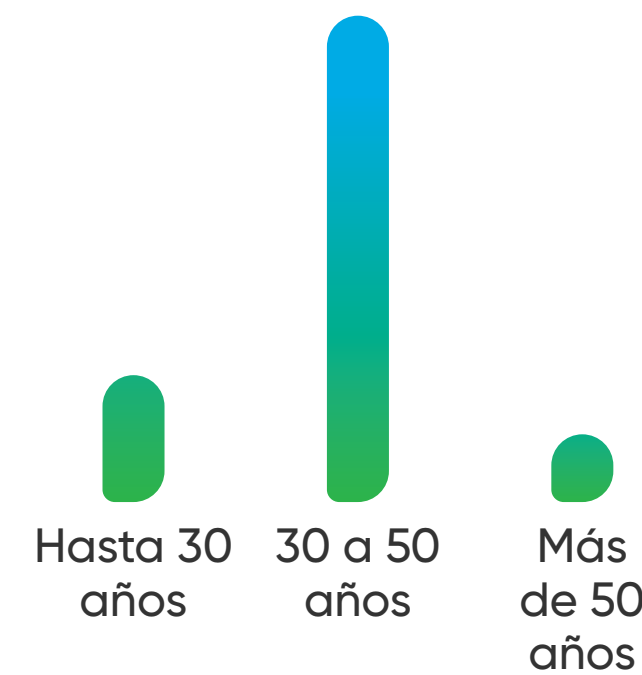
GRI 3-3, 405

Cuidar a las Personas es uno de nuestros valores y priorizamos, como tema material, el Bienestar y la Valoración de las Personas. Entendemos que el capital humano es lo principal, porque fue a través de los 1.201 colaboradores que logramos los resultados en 2022. Nuestro equipo está formado por 62% hombres, 38% mujeres, siendo la mayor cantidad de personas con edades entre 31 y 45 años años (63%). De este total, la mayoría (53%) tiene hasta 5 años en la empresa.

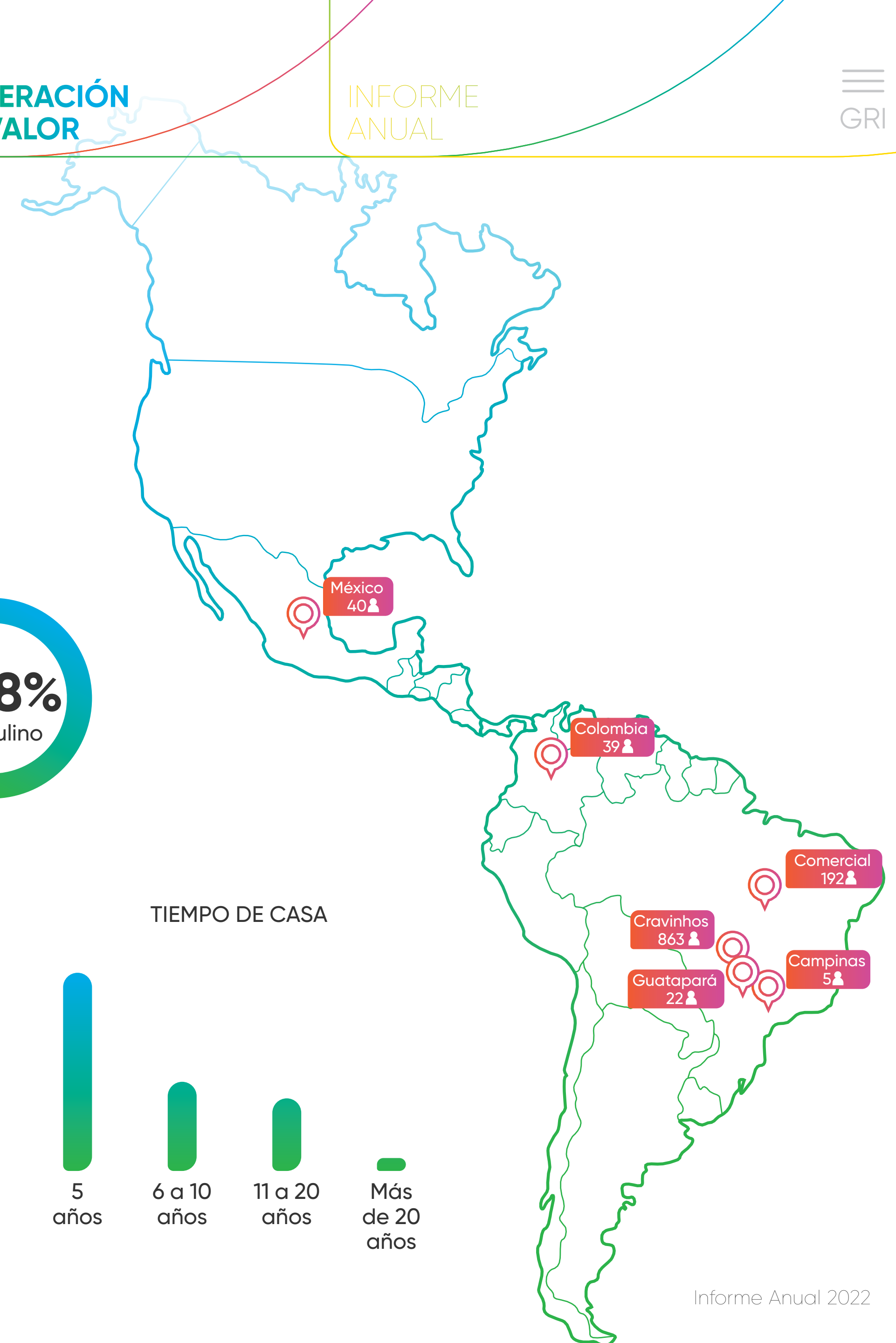
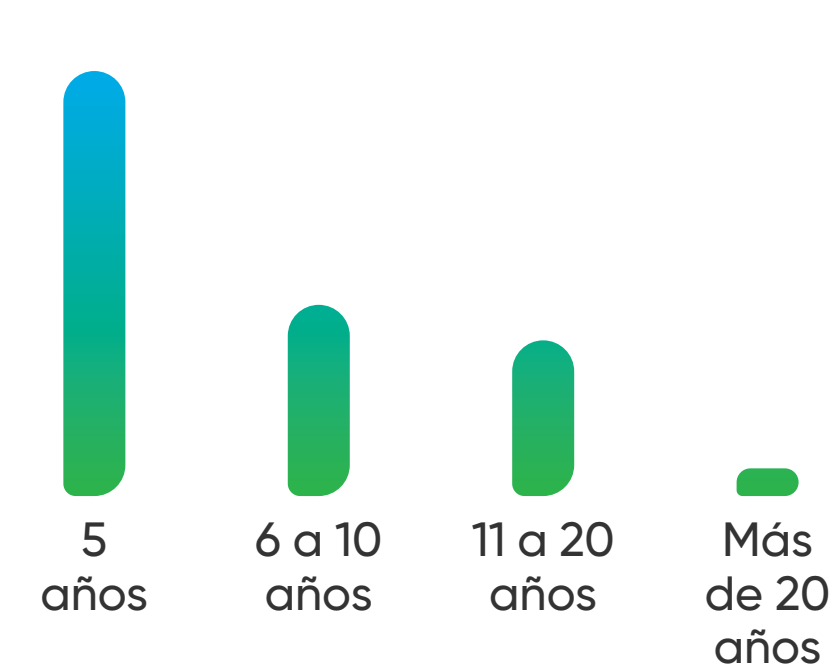
156 LIDERAZGO



GRUPO DE EDAD



TIEMPO DE CASA





## NÚMERO DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO, GÉNERO Y REGIÓN GRI 2-7

Región	Contrato	2020			2021			2022		
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Brasil	Permanente y periodo integral	632	392	1.024	654	405	1.059	674	414	1.088
	Determinado y periodo parcial				14	16	30	13	21	34
México e Colombia	Permanente	48	19	67	50	22	72	55	24	79
<b>Total</b>		681	411	1.091	718	443	1.161	742	459	1.201

**Nota 1:** En 2020 no incluimos pasantes y aprendices.

**Nota 2:** Em 2021 y 2022 incluimos pasantes y aprendices con contrato fijo y régimen de tiempo parcial.

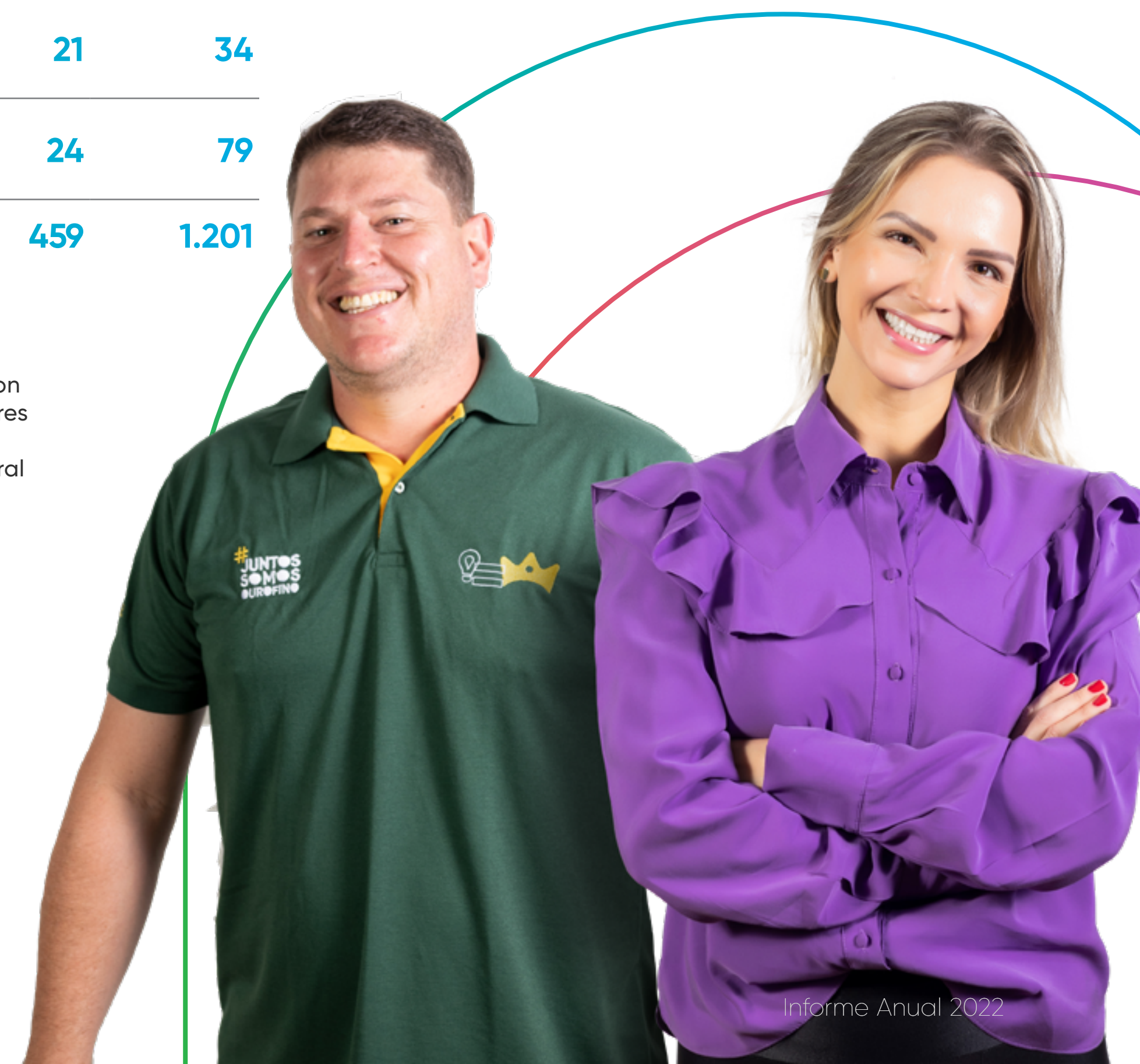
**Nota 3:** Número total incluye estatutários.

Tipo de servicio	Número de terceros
Refeitorio	17
Limpieza	35
Movimiento logístico	9
Seguridad Patrimonial	19
Ingeniería	2
Servicios de mantenimiento	12
Mantenimiento de aire acondicionado	2
Logopeda	1
Asistente Social	1
Psicóloga	1
<b>Total</b>	<b>99</b>

**Nota:** Todos ellos son contratistas regulares y trabajan el 100% de su jornada laboral exclusivamente en las instalaciones de Ourofino.

## NÚMERO DE TRABAJADORES QUE NO ESTÁN EMPLEADOS

GRI 2-8





Operamos en diferentes áreas de la Compañía, representando ante los diversos públicos con los que nos relacionamos: clientes, socios, accionistas, comunidad, prensa, organismos del sector, en definitiva, como dice nuestro manifiesto: "Todos somos un equipo" y llevamos nuestra marca, nuestras soluciones, valores, propósito y cultura a innumerables personas en diferentes países.

La frase anterior refleja un principio esencial en la Compañía: trabajamos con confianza para lograr resultados superiores. En el año en que cumplimos 35 aniversarios, alcanzamos el importante hito de R\$ 1 mil millones en ingresos. El resultado lo forman personas que reconocen al Grupo como un

excelente lugar para trabajar.

En 2022 fuimos elegidos Mejor Farmacéutico para Trabajar en la encuesta Incredible Places to Work, de la FIA/USP; la mejor empresa de agronegocios para trabajar por Great Place to Work (GPTW); la tercera mejor Empresa del interior del estado de São Paulo, la 16° entre las industrias brasileñas y la 52° entre las empresas de 1.000 a 10.000 empleados en el ranking nacional, también por Great Place to Work. Estos resultados son incluso mejores que los de 2021. En la encuesta GPTW avanzamos 31 posiciones, por ejemplo, en el ranking general. Los resultados se dan según el análisis de la consultoría GPTW sobre las prácticas de la empresa y sobre las respuestas dadas por los

propios empleados. La escucha activa de los deseos y necesidades de nuestro equipo es un punto importante para la Compañía.

En el sitio web de Glassdoor, por ejemplo, donde los empleados y ex empleados evalúan empresas de forma anónima, nuestra página tiene una puntuación de 4,7 (de 5 estrellas), además de que el 96 % de las personas dice que recomendaría Ourofino a un amigo.

La reputación de nuestra marca empleadora generó dos destaques en 2022. El proceso de selección del programa Talentos de Ouro, nuestra puerta de entrada para pasantes y aprendices, para ser el más competitivo de nuestra historia. Hubo 2.345

candidatos para 26 vacantes. Y el Sello Empresa que da Feedback a través de Gupy, plataforma a través de la cual realizamos los procesos de Reclutamiento y Selección. El reconocimiento premia a las empresas que ofrecen retroalimentación a los candidatos en todas las etapas del proceso de selección, incluso si no son aprobados.

**Sabemos que siempre podemos evolucionar y que invertir en nuestra gente no es negociable.**

Cuidamos de los empleados, la salud, la carrera, la familia, ofrecemos un amplio paquete de compensación, nos involucramos en causas sociales a través de nuestros voluntarios y siempre buscamos llegar más lejos.





## DESARROLLO Y ENTRENAMIENTO GRI 3-3, 404

Entendemos que cada persona tiene su camino y nos encanta reconocer nuestros talentos. Con eso en mente, en 2022 continuamos con las acciones del programa Career Track que promueve el liderazgo de equipos, las experiencias de carrera y la rotación de puestos, por ejemplo, y realizamos una evaluación digital para mapear y desarrollar la madurez digital con los gerentes. En el Programa de Mentoría se capacitó a 10 gerentes para que sean mentores y amplíen el alcance del programa. En total, hay 19 mentores en la empresa que ayudaron a 35 mentees, totalizando 315 horas. En cuanto al Programa de Coaching, invertimos 120 horas en el ciclo de formación de 9 coachees.

El propio presidente, Kleber Gomes, está siendo mentoreado en dos programas que comenzaron este año: el mentoreo de un miembro del equipo que no ocupa un puesto de liderazgo y una mujer relacionada con el contexto de agronegocios. En nuestro segmento de animales de producción, los datos de mercado muestran un predominio de machos. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el 27% de los puestos de liderazgo están ocupados por mujeres en Brasil. El Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) advierte que en la agroindustria, la relación de liderazgo es menor: una mujer por cada nueve hombres. Ante este escenario, Kleber abrió una mentoría exclusiva para mujeres que se encuentran en la agroindustria, con el fin de orientar su desarrollo y dirección de carrera. En ambos casos,

los seleccionados fueron elegidos por empleados no líderes que participan en el programa "Embajadores Culturales", empleados elegidos en un proceso interno para ser guardianes de nuestros valores.

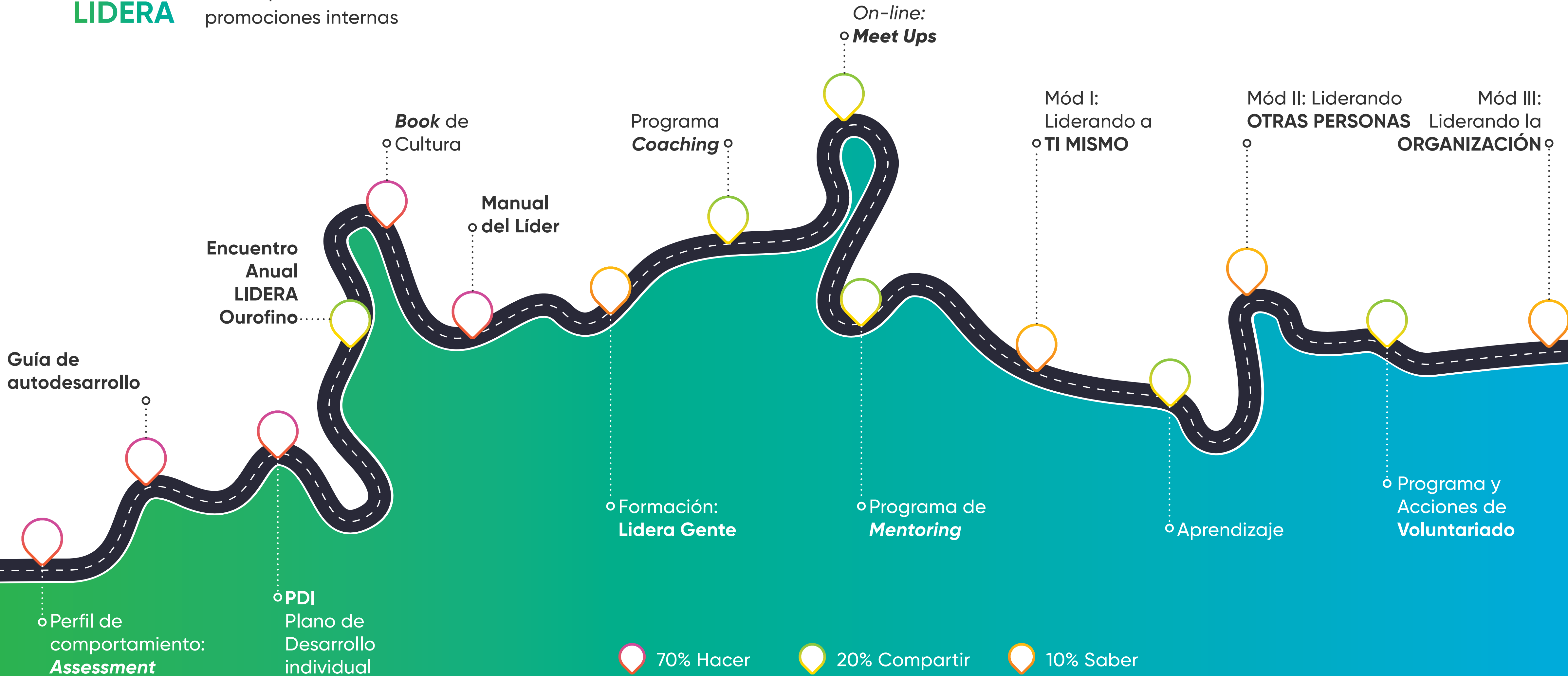
**En 2022, otra evolución en el proceso de movimiento interno, tuvimos un crecimiento del 18%, en comparación con 2021. Cuando analizamos la tasa de personas del Equipo de Ourofino promovidas a posiciones de liderazgo, alcanzamos la marca del 63%.**

Para los líderes actuales, analistas senior y embajadores de nuestra cultura, hemos creado un viaje único de empoderamiento y aprendizaje. Iniciado en 2021, el Programa Lidera, parte de la Jornada del Líder, abordó aspectos como el Autoconocimiento con el tema Lidérate a ti mismo. En 2022, el tema fue Liderar a otros, brindando a los participantes reflexiones sobre su papel como líderes de personas y facilitadores de transformaciones. En 2023, el tema será Liderando la Organización y tiene como objetivo desarrollar habilidades que mejoren aún más nuestra capacidad de gestión, integración con la cadena de valor e impacto en la sociedad.



# JORNADA LIDERA

63% de nuestros líderes provienen de promociones internas





Para 2023, se estructurará la formación de sucesores, con foco en los roles de presidente y directores de la Compañía. Más de 150 líderes estarán involucrados en este proceso.

Aquí defendemos el aprendizaje continuo, un valor que el propio Consejero Delegado de la Compañía fomenta e inspira en el equipo, compartiendo sus aprendizajes. La creación de iUse In, una plataforma lanzada en 2022 con rutas de conocimiento específicas para empleados, con habilidades técnicas, conductuales y formación en diferentes áreas de conocimiento, es un ejemplo de ello. La plataforma se lanzó en octubre de 2022 y en solo 2 meses, el 93% de los empleados realizó al menos un curso en línea. En iUse In Lab, un espacio en la sede de la Compañía, con computadoras y una biblioteca colectiva, el equipo puede discutir nuevas ideas y tomar cursos. En 2022 se han realizado 29.881 horas de formación a lo largo del año, realizadas de forma presencial y digital. La capacitación se llevó a cabo para cumplir con los requisitos legales obligatorios, así como capacitación técnica o de comportamiento para mejorar el rendimiento y la eficiencia.

## PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO GRI 404-1

	2020	2021	2022
<b>Hombres</b>	14,7	28,41	<b>24,41</b>
<b>Mujeres</b>	10,8	33,92	<b>25,64</b>
<b>Total</b>	13,3	30,44	<b>24,18</b>

**Nota:** Los cálculos se realizan con base en el número de empleados en Brasil el 31 de diciembre de cada año.



Conectar el conocimiento a la innovación y la creatividad es ir más allá del aprendizaje.





## CONOZCA NUESTRA REMUNERACIÓN GRI 2-30, 3-3, 404, 404-3

La red de apoyo que ofrece la Compañía para los diversos aspectos de la vida de los colaboradores se materializa en programas y beneficios diseñados de acuerdo a cada realidad. Somos conscientes de nuestro rol y responsabilidad con el equipo y tenemos diferentes escenarios que contemplar. Son particularidades como trabajar con clientes de diferentes segmentos, con diferentes características y expectativas, una industria, una finca y oficinas en Brasil, México y Colombia, además de las rutinas de personas que tienen en propiedades rurales o en tiendas de productos veterinarios. y agroindustrias, en clínicas de mascotas sus interfaces centrales de trabajo.

Con diferentes rutinas laborales y leyes en cada país, nuestras estrategias se construyen en base a la personalización: gama de beneficios de acuerdo a nuestros escenarios, variedad de canales de comunicación entre los diferentes niveles de la Compañía,

revisión constante en incentivar buenos resultados y reconocimiento en el equipo, promoviendo motivación y celebración de logros, además de acciones realizadas con clientes y socios llevando nuestra cultura más allá de las puertas de los negocios hacia los hogares y fincas rurales. La mirada constante de revisión de nuestras prácticas es otra premisa de la Compañía.

En materia de remuneración, realizamos encuestas anuales con una política salarial robusta, en línea con las mejores prácticas del mercado, incluyendo los programas de incentivos de corto y largo plazo (ICP e ILP), creados en 2020. De 2020 a 2022, la Compañía invirtió aproximadamente R \$50 millones en pagos de incentivos a corto plazo para el equipo.

Queremos conservar y valorar nuestros talentos sin importar sus características físicas, género o incluso cosmovisión. Para eso, nuestros lineamientos

se formalizan a través de criterios estrictamente técnicos, sin diferenciación entre rangos salariales, premios, incentivos y bonificaciones.

También actuamos para cuidar a las personas en lo que se refiere, por ejemplo, a la movilidad interna. En 2023, iniciaremos un programa para contribuir con los empleados que salen de Brasil para trabajar en una de nuestras estructuras internacionales, ofreciendo al cónyuge una consultoría para aumentar las oportunidades de inserción laboral para quienes acompañan a nuestro empleado.

Para la transparencia y dirección de los colaboradores, fomentando el protagonismo, desarrollamos un Camino de Carrera para orientar al equipo en el desarrollo de diferentes caminos, combinado con el plan de desarrollo individual, a través de la metodología 70:20:10, que favorece acciones relacionadas con el hacer, comparte y

conoce.

Otra acción importante en el desarrollo de nuestra gente es la Gestión del Desempeño. A través de ciclos anuales, se evalúa el alineamiento del equipo con los valores de la Compañía, en el trato con las personas y en el cumplimiento de objetivos. Con base en hechos y actividades realizadas, el proceso consta de autoevaluación y evaluación de su gerente realizada por el empleado y evaluación de valores realizada por el gerente del profesional, además de evaluación por pares para empleados con cargos directivos y especialistas. . En cada ciclo, con base en el concepto final dentro de la escala de Gestión del Desempeño, cada colaborador elabora un plan de desarrollo individual. En 2022, el 97,1% del equipo participó en la Gestión del Desempeño. Los pasantes y aprendices no son elegibles para el proceso.



La participación en la Gestión del Desempeño también se evalúa en los procesos de Reclutamiento Interno, cuando se anuncian puestos en la empresa para la candidatura de las personas del equipo. Considerando el año 2022, el 51% de las vacantes se cubrieron a través de Reclutamiento Interno, un aumento del 4% con respecto a 2021. En 2020, las vacantes se cubrieron a través de Reclutamiento Interno fue del 37%.

Actualmente, nuestros profesionales están representados por cuatro sindicatos diferentes con los que se negocian y formalizan las condiciones laborales a través de diferentes convenios colectivos.

En Brasil, alrededor del 28% de los empleados están cubiertos por convenios colectivos y el 64% por convención colectiva. Los demás profesionales cuentan únicamente con entidades representativas, pero sin ningún

convenio ratificado. En 2022 mantuvimos tres convenios colectivos vigentes y una convención colectiva con los sindicatos, que orientan temas como convenciones colectivas, ajustes salariales y condiciones de seguridad de los

trabajadores. Somos conscientes de nuestra responsabilidad con las personas y, en nuestro Código de Conducta, mantenemos el derecho de asociación o negociación colectiva de nuestros empleados. Anualmente promovemos discusiones con los sindicatos, siempre dentro de parámetros responsables, éticos y dentro de los límites legales. Las principales agendas están vinculadas a las condiciones de trabajo, los ajustes salariales y otras discusiones sociales de interés colectivo. En México y Colombia, actuamos en línea con el cumplimiento de las leyes y normas laborales locales, ya que no tenemos convenios colectivos firmados ni asociaciones profesionales que trabajen con trabajadores en el extranjero.





## PRINCIPALES BENEFICIOS: GRI 3-3, 401, 401-2

- Oufiflex es el programa lanzado en 2021 que flexibilizó la jornada laboral, implementó el sistema híbrido para las áreas administrativas entre empresa y home office redujo en 10% la jornada laboral y generó más productividad.

En 2022, al celebrar un año de la iniciativa, constatamos una reducción de 36% en horas extras en comparación con el mismo período antes de la implementación del programa con el mismo volumen de producción.

- Plataforma enfocada en salud mental con sesiones de terapia psicológica, coaching y contenido ilimitado sobre temas afines. Disponible para empleados y sus familias con subsidio de empresa.
- Apoyo legal, financiero y psicológico, con asistencia telefónica gratuita, las 24 horas del día, todos los días de la semana, el equipo ofrece orientación en temas que impactan en la salud y el bienestar de los colaboradores y sus familias.
- Gimnasio en la sede y plataforma corporativa de actividades físicas con 26.000 gimnasios registrados en Brasil, el colaborador puede optar por clases en línea en diversas modalidades

(entrenadores personales, aplicaciones de meditación y nutrición). Extendemos nuestra atención a los miembros de la familia, y es posible incluir dependientes.

- Tarjeta de farmacia para descuentos y débitos en el pago.
- Vacunación antigripal: inmunizamos a nuestros empleados contra la gripe de forma gratuita. La acción también se extiende a familiares con dosis a precios por debajo del mercado.
- Plan Médico para empleados, cónyuges e hijos.
- Plan dental sin cuota mensual para empleados y dependientes..
- Ayudamos a nuestros empleados cuyos hijos tienen limitaciones cognitivas, conductuales y de déficit de atención con el reembolso de los gastos médicos. El reembolso puede alcanzar el 90% del salario legal vigente.

- Grupo de apoyo a la crianza dirigido a empleadas embarazadas y esposas embarazadas de empleados para compartir sus experiencias, pautas de salud y licencias por maternidad.
- Los padres y las madres reciben una tarjeta con crédito para usar en una tienda de productos para bebés asociada para hacer el Baby Kit de acuerdo con sus preferencias y necesidades.
- Asistencia de guardería para las madres del equipo durante dos años tras el regreso de la licencia maternidad. El valor equivale al 50% de nuestro salario base y es un diferencial, por encima del valor del convenio colectivo y del practicado por el mercado
- Regalo de bodas para recién casados.





- **Materia para escuela:** nuestros colaboradores que tienen hijos hasta 14 años reciben un subsidio anual para la compra de artículos de la lista de materiales.
- Regalo de cumpleaños que hace el jefe al empleado, aportando personalidad a la relación y celebrando un día tan especial como el cumpleaños.
- Alimentación gratuita en la sede y en el Centro de Investigaciones Veterinarias y en el Centro de Formación Técnica. Los colaboradores que trabajan en campo reciben una tarjeta para pagar la alimentación, al igual que los equipos internacionales. Mensualmente, distribuimos una caja de alimentos, productos de limpieza e higiene personal a los empleados. Para quienes lo prefieran, existe la opción de recibir el beneficio en crédito en la tarjeta a modo de vale de alimentación. Además de la cesta o vale de alimentación, también existe el vale de verdura, diseñado para la compra de frutas y verduras.
- Canasta de Navidad: con los tradicionales fiambres congelados y otras delicias para llenar la mesa del trabajador y su familia. Para equipos comerciales e internacionales proporcionamos una tarjeta de crédito para la compra de artículos para la cena.
- Transporte 100% gratuito para realizar el trayecto desde casa a la empresa y viceversa. Vehículos para el equipo comercial, gerentes y directores.
- Plan Privado de Pensiones, cuyo objetivo de Ourofino es participar en la planificación del futuro del empleado, donde el valor de la inversión varía, según el rango salarial, entre el 1 y el 5% del valor del salario, y la empresa ofrece aportes mensuales de acuerdo con la mecánica de beneficios.
- Seguro de vida para todos los empleados con cobertura de muerte e invalidez permanente total o parcial por accidente o enfermedad. El capital asegurado es equivalente a 24 a 36 veces el salario base. También asegurando según el contrato en casos de muerte de cónyuge e hijos.
- Préstamo de nómina que se puede contratar directamente en el Punto de Atención Bancaria, ubicado en nuestra sede oa través de una solicitud en uno de nuestros aliados.
- A partir de cinco años en la empresa, reconocemos la dedicación de nuestros empleados, ofreciéndoles una cena y entrega de premios.
- Nuestra Ourofino cuenta con dos panerías que traen deliciosos descansos del día a día.
- IUse In de formación online gratuita para el Equipo Ourofino con más de 150 contenidos de diferentes áreas de conocimiento.
- IUse In Lab, um espaço para estudo com biblioteca e computadores na sede da Companhia.





## CUIDADOS CON LA SALUD

GRI 3-3 403, 403-3, 403-6

Cabe señalar que varios de los beneficios ofrecidos están relacionados con la atención integral de la salud de nuestros colaboradores y sus familias, quienes además pueden contar con la asistencia del equipo de Salud y Bienestar, conformado por profesionales multidisciplinarios para una visión holística de nuestra personas: enfermero, técnico de enfermería, médico del trabajo y de familia, logopeda, psicólogo, trabajador social y educador físico, actúan de manera integrada con enfoque en la prevención y tratamiento de enfermedades.

EN Cravinhos (SP), disponemos de un servicio ambulatorio para empleados, donde es posible realizar consultas y exámenes, pruebas de Covid-19, además de atender incidencias de menor gravedad. Los empleados también cuentan con el apoyo de la red médica asociada al plan de salud y hospitales en todos los territorios atendidos. Y ni siquiera

la distancia es motivo de falta de servicio. Cuando es necesario, los médicos internos realizan telemercadeo, además del servicio proporcionado por el plan de salud.

El equipo de Salud y Bienestar impulsó varias campañas de concientización a lo largo de 2022, como compromiso para la vacunación contra el Covid-19, tenemos más del 99% del equipo con al menos dos dosis de la vacuna; sensibilización sobre la importancia de la lactancia materna en Agosto Dorado; prevención del cáncer en campañas de sensibilización sobre Octubre Rosa, Noviembre Azul y Diciembre Naranja; en Septiembre Amarillo, sensibilizamos sobre la prevención del Suicidio, además de realizar exámenes periódicos y promover acciones dedicadas como mamografías, exámenes de seguimiento de próstata y acompañamiento de mujeres embarazadas.

En el Circuito de Salud reunimos a más de 1.300 personas en una jornada enfocada al bienestar con enfoque en salud y prevención de enfermedades y en la práctica del voluntariado con actividades como

vacunación contra la influenza, desparasitación de colaboradores y sus familias; también desparasitación de PETs, medición de presión arterial, peso y talla, donación de ropa de invierno.

## Nuestra estructura física tiene una solución para aumentar la calidad de vida y los niveles de motivación y satisfacción de los empleados.

Se trata de un gimnasio corporativo, que en 2022 fue renovado, aportando una mayor funcionalidad para mejorar el bienestar de todos con la experiencia física y mental más completa. Abierto todos los días, en horarios alternos, para atender todos los turnos y con la presencia de un profesional de educación física. Promovemos también la gimnasia laboral y eventos dedicados, con la integración de ocio, actividad física y voluntariado, como la Pedalada Voluntaria.





## SEGURIDAD EN EL TRABAJO GRI 3-3 403

Además de los seguimientos que realiza el área de Salud y Bienestar, nuestro equipo también cuenta con un equipo de profesionales dedicados a la Seguridad del Trabajo que sensibilizan sobre la prevención de accidentes a través de sus programas y procedimientos aplicados a los empleados, junto con el de Seguridad Interna. Comisión de Prevención de Accidentes (Cipa). GRI 403-4

La gestión del área de Seguridad incluye capacitaciones legales (en línea con las Normas Reglamentarias del Ministerio del Trabajo) y capacitaciones en buenas prácticas, realizadas en línea y presencial. En 2022 mantuvimos las integraciones para prestadores de servicios fijos y temporales, conteniendo información sobre seguridad y salud en el trabajo, abordando conductas seguras y medidas preventivas frente al Covid-19 y valores de la empresa. Al cierre del período alcanzamos un total de 2.812 horas de capacitación en seguridad y salud en el trabajo involucrando a nuestra fuerza

laboral y proveedores de servicios. GRI 403-5

El equipo de Seguridad Laboral mapea dónde están expuestos nuestros profesionales a los riesgos inherentes a su actividad. Para eso contamos con un sistema de gestión basado en la norma ISO 45001, sustentado en los conceptos de prevención y mejora continua, con políticas y procedimientos aplicables a todas las operaciones nacionales e internacionales, protegiendo al 100% de los colaboradores directos y tercerizados. GRI 403-1, 403-8

La gestión de riesgos de seguridad y salud del Grupo se realiza a través del Programa de Gestión de Riesgos Laborales (PGR) donde se mapean las amenazas físicas, químicas y biológicas a las operaciones. También utilizamos otras fuentes para evaluar y mitigar los riesgos complementarios, como el Análisis Ergonómico del Trabajo (AET), la Encuesta de Riesgos y Riesgos Laborales (LPRO) y el Plan de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO). GRI 403-2

Para todas las actividades definidas

como de alto riesgo, contamos con formularios para el análisis previo de riesgos ambientales (Permiso de Trabajo), además de procedimientos específicos basados en la legislación vigente. Complementariamente, también adoptamos medidas administrativas y exigimos el uso de equipos de protección personal (EPP) en áreas de riesgo, los cuales se ponen a disposición de los colaboradores de manera gratuita.

Seguimos las normas reglamentarias (NR 24) del Ministerio del Trabajo que establecen condiciones mínimas de higiene y comodidad para nuestros empleados en el desempeño de su trabajo: garantizamos lugares seguros (mitigando y eliminando los riesgos laborales existentes) y en condiciones de higiene y comodidad para realizar sus actividades, alimentación y promover el bienestar en general. Además de cuidar a nuestros empleados, también extendemos este cuidado a los proveedores de servicios. De esta forma, aseguramos que se contraten empresas que cumplan con las leyes laborales y tributarias y

que estén vigentes con las premisas legales vigentes, no permitiendo la contratación de mano de obra esclava, infantil, profesionales sin permiso de trabajo, ni la contratación de empresas que no valoran los mismos requisitos. Nuestro procedimiento de contratación de proveedores de servicios exige prácticas seguras, desde el inicio del contrato, validando la idoneidad laboral y económica de las empresas contratadas hasta cuestiones de alojamiento y condiciones de vivienda, comodidad e higiene de estos profesionales.





Nuestros equipos técnicos se encargan de monitorear continuamente los principales índices de seguridad y salud en el trabajo, siempre con un enfoque preventivo y de mejora continua, trabajando en la raíz de los aspectos que involucran conductas seguras, enfermedades profesionales, incidentes, ausentismo, entre otros. También realizamos análisis de riesgo periódicos de nuestras operaciones, ya que forman la base de nuestros programas, metas e indicadores anuales.

Utilizamos herramientas para monitorear y controlar los ambientes de trabajo y mitigar posibles amenazas a la salud de las personas. En cada ocurrencia, se abre un proceso de investigación formal, que genera un informe con un plan de acción para las contramedidas a fin de evitar la recurrencia

Desde 2022, utilizamos software de gestión de información sobre seguridad y salud en el trabajo enfocado a la automatización y sistematización de datos necesarios para la composición de la gestión estratégica, además de permitir el cumplimiento de envíos de eventos e-Social al gobierno.

## PRINCIPALES TASAS DE SALUD Y SEGURIDAD POR SEXO GRI 403-9

	2020	2021	2022		
			Hombres	Mujeres	Total
<b>Lesiones con licencia</b>	6	2	7	1	8
<b>Tasa de lesiones con licencia</b>	5,7	1	5,95	1,42	4,25
<b>Lesiones sin licencia</b>	6	5	5	3	8
<b>Tasa de lesiones sin licencia</b>	6,9	2,6	4,24	4,24	4,24
<b>Tasa de días perdidos</b>	32,2	3,1	152,03	14,17	100,39
<b>Tasa de enfermedades profesionales</b>	1,4	0	0	0	0
<b>Tasa de absentismo</b>	3	2,5	2,2	4,63	3,11
<b>Número de óbitos</b>	0	0	0	0	0

**Nota 1:** Los datos anteriores se refieren a empleados directos, ya que en 2022 se pusieron a cero todas las tarifas para terceros hijos.

**Nota 2:** No tenemos en cuenta la tasa de ausentismo de los proveedores de servicios.

**Nota 3:** Los datos informados anteriormente se refieren al Grupo Ourofino.

**Nota 4:** Las tasas de accidentabilidad se calculan considerando el número de accidentes por hora hombre trabajada multiplicado por 1.000.000, según a NBR 14280.

**Nota 5:** Para todos los accidentes ocurridos, se abrieron Comunicaciones de Accidentes de Trabajo (CAT), seguido de un proceso de investigación de accidentes y determinación

de un plan de acción para mitigar la causa raíz.

**Nota 6:** Todas las tarifas presentadas consideran como base el valor de 1.177.414,09 para hombres y 705.776,67 para mujeres/hora trabajada en 2022.

**Nota 7:** En 2022 tuvimos 179 días de baja laboral contabilizados por accidentes para hombres y 10 para mujeres

**Nota 8:** En 2022 tuvimos 12 accidentes con hombres y 4 con mujeres, 7 accidentes con baja para hombres y 1 accidente con baja para mujeres.



# CAPITAL SOCIAL Y DE RELACIONES



La transparencia es una característica esencial de la Compañía. Con el fin de promover la generación de valor a los diferentes grupos de interés, el Grupo se relaciona a través de sus personas y herramientas de comunicación. Participamos en entidades de promoción de clase y sustentabilidad, además de actuar en grupos de trabajo, asociaciones e iniciativas externas, cuyas temáticas son de suma importancia para el negocio, ya que nos permiten observar las tendencias del mercado y estrechar vínculos a lo largo de la cadena de valor.

Para la relación con inversionistas, por ejemplo, mantenemos un sitio web exclusivo con información de la empresa, transmisión de teleconferencias y comunicados de resultados, entre otras informaciones. Obtenga más información en [ri.ourofino.com](http://ri.ourofino.com).

También contamos con un área de Comunicación Corporativa para la relación con la prensa y los empleados, con una serie de herramientas para entregar valor a estas audiencias. El equipo desarrolla

contenidos exclusivos dirigidos a diferentes grupos de interés, como la comunidad en general, a través del podcast Segund'a Oourofino, que comparte la experiencia de los profesionales de la compañía; el Programa Marketing en Campo, que ofrece el rediseño de la comunicación empresarial de nuestros clientes, a través de acciones vinculadas al branding de sus marcas; fuerte presencia en redes sociales; podcasts dirigidos a las unidades de negocio, contenidos audiovisuales y el programa de TV Oourofino em Campo, del que hablaremos a continuación.

En 2022, pensando en la mejor experiencia para nuestros clientes y prácticas relacionadas con ESG, continuamos ampliando el trabajo de inserción de prospectos en braille y audio en los empaques de los productos, los cuales han sido actualizados con material reciclado en la composición de los cartuchos

Aún hablando a respecto de inclusión, el carácter Maya ayuda a comprender los contenidos de nuestros sitios web con la traducción a Libras.



## PROSPECTO DE AUDIO Y BRAILLE EN EL EMBALAJE

Incluimos prospecto de audio en nuestros paquetes.



Incluimos braille en nuestro empaque.



## INCLUIR PARA REIMAGINAR JUNTOS

Maya trae accesibilidad a los usuarios de nuestro sitio web





## PARTICIPACIÓN E INICIATIVAS

GRI 2-8



Pacto Global Rede Brasil



Programa Brasileiro GHG Protocol



Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável

### PACTO GLOBAL

Adherimos al Pacto de las Naciones Unidas en 2019 y, así, logramos integrar una red de empresas que juntas buscan avanzar en una agenda estratégica alineada con los diez principios universales en las áreas de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción. También formamos parte de las Plataformas Acción por el Clima y Acción por el Agro Sostenible de la Red Brasil del Pacto Mundial.

### METAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Nuestro modelo de negocio, materialidad y planificación estratégica siguen conectados a los ODS y mantienen una gran sinergia con nuestra agenda ESG. Este alineamiento nos permite combatir sistemáticamente los principales desafíos actuales del planeta, a través de acciones corporativas coordinadas.

### PACTO EMPRESARIAL POR LA INTEGRIDAD Y CONTRA LA CORRUPCIÓN

Somos signatarios de esta importante iniciativa del Instituto Ethos, que reúne empresas de diferentes segmentos con un mismo propósito, es decir, promover un mercado justo que busque erradicar cualquier forma de corrupción.

### CLIMATE CHANGE, WATER SECURITY AND FOREST (CDP)

Respondemos al CDP, que tiene como objetivo movilizar a inversores, empresas y gobiernos para fortalecer acciones colaborativas relacionadas con la gestión responsable de las emisiones de gases de efecto invernadero, los recursos hídricos y forestales, así como la lucha contra el cambio climático.

### GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) E INTERNATIONAL INTEGRATED REPORTING COUNCIL (IIRC)

Adoptamos anualmente los lineamientos de GRI y IIRC para orientar la estructura del Informe Anual, incluyendo los modelos propuestos en los protocolos de rendición de cuentas e indicadores de gestión.

### PROGRAMA BRASILEÑO GHG PROTOCOL

Utilizamos la herramienta del programa brasileño GHG Protocol para inventariar las emisiones de gases de efecto invernadero y así establecer oportunidades de adaptación o incluso de reducción a lo largo de los años.



## GRUPO DE TRABAJO DE GANADERÍA SOSTENIBLE (GTPS)

Mesa Brasileña de Ganadería Sustentable, creada en 2007, por la reunión de representantes de los seis eslabones de la cadena productiva ganadera, con compromiso con el desarrollo sustentable de la ganadería, a través de la articulación de cadenas, difusión de informaciones y apoyo a la mejora continua de la actividad, teniendo en cuenta el equilibrio entre los pilares económico, social y ambiental. También formamos parte del Grupo de Cambio Climático y Rastreabilidad.

Además de las iniciativas y programas antes mencionados, el Grupo tiene una participación importante en varias otras iniciativas con diferentes acciones, las principales se enumeran a continuación:

- Associação Brasileira dos Criadores de Zebu (ABCZ)
- Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)
- Associação Brasileira da Indústria de Química Fina (Abifina)
- Associação Comercial e Industrial de Ribeirão Preto (Acirp)
- Câmara Americana de Comércio Brasil Estados Unidos (Amcham)
- Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex Brasil)
- Associação Brasileira de Hereford e Braford (ABHB)
- Asociación Nacional de Laboratorios de Productos Veterinarios (Aprovet Colômbia)
- Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp)
- Associação dos Profissionais de Crédito e Cobrança das Indústrias Farmacêuticas e Afins (Credinfar)
- Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio)
- Indústria Farmacêutica Veterinária (Infravet México)
- Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal (Sindan)
- Câmara Nacional da Indústria Farmacêutica (Canifarma México)
- Grupo de Trabalho da Saúde Animal (Gesa)
- Associação Brasileira de Embalagens (Abre)
- Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável (GTPS)



## CLIENTES GRI 2-6

Ourofino se relaciona con diferentes tipos de clientes debido a los diferentes escenarios de actividad, en Brasil y en el exterior, en el mercado de animales de producción y animales de compañía. En nuestro manifiesto, mencionamos la alianza como parte de nuestro ADN y, por eso, entre varias acciones, decimos aquí que: "Quien no trabaja con las ventas, trabaja para las ventas". Somos conscientes de la importancia de los clientes para nuestro negocio y siempre trabajamos con el cliente en el centro de nuestras decisiones.



El área de Experiencia del Cliente creada en 2021, evolucionó en 2022 con las definiciones de recorridos de acuerdo a las diferentes miradas que requiere nuestro trabajo, creando escenarios de mejora en varios puntos de contacto. El objetivo es elevar el nivel de entrega a través de iniciativas que puedan agregar valor y garantizar una interacción rica, completa y placentera, alineada con las necesidades y deseos de cada tipo de cliente. Para ello, además de las acciones propias de las jornadas, los equipos comerciales e internos recibieron capacitación sobre el tema.



Buscamos nuevas herramientas a diario para mejorar la experiencia de nuestros clientes. Creemos que el conocimiento impulsa a las personas y los negocios, por eso en 2022 innovamos nuevamente en nuestro mercado, lanzando el ecosistema iUse, como se mencionó anteriormente en este informe. Con el uso de inteligencia artificial, entregamos viajes de conocimiento personalizados según el interés de cada persona.

Durante el período, también llevamos a cabo la reestructuración del Programa Usted en Oufino para visitantes de la Compañía e implementamos mejoras en el canal de atención del Centro de Relación con Clientes.

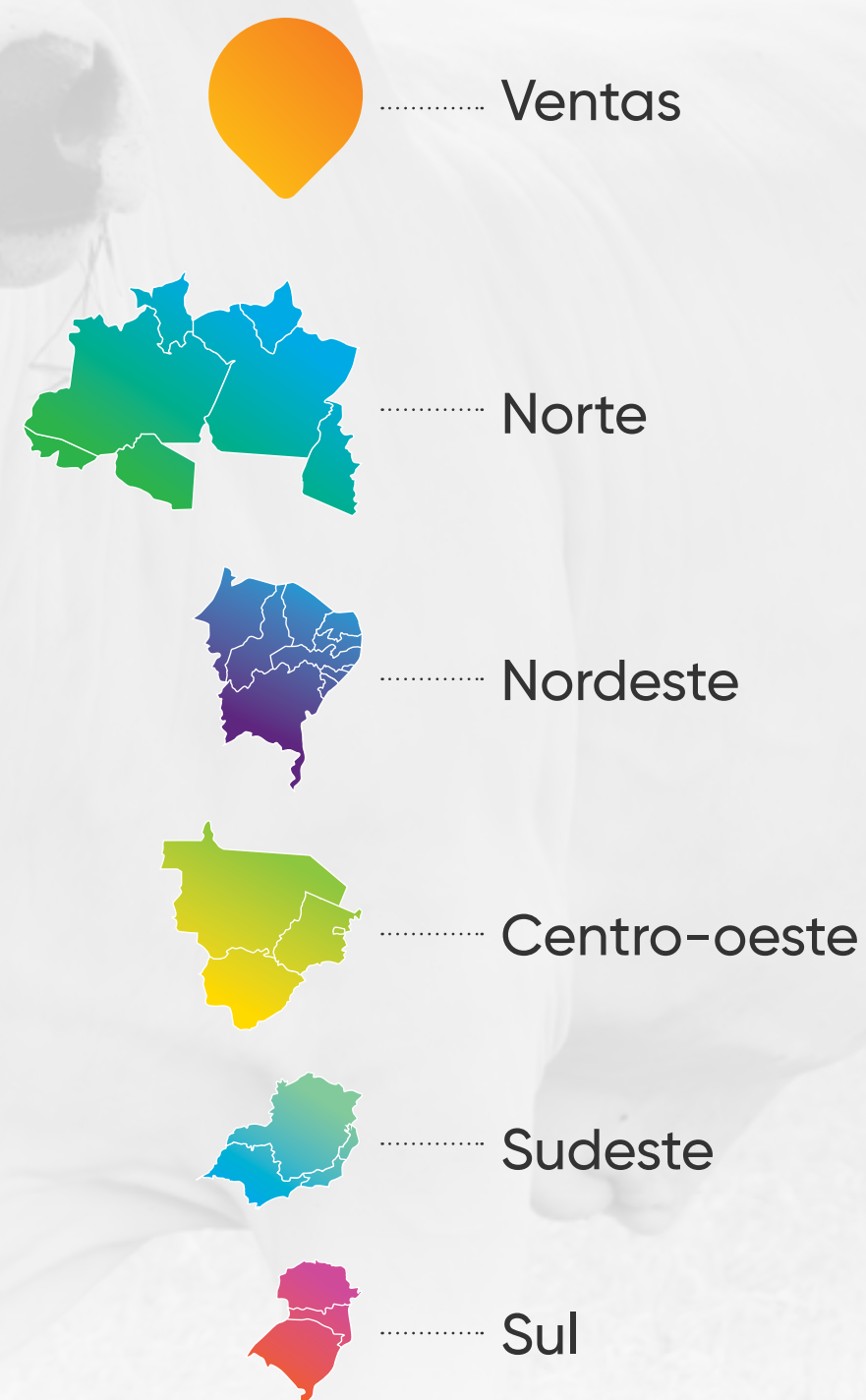
**Para 2023, continuaremos enfocándonos en desarrollar acciones de la jornada del cliente, mapeando oportunidades para mejoras en las áreas de interfaz con nuestros clientes y nuevas oportunidades digitales.**



## ANIMALES DE PRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta el mercado de animales de producción en Brasil, Ourofino tiene desde su origen una relación cercana y diferenciada con nuestra amplia y diversificada base de clientes. Son alrededor de 4.000 clientes, entre concesionarias agropecuarias, cooperativas, agroindustrias, mayoristas y productores rurales, atendidos por un equipo comercial y técnico comprometido y enfocado en compartir nuestra experiencia, generando valor en cada encuentro. Hay alrededor de 200 profesionales de campo enfocados en la generación de demanda.

## PRESENCIA EN TODO BRASIL





Ourofino entiende que con el desarrollo tecnológico del productor rural, su papel en esa relación es traer siempre las mejores soluciones al mercado. Con eso en mente, además del portafolio de calidad, también ofrecemos una amplia gama de servicios a los productores, como el ecosistema iUse Saber, mencionado anteriormente, que ofrece capacitación técnica gratuita y capacitación en diferentes áreas de conocimiento a la comunidad; iUse Help para asistir a los ganaderos en la ganadería, especialmente a los pequeños productores rurales, en el primer servicio registrado de teleguía veterinaria; iUse Pedido fácil generando autonomía, agilidad y practicidad para los revendedores.

El Programa de Salud Animal Examina es otro ejemplo de servicio dirigido a los productores rurales. Con diferentes enfoques, ofrece los módulos Producir, Alimentar, Tratar, Controlar, Inmunizar y Apoyar, orientando al productor en diferentes aspectos relacionados con la productividad y el bienestar animal.

En el Centro de Capacitación Técnica (CTC), en Guatapará (SP), cerca de 700 personas fueron capacitadas en Inseminación Artificial a Tiempo Fijo (IATF) y técnicas de ultrasonido. Incluso vamos más allá en el apoyo a nuestros clientes aportando soluciones para ayudar con los principales desafíos que enfrentan además de los problemas técnicos. En 2022, continuamos con la capacitación ofrecida por un consultor de Recursos Humanos, contratado por Ourofino para desarrollar los equi-

pos de varios socios y nuestros equipos de Recursos Humanos y Sustentabilidad y Calidad se involucraron en la capacitación y capacitación con los clientes, con la participación de los directores de las áreas mismas.

Uno de los principales diferenciadores de la Compaa para la relación con los clientes es su estructura de Comunicación. Pionera en tener un estudio de TV dentro de su sede, desde 2010, Ourofino produce contenidos exclusivos pensando en la formación rural, compartiendo buenas prácticas de gestión, datos de mercado y orientaciones para que quienes trabajan con agronegocios incrementen su productividad a través de información relevante y dedicada. En el programa de TV Ourofino em Campo, presentamos soluciones de agronegocios para productores rurales, en versión audiovisual y en podcast.

Ourofino em Cast s el podcast enfocado a la formación de profesionales del sector. Los clientes también pueden acceder a las informaciones de la Empresa a través de la App Ourofino Saúde Animal. A través del Canal de YouTube, presentamos videos que muestran buenas prácticas de gestión, capacitación técnica e informes, lo que refuerza nuestra posición de trabajar con Agro, Pelo Agro y Para o Agro, sector responsable por cerca de un tercio del PIB brasileño.

**En 2022, lanzamos el movimiento #EseAgroEsNuestro durante la 45<sup>a</sup> Expointer, evento de gran importancia en el calendario de agronegocios, realizado en Esteio (RS), invitándonos a participar de una asociación cuyo lema es desmitificar y valorizar el sector agrícola para la población.**

La iniciativa nació del deseo de demostrar la importancia del agro no sólo para la alimentación y la economía del país, sino aclarar a la población sobre como esta locomotora mueve los más diversos sectores y como est presente en el cotidiano de los brasileños, fortaleciendo la sentimiento de satisfacción y orgullo por la producción del campo, su gran importancia económica y el impacto positivo en las personas.



Considerando nuestras operaciones internacionales, Ourofino está presente con sus productos en 16 países, con mayor presencia en América Latina. En nuestra filial en México, en el segmento ganadero, trabajamos con 20 revendedores y 38 distribuidores. En Colombia hay alrededor de 300 revendedores y 70 distribuidores. Nuestro equipo también trabaja con foco en generar demanda con veterinarios y puntos de venta, por ejemplo. En los demás países de Sudamérica y Centroamérica, Ourofino está presente a través de la red de distribución, a través de 19 distribuidores.

**Así como en Brasil, el foco está en generar demanda con el apoyo de un equipo en constante evolución. Nuestro equipo aumentó un 10% en**

## el último año en México y Colombia, donde operamos con equipos propios.

También ampliamos alianzas estratégicas con distribuidores en Bolivia, Paraguay, Uruguay, Perú, Ecuador, Panamá, Costa Rica, Honduras, Guatemala y Nicaragua, enfocándonos en el desarrollo de cartera y labores regulatorias y comerciales. Reestructuramos el modelo de negocio para fortalecer la generación de demanda; invertimos en el crecimiento de la estructura comercial con foco en la venta consultiva; estrategias de penetración en grandes cuentas de feedlots y capilarización; alianzas estratégicas para ampliación de portafolio e ingreso a productos biológicos en Colombia. Lanzamos plataformas de servicios para mejorar la experiencia del cliente, como Examina Parásitos Internos, Auditoría "Check List",

aplicación de Buenas Prácticas para Inyectables en Confinamiento, Sincronize para línea reproductiva, además de eventos en línea como el Simposio de Eventos Digitales en salud del ubre y el 2° Congreso On-line en Producción Animal Latam Ourofino, evento que reúne a destacados ponentes para discutir técnicas encaminadas a la productividad.

Aún con cambios significativos en los mercados internacionales, como el tipo de cambio, que afectó la relación de las monedas locales frente al dólar y el real, buscamos evolucionar ante las adversidades. En 2022, invertimos en una nueva oficina en México, para hacer el lugar de trabajo más grande y con la estructura para seguir los preceptos culturales de la Compañía. El cambio de domicilio generó la necesidad de actualizaciones con los entes

reguladores, la cual fue completada en su totalidad a lo largo del año.

## Cultivar el encanto es algo que hacemos a diario.

Creemos en esto como un punto básico para incentivar las mejores entregas y la creación de valor para cada uno de los públicos con los que nos relacionamos, así como creemos que podemos contribuir al desarrollo de nuestra cadena de negocios a través del intercambio de información. Por eso en 2022 invertimos en podcasts como Ganadería Ourofino, para tratar temas relacionados con la ganadería y mantenemos las redes sociales y un canal de YouTube dedicado al público latinoamericano, canales a través de los cuales llegamos a los pequeños productores que tienen un largo camino por recorrer. ganar tecnología y productividad.



## ANIMALES DE COMPAÑÍA

También con una relación cercana y enfocada en generar valor, el equipo que actúa en el segmento de mascotas desarrolla diversas acciones con sus públicos, buscando siempre una experiencia que vaya más allá de la solución ofrecida y que fortalezca esta relación tan importante.

En el período consolidamos las primeras M&A (Mergers & Acquisitions) de la Compañía, como se informó anteriormente, y con la entrada al mercado de células madre, comenzamos a trabajar para orientar y concientizar a los médicos veterinarios sobre el potencial de esta innovadora terapia para perros. Para eso creamos un equipo dedicado a la comercialización de NeoStem, este innovador producto que, utilizando esta

tecnología, promueve el bienestar y la calidad de vida de los animales.

En Brasil, el equipo tiene relaciones con 41 distribuidores que operan en áreas exclusivas, que llegan a más de 30.000 puntos de venta, y vende directamente a cinco grandes minoristas en el mercado de mascotas, ya que comprende las especificidades de estos canales. En 2022 contamos con nuevos socios en la distribución de soluciones y hemos reforzado nuestro equipo, enfocado en la generación de demanda, con un 10% de incremento en el equipo.

En México operamos con 18 distribuidores, llegando a alrededor de 2,600 puntos de venta. En Colombia contamos con 9 socios

comerciales distribuidores, alcanzando alrededor de 3.300 puntos de venta.

Nuestro equipo de Animales de Compañía cuenta con alrededor de 50 personas en el campo, trabajando junto con veterinarios y equipos de distribuidores, socios importantes para nuestro negocio. Además del portafolio amplio y de calidad, el compromiso es agregar valor a través del conocimiento que fortalece cada vez más la relación entre profesionales y tutores de mascotas, padres y madres, fomentando la salud, calidad de vida y longevidad de los animales de compañía.





En ese sentido, lanzamos una innovadora plataforma conectada al sistema iUse: iUse Pet, que trae servicios dirigidos a tutores y veterinarios. Los profesionales pueden registrar sus clínicas y servicios y los tutores, además de encontrar lo que necesitan de forma práctica y asertiva, también pueden registrar datos de la mascota, como calendario de vacunación y otra información que facilite el acceso y control de la información sanitaria relevante para la mejor atención. Hoy, nuestros clientes ya cuentan con la funcionalidad **Dónde Encontrar** en el sitio web [ourofinopet.com](http://ourofinopet.com) para conectarse con el punto de venta más cercano, según el producto que necesiten.

## WEBSITE OUROFINO PET, CON EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS



Junto a los distribuidores, en el período impulsamos 4.346 capacitaciones y capacitaciones dirigidas a nuestros públicos con la generación de contenidos técnicos, de gestión, de comunicación, entre otros.

Para el relacionamiento con alrededor de 6.000 médicos veterinarios, operamos con visitas mensuales, realizadas de acuerdo al perfil de segmentación trazado en 2019, buscando optimizar y enfocar cada vez más las acciones y servicios de forma personalizada, promoviendo un servicio asertivo.

A través del Programa Universitario, ofrecemos soluciones Ourofino para ser utilizadas en la rutina clínica de atención en hospitales veterinarios. También para

estudiantes de Medicina Veterinaria y residentes y profesores de universidades de Brasil, México y Colombia, ofrecemos el Programa de Incentivo a la Mejora Clínica (Piac). Con foco en el cuidado de mascotas, el programa recibe reportes de casos en los que los productos de la marca fueron utilizados en el tratamiento de perros y gatos

También trabajamos con instituciones de apoyo a animales de compañía. En 2022 mantuvimos relaciones con 25 ONG a través de donaciones de productos.

Para los tutores, la Compañía ofrece contenidos a través de las redes sociales, como el programa Amigo Pet y videos en el canal de YouTube. A través del podcast Ourofino Pet em Cast, es posible escuchar a especialistas y mantenerse al día con las tendencias de tratamiento.



## SERVICIO

### AL CLIENTE GRI 2-29

Contamos con un canal de relación exclusivo para la atención al cliente, el Centro de Atención al Cliente (SAC). Las demandas incluyen principalmente la mitigación de la calidad del producto o las desviaciones de seguridad. Todos los registros realizados en el canal son investigados y se ejecutan planes de acción para tomar acciones correctivas integrales.

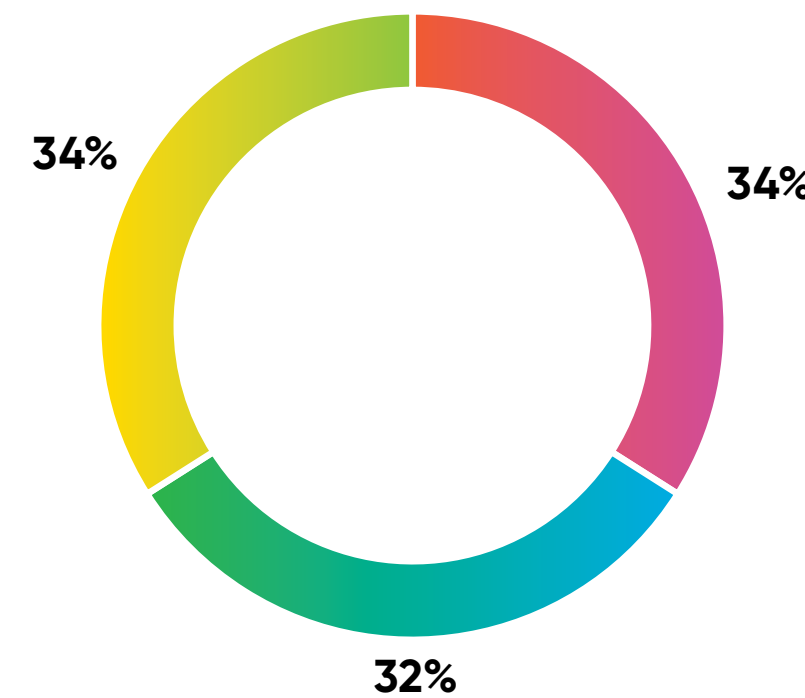
Toda la retroalimentación a los reclamantes y la resolución de problemas se realiza de manera integrada y con el involucramiento de las áreas técnicas. Alineados con el proceso de transformación digital del Grupo Ourofino, estuvimos aún más presentes en las redes sociales, en el Programa Ourofino em Campo y en las plataformas digitales. Estos canales de comunicación son herramientas importantes para captar información y percepciones de los distintos grupos de interés de la Compañía. La presencia digital también nos aporta agilidad y mayor proximidad con los clientes, lo que consideramos fundamental en nuestra estrategia de customer success. Además, nuestra postura se guía por el Código de Conducta de la Compañía y otra legislación importante, incluido el Código de Protección al Consumidor.

## SERVICIO SAC

(ACUMULADO AÑO 2022) 9.633\*

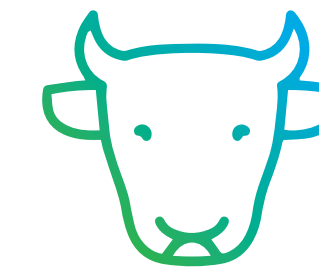


### ANIMALES DE COMPAÑÍA

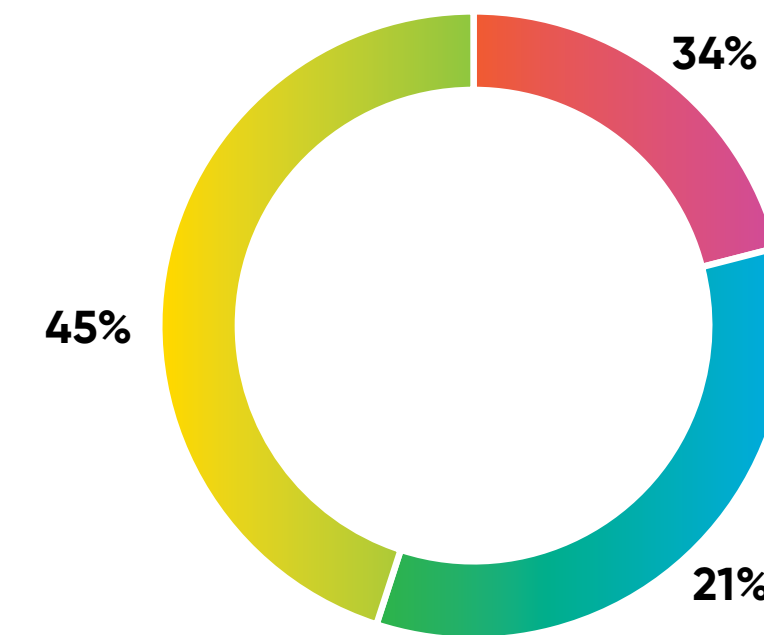


Teléfonos    Whatsapp    Redes Sociales y Website

**4.353**



### ANIMALES DE PRODUCCIÓN

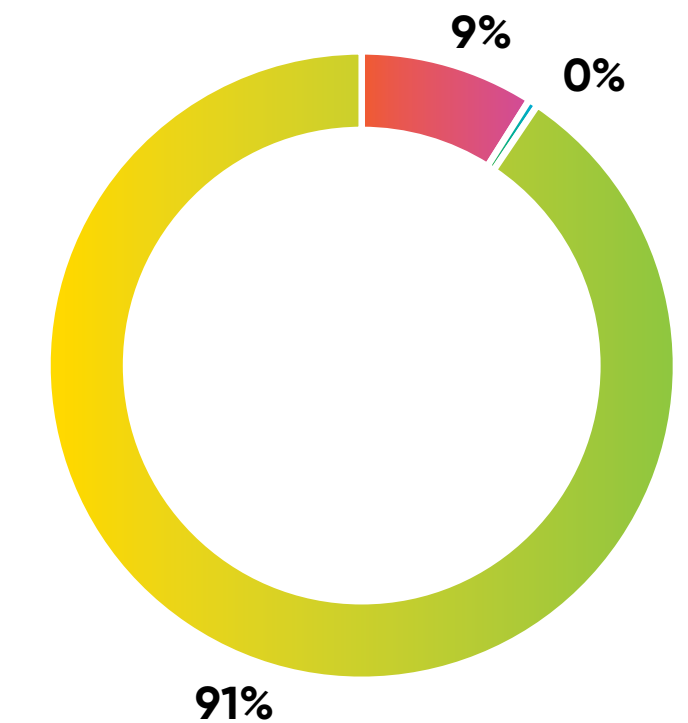


Teléfonos    Whatsapp    Redes Sociales y Website

**3.235**



### OPERACIONES INTERNACIONALES



Teléfonos    Whatsapp    Redes Sociales y Website

**543**

\*Nota 1: Promedio de 803 llamadas/mes 40 llamadas/día

Nota 2: Institucional: 1.502



## COMUNIDADES GRI 3-3, 202, 203, 413

Entendemos nuestro papel social en relación con todos los públicos con los que nos relacionamos. Cuando pensamos en la comunidad en la que operamos, generamos valor y contribuimos al desarrollo local ofreciendo puestos de trabajo. Las comunidades están bien representadas entre los Directores (incluyendo los directores estatutarios y los de las subsidiarias) y la Presidencia, siendo aproximadamente el 10,0% de ellos nacidos localmente\*. GRI 202-2

El área de Recursos Humanos y Sustentabilidad (RHS) de la Compañía es responsable por establecer toda la estrategia de inversiones sociales, las cuales son dirigidas a través de donaciones a causas de impacto local o en forma de proyectos estructurados en alianza con las comunidades o incluso entidades del alrededor.

En 2022 no tuvimos donaciones a través de leyes de incentivos fiscales, solo inversiones privadas, donde apoyamos los Programas de Terapia con Caballos, Projete y Meu Herói, dos de los cuales están vinculados a nuestro sector.

**El Programa de Voluntariado de la Compañía cuenta con 149 colaboradores, lo que representa el 12,4% del total de colaboradores, quienes dedicaron alrededor de 850 horas de trabajo voluntario en acciones de recolección y distribución de chocolates, ropa de frío, leche, juguetes, donaciones de sangre e iniciativas en colegios y residencias de ancianos .**

Para retribuir el enorme cariño brindado a los voluntarios durante el año, celebramos con una noche de reconocimiento a quienes más se destacaron.

Con el objetivo de entrenar jóvenes en formación en carreras de Medicina Veterinaria, en 2023 iniciaremos un Programa de Educación dirigido para aquellos con cuotas. Es decir, al graduarse de veterinarios, los alumnos de escuelas públicas que ingresaron a la educación superior por cuotas serán capacitados por Ourofino con cursos de Inseminación Artificial a Tiempo Fijo y Ultrasonido, entre otras técnicas, ayudando a esos profesionales a adquirir conocimiento

\*Localmente: Cidades próximas à operação industrial localizada em Cravinhos (SP), com raio de 100 km.





## PRINCIPALES ACCIONES DE 2022 GRI 203-1, 413-1



### PROJETE:

Programa socioeducativo gratuito, resultado de una alianza entre el proyecto y la iniciativa privada regional. Más que enseñar conceptos de educación financiera, empleabilidad y emprendimiento, Projete ayuda a jóvenes de escuelas públicas a seguir el camino en busca de un futuro con más oportunidades. El

programa busca formar profesionales y ciudadanos al mismo tiempo, incorporando frentes de educación en áreas técnicas y sociales, que involucran aspectos de comunicación, espíritu crítico, perseverancia, optimismo, liderazgo y responsabilidad. En el Grupo Ourofino, tuvimos 15 empleados participando como voluntarios en el programa, quienes asesoraron a 240 estudiantes de secundaria. 9 de los cuales fueron utilizados en nuestro proceso de aprendizaje.



### DONACIÓN DE PRODUCTOS VETERINARIOS:

Como trabajamos con el mercado de salud animal y priorizamos el bienestar animal, donamos R\$ 35.000 en productos a instituciones locales, que incluyen

la Asociación de Protección Animal, el Grupo de Protección de Animales Necesitados, el Grupo de Apoyo Voluntario de Animales Abandonados, Associação Res Gatinhos y Associação Cãopaixão. Todos los socios recibieron productos Ourofino diseñados para cuidar la salud, el bienestar y la longevidad de los animales de compañía.



### PROGRAMA MI HÉROE

Es un programa social que tiene como objetivo cambiar la realidad de los animales vulnerables en Ribeirão Preto (SP). El proyecto actúa sobre las causas crónicas de los problemas que aquejan a nuestra ciudad, esos son, la alta natalidad, el abandono, los animales en sufrimiento y la custodia irresponsable.

Juntos por el mismo propósito, Ourofino,

en asociación con la Associação Vida Animal (AVA), promueve la castración de animales de la calle, animales semidomiciliados y animales comunitarios en regiones periféricas y necesitadas, evitando la propagación de enfermedades, camadas no deseadas y el consiguiente abandono de animales, muertes y sufrimiento. Creemos que trabajar con castración masiva en una región predeterminada permite un resultado más consistente a mediano y largo plazo. Con este enfoque, en 2022 realizamos 100 castraciones (entre perros y gatos).



### PROGRAMA DE TERAPIA CON CABALLOS:

Es un método terapéutico que utiliza el caballo dentro de un enfoque interdisciplinario en las áreas de salud,

educación y equitación, buscando el desarrollo biopsicosocial de las personas con discapacidad y/o con necesidades especiales. Creemos en el método y por eso somos socios de Equinoterapia del 3er Batallón de Policía Militar del Estado de São Paulo. Durante el período, contribuimos al tratamiento de 50 practicantes.



## VOLUNTARIADO

¡Hicimos nuestro mejor esfuerzo para Cuidar a las Personas!



### DONACIÓN DE SANGRE:

Realizamos 3 campañas de donación de sangre en nuestra web, con la dedicación de 400 donantes, dando como resultado 180 litros de sangre.



### PASCUA:

Impactamos 1.060 crianças das comunidades do entorno.



### NAVIDAD SOLIDARIA:

además de entregar regalos a 616 niños que estudian en la Emei Teresa Hendrica Antonissen, realizamos una tarde de café con música y regalos en el Asilo Lar Padre Euclides, en Ribeirão Preto. La entrega de regalos a los 48 adultos mayores también incluyó la donación de 480 litros de leche a la institución.



### LECHE:

Beneficiamos a las comunidades con la distribución de 12.000 litros de leche.



### ROPAS DE INVIERNO:

Calentamos a 2.451 personas, con ropa de invierno y mantas recolectadas.





## PROVEEDORES

GRI 2-6, 3-3 204, 308, 407, 414

Contamos con aproximadamente 2.500 proveedores activos, divididos en dos grandes grupos: materiales directos e indirectos. Nuestra cadena de suministro abarca socios nacionales (93%) e internacionales (7%) y es bastante completa y diversa. La gestión de esta cadena es un tema material para la Compañía. Creemos en las relaciones éticas y de largo plazo que generan valor para ambas partes.

La gestión de proveedores es uno de los puntos más importantes en el proceso productivo del Grupo Ourofino, ya que buena parte del costo del producto terminado proviene de insumos asociados a la formulación, tanto materiales directos, como aquellos aplicados directamente en la formulación y empaque de soluciones, y los indirectos, es decir, los materiales utilizados en el mantenimiento, instalaciones o servicios.

Contribuimos al desarrollo de la comunidad y economía local a través de la adquisición de insumos y servicios de empresas ubicadas cerca de nuestras operaciones más relevantes. En 2022, aproximadamente el 65% de los suministros de

Ourofino fueron comprados a proveedores nacionales, totalizando aproximadamente R\$ 385,1 millones. De ese total, aproximadamente el 17,3% de los materiales fueron adquiridos de proveedores en ciudades cercanas a la operación industrial y la sede de la Compañía, ubicada en Cravinhos (SP). Ese valor corresponde a R\$ 66,6 millones, o sea, el 11,3% del valor total adquirido de R\$ 590,5 millones. GRI 204-1

Los socios internacionales están repartidos por varios países de Asia, lo que nos presenta un gran desafío, ya que tratamos con personas de otras culturas, legislación internacional, variaciones del tipo de cambio y logística. Para enfrentar este desafío y fortalecer nuestra relación con los principales proveedores de insumos ubicados en China e India, contamos con el apoyo de una oficina ubicada en Shanghai (China). El equipo contribuye al vínculo con las empresas locales, a comprender con mayor asertividad las demandas y expectativas, además de observar aspectos de calidad y asegurar la

regularidad del suministro, incluida la continuidad del negocio.



## CALIFICACIÓN DE PROVEEDORES

### ASPECTOS DE CALIDAD

Ourofino tiene un Programa de Calificación de Proveedores que es administrado por el departamento de Calidad, uno de los pasos importantes para reducir los riesgos de los productos terminados producidos por la Compañía.

En este programa adoptamos evaluaciones periódicas y auditorías de calidad que nos ayudan a reducir la exposición a riesgos potenciales y al mismo tiempo fomentan la adopción de prácticas más responsables en la cadena.

Este proceso se realiza con todos los proveedores directos y tiene como objetivo establecer una relación de compra a través de acuerdos, condiciones y requisitos establecidos para garantizar el suministro de servicios

o materiales, con el objetivo de optimizar el tiempo y los recursos de la Compañía. Con foco en la eficiencia operativa, en 2022 enfocamos nuestras evaluaciones de acuerdo a los riesgos de los insumos.

Atentos al pensamiento sistémico de la calidad y buscando el mejor uso de los recursos, con menor desperdicio y soporte tecnológico, definimos una nueva matriz de evaluación de proveedores, considerando aspectos como la criticidad del insumo, histórico y análisis de reportes externos a la Compañía para componen la calificación de nuestros proveedores. De esta forma, redujimos el número de pruebas en nuestro laboratorio, aumentando nuestra eficiencia procesal y reduciendo la generación de residuos inherentes a los procesos, ya que pasamos a aceptar como parámetros de calidad el historial de recepción, resultados de pruebas y evaluaciones periódicas del proveedor, certificaciones y certificados de otras instituciones y organismos oficiales.

Cuando es necesario, realizamos análisis

específicos y auditorías in situ a los proveedores.

En 2022, redujimos en un 30% las auditorías en sitio, evitando viajes, costos innecesarios y la emisión de gases en el transporte, entre otros aspectos.

La idea de todo el proceso es personalizar los análisis, haciendo la calificación más asertiva en el uso de los recursos sin comprometer la calidad de nuestros productos.

Otro ejemplo de como la tecnología aporta agilidad y beneficia el proceso de calidad son los análisis de insumos. En Control de Calidad, hubo una ganancia del 60% en el tiempo de análisis de entrada, gracias a la gestión de datos en tiempo real. En 2023, el foco está en analizar el desempeño de la Calidad y luego consolidar el Plan Maestro de Validación.

Atentos a los riesgos de interrupción del suministro y restricciones de acceso a nuestros principales socios, condiciones

que aún reflejan la pandemia de Covid y el escenario político y macroeconómico mundial, nuestras áreas involucradas con la cadena productiva actuaron para mitigar los impactos potenciales, anticipando la recepción de insumos y consecuente aumento de inventarios, además de calificar proveedores alternativos para los principales insumos.

Además del Programa de Calificación de Proveedores, tenemos una práctica con proveedores, la difusión de nuestro Código de Conducta. En agosto de 2022 se lanzó una versión exclusiva del material, con un lenguaje apropiado para este importante público para nuestro negocio. Utilizamos el Código junto con el Término de Condiciones de Suministro para establecer y comunicar a los socios comerciales en todos los contratos formalizados, los principios éticos y requisitos mínimos que deben cumplir para el suministro a la Compañía, lo que asegura una mayor alineación con nuestros pilares culturales y de integridad.



## ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES GRI 3-3, 308, 308-1, 414-1, 414-2

El perfil de nuestros proveedores es variado, desde grandes empresas con alta madurez ESG hasta proveedores más pequeños, donde tenemos la oportunidad de apoyar el desarrollo.

La Compañía cuenta con un proceso de selección de nuevos proveedores y evaluamos si presentan embargos o sanciones relacionadas con ESG. Si se identifica alguna situación, no hay recomendación para registrarse. También evaluamos trimestralmente nuestra base de proveedores activos, si se identifica algún incumplimiento, se inactiva su registro y se bloquea el suministro.

Entendemos que este es un tema en el que tenemos un camino de evolución. Por eso, en el período, adoptamos, en paralelo a la herramienta, un diagnóstico socioambiental más profundo de los proveedores nacionales directos. Primero, definimos los criterios de selección y luego aplicamos la evaluación a través de un cuestionario enviado a ellos y recepción de documentos. Para 2023 tendremos la clasificación de todos y planes de acción para los que no puntuaron, según nuestro criterio.

También contribuye el código de conducta exclusivo para la cadena de suministro, lanzado en 2022, que contiene todos los temas que deben orientar la relación de Ourofino con sus socios comerciales.





## PROGRAMA PROVEEDOR DE ORO

Para certificar el desempeño de los proveedores, en 2021, fue creado el Programa de Gestión del Desempeño de Proveedores, con el objetivo de fortalecer la relación entre Ourofino y sus socios comerciales, a través del reconocimiento de los proveedores más comprometidos que cumplen con los requisitos de calidad en la entrega de los mejores productos y servicios. También buscamos identificar puntos a mejorar en aquellos que se desempeñan por debajo de las expectativas y no cumplen con los requisitos acordados en las negociaciones.

En 2022, reconocemos a los proveedores en un día especial en la sede de la Compañía. Reunimos a más de 50 socios de suma importancia, aprovechamos para hablar sobre la importancia de la agenda ESG en la cadena de suministro, reforzando nuestras prácticas y, finalmente, 14 empresas fueron premiadas por su desempeño durante el año, considerando aspectos como la puntualidad en entrega, calidad de respuesta a cotizaciones, alcance técnico, calidad y servicio. Además,

se reconocieron dos casos relacionados con la innovación y la sustentabilidad, ensalzando iniciativas vinculadas a la cadena de suministro de la Compañía. Las acciones ganadoras están relacionadas con la sustitución del polietileno de origen fósil en el proceso de fabricación del aplicador técnico por polietileno verde producido a partir de la caña de azúcar y la instalación del Sistema de Protección contra Descargas Atmosféricas, que resultó en reducciones de costos de más del 400% por metro cuadrado, y monitoreo en tiempo real. Para el próximo año, la evaluación socioambiental será una de las categorías de premios.

**La dedicación y el compromiso de estos socios que también jugaron para ganar este año fueron reconocidos con el Premio "Proveedor de Oro", una iniciativa sin precedentes impulsada por el equipo Ourofino.**





# CAPITAL NATURAL

## MEDIO AMBIENTE GRI 3-3 307

Proteger a nuestra gente, comunidades y el medio ambiente es importante para la forma en que opera Ourofino, y nos esforzamos todos los días realizar negocios de una manera segura y ambientalmente responsable.

**Nuestro valor de cuidar a las personas se refleja en nuestra Política Integrada de Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo.**

A continuación, enumeramos nuestras principales acciones enfocadas a reducir el impacto en el medio ambiente, tanto a través de ganancias de eficiencia como del uso más inteligente de los recursos naturales.



**AGUA** GRI 3-3 303, 303-1

El agua es un recurso natural importante para la continuidad y el crecimiento del negocio. Una posible escasez de recursos hídricos puede comprometer los resultados financieros y operativos, con el riesgo de incluso hacer inviables los procesos productivos. El uso del agua está presente en todas las etapas de producción, siendo fundamental para el desarrollo de soluciones, así como para asegurar los estándares sanitarios de cada proceso.

Pensando en eso, la Compañía busca siempre la reducción del consumo en sus actividades,

aprimorando la eficiencia a través de iniciativas y nuevas tecnologías de reutilización y reducción de desperdicio.

**Para mejorar la eficiencia hídrica, la Compañía monitorea el consumo y reutiliza el agua de dos sistemas: oosmosis inversa y el thermocompresor.**

Los dos generan agua purificada que se cambia en materia prima para la producción.

Debido a que producimos medicamentos veterinarios, y en vista de nuestro

compromiso con la calidad y seguridad de los productos, tenemos restricciones para reutilizar el agua en nuestras operaciones. Así, las iniciativas que se llevan a cabo en esta dirección se enfocan en procesos que no requieren que el insumo sea potable, como es el caso de la reutilización de aguas residuales generadas por el proceso de ósmosis inversa y el sistema termocompresor, siendo utilizadas en el riego y sustitución del pulmón de agua para extinción de incendios (lago en la sede de la Compañía), redundando en una mayor eficiencia y ahorro en el consumo en general.



## VOLUMEN TOTAL DE AGUA CAPTADA POR FUENTE (M<sup>3</sup>) GRI 303-3

Operación	Fuente	2020	2021	2022
	Agua subterránea (pozo artesiano)	Aguas subterráneas (pozo artesiano)	0	0
Cravinhos (SP)	Red municipal de agua	95.812,00	102.655,00	118.235,00
	Agua de terceros (camión cisterna)	-	-	2.470,00
	Total	100.926,00	102.655,00	120.705,00
Campinas (SP)	Red municipal de agua	-	-	62,17
	Total	100.926,00	102.655,00	120.767,17

**Nota 1:** Monto relacionado a las operaciones Cravinhos (SP) y Campinas (SP).

operaba las 24 horas del día, con dos turnos de 12X36.

**Nota 2:** El consumo de la operación en Cravinhos (SP) aumentó, debido a la operación de vacuna contra la fiebre aftosa que

**Nota 3:** No recolectamos agua del pozo artesiano, da operação de Cravinhos (SP), em 2022.

## CONSUMO DE AGUA (M<sup>3</sup>)

GRI 303-5

Fuente	2020	2021	2022
Agua captada	100.926,00	102.655,00	120.705,00
Efluente	19.182,00	21.224,00	30.510,00
Total	81.744,00	81.431,00	90.195,00

**Nota:** Este valor se refiere solo a la operación Cravinhos (SP), ya que en las demás operaciones se consume toda el agua captada.

La gestión de los recursos hídricos se realiza de forma integrada entre los equipos de medioambiente y de las utilidades. Toda la gestión del agua sigue los estándares de calidad exigidos por la legislación brasileña, con procesos monitoreados por indicadores de gestión enfocados en el consumo, la calidad y la eficiencia. Además, promovemos prácticas responsables en el uso de este recurso natural en todas las operaciones del Grupo.

En 2022, el consumo de agua del complejo industrial de Cravinhos (SP) procedía de la red pública que abastece a la región. En las oficinas de México, Colombia y en las operaciones de Campinas, laboratorio de producción de NeoStem, se utiliza agua de la red pública de abastecimiento en cantidad no representativa.

Mientras atendemos las necesidades de salud animal, entendemos que podemos encontrar obstáculos de agua en las áreas donde operamos. Por eso, monitoreamos la región donde se ubican nuestras operaciones, a través de la herramienta WRI Aqueduto (World Resources Institute), la cual advierte sobre potenciales riesgos de indisponibilidad del recurso, incluyendo cambios significativos o incluso amenazas al Acuífero Guarani, nuestra fuente de abstracción. Incluso en este último año, debido al descenso del acuífero en la región de Cravinhos (SP), dejamos de utilizar el pozo artesiano.



## EFLUENTE

GRI 3-3 303, 303-2

La sede de la Compañía, en Cravinhos (SP), posee dos Estaciones de Tratamiento de Efluentes (ETEs), donde son destinadas todas las aguas residuales y parte de las aguas residuales sanitarias. Los efluentes generados en las distintas etapas productivas, en nuestras fábricas, son tratados antes de ser dirigidos al medio ambiente. Esto es posible porque el 100% de nuestra planta cuenta con estas estructuras, en las que el insumo pasa por tratamientos físico-químicos, seguidos de biológicos, para que al final

del proceso cumpla con los estándares de liberación exigidos por la legislación federal o estatal aplicable. Para operar satisfactoriamente, el sistema cuenta con operaciones estandarizadas y monitoreo diario, que analizan la calidad del efluente y el funcionamiento de los equipos. Mensual y trimestralmente, recolectamos muestras de efluentes, las cuales son enviadas a un laboratorio externo acreditado para su análisis. Los datos son registrados, acompañados según los parámetros establecidos en el Decreto Estatal nº 8468/76. Los efluentes industriales tratados y las aguas residuales sanitarias in natura son dispuestas en la red pública y enviadas a la Estación de Tratamiento de Aguas Servidas del municipio, y en 2022 se descartó un total de

30.510m<sup>3</sup>. No hay disposición de efluentes/aguas residuales directamente a los cuerpos de agua.

En 2021 iniciamos la reestructuración de las ETEs para atender el creciente volumen de efluentes industriales generados y las proyecciones futuras del Grupo. En seguimiento, en 2022 realizamos la segunda fase de la obra, que incluyó la modernización del sistema biológico, con una inversión total de R\$ 2.271.573,00. Como resultado, hemos avanzado en procesos eficientes y mejorado nuestras prácticas en cuanto a la disposición de efluentes, con el fin de minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente.

## ELIMINACIÓN DE EFLUENTE (M<sup>3</sup>)

GRI 303-4

	2020	2021	2022
Red municipal colector de aguas residuales de Cravinhos (SP)	19.182,00	21.224,00	30.510,00

Nota: Monto referente a la operación de Cravinhos(SP).



## ENERGÍA

GRI 3-3, 302

Ourofino se esfuerza continuamente para que las instalaciones sean eficientes con relación a energía.

Cuenta con un plan de acción de energía y sostenibilidad para ayudar a las instalaciones a reducir la demanda energética y los GEI (gases de efecto invernadero) asociados a las emisiones. El plan incluye proyectos de gran escala, medición y seguimiento para evaluar e identificar oportunidades de mejora continua. Los ahorros de energía se persiguen a través de la confiabilidad del equipo, la operación eficiente de los sistemas de servicios públicos y la construcción de eficiencias en los sistemas.

El consumo de energía dentro de la operación es administrado en tiempo real y monitoreado directamente por el área de Utilidades, que mantiene equipos dedicados listos para responder a cualquier necesidad de reparación

o incluso falla. Actualmente, nuestra operación en Cravinhos (SP) tiene un consumo promedio anual de 1.849 MW/h y es alimentada con energía del Mercado Libre.

Impulsados por la mitigación del impacto ambiental de nuestras fuentes emisoras de gas, en 2022, para nuestra operación en Cravinhos (SP), pasamos a comprar energía 100% renovable, comprobada por medio de I-REC, (International REC Standard - Renewable Energy Créditos), nombre que recibe el sistema global de seguimiento de los atributos ambientales de la energía, donde las empresas pueden comprobar si la energía que generan y/o consumen proviene de fuentes renovables. Esta adquisición representa el 99% del consumo de energía en nuestras operaciones en Brasil.

El otro 1% está representado por el consumo de las operaciones de Regenera en Campinas (SP) y la Hacienda en Guatapará (SP), donde pretendemos invertir en energía fotovoltaica en los próximos años.



## CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (GJ) GRI 302-1

Operación	Combustibles de fuentes no renovables	2020	2021	2022	
Cravinhos (SP)	Gas de petróleo licuado (GLP)	0	0	311,75	
	Gas Natural (GN)	36.829,00	39.188,40	46.637,97	
	Diesel	694,3	1.274,40	1.011,99	
	Gasolina	-	-	118,42	
	Eletricidad*	81.700,30	84.251,00	-	
	Combustibles de fuentes renovables	-	-	-	
	Eletricidad	-	-	79.898,20	
	Total	119.223,60	124.713,80	127.978,33	
	Guatapará (SP)	Combustibles de fuentes no renovables	-	-	-
		Gas de petróleo licuado (GLP)	-	-	18,46
Diesel		-	-	112,34	
Eletricidad		-	-	527,90	
Total		-	-	658,70	
Campinas (SP)	Combustibles de fuentes no renovables	-	-	-	
	Diesel	-	-	2,25	
	Eletricidad	-	-	132,77	
Total	-	-	135,02		
México	Combustibles de fuentes no renovables	-	-	12,31	
Colombia	Combustibles de fuentes no renovables	-	-	9,27	
<b>TOTAL</b>		<b>119.223,60</b>	<b>124.713,80</b>	<b>128.793,63</b>	

## INTENSIDADE ENERGÉTICA BRASIL GRI 302-3

Consumo total de energía(GJ) **128.785,99**

Volumen producido (t) **5.761**

Intensidad Energética (GJ/t producida) **22,4**

## INTENSIDADE ENERGÉTICA OPERACIONES CRAVINHOS GRI 302-3

Consumo total de energía(GJ) **127.978,33**

Volume produzido (t) **5.761**

Intensidad Energética (GJ/t producida) **22,2**

**Nota1:** (\*) eletricidad de la operación de Cravinhos se convirtió en energía 100% renovable en 2022.

**Nota2:** Primer año que reportamos las operaciones de Guatapara(SP), Campinas(SP), México y Colombia. Por lo tanto, no tienen historia

**Nota 3:** Para la operación en México, consideramos el consumo del 21/01/2022 al 14/12/2022, ya que el consumo en el país se contabiliza cada dos meses.

**Nota 4:** El incremento en el consumo de gas natural se debe al operativo de vacuna contra la fiebre aftosa, que funcionó las 24 horas, con dos turnos de 12X36.



## CAMBIOS CLIMÁTICOS

GRI 3-3, 201, 305

Los datos científicos señalan que el cambio climático está ocurriendo y un planeta sano es fundamental para la salud humana, animal y empresarial.

La producción agrícola, en general, puede verse afectada por cambios en las condiciones climáticas. La intensificación de los desastres naturales y la aparición o incremento de plagas y anomalías asociadas a las variaciones climáticas son aspectos con potenciales impactos en el sector. El mercado de la sanidad animal está intrínsecamente asociado al comportamiento del mercado ganadero y, por tanto, con la potencial reducción de la productividad del sector generada por el cambio climático, podemos tener problemas en la producción y distribución de nuestros productos, incluyendo la reducción de

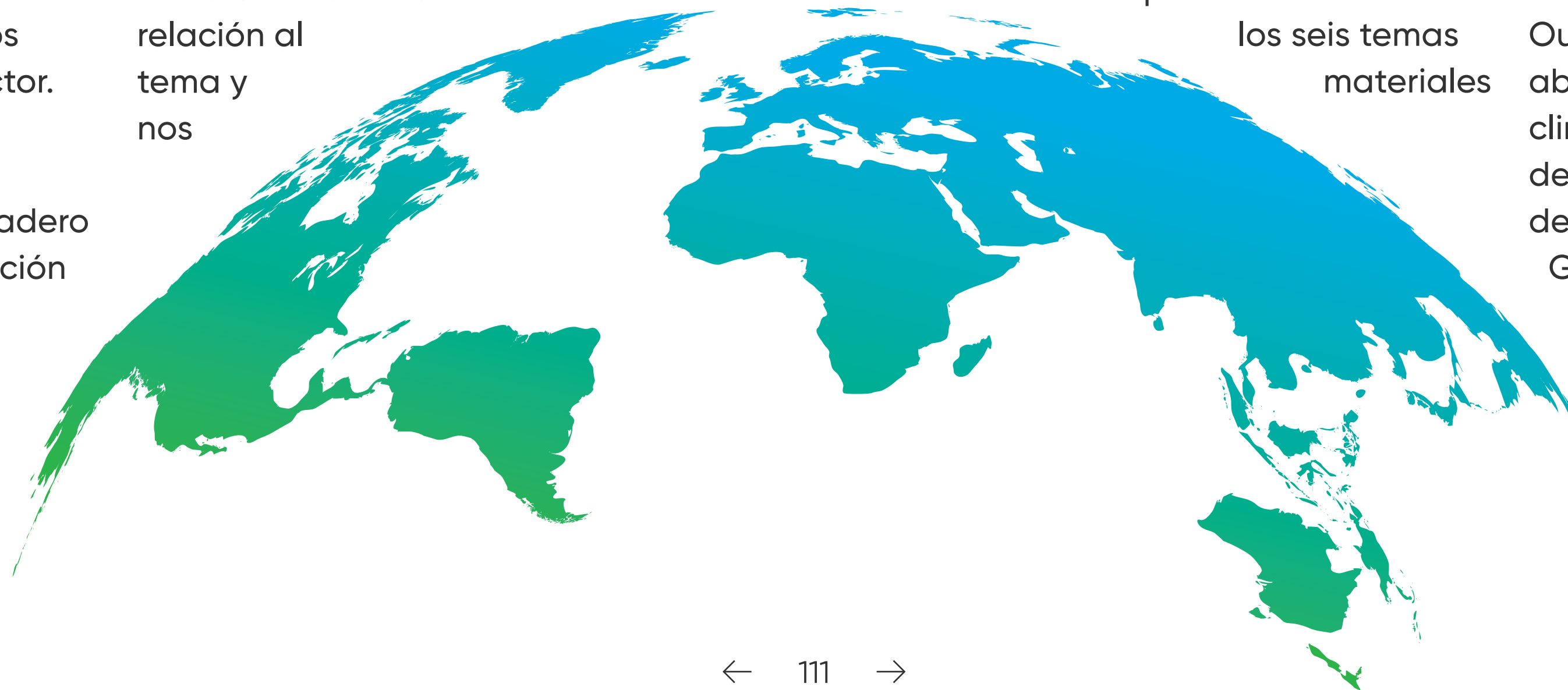
la disponibilidad de materias primas. Además, el escenario también puede desencadenar el surgimiento de nuevas regulaciones que aumenten los costos de cumplimiento de los productores, lo que resultará en disminuciones o fluctuaciones regionales y estacionales en nuestros resultados de operación. Dentro de nuestra visión de riesgos, somos conscientes de nuestras vulnerabilidades en relación al tema y nos

mantenemos atentos a potenciales escenarios adversos y discusiones globales. En 2022, no tuvimos pérdidas financieras ni materiales en nuestras operaciones debido a eventos climáticos adversos, como sequías, inundaciones y ventiscas. GRI 201-2

Para Ourofino, el tema del cambio climático ganó aún más relevancia, apareciendo entre los seis temas materiales

estratégicos mapeados en el último proceso de materialidad, lo que demuestra la importancia del tema para todos nuestros grupos de interés. De esta forma, nos hemos comprometido a mitigar el impacto de nuestras operaciones en la materia, involucrando a todas las áreas en este objetivo común de llevar la temática ambiental a todos nuestros proyectos y prácticas.

Ourofino tiene una política ESG que aborda los problemas del cambio climático. Nuestro inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se realizó de acuerdo con el Programa Brasileño GHG Protocol, responsable de adaptar el método GHG Protocol al contexto brasileño y desarrollar herramientas para el cálculo de las emisiones de GEI. Utilizamos el factor de emisión para el año 2021.





En 2022, nuestras actividades fueron responsables de la emisión de 7.966,64 tCO<sub>2</sub> y Alcance 1 (directo), lo que representa un incremento del 29,17% respecto al ciclo fiscal pasado. Este aumento fue impulsado principalmente por la inclusión de las operaciones de Regenera, México y Colombia en el alcance del inventario de este año, además del reemplazo de gases relacionados con equipos refrigerantes en la operación industrial.

## Pudimos avanzar significativamente en el alcance 2 este año a través de la compra de certificados de energía renovable (I-REC) para la planta industrial en Cravinhos (SP)

Este certificado garantiza que el

100% del suministro energético de la operación proviene de fuentes de energía renovables. De esta forma, el Propósito 2 representó una caída del 98,40% con relación al escenario del último ciclo.

En cuanto a las emisiones del Propósito 3, no avanzamos mucho y logramos incluir una fuente más en nuestro radar de análisis. Somos conscientes de la importancia e impacto de las emisiones del Propósito 3, pero no priorizamos este frente debido a la entrada de nuevas operaciones en el límite de inventario y negociaciones I-REC realizadas.

Con base en los datos generados por el inventario, anualmente diseñamos estrategias para la reducción y mitigación de emisiones de GEI a lo largo de la operación. A continuación algunos de los frentes de trabajo que empezamos en el ciclo fiscal de 2022:

- **Certificación de Energía Renovable:** búsqueda de energía más limpia y mitigación del Propósito 2 de gases de efecto invernadero– GEE.
- **Proyecto fotovoltaico en Hacienda de Guatapará:** la búsqueda de energía más limpia, mitigación del Propósito 2 de gases de efecto invernadero– GEE.
- **Combustibles más limpios:** sustitución de combustibles, que tienen un menor GEI, de algunos equipos y vehículos.
- **Logística:** distribución de medicamentos para animales de compañía en vehículos eléctricos en algunas ciudades.
- **Animales:** reducción de ganado de leche en la Hacienda de Guatapará.
- **Caldera:** búsqueda de combustible más limpio para el funcionamiento de la caldera.
- **Embalajes:** Se compensó el 63% de la compra de nuestros cartuchos y empaques expositores.



## EMISIONES GEE POR PROPÓSITO (TCO<sup>2</sup> EQUIVALENTE)

GRI 305-1, 305-2

	2020	2021	2022
Emisiones directas del propósito 1	4.276,19	6.147,28	<b>7.966,64</b>
Emisiones biogénicas del propósito 1	113,04	287,59	<b>864,87</b>
Emisiones indirectas del propósito 2	1.727,74	1.456,84	<b>23,33</b>

## INTENSIDAD DE EMISIONES GEE

GRI 305-4

	2020	2021	2022
Total de emisiones de GEE (tCO <sup>2</sup> equivalente)	6.003,93	7.604,12	<b>7.989,97</b>
Volumen total producido anual (t)	5.171,77	6.692,10	<b>5.761</b>
Intensidad de GEE (tCO <sup>2</sup> equivalente/t producida)	1,16	1,14	<b>1,38</b>

## OTRAS EMISIONES DE GEE (TCO<sup>2</sup> EQUIVALENTE)

GRI 305-3

	2020	2021	2022
Viajes a negocios	490,85	344,4	<b>299,72</b>
Transporte (desplazamiento de colaboradores)	-	-	<b>461,22</b>



## RESIDUOS GRI 306-1, 306-2

La gestión de residuos en la Compañía cumple con una serie de normas técnicas y legislaciones en cada una de las regiones donde opera, y con el fin de minimizar nuestra huella ambiental y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, buscamos identificar desviaciones en nuestros procesos productivos, ya que creemos que más que disponer correctamente de los residuos, necesitamos reducir su generación.

La importante generación de residuos del Grupo se concentra en nuestro complejo industrial (SP). Los residuos generados son segregados, acondicionados y dispuestos de acuerdo a sus características y parámetros reglamentarios. Contamos con centros propios de almacenamiento de residuos sólidos y líquidos, mientras que el transporte y tratamiento son realizados por empresas tercerizadas especializadas que son homologadas y

verificadas antes de establecer contratos.

### Dividimos nuestros residuos operativos en dos categorías:

- Residuos peligrosos: forman parte de la clase 1 y son aquellos tipos de materiales que presentan riesgos para la salud pública y el medio ambiente, requiriendo un tratamiento y disposición especial por sus características de inflamabilidad, corrosividad, radiactividad, entre otras.
- Residuos no peligrosos: incluyen todos los demás residuos operativos que no presentan un riesgo.

En el último año, nos desafiamos con relación a la cantidad de residuos orgánicos destinados a los rellenos sanitarios de la unidad de Cravinhos (SP). Avanzamos en el cumplimiento de la meta para la cual estipulamos una

reducción del 30% y registramos 63%. Esto solo fue posible porque nos enfocamos en capacitar y concienciar a nuestros empleados.

También en 2022, continuamos con el Programa de Economía Circular - (Programa Circular AD), donde el residuo de liner de nuestro proceso de etiquetado se destina a su reutilización. En algunas líneas de empaque de la Compañía, estos residuos se generan en el proceso. El liner es el soporte de la etiqueta producida a partir de papel (Glassine). Este material no se recicla por dificultades técnicas, ya que tiene residuos de silicona y adhesivo. El volumen previsto era de 2.331 kg.

Una de las acciones del equipo de excelencia operacional en relación a los residuos fue la optimización de materiales de empaque en el portafolio actual y

la reducción de pérdidas de materias primas y empaques en el proceso productivo, reflejando en la reducción de la eliminación de residuos.



## EMBALAJES

Como parte del plan de sustentabilidad, Ourofino se compromete a establecer un plan de logística inversa en el país, enfocado a mitigar el impacto generado por 100% de nuestros envases reciclables, generados por la Compañía. Como resultado, en 2022 compensamos 736 toneladas de papel y 82 toneladas de plástico. Esta práctica de logística inversa está atestiguada por los organismos reguladores y cumple con la Política Nacional de Residuos Sólidos.

Avanzamos en proyectos para mejorar nuestros productos a través del ecodesign y la reformulación de empaques. Todas las iniciativas fueron realizadas por el grupo de trabajo de envases sostenibles, creado en 2021, a través de las estrategias:

- Uso de papel producido a partir de fuentes recicladas (materiales circulares);
- Reducción del consumo de materiales (mediante la eliminación de elementos de embalaje o el uso de materiales de menor gramaje o dimensiones);
- Uso de materiales de fuentes renovables (como las resinas verdes, que son de origen vegetal y no derivadas del petróleo);
- Transformar envases de plástico en materiales biodegradables.





**RESIDUO DESTINADO POR COMPOSICIÓN (KG)**

GRI 306-3, 306-4, 306-5

No peligrosos	2021		2022		No destinado a disposición final*		Destinado a disposición final**	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Plástico	122.623,50	150.220,00	122.623,50	150.220,00	-	-	-	-
Metales	120.767,00	118.870,00	120.767,00	118.870,00	-	-	-	-
Papel/cartón	167.847,50	139.070,00	167.847,50	139.070,00	-	-	-	-
Madera	9.342,00	8.390,00	9.342,00	8.390,00	-	-	-	-
Residuo Municipal	26.130,00	16.840,00	-	-	26.130,00	16.840,00	-	-
Residuo de la construcción	471.130,00	246.890,00	-	-	471.130,00	246.890,00	-	-
Residuo orgánico	-	62.000,00	-	-	-	-	62.000,00	-
<b>Total</b>	<b>917.840,00</b>	<b>742.282,00</b>	<b>420.580,00</b>	<b>416.550,00</b>	<b>497.260,00</b>	<b>325.730,00</b>		
Peligrosos	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Incineración(***)	260.664,00	300.761,50	-	-	260.664,00	300.761,50	-	-
Coprocesamiento	74.550,00	-	74.550,00	-	-	-	-	-
Tambores contaminados (recuperación)	16.545,00	4.250,00	16.545,00	4.250,00	-	-	-	-
Autoclave	-	3.040,00	-	-	-	-	3.040,00	-
<b>Total</b>	<b>349.939,00</b>	<b>308.051,50</b>	<b>91.095,00</b>	<b>4.250,00</b>	<b>260.664,00</b>	<b>303.801,50</b>		

**Nota 1:** Los datos no peligrosos informados se refieren al complejo industrial de Cravinhos (SP).

**Nota 2:** (\*) Reciclaje en general con o sin valorización energética (reciclado).

**Nota 3:** (\*\*) Disposición en vertedero o incineración (no reciclado).

**Nota 4:** (\*\*\*) Los residuos peligrosos enviados para incineración consisten en materiales contaminados generados en los procesos de producción y análisis de laboratorio y se refieren a las

operaciones en Cravinhos (SP), Guataparará (SP) y Campinas (SP).

**Nota 5:** Todos los residuos tipo vidrio aún no están pesados, ya que tienen poca representatividad.



## BIENESTAR DE LOS ANIMALES GRI 3-3

Tenemos el Bienestar Animal como una prioridad en la estrategia de sostenibilidad de Ourofino y estamos comprometidos con las mejores prácticas en nuestras operaciones o socios que realizan o contribuyen a las investigaciones realizadas en el Centro de Investigaciones Veterinarias (CPV).

El CPV es un lugar dedicado a la realización de experimentos con animales Ourofino, dividido en el Centro de Investigación en Animales de Laboratorio (CPAL) y el Centro de Investigación en Animales de Producción (CPAP). Los experimentos realizados en el CPV siguen los lineamientos de Buenas Prácticas Clínicas (BPC) recomendados por el MAPA - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento - y otros organismos reguladores de productos veterinarios, así como siguiendo los criterios recomendados por guías nacionales e internacionales que cuentan con metodologías validadas. Para garantizar el bienestar de los animales y la calidad de las actividades experimentales, es fundamental la cualificación de los

empleados y proveedores de animales mediante la formación en la política de bienestar y en los procedimientos específicos que amparan dichas actividades. En 2022, hubo 11 sesiones de capacitación dedicadas al tema.

El uso de animales en nuestro proceso productivo está ligado a la etapa de desarrollo de medicamentos y vacunas, incluyendo las fases de prueba e investigación hasta el sacrificio y transporte de animales por parte de terceros.

Contamos con normas y procedimientos que exigen el compromiso de todos los empleados involucrados, de modo que los animales solo se utilicen en situaciones en las que no sea posible obtener las respuestas necesarias a través de métodos alternativos o cuando su uso sea imprescindible para cumplir con los requisitos reglamentarios.

El uso de animales en investigación sigue el principio de las 3R (Reemplazo, Reducción y Refinamiento) establecido por Russell y Burch en 1959, Ley N° 11.794 (Ley Arouca), Resolución Normativa N° Animales en las Actividades Docentes o de Investigación Científica del Concea, EMA Guías - Agencia Europea de Medicamentos (VICH GL 09, VICH GL43, VICH GL48/MRK), entre otra legislación y guías pertinentes que orientan la realización de investigaciones en la Empresa, cuando es necesario el uso de animales.





En CPV contamos con un Comité de Ética para el Uso de Animales (CEUA-OF) regulado por el Consejo Nacional para el Control de la Experimentación Animal (Concea), el cual es un comité exento que evalúa proyectos con base en la legislación vigente e incluye en su membresía estructura representativa de la Asociación Protectora de Animales (APA), garantizando así una evaluación que realmente tenga relevancia científica y regulatoria. También nos adherimos, en su totalidad, a los requisitos establecidos en las Resoluciones Normativas del Concea en cuanto a la estructura física y cuidado de los animales de laboratorio con fines de investigación.

La Política de Bienestar Animal del Grupo se basa en el principio de las cinco libertades recomendadas por el Farm Animal Welfare Council (1979):

1. Libre del hambre, la sed y la desnutrición
2. Libre de incomodidad
3. Libre de dolor, lesiones y enfermedades.
4. Libre para expresar su comportamiento natural
5. Libre del miedo y estrés

Ourofino cuenta con herramientas como SAP y JetBov, así como sistemas de planificación de proyectos que ayudan en la ejecución de experimentos con el uso de animales. La adquisición de animales de laboratorio (ratones, ratas, cobayas, conejos y hamsters) y animales de producción (bovinos y porcinos) sigue el procedimiento interno establecido por las áreas responsables. La compra de animales para uso en experimentación se realiza a proveedores calificados y formados en la política de bienestar animal de la empresa. El número de animales refleja el número de experimentos realizados por el Departamento de Investigación y Desarrollo. En 2022, el número de experimentos realizados en animales de laboratorio ascendió a 67 mientras que en animales de producción la suma fue de 38.

En nuestro Centro de Capacitación Técnica (CTC) también utilizamos animales (en menor medida) para realizar capacitaciones técnicas, como cursos de ultrasonido, inseminación artificial a

tiempo fijo (IATF), entre otras prácticas relacionadas con la medicina veterinaria. Como somos promotores de la enseñanza en las instalaciones del CTC, todos los protocolos de bienestar animal son aprobados por un comité de ética de la Universidade Barão de Mauá. También seguimos los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional para el Control de la Experimentación Animal (Concea), cuyo objetivo principal es coordinar los procedimientos de crianza de animales en actividades de enseñanza o investigación científica.

El uso de antibióticos en animales se da solo en casos de necesidad, el uso preventivo no forma parte de la rutina. La necesidad de uso la llevan a cabo los veterinarios.



ANIMALES POR TIPO DE CREACIÓN GRI FP11

	Tipos de animales	Cantidad	Representación (%)	Tipo de creación
<b>Centro de Pesquisa Veterinária (CPV)</b>	Bovinos/Nelore/Mestizos/Anelorados	900	9,52	Extensivo al aire libre
	Cerdos/Landrace/Large White	190	2,01	Intensivo confinado
	Ratones/C57/Swiss/Balb-C	7.160	75,73	Intensivo confinado interno (microisoladores)
	Ratón/Wistar	912	9,65	Intensivo confinado interno (microisoladores)
	Conejos/Nova Zelândia branco	24	0,25	Intensivo confinado interno
	Cobayas/Dunkin Hartley	251	2,65	Intensivo confinado interno
	Hámster/Sírio Dourado	18	0,19	Intensivo confinado interno (microisoladores)
	Total	9.455	100	-
<b>Centro Técnico de Capacitación (CTC)</b>	Ganado de Corte	137	100	Extensivo aire libre
	Total	137	100	-

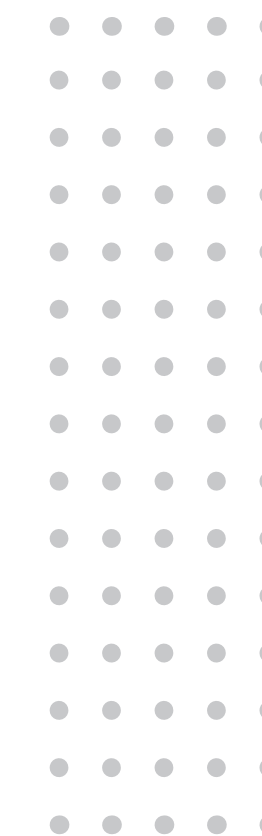


## LLEVANDO EL BIENESTAR AL CAMPO

El compromiso con el bienestar animal es una de las prioridades del Grupo, que mantiene equipos especializados para cada especie, que adoptan técnicas y animan a los trabajadores de la explotación para garantizar el mejor trato a los animales.

Nuestro programa de salud animal, denominado Examina, tiene como objetivo central la promoción del crecimiento sostenible en el sistema de producción animal, combinando la calidad y la experiencia de los equipos involucrados, soluciones para la salud, la reproducción y la nutrición, siempre aliadas al bienestar animal. Queremos transformar la experiencia de nuestros clientes y hacerlos cada vez más protagonistas.

De esta forma, el Programa Examina brinda a los productores rurales servicios personalizados en diversas áreas, que impulsan su productividad y contribuyen al crecimiento empresarial. El Programa cuenta con una serie de módulos, que se describen a continuación:







### Apoya

Lleno de informaciones, el productor recibe apoyo técnico y capacitación en buenas prácticas para la aplicación de medicamentos y para la Inseminación Artificial a Tiempo Fijo (IATF), manejo racional del ganado y todo control de cría y recria, para sistemas de corte y leche;



### Produce

El equipo está capacitado y calificado para realizar el mejor control de enfermedades, como la mastitis y, así, aumentar la calidad de la leche;



### Trata

En este módulo, la atención se centra en la sanidad. Ya sea en ganado lechero o corrales de engorde, brindamos nuestras soluciones para garantizar las mejores condiciones posibles para todos los animales;



### Nutre

Por saber cuánto impacta la nutrición en el sistema de producción, buscamos con este módulo mejorar la calidad de los alimentos suministrados y consecuentemente el rendimiento de los animales;



### Controla

Con métodos prácticos, rastreamos los desafíos parasitarios que puedan existir en la propiedad del productor, contribuyendo a la reducción de la aparición de enfermedades.





Creemos que tener la conciencia es un medio importante para aprovechar los resultados de bienestar animal. En este sentido, mantenemos el programa de formación y cualificación. Nuestro equipo técnico y consultores son profesionales capaces, además de preparar capacitaciones y lineamientos. Para 2023 tendremos capacitación en bienestar animal para el equipo comercial y clientes atendidos por Ourofino. También actuaremos con el intercambio de conocimientos técnicos, con el fin de difundir conceptos de bienestar animal a nuestros grupos de interés, a través del portal iUse Saber (plataforma, destinada a compartir conocimientos especializados).

Aliado al conocimiento, tenemos el mercado que demanda cada vez más productos que provengan de fuentes que respeten el bienestar de los animales, desde el principio hasta el final del proceso productivo.

Para reforzar nuestro compromiso con el tema, aumentamos nuestras certificaciones en 2022, recibiendo la certificación de Amiga do Bem-Estar Animal del movimiento #BebaMásLeche

y promovida por la revista Leite Integral en más productos de nuestro portafolio, Safesui Circovirus, Safesui Mycoplasma, Isocox y Maxicam 2% y Programa Examina. En alianza con Grupo Integral – Certificaciones, la certificación de terceros, compulsada por una certificadora aprobada, certifica que los insumos, productos y procesos, con diferencial técnico, están alineados con la promoción de buenas prácticas y conceptos que promueven el bienestar animal en toda la cadena.

Y, con esa Certificación, dimos un paso adelante, hacia un futuro con respeto por los animales y una cadena productiva ligada a las necesidades del mundo en el que vivimos.

Todavía en la certificación, en 2023, continuamos nuestro viaje hacia la acreditación de la Asociación Estadounidense para la Acreditación del Cuidado de Animales de Laboratorio (AAALAC). El plan de acción se basa en la Guía para el cuidado y uso de animales de laboratorio 8ª edición y la lista de verificación AAALAC.



# CAPITAL MANUFACTURADO

## NUESTRAS OPERACIONES

El Grupo Ourofino, con sede en Cravinhos (SP), está ubicado en un área de 180.000 m<sup>2</sup>. El sitio alberga la sede administrativa, el campus industrial, con varias unidades productivas, áreas de mantenimiento y apoyo a la producción, una bodega para despacho al centro logístico, laboratorios y áreas para el bienestar de los empleados, con restaurante, gimnasio, multi- canchas deportivas, cancha de fútbol, estación de servicio bancaria, panerías, área de descanso y esparcimiento, y lago.

Las unidades de producción constan de un edificio dedicado a la producción de todas las formas farmacéuticas: productos sólidos, comprimidos, líquidos,

inyectables y semisólidos. También se cuenta con un edificio exclusivo para la producción de soluciones hormonales, un edificio dedicado a la fabricación de vacunas con nivel de bioseguridad 4 y otro con nivel de bioseguridad 2, dedicado a la producción de vacunas por vía tradicional y recombinante; además de un entorno exclusivo para la fabricación de plaguicidas animales, productos destinados a combatir parásitos como las garrapatas, por ejemplo.

Los ambientes de producción son monitoreados las 24 horas del día, los siete días de la semana y los procesos monitoreados por el área de Automatización aseguran la

estandarización y trazabilidad de las actividades, visando la constante actualización de nuestros procesos.

Con el uso de software para monitorear operaciones industriales, utilizando Inteligencia Artificial, entre 2020 y 2022 aumentamos la capacidad de producción en un 29% considerando el monitoreo de 85 equipos cuyos datos son condensados y puestos a disposición en tableros en tiempo real para el monitoreo en un kanban productividad digital.

Otra iniciativa importante para la asertividad en la entrega de valor relacionado con el capital manufacturado es la evolución de nuestro S&OP

(Planificación de Ventas y Operaciones). Que cubre todas nuestras unidades de negocio e integra las tendencias de venta con las proyecciones de mercado y la planificación del equipo comercial. La iniciativa con la operación logística y gestión de la cadena de suministro permitió que, aún en pleno apogeo de la pandemia del Covid-19, no tuviéramos interrupciones en el suministro de productos, dada la planificación realizada. En 2022 también evolucionamos con el proceso logístico para atender las demandas internacionales, trabajando con stock para atender el comercio local.



## EXCELENCIA OPERACIONAL

El año 2022 requirió de Excelencia Operacional para actuar de manera más integral, no solo a nivel industrial, sino también a nivel corporativo, para lo cual se estructuró el área en 4 pilares que sustentaron las acciones durante el año

### 1° - Gestión de la Rutina Industrial

Enfocándonos en la estandarización de procesos de manufactura y gestión de capacidad a través de proyectos de ganancia de eficiencia, tales como:

Reducción del tiempo de setup en los equipos Comas Injetáveis de 9,0 a 6,0 horas en promedio al mes, aumentando aproximadamente un 40% la eficiencia en el proceso de cambio de producto.

Reducción del tiempo de setup de los equipos de Comas Líquidos de 4,5 a 2,8 horas en promedio al mes, aumentando aproximadamente un 37% la eficiencia en el proceso de cambio de producto.

Reducción del tiempo de configuración en el equipo Killian Pills de 6,5 a 4,0 horas en promedio por mes, aumentando aproximadamente un 38 % la eficiencia en el

proceso de cambio de producto:

Reducción del tiempo de setup en los equipos Comas Injetáveis de 9,0 a 6,0 horas en promedio al mes, aumentando aproximadamente un 40% la eficiencia en el proceso de cambio de producto.

Reducción del tiempo de setup de los equipos de Comas Líquidos de 4,5 a 2,8 horas en promedio al mes, aumentando aproximadamente un 37% la eficiencia en el proceso de cambio de producto.

Reducción del tiempo de configuración en el equipo Killian Pills de 6.5 a 4.0 horas en promedio por mes, aumentando aproximadamente un 38% la eficiencia en el proceso de cambio de producto.

### 2° - Programa 5S

Con alcance industrial y corporativo y foco en desarrollar la cultura de los 5 S (uso, organización, limpieza, normalización y autodisciplina), a través de capacitaciones a los empleados, auditorías y prácticas encaminadas a un ambiente seguro que proporcione mayor eficiencia en las actividades diarias.

Actualmente, 68% de toda la unidad de Cravinhos (SP) tiene prácticas 5S que van

desde el primer sentido (uso) hasta el tercero (limpieza). Para que el programa se sostenga, elegimos 87 auditores internos que realizan auditorías cruzadas en cada ciclo trimestral, estos resultados alimentan el indicador que puede ser visto por el directorio en su conjunto, en la torre de control. En 2022, realizamos 142 horas de capacitación en el tema 5S, con 196 colaboradores capacitados y alrededor del 70% de la empresa con la metodología aplicada.

### 3° - Gestión de la Rutina de Indicadores

Enfocado en operaciones industriales, realiza toda la gestión de indicadores operativos, tácticos y estratégicos, además de la rutina de reuniones para evaluar resultados repartidos entre N4 (equipo + coordinadores), N3 (coordinadores + gerencia) y N2 (gerentes + director) .

Actualmente, la directoria de operaciones industriales cuenta con 55 indicadores operativos, 51 tácticos y 41 estratégicos, distribuidos entre las 6 gerencias y respectivas coordinaciones.

### 4° Universidad Lean Seis Sigma (ULSS)

Con un alcance industrial y corporativo y

un enfoque en el desarrollo de proyectos a través de la formación de solucionadores de problemas en todos los departamentos, la ULSS se divide en módulos de formación (Lean Facilitator, Green Belt y Black Belt). Puede participar cualquier colaborador de la Compañía, siempre que postule con un proyecto que tenga un impacto directo en su área de negocio. En 2022, tuvimos el 2° Ciclo de la ULSS, con la formación de un grupo de Green Belts, un grupo de Black Belts y tres grupos de Lean Facilitators, totalizando 74 colaboradores capacitados.

Este año también realizamos el Foro Universitario Lean Six Sigma Ourofino, que graduó, en un evento transmitido a todas las unidades de la Compañía, colaboradores que presentaron sus proyectos.

**Fueron 10 proyectos en tres categorías, premiando cuatro de ellos con un total de R\$ 19 mil en premios.**

En el mismo evento, se lanzó la aplicación +Ideias, que se convirtió en el medio oficial de captación de proyectos e ideas para la mejora integral de Ourofino.



**Proyectos que generaron eficiencia en el proceso y ahorro económico en 2022 destacados a continuación:**

- Optimización de materiales de embalaje en la cartera actual: Total captado R\$ 2.043.303,89
- Reducción de pérdidas de materia prima y embalajes en el proceso de producción: Total captado R\$ 318.306,00
- Reducción de descartes de botellas al inicio del proceso de llenado: Total captado R\$ 105.801,60
- Hubo 108 proyectos abiertos, de los cuales 49 se terminaron en 2022.

Para 2023, el Pilar Gestión de Rutinas actuará con gran foco en la capacitación y estandarización de la rutina de liderazgo con el objetivo de sustentar acciones de estandarización de procesos, además de desarrollar nuevas prácticas kaizen (Kaizen Week) con temáticas afines a las metas del área industrial.

El Programa 5S incrementará su porcentaje de actuación en la búsqueda del 100% de las áreas involucradas y planifica, junto con el área de Sostenibilidad, prácticas 5S con voluntariado y acciones ESG.

La Gobernanza de Indicadores actuará enfocada en el nivel de excelencia de las reuniones de gestión de indicadores a través de la capacitación de todos los liderazgos en métodos de análisis

de problemas, con el fin de encaminar correctamente los tratamientos de causa raíz y así mitigar la recurrencia de desviaciones en los resultados.

La ULSS tendrá un rol protagónico en el 2023, captando, junto a la gerencia, proyectos que estén vinculados a las metas del año y encaminándolos a facilitadores capacitados y también a quienes buscan capacitaciones Lean, Green Belts y Black Belts.

Como resultado, el equipo de excelencia se mantiene firme en su búsqueda por ser un referente como área y Empresa que desarrolla una cultura de mejora continua, viviendo siempre su propósito y pensando en el largo plazo.



## SOLUCIONES OUROFINO

En 2022, nuestro portfolio constaba de 128 productos, de los cuales 76 estaban destinados a animales de producción y 52 a animales de compañía. Todas las soluciones se ofrecen a través de la relación que tenemos con nuestros clientes, entre ellos revendedores, cooperativas, mayoristas, agroindustria, productores rurales, tutores de mascotas y distribuidores presentes en todo el territorio nacional y en el exterior.

Descubre algunas de nuestras soluciones, seleccionadas por categoría:

### Vacunas



### Terapéuticos



### Antiparasitarios



### Nutricional



### Antibióticos



### Otros





## ETIQUETAJE GRI 3-3 417, 417-1

Nuestras soluciones siguen las leyes y normas de etiquetado del Ministerio de Agricultura y Ganadería (Mapa), organismo regulador y otras leyes, cuando corresponda, relacionadas con la calidad e inocuidad de los productos y la información al cliente. Todos los textos referentes al etiquetado son aprobados por personas de las distintas áreas de la Compañía, Asuntos Regulatorios, Estudios Clínicos, Farmacovigilancia, Técnica, Marketing y Branding y Design y los equipos pasan por capacitaciones periódicas. Nuestros procedimientos requieren informaciones como el origen de los componentes del producto, el contenido, particularmente con respecto a las sustancias que pueden tener un impacto ambiental o social, el uso y la manipulación seguros y la eliminación del producto.

Para soluciones vendidas en otros países, tenemos especial cuidado con el proceso de etiquetado, ya que las especificaciones y requisitos legales son diferentes. Las filiales internacionales juegan un papel fundamental en este proceso, ya que cualquier falla en la regularización de los productos puede hacer inviable su distribución.



- Nombre del producto
- Marca comercial
- Leyenda "USO VETERINARIO", resaltada, en el lado principal
- Descripción de los ingredientes activos y cantidades respectivas y para productos biológicos, su composición
- Agentes etiológicos (cuando corresponda) y especies animales susceptibles de uso
- Instrucciones de uso
- Advertencias, precauciones, efectos secundarios, contraindicaciones, interacciones medicamentosas y antídotos (solo aplicable a antiparasitarios)
- Condiciones de almacenaje
- Período de gracia (cuando corresponda)
- Declaración de venta bajo prescripción veterinaria (en su caso)
- Organismo registrador, número y fecha de registro
- Número de lote
- Fecha de fabricación y caducidad.
- Nombre, dirección y CNPJ del establecimiento titular del registro, fabricante, importador, distribuidor o tercero
- Nombre y número de registro profesional del técnico a cargo
- Leyenda "PRODUTO IMPORTADO", resaltada, cuando se trata de un producto importado



## SEGURIDAD ALIMENTARIA Y ALIMENTOS GRI 3-3, 416

Este tema es prioritario en nuestra matriz de materialidad, por el potencial daño a la salud y el bienestar de humanos y animales y porque está presente en las discusiones globales y en el sector agropecuario.

Cuando hablamos de este tema, contemplamos garantizar el acceso de la población a alimentos sanos, seguros y de calidad para todos. En este sentido, la pregunta principal es como alimentar de manera sostenible a una población en constante crecimiento.

Creemos que la ganadería del futuro debe sustentarse en seis pilares: Salud, Nutrición, Genética, Bienestar Animal, Sustentabilidad y Manejo. Son estos pilares conectados los que nos llevarán hacia el futuro tan presionados por el aumento del consumo de proteína animal en Brasil y en el mundo. La salud y el bienestar animal son esenciales para nuestro negocio. Sin

considerar estos aspectos, es muy difícil obtener tasas de producción adecuadas. Sabemos que los animales sanos tienen mejores índices zootécnicos, considerado un principio básico de producción.

Por eso, invertimos cada vez más en soluciones que maximicen la productividad con el mínimo impacto ambiental, priorizando la prevención sobre el tratamiento y contribuyendo a la adopción de nuevas tecnologías, la evolución de los sistemas productivos, la eficiencia de la gestión y la mejora de la experiencia de los clientes. , además de potenciar el conocimiento de los productores.

Todos nuestros procesos de calidad garantizan la inocuidad de los productos de la Compañía, contribuyendo a la Seguridad Alimentaria. Estamos comprometidos en ofrecer a los ganaderos un amplio portfolio de soluciones producidas con excelencia

y con relación los más exigentes estándares de calidad e inocuidad. Nuestra cultura de excelencia se extiende a lo largo de las operaciones del Grupo y forma parte de la rutina de nuestros empleados. Como pauta general, las operaciones de Ourofino siguen las determinaciones del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa) en el contexto de la calidad e inocuidad de los productos, además de adoptar como complemento estándares internacionales de referencia, como los americanos, británicos y europeos. Farmacopeas, Codex Alimentarius, entre otros.





Nuestra área de Calidad es la responsable de garantizar todo este servicio y organizar en un sistema de gestión los estándares a seguir por todo el Grupo, desde las etapas de compra de insumos hasta la distribución completa de los productos al mercado. Los criterios y requisitos antes mencionados cubren toda la cartera de Ourofino y aparecen como herramientas importantes en la gestión y control de riesgos, ya sean regulatorios o sanitarios.

Otro destaque en nuestra estructura es el sector de Farmacovigilancia. Con la misión de dar respuestas precisas a las demandas de clientes y técnicos, el sector trabaja en conjunto con el área de Garantía de Calidad, en la identificación, evaluación, comprensión y prevención de efectos adversos o cualquier problema relacionado con el uso de los productos del Grupo, una tarea ligada a la atención al cliente a través de nuestro equipo de relación y Experiencia del cliente.

En 2022 se realizaron análisis de impacto

en salud y seguridad en el ciclo de vida de 5 proyectos de productos farmacéuticos y 5 proyectos de productos biológicos. Para los desarrollados en sociedad, el análisis lo realiza el propio socio. Este cuidado se inicia incluso en la etapa de desarrollo de las formulaciones, donde se cumplen todos los parámetros legales de salud y seguridad para garantizar el menor riesgo posible a los usuarios del producto. A continuación, evaluamos los riesgos del manejo de los insumos y las posibles situaciones de impacto en los empleados responsables de la formulación en nuestra planta industrial y, en consecuencia, se toman todas las medidas de seguridad necesarias. GRI 403-7, 416-1

Además, las fichas de datos de seguridad de productos químicos (FISPQ) se envían para registrar los productos en nuestros centros de distribución y están disponibles en nuestra página web para su consulta. Para productos peligrosos, monitoreamos el transporte de formularios de emergencia (FE).

Todos los productos se venden con sus respectivos prospectos. También contamos con los canales de comunicación encargados de captar cualquier situación o reporte de potenciales impactos en la salud y seguridad de los usuarios y consumidores, los cuales deben ser investigados y, en su caso, subsanados.

Dentro de nuestros procesos, contamos con una serie de protocolos enfocados a cumplir con parámetros de seguridad durante la fabricación y uso de los productos, incluyendo estudios de agotamiento de residuos para todos los productos aplicados a las especies de producción de alimentos (bovinos, porcinos y aves).

Nos preocupa la aplicación de productos en campo, ya que el uso irracional de antibióticos puede favorecer la propagación de resistencias a los antimicrobianos -sustancias que matan o inhiben la aparición de microorganismos

como bacterias, hongos y otros- y esto es uno de los mayores desafíos para la salud pública mundial, con un impacto significativo en la vida humana y animal.



# CAPITAL INTELECTUAL

## INNOVACIÓN Y INVESTIGACIÓN GRI 3-3

El tema Innovación e Investigación forma parte de nuestros temas materiales. Con la entrada de Mitsui como accionista del Grupo Ourofino, también creemos en el potencial de ampliar nuestra red de contactos, con acceso a nuevas tecnologías y empresas.

Para nosotros, la innovación la pueden realizar diferentes personas, en diferentes áreas del negocio. En este capítulo, aprenderá más sobre nuestras inversiones en nuevas soluciones para el mercado y sobre cómo la innovación impregna muchas de nuestras iniciativas.

En 2022, destacamos nuestra entrada en el mercado de células madre caninas con la primera fusión y adquisición de la empresa. NeoStem es el primer producto de células madre para perros aprobado por las autoridades reguladoras. Los tratamientos con células madre contribuyen a la longevidad de las mascotas, ya que ofrecen una mejor calidad de vida en el día a día, reduciendo síntomas como el dolor y la imposibilidad de movimiento, por ejemplo. Además, evitan los efectos secundarios que podría ofrecer un tratamiento convencional y prolongado con fármacos. El equipo de Ourofino trabaja codo con codo con los veterinarios en la difusión de esta biotecnología como alternativa para las madres y padres de mascotas.





La investigación con células madre ha revolucionado la medicina tradicional y su importancia en el tratamiento de perros se está expandiendo cada vez más. Con el aumento de la atención a las mascotas (especialidades, domiciliación, medicalización, contexto familiar), venimos acompañando el aumento de la esperanza de vida y el aumento de la prevalencia de algunas enfermedades asociadas al envejecimiento. La artrosis (enfermedad caracterizada por el desgaste de los cartílagos articulares y alteraciones óseas, reduciendo mucho la movilidad), las secuelas neurológicas del moquillo (enfermedad infecciosa provocada por un virus) y la queratoconjuntivitis sicca (también llamada "ojo seco" y que afecta a la producción de lágrimas) son ejemplos de enfermedades que limitan el bienestar de los animales de compañía y que requieren tratamientos prolongados y en ocasiones complejos. Por lo tanto, es aún más importante proporcionar tratamientos que ofrezcan comodidad y calidad de vida. Ante esto, la terapia celular se presenta como una nueva posibilidad de tratamiento

efectivo, impactando directamente en la calidad de vida de estos animales, ya que trata los signos clínicos de estas enfermedades.

### Además de NeoStem, lanzamos nuestro primer producto Beniv con análisis prioritario por MAPA, la única buprenorfina veterinaria en el mercado brasileño actualmente registrada para perros y gatos.

Ampliamos la línea de suplementos para mascotas, comprendiendo 13 marcas y 16 presentaciones, en forma de pastillas, pastas y snacks. Vea más sobre los lanzamientos en el sitio web [www.ourofinopet.com/produtos/suplementos](http://www.ourofinopet.com/produtos/suplementos) o en el Código QR a continuación:

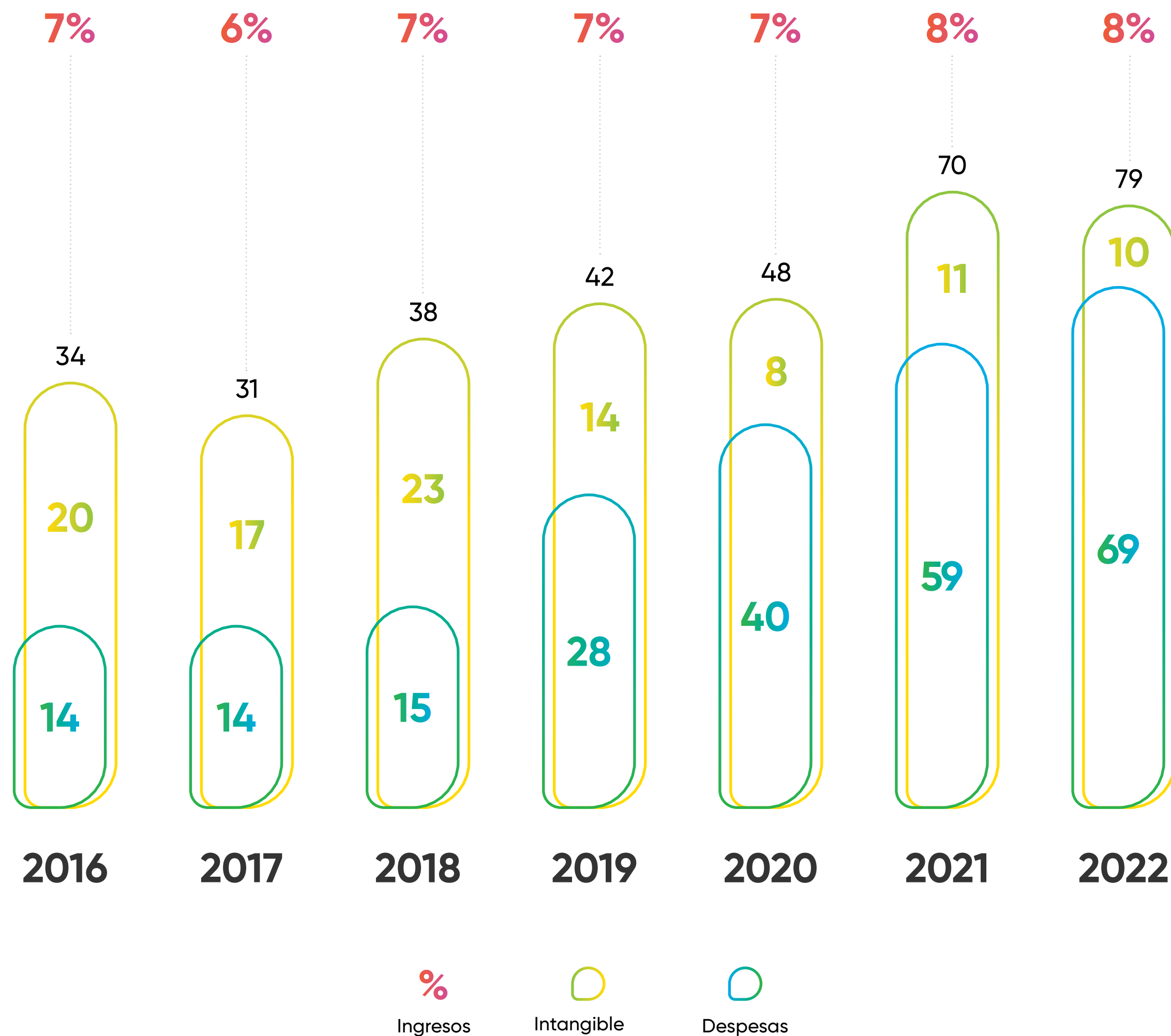


Para animales de producción, lanzamos Safesui Mycoplasma para cerdos, una vacuna innovadora que ayuda a prevenir la neumonía enzoótica causada por *M. hyopneumoniae*; ingresamos al segmento de aditivos naturales para aves y cerdos con seis nuevos productos: King Gox, Toyocerin Mono, Butilac, Vegacid+, Thynofac y Vegabutyrin 600; también lanzamos Tulaxx, un producto pospatente a base de tulatromicina; Llevamos al mercado internacional, con foco en nuestras acciones en América Latina, soluciones ya establecidas en el mercado brasileño, como Sincrogest Inyectable y Sincrocio 50ml, ampliando nuestra participación en el mercado de reproducción animal. También lanzamos Impacto Pour ON 2L y 5L, Resolutor, Ractosuín, Mastifin, Mastifin Vaca Seca, Leptoven y Biocanis.

Los lanzamientos están en línea con los corredores estratégicos de innovación propuestos en nuestra Planificación Estratégica. En 2022, 8 % de nuestros ingresos netos se invirtió en Investigación y Desarrollo para la Compañía.



## INVERSIONES EN I+D A LO LARGO DEL TIEMPO



Parte de los lanzamientos se realizaron en asociación con importantes empresas del mercado de distribución de aditivos naturales para aves y cerdos en Brasil.

Conscientes del potencial de la biodiversidad brasileña, firmamos una sociedad con Emerge Brasil, consultora de innovación especializada en integrar ciencia y mercado para producir innovaciones y negocios, y junto con Aché, Braskem y Grupo Boticário nos sumamos al programa Emerge Biodiversidade, que es soluciones de mapeo basadas en la ciencia desarrolladas a partir de insumos de la biodiversidad brasileña. Brasil es considerado la mayor potencia de biodiversidad del planeta, liderando el grupo de 17 países megadiversos, según datos de Gobiernos Locales por la Sustentabilidad (ICLEI) (2021). Actualmente, la biodiversidad brasileña representa entre el 15% y el 20% del total mundial y alrededor de 700 nuevas especies son catalogadas cada año, según el Sistema Brasileño de Información de Biodiversidad.

En base a la encuesta realizada, la iniciativa creará e invertirá en hasta cinco startups de diferentes sectores de la economía, como salud, bienestar, sanidad animal y nuevos materiales. En la primera fase, se realizó el mapeo y evaluación de tecnologías en siete biomas: Amazonía, Pantanal, Cerrado, Caatinga, Mata Atlántica, Pampa y Amazonía Azul. El segundo momento consistió en la estructuración de las startups, que serán invertidas por Emerge y evaluadas según su potencial para formar alianzas con empresas socias.

La relación con las startups incluso valió a Ourofino la segunda posición en el ranking Top Open Corps, solo detrás de Embrapa, como se mencionó. El Ranking TOP 100 Open Corps 2022 reconoce a las corporaciones que más practicaron la innovación abierta con startups en el país en el último año, con base en datos generados por el propio mercado. El Ranking TOP Open Corps forma parte del Ranking 100 Open Startups, que se publica desde 2016.



Para la relación con startups, relación con organismos de investigación y propiedad intelectual, Ourofino cuenta con un área dedicada exclusivamente a la Innovación Abierta. La estructura de innovación cuenta con el departamento de I+D+i y Nuevos Negocios, pero entendemos que la innovación la puede realizar toda la Compañía.

En 2020, por ejemplo, lanzamos el #Oq-VcFaria? para que los empleados promuevan ideas sobre el clima, la estructura y los procesos organizacionales. En 2022 combinamos esta iniciativa con Idear, un programa de sugerencias sobre productos y servicios, y lanzamos +Ideias, un programa a través del cual los empleados pueden registrar ideas para iniciativas a través de una aplicación. En 2022 se registraron 246 iniciativas, 26 ya fueron implementadas y 168 están en proceso.

Otro equipo importante centrado en la innovación es Tecnologías de la Información, con un grupo específico para Datos y Transformación Digital. Este equipo

trabaja día tras día para optimizar y organizar todas las oportunidades existentes relacionadas con la innovación y, sobre todo, pensar en soluciones innovadoras con agilidad y sencillez

### En 2022, las iniciativas y proyectos digitales se basaron en tres pilares: Excelencia en la Operación, Relación con el Cliente y Productos Digitales.

Actuamos democratizando y alfabetizando datos, poniendo a las personas en el centro, cambiando la "mentalidad" a digital y basada en datos, creando una cultura basada en tecnologías y procesos de vanguardia y análisis de datos para aumentar las habilidades de nuestros empleados, generar diferenciales competitivos (valores) y entregar la mejor experiencia para nuestro cliente.

### El año pasado, pasamos por una importante reestructu-

### ración metodológica y de equipo para llevar a cabo proyectos e iniciativas dirigidas al viaje digital de Ourofino.

Todo este esfuerzo refleja nuestro deseo de crecer y reinventar la salud animal, sabiendo que el crecimiento tecnológico y la evolución digital son las fuerzas impulsoras detrás de nuestras ambiciones para el futuro.

Nuestra ambición estratégica es ser una referencia en la transformación digital de los agronegocios brasileños para 2027, con acciones y proyectos conectados a los tres pilares mencionados anteriormente, respaldados por un intenso trabajo de desarrollo. Entre los principales proyectos implementados durante el último año, invertimos aproximadamente R\$ 3 millones en el ecosistema digital iUse, que combina iUse In: una moderna plataforma de capacitación interna para empleados; iUse Saber: portal de capacitación para clientes, productores,

tiendas y revendedores; iUse Easy Order: canal para que los clientes ingresen sus pedidos digitalmente; iUse Pet: aplicación de relación entre dueños de mascotas y veterinarios e iUse Help: canal para que los clientes obtengan asesoramiento veterinario a través de asistencia especializada e inmediata.

Mirando hacia el futuro, migramos de SAP al más moderno y seguro SAP S/4HANA en la nube de SAP, con su go-live en febrero de 2023. Además, para 2023 planeamos mantener las inversiones realizadas en 2022, demostrando la impulso de la empresa para acelerar su viaje digital.



## COMO PENSAMOS EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Buscamos involucrar a toda la cadena de valor de la Compañía en nuestro viaje digital, transformando la realidad actual entendiendo las miradas internas y externas de los principales grupos de interés y actuando con la mirada puesta en el futuro.



### ÓPTICA EXTERNA

Comprender las necesidades de los clientes, socios comerciales y la mejor manera de conectarnos y expandir nuestra interacción.



### ÓPTICA INTERNA

Entender la mejor manera de estructurarnos para evolucionar y crear soluciones digitales para generar valor a las audiencias objetivo de manera ágil y precisa.



### LO QUE QUEREMOS

- Superar las expectativas y fidelizar a los clientes y socios comerciales;
- Ampliar nuestro grado de digitalización;
- Racionalizar recursos y procesos;
- Crear valor para los clientes y la cadena de valor.e cadeia de valor.





## JORNADA DE DATOS

### » INDUSTRIA 4.0:

Capacitación de los empleados en el uso de la tecnología. **Programa de Capacitación QR**, el equipo de Operaciones Industriales recibió capacitación en el uso de equipos y procedimientos para asegurar la calidad en los procesos productivos.

### » DATA ANALYTICS:

42 empleados desarrollaron y entregaron proyectos de BI en 2022.

### » OUROFINO XD:

El movimiento hacia la experiencia de datos impulsó la tutoría y la capacitación en tres meses de trabajo. Fueron más de **150** proyectos de datos en BI (Business Intelligence) creados por las áreas de negocio a través de personas capacitadas en los equipos.

### » PRODUCTOS DIGITALES:

**iUse In**: moderna plataforma de formación interna para los empleados; **iUse Saber**: portal de capacitación para clientes, productores, tiendas y revendedores; **iUse Pedido Fácil**: canal para que los clientes ingresen sus pedidos digitalmente; **iUse Pet**: aplicación de relación entre dueños de mascotas y veterinarios e **iUse Help**: canal para que los clientes obtengan asesoramiento veterinario a través de asistencia especializada e inmediata.

### » ROBOTS:

40 robots en funcionamiento ahorrando aproximadamente **800** horas de trabajo manual al mes.

### » DATA TALKS:

7 sesiones de conocimiento; 150 líderes sensibilizados en temas de datos; promedio de 60 empleados participando en las sesiones impartidas por el equipo de datos.

**1ª Ola:** 45,5 horas de capacitación con consultoría especializada y 50 horas de mentoring

**2ª Ola:** 20h de capacitación disponible desde el básico hasta avanzado con un consultor de Microsoft especialista en Business Intelligence y Power BI en iUse In.





# CAPITAL FINANCIERO

GRI 3-3, 201

R\$ Millones	4T21	4T22	Var %	12M21	12M22	Var %
<b>Ingresos neto</b>	270,4	322,8	19,4%	905,0	<b>1.041,1</b>	15,0%
Custo de los productos vendidos	(144,1)	(157,9)	9,5%	(457,8)	<b>(513,0)</b>	12,1%
<b>Lucro bruto</b>	126,3	164,9	30,6%	447,2	<b>528,1</b>	18,1%
<b>(margen bruto)</b>	46,7%	51,1%	4,4 p.p.	49,4%	<b>50,7%</b>	1,3 p.p.
Gastos con ventas, generales y administrativos *	(69,0)	(83,8)	21,5%	(249,3)	<b>(284,0)</b>	14,0%
Gastos con investigación e innovación	(18,2)	(20,2)	10,5%	(58,9)	<b>(69,3)</b>	17,7%
<b>Lucro operacional</b>	39,0	60,9	56,1%	139,0	<b>174,7</b>	25,7%
<b>(margen operacional)</b>	14,4%	18,9%	4,5 p.p.	15,4%	<b>16,8%</b>	1,4 p.p.
Resultado financiero neto	(4,9)	(9,5)	95,3%	(15,4)	<b>(30,3)</b>	96,2%
Impuesto sobre la renta y contribución social*	4,1	(5,1)	-223,7%	(11,0)	<b>(16,1)</b>	46,1%
<b>Lucro neto ajustado</b>	38,3	46,3	21,1%	112,5	<b>128,4</b>	14,2%
<b>(margen interés ajustado)</b>	14,2%	14,4%	0,2 p.p.	12,4%	<b>12,3%</b>	-0,1 p.p.
<b>EBITDA ajustado **</b>	46,6	69,6	49,4%	172,5	<b>207,2</b>	20,1%
<b>(margen EBITDA ajustado)</b>	17,2%	21,6%	4,4 p.p.	19,1%	<b>19,9%</b>	0,8 p.p.

## DESEMPEÑO FINANCIERO

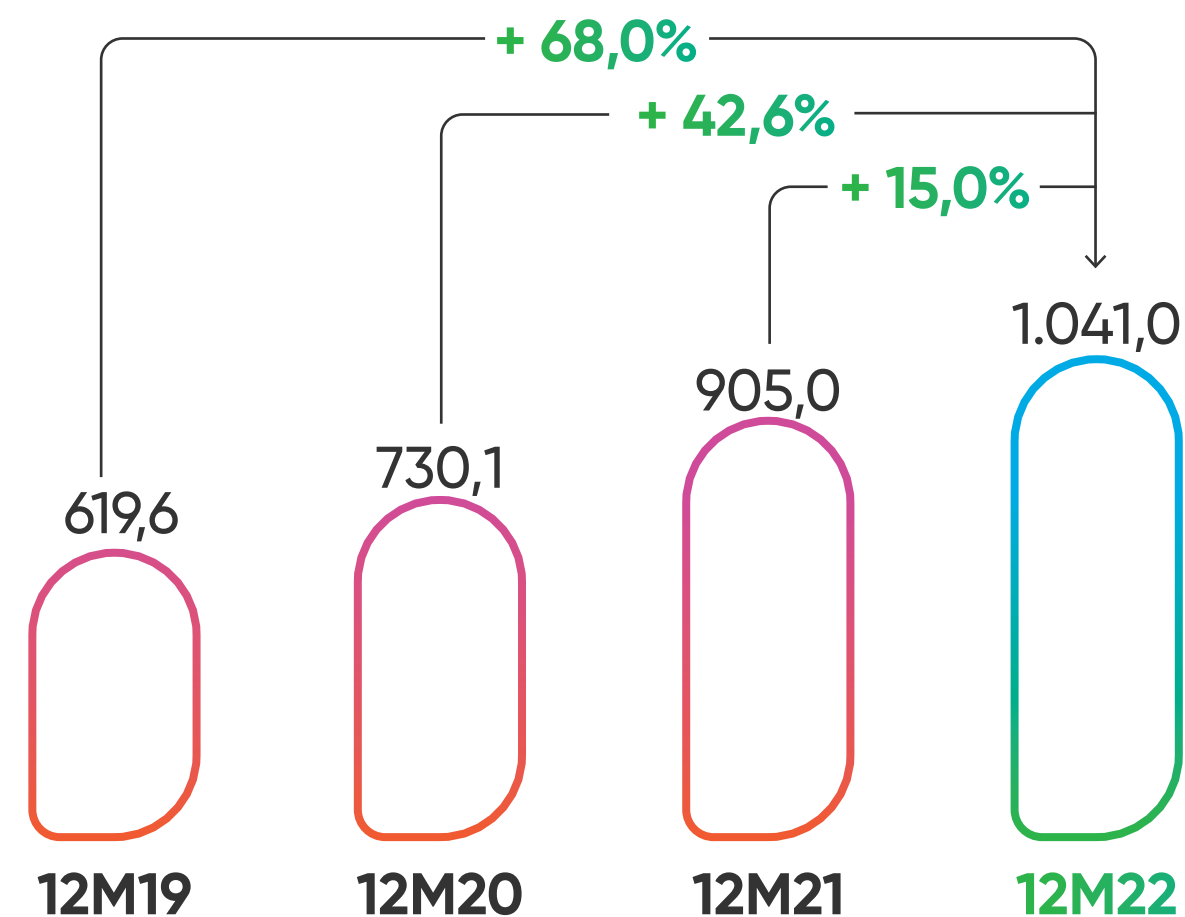
(\*) En 2021 no considera gastos no recurrentes con remodelación del edificio corporativo, créditos extemporáneos de años anteriores y gastos relacionados con operaciones de M&A y fusión de la subsidiaria OF Pet. En 2022 no considera gastos no recurrentes con: (i) recuperación de gastos con operaciones de M&A; (ii) gastos con la fusión de la filial OF Pet, (iii) ganancia fiscal de ejercicios anteriores y (iv) créditos extemporáneos de ejercicios anteriores. Se consideraron los respectivos efectos fiscales en los dos periodos presentados. (\*\*\*) En 2021 y 2022 también se excluyen los gastos relacionados con proyectos de activos intangibles.



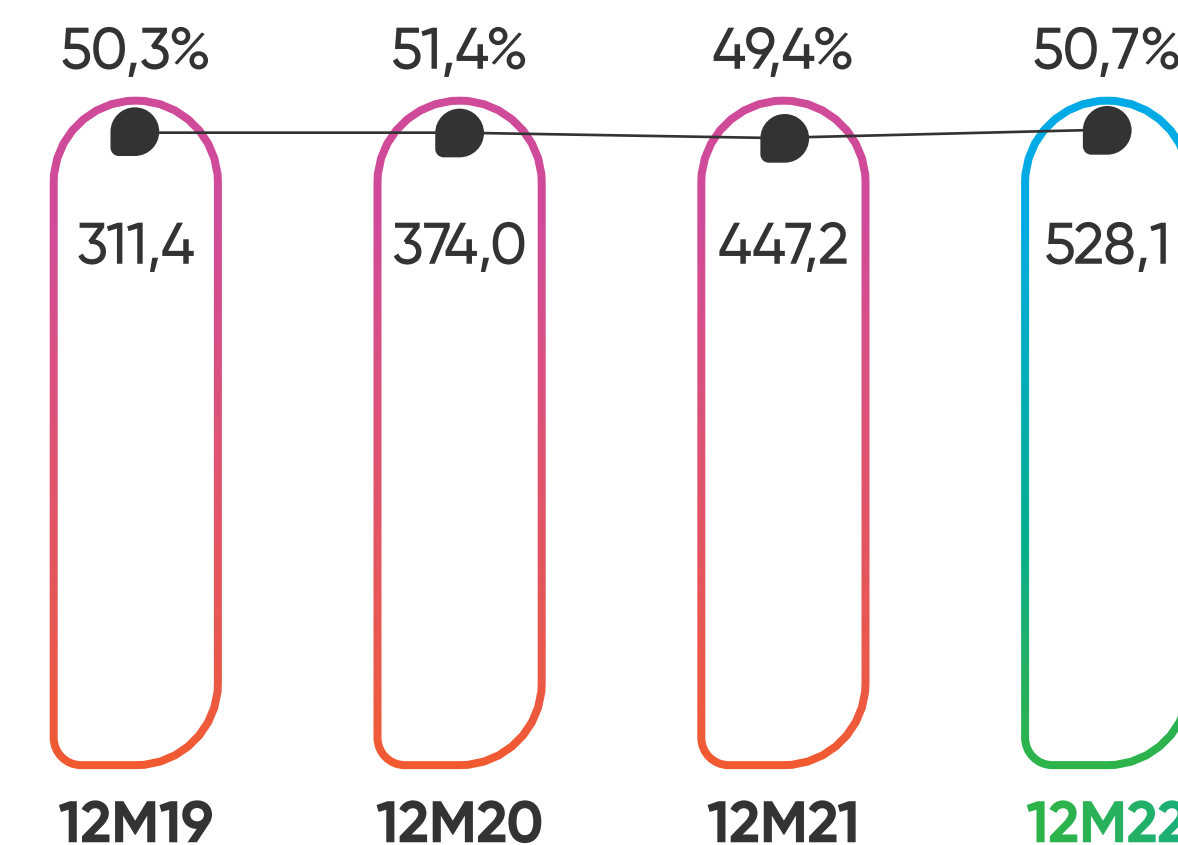
## INGRESO NETO Y LUCRO BRUTO CONSOLIDADO

En 12M22 logramos un resultado histórico, con la marca de los primeros mil millones alcanzada por la Compañía. Ingreso neto creció 15,0%, totalizando R\$ 1.041 millones y margen bruto de 50,7%, 1,3 pp más que 12M21. El desempeño de las ventas es reflejo del crecimiento de dos dígitos logrado en las 3 unidades de negocio, los lanzamientos que realizamos tanto en Brasil como en Operaciones Internacionales y el trabajo en equipo, que no escatimó esfuerzos para ofrecer a nuestros clientes las mejores soluciones de productividad y bienestar animal.

### INGRESO NETO CONSOLIDADA R\$ MILLONES



### LUCRO BRUTO CONSOLIDADO R\$ MILLONES

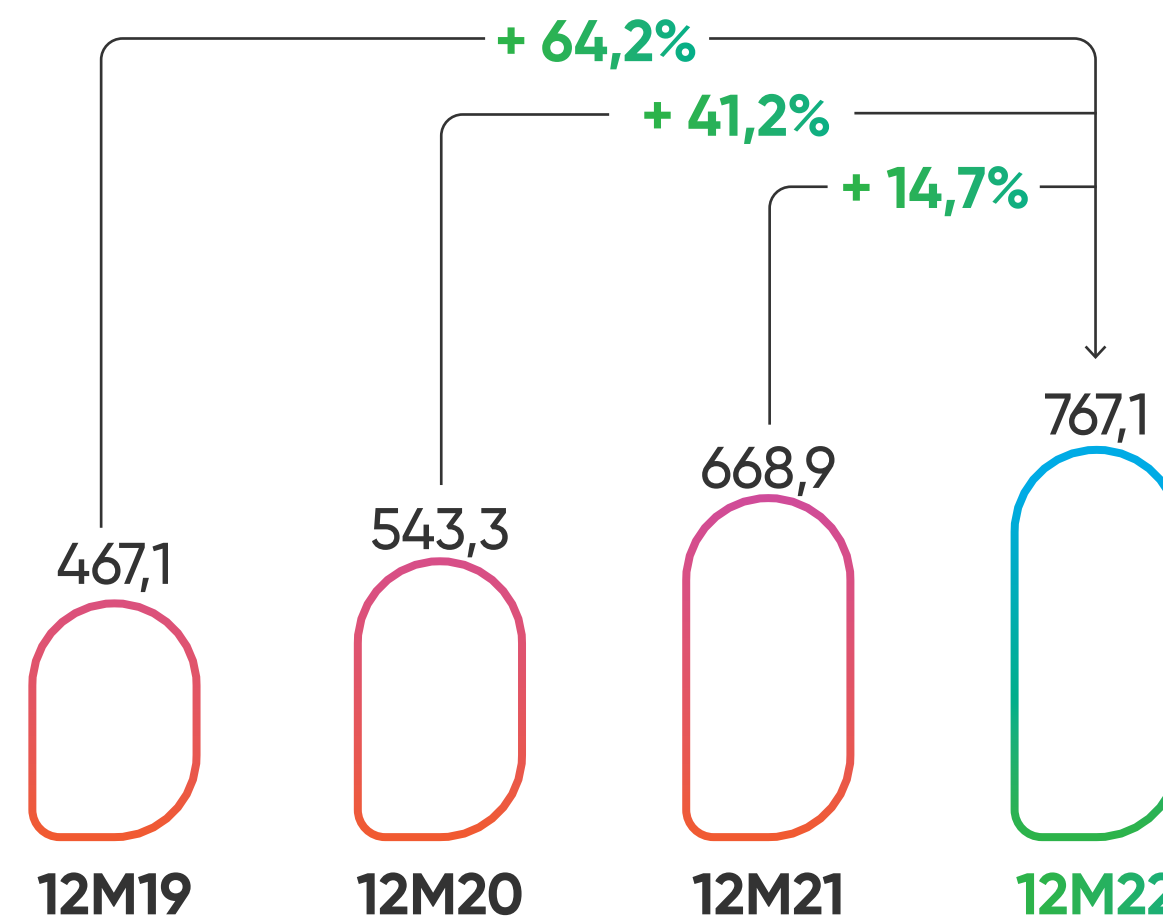




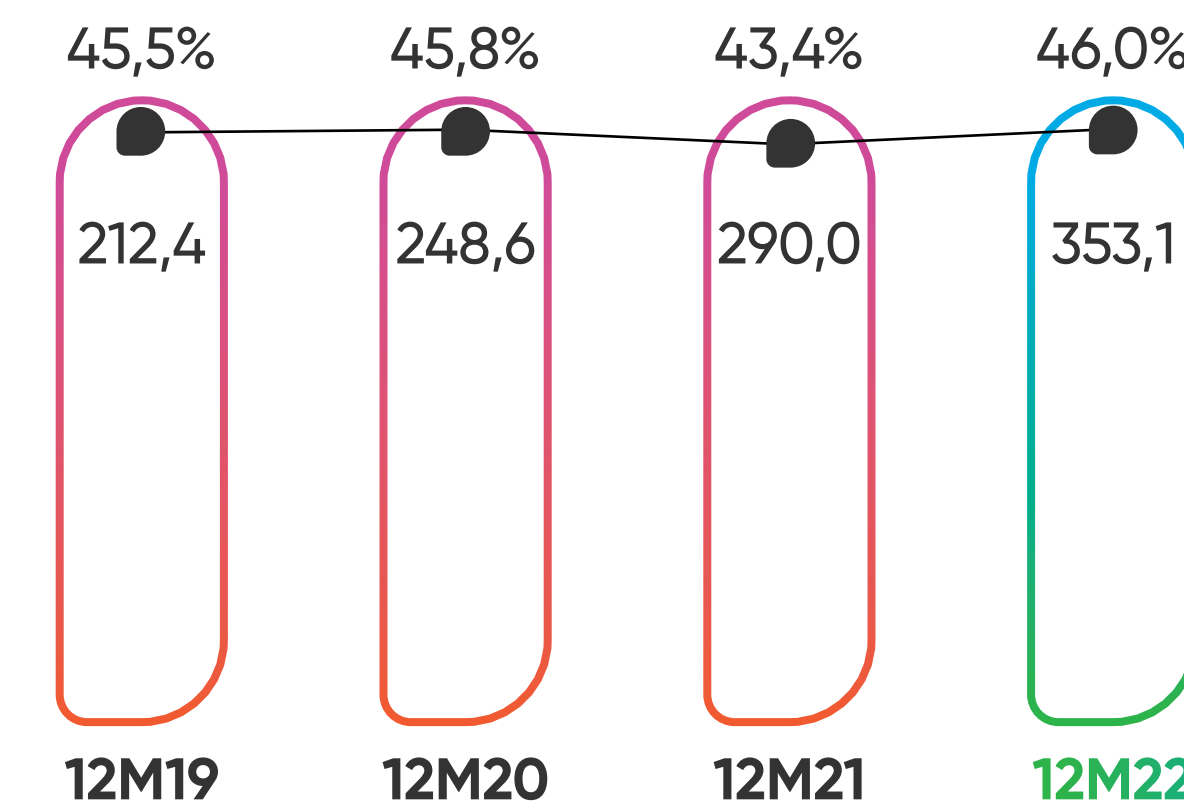
## ANIMALES DE PRODUCCIÓN

En los 12M22, el crecimiento fue del 14,7% frente a los 12M21, alcanzando R\$ 767,1 millones y margen bruto del 46,0%, lucro de 2,6 pp a/a. El crecimiento de las ventas con lucro del margen bruto es resultado de la estrategia de traspaso de precios adoptada en el 1T22 y ganancias en ingresos por lanzamientos, ventas de vacuna contra la fiebre aftosa y ganancias en productos de la línea terapéutica y ectoparasiticidas. Cerramos 2022 con 3.900 clientes activos en Animales de Producción, como resultado de nuestro enfoque en el cliente, la generación de demanda, la cercanía con revendedores y productores y el acceso que está siendo aprovechado por nuestras iniciativas digitales.

### INGRESO NETO ANIMALES DE PRODUCCIÓN R\$ MILHÕES



### LUCRO BRUTO CONSOLIDADO R\$ MILHÕES

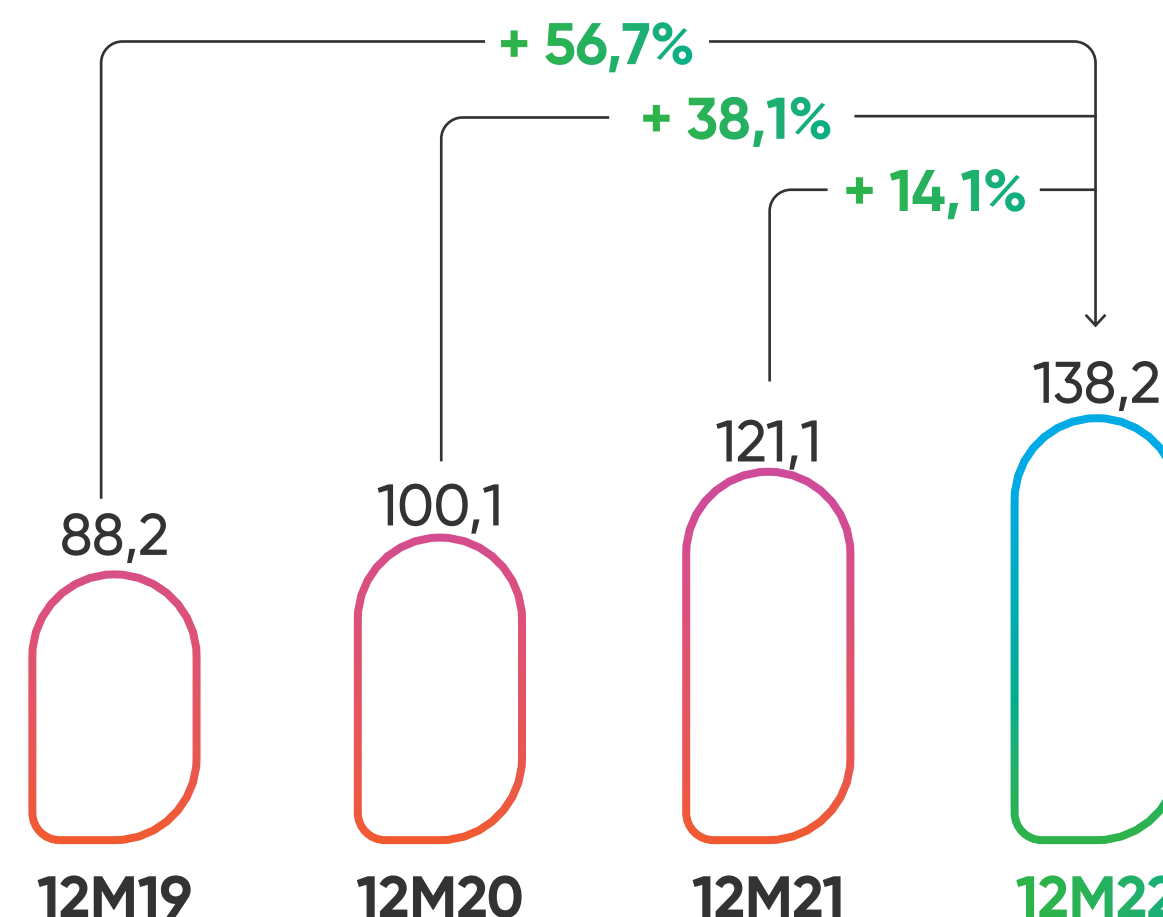




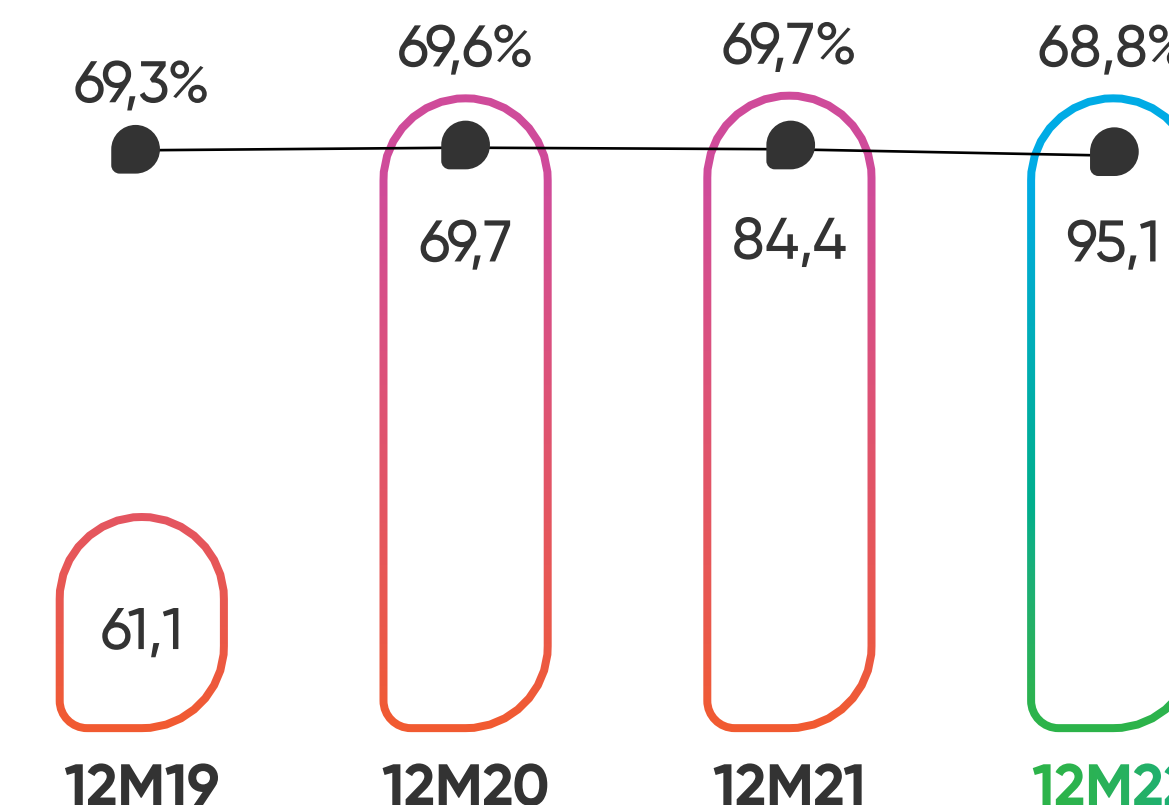
## ANIMALES DE COMPAÑÍA

En 12M22, el ingreso neto creció 14,1%, totalizando R\$ 138,2 millones, con un margen bruto de 68,8%, 0,9 pp menos que en el mismo período de 2021. Como comentábamos en trimestres anteriores, el retorno de las actividades presenciales y el regreso del comportamiento de las familias a los patrones previos a la pandemia incrementaron el consumo de bienes que compiten con los productos para mascotas en sus canastas. Sumado a esto, en 2022 estamos viviendo un entorno económico desafiante que debería extenderse a 2023, con perspectivas de bajo crecimiento de ingresos, mantenimiento de tasas de interés altas y presión inflacionaria. La Compañía sigue confiando en su posicionamiento, en la estrategia de acceso y distribución y, principalmente, en su cercanía con veterinarios y tutores para ofrecer las mejores soluciones para mascotas, apostando también por una mayor recurrencia de ingresos con lanzamientos de nuevos complementos alimenticios para mascotas.

### INGRESO NETO ANIMALES DE COMPAÑÍA R\$ MILLONES



### LUCRO BRUTO ANIMALES DE COMPAÑÍA R\$ MILLONES





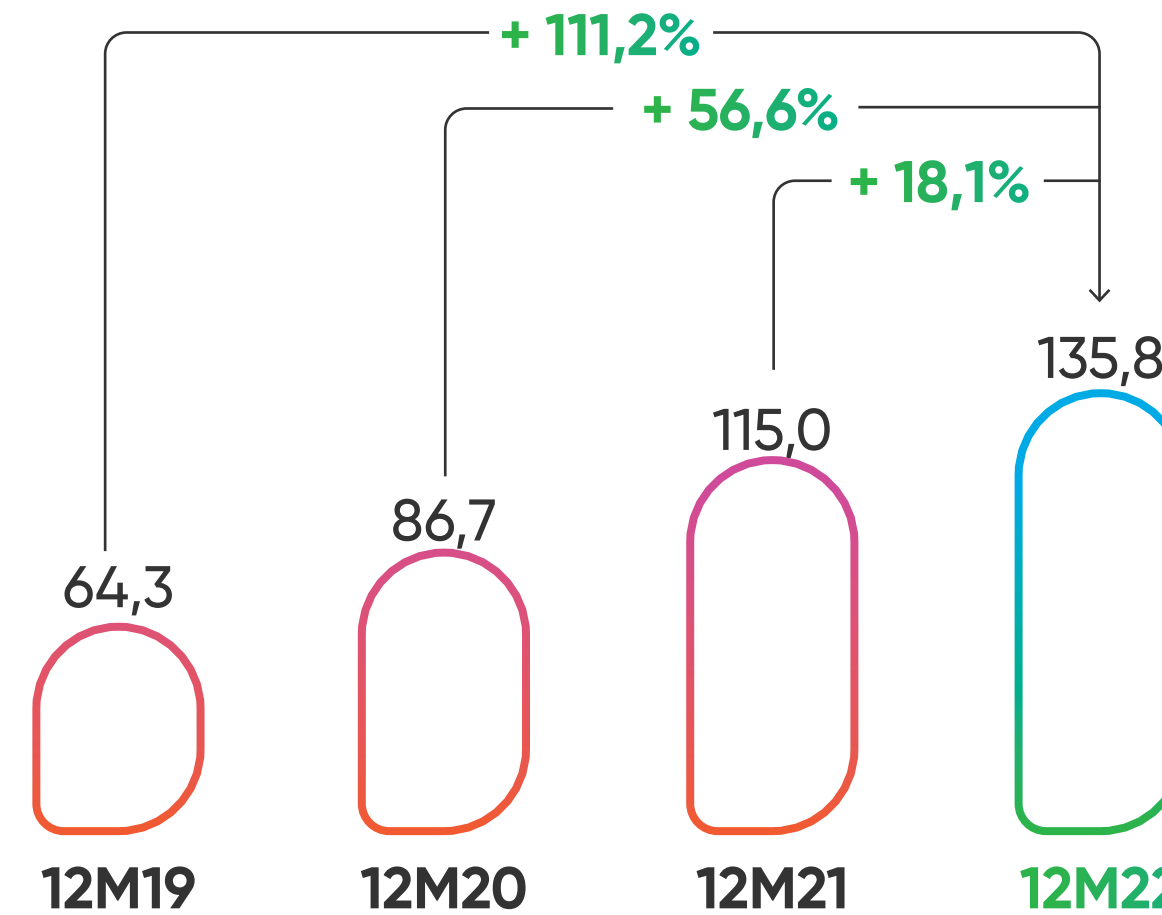
## OPERACIONES INTERNACIONALES

En 12M22, los ingresos netos crecieron un 18,1%. En la filial en México presentamos un crecimiento en moneda local junto con una mezcla de productos más favorable, sin embargo, el resultado no fue favorecido por el tipo de cambio, el cual mostró una mejora solo en el 4T22.

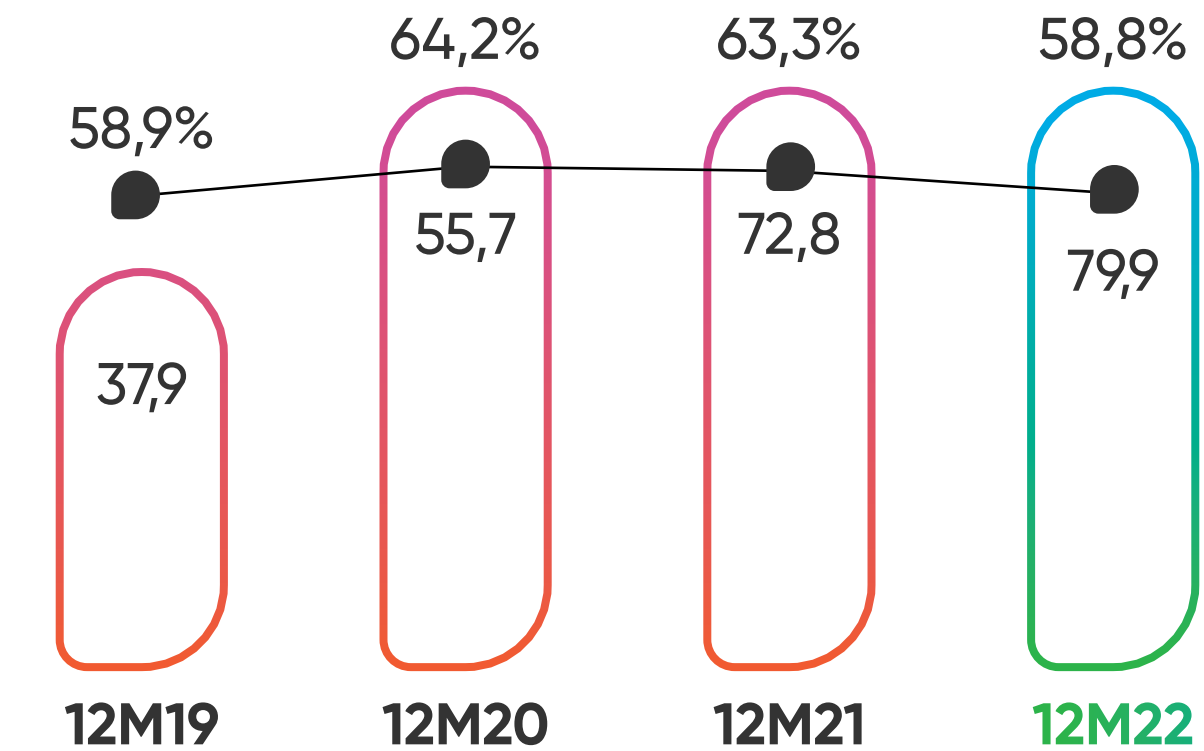
En Colombia, continuamos con un fuerte ritmo de crecimiento en volumen a pesar de la situación económica local más desafiante desde el 3T22, que ya se ha reflejado en fuertes pérdidas cambiarias, que pueden interferir con los resultados futuros.

En el cuarto trimestre, realizamos una venta spot de vacuna contra la fiebre aftosa a Indonesia, colaborando en las gestiones para controlar la emergencia sanitaria que se declaró en el país. Esta venta compensó parcialmente la reducción de márgenes en México y Colombia, afectados principalmente por la variación cambiaria.

### INGRESO NETO OPERACIONES INTERNACIONALES R\$ MILLONES



### LUCRO BRUTO OPERACIONES INTERNACIONALES R\$ MILONES





## GASTOS CON VENTAS, GENERALES Y ADMINISTRATIVAS

R\$ Millones	4T21	4T22	Var %	12M21	12M22	Var %
<b>Gastos con ventas, generales, administrativas y otras</b>	(69,0)	(83,8)	21,5%	(249,3)	<b>(284,0)</b>	14,0%
<b>Porcentajes sobre ingresos netos</b>	-25,5%	-26,0%	-0,5 p.p.	-27,5%	<b>-27,3%</b>	0,2 p.p.

Los gastos de venta, generales y administrativos se diluyeron en 0,2 p.p. al final de 2022 en comparación con 2021. Durante el año, tuvimos el impacto del 11% del convenio colectivo definido en el 4T21 en la nómina, además del reconocimiento de R\$ 6,7 millones relacionados con el plan de incentivos a largo plazo (ILP) aprobado en sesión celebrada el 23 de septiembre. En este contexto, el crecimiento de los gastos por debajo del crecimiento de los ingresos refleja el esfuerzo de gestión, que aún en un escenario de presión inflacionaria, ha buscado la mejora continua de los procesos administrativos y la aplicación de iniciativas de productividad y eficiencia operativa.

## DESPEAS CON INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

R\$ Milleons	4T21	4T22	Var %	12M21	12M22	Var %
<b>Gastos en investigación e innovación y gestión de portfolio</b>	(18,2)	(20,2)	10,5%	(58,9)	<b>(69,3)</b>	17,7%
<b>Porcentajes sobre ingresos netos</b>	-6,7%	-6,2%	0,5 p.p.	-6,5%	<b>-6,7%</b>	-0,2 p.p.

Los gastos de venta, generales y administrativos se diluyeron en 0,2 p.p. al final de 2022 en comparación con 2021. Durante el año, tuvimos el impacto del 11% del convenio colectivo definido en el 4T21 en la nómina, además del reconocimiento de R\$ 6,7 millones relacionados con el plan de incentivos a largo plazo (ILP) aprobado en sesión celebrada el 23 de septiembre. En este contexto, el crecimiento de los gastos por debajo del crecimiento de los ingresos refleja el esfuerzo de gestión, que aún en un escenario de presión inflacionaria, ha buscado la mejora continua de los procesos administrativos y la aplicación de iniciativas de productividad y eficiencia operativa.



## EBITDA Y MARGEN EBITDA

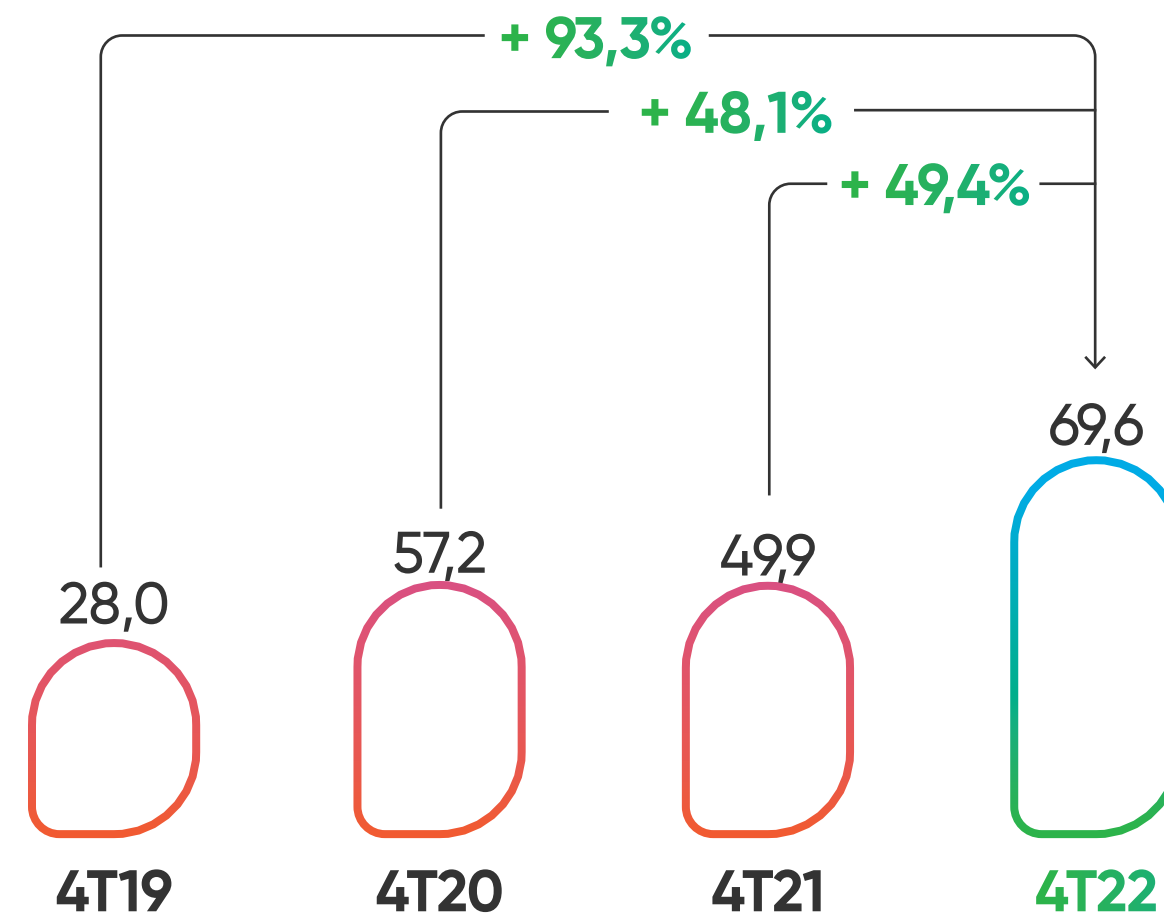
R\$ Millones	4T21	4T22	Var %	12M21	12M22	Var %
<b>Lucro ajustado</b>	38,3	46,3	21,1%	112,5	128,4	14,2%
(+) Resultados no recurrentes*	(0,5)	(0,0)	-99,6%	1,4	2,3	63,2%
<b>Lucro del período</b>	37,7	46,3	22,8%	114,0	130,7	14,7%
<b>(+) Resultado financiero neto</b>	4,9	9,5	95,3%	15,4	30,3	96,2%
(+) Impuesto sobre la renta y contribución social*	(4,4)	5,1	-215,8%	11,7	16,4	39,8%
(+) Depreciación y amortización	7,5	8,3	11,1%	27,7	32,0	15,6%
<b>EBITDA</b>	45,7	69,2	51,5%	168,8	209,3	24,0%
<b>(+) Efectos no recurrentes (*)</b>	0,8	0,0	-99,6%	(2,1)	(2,5)	18,1%
(+) Otros**	0,1	0,4	404,0%	5,8	0,4	-93,5%
<b>EBITDA Ajustado</b>	46,6	69,6	49,4%	172,5	207,2	20,1%
<b>Ingreso neto de las ventas</b>	270,4	322,8	19,4%	905,0	1.041,1	15,0%
<b>Margen EBITDA</b>	16,9%	21,5%	4,6 p.p.	18,8%	20,1%	1,3 p.p.
<b>Margen EBITDA Ajustado</b>	17,2%	21,6%	4,4 p.p.	19,1%	19,9%	0,8 p.p.

(\*) En 2021 no considera gastos no recurrentes con reforma del edificio corporativo, créditos extemporáneos de años anteriores y gastos relacionados con operaciones de M&A y fusión de la filial OF Pet. En 2022 no considera gastos no recurrentes con: (i) recuperación de gastos con operaciones de M&A; (ii) gastos con la fusión de la filial OF Pet, (iii) ganancia fiscal de ejercicios anteriores y (iv) créditos extemporáneos de ejercicios anteriores. Se consideraron los respectivos efectos fiscales en los dos periodos presentados.

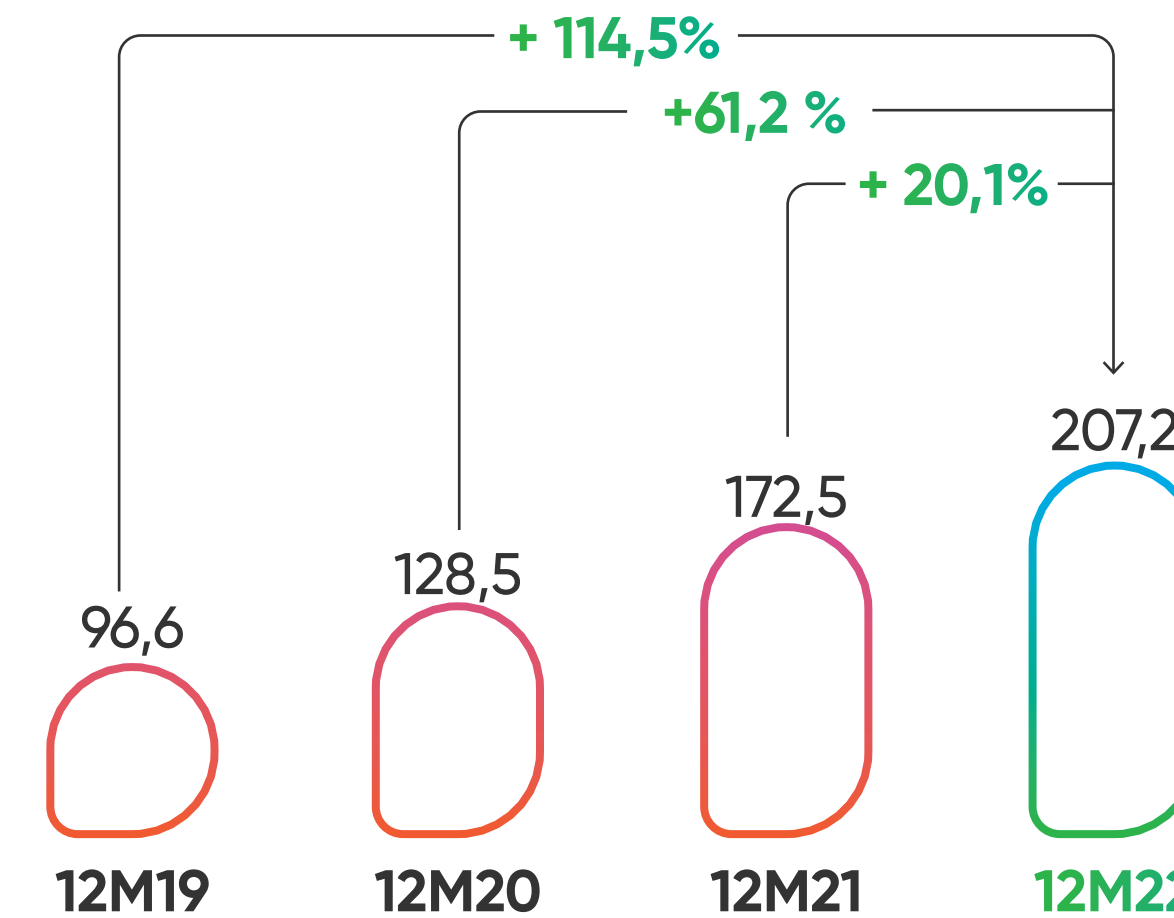
(\*\*) En 2021 y 2022 también se excluyen los gastos relacionados con proyectos de activos intangibles



**EBITDA AJUSTADO**  
R\$ MILLONES



**EBITDA AJUSTADO**  
R\$ MILLONES



En 12M22 logramos el EBITDA Ajustado más alto de nuestra historia con un crecimiento de 20.1% comparado con 12M21 y un margen de 19.9%, 0.8 p.p. mayor que 2021.



## RESULTADO FINANCIERO

R\$ Millones	4T21	4T22	Var %	12M21	12M22	Var %
<b>Resultado financiero neto</b>	(4,9)	(9,5)	95,3%	(15,4)	(30,3)	96,2%

El resultado financiero neto de los 12M22 creció un 96,2% frente al valor de los 12M21, alcanzando R\$ 30,3 millones. Este crecimiento es reflejo del aumento de los gastos con juros de los préstamos financieros, debido al aumento de las tasas SELIC/CDI y TJLP, ya que la Compañía tiene el 75% de sus deudas referenciadas a la TJLP, que inició el año en 6,08%. y terminó con 7.20%. También podemos destacar los efectos con las variaciones del tipo de cambio relacionadas con las operaciones internacionales que impulsaron un mayor resultado negativo. A pesar del aumento nominal en los gastos financieros, la Compañía finalizó los 12M22 con un costo de deuda promedio acumulado de 10.33% a.a. frente a una tasa Selic promedio de 12,43% a.a. (Fuente: tasa promedio Bacen/SGS SELIC acumulada en el mes anualizada base 252 Bacen - 4189).

## IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y CONTRIBUCIÓN SOCIAL

R\$ Millones	4T21	4T22	Var %	12M21	12M22	Var %
<b>Impuesto sobre la renta y contribución social</b>	4,1	(5,1)	-223,7%	(11,0)	(16,1)	46,1%
<b>Porcentaje sobre Beneficio antes del IR e CS</b>	12,0%	-9,9%	-21,9 p.p.	-8,9%	-11,1%	-2,2 p.p.

El impuesto a la renta y la contribución social en 12M22 fueron de R\$ 16,1 millones, frente a R\$ 11,0 millones en 12M21.

## INGRESO NETO AJUSTADO

R\$ Millones	4T21	4T22	Var %	12M21	12M22	Var %
<b>Ingreso Neto ajustado</b>	38,3	46,3	21,1%	112,5	128,4	14,2%
<b>margen</b>	14,2%	14,4%	0,2 p.p.	12,4%	12,3%	-0,1 p.p.

El ingreso neto ajustado para 12M22 totalizó R\$ 128,4 millones, un 14,2% más en comparación con el mismo periodo de 2022 y un 21,1% más en el trimestre a/a. Resultado del crecimiento de ingresos, dilución de gastos generales y de administración que absorbió parcialmente el impacto negativo del resultado financiero por el aumento de las tarifas SELIC/CDI y TJLP.

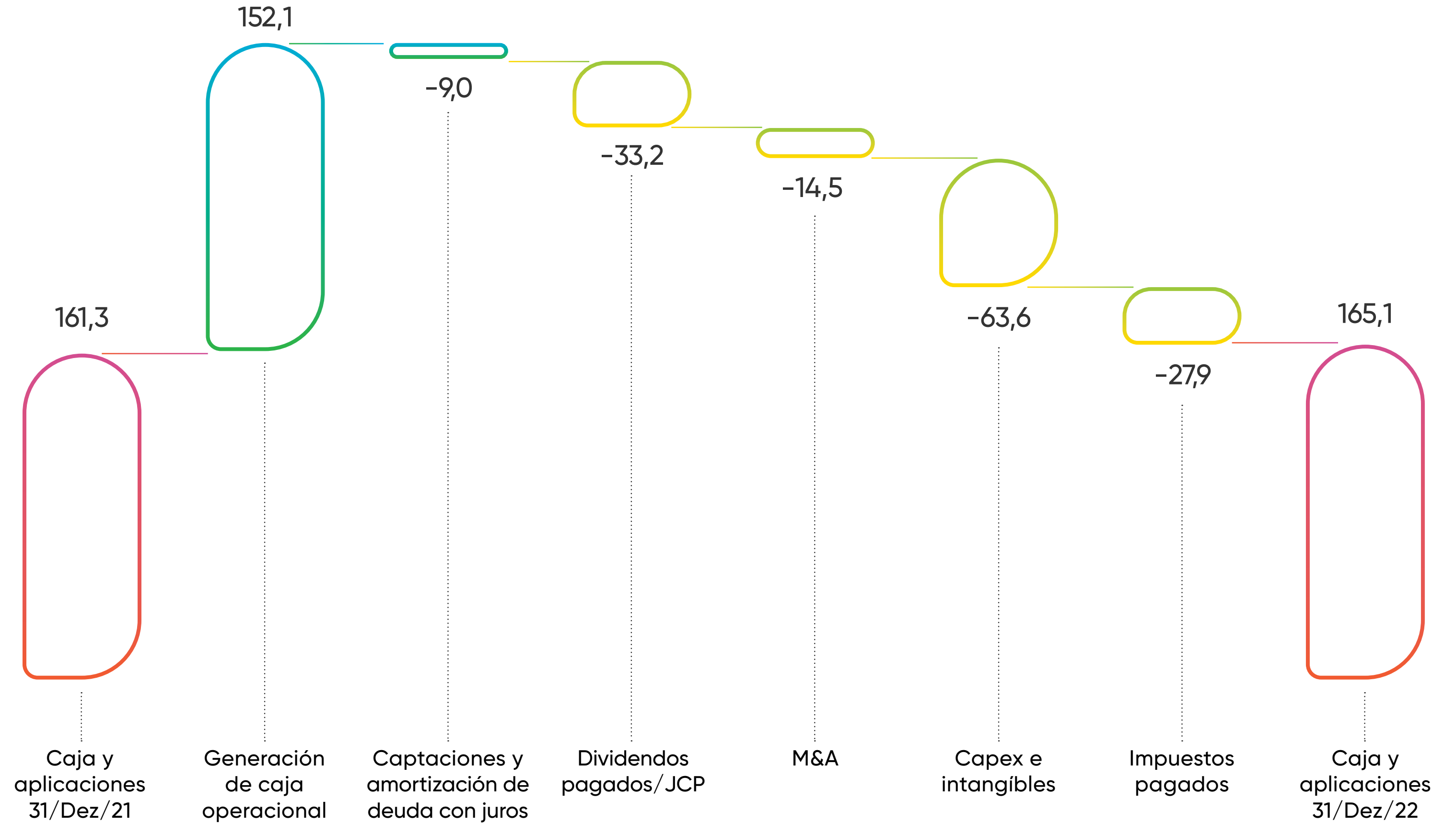


## POSICIÓN DEL CAJA

En 12M22, la generación de caja operativa fue de R\$ 152 millones, una mejora significativa con un aumento del 117% en comparación con 12M21. Este resultado refuerza nuestra capacidad de generar y convertir efectivo de la operación.

En junio, liberamos R\$ 58,5 millones referentes a la tercera cuota del contrato firmado con FINEP en 2014 y, en diciembre, R\$ 24,5 millones referentes al contrato con BNDES que garantizan recursos estratégicos para los próximos períodos. Además, logramos liberar R\$ 39,8 millones en créditos ICMS para los períodos de 2014 a 2018, que serán consumidos en los próximos trimestres. La generación de caja operativa, sumada a la financiación estratégica, nos permitió liquidar R\$ 42,3 millones en operaciones de capital de trabajo en el segundo semestre de 2022.

El flujo de inversiones fue impactado en R\$ 14,2 millones por el cierre de la adquisición de Regenera y en R\$ 63,6 millones por inversiones en CAPEX de mantenimiento e I+D.





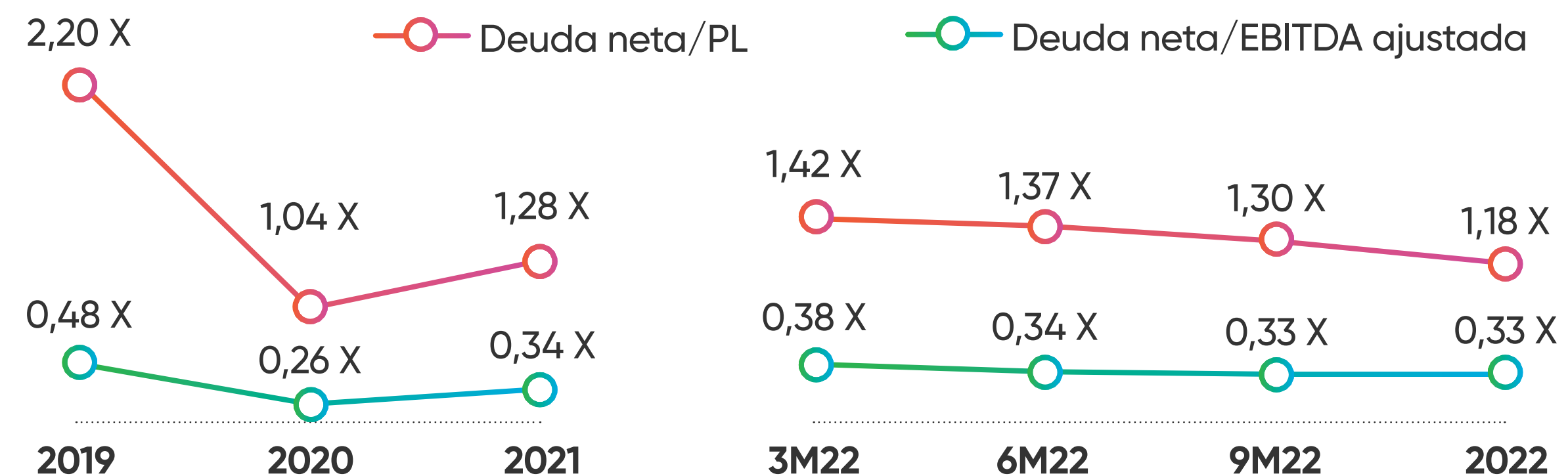
## ENDEUDAMIENTO

En R\$ millones	2021	2022
<b>Circulante</b>	85,0	88,2
<b>No circulante</b>	297,3	324,1
<b>Deuda Bruta</b>	382,4	412,4
<b>(-) Caja, equivalentes de caja y aplicaciones financieras</b>	(161,3)	(165,0)
<b>Deuda Neta</b>	221,1	247,3
<b>Costo promedio de la deuda (año)<sup>1</sup></b>	5,89%	10,33%
<b>Deuda neta/EBITDA anual ajustado LTM</b>	1,28 x	1,18 x

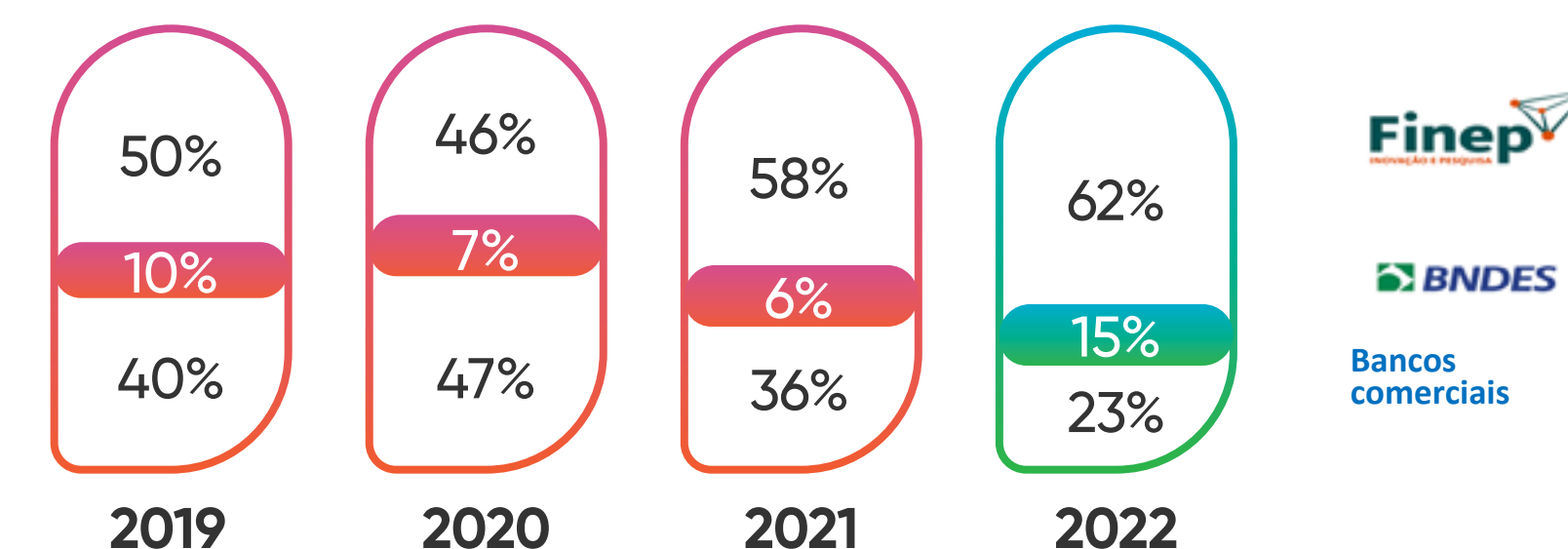
<sup>1</sup>Deuda neta banaria considerando costes de garantía bancaria.

El grado de apalancamiento financiero fue de 1.18x EBITDA Ajustado, 8% menor comparado con 12M21. El perfil de la deuda sigue siendo bastante adecuado a las

características de inversión a largo plazo de la Compañía, con un 79% de la deuda a largo plazo y un 30% de la deuda bruta total con vencimiento superior a 5 años.



## COMPOSICIÓN



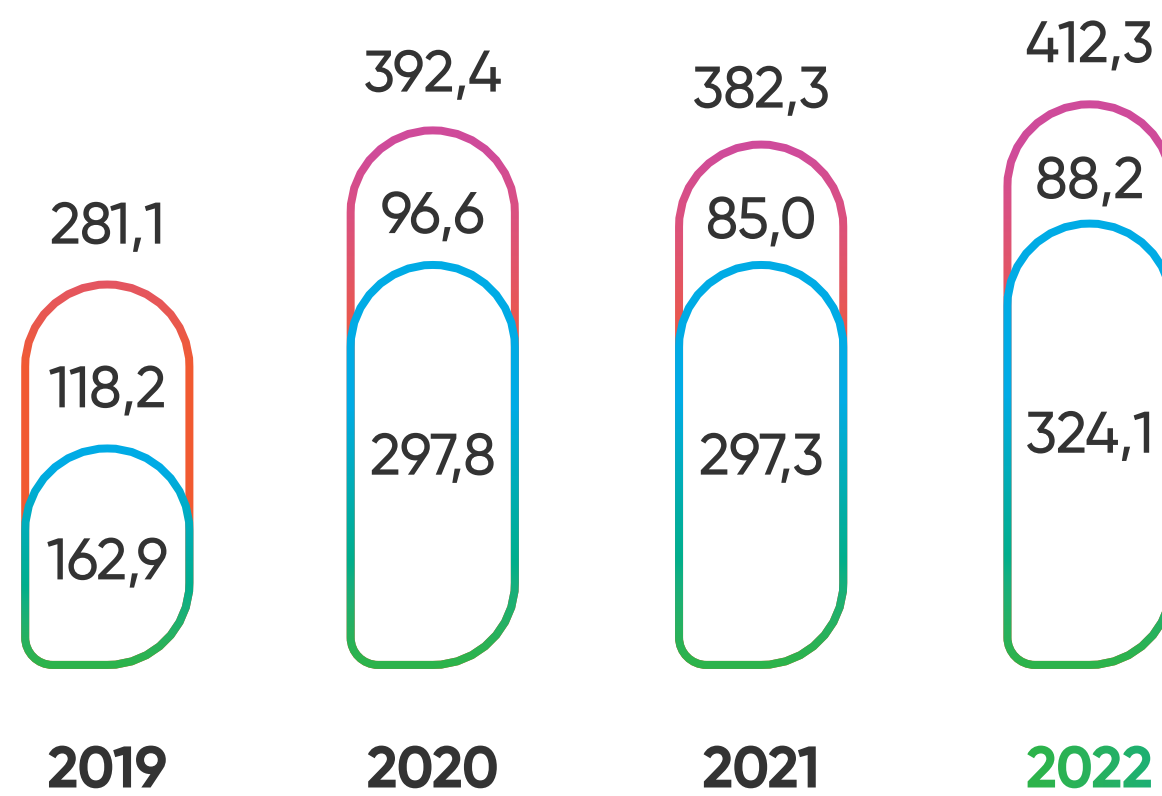
Adicionalmente, el costo promedio de la deuda al 31 de diciembre de 2022 fue de 10,33% a.a., reflejando el nivel de la tasa SELIC, que promedió 12,43% a.a. durante 2022. Este costo no acompaña en su totalidad el aumento de la

tasa SELIC debido al perfil de endeudamiento de la Compañía, con aproximadamente el 75% del volumen indexado principalmente en TJLP, el cual pasó de 6,82% a 7,20 en 2022.



### AGING

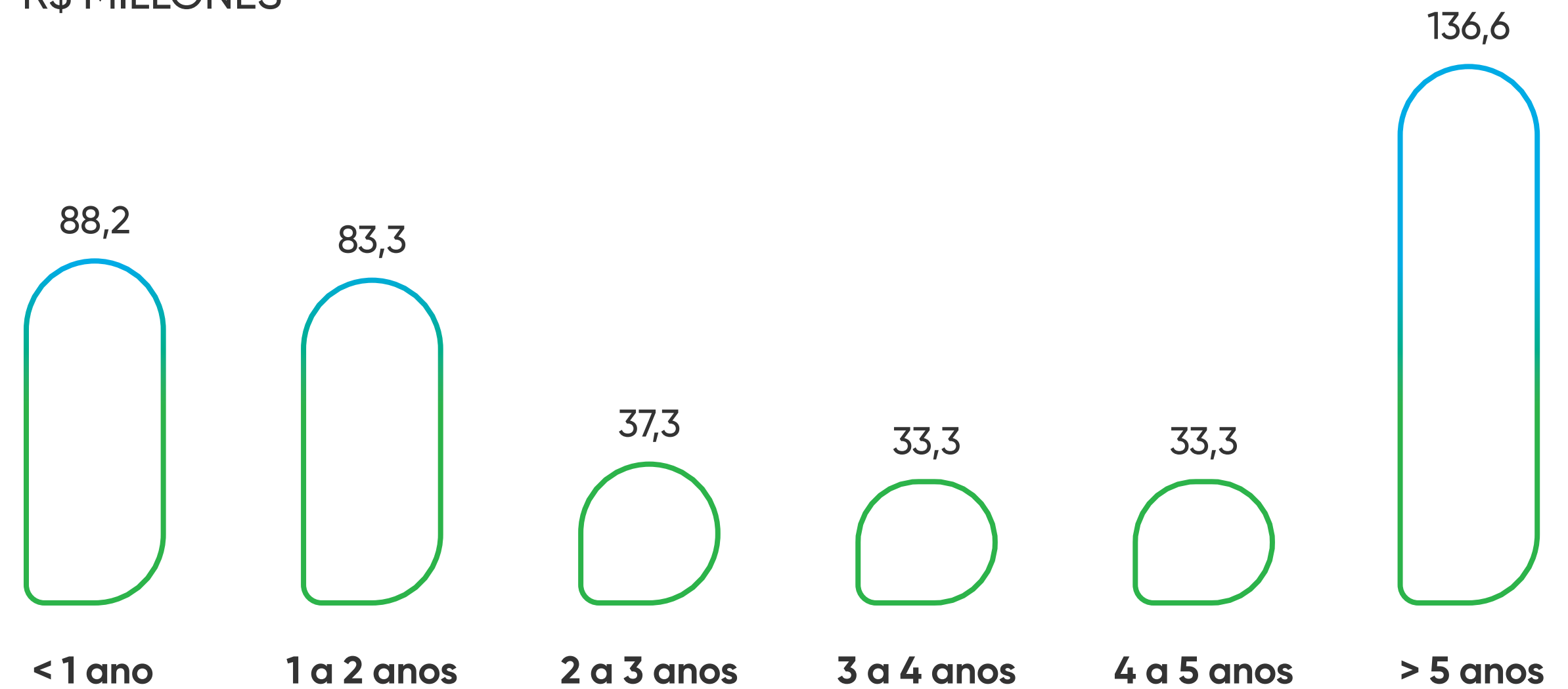
R\$ MILLONS



Largo plazo Corto plazo

### AGING DEL ENDEUDAMIENTO BANCARIO

R\$ MILLONES





## DECLARACIÓN DE VALOR AGREGADO

GRI 201-1

	Controladora		Consolidado	
	2022	2021	2022	2021
<b>INGRESOS:</b>				
Ventas brutas de productos y servicios	-	-	1.137.912	984.943
Otros ingresos, netos	-	-	4.231	1.446
Ingresos relacionados con la construcción de activos propios	-	-	12.031	8.424
Ganancias con créditos esperados	-	-	101	133
			1.154.275	994.946
<b>INSUMOS COMPRADOS DE TERCEROS:</b>				
Costo de los productos vendidos, mercancía y servicios prestados	-	-	(379.957)	(331.397)
Materiales, energía, servicios de terceros y otros	(1.039)	(1.070)	(266.744)	(210.857)
Pérdidas de valores activos, netas	-	-	(10.139)	(16.427)
<b>Valor agregado (distribuido) bruto</b>	(1.039)	(1.070)	497.435	436.265
<b>DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN</b>	-	-	(31.994)	(27.679)
<b>Valor agregado (distribuido) neto producido por la entidad</b>	(1.039)	(1.070)	465.441	408.586
<b>VALOR AGREGADO RECEBIDO EN TRANSFERENCIA:</b>				
Resultado de equivalencia patrimonial	139.481	119.832	-	-
Ingresos financieros	2.562	2.464	26.097	22.308
Royalties	200	200	205	205
Otras	4	-	1.208	257
<b>Valor agregado total distribuido</b>	141.208	121.426	492.951	431.356



## DECLARACIÓN DE VALOR AGREGADO

GRI 201-1

### Persoa:

Remuneración directa	6.330	4.451	183.092	159.545
Beneficios	217	193	34.428	29.842
FGTS	115	101	12.410	10.689

### Impuestos, tarifas e contribuciones:

Federales	3.717	2.572	69.890	52.178
Estadales	8	9	4.332	24.244
Municipales	-	-	537	519

### Remuneración de capitales de terceros:

Intereses, variación cambiaria pasiva, pérdidas con derivados, etc.	158	136	53.017	36.073
Alquileres	-	-	4.567	4.292
Otras	-	-	20	17

### Remuneración de capitales propios:

Lucros retenidos	96.492	85.043	96.492	85.043
Juros sobre capital propio y dividendos	34.171	28.921	34.171	28.921
Participación de los no controladores	-	-	(5)	(7)
Valor adgregado distribuido	141.208	121.426	492.951	431.356



## INVERSIONES EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En los 12M22, se invirtió el 7,6% de los ingresos netos, totalizando R\$ 79,5 millones, para garantizar sus ingresos futuros. A continuación se muestra una lista de lanzamientos en 2022 y el gráfico muestra la evolución de las inversiones

totales en I+D desde 2019 hasta el cuarto trimestre de 2022. Los lanzamientos en este documento son el resultado de las inversiones realizadas en los últimos años y nuestra estrategia de innovación, apertura y alianzas.

### ANIMALES DE PRODUCCIÓN:

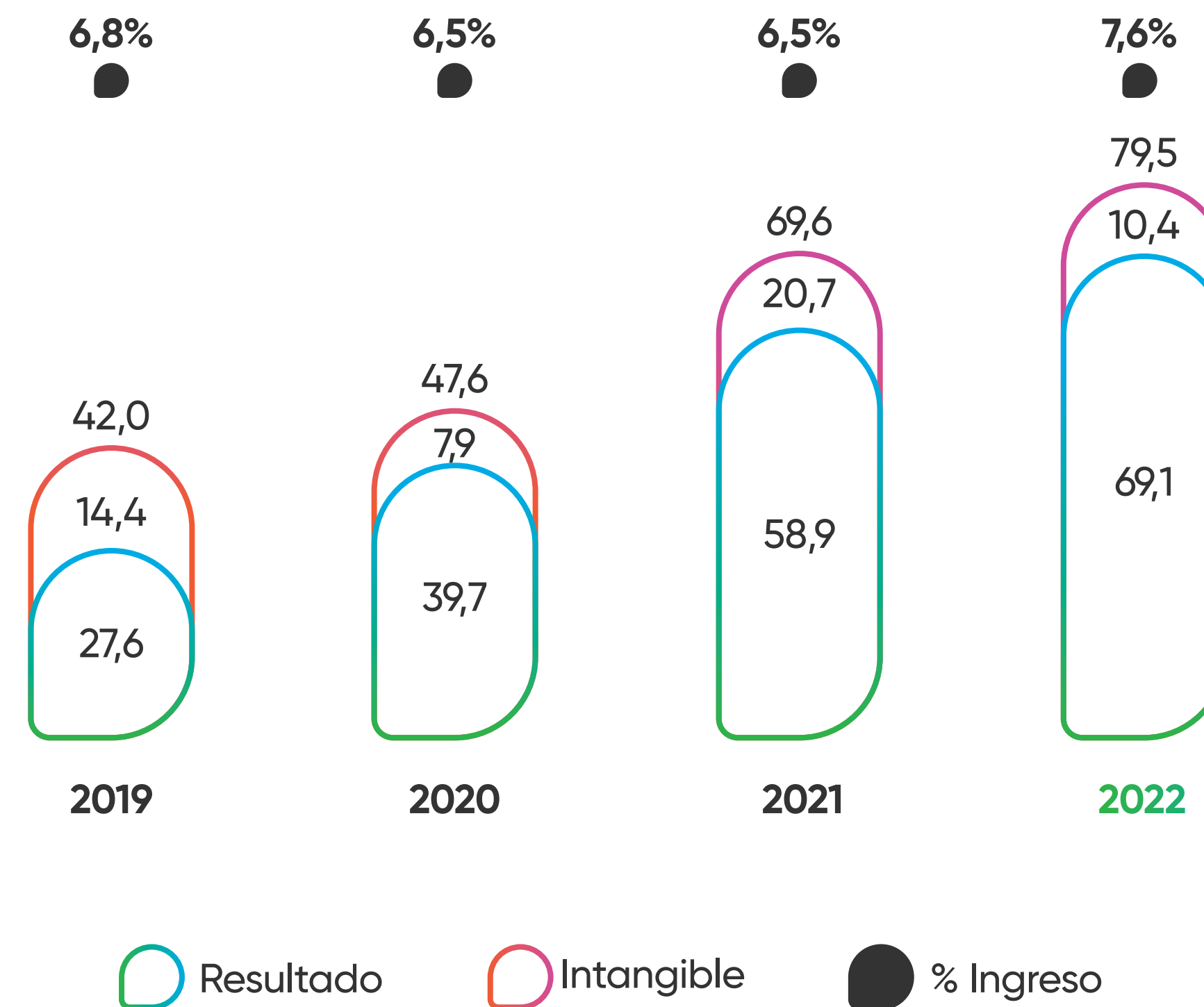
- Tulaxx
- Línea de nutrición para cerdos y Aves: King Gox, Toyocerin Mono, Butilac, Vegacid+, Thynofac, Vegabutyrin 600

### ANIMALES DE COMPAÑÍA

- Beniv
- Línea de suplementos Pet: Kardio, Longil Snaks, Plenepil, Plenepil Snacks, Revibem, Seren, Seren Snacks, Imunes Snacks, Rennaz Snacks e Uree Snacks.

## INVERSIONES EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

R\$ MILLONES





## DEMOSTRACIÓN DEL RESULTADO – AJUSTADA

<b>Demostración del resultado (R\$ milhares)</b>	<b>4T21</b>	<b>12M21</b>	<b>4T22</b>	<b>12M22</b>
<b>Ingreso</b>	270.385	904.991	322.766	1.041.107
<b>Custo de las ventas</b>	(144.116)	(457.820)	(157.879)	(513.032)
<b>Lucro bruto</b>	126.269	447.171	164.887	528.075
<b>Gastos con ventas</b>	(54.665)	(190.121)	(63.233)	(221.488)
Gastos con investigación e innovación	(18.249)	(58.931)	(20.162)	(69.341)
Gastos generales i administrativos (*)	(14.955)	(53.010)	(19.241)	(62.595)
Otros gastos, netos (*)	631	(6.124)	(1.340)	57
<b>Lucro operacional</b>	39.031	138.985	60.911	174.708
Ingresos financieros	3.438	8.435	4.296	18.402
Gastos financieros	(8.350)	(23.742)	(12.760)	(43.964)
<b>Instrumentos financieros derivados, netos</b>	-	1.962	(79)	8
<b>Variaciones cambiarias, netas</b>	43	(2.075)	(966)	(4.701)
<b>Resultado financiero</b>	(4.869)	(15.420)	(9.509)	(30.255)
<b>Lucro antes del impuesto de renta y contribución social</b>	34.162	123.565	51.402	144.453
Impuesto de renta y contribución social - Corrientes e Diferidos (*)	4.103	(11.011)	(5.075)	(16.085)
<b>Lucro neto del ejercicio</b>	38.265	112.554	46.326	128.368

(\*) No considera los gastos no recurrentes y sus respectivos efectos fiscales.



## DEMOSTRACIÓN DEL RESULTADO – SOCIETARIO

<b>Demostración del resultado (R\$ millares)</b>	<b>4T21</b>	<b>12M21</b>	<b>4T22</b>	<b>12M22</b>
<b>Ingreso</b>	270.385	904.991	322.766	1.041.107
<b>Costo de las ventas</b>	(144.116)	(457.820)	(157.879)	(513.032)
<b>Lucro bruto</b>	126.269	447.171	164.887	528.075
<b>Gastos con ventas</b>	(54.665)	(190.121)	(63.233)	(221.488)
Gastos con investigación e innovación	(18.249)	(58.931)	(20.162)	(69.341)
Gastos generales y administrativas	(15.617)	(54.106)	(19.245)	(62.978)
Otros gastos, netos	470	(2.902)	(1.340)	3.050
<b>Lucro operacional</b>	38.208	141.111	60.907	177.318
Ingresos financieros	3.438	8.435	4.296	18.402
Gastos financieros	(8.350)	(23.742)	(12.760)	(43.964)
<b>Instrumentos financieros derivativos, netos</b>	-	1.962	(79)	8
<b>Variaciones cambiarias, netas</b>	43	(2.075)	(966)	(4.701)
<b>Resultado financiero</b>	(4.869)	(15.420)	(9.509)	(30.255)
<b>Lucro antes del impuesto de renta y de la contribución social</b>	33.339	125.691	51.398	147.063
Impuesto de renta y contribución social - Corrientes y Diferidos	4.383	(11.734)	(5.074)	(16.405)
<b>Lucro neto del ejercicio</b>	37.722	113.957	46.324	130.658



DEMOSTRACION  
DEL FLUJO DE  
CAJA (1/2)

<b>Demostración del flujo de caja (R\$ millares)</b>	<b>12M21</b>	<b>12M22</b>
<b>Flujos de caja de las actividades operacionales</b>		
Lucro antes del impuesto de renta y de la contribución social	125.691	<b>147.063</b>
<b>Ajustes de:</b>		
Ganancias con créditos esperados	(133)	<b>(101)</b>
Provisión para pérdidas y bajas de stock	10.825	<b>9.953</b>
Provisión (reversión) de bonificaciones a clientes	(729)	<b>1.641</b>
Depreciación y amortización	27.679	<b>31.994</b>
Provisão para impairment de ativo intangível	5.817	<b>478</b>
Resultado nas baixas de imobilizado	(2.552)	<b>(3.227)</b>
Resultado nas baixas de ativo intangível	3	<b>252</b>
Variaciones de moneda, cambiarias y juros, netos	20.892	<b>35.975</b>
Instrumentos financieros derivados	(1.962)	<b>(8)</b>
Provisión (reversión) de riesgos	(1.454)	<b>154</b>
Incentivo a largo plazo	481	<b>8.100</b>
Ajuste al valor presente	678	<b>910</b>
<b>Variación el el capital circulante</b>		
Aplicaciones Financieras	18.732	
Cuentas para recibir de los clientes	(36.186)	<b>(57.203)</b>
Stock	(89.509)	<b>(68.253)</b>
Impuestos a recuperar	(4.035)	<b>19.584</b>
Otros ativos	(4.443)	<b>2.467</b>
Proveedores	13.462	<b>17.113</b>
Impuestos para recoger	6.492	<b>(5.501)</b>
Otros pasivos	(1.500)	<b>10.693</b>
<b>Caja generado por las operaciones</b>	<b>88.249</b>	<b>152.084</b>
Juros pagados	(19.106)	<b>(34.559)</b>
Impuesto de renta y contribución social pagados	(22.643)	<b>(27.935)</b>
<b>Caja líquido generado por las actividades operacionales</b>	<b>46.500</b>	<b>89.590</b>



DEMOSTRACION  
DEL FLUJO DE  
CAJA (2/2)

<b>Demostración del flujo de caja (R\$ millares)</b>	<b>12M21</b>	<b>12M22</b>
<b>Flujos de caja de las actividades de inversiones</b>		
Adquisición de empresas, neto del caja adquirido		<b>(14.532)</b>
Aplicaciones de recursos en activos intangibles	(10.276)	<b>(18.202)</b>
Adquisición de inmovilizado	(55.906)	<b>(51.974)</b>
Valor recibido por la venta de inmovilizado	5.771	<b>5.733</b>
Valor recibido por la rescisión de contrato de cesión de licencia de producto		<b>826</b>
<b>Caja neto aplicado en las actividades de inversiones</b>	<b>(60.411)</b>	<b>(78.149)</b>
<b>Flujos de caja de las actividades de financiamientos</b>		
Obtenção de empréstimos e financiamientos	76.500	<b>106.104</b>
Pagos de préstamos y financiamientos	(89.851)	<b>(78.905)</b>
Pagos de arrendamientos	(800)	<b>(1.997)</b>
Compra de acciones en tesorería	(5.125)	<b>-</b>
Pago de dividendos y juros sobre el capital propio	(35.607)	<b>(33.224)</b>
Instrumentos financieros derivados realizados	4.260	<b>72</b>
<b>Caja líquido aplicado en las actividades de financiamientos</b>	<b>(50.623)</b>	<b>(7.950)</b>
<b>Aumento (disminución) en efectivo y equivalentes de efectivo, neto</b>	<b>(64.534)</b>	<b>3.491</b>
<b>Caja y equivalentes de caja al comienzo del ejercicio</b>	<b>225.575</b>	<b>161.254</b>
<b>Ganancia cambiaria sobre el caja y equivalentes del caja</b>	<b>213</b>	<b>291</b>
<b>Caja y equivalentes del caja al final del ejercicio</b>	<b>161.254</b>	<b>165.036</b>



## BALANCE GENERAL – ACTIVO

<b>Balance General (R\$ millares)</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Activo</b>		
<b>Activo Circulante</b>	729.711	<b>842.904</b>
Caja y equivalentes de caja	161.254	<b>165.036</b>
Cuentas a recibir de clientes	245.292	<b>301.008</b>
Stock	270.119	<b>324.971</b>
Impuestos a recuperar	33.836	<b>31.368</b>
Impuesto de renta y contribuciones sociales a recuperar	7.216	<b>11.438</b>
Partes relacionadas	726	<b>414</b>
Otros activos	11.268	<b>8.669</b>
<b>Activo No circulante</b>	462.932	<b>503.601</b>
<b>Realizable a largo plazo</b>	77.246	<b>55.167</b>
Impuestos a recuperar	38.420	<b>18.983</b>
Impuesto de renta y contribución social diferidos	35.350	<b>34.069</b>
Stocks	1.730	<b>276</b>
Otros activos	1.746	<b>1.839</b>
<b>Permanente</b>	385.686	<b>448.434</b>
Inmovilizado	314.045	<b>342.358</b>
Intangible	71.641	<b>106.076</b>
<b>Total del activo</b>	1.192.643	<b>1.346.505</b>



**BALANCE GENERAL  
– PASIVO Y  
PATRIMONIO NETO**

<b>Balance General (R\$ millares)</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Pasivo y patrimonio neto</b>		
<b>Pasivo Circulante</b>	245.643	<b>261.806</b>
Proveedores	69.941	<b>85.566</b>
Instrumentos financieros derivados	-	<b>64</b>
Préstamos y financiamientos	85.045	<b>88.229</b>
Sueldos y encargos sociales	43.652	<b>47.875</b>
Impuestos para recoger	15.400	<b>7.993</b>
Impuesto de renta y contribución social a pagar	4.857	<b>-</b>
Dividendos y juros sobre el capital propio	12.768	<b>10.576</b>
Partes relacionadas	175	<b>414</b>
Comisiones sobre las ventas	5.353	<b>6.614</b>
Otros pasivos	8.452	<b>14.475</b>
<b>Pasivo No circulante</b>	305.528	<b>348.730</b>
Préstamos y financiamientos	297.330	<b>324.140</b>
Provisión para riesgos	4.779	<b>5.675</b>
Obligaciones por adquisición de inversiones	-	<b>8.153</b>
Otros pasivos	3.419	<b>10.762</b>
<b>Total del pasivo</b>	551.171	<b>610.536</b>
<b>Total Patrimonio neto</b>	641.445	<b>735.950</b>
Participación de los no controladores	27	<b>19</b>
<b>Total del pasivo y del patrimonio neto</b>	1.192.643	<b>1.346.505</b>



# CONTEÚDO GRI

En esta sessão:

- Contenido gri
- Apéndice
- Carta
- Crédito



Declaración de uso: Ourofino ha informado la información citada en este resumen de contenido GRI para el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 con base en los Estándares GRI.

## GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

### CONTENIDOS GENERALES

#### PERFIL ORGANIZACIONAL

Norma GRI	Contenido	Página/ Justificación para la Omisión	ODS
	2-1 Detalles de la organización	13	
	2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	13	
	2-3 Período de informe, frecuencia y punto de contacto	5	
	2-4 Reformulaciones de informaciones	En 2022, el liderazgo de la Compañía entendió que en el ámbito del tema material, Seguridad Alimentaria, teníamos la oportunidad de incorporar aspectos de Seguridad Alimentaria, ya que nuestro negocio impacta positivamente en la productividad del campo, contribuyendo a la generación de alimentos para la humanidad.	
<b>GRI 2:Contenidos Generales 2021</b>	2-5 Verificación externa	5	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	13, 90, 101	
	2-7 Empleados	73	8 10
	2-8 Trabajadores que no son empleados	73	8 10
	2-9 Estructura de gobierno y su composición	36	



2-10 Nominación y selección para el máximo órgano de gobierno		37
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		6, 37
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos		36
2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos		36, 41
2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		5
2-15 Conflictos de interés		42
2-16 Comunicación de preocupaciones cruciales		36
2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno		41
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de la gobernanza		36
2-19 Políticas de remuneración	El detalle de los lineamientos para la compensación de la alta gerencia se encuentra en el ítem 13 del Formulario de Referencia. <a href="http://link.ourofino.com/b65df">http://link.ourofino.com/b65df</a>	
2-20 Proceso para determinar la remuneración	El detalle de los lineamientos para la compensación de la alta gerencia se encuentra en el ítem 13 del Formulario de Referencia. <a href="http://link.ourofino.com/b65df">http://link.ourofino.com/b65df</a>	
2-21 Proporción de la compensación anual total	El detalle de los lineamientos para la compensación de la alta gerencia se encuentra en el ítem 13 del Formulario de Referencia. <a href="http://link.ourofino.com/b65df">http://link.ourofino.com/b65df</a>	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		8



2-23 Compromisos de política	20, 47	16
2-24 Incorporación de compromisos de política	47	
2-25 Procesos para reparar impactos negativos	43	
2-26 Mecanismos para el asesoramiento y la presentación de inquietudes	48	
2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	No fueron identificados el no cumplimiento de las leyes y reglamentos que resultaron en multas o sanciones significativas en el último ejercicio fiscal.	
2-28 Participación en asociaciones	88	
2-29 Enfoque de la participación de <i>stakeholders</i>	69, 97	
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	79	8

**Temas Materiales**

Norma GRI	Contenido	Página/ Justificación para la Omisión	ODS
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso definición de temas materiales	69	
	3-2 Lista de temas materiales	69	

**BIENESTAR Y VALORACIÓN DE LAS PERSONAS**

Norma GRI	Conteúdo	Página/ Justificación para la Omisión	ODS
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41, 61, 62, 63, 72, 75, 79, 81, 83, 84, 98, 99	



<b>GRI 201: Desempeño económico 2017</b>	201-3 Obligaciones de plan de beneficio definido y otros planes de retiro	Ofrecemos planes de pensiones privados (PGBL y VGBL), con aportes de empresas participantes del Grupo Ourofino, de acuerdo con las reglas establecidas y en línea con el mercado. En 2022, las contribuciones del Grupo Ourofino totalizaron R\$ 1.381.958,30 distribuidos entre 497 empleados participantes, con un promedio de 3,0% del salario individual aplicado.	
<b>GRI 202: Presencia en el mercado 2016</b>	202-1 Relación entre el salario más bajo y el salario mínimo local definido por género	La relación entre hombres y mujeres es de 1,67.	5 10
	202-2 Proporción de miembros de la alta dirección contratados de la comunidad local	98	8
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>	203-1 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y servicios ofrecidos	99	5 9 11
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	La Campaña no cuenta con estudios de evaluación para evaluar de manera efectiva los impactos económicos indirectos significativos que genera nuestra presencia.	
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1 Tasas de nuevas contrataciones y rotación de empleados	174	5 8 10
	401-2 Beneficios proporcionados a los empleados de tiempo completo que no se brindan a los empleados temporales o de medio tiempo	81	3 5 8
	401-3 Licencia por maternidad/paternidad	177	5 8
<b>GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	84	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	84	3 8
	403-3 Servicios de salud ocupacional	83	3 8



403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo	84	8 16
403-5 Capacitación de los trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	84	3 4 8
403-6 Promoción de la salud del trabajador	83	3 8
403-7 Prevención y mitigación de impactos en la seguridad y salud en el trabajo directamente vinculados a las relaciones comerciales	129	3 8
403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	84	8
403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	85	3 8
403-10 Enfermedad relacionada con el trabajo		3 8
En 2022, no identificamos nuevos casos de enfermedades profesionales relacionadas con actividades realizadas por empleados en nuestras operaciones, ya sean empleados o terceros regulares		
<b>GRI 404:</b> entrenamiento y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	77 4 5 8 10



	404-2 Programas de aprendizaje continuo para empleados y asistencia en la transición de carrera.	Para casos de desvinculación sin justa causa, ofrecemos un programa de reposición profesional que puede variar entre 03 y 06 meses dependiendo del cargo ocupado. Para el trabajador jubilado que opte por no continuar con el contrato de trabajo, la empresa procederá, por pura liberalidad, a realizar la desvinculación por despido sin justa causa, disponiéndose el pago de la indemnización previa preaviso, así como la multa correspondiente al 40% de la cantidad de FGTS. Para tener derecho, el trabajador debe tener al menos 10 años de contrato activo ininterrumpido y comunicar su interés de despido al área responsable de Recursos Humanos, así como entregar los documentos que acrediten el retiro.		8
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional		79	
<b>GRI 405: Diversidad y igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		176	5 8
	405-2 Relación matemática de salario y remuneración entre mujeres y hombres		177	5 8 10
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	No registramos incidentes de discriminación o denuncias relacionadas con el tema en el último ejercicio.		5 8 16
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local implementada, evaluación de impacto y programas de desarrollo local		99, 178	
	413-2 Operaciones con impactos potenciales significativos o impactos negativos reales en las comunidades locales	No hubo impactos negativos significativos o reales en las comunidades locales cercanas a las principales operaciones del Grupo en el último ejercicio.I.		12



## INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

<b>GRI 3: Temas Materiales 2021"</b>	3-3 Gestión de asuntos materiales		58, 59, 61, 63, 130, 137
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido		148, 149 <span style="background-color: #800000; color: white; padding: 2px;">8</span> <span style="background-color: #FF4500; color: white; padding: 2px;">9</span>
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Elegimos no divulgar esta información porque la consideramos confidencial..	
<b>Indicador Interno</b>	Porcentaje de los ingresos netos invertidos en Investigación y Desarrollo de la Compañía		132, 141

## SEGURIDAD ALIMENTAR Y DE ALIMENTOS

<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales		62, 127
<b>GRI 416: Salud y seguridad del consumidor 2016</b>	416-1 Productos y servicios para los que se evalúan los impactos en la salud y la seguridad		129
	416-2 No conformidades elacionados con los impactos causados por los productos y servicios en la salud y la seguridad	No registramos incidentes relacionados con la salud e impactos en la seguridad de productos y servicios en el último ejercicio.	<span style="background-color: #000080; color: white; padding: 2px;">16</span>
<b>GRI 417: Marketing y etiquetaje 2016</b>	417-1 Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios		127 <span style="background-color: #FFA500; color: white; padding: 2px;">12</span> <span style="background-color: #000080; color: white; padding: 2px;">16</span>
	417-2 No conformidades en materia de información y etiquetado de productos y servicios	No se reportaron no conformidades en el cumplimiento de información y etiquetado de productos y servicios	<span style="background-color: #000080; color: white; padding: 2px;">16</span>
	417-3 Incumplimiento relacionado con las comunicaciones de marketing	No registramos ningún incumplimiento relacionado con las comunicaciones de marketing en el último año fiscal.	

## CADENA DE PROVEEDORES



<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales		60, 101	
<b>GRI 204: Prácticas de compras 2016</b>	204-1 Proporción de gastos con proveedores locales en unidades operativas importantes		101	8
	308-1 Nuevos proveedores seleccionados con criterios ambientales		103	
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	La Compañía no cuenta con un proceso formalizado para evaluar los impactos ambientales negativos en la cadena de suministro. Contamos con una herramienta que analiza a través del CNPJ del proveedor si existe algún caso penal asociado a criterios ambientales relacionados con su CNPJ como parte pasiva, si se señala esta relación se realiza un análisis por parte del departamento legal sobre el proceso en cuestión y si se prueba la responsabilidad del proveedor, se bloquea al proveedor y deja de ser proveedor de la empresa. También contamos con nuestro Código de Conducta de Proveedores, que contiene todas las prácticas requeridas de nuestros proveedores para abastecer a la Compañía.		
<b>GRI 407: Libertad de asociación o negociación colectiva 2016</b>	407-1 Operaciones y proveedores identificados donde el derecho a ejercer la libertad de asociación y negociación colectiva puede ser violado o en riesgo	No hemos registrado incidentes en nuestras operaciones o proveedores donde se haya vulnerado o esté en riesgo de vulnerarse el derecho al ejercicio de la libertad de asociación y negociación colectiva en el último ejercicio.		8 16



**GRI 408: Trabajo infantil 2016**

408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil

Al aceptar la orden de compra, nuestro proveedor acepta automáticamente las condiciones generales de suministro de Ourofino registradas en notario, las cuales establecen las prácticas que deben seguir nuestros proveedores al momento de suministrar sus productos, entre ellas se encuentra la no aceptación de asociación a el trabajo infantil. Además, contamos con una herramienta que analiza, a través del CNPJ del proveedor, si existe algún caso penal asociado al trabajo infantil relacionado con su CNPJ como parte pasiva, si se identifica esta relación, se realiza un análisis por parte del departamento jurídico sobre el proceso en cuestión y si se prueba la responsabilidad del proveedor se bloquea y deja el proveedor a cargo de la empresa. También contamos con nuestro Código de Conducta de Proveedores en nuestro sitio web, que contiene todas las prácticas requeridas de nuestros proveedores para abastecer a la Compañía..

8 16

**GRI 409: Trabajo forzado o esclavo 2016**

409-1 Operaciones y proveedores identificados como de riesgo significativo de ocurrencia de trabajo forzoso u obligatorio

Ninguno de los proveedores evaluados en nuestra herramienta tenía su CNPJ o sus socios relacionados con delitos de trabajo forzoso o esclavo.

8

**GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016**

414-1 Nuevos proveedores seleccionados en base a criterios sociales

103

5 8 16

414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas

103

5 8 16

**Suplemento Sectorial: Procesamiento de Alimentos**

FP1 Porcentaje del volumen comprado a proveedores de conformidad con la política de compras de la organización

En el último ejercicio todos los proveedores (con contrato firmado) cumplieron con los criterios establecidos en la Política de Compras y las cláusulas de los Términos y Condiciones de Suministro.



## CAMBIOS CLIMÁTICOS

<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de asuntos materiales		62, 105, 106, 108, 109, 111
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climáticos		111 <span style="background-color: #2e7d32; color: white; padding: 2px 5px;">13</span>
	302-1 Consumo de energía dentro de la organización		110 <span style="background-color: #ffc107; padding: 2px 5px;">7</span> <span style="background-color: #dc3545; padding: 2px 5px;">8</span> <span style="background-color: #ffc107; padding: 2px 5px;">12</span> <span style="background-color: #2e7d32; color: white; padding: 2px 5px;">13</span>
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	No hay consumo fuera de la organización	
	302-3 Intensidad energética		110 <span style="background-color: #ffc107; padding: 2px 5px;">7</span> <span style="background-color: #dc3545; padding: 2px 5px;">8</span> <span style="background-color: #ffc107; padding: 2px 5px;">12</span> <span style="background-color: #2e7d32; color: white; padding: 2px 5px;">13</span>
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-4 Redução do consumo de energia	En comparación con 2021, hubo una reducción en el consumo de energía eléctrica en la operación de Cravinhos (SP), considerada la mayor operación del Grupo, como resultado de cambios en los equipos de enfriamiento del proceso y de los chillers.	
	302-5 Reducción energética de productos y servicios	Consideramos este indicador no aplicable, ya que nuestras acciones están dirigidas a reducir y controlar la intensidad energética asociada a la producción y ampliar el uso de fuentes renovables.	
	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido		106 <span style="background-color: #2e7d32; color: white; padding: 2px 5px;">6</span> <span style="background-color: #ffc107; padding: 2px 5px;">12</span>
	Gestión de impactos relacionados con el vertido de agua		108 <span style="background-color: #2e7d32; color: white; padding: 2px 5px;">6</span>
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	303-3 Retiro de agua		107 <span style="background-color: #2e7d32; color: white; padding: 2px 5px;">6</span> <span style="background-color: #dc3545; padding: 2px 5px;">8</span> <span style="background-color: #ffc107; padding: 2px 5px;">12</span>
	303-4 Eliminación de agua		108 <span style="background-color: #2e7d32; color: white; padding: 2px 5px;">6</span>
	303-5 Consumo de agua		107 <span style="background-color: #2e7d32; color: white; padding: 2px 5px;">6</span>



<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Actividad 1)	113	3 12 13 14 15
	305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Actividad 2)	113	3 12 13 14 15
	305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Actividad 3)	113	3 12 13 14 15
	305-4 Tasa de emisiones de gases de efecto invernadero	113	13 14 15
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	La Compañía no registró reducciones de emisiones de GEI en 2022, obtenidas como resultado de iniciativas de reducción de emisiones o de compensaciones.	13 14 15
<b>GRI 307: Conformidad ambiental 2016</b>	"307-1 Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales"	En el último ejercicio no se identificaron incumplimientos de la legislación y normativa ambiental que hayan derivado en multas o sanciones significativas.	12 13 14 15 16

**BIENESTAR DE LOS ANIMALES**

Criterio GRI	Divulgación	Página/ Justificación para Omisión	ODS
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de asuntos materiales	62, 117	
<b>Suplemento setorial: Processamento de Alimentos</b>	FP11 Porcentaje y total de animales criados y/o procesados, por especie y raza, por tipo de alojamiento	119	
	FP13 Número total de casos de incumplimiento significativo de las leyes y reglamentos y de adhesión a las normas voluntarias relacionadas con el transporte, manipulación y sacrificio de animales terrestres y acuáticos	No registramos casos de incumplimiento significativo de leyes y reglamentos y adhesión a normas voluntarias relacionadas con prácticas de transporte, manejo y sacrificio de animales terrestres y acuáticos en el último ejercicio fiscal.	



**TEMAS NO MATERIALES**

**LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

Norma GRI	Divulgación	Página/ Justificación para Omisión	ODS
<b>GRI 205: Lucha contra la corrupción 2016</b>	205-1 Operaciones sujetas a evaluaciones de riesgo relacionadas con la corrupción	Utilizamos una plataforma para recopilar y analizar datos de registro y reputación de clientes y proveedores, con el fin de evaluar posibles riesgos de integridad en relación con asociaciones de terceros. Además, las denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias u otros medios están sujetas a análisis e investigación por parte del equipo de Auditoría Interna. Todas las denuncias recibidas fueron investigadas y, a la fecha, no registramos hechos relacionados con actos de corrupción o fraude.	16
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	172	16
	205-3 Casos confirmados de corrupción y acciones tomadas	48	16

**COMPETENCIA DESLEAL**

Norma GRI	Divulgación	Página/ Justificación para Omisión	ODS
<b>GRI 206: Competencia desleal 2016</b>	206-1 Demandas por competencia desleal, confianza y prácticas monopólicas	No registramos demandas por conductas anticompetitivas, antimonopolio y/o prácticas monopólicas en el último ejercicio.	16



**TRIBUTOS**

Norma GRI	Divulgación	Página/ Justificación para Omisión	ODS
<b>GRI 207: Tributos 2019</b>	207-1 Enfoque fiscal	50	1 10 17
	207-2 Gobernanza, control y gestión de riesgo fiscal	50	1 10 17
	"207-3 Compromiso de <i>stakeholders</i> y gestión de sus preocupaciones fiscales"	50	1 10 17

**RESIDUOS**

Norma GRI	Divulgación	Página/ Justificación para Omisión	ODS
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	114	3 6 11 12
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	114	3 6 11 12
	306-3 Residuos generados	116	3 6 12 14 15
	306-4 Residuos no destinados a eliminación final	116	3 11 12
	306-5 Residuos destinados a eliminación final	116	3 6 11 12 14 15



## POLÍTICA PÚBLICA

Norma GRI	Divulgación	Página/ Justificación para Omisión	ODS
<b>GRI 415: Política pública 2016</b>	415-1 Contribuciones políticas	No registramos en el último año aportes a campañas, partidos y/o candidatos a cargos públicos.	16

## VIOLACIONES DE PRIVACIDAD DEL CLIENTE

Norma GRI	Divulgaçãõ	Página/ Justificativa para Omissãõ	ODS
<b>GRI 418: Violaciones de privacidad del cliente 2016</b>	418-1 Denuncias fundamentadas recibidas sobre la violación de la privacidad del cliente	No hemos registrado incumplimiento de las leyes y reglamentos en materia de violación de la privacidad de los clientes en el último ejercicio fiscal.	16



# ADJUNTOS

## COLABORADORES COMUNICADOS Y CAPACITADOS EN EL TEMA ANTICORRUPCIÓN POR CATEGORÍA FUNCIONAL GRI 205-2

### COLABORADORES COMUNICADOS Y CAPACITADOS EN TEMAS ANTICORRUPCIÓN POR REGIÓN GRI 205-2

	2020	2021	2022
Número de empleados capacitados (Brasil)	578	914	1.044
Número total de empleados (Brasil)	1.024	1.059	1.122
Porcentaje de empleados capacitados (%) (Brasil)	56,5	86,0	93,0
Número de empleados capacitados (México e Colombia)	-	65	70
Número total de empleados (México e Colombia)	-	72	79
Porcentaje de empleados capacitados (%) (México e Colombia)	-	90,2	88,6

**Nota 1:** Todos los empleados de la Compañía fueron notificados con anticipación.

**Nota 2:** Los datos presentados consideran como capacitados únicamente a los empleados que alcanzaron la nota mínima del 70% en la capacitación

**Nota 3:** Para el año 2022, también tomaron la capacitación los miembros del Comité de Auditoría (1) y Representantes

Corporativos (14), no representados en los números anteriores.

**Nota 4:** Para el año 2022, los datos presentados consideran pasantes y aprendices.

**Nota 5:** El Código de Conducta aborda elementos relacionados con el tema anticorrupción.

	2020	2021	2022
Consejo de Administración	0	9	2
Directoria y Presidencia	10	9	9
Gerencia	37	48	58
Administrativo	480	477	576
Producción	93	436	469
Número de empleados comunicados y formados	620	979	1.114
Número total de empleados	1.024	1.131	1.201
Porcentaje de empleados comunicados y formados (%)	60,6	86,6	92,7

**Nota 1:** Todos los empleados de la Compañía fueron notificados con anticipación.

**Nota 2:** Los datos presentados consideran como capacitados únicamente a los empleados que alcanzaron la nota mínima del 70% en la capacitación.

**Nota 3:** Para el año 2022, también tomaron la capacitación los miembros del Comité de Auditoría (1), Representantes

Corporativos (14), no representados en los números anteriores.

**Nota 4:** Para el año 2022, los datos presentados consideran pasantes y aprendices.

**Nota 5:** El Código de Conducta aborda elementos relacionados con el tema anticorrupción.



## CONTRATACIÓN POR GÉNERO GRI 401-1

	2020			2021		2022	
	Género	Cantidad	Representación (%)	Cantidad	Representación (%)	Cantidad	Representación (%)
Operaciones Brasil	Hombres	89	63,6	86	57,3	119	52,2
	Mujeres	51	36,4	64	42,7	109	47,8
	<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>100,0</b>	<b>150</b>	<b>100,0</b>	<b>228</b>	<b>100,0</b>
Operaciones internacionales (México y Colombia)	Hombres	20	69,0	11	84,6	9	81,8
	Mujeres	9	31,0	2	15,4	2	18,2
	<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>

Nota 1: Para el 2022 se consideró aprendices y pasantes

## CONTRATACIÓN POR GRUPO DE EDAD GRI 401-1

	2020			2021		2022	
	Cantidad	Representación (%)	Cantidad	Representación (%)	Cantidad	Representación (%)	
Operaciones Brasil	Menos de 30 años	57	41,0	62	41,3	137	60,0
	Entre 30 y 50 años	78	56,0	81	54,0	89	39,0
	Superior a 50 años	5	4,0	7	4,7	2	1,0
	<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>100,0</b>	<b>150</b>	<b>100,0</b>	<b>228</b>	<b>100,0</b>
Operaciones internacionales (México e Colombia)	Menos de 30 años	7	24,0	5	38,5	3	27,3
	Entre 30 e 50 años	19	56,0	8	61,5	7	63,6
	Superior a 50 años	3	4,0	-	-	1	9,1
	<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>

Nota 1: Para el 2022 se consideró aprendices y pasantes



### TASA DE CONTRATACIÓN POR GÉNERO (%) GRI 401-1

		2020	2021	2022
<b>Operaciones Brasil</b>	Hombres	13,7	13,1	15,9
	Mujeres	13,7	15,8	27,4
<b>Operaciones internacionales (México e Colombia)</b>	Hombres	41,7	22,0	16,4
	Mujeres	47,4	9,1	8,3

Nota 1: Para el 2022 se consideró aprendices y pasantes

### TASA DE CONTRATACIÓN POR GRUPO DE EDAD (%) GRI 401-1

		2020	2021	2022
<b>Operaciones Brasil</b>	Menos de 30 años	31,7	34,83	63,1
	Entre 30 e 50 años	10,2	10,32	10,9
	Superior a 50 años	6,0	7,29	2,2
<b>Operaciones internacionales (México e Colombia)</b>	Menos de 30 años	77,8	45,45	30,0
	Entre 30 e 50 años	35,2	14,55	11,3
	Superior a 50 años	75,0	-	14,3

Nota 1: Para el 2022 se consideró aprendices y pasantes

### SALIDA DE EMPLEADOS POR GÉNERO GRI 401-1

		2020		2021		2022	
		Cantidad	Representación (%)	Cantidad	Representación (%)	Cantidad	Representación (%)
<b>Operaciones Brasil</b>	Hombres	90	60,0	66,0	58,4	116	58,0
	Mujeres	60	40,0	47,0	41,6	84	42,0
	<b>Total</b>	150	100,0	113	100	200	100,0
<b>Operaciones internacionales (México e Colombia)</b>	Hombres	12	75,0	8	80,0	4	80,0
	Mujeres	4	25,0	2	20,0	1	20,0
	<b>Total</b>	16	100,0	10	100	5	100,0

Nota 1: Para el 2022 se consideró aprendices y pasantes



## SALIDA DE EMPLEADOS POR GRUPO DE EDAD GRI 401-1

	2020		2021		2022		
	Cantidad	Representación (%)	Cantidad	Representación (%)	Cantidad	Representación (%)	
Operaciones Brasil	Menos de 30 años	31	21,0	19	16,8	92	46,0
	Entre 30 y 50 años	108	72,0	88	77,9	100	50,0
	Acima de 50 años	11	7,0	6	5,3	8	4,0
	<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0</b>	<b>113</b>	<b>100,0</b>	<b>200</b>	<b>100,0</b>
Operaciones internacionales (México y Colombia)	Abaixo de 30 años	3	19,0	4	40,0	1	20,0
	Entre 30 y 50 años	10	63,0	6	60,0	4	80,0
	Acima de 50 años	3	19,0	-	-	-	-
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>	<b>5</b>	<b>100,0</b>

Nota 1: Para 2022 se consideró aprendices y pasantes

## TASA DE ROTACIÓN POR GÉNERO (%) GRI 401-1

	2020	2021	2022	
Operaciones Brasil	Hombres	13,7	10,1	16,4
	Mujeres	15,0	11,6	23,3
Operaciones internacionales (México y Colombia)	Hombres	25,0	16,0	11,8
	Mujeres	21,0	9,1	6,3

Nota 1: Para 2022 se consideró aprendices y pasantes

## TASA DE ROTACIÓN POR GRUPO DE EDAD (%) GRI 401-1

	2020	2021	2022	
Operaciones Brasil	Menos de 30 años	24,0	10,67	52,8
	Entre 30 y 50 años	12,2	11,21	11,6
	Superior a 50 años	9,6	6,25	5,6
Operaciones internacionales (México y Colombia)	Menos de 30 años	55,6	36,36	20,0
	Entre 30 y 50 años	26,9	10,91	8,9
	Superior a 50 años	75,0	-	7,1

Nota 1: Para 2022 se consideró aprendices y pasantes



## LICENCIA DE MATERNIDAD O PATERNIDAD GRI 401-3

	Trabajadores con derecho a licencia	Empleados que tomaron la licencia	Empleados retenidos después de regresar de la licencia	Tasa de retorno (%)
Hombres	742	12	11	91,7
Mujeres	459	23	19	82,6

## DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS POR GÉNERO EN CARGOS DE GOBIERNO Y OTRAS CATEGORÍAS FUNCIONALES (%) GRI 405-1

	Número		Porcentaje (%)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Consejo de Administración	7		100,0	0,0
Directoria y Presidencia	7	3	70,0	30,0
Operaciones Brasil, México y Colombia				
Gerencia	45	16	72,0	28,0
Administrativo	307	327	49,2	50,8
Producción	356	133	73,0	27,0



## DISTRIBUCIÓN DE MINORÍAS EN PUESTOS DE GOBIERNO Y OTRAS CATEGORÍAS FUNCIONALES (%) GRI 405-1

	2020			2021			2022			
	Negros o pardos	PcD*	Total	Negros o pardos	PcD*	Total	Negros ou pardos	PcD*	50+	Total
<b>Consejo Administración</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
<b>Directoria y Presidencia</b>	10,0	0,0	10,0	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0
<b>Gerencia</b>	3,8	0,0	3,8	10,0	2,0	12,0	1,6	0,0	18,0	19,6
<b>Administrativo</b>	7,4	1,5	8,9	21,0	6,0	27,0	8,7	1,4	4,6	14,7
<b>Prodcción</b>	20,4	5,9	26,3	20,0	5,9	20,0	21,9	5,9	9,8	37,6

Nota: (\*) PcD -Persona con discapacidad o limitación permanente (visual, auditiva, física o intelectual).

## RELACIÓN ENTRE SALARIOS DE MUJERES Y HOMBRES POR CATEGORÍA FUNCIONAL GRI 405-2

	2020	2021	2022
<b>Conjelho de Administración*</b>	-	-	-
<b>Directoria y Presidencia</b>	1,0	0,9	0,9
<b>Gerencia</b>	1,0	1,0	0,9
<b>Administrativo</b>	1,0	1,0	1,0
<b>Producción</b>	1,0	1,0	1,0

Nota 1: (\*) Para esta categoría solo tenemos representantes masculinos actuando y por lo tanto no aparece la relación entre salarios.

empleo interno de mujeres, en las que se utiliza el primer tramo salarial de la tabla (80%).

Nota 2: La disminución en la gestión se debe a las promociones realizadas a través del

Nota 3: Los datos reportados no incluyen las operaciones de México y Colombia.

## INVERSIONES PRIVADAS GRI 413-1

Entidad de apoyo	Local	instrumento de desarrollo	Valor (R\$)
<b>Projete</b>	Ribeirão Preto (SP)	Indicación interna	20.000,00
<b>Donación a entidades e instituciones</b>	Diversos	Indicación interna	118.752,66
<b>Total</b>	-	-	138.752,66

Nota: La inversión incluye al Grupo Ourofino.



# CARRIA



KPMG Auditores Independentes Ltda.  
Rua Verbo Divino, 1400 - Parte, Chácara Santo Antônio,  
CEP 04719-911, São Paulo - SP  
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil  
Telefone 55 (11) 3940-1500  
kpmg.com.br

## Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relato Integrado

Ao Conselho de Administração e Acionistas  
Curo Fino Saúde Animal Participações S.A.  
São Paulo - SP

### Introdução

Fomos contratados pela Curo Fino Saúde Animal Participações S.A. ("Curofino" ou "Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relatório Anual 2022" da Curofino, relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relato Integrado, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

### Responsabilidades da administração da Curofino

A administração da Curofino é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relato Integrado;
- preparar as informações com base nos critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards), e da Orientação CPC 09 – Relato Integrado, correlatas com a Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council (IIRC);
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relato Integrado, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.



### Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relato Integrado 2022, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relato Integrado 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Curofino e outros profissionais da Curofino que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relato Integrado, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relato Integrado 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relato Integrado 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da Curofino, da relevância das informações operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relato Integrado 2022;
- o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relato Integrado 2022;



- para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis;
- análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com o Sustainability Accounting Standard – Engineering & Construction Services, Professional & Commercial Services e Road Transportation, do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC);
- avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados; e
- entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI – Standards aplicável na elaboração das informações constantes do Relato Integrado 2022.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

### Alicance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade com base nos critérios da GRI – Standards e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões prevêm, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – Standards).



### Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relato Integrado para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da Curofino, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, com base nos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council – IIRC).

São Paulo, 02 de março de 2023

KPMG Auditores Independentes Ltda.  
CRC 2SP014428/O-6



Sebastian Yoshizato Soares  
Contador CRC 1SP257710/O-4

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidades limitadas e inscrita no registro de empresas de KPMG de Inscrição em Registro de Empresas de Responsabilidade Limitada, uma empresa regida pelas leis de responsabilidades limitadas.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company, and a member firm of the International Organization of Independent Member Firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidades limitadas e inscrita no registro de empresas de KPMG de Inscrição em Registro de Empresas de Responsabilidade Limitada, uma empresa regida pelas leis de responsabilidades limitadas.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company, and a member firm of the International Organization of Independent Member Firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidades limitadas e inscrita no registro de empresas de KPMG de Inscrição em Registro de Empresas de Responsabilidade Limitada, uma empresa regida pelas leis de responsabilidades limitadas.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company, and a member firm of the International Organization of Independent Member Firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidades limitadas e inscrita no registro de empresas de KPMG de Inscrição em Registro de Empresas de Responsabilidade Limitada, uma empresa regida pelas leis de responsabilidades limitadas.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company, and a member firm of the International Organization of Independent Member Firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



# CRÉDITO

## PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROYECTO

Kátia Lobo Daniela Achite

## EQUIPO DE PROYECTO INTERNO

Bruno Menegazzo Mariana Anselmo

Claudia Schmidt Philippe Cangussu

Daniela Achite

## PROYECTO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN

Ninin Studio

## ASEGURAMIENTO EXTERNO

KPMG Auditores Independientes



