

Guia de aplicação de marca

Versão 2.0 | 2026

Uma marca que evolui junto com o cuidado.



Nossa essência

Existe algo que conecta tudo
o que fazemos: o cuidado.

Cuidado que aproxima, conecta, entende.
Que transforma necessidade em solução.

Traduzimos o que o produtor precisa,
o que o veterinário precisa,
o que os responsáveis pelos pets precisam.

Mas principalmente: o que os animais precisam.

Mais do que o que fazemos, é sobre como fazemos.
E é por isso que, quando tudo funciona como deve,
o resultado é claro:

Tá bem cuidado.

Arquitetura da marca

A marca Ourofino é composta por três elementos principais:

- **Símbolo**
- **Logotipo**
- **Complemento**
- **Slogan**

A combinação desses elementos deve ser respeitada para garantir consistência, reconhecimento e força da marca.



Versões de assinatura

A marca possui versões horizontal e vertical.

A versão horizontal é preferencial e deve ser utilizada sempre que possível.

A versão vertical deve ser utilizada em situações onde o espaço é limitado ou exige adaptação.

O slogan "Tá bem cuidado" acompanha a marca como extensão do seu posicionamento e deve ser aplicada conforme orientações deste guia.

Versão horizontal - preferencial



Versão vertical



Uso do slogan “Tá bem cuidado”

O slogan “Tá bem cuidado” é uma expressão do posicionamento da marca.

Ele pode ser sempre usado integrado ao logotipo.

Regras:

- Não usar o slogan isoladamente
- Não alterar o texto
- Não traduzir livremente
- Não modificar proporção ou tipografia
- Manter relação visual com a marca



Cuidados na veiculação

Para garantir o máximo de impacto na visualização, foi estabelecido uma área mínima de proteção e um limite de redução para uma aplicação correta do logotipo.

Área de proteção

O logotipo deve sempre conter uma área mínima de proteção ao seu redor. Essa área deve ser calculada pela altura do símbolo presente no logotipo.



Redução

O tamanho mínimo para a redução do logotipo em impressos deve ser de 50 mm na versão horizontal e 35 mm na versão vertical. Para aplicação em tela devem ser de 200 px e 135 px respectivamente.



Para aplicações muito pequenas, utilizar versão simplificada sem o slogan e complemento ou a versão ícone a depender de sua necessidade.



Versão de cores

A nova identidade elimina o uso de degradê, adotando cores sólidas para maior consistência e versatilidade.

O logotipo possui 3 versões de uso que devem ser utilizadas de acordo com a necessidade da aplicação.

Versões coloridas

Essa é a versão preferencial do logotipo e deve ser aplicada sobre fundo branco ou claro na versão positiva. A versão negativa pode ser utilizada preferencialmente sobre a cor institucional azul escuro.



Versão monocromática negativa

Essa versão será permitida somente nos casos em que não seja possível a utilização das versões coloridas devido a limitações de impressão, fundos poluídos ou de cor similar às institucionais. Exemplos: serigrafia, relevo seco, hot stamping, entre outros.



Paleta de Cores

A nova identidade elimina o uso de degradê, adotando cores sólidas para maior consistência e versatilidade.

Primárias

Pantone 281 C
CMYK 100 89 43 46
RGB 7 32 71
HEX #072047

Pantone 2271 C
CMYK 78 0 100 0
RGB 16 173 49
HEX #10AD31

Pantone PQ-2144 C
CMYK 84 42 0 0
RGB 0 124 193
HEX #007CC1

Secundárias

CMYK 87 12 0 5
RGB 32 213 242
HEX #20D5F2

Neutras

CMYK 0 0 0 6
RGB 239 239 239
HEX #EFEFEE

CMYK 11 0 11
RGB 224 225 227
HEX #E0E1E3

CMYK 14 9 0 34
RGB 145 154 169
HEX #919AA9

Tipografia institucional

A tipografia é um dos pilares da identidade visual.

Títulos: Roca One

Pesos recomendados: Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Parágrafos: Gilroy

Pesos recomendados: Medium, Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Usos incorretos

O logotipo deve ser sempre aplicado nos padrões determinados neste documento.

Abaixo, são apresentados alguns exemplos de usos incorretos.



Não alterar a composição dos elementos



Não utilizar cores diferentes



Não inclinar



Não distorcer



Não utilizar em linhas



Não utilizar nenhum tipo de efeito



Não utilizar em baixa resolução



Não aplicar sobre fundos de cor que não sejam as institucionais



Não aplicar sobre imagens que prejudiquem a leitura

Guia de aplicação de marca

Versão 2.0 | 2026

