



**Informe
Anual**

20
21



2021



SU MÁ RIO

48 ESTRATEGIA DEL NEGOCIO

Alcanzar objetivos y ampliar nuestras ambiciones de futuro

- 49 Construyendo el futuro
- 53 Innovación
- 58 Desarrollo sostenible
- 61 Nueva materialidad

4 CAMINO RECORRIDO

Superar desafíos siempre

- 5 Mensaje del Consejo de Administración
- 7 Mensaje de la Presidencia
- 10 Principales números e índices de 2021

12 NUESTRA ESENCIA

Reimaginar la salud animal

- 13 El Grupo Ourofino
- 18 Panorama del mercado
- 25 Modelo de negocio
- 30 Nuestra cultura
- 32 Estructura de gobernanza y liderazgo
- 37 Gestión de riesgos
- 45 Ética y compliance

63 RESULTADOS Y GESTIÓN

Generar valor por medio de una conexión mayor con nuestros públicos

- 64 Finanzas
- 73 Nuestras Personas
- 84 Soluciones y clientes
- 95 Cadena de suministro
- 101 Comunidades y acción local
- 106 Bienestar animal
- 111 Cuidados con el medio ambiente

120 INFORME ANUAL

Metodología y datos consolidados

- 121 Entienda el relato
- 123 Sumario de contenido GRI
- 141 Anexos e informaciones adicionales
- 149 Carta de compromiso
- 150 Créditos



CAMINO RECORRIDO O EN 2021

Superar desafíos siempre

En esta sección:

- Mensaje del Consejo de Administración
- Mensaje de la Presidencia
- Principales números y índices de 2021



MENSAJE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El año de 2021 fue un gran año para el Grupo Ourofino y evolucionamos con resultados expresivos en los diferentes mercados de actuación. Seguimos acelerando las iniciativas delineadas en nuestra planificación estratégica, ancorados en nuestro propósito de Reimaginar la Salud Animal y en nuestros 3 valores de Jugar para Ganar, Cuidar a las Personas y Conectarse con el Mundo.

Todavía en un año con instabilidades provocadas por la pandemia de Covid-19, nuestro segmento de actuación permaneció como esencial y, así, mantuvimos las operaciones de forma continua, velando sobre todo por la salud de nuestros colaboradores y nuestros clientes. Con un equipo extremadamente ágil y que no se inhibe frente a los desafíos, conseguimos superarnos con otro excelente resultado en nuestra historia. Además, continuamos nuestra evolución continua en las jornadas del cliente y de transformación digital, en la agenda ESG (environmental, social and corporate governance), en el desarrollo de alianzas estratégicas, en el fomento a los proyectos de investigación & desarrollo (P&D) y en la expansión en mercados adyacentes con alto potencial de crecimiento.

Jardel Massari
Presidente del Consejo
de Administración



Desde la fundación, nuestro propósito e inspiración diaria es Reimaginar la Salud Animal. Queremos liderar la evolución de nuestros sectores de actuación y proporcionar soluciones a los clientes que aumenten su productividad en el campo y generen longevidad y bienestar a los animales de compañía. Invertimos en 2021 en proyectos de investigación y desarrollo, incluso con el mayor aporte de nuestra historia. Este movimiento nos mantiene en la vanguardia del conocimiento del sector y nos permite ampliar nuestra cobertura y avanzar en mercados adyacentes.

En el segmento de Animales de Producción, confirmamos que el escenario continuó positivo y con los productores invirtiendo en mayor eficiencia productiva por medio de la tecnificación, sanidad, genética y modelos más eficientes de manejo. Las perspectivas también se confirmaron en el segmento de Animales de Compañía, apoyadas principalmente por el continuo proceso de humanización de perros y gatos, principalmente en el escenario de aislamiento social y la adopción del sistema híbrido de trabajo, que mantuvieron los tutores más próximos de los suyos, fortaleciendo los lazos afectivos y de cuidados de forma general.

de los colaboradores Para atender la estos mercados, seguimos conectados con el mundo y alineados a nuestra planificación estratégica, en busca de oportunidades alineadas a las principales tendencias de salud y bienestar animal. Así, realizamos nuestro primer movimiento de crecimiento inorgánico con la adquisición de la startup de biotecnología Regenera, que posee una plataforma tecnológica innovadora para el tratamiento de enfermedades con el uso de células troncales y fue la primera a obtener el registro del Ministerio de la Agricultura, Ganadería y Suministro (Mapa) para comercializar un producto con tal tecnología. En tecnología el Grupo Ourofino siempre se ha diferenciado por su relación extremadamente próxima con nuestros socios comerciales y este año, evolucionamos en nuestra jornada del cliente como centro de nuestra Estrategia, incluyendo la estructuración de un nuevo departamento de Experiencia del Cliente.

Esta agenda está intrínsecamente conectada a las iniciativas de transformación digital de la

Compañía, que buscan entregar mayor valor a los clientes y diferenciarnos ante la competencia por medio de soluciones digitales innovadoras.

La agenda sostenibilidad y ESG pasa ahora a más un importante capítulo con el nuevo proceso de materialidad realizado, siendo que reevaluamos las temáticas de mayor relevancia relacionadas a las actividades de la empresa, bajo la óptica de nuestros principales públicos de relación. Los temas definidos involucran aspectos de gran relevancia para nuestro sector y sociedad, generando un importante guía para todas nuestras acciones futuras.

En el pilar de personas, nos quedamos orgullosos en recibir la certificación de las Mejores Empresas para Trabajar, de Great Place to Work (GPTW), y excelentes posiciones en sus rankings, reflejo de todo el trabajo realizado desde 2020, con la resignificación y la experiencia de nuestros valores. Las acciones implantadas fueron vividas por el equipo, y el resultado con la certificación es la representación de ese trabajo constante de buscar evolución, creyentes en por que hacemos y para quien hacemos.

Conscientes de los desafíos y de la importancia de nuestro papel, seguimos apasionados por nuestros valores de jugar para ganar, cuidar a las personas y conectarse con el mundo. La experiencia de estos valores nos tiene posibilitado alcanzar, y hasta superar, los desafíos propuestos en nuestra Estrategia, por medio de un profundo compromiso de los colaboradores.

Nuestro excelente rendimiento en 2021, mismo ante una crisis global, comprueba que la Compañía está preparada para lidiar con los más diversos escenarios, sin dejar de estar conectada a las tendencias de mercado y al cumplimiento de su plan estratégico de largo plazo.

¡Queremos más! Seguimos firmes y creemos que podemos ser aún más transformadores e innovadores en los próximos años. Salimos de 2021 con la certeza de que hemos sembrado muchas semillas importantes y que darán aún más frutos en 2022 y en los años futuros.

Jardel Massari
Presidente del Consejo de Administración



MENSAJE DE LA PRESIDENCIA

GRI 102-14

En 2021, he completado mi primer año al frente del #EquipoOurofino. En un momento tan lleno de instabilidades, tuve el privilegio de liderar y acompañar de cerca la evolución de nuestras personas que no han medido esfuerzos para desafiar el pensamiento convencional en favor de la evolución de nuestras áreas de actuación. Observar los resultados increíbles obtenidos por la Compañía realmente nos enorgullece demasiado, pues sabemos que son frutos de un laborioso trabajo de una equipo que juega para ganar y tiene sus ojos dirigidos para el futuro del mercado de Salud Animal.

El año fue marcado por la continuidad de la implementación de las acciones previstas en nuestra planificación estratégica.

Aceleramos diversas iniciativas importantes que impactan directamente en el desarrollo Y en los planes de futuro de nuestra Ourofino, todas alineadas a los principales drivers de crecimiento del negocio, como la expansión internacional, nuestra plataforma de productos biológicos, crecimiento inorgánico y avance en mercados adyacentes.



Para ejecutar todas esas acciones preservamos nuestro bien más precioso, las personas. Seguimos el año con la reanudación progresiva de las actividades administrativas, manteniendo todas las medidas sanitarias necesarias a las actividades. También observamos con optimismo el avance del proceso de vacunación contra la Covid-19 en Brasil y estado de Sao Paulo, principalmente con la reducción de los casos.

Cuidamos para que nuestro equipo tenga calidad de vida y equilibrio entre el profesional y el personal. Este año, invertimos en una agenda conectada a la salud mental, en la que todos los colaboradores tuvieron la oportunidad de participar por medio de los programas Vida Plena y Vida Afectiva. Fueron horas de reflexiones y aprendizajes importantes que transformaron nuestra percepción y en muchos momentos trajeron respuestas importantes a las personas. También implantamos un nuevo programa híbrido de trabajo y alineado a las prácticas más modernas del mercado, llamado Ouroflex. El programa redujo la carga de trabajo semanal y ahora, los profesionales experimentan una rutina que involucra días en la oficina y períodos en casa, trayendo mayor flexibilidad y calidad de vida a las personas. En nuestra jornada de transformación digital, aceleramos los proyectos enfocados en Ourofino 2.0. y direccionamos los principales esfuerzos en la creación de un área dedicado al análisis de datos, que apoyará los departamentos internos, además de las nuevas soluciones digitales que lanzaremos en el mercado en 2022. Trabajando en el contexto de big data y analytics, las nuevas aplicaciones traerán impactos positivos en la experiencia de nuestros clientes y en la optimización de los procesos internos

ANUNCIAMOS, EN NOVIEMBRE DE 2021, LA ADQUISICIÓN DE LA EMPRESA DE BIOTECNOLOGÍA REGENERA, RESPONSABLE POR EL DESARROLLO DE TERAPIAS CON BASE EN CÉLULAS TRONCALES.

Más que una empresa, Ourofino adquirió una plataforma tecnológica que nos pone en la vanguardia del segmento de animales de compañía y demuestra nuestra aptitud para ofrecer soluciones innovadoras. En Brasil, Regenera fue la primera a conseguir la autorización del Ministerio de la Agricultura, Ganadería y Suministro (Mapa) para comercialización del producto.

CON LOS OJOS EN EL FUTURO, PERO CON LOS PIES EN EL PRESENTE, LANZAMOS PRODUCTOS IMPORTANTES QUE CORROBORARON PARA LA EVOLUCIÓN DE LA SALUD ANIMAL, CON BASE EN NUEVAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DESARROLLOS INTERNOS.

Entre las alianzas, destacamos la asociación con Dechra para distribuir la vacuna Supravac en Brasil y Colombia, y con Asan Pharm, empresa coreana, para el lanzamiento de la línea Conclue en Brasil, destinada a diagnósticos rápidos de enfermedades de Animales de Compañía. Además, en consonancia con nuestra Estrategia de expansión internacional, conseguimos 27 nuevos registros internacionales para la comercialización de productos con el intuito de aumentar nuestro cuota de mercado.

Seguimos las inversiones en soluciones de alta tecnología y enfocadas en la prevención de enfermedades. Como destaque, tuvimos la satisfacción de reportar dos novedades provenientes de nuestra plataforma de biológicos, la vacuna para la Rabia Bovina (Ourovac) y la vacuna Safesui Mycoplasma, que actúa en la prevención de la bronconeumonía crónica porcina y compone, junto a la vacuna Safesui Circovirus, ya existente en nuestro portafolio, un programa de prevención de enfermedades respiratorias en porcinos.

Conectados a las tendencias del mercado en que los consumidores apuestan cada vez más en soluciones y servicios con impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad, avanzamos la agenda de ESG. Alineados a los principales desafíos



expresos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), reestructuramos nuestra materialidad, lo que permitenos trazar estrategias más alineadas a las expectativas de los principales públicos de relaciones. Alineada a nuestra planificación estratégica, la materialidad final quedó con seis temas principales, que son: bienestar animal, innovación e investigación, cadena de suministro, bienestar y valoración de las personas, seguridad alimentaria y cambios climáticos. Estas temáticas ganarán fuerza en 2022.

Todavía en la agenda ESG, seguimos como signatarios del Pacto Global y evolucionamos nuestro grado de adherencia en relación a los requisitos del Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de la B3 apuntando la nuestra futura participación en el referido índice. Este proceso fue fortalecido por la elaboración de la nueva Política de ESG del Grupo Ourofino, además de la implementación de otras mejoras en favor del desarrollo sostenible.

A lo largo de esta jornada, los reconocimientos vinieron y coronaron el esfuerzo de un equipo, con el brillo en los ojos. Además de los premios anuales sectoriales, este año, destacamos la premiación internacional de la IHS Markit de Londres, como la Mejor Empresa de Salud Animal de América Latina y Sudamérica, y la certificación de Great Place to Work (GPTW) como una de las Mejores Empresas de Brasil, siendo el octavo puesto en el ranking del estado de Sao Paulo, en la categoría de grandes empresas del interior paulista y la 31a mejor grande industria de Brasil.

Estos reconocimientos son resultado de la evolución de la resignificación de la Cultura Ourofino, iniciada en 2020 y que nos ha traído un gran compromiso de las personas y al mismo tiempo un creciente sentido de pertenencia en los más diversos sectores y operaciones.

También fuimos la primera empresa del segmento de salud animal a recibir el Sello Más Integridad, provisto por el Ministerio de la Agricultura, Ganadería y Suministro (Mapa) a empresas que comprueben la consolidación de un programa de compliance, demostrando buenas prácticas de integridad, ética, responsabilidad social y sostenibilidad. Y, por fin,

recibimos el premio de la Asociación Brasileña de las Compañías Abiertas (Abrasca), como Mejor Informe de Sostenibilidad del Año para compañías con facturación de hasta tres billones de reales.

Todas esas conquistas se suman al excelente resultado financiero. Los mercados atendidos por Ourofino siguieron el año con excelentes niveles de crecimiento calentados por una serie de factores. En Animales de Producción, el crecimiento fue impulsado por el aumento en las exportaciones y precios crecientes de la proteína animal. En animales de compañía, los resultados fueron favorecidos por el continuo proceso de humanización de las mascotas, con importante participación de la población de gatos, y por la mayor atención a las necesidades de los animales que están pasando a vivir más y, consecuentemente, a demandar más cuidados. Las operaciones internacionales, con los equipos comerciales orientadas en la generación de demanda, basadas en la proximidad de relación con los clientes y distribuidores que nos representan en los países y con el impacto positivo del cambio, también presentaron resultados positivos en nuestros negocios internacionales, con crecimiento de las ventas y ganancias de margen bruto.

Como resultado general, tuvimos otro año increíble y con los mejores números de nuestra historia. El ingreso y la ganancia neta acumulados de 2021 llegaron a R\$ 905 millones y R\$ 113 millones, lo que representa un crecimiento en el orden de 24% y 32%, respectivamente. También cabe destacar que los crecimientos de facturación y ganancia neta acumulados en 2020 e 2021 fueron de 46% y 141%, respectivamente.

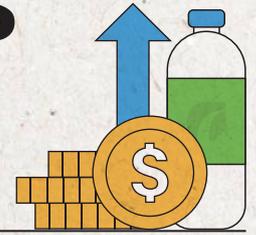
Sabemos de nuestro papel en la sociedad y entendemos la responsabilidad frente a los caminos por los que hemos elegido pasar. Agradecemos a todos por un año más de éxito y estamos seguros de resultados muy positivos en los próximos años.

¡Una excelente lectura!

Kleber Gomes
Director presidente



PRINCIPALES NÚMEROS E ÍNDICES DE 2021



Año récord
de facturación y crecimiento del Grupo Ourofino

20 millones
de reales invertidos en una nueva plataforma de biotecnología enfocada en tratamientos con células troncales GRI 102-7

905 milhões
de reales a la ganancia neto GRI 102-7

100%
de los envases reciclables compensados

68%
de proveedores nacionales, y **32%** globales

1,7 millones
de reales invertidos en la nueva estación de tratamiento de aguas residuales (ETE)

8%
del ingreso invertido en investigación y desarrollo GRI 102-7

Creamos
la Política de ESG del Grupo Ourofino

31.806
horas de entrenamientos

9 lanzamientos
de soluciones para el mercado de salud animal GRI 102-7

Cerca de 4 mil
clientes activos

6.692
toneladas de volumen producido



PANORAMA GENERAL (R\$ MILLONES) GRI 102-7

	2019	2020	2021
Ingreso neto	619,6	730,1	905,0
Ganancia bruta	311,4	374,0	447,2
Ebitda	107,2	142,4	172,5
Margen ebitda (%)	17,3	19,5	19,1
Ganancia neta	46,6	85,5	112,6
Margen neta (%)	7,5	11,7	12,4
Activo total	869,5	1.103,5	1.192,6
Patrimonio neto	492,5	560,8	641,4
Deuda neta	238,3	148,5	221,1
Deuda neta/ebitda	2,2	1,0	1,3
Resultado por acción (R\$)	0,9	1,6	2,1
Número de acciones	53.949.006	53.949.006	53.949.006



NUESTRA ESENCIA

Reimaginar la
salud animal

En esta sección:

- El Grupo Ourofino
- Panorama del mercado
- Modelo de negocio
- Nuestra cultura
- Estructura de gobernanza y liderazgo
- Gestión de riesgos
- Ética y compliance



O GRUPO OUROFINO

Somos la mayor Compañía de salud animal de América latina de origen brasileña, con actuación en todo el territorio nacional y exportación

para 15 países. Tenemos cerca de 4.000 clientes activos, que incluyen reventas, cooperativas, atacados, agroindustrias, productores rurales y distribuidores. Tenemos una estructura robusta operacional para ofrecer las mejores soluciones farmacéuticas al mercado de animales de producción y de compañía, con ingreso operacional neto de R\$ 905 millones. GRI 102-6

El pipeline de productos del Grupo contribuye para el aumento de la productividad del agronegocio y, consecuentemente, para la generación de alimentos para el mundo (línea para animales de producción); y para el bienestar y longevidad de los animales de compañía. Son 109 productos, distribuidos en soluciones sólidas, semisólidas, líquidas, comprimidos, orales e inyectables, además de vacunas. GRI 102-2

Nuestra historia empezó hace más de 30 años, más precisamente en 1987, cuando los dos fundadores, amigos de infancia y mineritos, Norival Bonamichi e

Jardel Massari crearon Ouro Fino. El nombre de la empresa homenajea el pequeño y simpático distrito minero, donde ambos pasaron buena parte de sus infancias.

El Grupo Ourofino sigue registrado en el Nuevo Mercado de la B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), como una sociedad anónima de capital abierto. Contamos con Ouro Fino Salud Animal Participaciones S.A., como holding del Grupo y controladora de otras cinco empresas, que son: Ouro Fino Agronegocio Ltda., Ouro Fino Pet Ltda., Ouro Fino Saúde Animal Ltda., Ouro Fino Colombia S.A.S. y Ouro Fino de México S.A. de C.V. (todas, en conjunto con la Compañía, aquí denominadas como "Grupo Ourofino"). En 2022, Ouro Fino Pet Ltda. fue incorporada por Ouro Fino Agronegocio Ltda. Esta incorporación tiene como objetivo central ganancias de sinergia logística y ganancias operacionales en algunos centros de distribución. GRI 102-1, 102-5

Nuestra actuación comercial sigue cada vez más próxima y técnica junto a los socios estratégicos, incluyendo atenciones especializadas y más conectadas a las necesidades de cada cliente. Y para eso, nuestros equipos están divididos en tres grandes unidades de negocios:



ANIMALES DE COMPAÑÍA

Representa la fabricación de soluciones veterinarias para perros y gatos, distribuidas en el mercado interno. El portafolio actual está formado por anestésicos, sedativos, antiinflamatorios, antibióticos, antimicrobianos, dermatológicos, ectoparasiticidas, endoparasiticidas, dermocosméticos y otológicos.

ANIMALES DE PRODUCCION

Representa la fabricación y comercialización en el mercado interno de medicamentos (antiinflamatorios, antibióticos, anticoccidianos, antimastíticos, ectoparasiticidas, endectocidas, endoparasiticidas, hemoparasiticidas, inoculantes, terapéuticos, productos para la reproducción animal (IATF), vacunas, además de aditivos mejoradores de rendimiento, probióticos y otros productos veterinarios para bovinos, porcinos, aves, ovinos, equinos y caprinos y prestación de servicios de industrialización para otras empresas del sector.





OPERACIONES INTERNACIONALES

Representa la comercialización en el mercado externo, principalmente para América Latina, de medicamentos, vacunas y otros productos veterinarios para animales de producción y de compañía. En los mercados mexicano y colombiano actuamos con equipo propio por medio de controladas.

Nuestro equipo de profesionales reúne 1.131 colaboradores directos y distribuidos en nuestras operaciones de Brasil, México y Colombia. En la ciudad de Cravinhos, estado de Sao Paulo, tenemos la principal estructura del Grupo, el complejo industrial. Esta operación alberga la sede de la Compañía, cinco fábricas y un centro de Investigación y Desarrollo (P&D) de soluciones farmacéuticas y biológicas. GRI 102-3, 102-4

Ya en la ciudad de Guatapar (SP), aproximadamente a 56 km de la sede, poseemos otras dos operaciones de apoyo integradas y fundamentales al negocio, el Centro de Investigación Veterinaria (CPV) y el Centro Técnico de Capacitación (CTC). GRI 102-4

En el CPV se conducen los principales estudios para el desarrollo de nuevas soluciones previstas no plan estratégico de la Compana y en consonancia a las necesidades de ampliación de portafolio. La estructura completa de laboratorios y experimentaciones permite agilidad en las etapas de P&D, además de garantizar mayor control del proceso de forma genera. Ya el CTC fue concebido pensando en la atención de demandas por formación técnica de diversos públicos de relación presentes

em nuestra cadena, tales como clientes y estudiantes. Promovemos capacitaciones técnicas de alto nivel y con temáticas relevantes, como ultrasonografía, manejo racional e inseminación artificial, para cerca de 500 profesionales (excepto en 2021 por motivo de la pandemia) y así, podemos contribuir con el desarrollo del sector de salud animal. GRI 102-4

Adicionalmente a las estructuras ya citadas, poseemos cinco centros de distribución, en las ciudades de Aparecida de Goinia (GO), Vinhedo (SP), Cachoeirinha (RS), Cuiab (MT) y Betim (MG), los cuales apoyan nuestras demandas de almacenaje temporario para atención a todo Brasil. GRI 102-4

Internacionalmente y con el enfoque en la expansión de negocios del Grupo, poseemos dos oficinas comerciales, que albergan más de 70 profesionales en los territorios de México y Colombia. Estas operaciones son apoyadas localmente por dos centros de distribución en las ciudades de Bogotá (Colombia) y Tepetzotlán (México), lo que garantiza una mejor distribución de los productos. GRI 102-4



NUESTRA TRAJETÓRIA



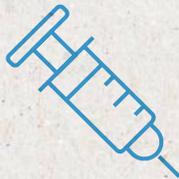
1987

Fundación de Ourofino por Jardel Massari y Norival Bonamichi



2000

Entrada en el mercado de Animales de Compañía



2010

Entrada en el mercado de vacunas contra la Fiebre Aftosa



2014

IPO e inclusión de la Compañía en el Nuevo Mercado de la B3



2015

Intensificación de las acciones en el exterior con enfoque en México y Colombia



2018

Conclusión de la fábrica de biológicos



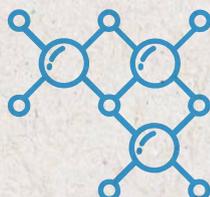
2019

Primera venta de vacunas biológicas (Safesui Circovirus) producidas en la nueva fábrica



2020

#Jornada de Evolución de Ourofino. Cultura & Valores



2021

Adquisición de Regenera, plataforma de biotecnología enfocada en tratamientos con células troncales



CONQUISTAS Y PREMIACIONES 2021



Certificación Mejor Empresa para Trabajar Great Place to Work (GPTW)

Además de la certificación, tuvimos destaque en el Ranking Industrias, conquistando el 31º puesto entre las grandes empresas de todo el país y la 8ª mejor empresa para trabajar en el estado de Sao Paulo. Hemos estado sin competir en los últimos años, sin embargo reanudamos nuestra participación con base en el año de 2020 tras consolidar prácticas que traen la temática de sostenibilidad para la cultura organizacional y forma de trabajar.



Mejor Empresa de las Américas Latina y del Sur Animal Health Award

La premiación realizada por IHS Markit considera aspectos como crecimiento e innovación, además de referencia al segmento por medio de prácticas y estrategias internacionales en negocios para sanidad animal.



Premio Mejor Informe de Sostenibilidad Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca)

Recibimos la premiación de Mejor Informe de Sostenibilidad de compañías de capital abierto con facturación de hasta tres billones de reales.



Sello Más Integridad Ministerio de la Agricultura, Ganadería e Suministro (Mapa)

El reconocimiento se da a la empresas que se destacan en prácticas éticas y responsables en diferentes niveles, sea con colaboradores, con el mercado, con clientes, socios y demás públicos. La premiación tuvo en cuenta aspectos como la preocupación con la protección de la salud y bienestar de los animales, con la calidad y la seguridad higiénica-sanitaria de los alimentos y de los demás productos agropecuarios, idoneidad de los insumos y de los servicios utilizados en la agropecuaria.



Troféu Touro de Ouro Revista AG

Recibimos por la 12ª vez consecutiva esta premiación, específicamente en las categorías garrapaticida y mosquicida. La premiación la promueve la Editora Centauro, que edita la Revista AG, y homenajea las empresas que más se han destacado en sus segmentos en el país.



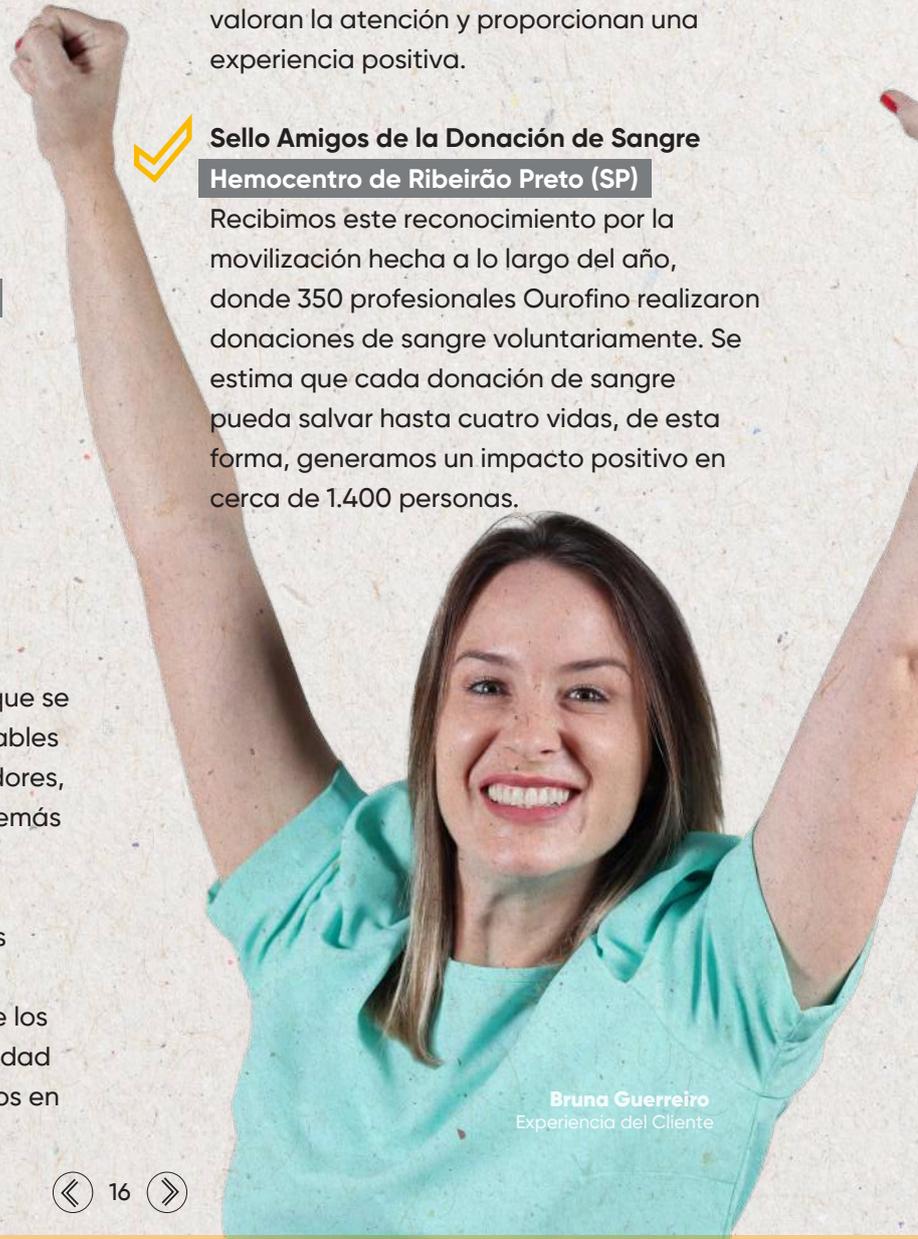
Premio Reclame Aqui Reclame Aqui

Conquistamos el sexto puesto en la categoría Química y Farmacéutica, compitiendo con diversas empresas de salud humana. La premiación valora las compañías que respetan el consumidor, valoran la atención y proporcionan una experiencia positiva.



Sello Amigos de la Donación de Sangre Hemocentro de Ribeirão Preto (SP)

Recibimos este reconocimiento por la movilización hecha a lo largo del año, donde 350 profesionales Ourofino realizaron donaciones de sangre voluntariamente. Se estima que cada donación de sangre pueda salvar hasta cuatro vidas, de esta forma, generamos un impacto positivo en cerca de 1.400 personas.



Bruna Guerreiro
Experiencia del Cliente



NUESTRA PRESENCIA EN BRASIL Y EN EL MUNDO

GRI 102-6, 102-7, 102-9

6,7 mil
toneladas
de volumen
producido en
2021

109 productos
em portafolio, siendo
70 para animales de
producción y 39 para
Animales de Compañía

113 millones
de reales de ganancia
neta en 2021



EN BRASIL

1 sede
administrativa

1 complejo industrial

1 Centro de
Investigación y
Desarrollo

1 Centro Técnico de
Capacitación (CTC)

1 Centro de
Investigación
Veterinaria (CPV)

5 centros de
distribución

1.059
profesionales
directos

Más de
2.300
proveedores
nacionales

Cerca de
4.000
clientes activos

EN EL MUNDO

2 escritórios internacionais
(México e Colômbia)

72
profissionais
diretos

Mais de
190
fornecedores internacionais

15
países
atendidos



PANORAMA DEL MERCADO

La industria de salud animal comprende la fabricación y comercialización de medicamentos, vacunas y otros productos destinados a animales de producción (rumiantes, sobre todo bovinos para corte y para leche, además de aves, porcinos y equinos) y animales de compañía (perros y gatos).

En este mercado actúan empresas nacionales y multinacionales, siendo que los principales *players* multinacionales son también (o han sido) grandes empresas de la industria farmacéutica de salud humana con actuación global. Algunas de estas corporaciones han realizado separación de los activos a través de *spin-offs* con posterior apertura de capital de las compañías veterinarias resultantes.

ANIMALES DE PRODUCCION

La industria veterinaria vinculada al mercado de proteína animal posee sólidos drivers de crecimiento. A pesar de ser un país en desarrollo, el consumo de carnes en Brasil se sitúa en estándares observados en naciones más ricas, superando la cantidad de 87 kilos por habitante al año (datos Asociación Brasileña de Proteína Animal - ABPA, 2021). Hasta los años 1970, la carne bovina representaba más de 50% del total de carnes consumido por los brasileños. La segunda más comprada era la porcina y la de pollo estaba en la tercera posición.



A partir de los años 1980, sin embargo, la búsqueda por alimentación más saludable hizo con que el consumo de carnes consideradas blancas aumentara. En la década actual, la carne de pollo alcanzó e incluso superó la bovina en la dieta de los brasileños, que consumen, en promedio, 46 quilos al año de este tipo. Ya la porcina fue relegada a la tercera posición, teniendo en mente que la población consume cerca de 16,8 quilos de esa carne por año. El aumento del consumo de pollo en relación a las otras dos carnes está conectado también al precio relativamente menor, una opción para la población de menor ingreso.

DE ESE MODO, BRASIL AÚN POSEE UN GRAN MERCADO INTERNO POTENCIAL PARA CONSUMO DE CARNES.

Tómese como ejemplo la carne porcina, que comparada a los otros dos tipos de carne es la menos consumida en nivel nacional, teniendo así mercado a ser conquistado y expandido. Considerando el promedio mundial, el consumo de carne porcina es aproximadamente de 23 quilos/habitante/año.

Según la Agroconsult, la rentabilidad del ganadero aumenta de acuerdo con su nivel de tecnificación, o sea, cuanto más arrobas por hectárea el productor consigue producir, mayores serán sus inversiones en tecnificación, sin embargo mayor será su rentabilidad.

En este panorama de mejora de la productividad se inserta la industria veterinaria, donde la demanda por productos veterinarios tiene potencial crecimiento por los factores ya descritos, destacándose el bajo índice de tecnificación en las propiedades. El uso de tecnologías dentro de las propiedades está conectado

a los tratamientos curativos y cada vez más se poya en el uso de terapias preventivas. Además, otro potencial de difusión es el de mejoramiento genético del rebaño con uso de protocolos de reproducción, mercado en el cual el Grupo Ourofino ofrece el portafolio más completo del segmento.

Aliar productos a servicios es una tendencia mercadológica y Ourofino hace valer esta máxima y se propone a ofrecer al mercado las mejores soluciones en salud animal, contribuyendo al alto rendimiento de la cadena productiva de proteína. En resumen, toda la inversión en tecnología debe ser acompañada de inversión en capacitación de la mano de obra, otra oportunidad de mercado para el equipo de Consultores Técnicos que, entre otras funciones, realiza entrenamientos a los ganaderos, promueve palestras a los vendedores, eventos de "día de campo", realizan aplicación asistida de los productos y acompañan los resultados. Este equipo genera la demanda de los productos de Ourofino al consumidor final y es también responsable por recopilar las necesidades y oportunidades del campo, presentar soluciones e implementar protocolos y calendarios sanitarios.

Según la Asociación Brasileña de las Industrias Exportadoras de Carnes (ABIEC), Brasil estableció récords de producción y exportación de las carnes de pollo y porcina en 2021 y, en el caso de la carne bovina, hubo récord a la ganancia y ganancia de precio promedio. Además, expectativas de recuperación del PIB y de toda a macroeconomía traen buenas perspectivas para corto, medio y largo plazo a la cadena. Ganaderos deben buscar cada vez más soluciones de gestión de la propiedad (nueva generación x disponibilidad de tecnología) para control de riesgos y aumento de la productividad.



ANIMALES DE COMPAÑÍA

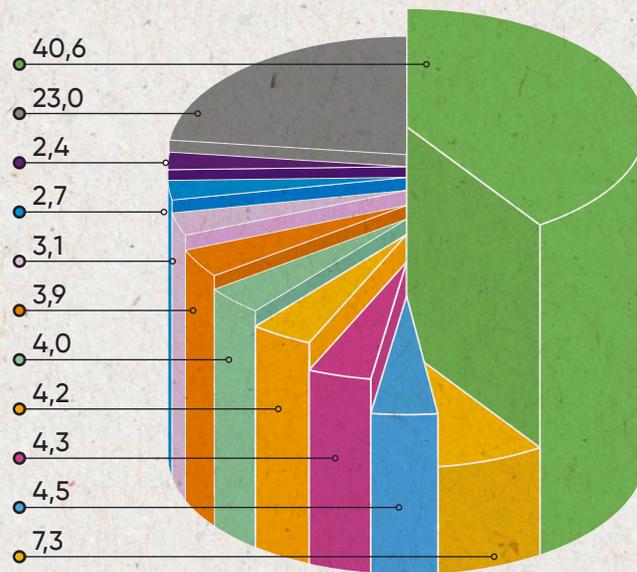
Para los animales de compañía, los factores a considerar, como drivers de crecimiento, son el aumento del número de animales de compañía en los hogares brasileños; la franja etaria de la población que más crece está entre 30 y 49 años; el promedio de hijos por mujer cayó drásticamente; el número de ancianos está subiendo; hay aumento de los domicilios con apenas un morador. Según la Investigación Nacional por Muestra de Domicilio (PNAD/IBGE) y la Abinpet (Asociación Brasileña de la Industria de Productos para Animales de Compañía), el total de perros y gatos en el país llega a 81,5 millones, siendo 55,9 millones de perros y millones de gatos. El país aún posee la segunda mayor población del planeta de perros, gatos y aves cantoras y ornamentales.

De acuerdo con el Instituto Pet Brasil, la facturación de las ventas en el comercio minorista del sector Pet en el mundo fue de aproximadamente US\$ 145,8 billones de dólares en 2020. Los diez principales mercados del sector Pet en el mundo representan un 77,0% del total.





INDUSTRIA MUNDIAL DE ANIMALES DE COMPAÑÍA EN 2020 (%)



1. EUA
2. China
3. Reino Unido
4. Alemania
5. Japón
6. Francia
7. Brasil

Fuentes: Euromonitor y Asociación Brasileña de la Industria de Productos para Animales de Compañía (Abinpet).

Se destaca el mercado de los Estados Unidos, que responde por más de 40% de las ventas en el comercio minorista del sector en el mundo.

Brasil figura como el séptimo principal mercado, con participación de 3,9% del total de facturación en dólares, en el sector, en 2020. Sin embargo, en años anteriores, antes de la devaluación de la moneda brasileña frente al dólar, Brasil ha llegado a ocupar la segunda posición en representatividad en la facturación del mercado pet global.

EL CAMBIO DE STATUS DE LOS PETS ES EVIDENTE. ELLOS DEJARON DE SER VISTOS COMO ANIMALES DE COMPAÑÍA PARA TORNARSE MIEMBROS DE LA FAMILIA Y NADIE DEJA UN SER QUE "AMA" SIN ÍTEMS FUNDAMENTALES, COMO ALIMENTO, BAÑO, CUIDADOS CON LA SALUD, VACUNAS, ETC.

Con objetivo de comprender el mercado pet de forma integral, la investigación Radar Pet de la empresa H2R investigó la relación afectiva que los dueños de perros y gatos mantienen con sus animales y, por medio de clusterización, definió tres perfiles distintos de dueños

de mascotas, basados en aspectos emocionales: Pet Lovers (55%), Amigos de los Pets (21%) y Desapegados (24%), siendo que los grupos Pet Lovers y Amigos de los Pets no consiguen más imaginar la vida sin los Pets (promedio de 96,0% de concordancia). Además, el mayor cluster (Pet Lovers) se caracteriza por ser un grupo más joven y de personas que más se identifican como padres o madres de Pet, mostrando mayor propensión a gastar con productos de la categoría. Los Pet Lovers investigan bastante y llevan muy en serio lo que dice el veterinario, pues son los más preocupados con la salud de los animales.

La investigación también indicó que el progreso continuo de la industria de medicamentos para animales de compañía no se debe solo al aumento de hogares con mascotas o al aumento de número de animales por lar, pero principalmente por los cambios en el modo de los tutores de ver y relacionarse con los perros y gatos.

En su propósito de Reimaginar la Salud Animal, Ourofino trabaja en favor de la longevidad dos animales de compañía buscando innovación continua y se inserta directamente en este contexto.

Todo este panorama y el cambio de perfil poblacional posibilitan la expansión del mercado pet de modo significativo, lo que está siendo observado con CAGR de 16,0% al año, en el período de 2013 a 2020, de acuerdo con números del Sindan.



FACTURACIÓN DEL MERCADO VETERINARIO



Según el SINDAN, en 2020 el mercado veterinario presentó evolución de 16,5% frente a 2019, con resultado nominal neto de aproximadamente R\$ 7,6 billones de reales para el sector, siendo que la pecuaria bovina tiene la mayor representatividad en este ingreso, con 51,0% del total, seguida por perros y gatos, con 22,0%, avicultura (14,0%), porcicultura (12,0%) y equinos (2,0%).

El resultado es muy superior al promedio de crecimiento histórico anual de los últimos siete años, de 8,7% al año. A pesar de la pandemia de Covid-19 en 2020, el mercado se mostró muy resiliente y se mantuvo en alta a lo largo del año, debido, principalmente, al desempeño récord de volumen de las exportaciones de carne bovina (alta de 8,0% frente al año anterior), carne porcina (crecimiento de 36,0%), aves (aumento de 0,5%), de acuerdo con números de la ABPA, y aún por cambio de hábitos durante la cuarentena, con adopción de perros y gatos. El aumento de las





exportaciones de proteína animal también se ha mostrado una poderosa palanca para impulsar el crecimiento del sector de salud animal. Desde 2018, China se consolidó como el principal destino de la carne bovina brasileña debido a la drástica reducción de su rebaño porcino (para menos de 50% con los brotes constantes de Peste Porcina Africana), lo que propició espacio para aumentar las exportaciones brasileñas de todos los tipos de carne para este país. Adicionalmente, con la crisis sanitaria del Coronavirus, la demanda externa por las proteínas de origen animal proporcionó la apertura de 24 nuevos mercados consumidores, totalizando más de 180 países para los cuales Brasil exporta sus carnes (informe del Servicio de Inspección Federal, SIF, difundido en diciembre de 2020). Las expectativas positivas se mantienen consistentes en

el largo plazo, con estimaciones de aumento anual promedio en las cantidades netas exportadas de 5,1% para carne bovina, 2,5% para la porcina y 2,4% para la de pollo, a lo largo de los próximos diez años.

Adicionalmente, se debe subrayar el intenso trabajo de las industrias en la oferta de opciones modernas, que contribuyen a una mayor protección de los animales y al aumento de la productividad. Ese enfoque es constante, pues el propio sector ayuda en ese trabajo de diseminación de las nuevas tecnologías.

En animales de compañía seguimos las tendencias mundiales de aumento de los cuidados por los tutores, mayor longevidad de las mascotas y lanzamientos de productos que contribuyeron para su evolución.

MERCADO GLOBAL DE SALUD ANIMAL

EN US\$ BI



Fuentes: Pronósticos a partir de estudios internos, basados en datos de Animal Pharm.



HISTORIAL DE FACTURACIÓN DE LA INDUSTRIA BRASILEÑA DE SALUD ANIMAL EN BILLONES DE REALES



Fuente: Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Salud Animal (Sindan) - site.

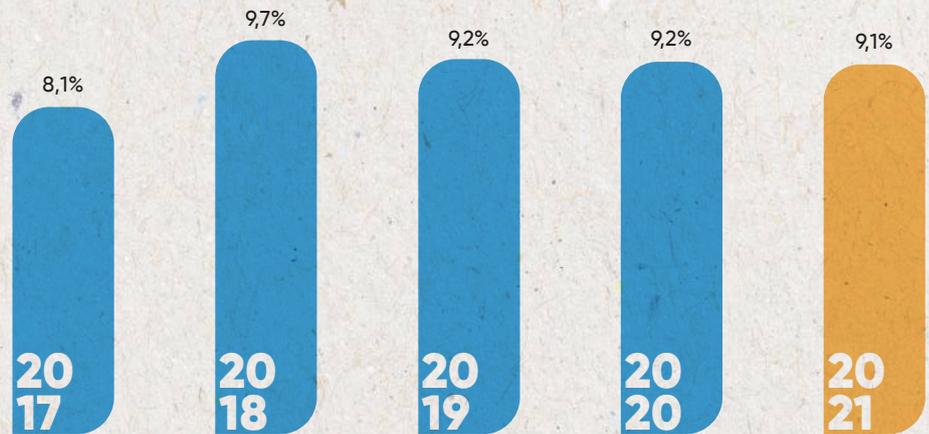


HISTORIAL DE CUOTA DE MERCADO DE OUROFINO

GRI 102-7

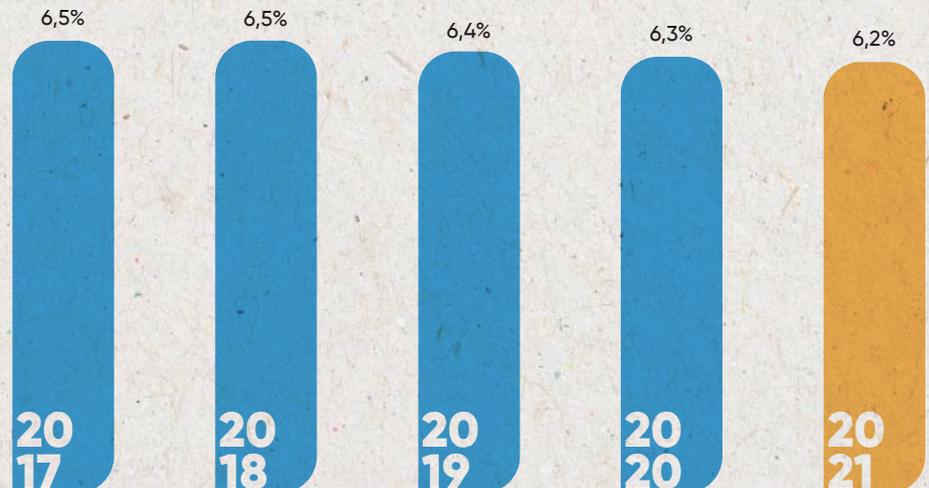
A continuación se muestra la serie histórica de valores de Cuota de mercado de Ourofino para animales de producción y de compañía, utilizando como referencia su desempeño de mercado en septiembre de 2021, de modo que cada año considera el mes de octubre del año anterior hacia septiembre del año corriente (por ejemplo, 2019 comprende los valores de facturación de octubre de 2018 a septiembre de 2019).

EVOLUCIÓN DE CUOTA DE MERCADO OUROFINO PARA ANIMALES DE PRODUCCIÓN EN BRASIL. (RUMIANTES, PORCINOS, AVES Y EQUINOS)



Fuente: IQVIA/ Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Salud Animal (Sindan) – Paneles de facturación del mercado.

EVOLUCIÓN DE CUOTA DE MERCADO OUROFINO PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA (PERROS Y GATOS)



Fuente: IQVIA/ Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Salud Animal (Sindan) – Paneles de facturación del mercado.



MODELO DE NEGOCIO

Buscamos todos los días tomar

decisiones que impacten de forma positiva nuestra cadena y posibiliten la generación de valor para todos los públicos involucrados de alguna forma con el negocio del Grupo Ourofino.

A continuación ilustramos nuestro modelo de negocio con base en la lógica de los capitales, donde las inversiones definidas para cada capital son transformadas en resultados e impactos por toda la cadena de valor.





Principales INVERSIONES

Objetivos CENTRALES



Capital Financiero

Ampliación de los negocios

Analizar posibilidades de expansión de los negocios, incluyendo movimiento de adquisición de empresas, bien como inversiones en mercados adyacentes.

Avance internacional

Promover condiciones adecuadas para el crecimiento de los negocios en las regiones atendidas por el Grupo Ourofino América Latina y demás localidades.

Apalancamiento financiero

Mantener una gestión financiera íntegra y saludable, que le permita al Grupo promover grandes inversiones en las operaciones, mejoras tecnológicas, avance en mercados adyacentes y otras necesidades.

Proteger el medio ambiente

Gestionar los recursos naturales utilizados en nuestros procesos y cadena de valor de forma responsable, reduciendo su uso e auxiliando en el combate de los cambios climáticos.



Capital Natural

Garantizar el bienestar animal

Adoptar y promover prácticas para la salud y bienestar animal en todos nuestros procesos y cadena de valor.

Valoración de las personas y sus diferencias

Entender la importancia de las diferencias como grandes bazas para nuestras ambiciones de futuro y empoderar los talentos de Ourofino con una visión emprendedora, conectada y alineada a nuestro propósito



Capital Humano

Cuidado y velo con nuestra gente
Garantizar la integridad física y mental de todos los colaboradores del Grupo y valorar el ambiente de trabajo saludable

Innovación a todo el momento

Promover un ambiente creativo que nos permita desarrollar ideas y soluciones más integradas, eficientes y de menor impacto, incluyendo cambios en la forma de producir y hacer negocios.



Capital Intelectual

Valoración de los clientes

Poner a los clientes en el centro de las atenciones, superando sus expectativas, atendiendo plenamente a las necesidades y valorando relaciones de largo plazo.



Capital Social

Integridad corporativa

Ampliar la confianza de nuestros públicos de relación por medio de prácticas de transparencia y rectas relaciones.

Generación de valor local

Fomentar las mejores oportunidades de inversiones sociales que retroalimenten de alguna forma nuestro core business, aprovechando las potencialidades locales de las comunidades para la generación de valor perenne.

Proximidad y confianza

Ampliar nuestra base de relaciones por toda la cadena de valor, entendiendo los anhelos y necesidades de cada uno de los públicos para perfeccionar nuestra eficiencia general.

Eficiencia logística

Acortar las distancias entre las necesidades de los socios comerciales y la producción, observando las opciones de menor impacto socioambiental.

Calidad y seguridad

Diseñar procesos y productos de calidad y seguros, desde la fase de desarrollo, pasando por la producción, uso y distribución de las soluciones.



Capital Manufacturado

NOSSO PROPÓSITO
REIMAGINAR A SAÚDE ANIMAL



Principales INVERSIONES



Capital Financiero

Principales IMPACTOS OBSERVADOS

- Generación de resultados financieros positivos para los accionistas e inversores;
- Ampliación de cuota de mercado y avance en mercados internacionales, con destaque para las operaciones de México y Colombia;
- Expansión de los negocios por medio de la compra de la *startup* Regenera (movimiento de M&A del Grupo Ourofino).



Capital Natural

- Compensación de 100% de los envases reciclables del Grupo (Brasil);
- Creación de la Política de Sostenibilidad del Grupo;
- Reforma y ampliación de la estación de tratamiento de aguas residuales (ETE) – previsión para finalización de las obras en 2022;
- Promoción de la salud y bienestar animal en los procesos y productos del Grupo.



Capital Humano

- Consolidación de la resignificación de la cultura Ourofino;
- Mantenimiento de los buenos índices de salud y seguridad del Grupo;
- Control de la pandemia y bajo número de contaminaciones;
- Adopción de rutinas híbridas de teletrabajo y presencia en la oficina.



Capital Intelectual

- Ampliación en los procesos de digitalización en consonancia con el plan estratégico de Ourofino 2.0;
- Continuidad de los programas de capacitación de los liderazgos y calificación de los profesionales del Grupo;
- Promoción de la excelencia operacional y universidad Lean.



Capital Social

- Ampliación de portafolio, con destaque a las soluciones provenientes de nuestra plataforma de biológicos;
- Implantación de la nueva área de Customer Success;
- Creación del Código de Conducta para proveedores;
- Conquista del Sello + Integridad
- Mantenimiento de las inversiones sociales y adopción de comunidad con base en análisis de potencialidad.



Capital Manufacturado

- Desarrollo y fortalecimiento de nuevas asociaciones de largo plazo por la cadena de valor, incluyendo nuevas opciones de proveedores de insumos estratégicos.
- Búsqueda por la certificación Operador Económico Autorizado (OEA) – capacidad de gestionar riesgos relacionados a la seguridad física de las cargas y a la conformidad tributaria y aduanera.
- Realización de 862 homologaciones por el programa de Calificación de Proveedores.

**NUUESTRO
PROPÓSITO
REIMAGINAR
LA SALUD
ANIMAL**



Principales INVERSIONES

Comportamientos CONECTADOS A LA CULTURA



Capital Financiero

- Planifica, busca y alcanza metas audaces y sostenibles;
- Anticipa tendencias e innova en la creación de procesos, productos y servicios;
- Establece alianzas y asociaciones estratégicas para alcanzar resultados superiores.



Capital Natural

- Adopta continuamente nuevas tecnologías para mejora de procesos;
- Anticipa tendencias e innova en la creación de procesos, productos y servicios.



Capital Humano

- Valora y confía en el trabajo de equipo;
- Construye relaciones de confianza y transparencia con colaboradores, clientes y socios;
- Crea valor a través de un ambiente diverso, inclusivo y que genera bienestar;
- Valora e incentiva el desarrollo continuo, reconocimiento y la cultura de *feedback*;
- Asume sus responsabilidades, tiene coraje y respeto para tener conversaciones difíciles y resolver problemas.



Capital Intelectual

- Persigue diariamente nuevos conocimientos y una ejecución eficaz;
- Adopta continuamente nuevas tecnologías para mejora de aprendizaje;
- Desarrolla el conocimiento digital y amplía la conectividad para estimular los resultados.



Capital Social

- Construye relaciones de confianza y transparencia con colaboradores, clientes y socios;
- Adopta continuamente nuevas tecnologías para mejora de procesos y aprendizaje;
- Establece alianzas y asociaciones estratégicas para alcanzar resultados superiores.



Capital Manufacturado

- Evoluciona a cada día y se adapta rápidamente a los cambios;
- Construye relaciones de confianza y transparencia con colaboradores, clientes y socios;
- Adopta continuamente nuevas tecnologías para mejora de procesos y aprendizaje;
- Desarrolla el conocimiento digital y amplía la conectividad para estimular los resultados;
- Anticipa tendencias e innova en la creación de procesos, productos y servicios.

NUUESTRO PROPÓSITO REIMAGINAR LA SALUD ANIMAL



CÓMO FUNCIONA NUESTRA CADENA DE VALOR



Proveedores de insumos nacionales



Proveedores de insumos internacionales

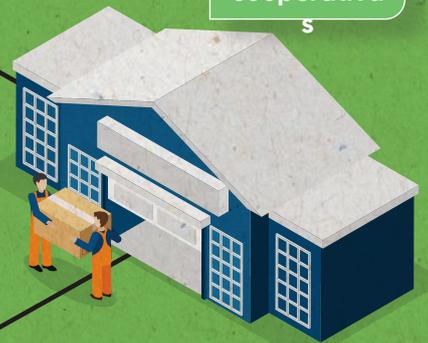
Operaciones Oourofino



Distribuidores



Reventas y cooperativas



Petshops y clínicas veterinarias



Consumidores finales



Consumidores finales





CULTURA OUFINO

GRI 102-16

El año de 2021 fue marcado por la evolución del movimiento de resignificación de la Cultura

Ourofino, lanzado en 2020. Podemos afirmar que este nuevo ciclo nos ha posibilitado superar las acciones transformacionales delineadas en nuestra Estrategia, por medio del compromiso aún más profundo de nuestros colaboradores con los objetivos de nuestro negocio, basados en los tres valores centrales que nos rigen: Jugar para Ganar, Cuidar a las Personas y Conectarse con el Mundo.

CON NUESTRO EQUIPO NUTRIDO POR EL MISMO IDEAL DE REIMAGINAR LA SALUD ANIMAL, SEGUIMOS MÁS FUERTES PARA LOS PRÓXIMOS DESAFÍOS DEL 2022.

NUESTRO ALFABETO

dueño



equipo



resultados



apasionados



personas



conexión



digital



alianzas



innovación



cultura



Ourofino



NUESTRO PROPÓSITO

Reimaginar la Salud Animal

Desafiar el pensamiento convencional para liderar la evolución y el crecimiento sostenible del ecosistema de salud animal. Este es nuestro propósito y con él vamos más allá, evolucionando y transformando la realidad a nuestro alrededor. Más que nunca es tiempo de cuidar, resignificar y fortalecer los valores y los compromisos que siempre formaron parte de nuestra esencia, nuestra visión de negocios, nuestros objetivos. Se necesita analizar cada detalle con una mirada cada vez más afilada y humana para un futuro mejor.



NUESTROS VALORES OUROFINO

JUGAR PARA GANAR

Pensamos como dueño, somos mejores como equipo y solo nos satisfacemos con resultados superiores y sostenibles

COMPOR TAMIEN TOS

- Valora y confía en el trabajo de equipo;
- Planifica, busca y alcanza metas audaces y sostenibles;
- Persigue diariamente nuevos conocimientos y una ejecución eficaz;
- Evoluciona a cada día y se adapta rápidamente a los cambios.



CUIDAR A LAS PERSONAS

Somos apasionados por lo que hacemos y vamos más allá para cuidar a las personas

COMPOR TAMIEN TOS

- Construye relaciones de confianza y transparencia con colaboradores, clientes y socios;
- Crea valor a través de un ambiente diverso, inclusivo y que genera bienestar;
- Valora e incentiva el desarrollo continuo, reconocimiento y la cultura de *feedback*;
- Asume sus responsabilidades, tiene coraje y respeto para tener conversaciones difíciles y resolver problemas.



CONECTARSE CON EL MUNDO

Actuamos en conexión con el mundo de forma emprendedora y digital para construir alianzas e innovar

COMPOR TAMIEN TOS

- Adopta continuamente nuevas tecnologías para mejora de procesos y aprendizaje;
- Desarrolla el conocimiento digital y amplía la conectividad para estimular los resultados;
- Anticipa tendencias e innova en la creación de procesos, productos y servicios;
- Establece alianzas y asociaciones estratégicas para alcanzar resultados superiores.



EN NUESTRO EQUIPO HAY PERSONAS QUE:

- Son apasionadas por hacer preguntas, cuestionando el modus operandi desde el inicio;
- Están cercanas a los líderes y pares;
- Proveen y piden *feedback* sobre su integración;
- ¡Asumen sus responsabilidades desde siempre!

Para conocer más profundamente a la Cultura y los Valores Ourofino, publicamos un e-book especial para todos nuestros públicos de relación y se puede accederlo por el QR Code abajo.



Apunta la cámara de tu teléfono hacia el QR Code y conoce el sitio web dedicado a nuestra cultura



ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y LIDERAZGO

Poseemos una fuerte cultura empresarial fundada en transparencia y prácticas de gobernanza que permean todo el Grupo Ourofino, desde su origen. Creemos en la gobernanza corporativa como un pilar primordial a los negocios y fundamental para garantizarnos sostenibilidad, credibilidad ante el mercado y apoyar la generación de valor del Grupo en el corto, medio y largo plazo.

La estructura actual de gobernanza tiene como premisas las prácticas exigidas por el Nuevo Mercado de la B3 y las recomendaciones del Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC). En 2021, mantuvimos nuestra estructura compuesta por la Asamblea General de Accionistas, el Consejo de Administración y la Dirección Estatutaria. También poseemos un Consejo Fiscal instalado y un Comité de Auditoría Estatutario (CAE), y por fin, otros tres comités no estatutarios, que auxilian en las tomas de decisión de las instancias superiores, que son el Comité de Recursos Humanos, el Comité de Ética y el Comité de Innovación.

Mantenemos una estructura robusta y multicultural, que incluye profesionales con diferentes visiones de mundo y competencias técnicas variadas.

El resultado de esta integración genera avances importantes y contribuye de forma efectiva en la construcción de valor para la Compañía, accionistas, públicos de relación y toda la sociedad. [GRI](#)

[102-18](#)





NUESTRAS INSTANCIAS EN DETALLES

Asamblea General

Esta es la principal esfera para las deliberaciones generales del Grupo. Los accionistas son los responsables por direccionar la corporación en relación a los asuntos de mayor relevancia, actuando para el desarrollo de los negocios y resolución de conflictos. Las asambleas son conducidas por un grupo diverso de profesionales y tiene periodicidad anual, pero con la posibilidad de reuniones extraordinarias en algunos casos. En 2021, tuvimos la realización de dos asambleas:

Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria en abril, teniendo como pauta ordinaria la aprobación de las cuentas del ejercicio terminado el 31 de diciembre 2020, del presupuesto de capital para el año 2021, del reparto de la ganancia de 2020, de la remuneración de los administradores y del consejo fiscal y de la elección de los miembros del consejo fiscal. En pauta extraordinaria se aprobó un aumento de capital sin emisión de nuevas acciones.

Asamblea General Extraordinaria en agosto de 2021, teniendo como pauta la confirmación de la elección de un nuevo miembro del consejo de administración en razón de la renuncia de otro miembro, bien como la alteración del estatuto social.

Consejo de Administración

Nuestro Consejo de Administración posee su configuración alineada a las reglas del Reglamento del Nuevo Mercado. Los mandatos de los miembros tienen duración de dos años y con posibilidad de destitución vía Asamblea General. La elección de los consejeros sigue parámetros técnicos que incluyen experiencia de mercado, evaluación de perfil comportamental y análisis de integridad. Además, tenemos una Política de Indicación, que reglamenta todo el proceso y está difundida para consulta en nuestro sitio web. [GRI 102-24](#)

El presidente del Consejo de Administración es el Sr. Jardel Massari, el cual, en consonancia con el

Reglamento del Nuevo Mercado, no acumula función de director presidente de la Compañía. Todos los consejeros tomaron posesión en 2020, con excepción del Sr. Raphael Martins Villela, quien fue elegido para el Consejo en julio de 2021, en el lugar del Sr. José Francisco Hintze Júnior. [GRI 102-23](#)

Con el apoyo de los comités de asesoramiento presentes en nuestra estructura de gobernanza, el Consejo de Administración sigue como el principal responsable por tutelar las estrategias de Ourofino. El direccionamiento es trazado en agendas periódicas con la participación de los Directores, estatutarios y no estatutarios, del Grupo. Este papel orientador es fundamental para el



fortalecimiento de la cultura organizacional, gestión de riesgos y efectividad de las estrategias corporativas. [GRI 102-26](#)

Otro importante papel desempeñado por el Consejo se refiere a la delegación de autoridad para las diversas Direcciones, que, de esta forma, actúan con total autonomía y dinamismo frente a los aspectos centrales de la gestión corporativa, tales como: impactos sociales, cuidado con personas, sociedad, comunidades, medio ambiente, finanzas, entre otros. [GRI 102-19, 102-20](#)

En este último año, el Consejo realizó 12 encuentros, donde se trató de asuntos

diversos. Entre las pautas más importantes, podemos citar el acompañamiento de la ejecución de la planificación estratégica, presupuesto anual, aprobación de los estados financieros, definición de los importes previstos en el Estatuto Social de la Compañía y otras obligaciones societarias. En 2021, el Consejo de Administración continuó actuante y aprobó la Política de Competencia, actualizó el Código de Conducta, las Políticas de Prevención y Conflictos de Intereses y de Donaciones y, por fin, participó de decisiones estratégicas de adquisición por el Grupo Ourofino. [GRI 102-34](#)

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

[GRI 102-22](#)

Jardel Massari
(Presidente)

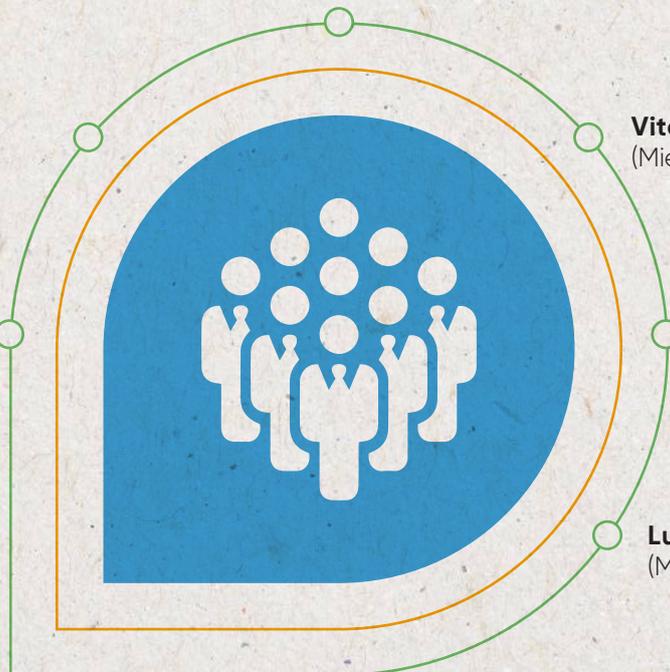
Norival Bonamichi
(Vicepresidente)

Vitor Francisco Miguita Paulino
(Miembro independiente)

Márcio Guedes Pereira Júnior
(Miembro independiente)

Raphael Martins Villela
(Miembro independiente)

Luiz Antonio Santos Baptista
(Miembro independiente)



Apunta la cámara de tu teléfono para saber más sobre cada uno de los Consejeros citados.





COMITÉS DE ASESORAMIENTO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

COMITÉ DE AUDITORÍA ESTATUTARIA (CAE)

Luiz Antonio Santos Baptista (coordinador miembro del Consejo de Administración)

Lucilene de la Silva Prado (miembro independiente)

Eduardo Scarpellini (miembro independiente)

Nota: El Sr. Luiz Antonio Santos Baptista ingresó en 2021 para sustituir al Sr. José Francisco Hintze Júnior.

COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS

Kleber Gomes (Director presidente)

Jardel Massari (Presidente del Consejo de Administración)

Márcio Guedes Pereira Júnior (miembro independiente del Consejo de Administración)

COMITÉ DE INNOVACIÓN

Kleber Gomes (Director presidente)

Jardel Massari (Presidente del Consejo de Administración)

Norival Bonamichi (Vicepresidente del Consejo de Administración)

Carlos Henrique Henrique (técnico invitado)

COMITÉ DE ÉTICA

Rafael Barreto (Gerente de Gestión y Rendimiento)

Rodrigo Lazzarini (Gerente de GRC&AI)

Karina Ferrarini José Bedani (Gerente Jurídico)



CONSEJO FISCAL

Nuestro Consejo Fiscal es formado por tres consejeros independientes y tiene su actuación direccionada para la fiscalización y evaluación de las decisiones tomadas por los administradores del Grupo Ourofino. En el último año, el Consejo Fiscal, acompañó el cumplimiento de los deberes legales y estatutarios, deliberaciones y estados financieros emitidos. En 2021 tuvimos el siguiente equipo al frente del órgano:

José Paulo Marques Netto

Miembro independiente

Roberto Lamb

Miembro independiente

Cesar Augusto Campezo Neto

Miembro independiente

DIRECCIÓN

Este grupo de profesionales, estatutarios y no estatutarios, es el responsable por ejecutar toda la planificación estratégica del Grupo Ourofino y garantizar el desarrollo de los negocios. Todas las Direcciones tienen su actuación orientada por las deliberaciones de las Asambleas Generales y del Consejo de Administración y parámetros éticos definidos en nuestro Código de Conducta. Este año, la Sra. Kátia Lobo asumió la Dirección de Recursos Humanos y Sostenibilidad. En 2021, tuvimos el siguiente equipo al frente del órgano:

Kleber Gomes

Director presidente

Marcelo Silva

Director Financiero y de Relaciones con Inversores

Ângelo Melo

Director de Desarrollo Estratégico & Nuevos Negocios

Kátia Lobo

Directora de Recursos Humanos y Sostenibilidad

Fabrizio Oliveira

Director de la Unidad de Negocios Animales de Producción

Ferdinando Almeida

Director de Investigación y Desarrollo

Milton Rizo

Director de Operaciones Industriales

Paula Seraphim

Directora de Calidad

Rui Nóbrega

Director de Negocios Internacionales

Verónica Martins

Directora de la Unidad de Negocios Animales de Compañía, Comunicación y Experiencia del Cliente



GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 102-11, 102-15

El área de Gobernanza, Riesgos, Conformidad y Auditoría Interna (GRC&AI) tiene el objetivo de coordinar y monitorear Grupo Ourofino, considerando los principales escenarios internos y externos, la naturaleza de las operaciones, la diseminación de la cultura y metodología de gerenciamiento de riesgos. De esa forma, buscamos garantizar una gestión de riesgos preventiva y alineada a las mejores prácticas de mercado, siguiendo los estándares internacionales establecidos en las normas ISO 31000:2018 y Coso ERM 2017.

Además de los estándares citados anteriormente, nuestras prácticas de gerenciamiento de riesgos también siguen las orientaciones del Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC), de la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) y del segmento "Nuevo Mercado" de la B3 (Brasil, Bolsa, Balcão).

LA CULTURA DE RIESGOS ESTÁ DISEMINADA POR TODAS LAS OPERACIONES DEL GRUPO Y FORMA PARTE DE LAS RUTINAS DE TRABAJOS DE LOS COLABORADORES.

La construcción de este ambiente solo es posible gracias al compromiso y participación de los más diferentes niveles jerárquicos en el mapeo de los escenarios de riesgo. Los puntos focales auxilian no apenas en el proceso de identificación y mitigación del de los riesgos, pero también en la recopilación de oportunidades de mejora.

Nuestra actuación se define por la Política de Riesgos del Grupo, la cual establece criterios claros cuanto a la clasificación de riesgo, considerando los niveles de impacto y la probabilidad de ocurrencia. Anualmente, este mapeo es actualizado e insertado en las publicaciones oficiales de la Compañía, como el Formulario de Referencia. Este proceso trae informaciones importantes para la toma de decisiones estratégicas, una vez que los análisis observan el nivel de exposición de la Compañía y los potenciales eventos adversos en cada escenario de riesgo.



RIESGOS ESTRATÉGICOS

Tenemos una Política de Gestión de Riesgos Corporativos, debidamente aprobada por el Consejo de Administración, que engloba los riesgos corporativos, estratégicos, financieros y operacionales.

La política tiene por objetivo establecer una estructura de gestión de riesgos de forma a posibilitar la identificación, la evaluación, la priorización, el tratamiento, la comunicación y el monitoreo de los riesgos relacionados a los objetivos estratégicos de la Compañía y a los potenciales aplicables y a las mejores prácticas de mercado, bien como estimular la cultura de riesgos en toda la organización.

En 2021 perfeccionamos el proceso de Gestión de Riesgos Estratégicos con la implementación de metodologías globales, realizando ajustes pertinentes a la realidad del Grupo Ourofino. En ese contexto, realizamos

un trabajo extensivo con todo el liderazgo de la empresa para capturar los principales riesgos con impactos en la atención a los objetivos estratégicos. Tuvimos como base, además de la visión de riesgos de los ejecutivos y gestores, la planificación estratégica del Grupo Ourofino, el formulario de referencia y las preocupaciones del sector y de la cadena de suministro.

Durante ese proceso y para todos los riesgos mapeados, elaboramos una serie de acciones que serán implementadas a lo largo de 2022, incluyendo el direccionamiento de los riesgos de alto impacto de forma prioritaria. Todo este trabajo será monitoreado periódicamente por los Comités Gestor y de Auditoría Estatutaria, además de nuestro Consejo de Administración.

A continuación, se sigue la descripción de los 10 riesgos estratégicos definidos en nuestro mapeo, incluyendo la forma de actuación del Grupo:

R1 NO ATENCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN

PREOCUPACIONES OUROFINO

El posible surgimiento de tecnologías disruptivas y nuevos modelos de negocios en nuestros competidores puede ponernos en situación de desventaja en el mercado, y así, impactar directamente nuestro plan de crecimiento. También estamos sujetos a pérdida de mercado si no mantenemos una constante diversificación en el portafolio de productos, la ampliación de cobertura de mercado y el aumento de la participación en mercados importantes como vacunas y comprimidos. También estamos sujetos al apareamiento de brotes de enfermedades infecciosas en el mercado de animales de producción, lo que generaría impacto en la demanda por nuestros productos. Por fin, estamos sujetos a los impactos de nuevas ondas de la Covid-19 o mismo el surgimiento de nuevos escenarios pandémicos, lo que conllevaría

a una volatilidad en el mercado de capitales global y a una presión negativa sobre la economía brasileña.

MITIGADORES

Nuestra área de Desarrollo de Nuevos Negocios, en conjunto con el área de Tecnología, está acompañando de cerca las nuevas tendencias en la industria de salud animal, a fin de mantenernos alineados a las nuevas tecnologías o modelos de negocio. Hemos estado actuando en la ampliación y diversificación de portafolio, nacional e internacional, de grandes y pequeños animales, con entrada en nuevos segmentos o ampliación de cuota de mercado, para lanzamiento de los productos en pipeline, captura y conclusión de asociaciones para diversos frentes de interés. Cuanto al escenario de riesgo para el surgimiento de nuevas pandemias globales, entendemos que se trata de un riesgo inherente a todas las corporaciones y economías globales, sin embargo, toda la evolución de controles y procesos implementados durante el enfrentamiento de la Covid-19 nos trae más seguridad y una condición más favorable para enfrentamiento de situaciones como ésta.



R2 ACTUACIONES, PROHIBICIONES Y/O INTERRUPCIÓN DE DETERMINADOS PRODUCTOS POR DECISIÓN DEL ÓRGANO REGULADOR

PREOCUPACIONES OUROFINO

Por hacer parte de un sector extremadamente regulado, estamos sujetos a actuaciones o interrupción de determinados productos por la no atención a requerimientos normativos. Adicionalmente, poseemos en nuestro portafolio productos sujetos a interrupción en el mercado, como por ejemplo la vacuna de la fiebre aftosa. Eso sucede por el hecho de que la enfermedad tratada puede ser erradicada en Brasil o en un segundo caso, cuando los productos son elaborados con la presencia de compuestos químicos con riesgos de intoxicaciones accidentales en animales o humanos.

MITIGADORES

Poseemos monitoreo continuo en cambios y nuevos requerimientos normativos en Brasil y en otros mercados en los que actuamos por parte del equipo Regulatorio de la Compañía. Este trabajo es realizado con base en agendas mensuales junto a las asociaciones de clase y por medio del acompañamiento de las publicaciones en el Diario Oficial y sites del Codex Alimentarius y European Medicines Agency (EMA). El área Regulatoria también monitorea semanalmente tendencias y posibles prohibiciones, en reuniones junto al Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Salud Animal (Sindan). Adicionalmente, nuestra área de Desarrollo Estratégico y Nuevos Negocios mantiene su trabajo de búsqueda por alternativas frente a las tendencias de prohibición o interrupción capturadas en el mercado.

R3 DEPENDENCIA DE PROVEEDORES Y DESABASTECIMIENTO DE INSUMOS

PREOCUPACIONES OUROFINO

China e India son los principales proveedores mundiales de insumos para fabricación de vacunas y otros medicamentos. De esa forma, así como toda la industria, estamos sujetos al desabastecimiento de insumos, debido a la dependencia de proveedores, en especial en China e India, lo que puede exponer nuestra operación a falta de materia prima o bajo poder de negociación. Adicionalmente, existe la posibilidad de ruptura en la cadena de suministro de productos estratégicos, como consecuencia de brotes globales, huelgas y otros factores externos. Aún en ese contexto, hay el riesgo de desabastecimiento también por la complejidad y concentración de la cadena logística internacional en pocos operadores, en especial el modo marítimo.

MITIGADORES

Actualmente, contamos con más de un fabricante homologado para adquisición de insumos provenientes de China e India. Para 2022, trabajamos en un nuevo mapeo de insumos estratégicos y fundamentales para los futuros lanzamientos de Ourofino, siempre en busca de ampliar nuestras opciones de fuente para insumos. Complementariamente, desarrollaremos un plan de acción con enfoque en iniciativas para reducir la dependencia de proveedores y desabastecimiento de insumos, en especial de China e India. Adicionalmente, seguimos con el monitoreo en agendas mensuales de potenciales brotes globales, huelgas y otros factores con potencial de ruptura en la cadena de suministro de productos estratégicos. Además, todos los nuevos desarrollos de Ourofino son concebidos contemplando al menos dos fuentes de suministros viables para las materias primas en cuestión.



R4 NO ATENCIÓN DE REGULAMENTACIONES EN FUNCIÓN DE LA COMPLEJIDAD REGULATORIA

PREOCUPACIONES OUROFINO

Alteraciones regulatorias e incidentes relacionados a residuos, seguridad, eficacia o bienestar animal, con impacto directo en la fabricación y/o comercialización de nuestros productos, bien como en la imagen y reputación de Ourofino. Vale subrayar que nuestro portafolio actual enfoca en el mercado nacional y de esa forma, puede demandar adaptaciones para atender a las exigencias regulatorias de otros países para los cuales exportamos.

MITIGADORES

Los procesos para la emisión de licencias o registro de nuestros productos son acompañados por el equipo regulatorio, junto a los órganos oficiales, con la señalización de temas que exigen priorización mediante comunicación formal. Para nuevos productos, tal atención se establece vía TPP (Target Product Profile), como parte del flujo de desarrollo de nuevos productos, de modo a garantizar que no habrá incumplimiento legal o normativo.

R5 APALANCAMIENTO FINANCIERO INSUFICIENTE

PREOCUPACIONES OUROFINO

Estamos sujetos a la reducción en la capacidad de inversión como consecuencia de resultados negativos, cambios de estrategia o dificultad de obtención de crédito en el mercado.

MITIGADORES

Anualmente, por medio de la elaboración de la planificación presupuestario de la Compañía, son identificadas las inversiones necesarias en capital de trabajo y capex, los cuales son sometidos a la

aprobación de un Comité compuesto por miembros indicados del Comité Gestor y Presidencia. Con el objetivo de minimizar el riesgo de ocurrencia de resultados negativos o dificultades en la obtención de crédito, que puedan reducir la capacidad de inversión o impactar en cambios en la Estrategia de la Compañía, mensualmente la Dirección Financiera, junto al Consejo de Administración, acompaña sus indicadores financieros y de resultado y direcciona acciones de corrección y minimización del riesgo, siempre que necesario. Esos y otros indicadores son periódicamente reportados al mercado, en la comunicación de resultados del trimestre.



R6 IMPACTO ADVERSO EN LA IMAGEN

PREOCUPACIONES OUROFINO

Estamos sujetos a exposiciones negativas de la marca y pérdidas financieras como consecuencia de la falsificación de productos, productos alterados, robados, vencidos, desviados, etiquetados nuevamente o utilizados de manera indebida.

Nuestras operaciones cuentan con parques industriales que operan con sustancias químicas y con potencial de contaminación del medio ambiente como consecuencia de accidentes, fugas, entre otros. Adicionalmente, estamos sujetos a medios adversos por posibles violaciones a nuestro Código de Conducta, a la Ley Anticorrupción y/o cualquier otra regulación por parte de nuestros colaboradores o administradores.

También estamos expuestos a situaciones de asociación con terceros que practiquen deforestación o conductas ilícitas, en general. Venta de productos a clientes y/o suministro de productos por terceros que figuren en listas restrictivas, tengan prácticas de trabajo esclavo u otras no conformidades del punto de vista de compliance, medio ambiente, sostenibilidad y bienestar animal.

MITIGADORES

Contamos con un equipo de Customer Service, lo cual realiza a diario la gestión de las ocurrencias involucrando averías y extravíos de productos, tanto del operador logístico como internamente en Ourofino, haciendo los esfuerzos necesarios para logística reversa a la filial de origen, segregación, resarcimientos y debidos descartes, si se trata de averías. En el caso de extravíos, poseemos procedimientos establecidos para resarcimiento, localización del producto, registro del informe policial y acciones jurídicas

que se hagan necesarias. Además, los equipos de SAC (Servicio de Atención al Consumidor) y Medio Social monitorean las reclamaciones provenientes de clientes y caso identifique indicios de utilización de producto falsificados, alterados, vencidos, desviados o etiquetados nuevamente, esas ocurrencias son direccionadas internamente con nuestra área Jurídica para toma de acciones. Cuanto al riesgo de contaminación del medio ambiente, poseemos una Estación de Tratamiento de Aguas Residuales (ETE) que realiza todo el tratamiento de los efluentes industriales y así minimiza el riesgo de lanzamiento en desacuerdo con la legislación ambiental. Cuanto al riesgo de fuga de sustancias peligrosas, mantenemos inspecciones periódicas en todas aéreas de almacenaje, bien como la atención de los requisitos legales para stock y manejo. Ourofino también posee mecanismos de prevención y combate a la corrupción, tales como el Código de Conducta y Canal de denuncias, bien como controles internos, establecidos por medio de Políticas, normas y procedimientos, además de comunicación mensual y entrenamientos que buscan asegurar que todos sus colaboradores actúen en cumplimiento a las políticas internas, leyes y reglamentos vigentes. Además, contamos con un departamento de Auditoría Interna, con reporte independiente a un Comité de Auditoría Estatutario, y que es responsable por evaluar los procesos de negocio, sus riesgos y controles internos, analizando la adecuación de los diseños y su efectividad, conforme plan de auditoría. Contamos también con un proceso de *due diligence* de terceros realizado por medio de plataforma sistémica, donde se verifican, entre otros riesgos, aspectos de compliance, procesos criminales y embargos.



R7 NO CONCRETIZACIÓN DE LAS ALIANZAS/ ASOCIACIONES PREVISTAS EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA O EN LA OBTENCIÓN DE LOS RESULTADOS ESPERADOS.

PREOCUPACIONES OUROFINO

Estamos sujetos a que el proceso de prospección de socios no presente resultados satisfactorios frente a lo planificado, lo que impactaría la atención de los resultados esperados.

MITIGADORES

El proceso de prospección de socios actualmente se comparte entre las Direcciones Financiera y de Desarrollo Estratégico & Nuevos Negocios y contempla un análisis previo cuanto a la adherencia de la oferta/propuesta en relación a la planificación estratégica, además de un business case elaborado por especialistas financieros a partir de las informaciones recibidas sobre la empresa o el producto en cuestión. Los resultados son presentados, contemplando escenarios más y menos favorables y son evaluados en conjunto con los miembros del Consejo de Administración, cuando necesario.

R8 DESALINEAMIENTO DE LIDERAZGOS CON LOS VALORES ESENCIALES NECESSARIOS AL SOSTENIMIENTO DE NUESTRA ESTRATEGIA

PREOCUPACIONES OUROFINO

Estamos expuestos al potencial desalineamiento del liderazgo con los valores y cultura de la Compañía, los cuales son fundamentales para la ejecución de nuestra planificación estratégica.

MITIGADORES

Estamos ejecutando un programa de desarrollo de liderazgo, con duración de tres años

e inicio en 2021, dirigido para Directores, Gerentes y Coordinadores. El programa tiene como objetivo central preparar los liderazgos para sostenimiento de la Estrategia de crecimiento, alineado a la cultura y valores de la Compañía, bien como alto rendimiento. Contamos también con el proceso de *onboarding* para nuevos consejeros y miembros de comités, contemplando entrevistas individuales con cada uno de los Directores, presentación de datos financieros de la Compañía, visita técnica en operaciones importantes.

Realizamos aún la autoevaluación y evaluación de los órganos de gobernanza, para apalancamiento en el desempeño de los órganos colegiados, contribución en la aplicación de las competencias de los mismos, mejora de la actuación y contribución individual.



R9 PARADA SÚBITA CON IMPACTO EN LA OPERACIÓN O EN LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

PREOCUPACIONES OUROFINO

Estamos sujetos a eventuales fallas o ineficiencias en la infraestructura logística, bien como estamos expuestos a dependencia de terceros exclusivos para fabricación de productos o compra de insumos que podrán impactar en la atención de la demanda. También somos susceptibles a fallas sistémicas u operacionales en nuestra área de bioseguridad, lo que podría causar la fuga de material peligroso y contaminante, en especial con relación a la línea de producción de vacunas. Y con el aumento de los incidentes de seguridad cibernética en todo el mundo, estamos sujetos a ataques a la infraestructura de nuestros sistemas de tecnología y que pueden resultar en fuga de datos, daños financieros y daños a nuestra reputación.

MITIGADORES

Actualmente la infraestructura logística para atención de la demanda de ventas nacionales es centralizada en un operador logístico que es referencia en el sector, con el cual Ourofino posee establecido un contrato que prevé el suministro y la distribución de los productos fabricados y vendidos a partir de centros de distribución para grandes animales y animales de compañía. Además, establecemos un Comité de crisis en conjunto con el Operador Logístico que a compañía los movimientos y posibles ocurrencias de paradas que puedan afectar nuestra infraestructura logística. Contamos también con más de un fabricante homologado

para adquisición de insumos provenientes de China e India, y para 2022 trabajaremos en un *roadmap* para mapeo de los insumos que serán estratégicos para los próximos desarrollos del pipeline. Cuanto al riesgo de fuga de material contaminante o peligroso, poseemos dos fábricas para producción de vacunas. La primera posee nivel de bioseguridad NB-4, que representa el mayor grado de contención y complejidad del nivel de operación, mientras que la segunda posee nivel NB-2. Todos los sistemas de control de HVAC (Calefacción, Ventilación y Aire acondicionado), presurización, extracción, baterías y compresores, de ambas las fábricas, cuentan con redundancias que, en casos de fallas, cohiben el escape de ar contaminado. En conjunto a los controles descritos, poseemos procedimientos formalmente establecidos con las directrices de calidad y seguridad, además de una rutina de auditorías internas, para verificación de los controles existentes, con el objetivo de garantizar que están siendo cumplidas las prácticas exigidas por los órganos reguladores.

En relación al riesgo de ciberseguridad, Ourofino cuenta con un departamento de Seguridad de la Información, responsable por (entre otras actividades) identificar riesgos de incidentes de seguridad cibernética, incluyendo ataques a la infraestructura, y conducir acciones para mitigación. En los próximos años, haremos aún más inversiones adicionales para seguridad de la información y contamos también con un grupo dedicado a observar los avances y discutir acciones de mejora.



R10 REDUCCIÓN DEL MARGEN DE RENTABILIDAD

PREOCUPACIONES OUROFINO

Estamos sujetos a pérdida de rentabilidad debido a la Estrategia de nuestros competidores de incrementar la participación en el mercado nacional, en especial para animales de compañía. Debido al escenario de incertezas en el ámbito nacional y mundial, estamos sujetos al aumento de los costos de producción en función de variaciones macroeconómicas como dólar, energía y otros, bien como aumento de los costos logísticos (fletes). Tales factores pueden aún, en el escenario nacional, influenciar el poder de compra de los consumidores haciéndolos migrar para productos sustitutos más baratos. También estamos sujetos a pérdida de mercado debido al no mantenimiento de constante diversificación de nuestro portafolio de productos, incluyendo una ampliación de nuestra cobertura de mercado y ampliación de nuestra participación en mercados importantes como vacunas y comprimidos.

MITIGADORES

Observamos las acciones de los competidores por medio de monitoreo de patentes hecha

por el área de Propiedad Intelectual, con reparto regular de las informaciones. También mantenemos nuestra participación en congresos y eventos del área, acceso a periódicos y publicaciones internacionales. Análisis de mercado se realizan trimestralmente por el Centro de Excelencia Comercial, que recopila las informaciones de rendimiento en ventas y participación de mercado, bien como las estrategias de sostenimiento de expectativa de crecimiento de las principales empresas del sector. Mensualmente son acompañados los costos de producción, incluyendo evolución de los costos con flete y almacenaje por unidad de negocio. Otra acción importante son las ampliaciones de portafolio, nacional e internacional, de grandes y pequeños animales, con entrada en nuevos segmentos o ampliación de cuota de mercado, con el objetivo de garantizar el lanzamiento de nuevos productos previstos en nuestro pipeline. Paralelamente, buscamos la identificación de nuevas oportunidades de productos o servicios con carácter innovador.



ÉTICA Y COMPLIANCE

GRI 103-2, 103-3 | 201, 205, 206, 308, 406, 407, 408, 409, 412, 415, 418, 419, 102-16, 205-2

Forma parte de la esencia del Grupo

Ourofino, la adopción de una postura íntegra, transparente y ética, en todas las relaciones establecidas dentro de nuestra cadena de valor. Esta postura fortalece nuestra cultura de responsabilidad corporativa y resulta en un ambiente seguro para operar en Brasil o en el exterior, incluyendo los sectores público y privado.

El área de Gobernanza, Riesgos, Conformidad y Auditoría Interna (GRC&AI) es la responsable por conducir la pauta de ética y compliance dentro de las operaciones del Grupo. El sector posee total independencia dentro de la empresa y está subordinado directamente al Comité de Auditoría Estatutaria (CAE).

Para apoyar y orientar las acciones de concientización y compromiso sobre integridad, tenemos un Comité de Ética formado por representantes de las áreas de Recursos Humanos y Sostenibilidad, GRC&AI y Jurídico. El Comité actúa para esclarecer cuestiones y dudas que involucren la práctica e el cumplimiento de los valores éticos y normas de conducta, además de acompañar el curso de las acciones propuestas en las reuniones realizadas y monitorear actividades de compromiso.

Dentro de la esfera de compliance, poseemos una serie de documentos definidores de la gestión como un todo, tales como la Política de Conflicto de Interés y Política Anticorrupción y Antisoborno. Nuestro Código de Conducta sigue como el principal direccionador de los principios éticos y morales esperados por la Compañía

en la relación con los públicos de relación.

Entre los aspectos más importantes abordados en el Código están los principios de honestidad y respeto a las leyes, adopción de las prácticas socialmente responsables, protección del medio ambiente, salud y bienestar animal, comportamientos éticos, respeto a las diversidades y a los derechos humanos. Tenemos un planteamiento importante relacionado al combate a la corrupción presente en el Código, donde establecemos parámetros para inhibir cualquier conducta ilícita u obtención de ventajas indebidas, incluyendo las relaciones con el poder público o mismo con empleados del gobierno. Aún en este contexto, vale subrayar, que no realizamos o prestamos apoyo a representantes o militantes políticos, excepto en los exactos términos de la legislación electoral vigente, y confiriendo transparencia a esas donaciones.

En este último año, seguimos con las orientaciones y sensibilizaciones durante el proceso de integración de los nuevos colaboradores con base en el Código de Conducta del Grupo Ourofino. Además, todos reciben el Código previamente a la entrada en la Compañía y así pueden realizar su lectura, observar los parámetros y posteriormente concordar con los términos.

Realizamos también con periodicidad anual un entrenamiento sobre las prácticas y contenido del código de conducta para todos los empleados, gestores, directores e consejeros del Grupo Ourofino. En 2021 elaboramos el Código de Conducta para Proveedores, el cual será implementado en el primer semestre de 2022. [GRI 412-3](#)

Para complementar los controles y nuestra visión preventiva de riesgos, contamos con una plataforma digital para *due diligence* de clientes y proveedores. El software utiliza una serie de algoritmos que buscan datos e informaciones en bases públicas y privadas para una evaluación completa de eventuales riesgos de integridad y/o compliance frente a la asociación con esos públicos.





AGENDA DE INTEGRIDAD

Como principales avances este año conectados a la temática de integridad, podemos destacar:

- 
 Revisión de nuestro Código de Conducta para incorporar aspectos importantes de la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD), bienestar animal, prensa y redes sociales, postura profesional, diversidad e inclusión, entre otros;
- 
 Creación del Código de Conducta para Proveedores;
- 
 Revisión de la Política de Utilización del Canal de Denuncias, en consonancia con la difusión amplia para todos los colaboradores - en ese contexto, realizamos también entrenamiento para todos los colaboradores, incluyendo las operaciones México y Colombia, sobre la buena utilización de esa herramienta;
- 
 Revisión de la Política Anticorrupción, incluyendo aspectos de improbidad administrativa y fraudes fiscales;
- 
 Revisión de la Política de Privacidad para adecuación a los requerimientos de la LGPD;
- 
 Realización del Workshop de Ética, Transparencia y Medios Sociales con la participación de panelista externo y direccionado a todo el liderazgo de Ourofino.

SELLO MÁS INTEGRIDAD

Fuimos premiados en 2021 con el Sello Más Integridad, hito que llenó de orgullo al equipo Ourofino. El reconocimiento se hace por el Mapa (Ministerio de la Agricultura, Ganadería y Suministro) en relación las prácticas de integridad de empresas del agronegocio bajo la óptica de la responsabilidad social, sostenibilidad, ética, gestión de riesgos y aún el empeño en eliminar prácticas de fraude, soborno y corrupción. Otro requisito necesario para conquistarlo es la entrega de un informe completo sobre sostenibilidad, el "Programa de Gestión Sostenible" que debe demostrar que la Compañía está alineada con, al menos, 2 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.

Creemos que este reconocimiento es fundamental para nuestro Grupo y muestra que estamos en el camino correcto, comprometidos con el programa de compliance y con los ODS, además de reforzar nuestra cultura de riesgos.





CANAL DE DENUNCIAS GRI 102-17

El Grupo Ourofino cuenta con un Canal de Denuncias para recibir las ocurrencias que no estén de acuerdo con nuestro código de conducta y valores. El área de GRC&AI sigue como responsable por gestionar el Canal, actuando por medio de análisis e investigaciones, enfocadas en eventuales casos de desviaciones éticas, combate a las fraudes, soborno, corrupción, entre otros.

El Canal está formalmente establecido y difundido a los diversos públicos de relación, incluyendo colaboradores, proveedores y clientes. Todo el

proceso es conducido con el máximo de austeridad y sigilo. Las denuncias recibidas por el Canal son registradas en una plataforma digital y gestionadas por una empresa tercera, lo que garantiza mayor seguridad y confiabilidad al proceso.

Los esfuerzos son impartidos por el equipo de GRC&AI, en conjunto con el Comité de Ética y con reportes regulares del curso al CAE (Comité de Auditoría Estatutaria). Para los casos de mayor relevancia, otras áreas pueden ser involucradas, incluyendo las instancias más altas de la Compañía, como el Consejo de Administración.

CANAL DE DENUNCIAS OUROFINO

Este canal recibe las denuncias 24 horas por día, en portugués, español e inglés, por medio de los contactos y direcciones abajo:

Brasil: 0800-891-4636

Colombia: 01-800-752-2222

México: 01-800-1233312

Sitio web: www.resguarda.com/denunciaourofino Correo electrónico: denuncia.ourofino@resguarda.com



Estado	N.º de relatos	% relatos averiguados
Investigados/ Encerrados	23	100%
En curso	0	0%
No investigado por falta de información	0	0%
Total relatos recibidos	23	100%

Nota: Los datos anteriores contemplan denuncias de todo el Grupo (Brasil, México y Colombia).

ESTRATÉGIA DEL NEGOCIO

Alcanzar objetivos y ampliar
nuestras ambiciones de futuro

En esta sección:

- Construyendo el futuro
- Innovación
- Desarrollo sostenible
- Nueva materialidad



CONSTRUYENDO EL FUTURO

El Grupo Ourofino se posiciona como una

Compañía de portafolio amplio, multiespecie, con estrategia de innovaciones incrementales, enfoque en el planteamiento comercial en el ofrecimiento de soluciones y servicios, aumento de la cobertura de mercados nacional e internacional en animales de producción y de compañía; y entrada en subsegmentos del sector veterinarios, en los que la Compañía aún no actúa.

PARA DEFINIR LA DIVERSIDAD DE ESA ACTUACIÓN, EN 2019 REVISAMOS TODA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMPAÑÍA, PLANTEANDO LA OUROFINO 2.0. EL PLAN FUE ORGANIZADO EN SEIS PILARES, CONTENIENDO MÁS DE 20 INICIATIVAS ASOCIADAS, LAS CUALES SE ENCUENTRAN EN PLENO DESARROLLO.





2 3 8 9
11 12 13 15

- Gestión estratégica del portafolio
- Gobernanza del PDI
- Expansión del portafolio:
- Bovinos
- Porcinos
- Pets
- Desarrollo plataforma de biológicos (pipeline/productos)



INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

2 3 8 9
11 12 13 16

- Asociaciones y transacciones
- Entrada en diagnóstico
- Desarrollo del portafolio de aditivos



TRANSACCIONES Y NUEVOS NEGOCIOS

2 8 9
12 13 16

- Expansión internacional:
- México
- Colombia
- Segunda onda de expansión en otros países



EXPANSIÓN INTERNACIONAL

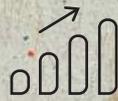
ESTRATEGIA OUFINO 2.0



GOBERNANZA Y ORGANIZACIÓN

- Revisión del papel del consejo
- Cultura Organizacional
- Estructura Organizacional
- Desarrollo de la plataforma de biólogos (gobernanza de unidad de negocio)

8 9 12



EFICIENCIA OPERACIONAL

- Proyecto S&OP
- Proyecto Lean

2 6 7 8 9
12 13 14 15



IDA AL MERCADO (GO-TO-MARKET)

- Segmentación y Estrategia de relación para Producción
- Segmentación y Estrategia de relación para Pets
- Plataforma de relaciones
- Revisión de fijación de precios

2 8 9 12
13 16





En los dos últimos años, avanzamos en la ejecución de las iniciativas estratégicas de forma importante, obteniendo grandes resultados al final del período. En el pilar de Gobernanza y Organización, el destaque caído por cuenta de la evolución de la resignificación de la Cultura Ourofino. Observamos un mayor compromiso de las personas ante los valores de la Compañía (reducción de la entropía* de 13% para 5%) y, al mismo tiempo un creciente sentido de pertenencia en los más diversos sectores y operaciones. Todo este proceso resultó en la certificación de *Great Place to Work* (GPTW) como una de las Mejores Empresas para Trabajar.

También seguimos en las iniciativas dentro del pilar de *Go-to-Market* dirigidas a experiencia de nuestros socios comerciales. Ponemos el cliente en el centro de la Estrategia del Grupo Ourofino y durante el evento de un año de la resignificación de nuestra cultura reafirmamos este compromiso.

Para reforzar este mindset y organizar las acciones estratégicas dirigidas al éxito de nuestros clientes, estructuramos una nueva área de customer success llamada Experiencia del Cliente. Esta agenda está intrínsecamente conectada a las iniciativas de transformación digital de la Compañía que buscan mejorar la experiencia de compra, proporcionar mayor proximidad junto a los clientes y generar valor además de productos. Invertimos de forma significativa en la estructuración de una jornada digital. Creamos un área dedicada a datos, que pasó a trabajar junto con las demás áreas de negocio en el contexto de *big data y analytics*.

ESTRUCTURAMOS, EN 2021, UNA SERIE DE SOLUCIONES DIGITALES A SER LANZADAS EN 2022, LAS CUALES IMPACTARÁN POSITIVAMENTE LA EXPERIENCIA DE NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES FINALES DE NUESTROS PRODUCTOS, ADEMÁS DE OPTIMIZAR PROCESOS INTERNOS VÍA ANÁLISIS DE DATOS.

En relación a la actuación internacional de Ourofino, seguimos nuestro plan de expansión con la apertura de nuevos distribuidores en países de Américas del Sur y Central, además de la consolidación de la resignificación de la Cultura Ourofino junto a los profesionales locales. Actuamos activamente en la expansión de los registros durante el año, resultando en un total de 26 en 2021. Además, mantuvimos la actuación en 15 países y trabajamos en nuevas alianzas comerciales estratégicas, en busca del desarrollo de nuevos países en Latam, que será una realidad en los próximos años.

Nota: (*) Se trata de la cantidad de energía en una organización que es consumida en trabajos no productivos y que generan bajo compromiso, desmotivación y baja productividad.



En el pilar de Eficiencia Operacional, la Universidad Lean 6 Sigma también fue la novedad en 2021 para los colaboradores de la Compañía. Formamos colaboradores en *green* y *black belts* para que encabecen proyectos relacionados a cada una de nuestras áreas, apuntando a la eficiencia y al impacto financiero positivo para que alcancemos nuestros resultados e vayamos más allá.

En Transacciones y Nuevos Negocios, demos pasos importantes en la construcción de nuevas alianzas estratégicas y con potencial de traer innovaciones a la Compañía. Establecemos asociación con Dechra Brasil, empresa del grupo británico Dechra Pharmaceuticals, para distribuir la vacuna Supravac® 10 en Brasil y Colombia, recomendada para la prevención de enfermedades reproductivas en hembras bovinas. También nos aliamos a Asan Pharm, empresa Coreana, para el lanzamiento de la línea Conclue en Brasil. Este movimiento nos permitió explorar un importante espacio adyacente y complementar en el mercado de mascotas, ofreciendo al mercado nacional kits de diagnósticos rápido para perros y gatos.

Y EL DESTAQUE DEL AÑO QUEDA POR CUENTA DE LA ADQUISICIÓN DE REGENERA.

Este movimiento de M&A (Mergers and Acquisitions), amplía nuestro acceso al mercado de biotecnología y sigue en consonancia al objetivo estratégico. Regenera es una *startup* de biotecnología, con actuación en el área de la medicina veterinaria y enfocada en investigación y desarrollo de protocolos terapéuticos involucrando células troncales mesenquimales y derivados. Como destaque, la Compañía fue la primera empresa globalmente que se tiene noticia a recibir autorización de un órgano regulador, en este caso de Brasil, a través del Ministerio de la Agricultura, Ganadería y Suministro (Mapa), para comercializar productos a base de células troncales para aplicación veterinaria en perros y equinos. Más que una adquisición, estamos adquiriendo una plataforma tecnológica, la cual será la base para desarrollos futuros. En el primer semestre de 2022, pasaremos a comercializar el primer producto para el tratamiento con el uso de células troncales.

Este movimiento es más un paso importante en una curva de evolución iniciada hace más de 30 años. Empezamos nuestra historia como una Compañía formuladora de moléculas genéricas y con el transcurso de los años pasamos a apostar en nuevas formulaciones que se diferenciaron por medio de la asociación o mismo por las diferentes concentraciones de moléculas.

En 2007, demos más un paso fundamental para el futuro de Ourofino, con el inicio de la producción de la vacuna para Fiebre Aftosa, lo que marcó nuestra entrada en el mercado de biológicos. Este momento fue importante, una vez que seguíamos la principal tendencia de mercado que apuntaba para portafolios cada vez más dirigidos para soluciones de tipo preventivo, em vez de apenas para el tratamiento de los animales. El inicio de la producción de soluciones biológicas nos ha traído mucho conocimiento en la operación de plantas de alta complejidad

(bioseguridad nivel 4) y contribuyó de forma efectiva para la evolución de nuestra frente amplia de investigación, desarrollo e innovación (PD&I). Todo este avance nos ha garantizado capacidad productiva y seguridad, y pasamos a producir vacunas localmente. Tuvimos el lanzamiento de Safesui Circovirus en 2019 y en 2021, de Safesui Mycoplasma, ambas producidas bajo la plataforma de tecnología recombinante.

Toda esta trayectoria y conocimiento adquirido nos trae al momento actual, donde avanzamos estratégicamente en mercados adyacentes con alto potencial de crecimiento y conectados con las principales tendencias de mercado. Este momento es especial para Ourofino y estamos listos para entregar mucho más valor al mercado y establecernos definitivamente en una posición de liderazgo.

Creemos en los pilares sólidos del Grupo Ourofino para alcanzar nuestras ambiciones de futuro. Seguiremos alineados a la planificación estratégica y a los drivers de crecimiento establecidos para el negocio, manteniendo una postura equilibrada y con grandes inversiones en proyectos de investigación y desarrollo (P&D) - principalmente en biológicos, manteniendo la expansión en los mercados internacionales, atentos a las potenciales adquisiciones en mercados adyacentes y en busca de la plena transformación digital del Grupo.



INOVAÇÃO



Capital Social



Capital Manufacturado



Capital Intelectual

La innovación sigue como una de las principales frentes del Grupo

Ourofino y es fundamental para nuestros planes de crecimiento y ambiciones de futuro. En las operaciones del Grupo, hemos pensado la innovación en su forma más amplia, como un movimiento que fomente ideas, conéctenos con el mundo y pueda transformar nuestros servicios, soluciones, procesos y ante todo, eleve el nivel de la entrega de valor a los clientes.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (P&D)

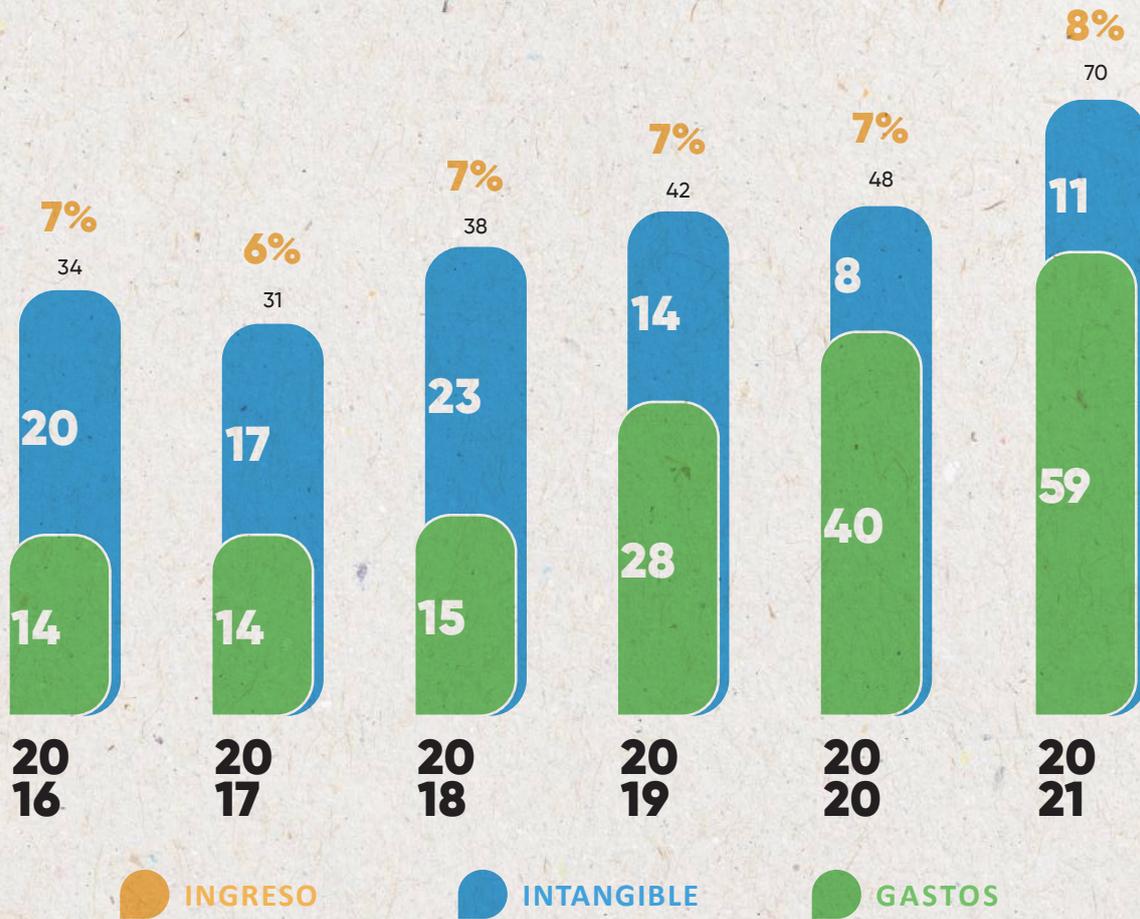
2021 FUE EL AÑO EN EL QUE MÁS HEMOS INVERTIDO EN P&D EN NUESTRA HISTORIA. FUERON CERCA DE 70 MILLONES INVERTIDOS DURANTE EL AÑO Y PRINCIPALMENTE EN PROYECTOS DIRIGIDOS PARA PRODUCTOS BIOLÓGICOS.

Las iniciativas desarrolladas poseen impacto directo en la expansión de portafolio del Grupo y generación de valor para la sociedad. Estas inversiones estratégicas solo fueron posibles gracias a una gestión responsable y al mantenimiento de la salud financiera de la Compañía.

Uno de los socios estratégico de Ourofino y que contribuye de forma efectiva con nuestras iniciativas en P&D es Financiadora de Estudios y Proyectos (Finep). Finep es una empresa pública brasileña de fomento a la ciencia, tecnología e innovación en empresas, universidades, institutos tecnológicos y otras instituciones públicas o privadas, con sede en Río de Janeiro. Tenemos un contrato de financiamiento junto a ellos, el cual nos garantiza una línea de crédito de largo plazo y exclusiva para proyectos en P&D.



INVERSIONES EN P&D A LO LARGO DEL TIEMPO (R\$ MILLONES)



En lanzamientos de productos, tuvimos la satisfacción de reportar dos novedades provenientes de nuestra plataforma de biológicos, la vacuna para la Rabia Bovina (Ourovac) y la vacuna Safesui Mycoplasma, que actúa en la prevención de la bronconeumonía crónica porcina y compone, junto a la vacuna Safesui Circovirus, ya existente en nuestro portafolio, un programa de prevención de enfermedades respiratorias en porcinos.





TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TECNOLOGÍA

A fin de avanzar en las estrategias de innovación y mantenernos cada vez más conectados con el mundo, en 2021 hemos dado continuidad a las iniciativas dirigidas para la transformación digital de Ourofino, alineadas a nuestra Planificación Estratégica.

Tuvimos un incremento de 50% en las inversiones en tecnología este año y enfocamos en el desarrollo de infraestructura de sistemas para soporte a los procesos y productos digitales pretendidos por la Compañía. Tuvimos la creación del área de Datos de la empresa, incluyendo la contratación de ingenieros y científicos de datos, la cual quedó responsable por la Jornada de Datos y Digital.

Ese equipo, en 2022, concluye la organización y gobernanza de los datos operacionales da Compañía e inicia el entrenamiento de multiplicadores en las áreas de negocio en el contexto de *big data* y *analytics*.

Además, poseen como *roadmap* el desarrollo y aplicación de algoritmos para optimizar los procesos, bien como proveer una torre de control con las principales informaciones del negocio y de las iniciativas digitales que están en implementación.

En ese proceso de estructuración digital, tuvimos como socio un laboratorio de innovación, y así, conseguimos mayor asertividad en la elección de los proyectos a desarrollar.

**COMO RESULTADO,
AL FIN DEL AÑO
LLEGAMOS A UN TOTAL DE
4 INICIATIVAS, SIENDO
TODAS PREVISTAS PARA
LANZAMIENTO EN 2022.**



PORTAL

El nuevo Portal Digital iUse tiene por objetivo transformar el modo de usar las diversas iniciativas de Ourofino, proporcionando la mejor experiencia para todos los clientes.

CONOCE LAS UTRAS INICIATIVAS DIGITALES QUE IRÁN INTEGRAR EL USE

iUse Pet!

Aplicativo dirigido al compromiso de tutores de animales de compañía y veterinarios, con el objetivo de digitalizar las interacciones, facilitando el día a día por medio de agendamientos, prescripciones, historial, informaciones etc.

iUse Saber!

Portal dirigido para reparto de conocimiento especializado para nuestros clientes e interesados, algo colaborativo para diseminar la información y crear un vínculo de aprendizaje con el campo.

iUse Help!

Canal de atención especializado, vía WhatsApp, para los clientes de la unidad de negocio de animales de producción que no poseen la atención presencial de nuestro equipo.

iUse Pedido Fácil!

Portal para que las reventas menores de productos destinados a animales de producción puedan incluir de forma digital sus pedidos de compra, sin la necesidad de abordar un contacto de Ourofino.

Entre las entregas de 2022, hemos de iniciar el upgrade del SAP S/4HANA. El sistema traerá mayor rendimiento con ejecución en memoria, acceso práctico y seguro vía web y dispositivos móviles, arquitectura más moderna en capas con mayor monitoreo y seguridad y nos ayudará con la mejor gestión de datos y herramienta analítica nativa.

Nuestra área de Tecnología e Innovación, en 2021, también estuvo al frente de la mejora y mantenimiento de diversos sistemas, dirigidos a los procesos

internos, productividad y seguridad de forma general. Vale subrayar que para garantizar lo máximo de integridad de todo el ambiente digital del Grupo Ourofino invertimos continuamente en sistemas modernos de seguridad y control de datos.

En este contexto, revisamos las principales políticas y normas de seguridad a fin de resguardarnos de ataques cibernéticos y estar adherentes a la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD).



ALIANZAS, ASOCIACIONES Y OPORTUNIDADES

Alineado a nuestra planificación estratégica, seguimos en 2021 con el avance en mercados adyacentes, establecimiento de nuevas alianzas estratégicas, asociación con empresas multinacionales, centros de innovación abierta y universidades. El destaque, como ya citado anteriormente en el Informe, quedó por cuenta de la

adquisición de Regenera.

La *startup* posee la autorización del Ministerio de la Agricultura, Ganadería y Suministro (Mapa) para aplicación de tratamiento con base en células troncales en perros y equinos. En este caso, más que un producto para nuestro portafolio, la compra de Regenera en los trae una nueva plataforma tecnológica, la cual podrá ser la base de futuros desarrollos internos.

Este proceso de adquisición fue resultado del trabajo de la nueva célula de M&A (*mergers and acquisitions*) estructurada en 2021. La célula es la responsable por el análisis de potenciales empresas o mismo proyectos en los cuales el Grupo tenga algún interés de compra. Creemos que el trabajo marcante realizado en 2021 fue apenas el comienzo de una expansión

importante del Grupo.

En el inicio de 2021, también establecemos asociación con Dechra Brasil, empresa del grupo británico Dechra Pharmaceuticals, para distribuir la vacuna Supravac® 10 en Brasil y Colombia, recomendada para prevención de enfermedades reproductiva de bovinos, pues reduce pérdidas gestacionales en los rebaños.

Otra asociación estratégica de éxito fue con Asan Pharm para el lanzamiento de la línea Conclue en Brasil. El proceso ha involucrado grandes desafíos logísticos y legales y la dedicación de muchos equipos internos de Ourofino, principalmente el área de Regulatorio. Lanzada en octubre

del último año la línea Conclue posee ocho kits para diagnóstico de las principales enfermedades infecciosas de perros y gatos, lo que ayuda al médico veterinario en la práctica clínica, con resultados que llevan cerca de 10 minutos para quedar listos.

Observando las necesidades de alta productividad de los ganaderos y la búsqueda por el aumento de la rentabilidad del negocio, realizamos más una alianza innovadora para traer a nuestros clientes soluciones a altura de sus desafíos. En mayo, anunciamos la asociación con la empresa americana Neogen para promover la línea Igenity en las haciendas brasileñas. Se trata de una herramienta para evaluación genética del rebaño, por la cual es posible analizar el DNA de animales aún jóvenes, tanto machos como hembras. La evaluación auxilia el ganadero en la toma de decisión, pues presenta de forma clara la genómica del rebaño. Este lanzamiento está alineado al compromiso de la Compañía de reimaginar la salud animal y ofrecer servicios y productos que contribuyen al negocio de nuestros clientes.

La Compañía busca evolucionar sus estrategias de innovación, con enfoque en productos y servicios, creando modelos de innovación abierta para complementar sus actividades de P&D. Para atender a esta

demanda, en 2021, estructuramos un proyecto constituido de tres fases principales, siendo la primera enfocada en entender el contexto actual de Ourofino, considerando el grado de madurez de la empresa para realizar innovación abierta. La Fase 2 consiste en la búsqueda de conocimiento sobre nuevas oportunidades para realización de innovación abierta y identificación de potenciales socios en el mercado de salud animal nacional e internacional. Ya la Fase 3 consolidará la estrategia y las directrices de innovación abierta desplegadas en un plan de acción orientando como alcanzarlas.





DESARROLLO SOSTENIBLE

Planteamos reimaginar la salud animal

por medio del desarrollo de soluciones seguras, eficientes e innovadoras para los mercados que atendemos. Entre nuestras ambiciones están la generación de valor para la sociedad y el fuerte crecimiento de los negocios del Grupo, pero para eso sabemos que no basta apenas una buena gestión corporativa y controles alineados a las mejores prácticas del mercado. De esa manera, seguimos invirtiendo en la ampliación de nuestra gestión de sostenibilidad y agenda ESG (Environmental, Social and Governance – Ambiental, Social y Gobernanza).

Sabemos que el mundo de hoy tiene grandes desafíos para la humanidad, principalmente involucrando las futuras generaciones y las condiciones del planeta. Conscientes de nuestro papel en la sociedad, estructuramos nuestra estrategia de ESG alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU), los cuales enderezan los principales desafíos ambientales, políticos y económicos que nuestro mundo enfrenta.

Observando nuestras prácticas y crecimiento de los últimos años, entendemos que tenemos un gran potencial de evolución en relación a la gestión de sostenibilidad y por eso en 2021 revisamos nuestra materialidad y redefinimos las prioridades de la estrategia de ESG del Grupo. Realizamos un robusto proceso de materialidad que involucró a diversos públicos de relación y obtuvo gran compromiso de los liderazgos de Ourofino. Este fue un movimiento importante de la Compañía, el cual nos permitirá a partir de 2022 direccionar mayores esfuerzos a las temáticas de gran relevancia, tales como cambios climáticos y bienestar animal.

También lanzamos en el segundo semestre del año la Política de Sostenibilidad, que abarca a todas las operaciones y guía las acciones del Grupo en lo que atañe a los aspectos ambientales, sociales,



económicos y de gobernanza. La Política aún define los límites de actuación, los aspectos relacionados a la gestión de nuestra cadena de valor, bien como delimita los principios y compromisos a ser seguidos.

Avanzamos en el compromiso de los liderazgos en la agenda ESG, lo que demuestra como la temática ha ganado importancia. La agenda se tornó parte de la rutina en los más diferentes niveles jerárquicos y en las más diversas áreas, con gestores contribuyendo con proyectos e iniciativas con impactos directos en el desempeño en sostenibilidad. Entre las conquistas, podemos citar la inclusión de parámetros de sostenibilidad en los protocolos de análisis de los envases de los productos, implantación de una nueva caldera (mayor eficiencia), la instalación de nueva central de agua helada (mayor eficiencia), la compensación de 100% de los envases reciclables y el proceso de aproximación de comunidades del entorno para realización de proyectos de responsabilidad social.

Junto al Pacto Global de la ONU (Red Brasil), participamos del Grupo de Trabajo - Acción por los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) con el propósito de conocer profundamente los ODS e integrarlos en nuestras estrategias. Las reuniones fueron orientadas en la disseminación de conocimiento, intercambio de buenas prácticas y asociaciones. Además del grupo de trabajo, también participamos de varios Webinars, en busca de mejores prácticas de ESG conectadas a nuestro negocio, reuniones con el Sindan (Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Salud Animal) con enfoque en la logística reversa del sector y participamos de las reuniones del Comité de Sostenibilidad de la Abre (Asociación Brasileña de Envases), buscando conocimiento sobre temas conectados al sector del envase.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS CONECTADOS A LOS TEMAS MATERIALES PARA 2022



CADENA DE SUMINISTRO

- Instituir métrica para evaluar impactos socioambientales en **70%** de la cadena de proveedores nacionales
- Garantizar **2ª fuente** de insumos (materias primas) priorizando ítems con apenas un fabricante o de fabricantes exclusivo de China y/o India de acuerdo con los ítems presupuestado para 2022



CAMBIOS CLIMÁTICOS

- Reducir en **30%** la disposición final del residuo orgánico en vertederos
- Implantar modelo de compra de energía con base en fuentes renovables para reducir la huella de carbono de la Compañía



BIENESTAR ANIMAL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

- Lanzar **productos** que impactan positivamente la seguridad alimentaria y el bienestar animal



BIENESTAR Y VALORACIÓN DE LAS PERSONAS

- Aumentar en **80%** las contrataciones de profesionales cuya contratación sea procedente de proyectos sociales con inversiones financiera de Ourofino
- Evolucionar en las prácticas de gestión de personas y por consecuencia ingresar en el ranking de las **70** mejores empresas para trabajar, de acuerdo con la investigación GPTW



INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

- Lanzar **3 iniciativas** digitales con enfoque en la experiencia del cliente
- Desarrollar

envases innovadores



PARTICIPACIÓN E INICIATIVAS

GRI 102-12, 102-13

Somos asociados a una serie de iniciativas locales y globales alineadas a los principios guías de nuestra gestión de sostenibilidad. También participamos y apoyamos instituciones sectoriales o mismo iniciativas voluntarias, cuyas temáticas son de extrema importancia al negocio, pues nos permiten observar tendencias de mercado y estrechar lazos por toda la cadena de valor.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nuestro modelo de negocio, materialidad y planificación estratégica sigue conectado a los ODS y mantiene una gran sinergia con nuestra agenda ESG. Este alineamiento nos permite combatir de forma sistematizada los principales desafíos actuales del planeta, por medio de acciones corporativas coordinadas.

Pacto Global

Adherimos al Pacto de las Naciones Unidas en 2019 y así pudimos integrar una red de empresas que buscan juntas avanzar una agenda estratégica alineada a los diez principios universales en las áreas de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Global Reporting Initiative (GRI) e International Integrated Reporting Council (IIRC)

Adoptamos anualmente las directrices de la GRI e IIRC para guiar la estructuración del Informe Anual, incluyendo los modelos propuestos en los protocolos para rendiciones de cuentas e indicadores de gestión.

Programa Brasileño GHG Protocol

Utilizamos la herramienta del programa brasileño GHG protocol para inventariar emisiones de gas de efecto invernadero y así establecer oportunidades de adaptación o mismo de reducción a lo largo de los años.

Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción

Somos signatarios de esta importante iniciativa del Instituto Ethos, que reúne empresas de diversos segmentos con un mismo propósito, es decir, promover un mercado íntegro y que busca erradicar cualesquier formas de corrupción.

Además de las iniciativas y programas citados, el Grupo tiene una importante participación en diversas otras iniciativas con actuaciones diversas, siendo las principales listadas abajo:

- Asociación Brasileña de los Creadores de Cebú (ABCZ)
- Asociación Brasileña de las Compañías Abiertas (Abrasca)
- Asociación Brasileña de la Industria de Química Fina (Abifina)
- Asociación Comercial e Industrial de Ribeirão Preto (Acirp)
- Cámara Americana de Comercio Brasil-Estados Unidos (Amcham)
- Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex Brasil)
- Asociación Brasileña de Hereford y Braford (ABHB)
- Asociación Nacional de Laboratorios de Productos Veterinarios (Aprovet Colombia)
- Cámara Americana de Comercio Brasil-Estados Unidos (Amcham)
- Centro de las Industrias del Estado de Sao Paulo (Ciesp)
- Asociación de los Profesionales de Crédito y Cobro de las Industrias Farmacéuticas y Afines (Credinfar)
- Comisión Técnica Nacional de Bioseguridad (CTNBio)
- Industria Farmacéutica Veterinaria (Infravet México)
- Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Salud Animal (Sindan)
- Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma México)
- Grupo de Trabajo de la Salud Animal (Gesal)
- Asociación Brasileña de Envases (Abre)



NUEVA MATERIALIDAD

A lo largo del segundo semestre de 2021, un profundo proceso de revisión de materialidad, donde pudimos reevaluar las temáticas más relevantes para el negocio. El resultado de este proceso en conjunto con las directrices de la planificación estratégica son los principales guías de acciones para el Grupo Ourofino en los próximos años, considerando la agenda ESG, nuestras ambiciones de futuro y la ampliación del compromiso con los públicos de relación.

La nueva materialidad fue definida con base en metodologías presentes en los principales guías de mercado, tales como GRI Standards y relato integrado (IIRC) y mejores prácticas. El proceso duró cerca de tres meses, contando con la participación de todo el liderazgo del Grupo y con tres fases distintas en su ámbito.

En la primera fase, el enfoque estaba en la construcción de un mapeo robusto de partes interesadas, el cual tuviese sentido en el negocio y al mismo tiempo nos trajera mayor claridad de cuáles serían los públicos más relevantes para la aplicación de la investigación, presente en la etapa siguiente. Fueron realizadas decenas de entrevistas con todos los líderes del Grupo y 100% de los Directores participaron del proceso, donde al final se puso en lista los 23 principales públicos de relación que involucran

colaboradores, proveedores, distribuidores, órganos reglamentarios, accionistas, entidades financieras, clientes, entre otros. [GRI 102-21, 102-40, 102-42](#)

LA SEGUNDA FASE INICIÓ CON UN GRAN ANÁLISIS DE POTENCIALES TEMAS PARA FORMAR PARTE DE LA INVESTIGACIÓN QUE SERÍA APLICADA A LAS PARTES INTERESADAS.

Esta definición tomó en consideración los procesos de materialidad anteriores, los principales guías de ESG y sostenibilidad del mercado y por fin análisis de tendencia del sector. Los resultados obtenidos en toda la recopilación formaron la base de la investigación on-line que encaminamos a los diferentes públicos definidos en la etapa anterior. Esta consulta on-line fue aplicada en tres ondas y tuvo como objetivo central la obtención de la visión de prioridad e interés en relación a las temáticas presentadas de cada uno de los públicos consultados. Fueron realizados más de 600 contactos, contando con consultas realizadas en tres idiomas diferentes y contactos adicionales vía teléfono y correo electrónico. [GRI 102-43](#)

Con los resultados obtenidos de la fase anterior, realizamos la consolidación de los datos bajo la forma de matrices de materialidad. Estas matrices fueron presentadas a todo el liderazgo del Grupo Ourofino en un gran workshop para que pudieran evaluar y definir los temas finales, con base en la visión interna y de las principales partes interesadas. Así, llegamos a una lista de seis temáticas prioritarias, siendo ellas: bienestar animal, cambios climáticos, innovación e investigación, bienestar y valoración de las personas, cadena de suministro y seguridad alimentaria. [GRI 102-44, 102-47](#)

La nueva relación de temas materiales adiciona tópicos importantes a la gestión del Grupo y demuestra gran conexión con las principales preocupaciones presentes en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, además de gran sinergia con los objetivos presentes en la planificación estratégica de la Compañía. Esperamos que la nueva materialidad sea un divisor de aguas en la gestión de sostenibilidad del Grupo y pueda auxiliarnos ante los desafíos de la agenda de ESG para los próximos años.

A continuación, conoce de forma detallada las relaciones entre los temas materiales, los indicadores GRI, las conexiones entre los ODS y las directrices del International Integrated Reporting Council (IIRC).



TEMAS MATERIALES Y LÍMITES GRI.103-1

Tema material y descripción	Donde se genera impacto	Públicos potencialmente más afectados por el impacto	Capitales relacionados	ODS relacionados	Indicadores relacionados
Bienestar animal Prácticas y soluciones de bienestar animal de Ourofino, incluyendo desde el manejo y transporte por toda la cadena hasta las condiciones para el uso de animales en pruebas.	Dentro y fuera de las operaciones	Clientes Accionistas Instituciones financieras Socios estratégicos (haciendas, veterinarios, influenciadores, entre otros) Proveedores Órganos regulatorios Comunidades y formadores de opinión Colaboradores	Social Natural	 	404 Entrenamiento y educación FP11, 12 y 13 Bienestar animal
Innovación e investigación Prácticas e inversiones de Ourofino relacionadas a los proyectos de innovación, investigación y tecnología de forma general, los cuales generen productos y servicios innovadores, atendiendo a las necesidades del mercado veterinario y alineadas a un proceso continuo de transformación digital.	Dentro y fuera de las operaciones	Clientes Órganos regulatorios Proveedores Colaboradores Instituciones de P&D Socios de innovación	Social Manufacturado Intelectual	 	404 Entrenamiento y educación 415 Políticas públicas
Cambios climáticos Prácticas de monitoreo y mitigación de Ourofino relacionadas al combate a los cambios climáticos, incluyendo el gerenciamiento de las principales de emisiones presentes en nuestro ámbito de actividades y cadena de valor. También están presentes en este tema material el gerenciamiento y prácticas de la Compañía relativas a la gestión de efluentes y residuos.	Dentro y fuera de las operaciones	Todos los públicos de relación	Natural	 	201 Desempeño económico 302 Energía 303 Agua y efluentes 305 Emisiones 306 Residuos 307 Conformidad ambiental
Cadena de suministro Prácticas de gestión de los proveedores de Ourofino, incluyendo sus preocupaciones y criterios socioambientales en los procesos de compras/homologación y su política de ampliación y diversificación de socios responsables por los insumos.	Dentro de las operaciones	Clientes Proveedores	Social Natural Manufacturado	 	203 Impactos económicos indirectos 204 Prácticas de compras 308 Evaluación ambiental de los proveedores 408 Trabajo infantil 409 Trabajo forzoso o análogo al esclavo 412 Derechos humanos 413 Comunidad locales 414 Evaluación social de proveedores FP1 Tercerización y compras
Bienestar y valoración de las personas Prácticas de Ourofino para garantizar el equilibrio entre la vida personal y profesional de los colaboradores, incluyendo el bienestar y condiciones en el ambiente de trabajo, buenas relaciones laborales, desarrollo de la carrera y retención de talentos, remuneración y beneficios adecuados al cargo/mercado y flexibilidad de horario. También están presentes en este tema material las acciones y estrategias para potenciar y fortalecer los lazos con las comunidades locales.	Dentro y fuera de las operaciones	Colaboradores Comunidades	Social Humano	 	201 Desempeño económico 401 Empleo 404 Entrenamiento y educación
Seguridad alimentaria Prácticas de Ourofino en relación al uso responsable de los antimicrobianos y otros agentes químicos presentes en la cadena de la proteína animal, bien como las prácticas desarrolladas en favor de la seguridad alimentaria.	Fuera de las operaciones	Clientes Accionistas Instituciones financieras Socios estratégicos (haciendas, veterinarios, influenciadores, entre otros) Proveedores Órganos regulatorios Comunidades y formadores de opinión	Social Manufacturado	 	416 Salud y seguridad del cliente 417 Marketing y etiquetado

RESULTADOS Y GESTIÓN

Generar valor por toda la
cadena por medio de una
mayor conexión con
nuestros públicos

En esta sección:

- Finanzas
- Nuestras personas
- Soluciones y clientes
- Cadena de suministro
- Comunidades y acción local
- Bienestar animal
- Cuidados con el medio ambiente



FINANZAS



Capital Financiero

GRI 103-2, 103-3 | 201

PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS (R\$ MILLONES)

	2020	2021	Variación (%)
Ingreso neto	730,1	905,0	24,0
Costo de los productos vendidos	(356,1)	(457,8)	28,6
Ganancia bruta	374,0	447,2	19,6
Margen bruto (%)	51,2	49,4	-1,8 p.p.
Gastos con ventas, generales y administrativas*	(239,0)	(249,3)	4,3
Gastos con investigaciones e innovación	(39,7)	(58,9)	48,6
Ganancia operacional	95,3	139,0	45,8
Margen operacional (%)	13,1	15,4	2,3 p.p.
Resultado financiero neto	(8,3)	(15,4)	85,8
Impuesto a las Ganancias (IR) y contribución social (CS)*	(1,5)	(11,0)	634,1
Ganancia ajustada	85,5	112,6	31,6
Margen ganancia ajustada (%)	11,7	12,4	0,7 p.p.
Ebitda ajustado**	142,4	172,5	21,1
Margen ebitda ajustado (%)	19,5	19,1	-0,4 p.p.

Nota 1: (*) En 2020, no considera efectos no recurrentes referentes a consultoría estratégica, créditos tributarios extemporáneos de ejercicios anteriores, gastos con reforma en el edificio corporativo e gastos con operación de "Follow on". En 2021, no considera efectos no recurrentes referentes a gastos con la reforma del edificio corporativo, créditos/débitos tributarios extemporáneos de ejercicios anteriores, gastos relacionados con operación de M&A y gastos con la incorporación de la controlada OF Pet. Se consideraron los respectivos efectos tributarios en ambos los períodos presentados.

Nota 2: ()** En 2020 y 2021, considera también las bajas de activos intangibles.



INGRESO LÍQUIDO DE VENTAS POR SEGMENTO (R\$ MILLONES)

	2020	2021	Variación (%)
Animales de producción	543,3	668,8	23,1
Animales de compañía	100,1	121,1	21,0
Operaciones internacionales	86,7	115,0	32,7

El ingreso neto consolidado de la Compañía, en 2021, fue de R\$ 905,0 millones, con crecimiento de 24,0% en comparación al mismo período del año anterior. Abajo, se siguen los comentarios de desempeño de los tres segmentos:

Animales de Producción: el segmento presentó ingreso neto de R\$ 668,8 millones, con crecimiento de 23,1%. Este resultado continuó basado en las ganancias de volumen y precios, por todo el portafolio, en especial los protocolos de IATF, a lo largo del año de 2021.

Animales de Compañía: el segmento presentó ingreso neto de R\$ 121,1 millones, con crecimiento de 21,0% en comparación con el mismo período del año anterior, tanto en función de la ganancia de volumen en mayor participación como de precios.

Operaciones Internacionales: el segmento presentó ingreso neto de R\$ 115,0 millones, con crecimiento de 32,7% comparado al mismo período del año anterior, con destaque para el crecimiento en moneda local con ganancias de volumen.

GANANCIA Y MARGEN BRUTO POR SEGMENTO (R\$ MILLONES)

	2020	2021	Variación (%)
Ganancia bruta	374,0	447,2	19,6
Margen bruto (%)	51,2	49,4	-1,8 p.p.
Ganancia bruta -animales de producción	248,6	289,9	16,6
Margen bruto para animales de producción (%)	45,8	43,3	-2,5 p.p.
Ganancia bruta -animales de compañía	69,7	84,4	21,1
Margen bruto para animales de compañía (%)	69,6	69,7	0,1 p.p.
Ganancia bruta -operaciones internacionales	55,7	72,8	30,8
Margen bruto para operaciones internacionales (%)	64,2	63,3	-0,9 p.p.

En 2021, el margen bruto fue de 49,4%, reducción de 1,8 p.p. comparado al mismo período de 2020. A pesar del escenario de suministro de insumos y logística continuación mostrándose desafiador, hemos trabajado

con stocks de seguridad y anticipación de compras para evitar cualquier ruptura en la cadena de suministro. Con eso, hemos conseguido atender de forma integral a los pedidos de compra



de nuestros clientes. Adicionalmente, vale subrayar los repases de precios que buscarán recomponer los márgenes en el inicio de 2022 ya fueron aplicados. Se siguen comentarios de los segmentos a continuación:

Animales de Producción: el segmento presentó pérdida de 2,5 p.p. en el margen bruto en relación al mismo período del año anterior. Este resultado se dio por la presión de precios en la cadena de insumos, impactando los costos de los productos vendidos en el período, a pesar de parcialmente compensados

por repase de tabla hecho extraordinariamente en julio para productos puntuales.

Animales de Compañía: el segmento presentó margen bruto de 69,7%, un aumento de 0,1 p.p. cuando comparamos al mismo período del año anterior. Este resultado se dio por los impactos de la cadena de insumos para el acumulado.

Operaciones Internacionales: En el contexto de la cadena de insumos más desafiadora, el segmento presentó caída de margen bruto de 0,9 p.p. en el margen.

GASTOS CON VENTAS, GENERALES Y ADMINISTRATIVAS (R\$ MILLONES)

	2020	2021	Variación (%)
Gastos con ventas, generales y administrativas y otras	(239,0)	(249,3)	4,3
Porcentaje sobre el ingreso neto (%)	32,7	27,5	-5,2 p.p.

Los gastos con ventas, generales y administrativas dilución en el año de 2021 frente al mismo período de 2020. La dilución se dio mismo en momento de fuerte presión inflacionaria en Brasil

y con negociaciones colectivas de 11% aplicadas a los salarios. Ese resultado muestra el compromiso de los equipos en el control de los gastos.

GASTOS CON INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (R\$ MILLONES)

	2020	2021	Variación (%)
Gastos con investigación e innovación y gestión de portafolio	(39,7)	(58,9)	48,6
Porcentaje sobre el ingreso neto (%)	5,4	6,5	1,1 p.p.

Los gastos con investigación y desarrollo presentó aumento de 48,6% comparado al mismo período de 2020. Los aumentos siguen reflexionando más inversiones en ciclos iniciales

de desarrollo de nuevos productos, en consonancia con nuestra planificación estratégica para nuevos lanzamientos y asociaciones, que tienen por objetivo traer más ingresos futuros para la Compañía.



EBITDA Y MARGEN EBITDA (R\$ MILLONES)

	2020	2021	Variación (%)
Ganancia neta ajustada	85,5	112,6	31,6
Resultados no recurrentes*	4,2	1,4	-66,6
Ganancia neta del período	89,7	114,0	27,0
Resultado financiero neto	8,3	15,4	85,8
Impuesto a la ganancia (IR) y contribución social (CS)*	4,1	11,7	186,2
Depreciación y amortización	26,4	27,7	4,8
Ebitda	128,5	168,8	31,4
Efectos no recurrentes*	(6,8)	(2,1)	-68,8
Otros**	20,7	5,8	-71,9
Ebitda ajustado	142,4	172,5	21,1
Ingresos netos de las ventas	730,1	905,0	24,0
Margen ebitda (%)	17,6	18,7	1,1 p.p.
Margen ebitda ajustado (%)	19,5	19,1	-0,4 p.p.

Nota 1: (*) En 2020 no considera efectos no recurrentes referentes a la consultoría estratégica, créditos tributarios extemporáneos de ejercicios anteriores, gastos con reforma en el edificio corporativo y gastos con operación de "Follow on". En 2021 no considera efectos no recurrentes referentes a gastos con la reforma del edificio corporativo, créditos/ débitos tributarios extemporáneos de ejercicios anteriores, gastos relacionados con operación de M&A y gastos con la incorporación de la controlada OF Pet. Fueron considerados los respectivos efectos tributarios en ambos los períodos presentados.

Nota 2: ()** En 2020 y 2021, corresponden a bajas de activos intangibles.

El EBITDA Ajustado del año creció 21,1% en relación a 2020, alcanzando R\$ 172,5 millones con margen EBITDA con leve caída. Vale destacar las presiones de costos apuntadas anteriormente

impactando el margen bruto, pero compensadas por la dilución del SG&A, mismo en ambiente de mayor presión inflacionaria y negociación colectiva de los equipos.

RESULTADO GENERAL (R\$ MILLONES)

	2020	2021	Variación (%)
Resultado financiero neto	(8,3)	(15,4)	85,8

El resultado financiero neto sumó R\$ 15,4 millones contra R\$ 8,3 millones en 2020. Se destaca el impacto de la fluctuación cambiaria sobre las operaciones "sin efecto caja" relacionadas al hedge natural entre cuentas de activos y pasivos (cuentas por cobrar y proveedores), que quedó menos favorable a lo largo de todo el año de 2021, si comparado al mismo período del año anterior.

Adicionalmente, hubo aumento de los gastos financieros, tanto en función de las captaciones de recursos realizadas a lo largo de 2020 como por el aumento del costo promedio de las operaciones de capital de trabajo y NCE en función de los sucesivos aumentos de la SELIC y TJLP a lo largo del año de 2021.



IMPUESTO A LA GANANCIA (IR) Y CONTRIBUCIÓN SINDICAL (CS) (R\$ MILLONES)

	2020	2021	Variación (%)
IR y C S	(1,5)	(11,0)	634,1
Porcentaje sobre la ganancia antes del IR y C S (%)	-1,7	-8,9	-7,2 p.p.

El impuesto a la ganancia y contribución social fue de R\$ 11,0 millones comparado a R\$ 1,5 millones de 2020. Se debe notar que la averiguación de IR y C S es realizada

sobre bases fiscales que divergen temporariamente del resultado contable.

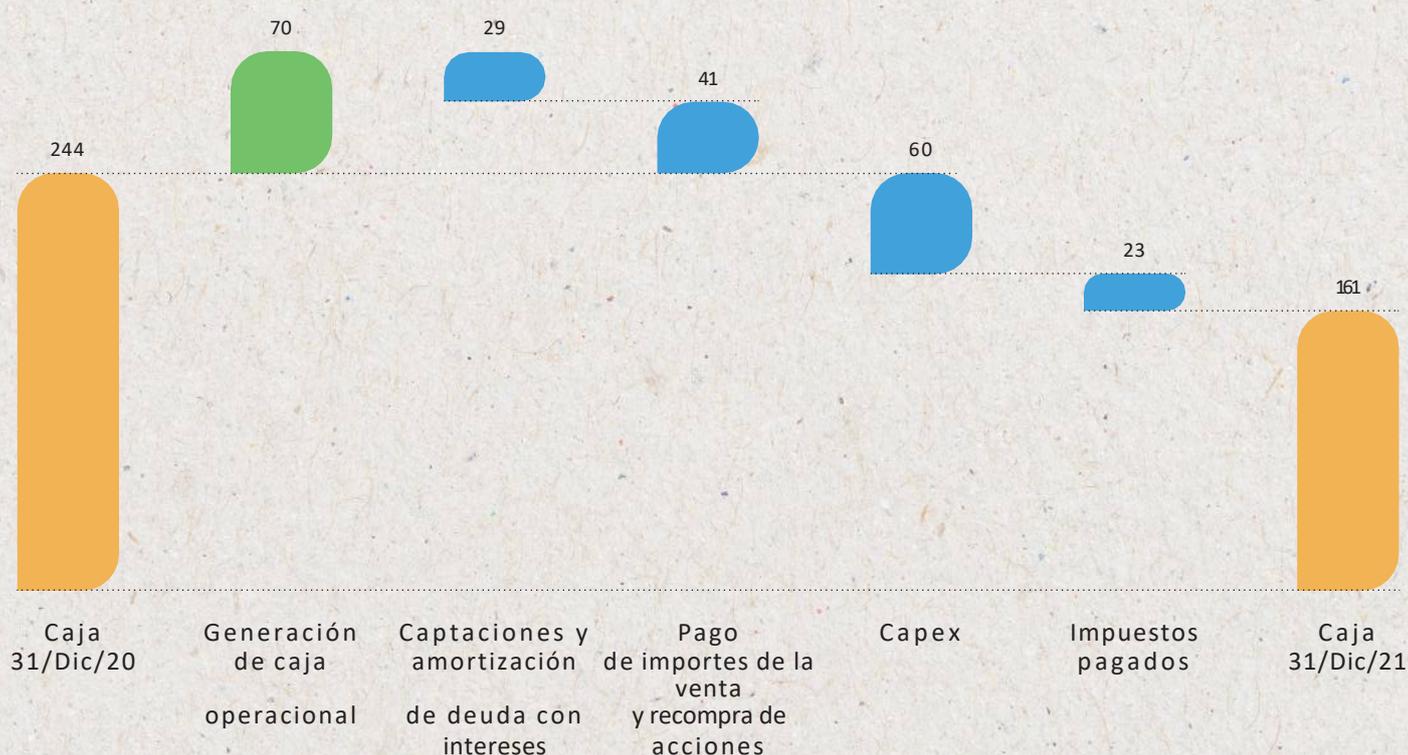
GANANCIA NETA (R\$ MILLONES)

	2020	2021	Variación (%)
Ganancia neta ajustada	85,5	112,6	31,6
Margen de ganancia (%)	11,7	12,4	0,7 p.p.

La ganancia neta ajustada sumó R\$ 112,6 millones, contra R\$ 85,5 millones en 2020. Este resultado se da por la dilución del SG&A, que compensó el impacto

del resultado financiero, del impuesto a la ganancia y contribución social y del menor margen bruto del período, teniendo en mente las presiones de costos.

POSICIÓN DE CAJA Y CICLO FINANCIERO





En 2021, la generación operacional de caja fue de R\$ 70 millones, mismo con el consumo de R\$ 90 millones de caja en stocks, acción de carácter mitigador para los riesgos de la cadena de suministros de China. En Capex, tenemos las inversiones de la Compañía en P&D y en mantenimiento sumando R\$ 60 millones. Adicionalmente, hubo desembolsos de importes de la venta relativos al resultado de 2020 de R\$ 21 millones sumados a R\$ 15 millones de pagos de JCP referentes al resultado de 2021 y R\$ 5 millones desembolsados en nuestro programa de recompra que adquirió 181.400 acciones. Vale subrayar la amortización neta de cerca de R\$ 29 millones en deudas que engloban un nuevo desembolso de Finep en el valor de R\$ 67,5 millones sucedido en diciembre de 2021.

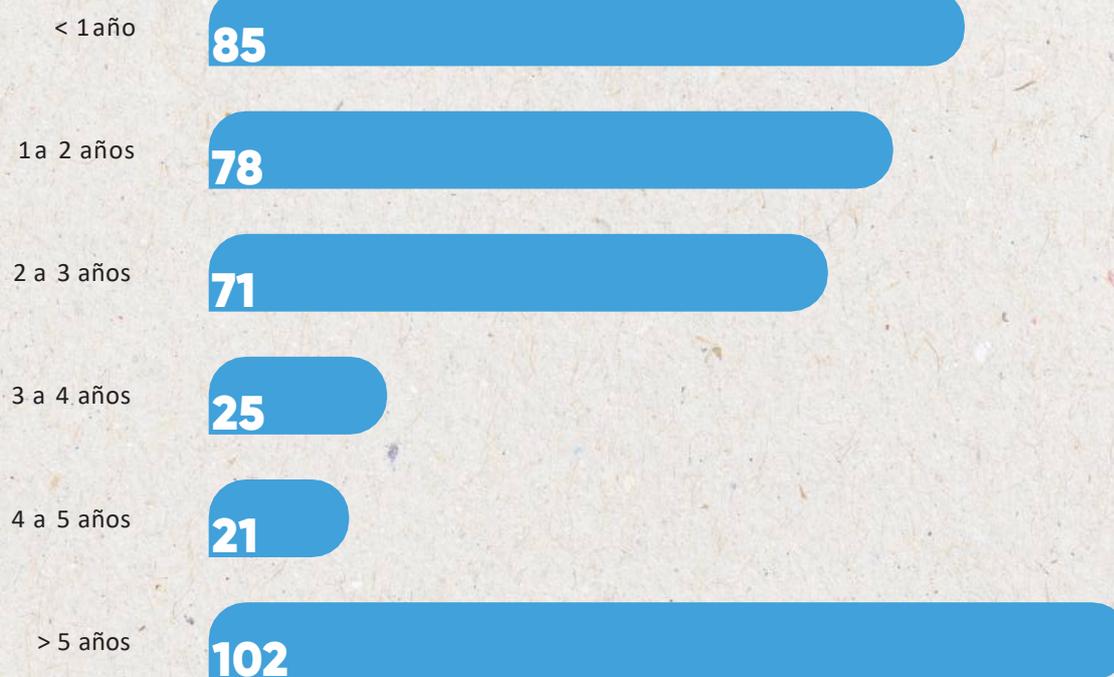
ENDEUDAMIENTO (R\$ MILLONES)

	En 31.12.20	En 31.12.21
Circulante	96,6	85,0
No circulante	297,8	297,3
Deuda bruta	394,3	382,4
- Instrumentos financieros derivados vinculados	(2,3)	-
Deuda bruta considerando derivados vinculados	392,0	382,4
Caja y equivalentes de caja	243,6	161,3
Deuda neta	148,4	221,1
Costo promedio de la deuda por año (%)*	5,40%	8,01%
Deuda neta/ebitda anual ajustado LTM	1,04	1,28

Nota: (*) Deuda neta bancaria considerando derivados vinculados y costos de fianzas bancarias.



AGING DEL ENDEUDAMIENTO BANCARIO (R\$ MILLONES)



El grado de apalancamiento financiero quedó en 1,28x EBITDA Ajustado. El perfil de deuda sigue bastante adecuado a las características de inversión de largo plazo de la Compañía con cerca de 80% de la deuda en el largo plazo.

Adicionalmente, el costo promedio de la deuda en 2021 fue de 8,01% a.a., influenciado sustancialmente por la tasa SELIC de 9,25% a.a. en esa fecha, aunque protegidos de mayor volatilidad por cerca 60% del volumen de deuda indexada en TJLP o prefijada en cerca de 4,5% a.a.. Vale destacar que aún tenemos R\$ 58,5 millones a ser liberados por FINEP en contrato firmado en 2020 para financiamiento de las actividades de P&D con plazo final de 12 años y 3 años de carencia.



VALOR ECONÓMICO ADICIONADO (R\$ MILLARES) GRI 201-1

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
	2020	2021	2020	2021
Ingresos				
Ventas brutas de productos y servicios			792.547	984.943
Otros ingresos (gastos), netos			(1.035)	1.446
Ingresos relativos a la construcción de activos propios			8.343	8.424
Provisión para créditos de liquidación dudosa			(40)	133
			799.815	994.946
Insumos adquiridos de terceros				
Costo de los productos vendidos, de las mercancías y de los servicios prestados			(264.479)	(331.397)
Materiales, energía, servicios de terceros y otros	(1.527)	(1.070)	(164.039)	(210.857)
Pérdidas de valores activos, netos			(28.858)	(16.427)
Valor adicionado (distribuido) bruto	(1.527)	(1.070)	342.439	436.265
Depreciación y amortización			(26.397)	(27.679)
Valor adicionado (distribuido) neto producido por la entidad	(1.527)	(1.070)	316.042	408.586
Valor adicionado recibido en transferencia				
Resultado de equivalencia patrimonial	96.797	119.832		
Ingresos financieros	589	2.464	38.232	22.308
Royalties	219	200	252	205
Otras			130	257
Valor adicionado total distribuido	96.078	121.426	354.656	431.356



VALOR ECONÓMICO DISTRIBUÍDO (R\$ MILLARES) GRI 201-1

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
	2020	2021	2020	2021
Personal				
Remuneración directa	3.929	4.451	137.320	159.545
Beneficios	137	193	25.339	29.842
FGTS	95	101	10.318	10.689
Impuestos, tasas y contribuciones				
Federales	2.088	2.572	26.745	52.178
Estaduais	10	9	14.649	24.244
Municipales			406	519
Remuneración de capitales de terceros				
Intereses, fluctuación cambiaria pasiva, pérdidas con derivados, etc.	99	136	46.304	36.073
Alquileres			3.729	4.292
Otras			133	17
Remuneración de capitales propios				
Ganancia retenidas	66.863	85.043	66.863	85.043
Intereses sobre capital propio y dividendos	22.857	28.921	22.857	28.921
Participación de los no controladores			(7)	(7)
Valor adicionado distribuido	96.078	121.426	354.656	431.356



Tema Material

NUESTRAS PERSONAS

Somos diversos y en la diferencia nos complementamos. Elegimos todos los días ser y, así,

formamos un equipo con 1.131 personas repartidas por Brasil, México y Colombia. Somos apasionados por lo que hacemos y no titubeamos. Fuimos así en esos dos años llenos de incertezas por la pandemia, pero el pensamiento de dueño de quien entra en campo para ganar nos guio.

GRI 103-2, 103-3 | 401, 103-2, 103-3 | 405



Capital Humano



Capital Social

Queremos reimaginar la salud animal, construyendo valor sostenible para la sociedad actual y las futuras generaciones.

NOSOTROS SABEMOS QUE FORMAMOS PARTE DE UNA DE LAS CADENAS MÁS IMPORTANTES PARA EL PAÍS, LA QUE ALIMENTA LA HUMANIDAD.

Sabemos también que contribuimos para el fortalecimiento de la relación basada en afectos reales entre humanos y los animales de compañía. Para el Grupo Ourofino, somos el principal capital. Ya hemos hablado que somos diversos y tenemos mucho orgullo del ambiente saludable que construimos a lo largo de estos años, donde todos pueden desempeñar sus funciones de forma libre y responsable. Respetamos nuestro Código de Conducta. Sabemos que allí están los comportamientos y las conductas consideradas dentro de la cultura Ourofino, incluyendo toda la cadena de valor y relaciones con públicos de interés. Compartimos de los mismos valores. Queda fácil seguirlos.



Marcus Santos
Contabilidade



Somos gestionados por la Dirección de Recursos Humanos y Sostenibilidad (RHS) de la Compañía. La gestión es conducida de forma integrada y transversal con otros departamentos, promoviendo el bienestar y la valoración de las personas por medio de la implementación de estrategias clave al negocio, que involucran temas como atracción y selección, desarrollo organizacional, remuneración y beneficios, administración personal, salud, *facilities* y sostenibilidad.

EN 2021, COMO FRUTO DE TODO TRABAJO, RECIBIMOS UN IMPORTANTE RECONOCIMIENTO, LA CERTIFICACIÓN MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR DE GREAT PLACE TO WORK.

Esta certificación comprueba que estamos en el camino correcto. La empresa nos oye y somos piezas fundamentales para el buen clima organizacional. Muchas de las acciones implantadas son resultado del diagnóstico de la investigación de la GPTW, como el programa Ouflex. En este proceso, alcanzamos la marca de 93% de participación en la investigación que analizó aspectos relevantes como ambiente de trabajo, herramientas ofrecidas por la empresa, igualdad de tratamiento, oportunidades de desarrollo en la carrera, orgullo de pertenecer, idoneidad, transparencia, entre otros aspectos. Además de la certificación, recibimos la premiación de 31º puesto en el ranking 100 mejores industrias del país y 8º en el ranking 100 mejores empresas del Estado de SP (compitiendo con las 20 grandes empresas del interior paulista).

NÚMERO DE COLABORADORES POR CONTRATO PERMANENTE Y GÉNERO GRI 102-8

	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Brasil	676	390	1.066	632	392	1.024	654	405	1.059
México y Colombia	39	14	53	48	19	67	50	22	72
Total	715	404	1.119	681	411	1.091	704	427	1.131

Nota 1: Número total contempla 10 estatutarios.

Nota 2: No poseemos una parte significativa de actividades ejecutadas por terceros.



NÚMERO DE PASANTE Y APRENDIZ GRI 102-8

	2021		
	Hombres	Mujeres	Total
Pasante	5	11	16
Aprendiz	9	5	14
Total	14	16	30

Nota 1: Régimen de contrato determinado y período parcial.

NUESTRA REMUNERACIÓN Y NUESTROS BENEFICIOS

Tenemos orgullo de la cartera de beneficios que formamos a lo largo de los años. Los incentivos son garantizados por la gestión corporativa o deliberaciones sindicales. En 2021, con el regreso de los trabajos presenciales, el gran destaque en nuestra lista de beneficios fue el lanzamiento del Programa Ouroflex, que ya comentamos. El programa sigue las tendencias más modernas de flexibilización de trabajo y adopción de acciones promotoras de mayor calidad de vida para las personas. Reducimos en 10% la carga de trabajo semanal de los colaboradores Ourofino e implantamos jornadas híbridas de trabajo, donde dos días son de teletrabajo y los otros tres, presenciales (en posiciones cuya naturaleza se permite teletrabajo). Este cambio nos trajo percepciones

muy positivas en el clima de los equipos y no afectó a la productividad del Grupo. En relación a la remuneración, mantuvimos nuestra política de salarios, alineada a las mejores prácticas de mercado, incluyendo los nuevos programas de incentivos de corto y largo plazo (ICP e ILP), instituidas en 2020 y 2021. Queremos mantener y valorar nuestros talentos independientemente de sus características físicas, género o mismo visión de mundo. Para eso, nuestras directrices están formalizadas por medio de criterios estrictamente técnicos, sin cualquier diferencia entre las franjas salariales, premiaciones, incentivos y bonos.





NUESTRA CARTERA DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS

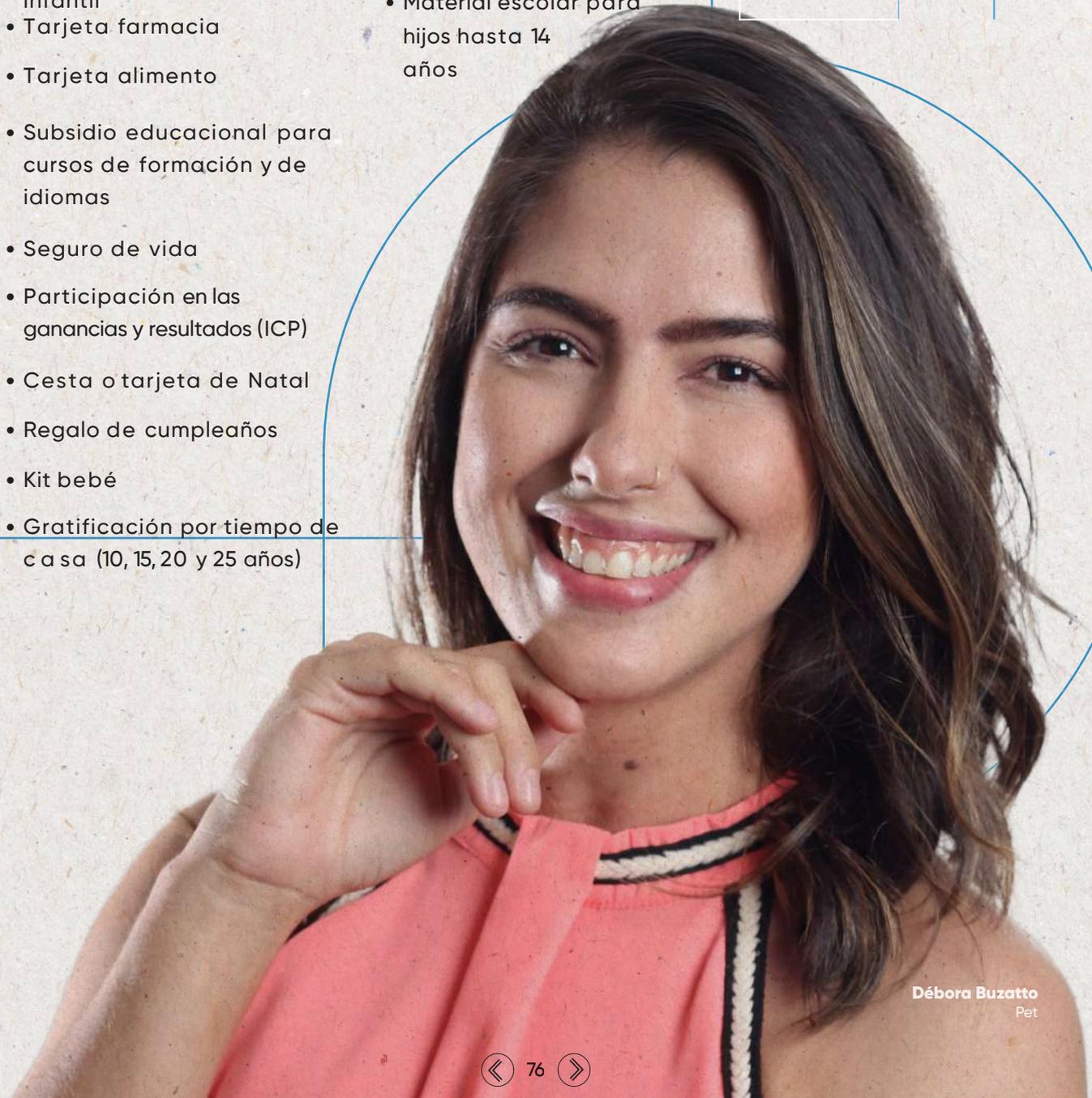
GRI 401-2

- Plan médico y odontológico (para el colaborador e sus dependientes)
- Alimentación en la sede (100% subsidiada por la Compañía)
- Vale de comida a los colaboradores externos
- Transporte fletado (100% subsidiado)
- Auxilio guardería infantil
- Tarjeta farmacia
- Tarjeta alimento
- Subsidio educacional para cursos de formación y de idiomas
- Seguro de vida
- Participación en las ganancias y resultados (ICP)
- Cesta o tarjeta de Natal
- Regalo de cumpleaños
- Kit bebé
- Gratificación por tiempo de casa (10, 15, 20 y 25 años)
- Regalo de bodas
- Reembolso para hijos con necesidades especiales
- Regalos en fechas conmemorativas
- Zenklub (plataforma para salud mental)
- Gympass (plataforma para salud física)
- Material escolar para hijos hasta 14 años

LICENCIA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD

GRI 401-3

	Hombre	Mujeres
Colaboradores con derecho a tomar licencia	713	432
Colaboradores que tomaron licencia	7	17
Colaboradores mantenidos tras retorno de la licencia	7	15



Débora Buzatto
Pet



MAXIMIZACIÓN DEL POTENCIAL HUMANO

GRI 103-2, 103-3 | 404

En nuestra Ourofino, el aprendizaje continuo es incentivado para que sea ejecutado por los propios profesionales, pero también promovemos internamente. Fueron 31.806 horas de entrenamientos a lo largo del año, realizados de forma presencial y digital. Las capacitaciones fueron realizadas para la atención de requisitos legales obligatorios, bien como entrenamientos técnicos o comportamentales para mejora de rendimiento y eficiencia.

COMO GRAN DESTAQUE, TUVIMOS LA CONTINUACIÓN DEL PROGRAMA DE ENTRENAMIENTOS PARA EL DESARROLLO

DE LOS LÍDERES. Nuestro enfoque está en valorar nuestros profesionales y actuar por medio de programas más individualizados de coachings y mentorías direccionadas para las necesidades específicas de cada uno. El módulo de este año, enfocado en el autoconocimiento y llamado de Liderando a Si Mesmo, forma parte de nuestra estrategia de formación intitulada de Jornada Lidera, y contempla tres años de

capacitación y formación para los liderazgos. Fueron realizadas 16 horas a lo largo del año para todos los coordinadores, gerentes, directores y CEO.

La Jornada Lidera ha traído diversos beneficios a los líderes y liderados del Grupo como un todo. Estamos ansiosos con el módulo que vendrá en 2022, pues la continuidad de la jornada tendrá como enfoque Liderando a los Otros, proporcionando a los participantes reflexiones sobre su papel como líder de personas y potenciador de transformaciones. El Liderando a la Organización vendrá, en 2023, con fuerza total y tiene el objetivo de desarrollar habilidades que eleven aún más nuestra capacidad de gestión e integración con la cadena de valor.

La Universidad lean 6 Sigma también fue la novedad en 2021 para los colaboradores de la Compañía y un programa del cual nos enorgullecemos, formamos green y black belts y aún ofrecemos capacitación de facilitador Lean. Fueron elegidos por las direcciones 42 colaboradores para encabezar proyectos relacionados a cada una de nuestras áreas, apuntando a la eficiencia y al impacto financiero positivo para que alcancemos nuestros resultados e vayamos más allá. La capacitación totalizó 5.828 horas de entrenamientos.





PROMEDIO DE HORAS DE ENTRENAMIENTOS POR GÉNERO GRI 404-1

	2019	2020	2021
Hombres	34,0	14,7	29,7
Mujeres	33,5	10,8	33,5
Total	33,8	13,3	31,6

Nota 1: Los cálculos son realizados con base en el número de colaboradores asignados en Brasil en 31 de diciembre de cada año.

Nota 2: Aprendices y pasantes no fueron contemplados (régimen de contrato determinado y parcial)

PROMEDIO DE HORAS DE ENTRENAMIENTOS POR CATEGORÍA FUNCIONAL GRI404-1

	2019	2020	2021
Consejo de Administración	0,0	0,0	1,00
Dirección y Presidencia	4,1	6,2	16,65
Gerencia	82,6	9,2	45,94
Administrativo	189,1	70,5	29,91
Producción	33	19,2	30,29

Nota 1: Los cálculos son realizados con base en el número de colaboradores asignados en Brasil en 31 de diciembre de cada año.

Nota 2: Aprendices y pasantes no fueron contemplados (régimen de contrato determinado y parcial)

LADO A LADO DE SINDICATOS Y NEGOCIACIONES

Creemos en la fuerza de las negociaciones colectivas y en los beneficios que este diálogo puede traer a todos los involucrados. Tenemos una larga historia de buenas relaciones con los sindicatos y entidades representantes de los profesionales presentes en nuestras operaciones.

Sabemos de nuestra responsabilidad ante los trabajadores y por este motivo formalizamos en nuestro Código de Conducta el derecho de asociaciones o negociaciones colectivas de nuestros colaboradores.

Fomentamos las discusiones anualmente con los sindicatos, siempre dentro de parámetros responsables, éticos y dentro de los límites legales. Generalmente, las principales pautas están conectadas a las condiciones de trabajo, reajustes salariales y otras discusiones sociales de interés colectivo, y en 2021 no fue diferente. Actualmente, nuestros profesionales son representados

por cinco sindicatos distintos, con los cuales mantenemos una excelente relación, siendo en 2021 todas las negociaciones y condiciones formalizadas por medio de cinco acuerdos colectivos distintos. En Brasil, cerca de 28,0% de los colaboradores están cubiertos por acuerdos colectivo y 65,0% por convención colectiva. Los demás profesionales poseen apenas entidades representantes, pero sin cualquier acuerdo ratificado. GRI 102-41

Adoptamos como política para las operaciones internacionales (México y Colombia) el cumplimiento de las legislaciones y reglamentaciones laborales locales, una vez que no tenemos acuerdos colectivos firmados o entidades de clase actuantes junto a los trabajadores en el exterior. De cualquier forma, seguimos atentos y abiertos a negociaciones si tenemos conocimiento de entidades regionales.



SALUD Y SEGURIDAD DEL TRABAJO ANTE TODO

GRI103-2, 103-3 | 403, 403-7

Por un año más, la pandemia y todas las consecuencias más generadas fueron el gran desafío de nuestros sectores de Salud y Seguridad del Trabajo. Tuvimos que cuidar aún más de las personas y, al mismo tiempo garantizar un ambiente seguro para el mantenimiento de todas las operaciones y prosperidad de los negocios.

No podemos dejar de lamentar los dos colaboradores que nos han dejado por la Covid-19 en 2021. Queda aquí el registro de los sentimientos de todo el Grupo Ourofino y nuestra solidaridad con sus familiares. En las operaciones del Grupo, tenemos procesos y actividades mapeadas donde nuestros profesionales están expuestos a riesgos inherentes al trabajo desarrollado. Por eso, poseemos un sistema de gestión fundamentado en los conceptos de prevención y mejora continua, con políticas y procedimientos aplicables a la todas las operaciones nacionales e internacionales.

EL OBJETIVO CENTRAL ESTÁ EN LA PROTECCIÓN DE 100,0% DE LOS COLABORADORES DIRECTOS Y DE LOS TERCEROS QUE PRESTAN SERVICIOS EN LAS DEPENDENCIAS DE LAS CONTROLADAS DE LA COMPAÑÍA, LO QUE REPRESENTA ACTUALMENTE CERCA DE 105 PROFESIONALES.

El sistema está basado en la norma ISO 45001 y opera de forma integrado al de medio ambiente por medio de la implementación de indicadores, metas y programas. [GRI 403-1, 403-8](#)

Nuestros equipos técnicos son las responsables por el monitoreo continuo de los principales índices de salud y seguridad del trabajo, siempre con un planteamiento preventivo y de mejora continua, actuando en la causa raíz de aspectos que involucran comportamiento seguro, enfermedades ocupacionales, incidentes, accidentes, absentismo, entre otros. También conducimos análisis periódicos de riesgo en nuestras operaciones, una vez que ellas son la base de nuestros programas, metas e indicadores anuales.



Luiz Barboza
Producción



Utilizamos un vasto número de herramientas para controlar los ambientes de trabajo y mitigar potenciales amenazas existentes a la salud de las personas. Además, poseemos un proceso formal de investigación de las ocurrencias que genera reparaciones más integrales y definitivas, las cuales eviten la repetición de los eventos.

El gerenciamiento de riesgos en salud y seguridad del Grupo es ordenado por medio del Programa de Prevención de Riesgos Ambientales (PPRA) donde están mapeadas las amenazas físicas, químicas y biológicas de las operaciones. Utilizamos también otras fuentes para evaluar y mitigar riesgos complementares, tales como Análisis Ergonómico del Trabajo (AET), Recopilación de Peligros e Riesgos Ocupacionales (LPRO) y el Plan de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO). GRI 403-2

Para todas las actividades definidas como de alto riesgo contamos con formularios de análisis previo de riesgos ambientales (Permiso de Trabajo), además de procedimientos específicos basados en la legislación actual. De manera complementaria, también adoptamos medidas administrativas y la exigencia del uso de los equipos de protección individual (EPIs) en áreas de riesgo, los cuales están gratuitamente a disposición a los colaboradores.

En 2021, implantamos un software de gestión de las informaciones en salud y seguridad del trabajo enfocado en las automatizaciones y sistematizaciones de datos necesarios para la composición de la gestión estratégica, además de permitir la atención de los envíos de los eventos del e-Social al gobierno.

LA CAPACITACIÓN DE LOS PROFESIONALES ES SIEMPRE UNA PREOCUPACIÓN CUANDO ESTAMOS LIDIANDO CON UNA TEMÁTICA TAN IMPORTANTE COMO SALUD Y SEGURIDAD.

Nuestra agenda anual, contempla entrenamientos legales (en consonancia con las Normas Reglamentarias de la Secretaría del Trabajo) y entrenamientos de buenas prácticas. En 2021, mantuvimos las integraciones para los prestadores de servicios fijos y temporarios, conteniendo informaciones sobre salud y seguridad del trabajo, abordando el comportamiento seguro y medidas preventivas al Covid-19 y los valores de la empresa. Al final del período, llegamos a un total de 2.340 horas de entrenamientos de salud y seguridad trabajo involucrando nuestra fuerza de trabajo y prestadores de servicios. GRI 403-5



CUIDAR A LAS PERSONAS ATENCIÓN DE SALUD

GRI 403-3, 403-6

Velar por nuestro capital humano. Nuestra área de salud se compone por médico del trabajo, enfermera del trabajo, técnico en enfermería del trabajo, fonoaudiólogo, asistente social, educador físico, médico de la familia y psicólogo. Todo el trabajo es realizado de forma integrada al equipo de seguridad del trabajo, siempre con el enfoque en la prevención y monitoreo de potenciales enfermedades del trabajo.

En la principal operación del Grupo Ourofino, el complejo industrial de Cravinhos (SP), poseemos un ambulatorio para atención a los colaboradores. El ambulatorio también atiende a los colaboradores involucrados en incidentes de menor gravedad y puede prestar los primeros auxilios en casos más graves, los cuales son conducidos para la red de hospitales conveniados de la región. La estructura fue muy importante en 2021, pues además de estar preparada para las evaluaciones periódicas y asistenciales de los colaboradores, fue nuestro punto de apoyo para la realización de pruebas de Covid-19. El equipo de salud también apoyó el retorno al trabajo, en este último año, en nuestra oficina central. Todos los colaboradores fueron conducidos para evaluaciones con fonoaudiólogos, incluyendo la realización de audiometrías y la entrega de EPI (audífono adecuado) antes del retorno a las actividades.

Otro destaque de nuestra área de salud queda por cuenta de los buenos números obtenidos por las campañas promovidas a lo largo del año para incentivar la vacunación contra la Covid-19. Llegamos al fin del año con un total de 99,5% de los profesionales vacunados con la primera dosis y 86,0% ya totalmente inmunizados con las dos dosis. Nuestra meta para 2022 es tener todos vacunados y protegidos.

En 2021, no identificamos nuevos casos de enfermedades ocupacionales relacionadas a las actividades desempeñadas por colaboradores en nuestras operaciones, sean ellos propios

o terceros regulares. [GRI 403-10](#)



El año de 2021 estuvo marcado por el desarrollo e implantación de diversas iniciativas conectadas al cuidar a las personas. Este velo con los profesionales siempre fue una característica marcante de la Compañía y está presente desde su formación. Nuestro enfoque está en garantizar el mejor ambiente posible para los profesionales y la protección de su salud física y mental.

Especialmente en este último año, la agenda conectada a la salud mental ganó bastante destaque y estuvo más presente en nuestra rutina por medio de programas direccionados a todos los profesionales del Grupo. El tema fue amplificado por la continuidad de la pandemia y las consecuencias causadas por la nueva dinámica social imposta por el "nuevo normal", como el aislamiento, trabajo remoto y el inevitable miedo de la Covid-19.

Tuvimos la participación de prácticamente toda nuestra fuerza de trabajo a lo largo del año y todos pudieron experimentar los programas y acciones de la agenda de salud mental. Fueron muchas horas de reflexiones y aprendizajes importantes que transformaron nuestra percepción sobre la temática y trajeron en muchos momentos, respuestas importantes para cada uno de los participantes.

De forma general en 2021, los dos programas de mayor repercusión fueron:



REPRESNTATIVIDAD, FOROS Y EVENTOS GRI 403-4, 403-6

Nuestra fuerza de trabajo es totalmente representada por foros promovidos internamente por el Grupo Ourofino para la discusión de aspectos de salud y seguridad del trabajo. Creemos que este compromiso nos garantiza una gestión más robusta e integrada, reduciendo en el largo plazo el número de incidentes o eventos con potencial gravedad.

A pesar de parte de los foros de este año haber sido realizados de forma digital, mantuvimos nuestro calendario anual de encuentros involucrando la temática de salud y seguridad del trabajo. Tuvimos los encuentros mensuales de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo (Cipa) y Brigada de Emergencia.

No podemos dejar de citar los eventos importantes realizados en este último año, los cuales también fueron adaptados a las nuevas condiciones impuestas por la pandemia. Realizamos nuestra Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo, (Sipat), el Enero Blanco (salud mental), Abril Verde (concientización de la reducción del número de accidentes de trabajo), Mayo Amarillo (concientización en el tránsito), Septiembre Amarillo (Prevención al Suicidio), Octubre Rosa (prevención al cáncer de mama), Noviembre Azul (prevención al cáncer de próstata) y campaña de donación de sangre. En todos eventos y encuentros ahora citados tuvimos un gran compromiso de la fuerza de trabajo y los canales de comunicación del Grupo nunca estuvieron tan activos.

PRINCIPALES TASAS DE SALUD Y SEGURIDAD POR GÉNERO GRI 403-9

	2019	2020	2021		
			Hombres	Mujeres	Total
Lesiones con baja temporal	4	6	2	0	2
Tasa de lesiones con baja temporal	1,9	5,7	1,7	0,0	1,0
Lesiones sin baja temporal	4	6	4	1	5
Tasa de lesiones sin baja temporal	1,9	6,9	3,3	1,4	2,6
Tasa de días perdidos	30	32,2	5,0	0,0	3,1
Tasa de enfermedades ocupacionales	0	1,4	0	0,0	0,0
Tasa de absentismo	2,8	3	2,3	3,0	2,6
Número de óbitos	0	0	0	0	0

Nota 1: Los datos anteriores son referentes a los colaboradores directos, una vez que en 2021 todas las tasas para terceros hijos quedaron en cero.

Nota 2: No contabilizamos tasa de absentismo de prestadores de servicios.

Nota 3: Los datos antes reportados son referentes al Grupo Ourofino.

Nota 4: Las tasas de accidentes son calculadas considerando el número de accidentes por hombre hora trabajada multiplicado por 1.000.000, de acuerdo con la NBR 14280. Este año, utilizamos como denominador para el cálculo los valores de hombre hora trabajada, que fueron de 1.208.533,0 para hombres y 716.971,0 para mujeres, respectivamente.

Nota 5: Para todos los accidentes sucedidos fueron abiertas Comunicaciones de Accidente de Trabajo (CAT), seguido de proceso de investigación de accidente y determinación de plan de acción para mitigación de causa raíz.

Nota 6: Estamos con 6 días de baja temporal contabilizados por accidentes para hombres y 0 para las mujeres.

Nota 7: Este año tuvimos 2 lesiones con baja temporal, siendo la primera una quemadura química en el muslo (quemadura en la piel con producto químico) y la segunda una quemadura química en el ojo (contacto de producto químico en el ojo).



SOLUCIONES Y CLIENTES



El Grupo Ourofino tiene enraizado en su cultura la **E**l proximidad y la pronta atención a los clientes y socios comerciales. Queremos siempre jugar

para Ganar, y con este enfoque, en octubre de 2021, creamos una nueva área llamada Experiencia del Cliente, para cuidar del desafío de entregar mayor valor a los socios comerciales.

asacciones de Ourofino. Va mucho más allá de estrategias de relación entre el negocio y el público de interés. Queremos elevar el nivel de entrega a los clientes por medio de iniciativas que puedan a g r e g a r valor y garantizar una experiencia rica, completa y placentera, alineadas a las necesidades y deseos de c a d a tipo de cliente.

**CON LA EVOLUCIÓN DE LA
JORNADA DEL CLIENTE,
PASAMOS A ACCEDER A
NUESTROS CLIENTES DE
FORMA
ANALÍTICA,
RECONOCIENDO LOS
DIFERENTES PERFILES
POSIBLES.**

Este análisis nos ayuda a entender cual sería la mejor forma de operar junto a aquel cliente o grupo de socios, permitiéndonos ser más asertivos en los direccionamientos de las atenciones y en las acciones de compromiso.

El año de 2021 fue apenas el inicio de un gran movimiento estratégico de la Compañía, el cual nos traerá buenos frutos en los próximos años. Creemos que nuestros clientes nos verán de forma diferente y estaremos aún más próximos para ayudarlos en su jornada de éxito, siempre entregando mayor valor y no apenas el producto.



Nota: Guía de trabajo para cada perfil de cliente identificado (animales de compañía).



NUESTRA CARTERA COMERCIAL CUENTA CON CERCA DE 4.000 CLIENTES, INCLUYENDO REVENTAS AGROPECUARIAS, COOPERATIVAS, AGROINDUSTRIAS, MAYORISTAS, PRODUCTORES RURALES Y DISTRIBUIDORES PRESENTES EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL Y EN EL EXTERIOR.

ANIMALES DE PRODUCCION

Poseemos una relación próxima y diferenciada con nuestra amplia y diversificada base de clientes (reventas agropecuarias, cooperativas, agroindustrias, mayoristas, productores rurales), por medio de un equipo comercial enfocado en la generación de demanda y compuesto por cerca de 150 profesionales.



ANIMALES DE COMPAÑÍA

Tenemos acceso al mercado nacional e internacional, con destaque para México y Colombia, donde operamos por medio de distribuidores locales. En Brasil, tenemos 41 distribuidores socios responsables por atender a más de 27 mil puntos de ventas repartidos por todo el país. En México son 13 distribuidores que acceden 2.020 puntos de ventas, y en Colombia trabajamos con 8 distribuidores, los cuales atienden a cerca de 2.500 puntos de ventas.



OPERACIONES INTERNACIONALES

Mantenemos relaciones comerciales con 15 países, incluyendo las subsidiarias, Colombia y México. En México y en Colombia el canal inicial son las filiales y, a partir de este punto, operamos por medio de los distribuidores y reventas asociadas que cubren el territorio. Ya en los demás países el producto es exportado directamente a los importadores/ distribuidores por la Compañía. Estos socios poseen equipo propio de ventas y atienden a los mercados locales por medio de puntos de ventas repartidos por el país.





ATENCIÓN A LOS CLIENTES GRI 102-43, 102-44

Creemos en una postura constructiva y ágil ante cualquier conflicto o dificultades de nuestros clientes, siempre estableciendo diálogos de forma transparente y ética. Además, nuestra postura es orientada por el Código de Conducta de la Compañía y otras legislaciones importantes, incluyendo el Código de Defensa del Consumidor. Tenemos un canal de relación exclusivo para atención a los clientes, el Servicio de Atención

al Consumidor (SAC). Este sector es conducido por el equipo de Experiencia del Cliente y posee un equipo dedicado al proceso.

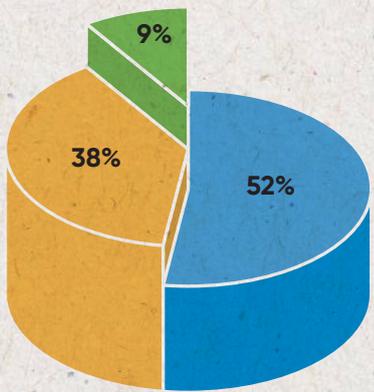
El SAC está disponible en nuestro *sitio web* y sigue como la principal fuente de demandas de los clientes y socios comerciales. Las demandas incluyen, principalmente, la mitigación de desviaciones de calidad o seguridad del producto. Todos los registros hechos en el canal son investigados y planes de acción son ejecutados para la toma de acciones correctivas amplias. Todo el retorno a los demandantes y resolución de los problemas se hace

de forma integrada y con la participación de áreas técnicas.

Alineado al proceso de transformación digital del Grupo Ourofino, estuvimos aún más presentes en las redes sociales y plataformas digitales en 2021. Estos canales de comunicación aparecen como importantes herramientas para captura de informaciones y percepciones de diversos públicos de relación de la Compañía. La presencia digital también nos trae agilidad y mayor proximidad junto a los clientes, lo que consideramos primordial en nuestra estrategia de customer sucess.

ATENCIONES SAC

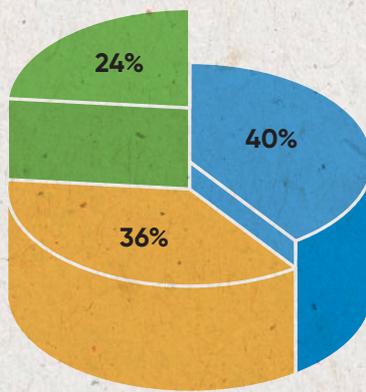
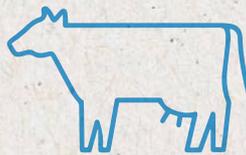
ANIMALES DE COMPAÑÍA



Telefónicos WhatsApp Redes Sociales y Sitio Web

4.819

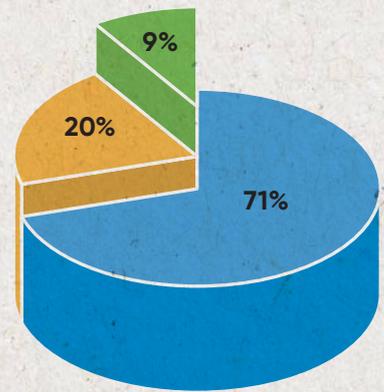
ANIMALES DE PRODUCCIÓN



Redes Sociales WhatsApp Telefónicos y Sitio Web

4.769

COMEX



Redes Sociales Telefónicos WhatsApp y Sitio Web

363



MÁS CERCA DE LOS CLIENTES SOCIOS

Tenemos en aprecio un relación próxima junto a nuestros públicos de interés y diversos socios distribuidos por nuestra cadena de valor. Buscamos el máximo de transparencia y agilidad en las comunicaciones por medio de la institución de diversos canales de comunicación, que son:



Ourofino en Campo – programa de TV exhibido en el canal Terraviva y direccionado a los ganaderos.



Ourofino en Cast - podcast enfocado en la capacitación de profesionales del sector y disponible en las plataformas Spotify y Deezer.

Amigo Pet

Amigo Pet - programa que lleva contenido para los tutores de perros y de gatos, exhibido en el Instagram @OurofinoPet.



INCLUIR PARA REIMAGINAR JUNTOS

Nuestro sitio web está más completo y accesible con el contenido traducido para Libras, la lengua brasileña de señas. Y quien irá proporcionar esa experiencia positiva de uso para todos es la Maya, intérprete virtual de Libras y nueva integrante del equipo Ourofino.



Maya
Intérprete de Libras

Queremos que todas las personas puedan tener acceso a las informaciones de nuestros productos y, por lo tanto, incluimos en los envases de Ourofino la escrita en braille y también lanzamos los audioprospectos. Estas novedades aparecerán en todos los productos de la Compañía en los próximos años.



Apunta la cámara de tu teléfono y oye un audioprospecto.

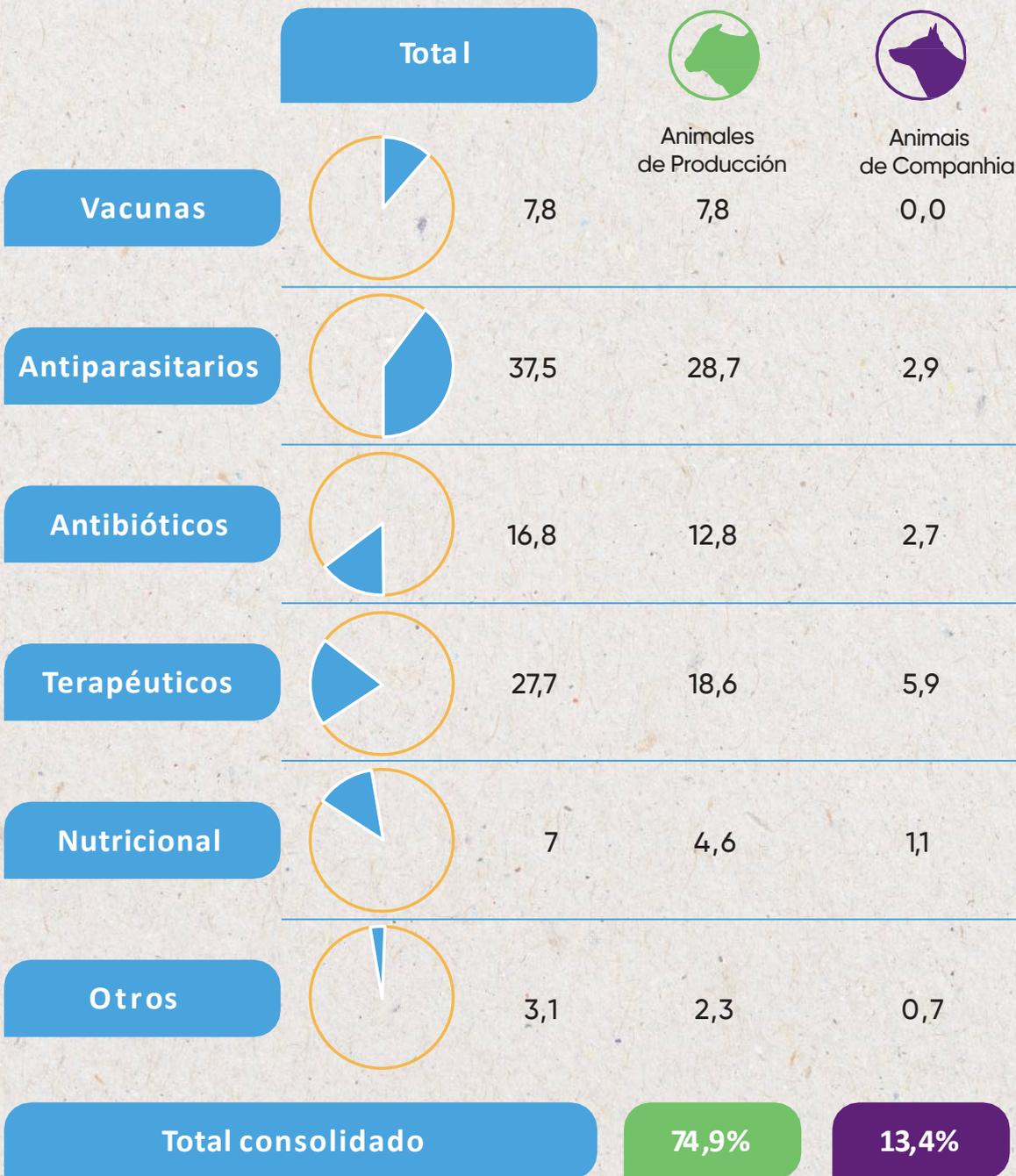




NUESTRAS SOLUCIONES GRI 102-2

Nuestro portafolio es compuesto por 109 productos, 70 destinados para animales de producción y 39 para animales de compañía. Todas las soluciones son ofrecidas por medio de la relación comercial con más de 4 mil clientes entre reventas, cooperativas, mayoristas, agroindustria, productor rural y distribuidores.

REPRESENTATIVIDAD DE LOS PRODUCTOS POR CATEGORÍAS (% DEL INGRESO NETO)





PORTAFOLIO

Productos seleccionados por categoría

Vacunas



Antiparasitarios



Antibióticos



Terapéuticos



Nutricional



Otros





LANZAMIENTOS 2021



Línea Conclue
asociación
Assan Pharm



Safesui Mycoplasma



Ourovac Raiva



Supravac 10
asociación
Dechra



Arete Mosquicida



Leptoven 10
asociación
Dechra



Supravac LCH
asociación
Dechra



Excell 10
asociación
Dechra



Igenity
asociación
Neogen



SEGURIDAD DEL PRODUCTO Y CALIDAD

GRI 103-2, 103-3 | 416, 102-11

Tenemos el compromiso de ofrecer a los ganaderos y tutores de animales de compañía un amplio portafolio de soluciones, producidas con excelencia y bajo los estándares más exigentes de calidad y seguridad. Nuestra cultura de excelencia está difundida por toda la operación del Grupo y forma parte de la rutina de nuestros colaboradores.

Como directriz general, las operaciones de Ourofino siguen las determinaciones del Ministerio de la Agricultura, Ganadería e Suministro (Mapa) en el contexto de calidad y seguridad del producto, además de adoptar estándares internacionales referenciales como complemento, tales como las farmacopeas Americana, Británica e Europea, el Codex Alimentarius, entre otros. Nuestra área de Calidad es la responsable por garantizar toda esta atención y organizar en un sistema de gestión los estándares a seguir por todo el Grupo, desde las etapas de adquisición de los insumos hasta la completa distribución de los productos al mercado. Los criterios y requisitos citados abarcan todo el portafolio de Ourofino y aparecen como herramientas importantes en la gestión y control de riesgos, sean regulatorios o sanitarios.

Otro destaque en nuestra estructura es el sector de

Farmacovigilancia. Con la misión de proveer respuestas precisas a las demandas de clientes y técnicos, el sector actúa en conjunto al área de Garantía de la Calidad, en la identificación, evaluación, comprensión y prevención de efectos adversos o cualesquier problemas relacionados al uso de productos del Grupo.

Actualmente 100% de los productos desarrollados por el Grupo poseen análisis de impactos de salud y seguridad en su ciclo de vida. Aquellos desarrollados en asociación tienen el análisis realizado por el propio socio.

Este cuidado se inicia aún en la etapa de desarrollo de las formulaciones, donde todos los parámetros legales de salud y seguridad son atendidos para garantizar el menor riesgo posible a los usuarios del producto. Enseguida, evaluamos los riesgos de manipulación de los insumos y potenciales situaciones de impacto a los colaboradores responsables por la formulación en nuestra planta industrial y, después, todas las medidas de seguridad necesarias son realizadas. GRI 403-7, 416-1

Además, las fichas de información de seguridad de producto químico (FISPQ)

son enviadas para registro de los productos en nuestros centros de distribución y están disponibles en nuestro *sitio web* para consulta. Para los productos peligrosos, realizamos el acompañamiento en el transporte de las fichas de emergencia (FE). Todos los productos son comercializados con sus respectivos prospectos. También poseemos los canales de comunicación responsables por captar cualquier situación o relato de potenciales impactos a la salud y a la seguridad de los usuarios y consumidores, los cuales deben ser investigados y, si es necesario, corregidos.



Gabrielle Fernanda Lourenco
Calidad



SEGURIDAD ALIMENTARIA

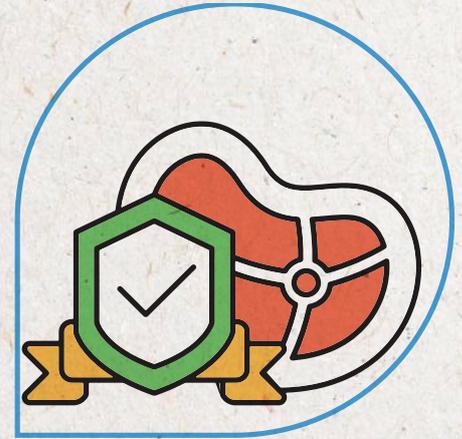


Damos gran atención a la temática de seguridad alimentaria debido a los potenciales daños para la salud y bienestar de los humanos y animales. Este tema aparece como punto central en nuestra Estrategia de mercado y está presente en discusiones globales y del sector de agropecuaria.

Dentro de nuestros procesos, poseemos una serie de protocolos enfocados en atender parámetros de seguridad durante la fabricación y durante el uso de los productos, incluyendo, aún, estudios de depleción de residuos para todos los productos aplicados a las especies de producción alimentar (bovinos, porcinos y aves). Tenemos preocupación con la aplicación de los productos en campo, una vez que tras el uso no racional de antibióticos, puede surgir la diseminación de la resistencia a los antimicrobianos - sustancias que matan o inhiben el surgimiento de microorganismos como bacterias, hongos y otros -, y ese es uno de los mayores desafíos para la salud pública mundial, con importante impacto en la vida humana y animal.

A fin de garantizar la seguridad de nuestros productos, desde el 2020 ejecutamos una serie de estudios para garantizar que nuestros productos están de acuerdo con las normas establecidas en diciembre de 2019 por la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) en relación a los límites máximos de residuos (LMR) en subproductos alimenticios (carne, leche, huevos), lo que generó en 2021 sete estudios conducidos.

Para estimular la concientización sobre el tema, se creó el Septiembre Blanco, que aparece como una iniciativa para celebrar el uso racional de antibióticos, organizada por OnFarm. Esa *startup* ha trabajado la temática junto a la iniciativa privada y a la sociedad y ha traído resultados expresivos para la ganadería nacional, reduciendo en cerca de 50% el uso del fármaco y evitando en 2021 el descarte de 7 millones de litros de leche. Este año, Ourofino participó de la campaña, fomentando el debate sobre la importancia del uso consciente de antibióticos, que reunió beneficios exclusivos para cerca de 2 mil productores. Los productores tuvieron 20% de *cashback* en la compra de los productos de empresas socias, como Ourofino.





ETIQUETADO

GRI 103-2, 103-3 | 417

Los productos del Grupo Ourofino siguen todas las normativas y legislaciones obligatorias cuanto a etiquetado de sus envases. Toda la comunicación e informaciones presentes en las etiquetas y envases son guiadas por el Ministerio de la Agricultura, Ganadería y Suministro (Mapa) y demás legislaciones, cuando aplicables, relativas a la calidad y seguridad de los productos. También insertamos en las etiquetas, prospectos y envases informaciones de tercerización de componentes, potenciales riesgos socioambientales, correcto almacenaje, uso y manejo seguro.

Para las soluciones vendidas en otros países, tenemos un cuidado especial con el proceso de etiquetado, una vez que las especificaciones y obligaciones legales, son diferentes. Las subsidiarias internacionales tienen papel fundamental en ese proceso, una vez que cualquier falla durante la regularización de los productos puede inviabilizar su distribución.



ESTÁNDARES OBLIGATORIOS DE ETIQUETADO APLICADOS A 100% DE LOS PRODUCTOS OUROFINO

GRI 417-1

- Nombre del producto
- Marca comercial
- Leyenda "USO VETERINARIO", en destaque, en la cara principal
- Descripción de ingredientes activos y respectivos cuantitativos y para productos biológicos, su composición
- Agentes etiológicos (cuando aplicable) y especies animales susceptibles al uso
- Instrucciones de uso
- Advertencias, precauciones, efectos colaterales, contraindicaciones, interacciones medicamentosas y antidotos
- Condiciones de almacenaje
- Periodo de carencia (cuando existir)
- Declaración de venta bajo ingreso veterinario (cuando aplicable)
- Órgano registrante, número y fecha de registro
- Número de lote o partida
- Fecha de fabricación y validez
- Nombre, dirección y CNPJ del establecimiento detentor del registro, fabricante, importador, distribuidor o tercerizado
- Nombre y número del registro profesional del responsable técnico
- Leyenda "PRODUCTO IMPORTADO", en destaque, cuando tratarse de producto importado





CADENA DE PROVEEDORES



GRI 103-2, 103-3 | 308, 406, 407, 408, 409, 412, 414, 102-9

Poseemos una cadena de proveedores bastante diversa e pulverizada, que engloba socios nacionales e internacionales. Creemos en relaciones éticas y de largo plazo, que generen valor para ambas las partes.

La gestión de proveedores figura como uno de los eslabones más importantes del proceso productivo del Grupo Ourofino, pues buena parte del costo del producto terminado viene de los insumos asociados a la formulación. Poseemos cerca de 2.500 proveedores activos, divididos en dos grupos principales, siendo el primero de materiales directos y el segundo, indirectos. Podemos definir los materiales directos como aquellos aplicados directamente en la formulación y envase de las soluciones, mientras los indirectos se caracterizan por ser materiales utilizados en el mantenimiento, instalaciones o servicios.

ACTUALMENTE, NUESTRA CADENA DE PROVEEDORES ESTÁ COMPUESTA EN 92,0% POR SOCIOS NACIONALES Y 8,0% INTERNACIONALES. Los socios internacionales están distribuidos en varios países de Asia, lo que nos trae un gran desafío, una vez que lidiamos con personas de otras culturas, legislaciones internacionales, fluctuaciones cambiarias y diferentes modos logísticos.





Para enfrentar este desafío y fortalecer nuestra relación junto a los principales proveedores de insumos localizados en China e India, poseemos soporte de una oficina localizada en Shanghái (China). El equipo nos ayuda a estrechar los lazos con las empresas locales, entender las demandas y expectativas de forma más asertiva, además de observar aspectos de calidad y garantizar la regularidad del suministro, incluyendo la continuidad de los negocios.

Específicamente en China, poseemos algunos acuerdos de calidad con laboratorios locales, los cuales suministran análisis por muestreo de insumos antes del embarque al Brasil. Todos los análisis son realizados por socios acreditados y auditados, teniendo como base los estándares analíticos y requisitos formalizados en los acuerdos.

EL GRUPO OUROFINO POSEE UN PROGRAMA DE CALIFICACIÓN DE PROVEEDORES GESTIONADO POR EL ÁREA DE GARANTÍA DE LA CALIDAD.

En este programa, adoptamos evaluaciones periódicas y auditorías de calidad que nos ayudan a reducir la exposición de la Compañía frente a potenciales riesgos y al mismo tiempo fomentan la adopción de prácticas más responsables por la cadena.

No poseemos un proceso para selección de nuevos proveedores con base en criterios socioambientales, sin embargo evaluamos si los proveedores de nuestra base y los nuevos presentan procesos o sanciones conectados a la temática. Si se identifica alguna situación, no hay recomendación de registro o revisión suya, inactivándolo. Para 2022, hemos de ampliar los

análisis de aspectos socioambientales y prácticos adoptados por los socios.

Además del Programa, tenemos como práctica junto a los proveedores la diseminación de nuestro Código de Conducta. Utilizamos el Código en conjunto con el Término de Condiciones de Suministro para establecer y comunicar a los socios comerciales en todos los contratos formalizados los principios éticos y requisitos mínimos a cumplirse para el suministro a la Compañía, lo que garantiza un mayor alineamiento a nuestros pilares culturales y de integridad.

COMO HITO EN 2021, CREAMOS EL CÓDIGO DE CONDUCTA ESPECÍFICO PARA PROVEEDORES.

El nuevo documento aborda mejor las especificidades de este público y representa un gran avance en esta relación. Así, como el anterior, el Código es obligatorio, incluso citado en cláusulas contractuales, y aborda aspectos importantes como anticorrupción, protección de datos y de derechos humanos.

El último año fue bastante desafiador debidos a los riesgos de ruptura de suministro y restricciones de acceso a nuestros principales socios, condiciones éstas impuestas por el distanciamiento fruto de la pandemia. Con enfoque en la mitigación de estos potenciales riesgos, nuestra área de Procurement, en conjunto con otras áreas técnicas, enfocó en acciones de planificación y anticipación de escenarios de riesgo. Así, mitigamos los potenciales impactos por medio de la anticipación de la recepción de insumos y consecuente aumento de stocks. Este movimiento nos permitió entregar un gran resultado en 2021, sin falta de producto.



SUMINISTRO LOCAL

GRI 103-2, 103-3 | 204

Contribuimos para el desarrollo de la comunidad y economía local por medio de la adquisición de insumos y servicios de empresas localizadas próximas a nuestras operaciones de mayor relevancia. En 2021, cerca de 68,0% de los suministros de Ourofino fueron adquiridos de proveedores nacionales, sumando un valor de aproximadamente R\$ 373,5 millones. De este total, cerca de 17,2% de los materiales fueron adquiridos de proveedores de ciudades próximas a la operación industrial y sede de la Compañía, localizada en Cravinhos (SP).

DISTRIBUCIÓN DE COMPRAS NACIONALES POR TIPO (R\$ MILLARES) GRI 204-1

	2020		2021	
	Valor	Representación (%)	Valor	Representación (%)
Local*	36.364,2	15,0	64.320,6	17,2
En el local	206.460,8	85,0	309.162,4	82,8
Total	242.825,0	100,0	373.483,0	100,0

Nota (*): local, abarca las ciudades con rayo de 100km de la sede de Ourofino

DISTRIBUCIÓN DE COMPRAS POR LOCALIDAD (R\$ MILLARES) GRI 204-1

	2020		2021	
	Valor	Representación (%)	Valor	Representación (%)
Nacional	242.825,0	64,8	373.483,0	68,0
Internacional	131.980,5	35,2	175.412,3	32,0
Total	374.805,6	100,0	548.895,3	100,0



HOMOLOGACIÓN DE CALIDAD

Una de las etapas importantes para reducir los riesgos para los productos terminados producidos por Ourofino está en el proceso de homologación de proveedores. Este proceso es conducido en todos los proveedores directos y tiene el objetivo de establecer una relación de compra por medio de acuerdos, condiciones y exigencias establecidas para la garantía del suministro de servicios o materiales, apuntando a la optimización de tiempo y recursos de la Compañía.

Con enfoque en eficiencia operacional, en 2022 enfocaremos nuestras evaluaciones bajo la óptica de riesgos de los insumos. Reduiremos el número de ensayos en nuestro laboratorio, pues pasaremos a aceptar como parámetros de calidad el historial de recepción, resultados de

pruebas y evaluaciones periódicas del proveedor, certificaciones y certificados de otras instituciones y órganos oficiales. Este menor volumen de pruebas elevará nuestra eficiencia procesal y reducirá el uso de productos químicos presentes en las rutinas de laboratorio disminuyendo la generación de residuos. Al mismo tiempo, iniciaremos la utilización de mano de obra local para la realización de homologaciones en diversas localidades, principalmente para China e India. Esto reducirá drásticamente los desplazamientos y viajes de profesionales, disminuyendo la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEE). Para 2022, proyectamos un total de 35 viajes a lo largo del período, lo que anteriormente sería próximo a 150.

NÚMERO DE HOMOLOGACIONES DE PROVEEDORES

Fuentes

1^a

fuentes

311

2^a

fuentes

460

Nota: La llamada "1^a fuente" se compone por materiales de los cuales tenemos un único proveedor. Ya la "2^a fuente" está relacionada a los materiales de los cuales tenemos más de un proveedor.



NUEVOS HORIZONTES

Las constantes crisis globales de los últimos años (pandemia, escenario macroeconómico, crisis energética en China y aumento en el precio de insumos) han afectado a la cadena de valor de sanidad animal en todo el mundo y, como consecuencia, mostraron la necesidad de términos más alternativos en relación a los suministros. Dependemos de proveedores repartidos por diversas regiones del planeta y situados en locales con cuadros políticos y sociales inestables.

De esa forma, hemos invertido en el desarrollo de nuevos socios, prospectando fabricantes para ampliar el abanico en la cadena de suministro, preferencialmente fuera del eje China e India. Este trabajo se intensificó en 2021, pero no se hace rápidamente, una vez que involucra un arduo trabajo de coordinación que involucra aspectos de registro, calidad, legales y de logística.

Ítems averiguados en 2021 como segunda fuente aprobada:

INSUMOS	ÍTENS
Materia Prima	100
Envase	341
TOTAL	441

PARA 2022 FUERON DEFINIDAS METAS CONSIDERANDO LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO,

principalmente por la continuidad do trabajo de prospección de nuevas fuentes de suministro, preferencialmente fuera del eje China e India.



PROGRAMA DE GESTIÓN DE DESEMPEÑO DE PROVEEDORES

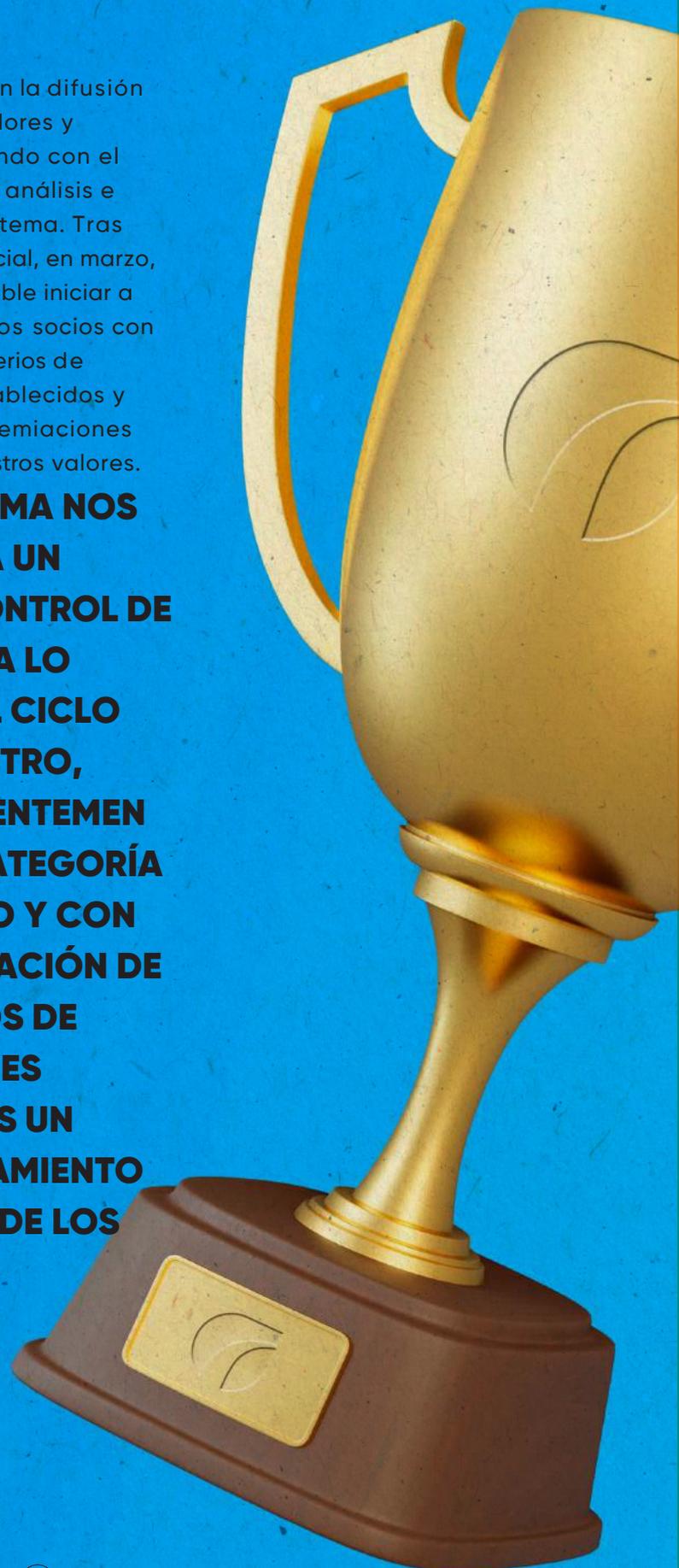
Este año también celebramos la creación de nuestro Programa de Gestión de Desempeño de Proveedores. El nuevo Programa tiene por objetivo estrechar la relación entre Ourofino y sus socios de negocios, por medio del reconocimiento de los proveedores más comprometidos y que atienden a los requisitos de calidad en la entrega de los mejores productos y servicios. También buscamos identificar los puntos a mejorar en aquellos que presentan desempeño por debajo de las expectativas y no cumplen con los requisitos acordados en negociación.

El proyecto tuvo inicio en enero de 2021, con la recopilación de los criterios para evaluación y en conjunto con todas las áreas de la Compañía, las cuales poseen interfaz con proveedores. Tras esta recopilación, fechamos el ámbito trabajo con el mapeo de las fuentes en el sistema para obtención de las informaciones claves y el desarrollo de indicadores de rendimiento.

En enero de 2022, iniciaremos

la fase piloto con la difusión para los proveedores y mercado, siguiendo con el monitoreo de los análisis e informes en el sistema. Tras este esfuerzo inicial, en marzo, creemos ser posible iniciar a evaluación de los socios con base en los criterios de desempeño establecidos y seguir con las premiaciones alineadas a nuestros valores.

EL PROGRAMA NOS GARANTIZA UN MAYOR CONTROL DE ATENCIÓN A LO LARGO DEL CICLO DE SUMINISTRO, INDEPENDIENTEMENTE DE LA CATEGORÍA DEL INSUMO Y CON LA ANTICIPACIÓN DE ESCENARIOS DE RIESGO, PUES TENDREMOS UN ACOMPAÑAMIENTO TEMPORAL DE LOS SOCIOS.





COMUNIDADES Y ACCIÓN LOCAL

GRI 103-2, 103-3 | 202, 103, 103-3 | 203, 103-2, 103-3 | 413



CREEMOS QUE PODEMOS TRANSFORMAR LA REALIDAD DE LAS COMUNIDADES PRÓXIMAS A LAS OPERACIONES DEL GRUPO OUROFINO.

Buscamos potenciar y empoderar a las personas, siempre en busca de la generación de valor de forma continua y sostenible.

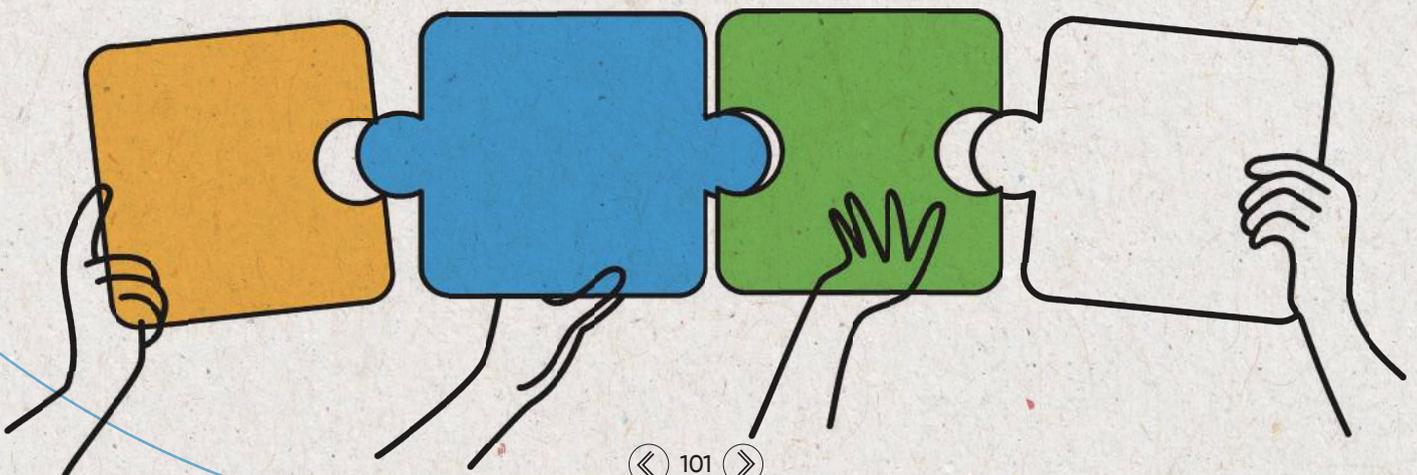
Nuestro planteamiento parte del principio de que debemos analizar y fomentar las comunidades con base en el talento de las personas y potencialidades locales. Este cuidado con las personas y el entorno siempre fue una marca del Grupo y continuó 2021 de esa manera, aunque la pandemia haya impuesto condiciones diferentes para nuestra actuación.

El área de Recursos Humanos y Sostenibilidad (RHS) de la Compañía es la responsable por establecer toda la Estrategia de las inversiones sociales, las cuales son direccionadas por medio de donaciones para causas de impacto local o bajo la forma de proyectos estructurados en asociación con comunidades o mismo entidades del entorno. Para materializar las iniciativas,

utilizamos una serie de mecanismos de fomento presentes en legislaciones federales y municipales, tales como la Ley Federal de Incentivo a la Cultura - Rouanet, Ley Estadual - Programa de Acción Cultural (Pac) y Ley Paulista de Incentivo al Deporte (LPIE).

Como en años anteriores, la mayor parte de las inversiones fue direccionada para actividades

en los municipios de Ribeirão Preto (SP) y Cravinhos (SP), locales éstos donde tenemos un mayor grado de influencia debido a la presencia de las operaciones. En algún momento, nuestros proyectos también pueden atender a regiones estratégicas donde tengamos un grado de impacto relevante, sea por la actividad comercial o mismo de investigación. [GRI 413-1](#)





Otra forma de generar valor y contribuir con el desarrollo local es la incorporación de profesionales moradores u originarios de las ciudades del entorno. Esta acción, además de generar ingreso local, fortalece la relación entre las comunidades y la empresa. Las comunidades también poseen buena representatividad entre los Directores (incluyendo los directores estatutarios y los de las controladas) y la Presidencia, siendo cerca de 10,0% de ellos nacidos localmente. GRI 202-2

Fuimos más allá para cuidar a las personas y en el inicio del año reestructuramos nuestro Programa de Voluntariado Corporativo, con el objetivo de fomentar la responsabilidad social y organizar las acciones por medio de directrices institucionales. Al final del año, nuestras acciones totalizaron 623 horas de voluntariado, contando con la

participación de 105 voluntarios inscritos en el programa (9,2% de los colaboradores del Grupo). El año de 2021 también fue un marco en la gestión de las inversiones sociales. Iniciamos un movimiento estratégico en la asignación de capital, donde cada vez más las inversiones son direccionadas bajo la óptica de responsabilidad social, donde la generación de valor es más duradera y se conecta directamente con el core business de la empresa. Sin duda, mantendremos nuestras acciones filantrópicas, pero entre los proyectos, daremos preferencia a aquellos que puedan aprovechar más las potencialidades y talentos locales.

Como parte de este nuevo momento, apadrinamos a la comunidad Cidade dos Trabalhadores, localizada en Ribeirão Preto (SP). En este caso, realizamos un estudio social previo, mapeando

las principales capacidades de los moradores de la comunidad y, consecuentemente, cuáles serían los potenciales proyectos fomentados, dada la realidad local.

Con base en este mapeo, pudimos estructurar un proyecto aliando las capacidades y vocaciones locales, la necesidades de mano de obra dentro de Ourofino o mismo en empresas tercerizadas que operan en nuestra cadena de valor. De esa forma, los moradores, al finalizar su participación, tendrían más chances de ser incorporados como fuerza de trabajo, ampliando así el impacto de nuestra acción.

Creemos que en 2022 tendremos muchas historias para contar y la generación de valor será mucho más grande, pues la nueva Estrategia valora las personas y al mismo tiempo retroalimenta el negocio.

PRINCIPALES ACCIONES Y PROYECTOS DE 2021

PROYECTA EL FUTURO

Programa socioeducativo gratuito, fruto de la asociación entre el proyecto y la iniciativa privada regional. Más que enseñar conceptos de educación financiera, empleabilidad y emprendimiento, el Proyecto ayuda al joven de la escuela pública a seguir el camino en busca de un futuro de más oportunidad.

El programa busca formar profesionales y ciudadanos al mismo tiempo incorporando frentes de educación en áreas técnicas y sociales que involucran aspectos de comunicación, espíritu crítico, perseverancia, optimismo, liderazgo y responsabilidad. En el Grupo Ourofino, tuvimos 13 colaboradores participando como voluntarios en el programa, los cuales realizaron mentorías para 100 alumnos de los dos años finales de la enseñanza secundaria.





CAMPAÑA DEL ABRIGO

Nuestra campaña del abrigo fue un éxito, demostramos nuestro cuidado con las personas y fuimos más allá, jugamos para ganar. Con la participación de los voluntarios en la recaudación, conseguimos superar la recaudación de 2020, resultando en un volumen seis veces superior. Recaudamos aproximadamente 3.300 piezas, las cuales fueron encaminadas a las comunidades de Ribeirão Preto (SP) y Cravinhos (SP).



CONEXIÓN SOLIDARIA

Como consecuencia de la pandemia, muchas personas y comunidades próximas a la operación de Cravinhos (SP) están viviendo un momento de dificultad económica. Pensando en esta triste realidad y alineado a nuestro valor de Cuidar a las Personas, participamos del movimiento Conexión Solidaria como voluntarios y al lado de EPTV Ribeirão Preto y Radio CBN. El movimiento arrecadó 12 toneladas de alimentos en la ciudad de Ribeirão Preto (SP), los cuales fueron distribuidos a las comunidades del entorno.

CAMPAÑA DEL LECHE

En conmemoración al Día Internacional del Leche, Ourofino promovió una campaña de recaudación de leche para donar a las comunidades carentes de Ribeirão Preto (SP) y región. Fueron recaudados cerca de 7 mil litros y los 500 primeros donadores recibieron una bolsa sostenible para simbolizar nuestra gratitud e incentivar la adopción de prácticas más verdes.





VACUNACIÓN Y HAMBURGUESADA DEL BIEN

Voluntarios de Ourofino participaron de la Hamburguesada del Bien llevando alimentos, solidaridad y cuidados para niños de la ciudad de Cravinhos (SP) y su comunidad. Entendemos la importancia de la inmunización contra la influenza en este momento de pandemia y contribuimos con 200 dosis de la vacuna en el día del evento, además de materiales y equipos para aplicación. Los voluntarios aún contribuyeron con la preparación y distribución de las hamburguesas y los niños recibieron kits de higiene.



NAVIDAD SOLIDARIO

Recibimos en nuestra sede niños de la Comunidad Cidade dos Trabalhadores, de Ribeirão Preto (SP) para que cada liderazgo de Ourofino adoptara una carta de navidad, escrita por el propio niño, y así pudiese regalarle dentro de las expectativas expuestas. Además, promovemos un picnic y un tour por la Compañía. La acción fue complementada por la recaudación de juguetes, los cuales fueron distribuidos en la comunidad rural de Guataparã-(SP), donde tenemos las operaciones del CPV y CTC , beneficiando cerca de 400 niños.

DONACIÓN DE PRODUCTOS VETERINARIOS

En noviembre de 2021, más de mil búfalos fueron encontrados en situación de malos tratos en una hacienda en Brotas (SP). Como trabajamos con el mercado de salud animal y privilegiamos el bienestar animal, realizamos una donación de aproximadamente 600 productos veterinarios para el tratamiento de estos animales.

En otras acciones enfocadas en los animales de compañías, realizamos la donación de 5.319 productos para instituciones locales, que incluyen la Asociación de Protección Animal, Grupo Protección Animales Carentes, Grupo de Apoyo Voluntario Animales Abandonados, Asociación Res Gatitos y Asociación Canpasión. Todos los socios recibieron productos Ourofino destinados a los cuidados de la salud, bienestar y longevidad de los animales de compañía.





INVERSIONES, PROYECTOS Y BENEFICIARIOS APOYADOS (R\$)

GRI 203-1, 413-1

INCENTIVOS FISCALES

Entidad apoyada	Local	Instrumento de fomento	Valor
SG Filmes - El amor	Diversas	Ley Federal de Incentivo a la Cultura - Rouanet	R\$ 111.111,00
Asociación Minaz de Cultura	Ribeirão Preto (SP) Cravinhos (SP)	Ley Federal de Incentivo a la Cultura - Rouanet	R\$ 44.444,00
Apae de Santa Maria Jetiba	Jetibá (ES)	Programa Nacional de Apoyo a la Atención de la Salud de la Persona con Discapacidad (Pronas)	R\$ 37.038,00
Apae de Cajuru	Cajuru (SP)	Programa Nacional de Apoyo a la Atención de la Salud de la Persona con Discapacidad (Pronas)	R\$ 1.850,00
Proyecte el Futuro	Ribeirão Preto (SP)	Consejo Municipal del Niño y Adolescente	R\$ 38.888,00
Lar de los viejos Presbiteriano	Ribeirão Preto (SP)	Fundo Municipal del Anciano	R\$ 38.888,00
Centro de entrenamiento de polo femenino	Guará (SP)	Ley Federal de Incentivo al Deporte	R\$ 11.111,00
Lacultesp	Cravinhos (SP)	Ley Federal de Incentivo al Deporte	R\$ 27.777,00
TOTAL	Cravinhos (SP)		R\$ 311.107,00

INVERSIONES PRIVADAS

Entidad apoyada	Local	Instrumento de fomento	Valor
Proyecte	Ribeirão Preto (SP)	Análisis o indicación interna	12.000,00
Cosiendo Solidaridad	Cravinhos (SP)	Análisis o indicación interna	10.200,00
Donaciones a la entidades e instituciones	Diversos	Análisis o indicación interna	98.238,48
Total			120.438,48



Tema Material



Capital Natural



Capital Social

BIENESTAR ANIMAL

El concepto de bienestar animal tiene cada vez mayor importancia en el mundo todo y remite a una visión más sostenible e integrada de la vida en nuestro planeta. Esta línea de pensamiento ha ganado fuerza en todo el mercado y sociedad, imponiendo la necesidad de actitudes más responsables por parte de todo el sector agropecuario.

CONSIDERAMOS EL BIENESTAR ANIMAL COMO TEMÁTICA CENTRAL EN NUESTRA ESTRATEGIA, UNA VEZ QUE NUESTRAS SOLUCIONES SON DIRECCIONADAS A LA SANIDAD ANIMAL.

Además, el bienestar animal, sigue como una de las agendas de mayor interés de nuestros públicos de relación y uno de los temas centrales de la agenda ESG.

Buscamos una actuación responsable y ética en relación a los Animales, y para eso nuestras equipos multidisciplinares y técnicos adoptaron una serie de procedimientos y políticas alineadas a las mejores prácticas de mercado (requisitos nacionales e internacionales) y legislaciones aplicables, con énfasis en los parámetros del

Consejo Nacional de Control de Experimentación Animal (Concea), U.S. Food and Drug Administration (FDA) y European Medicines Agency (EMA).



El uso de animales en nuestro proceso productivo está conectado a la etapa de desarrollo de los medicamentos y vacunas, incluyendo las fases de pruebas e investigaciones, hasta el sacrificio y transporte de los animales por terceros. Dentro de nuestras operaciones, el Centro de Investigación Veterinaria (CPV), localizado en la ciudad de Gua tapará (SP), es quien posee el mayor volumen de procedimientos involucrando animales, debido a la conducción de estudios para desarrollo de las soluciones.

Incluso este año, el área amplió el nivel de los controles conectados a la temática por medio del lanzamiento de la Política de Bienestar Animal. El nuevo documento traduce toda la preocupación de Ourofino ante el tema y al mismo tiempo parametriza nuestra gestión con base en las mejores prácticas.

El CPV posee un programa dirigido al desarrollo de buenas prácticas de bienestar en animales utilizados en las investigaciones clínicas. Tiene como objetivo establecer inversiones en mejoras de infraestructura, entrenamientos y capacitaciones continuas del equipo de acuerdo con las prácticas y conceptos más actuales y establecimiento de indicadores de desempeño para la temática.

En 2021, invertimos en entrenamientos en principios y buenas prácticas de bienestar tanto para los proveedores de los animales como para aquellos que

realizan su transporte. El entrenamiento también fue replicado internamente, sumando 41,5 horas en el total. Vecino al CPV tenemos nuestro Centro Técnico de Capacitación (CTC), que también utiliza animales (em menor volumen) para la conducción de capacitaciones técnicas, como cursos de ultrasonografía, inseminación artificial en tiempo fijo (IATF), entre otras prácticas relacionadas a la veterinaria. Por ser promotores de enseñanza en las instalaciones del CTC, todos protocolos de bienestar animal pasan por el respaldo de un comité de ética de la Universidad Barão de Mauá. También seguimos las orientaciones instituidas por el Consejo Nacional de Control de Experimentación Animal (Concea), cuyo principal objetivo es coordinar los procedimientos de creación de animales en actividades de enseñanza o investigación científica.

Como directriz central, consideramos el uso de animales para nuestras investigaciones y pruebas, cuando los beneficios para la salud animal en el sentido más amplio son claros. Asociado a esto, también adoptamos el principio de los 3Rs (reduce, replace, refine), donde preconizamos una conducta ética que tiene por objetivo la reducción en el número de animales por procedimiento experimental, la sustitución de su uso, siempre que posible, y el perfeccionamiento de métodos ya descritos para minimización de la incomodidad de los animales.

ANIMALES POR TIPO DE CREACIÓN

GRI FPI1

	Tipos de animales	Raza	Cantidad	Representación (%)	Tipo de creación
Centro de Investigación Veterinaria (CPV)	Bovinos	Nelore/Mestizo/Girolando	631	42,7	Aire libre
	Ovinos	Santa Inés	23	1,6	Aire libre
	Porcinos	Landrace/Large white/Duroc	45	3,0	Extensivo confinado interno
	Equinos	-	25	1,7	Aire libre
	Ratones, ratones caseros y conejos	-	754	51,0	Intensivo confinado interno
	Total	-	1.485	100,0	-
Centro Técnico de Capacitación (CTC)	Bovinos	Nelore/Mestizo	119	100,0	Aire libre
	Total	-	119	100,0	-



ANIMALES POR TIPO DE TRATAMIENTO Y MEDICAMENTOS UTILIZADOS

GRI FP12

	Tipos de animales	Raza	Cantidad de animales	Tratamiento aplicado	Medicamento utilizado
Centro de Investigación Veterinaria (CPV)	Bovinos (grupo 1)	Nelore/ Mestizo/ Girolando	635	Antibiótico	Betalactámicos, sulfas, aminoglucósidos, macrólidos, tetraciclinas
	Bovinos (grupo 2)	Nelore/ Mestizo/ Girolando	635	Antiinflamatorio	Esteroides y no esteroides
	Bovinos (grupo 3)	Nelore/ Mestizo/ Girolando	364	Hormonas	bST, estrógeno, progesterona, eCG, cloprostenol, buserelina
	Bovinos (grupo 4)	Nelore/ Mestizo/ Girolando	635	Promoción del crecimiento	Probióticos
	Porcinos (grupo 1)	Landrace/ Large white/ Duroc	46	Antibiótico	Betalactámicos
	Porcinos (grupo 2)	Landrace/ Large white/ Duroc	46	Antiinflamatorio	Esteroides y no esteroides
	Ovinos (Grupo 1)	Santa Inés	25	Antibiótico	Betalactámicos y tetraciclinas
	Ovinos (Grupo 2)	Santa Inés	25	Antiinflamatorio	Esteroides y no esteroides
	Equinos (Grupo 1)	-	25	Antibiótico	Betalactámicos, sulfas
	Equinos (Grupo 2)	-	25	Antiinflamatorio	Esteroides y no esteroides
Centro Técnico de Capacitación (CTC)	Bovinos (grupo 1)	Nelore/ Mestizo	119	Antibiótico	Betalactámicos, sulfas, aminoglucósidos, macrólidos, tetraciclinas
	Bovinos (grupo 2)	Nelore/ Mestizo	119	Antiinflamatorio	Esteroides y no esteroides
	Bovinos (grupo 3)	Nelore/ Mestizo	119	Hormonas	bST, estrógeno, progesterona, eCG

Nota: La cantidad de animales declarada no corresponde a la cantidad de animales que recibieron el tratamiento. Los números reflexionan la categoría o grupo susceptible de recibir el tratamiento.



PROGRAMA EXAMINA

Creamos este año un programa de sanidad animal llamado Examina. El programa tiene como objetivo central la promoción del crecimiento sostenible del sistema de producción de animales, alineando la calidad y pericia de los equipos involucrados, soluciones

para sanidad, reproducción y nutrición, siempre aliadas al bienestar animal. Queremos transformar la experiencia de nuestros clientes y tornarlos cada vez más protagonistas.

De esa forma, el Programa Examina

lleva al productor rural servicios personalizados en diversas áreas, los cuales potencian su productividad y contribuyen con el crecimiento del negocio. El Programa posee una serie de módulos, descritos a continuación:



 Apoia

Relleno de informaciones, el productor recibe soporte técnico y capacitación en buenas prácticas para aplicación de medicamentos y para la Inseminación Artificial em Tiempo Fijo (IATF), manejo racional del ganado y todo el control de cría y recria para sistemas de corte y leche;



 Produz

El equipo es entrenado y capacitado para realizar el mejor control de enfermedades, como la mastitis y así aumentar la calidad del leche;



 Trata

En este módulo el enfoque está en la sanidad, sea en el ganado lechero o en los confinamientos, llevamos nuestras soluciones para garantizar las mejores condiciones posibles para todos los animales;



 Nutre

Por saber cuanto la nutrición impacta en el sistema de producción, objetivamos con este módulo mejorar la calidad del alimento provisto y consecuentemente el desempeño de los animales;



 Controla

Controla: Con métodos prácticos, trazamos los desafíos parasitarios que puedan existir en la propiedad del productor, contribuyendo para la reducción del apareamiento de las enfermedades;



 Gestão

Como resultado de toda capacitación y acompañamiento, ese módulo se destina a la organización del sistema, implantación de herramientas auxiliares y obtención de resultados.



SELLO DE EMPRESA AMIGA DEL BIENESTAR ANIMAL Y NUEVAS CERTIFICACIONES

Recibimos la certificación de empresa Amiga del Bienestar Animal del movimiento #BebaMásLeche y promovido por la revista Leche Integral en dos productos de nuestro portafolio, Maxicam 2% y Sellat.

En Brasil, la certificación es emitida por la consultoría neozelandesa QConz y comprueba que los productos en cuestión poseen diferencial técnico, tecnológico y/o metodológico con comprobación científica que promueva aumento y/o garantice el bienestar animal.

Para 2024, el CPV plantea la acreditación de la American Association for Accreditation of Laboratory Animal Care (AAALAC). La institución promueve el tratamiento responsable de animales en la ciencia por medio de un programa de acreditación voluntaria. Hace más de 50 años, la comunidad científica ha participado del programa de acreditación con las instituciones participantes, recibiendo evaluaciones robustas de especialista independientes e imparciales.

EN BRASIL, NINGÚN PLAYER DE LA SALUD ANIMAL POSEE ESTA ACREDITACIÓN Y ESO SE EXTIENDE A LOS PAÍSES EN QUE OUROFINO POSEE ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS, COMO MÉXICO Y

COLOMBIA. Este sería un diferencial importante para la Compañía y el mercado. Este movimiento nos llevará a un nuevo estándar y haremos las adecuaciones necesarias en estos próximos años, sabiendo que tenemos todas las condiciones para conseguirla.





Nuestra gestión ambiental promueve prácticas que reducen

los impactos de las operaciones del Grupo y al mismo tiempo garantizan el uso responsable de los recursos naturales.

Los cuidados con el medio ambiente están desde la fase de investigación hasta la producción y entrega de nuestros productos.

Seguimos atentos a las temáticas de gran preocupación global como los cambios climáticos, los cuales pueden afectar la cadena de valor en la que el Grupo Ourofino se inserta. Para eso, mantuvimos a lo largo de 2021 una serie de cambios y adecuaciones importantes en las operaciones para volvernos más eficientes y poder contribuir efectivamente con este desafío.

Estamos comprometidos en pensar de forma diferente y alineados al propósito de reimaginar la salud animal por medio de productos innovadores y de menor impacto ambiental. Así, podemos influenciar nuestra cadena de valor y ampliar el impacto positivo generado por la Compañía.

Poseemos un sistema de gestión que incorpora una serie de directrices operacionales y una Política corporativa. Aplicable a todas las operaciones de Ourofino, nuestra gestión ambiental, fue estructurada con base en las principales legislaciones aplicables, prácticas d

e mercado, requisitos ISO 14001, entre otros. La aplicación de estos controles nos garantiza una gestión de riesgo más holística y nos permite identificar oportunidades de mejora en las operaciones y cadena de valor.

Nuestro sistema de gestión ambiental cuenta con una serie de indicadores para el monitoreo de los aspectos relevantes y presentes en nuestra recopilación de riesgos, como residuos y efluentes. Ya los requisitos legales son monitoreados vía software de gestión, el cual nos permite un control dinámico de los parámetros de atención, además de adecuaciones rápidas para cualesquier cambios de leyes.





AGUA GRI 103-2, 103-3 | 303, 303-1

Nuestro negocio depende totalmente de la disponibilidad hídrica y por eso consideramos este recurso natural fundamental para las estrategias del Grupo, además de ser un bien de la humanidad. El uso del agua está presente en todas las etapas productivas del mercado de salud animal, siendo esencial al desarrollo de las soluciones, bien como a la garantía de los estándares sanitarios de cada proceso.

En las operaciones de Ourofino tenemos la gestión de recursos hídricos conducida de forma integrada entre los equipos de medio ambiente y utilidades. Toda la gestión de agua sigue los estándares de calidad exigidos por la legislación brasileña, teniendo los procesos monitoreados por indicadores de gestión enfocados en consumo, calidad y eficiencia. Además, promovemos prácticas responsables para el uso de este recurso natural en todas las operaciones del Grupo.

La mayor parte del consumo de agua del complejo industrial de Cravinhos (SP), históricamente, viene de la red pública que provee la región y parte minoritaria viene de un pozo tubular con volumen de captación autorizado de 10,3 m³/h. Tanto el volumen de retirada como otras características importantes del uso del recurso son observadas y analizadas por

indicadores de gestión de forma continua.

Tenemos un monitoreo continuo de los estudios difundidos por los Comités de Cuencas Hidrográficas de la región, los cuales nos alertan de potenciales riesgos de indisponibilidad del recurso, incluyendo cambios o mismo amenazas significativas al Acuífero Guaraní, nuestra fuente de captación. Además, en este último año, debido a la disminución del nivel del acuífero en la región de Cravinhos (SP), pasamos a no utilizar más la captación del pozo artesiano. Nuestro equipo ambiental está acompañando la situación y ya nos anticipamos al escenario de riesgo, alternando el suministro de agua de la operación para la red pública local. GRI 303-2

Mantuvimos en este último año los sistemas de osmosis reversa y termocompresor que actúan en la purificación del agua y resultan en aguas de mejor calidad, según los parámetros bioquímicos de la legislación. Esta mejora nos permite la reintroducción del desecho generado por el proceso en la irrigación y reposición del pulmón de agua para combate a incendio (lago de la sede de la Compañía), resultando en mayor eficiencia y economía en el consumo de forma general.



VOLUMEN TOTAL DE AGUA RETIRADA POR FUENTE (M³) GRI 301-3, 303-5

	2019	2020	2021
Aguas subterráneas (pozo artesiano)	20.296,2	5.114,0	0,0
Suministro municipal de agua o por camión pipa	95.837,0	95.812,0	102.655,00
Total	116.133,2	100.926,0	102.655,00

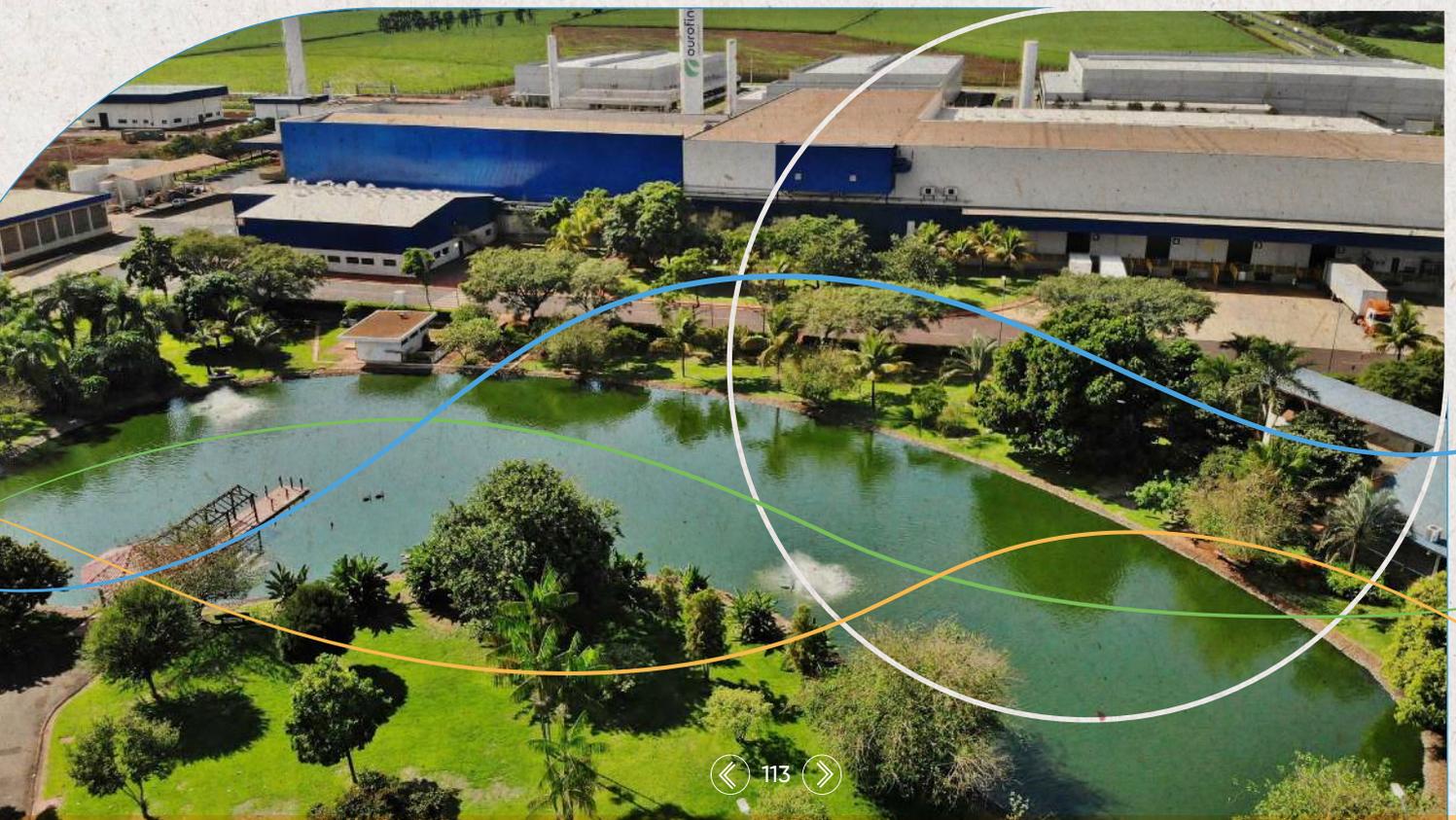
Nota 1: Los datos antes reportados son referentes al complejo industrial de Cravinhos (SP).

Nota 2: En 2021, debido a la disminución del nivel del acuífero Guaraní en la región de Cravinhos (SP) no se utilizó el pozo artesiano.

Nota 3: Todo el volumen de agua captado fue consumido.

RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN DEL AGUA

	2019	2020	2021
Total de agua reutilizada o reciclada por la organización (m³)	14.191,0	19.824,0	19.837,4
Total de agua retirada (m³)	116.133,2	100.926,00	102.665,0
Relación entre el volumen de agua reutilizada/reciclada por el volumen total de agua nueva retirada (%)	12,2	19,6	19,3





EFLUENTES

Las operaciones del Grupo Ourofino poseen actividades generadoras de efluentes potencialmente impactantes al medio ambiente (contaminación de solo y cuerpos hídricos) y la salud de las personas. Para minimizar los riesgos y atender a los parámetros legales aplicables a nuestro ámbito de trabajo, poseemos una serie de procedimientos y estructuras que garantizan el mejor tratamiento y descarte posible de esos materiales.

En el complejo industrial de Cravinhos (SP) poseemos dos estaciones de tratamiento de efluentes (ETE) que operan de

forma secuencial, recibiendo todo el efluente industrial generado en las actividades productivas. Ya los efluentes sanitarios generados por el uso de baños y otras estructuras internas, sumados a los efluentes industriales tratados por la ETE, son direccionados a la red pública municipal y encaminados hacia la estación de tratamiento local. Todo el proceso es monitoreado diariamente por nuestro equipo técnico, siguiendo los parámetros de emisión y calidad presentes en el Decreto Estadual (SP) 8468/76. [GRI 303-4](#)

Observando el creciente aumento

en la generación de los volúmenes de efluentes industriales descartados y las proyecciones de futuro del Grupo, en 2021 iniciamos la primera fase de la obra de la nueva ETE del complejo industrial. La estructura será una ETE físico-química con sistema flotador, dosaje de productos químicos, control de procesos más robustos e informatizados. Para 2022 tendremos la segunda fase de la obra, que contará con la modernización del sistema biológico. La primera fase de la ETE pasa a operar en el primer trimestre de 2022 y tuvo una inversión total de R\$ 1,7 millones.

DESCARTE DE EFLUENTES (M³) [GRI 303-4](#)

	2019	2020	2021
Red municipal colectora de aguas residuales Cravinhos (SP)	22.943,1	19.182,0	21.224,0

Nota 1: La ETE presente en la operación de Cravinhos-SP fue proyectada para atender a los parámetros legales de calidad de descarte. El efluente generado es tratado a través de procesos físico-químicos en nuestra ETE y después es descartado para la red local.

Nota 2: Mensualmente, nuestro equipo técnico recoge muestras del material, el cual es enviado para análisis en laboratorio externo acreditado.

ENERGÍA [GRI 103-2, 103-3 | 302](#)

Buscamos el máximo de eficiencia en nuestros procesos y consideramos la ampliación del uso de fuentes renovables fundamental para nuestra Estrategia de negocio. Aliar una matriz energética más limpia, de menor costo, y aún promover prácticas más sostenibles por la cadena parece el mejor camino.

El consumo de energía dentro de la operación es gestionado en tiempo real y directamente acompañado por el área de Utilidades, la cual mantiene equipos dedicados y listas para responder a cualquier necesidad de reparación o mismo falla.

tiene un consumo anual promedio de 23.403,1 MW/h y es alimentada por energía del Mercado Libre, lo que nos garantiza parte de la energía proveniente de fuentes renovables, como biomasa, eólica, entre otras. Además, para 2022 tendremos el certificado de la concesionaria de cuánto exactamente de este total es proveniente de fuentes limpias y su origen.

En 2021, pasamos a operar nuestra nueva central de agua helada, localizada en el complejo industrial de Cravinhos (SP). Invertimos durante el año el valor de R\$ 7,3 millones, y entrará en operación en 2022 en su totalidad, permitiendo la desactivación



de equipos que utilizan fluidos refrigerantes nocivos al medio ambiente. También en 2021, sustituimos nuestra caldera por un equipo más moderno y de mayor eficiencia energética.

Todas las mejoras ahora mencionada, en conjunto con una gestión enfocada en alta rendimiento, nos llevaron a una caída importante en nuestra tasa de intensidad energética de 19,5% en relación a 2020. Esta reducción demuestra que las acciones tomadas están haciendo efecto, contribuyendo para una operación más eficiente y limpia.

Las inversiones forman parte de nuestra agenda estratégica de excelencia operacional y están alineadas a la agenda de ESG, cuyo principal objetivo es reducir, de forma general, los impactos generados por las operaciones del Grupo Ourofino. Para los próximos años, avanzaremos en la incorporación de más fuentes renovables en nuestra matriz energética, asociada a la mejora en los procesos.

CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (GJ) GRI302-1

	2019	2020	2021
Gas licuado del petróleo (GLP)	403,4	305,6	352,5
Gas natural (GN)	36.359,9	36.829,0	39.188,4
Diésel	676,8	694,3	1.274,4
Electricidad*	79.546,2	81.700,3	84.251,0

Nota 1: Los datos antes reportados son referentes al complejo industrial de Cravinhos (SP).

Nota 2: (*) El complejo industrial es alimentado por energía proveniente del Mercado Libre, siendo parte proveniente de fuentes renovables. En 2022, tendremos la certificación que nos comprueba el porcentaje exacto de suministro por fuentes renovables. Por este motivo, este año adecuamos el indicador, manteniendo la electricidad como no renovable.

Nota 3: El aumento de caídas de energía local del proveedor local nos obligó a utilizar los generadores por encima del normal. Además, tuvimos pruebas periódicas con estos equipos, lo que contribuyó para el mayor consumo de diésel.

INTENSIDAD ENERGÉTICA GRI 302-3

	2019	2020	2021
Total de energía consumida (GJ)	116.582,9	119.223,3	124.713,8
Volumen total producido anual (t)	4.763,5	5.171,8	6.692,1
Intensidad energética (GJ/t producida)	24,5	23,1	18,6

Nota 1: Los datos antes reportados son referentes al complejo industrial de Cravinhos (SP).

Nota 2: Para el cálculo de la intensidad energética se consideró apenas el consumo interno de la Compañía, con base en los siguientes combustibles descritos en el indicador GRI 302-1.



RESIDUOS

GRI 103-2, 103-3 | 306, 306-2

La mayor preocupación del Grupo Ourofino referente a la generación de residuos está en los envases presentes en todas las soluciones enviadas a los más diversos clientes repartidos por Brasil y otros países. Pensando en eso, en el último año demos un paso importante para la mitigación del impacto generado por estos envases y ampliamos nuestro ámbito de cobertura del contrato con Eu Reciclo (empresa tercerizada y especializada en gestión y compensación de residuos).

Con esta ampliación de contrato, 100% de los envases reciclables producidos por el Grupo en 2021 fueron compensados por la red de socios de la empresa contratada. Esta práctica de logística reversa es certificada por los órganos reguladores y está en conformidad con la Política Nacional de Residuos Sólidos.

Además de los envases, tenemos acciones coordinadas que impactan directamente en la reducción de los desperdicios en nuestras operaciones, promueven el uso responsable de materiales y al mismo tiempo permiten la ampliación de los procesos de reutilización y reciclaje. En 2021, avanzamos en los proyectos para perfeccionar nuestros productos por medio de ecodesign y reformulación de envases. Todas las acciones fueron conducidas por el grupo de trabajo de envases sostenibles, creado en 2021, con el enfoque en la reducción del impacto ambiental.

La gestión de residuos es coordinada

por el equipo técnico de medio ambiente de Ourofino y atiende una serie de normas técnicas y legislaciones en cada una de las regiones de actuación. En nuestras operaciones, los residuos generados son segregados, condicionados y destinados conforme sus características y parámetros normativos. La generación de residuos significativa del Grupo se encuentra concentrada en nuestro complejo industrial (SP), donde poseemos una serie de estructuras y procedimientos para garantizar una actuación responsable y atenta a las oportunidades de reducción. Poseemos área de almacenaje propio para los residuos, donde el equipo interno promueve su segregación. Ya el transporte y tratamiento de los residuos es realizado por empresa especializada tercerizada.

EN NUESTRA ÁREA DE ALMACENAJE, BIEN COMO EN LAS ETAPAS DE MANEJO DE LOS RESIDUOS, NO REGISTRAMOS EN 2021 CASOS DE FUGA O MISMO CUALQUIER SITUACIÓN DE POTENCIAL RIESGO DE CONTAMINACIÓN AL MEDIO AMBIENTE. GRI 306-1

En 2022, planeamos avanzar significativamente en el control y gestión de residuos. Como parte de nuestros planes de futuro, vamos desarrollar una serie de nuevos indicadores que permitan un análisis más minucioso y preventivo de la gestión de los residuos. También avanzaremos en los proyectos de eficiencia involucrando envases y procesos industriales.

Mejores envases

La Compañía está atenta a oportunidades de mejora en sus productos y envases, siempre en busca de reducir su impacto al medio ambiente. Con este pensamiento, en 2021 creamos un grupo de trabajo enfocado en el mapeo de oportunidades más sostenibles para los envases presentes en nuestro pipeline y los futuros lanzamientos.

Este grupo involucra profesionales de diversas áreas de la empresa y piensa los proyectos de forma integrada, observando las oportunidades financieras e impactos presentes en cada caso recopilado. Las acciones son dirigidas para el concepto de economía circular, adopción de materiales más sostenibles o mismo la reducción de su uso.

El grupo consiguió mapear nueve oportunidades importantes en 2021, las cuales fueron organizadas en proyectos y evaluadas bajo la óptica Kaizen. Dos de las iniciativas fueron canceladas y las demás se encuentran en



fase de implementación o ya han sido implementadas.

Una de las oportunidades mapeada fue la adhesión

de Ourofino a un Programa de Economía Circular, donde el residuo liner, de nuestro proceso de envase, es destinado para reciclaje, generando una fibra de papel usada para producción de papel de limpieza.

En algunas líneas de envase de la Compañía hay generación de ese residuo en el proceso de etiquetado. El liner es el soporte de etiqueta producido a partir de papel (Glassine). Ese material no es reciclado debido a dificultades técnicas, pues posee residuo de silicona y

adhesivo. Lugo, su destino es el vertedero, pues el material es recusado por los recicladores convencionales. En 2021 alteramos el flujo de destino del residuo, enviando 2.050 kg de ese material para una empresa con tecnología para reciclarlo

(Programa AD Circular).

También realizamos una asociación estratégica con

Boomera (consultoría) con el objetivo de mapear y direccionar nuestros productos hacia la mejor forma de recuperar los residuos generados dentro de un modelo de Economía Circular. Se recopilieron 6 oportunidades que serán analizadas en 2022.

RESIDUO DESTINADO POR COMPOSICIÓN (KG) GRI 306-3, 306-4, 306-5

	Cantidad	No destinado para disposición final*	No destinado para disposición final**
No peligroso			
Plástico	122.623,5	122.623,5	-
Metales	120.767,0	120.767,0	-
Papel/cartón	167.847,5	167.847,5	-
Madera	9.342,0	9.342,0	-
Residuo urbano	26.130,0	-	26.130,0
Residuo de construcción civil	471.130,0	-	471.130,0
Total	917.840,0	420.580,0	497.260,0
Peligroso			
Tipo 1	260.664,0	-	260.664,0
Tipo 2	74.550,0	74.550,0	-
Tambor y contaminados	16.545,0	16.545,0	-
Total	349.939,0	89.275,0	260.664,0

Nota 1: El Grupo Ourofino pasa a reportar los datos de residuos de acuerdo con el protocolo GRI 306 (2020) y por eso el indicador no presenta historial.

Nota 2: Los datos reportados son referentes al complejo industrial de Cravinhos (SP).

Nota 3: (*) Reciclaje en general con o sin recuperación energética (reciclados).

Nota 4: (**) Disposición en vertedero o incineración (no reciclados).

Nota 5: Todos residuos del tipo vidrio y orgánico aún no



CAMBIOS CLIMÁTICOS Y EMISIONES

GRI 103-2, 103-3 | 201, 305



La producción agropecuaria, de forma general, puede ser afectada por cambios en las condiciones climáticas. La intensificación de desastres naturales y el surgimiento o aumento de pestes y anomalías asociadas a variaciones climáticas son aspectos con potenciales impactos en el sector.

El mercado de salud animal está intrínsecamente asociado al desempeño del mercado ganadero, y así, con la potencial reducción de la productividad del sector generada por los cambios climáticos, podemos tener problemas en la producción y distribución de nuestros productos, incluyendo la reducción en la disponibilidad de materias primas. Además, el escenario también puede desencadenar el surgimiento de nuevas reglamentaciones que aumenten los costos de los productores para su cumplimiento, resultando en disminuciones o fluctuaciones regionales y estacionales en nuestros resultados operacionales. Dentro de nuestra visión de riesgos, sabemos de nuestras vulnerabilidades frente al tema y seguimos atentos a los potenciales escenarios adversos y discusiones globales. GRI 201-2

En el último año, cambios climáticos, ganaron aún más relevancia para los negocios del Grupo, una vez que aparecieron como uno de los aspectos más relevantes en el nuevo proceso de materialidad realizado en el segundo semestre de 2021. Como el proceso es realizado con base en las visiones de diversos públicos de relación, queda clara la preocupación compartida por toda la cadena sobre los riesgos de los efectos de los cambios climáticos.

CREEMOS QUE 2022 SERÁ UN AÑO DE FUERTE ESTRUCTURACIÓN PARA EL GRUPO EN ESA TEMÁTICA.

Vamos aprovechar la nueva materialidad para desarrollar una planificación estratégica y políticas que fortalezcan nuestra cultura de sostenibilidad y formalicen nuestro compromiso con el combate a los cambios climáticos. Queremos reducir y mitigar progresivamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEE) de las operaciones de la Compañía y al mismo tiempo influenciar nuestra cadena de valor en la adopción de prácticas más limpias y de bajo carbono. Adoptamos en 2021 como herramienta central en el mapeo de las emisiones de GEE, así como en años anteriores, el inventario de carbono con base en las directrices del Programa Brasileño GHG Protocol.

La elaboración del inventario nos garantiza una foto clara de cuáles son y dónde están nuestras principales fuentes de emisiones de GEE. Con base en los datos generados por el inventario, trazamos nuestras estrategias de mitigación de GEE por toda operación.



El ámbito del inventario incluye el complejo industrial de Cravinhos (SP) y las otras dos operaciones presentes en Guatapar (SP), el Centro de Investigación Veterinaria (CPV) y el Centro Técnico de Capacitación (CTC).

Como resultado general, conseguimos mantener nuestra tendencia de reducción en la cantidad de emisiones de GEE por tonelada producida en 1,7%. Esta tendencia demuestra que los esfuerzos conectados a la adopción de prácticas de mayor eficiencia operacional estn poco a poco generando resultados.

Las emisiones de ámbito 1 tuvieron un crecimiento considerable y sobre todo por el aumento en el

uso de vehículos y el mayor volumen de tratamiento de efluentes en la planta industrial. Los dos factores están conectados al regreso de las actividades presenciales y al desplazamiento de profesionales, además de un mayor volumen de productos producido en 2021. Para el próximo año, estudiamos potenciales compensaciones por medio de certificado del mercado libre que aprueba las fuentes renovables presentes en nuestra matriz energética, entre otras iniciativas enfocadas en la reducción de intensidad de emisiones de GEE.

EMISIONES GEE POR ÁMBITO (TCO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-1, 305-2

	2019	2020	2021
Emisiones directas de ámbito 1	3.880,18	4.276,19	6.147,28
Emisiones biogénicas de ámbito 1	511,37	113,04	287,59
Emisiones indirectas de ámbito 2	1.703,09	1.727,74	1.456,84
Emisiones biogénicas de ámbito 2	0,00	0,00	0,00

INTENSIDAD DE EMISIONES GEE GRI 305-4

	2019	2020	2021
Total de emisiones de GEE (tCO ₂ equivalente)	5.583,27	6.003,93	7.604,12
Volumen total producido anual (t)	4.763,52	5.171,77	6.692,10
Intensidad de GEE (tCO ₂ equivalente/t producida)	1,17	1,16	1,14

OTRAS EMISIONES DE GEE (TCO₂ EQUIVALENTE) GRI 305-3

	2019	2020	2021
Viajes a negocios de ámbito 3	734,44	490,85	344,40

INFORME ANUAL

Metodología y datos
consolidados

En esta sección:

- Entienda el relato
- Sumario de contenido GRI
- Anexos e informaciones adicionales
- Carta de compromiso
- Créditos

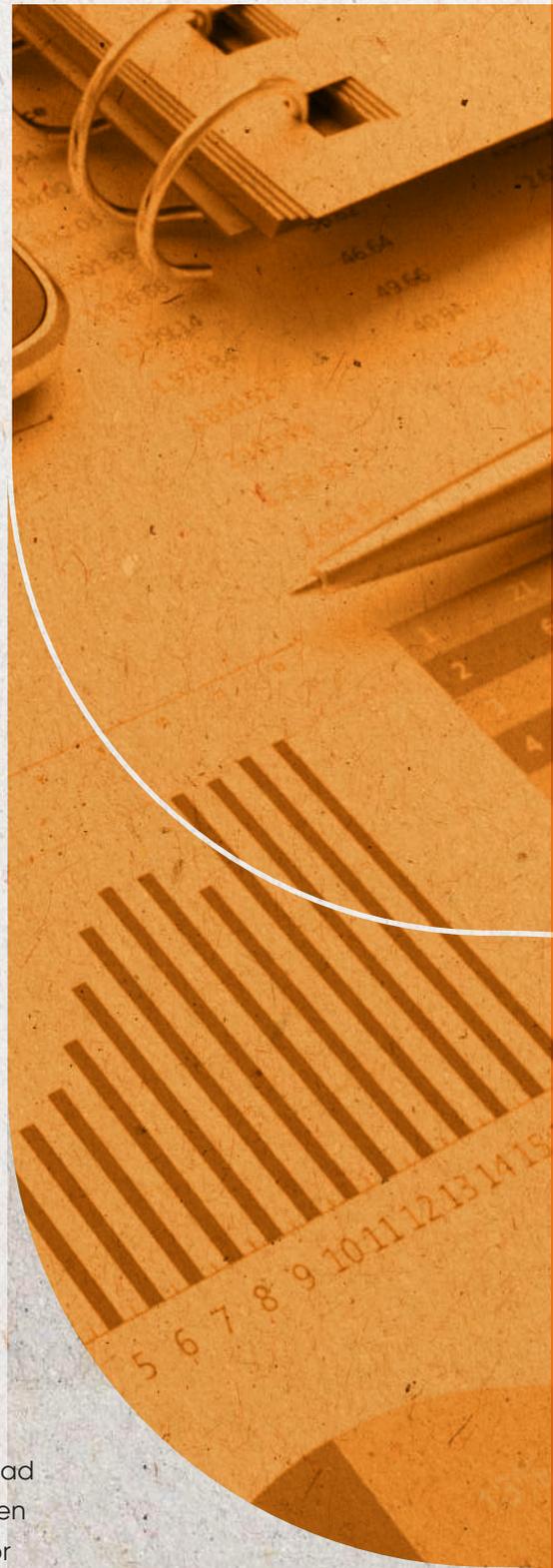


ENTIENDA EL RELATO

El resultados y conquistas obtenidos por el públicos de relación, los principales Informe Anual presenta a los diferentes Grupo Ourofino a lo largo del año de 2021.

Por primera vez, el relato pasa a llamarse de Informe Anual, debido a su gran integración entre temas y por entender que se trata de la comunicación más completa de la Compañía, en términos de diversidad de asuntos. Por un año más, el relato sigue la metodología de la Global Reporting Initiative (GRI), en su versión Standards - Essencial, las directrices (requisitos y estructura) del Relato Integrado del International Integrated Reporting Council (IIRC) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU). [GRI 102-46,102-54](#)

El Consejo de Administración, en conjunto con la Presidencia, es el responsable por asegurar la totalidad del Relato Integrado, el cual fue estructurado con base en un pensamiento colectivo. El material busca traer mayor transparencia al mercado, en relación a nuestra actuación, y atender demandas específicas adyacentes como los criterios de la Asociación Brasileña de las Compañías Abiertas (Abrasca), el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) y, por fin, los principios del Pacto Global de la ONU.





Los índices y datos presentados en el material comprenden el período entre 1º de enero y 31 de diciembre de 2021, y cubren un gran ámbito de gestión que involucra desde los resultados financieros, pasando por los grandes proyectos, hasta el desempeño socioambiental de las operaciones. La mayor parte de las informaciones presentes en el material se refieren a todas las operaciones nacionales e internacionales del Grupo, sin embargo, para los casos específicos, las restricciones y el gran cambios de ámbito están descritas en las notas explicativas de los gráficos, tablas y demás textos. [GRI 102-48, 102-49, 102-50](#)

Los estados financieros del Grupo son la base de los indicadores financieros presentados en este relato, los cuales son auditados anualmente. Los estados siguen los estándares brasileños y normas del International Financial Reporting Standards (IFRS) y están alineados a los requisitos de la Comisión de Valores Mobiliarios (CVM).

Por un año más, el Informe Anual sigue con sus datos asegurados externamente por empresa independiente (carta en la página 148). Ya el inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEE) no pasó por garantía específica. El proceso de garantía involucró a las más distintas áreas del Grupo Ourofino y fue conducido por el equipo de Sostenibilidad, siempre motivando la integración de los diferentes liderazgos en la conducción de las evidencias y revisiones necesarias.

[GRI 102-56](#)

Nuestro Informe Anual sigue siendo proporcionado integralmente a todos los públicos de relación en nuestro *sitio web*. Se puede descargar el material completo en PDF navegable, de este año y de años anteriores, en el enlace del *QR Code* a continuación. Si te has quedado con alguna duda o quieras interactuar con nuestro equipo para sugerencias, dudas y comentarios sobre el contenido, ponte en contacto por el *sitio web* o

mismo por nuestro correo: sustentabilidade@ourofino.com

 [GRI 102-53](#)

Apunta la cámara de tu teléfono para acceder a nuestro *sitio web*.



Apunta la cámara de tu teléfono para acceder a los demás informes anuales.





SUMARIO DE CONTENIDO

GRI 102-55

DIFUSIONES GENERALES

PERFIL ORGANIZACIONAL

GRI Standard	Difusión	Página/ Justificativa para Omisión	ODS
GRI 102: Difusiones generales 2016	102-1 Nombre de la organización	13	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	13, 89	
	102-3 Localización de la sede	14	
	102-4 Localización de las operaciones	14	
	102-5 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	13	
	102-6 Mercados atendidos	13, 17	
	102-7 Porte de la organización	10, 11, 17, 24	
	102-8 Informaciones sobre empleados y trabajadores	74, 75	8
	102-9 Cadena de proveedores	17, 95	
	102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de proveedores	a.El Centro de Distribución de Cajamar (SP) paró de operar en 2021; b.Tuvimos la compra de la empresa Regenera – primer movimiento de fusiones y adquisiciones (M&A) de la empresa.	
	102-11 Planteamiento o principio de la precaución	37, 92	
	102-12 Iniciativas desarrolladas externamente	60	
	102-13 Participación en asociaciones	60	
Estrategia			
GRI 102: Difusiones generales 2016	102-14 Declaración del tomador de decisión sénior	7, 8, 9	
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44	
Ética e integridad			
GRI 102: Difusiones generales 2016	102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	30, 31, 45, 46	16
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones sobre ética	47	16



Gobernanza

102-18 Estructura de la gobernanza	32	
102-19 Delegación de autoridad	34	
102-20 Nivel ejecutivo responsable por los tópicos económicos, ambientales y sociales	34	16
102-21 Consulta a los públicos de relación sobre tópicos económicos, ambientales y sociales	61	5 16
102-22 Composición del más alto órgano de gobernanza y de sus comités	34	16
102-23 Presidente del más alto órgano de gobernanza	33	5
102-24 Seleccionando y nombrando el más alto órgano de gobernanza y sus comités	33	16
102-25 Conflictos de interés	Desde diciembre de 2019 contamos con una Política de Conflicto de Intereses, aprobada por el Consejo de Administración y prevista en nuestro Código de Conducta. La política instituye las directrices y procedimientos para la prevención, identificación, declaración y resolución de situaciones que puedan representar conflictos de intereses reales, potenciales o aparentes, promoviendo medidas razonables para velar por la transparencia e independencia en las relaciones establecidas, bien como permitir la gestión eficaz de conflictos de intereses, efectivos o potenciales, que puedan surgir, y sus posibles consecuencias.	
102-26 Papel del más alto órgano de gobernanza en la definición del propósito, valores y estrategias	33, 34	
102-27 Conocimiento colectivo del más alto órgano de gobernanza	La Compañía no posee un proceso formal instituido para desarrollar y perfeccionar los consejeros, sin embargo posee una Política de Indicación en la cual prevé algunos requisitos previos acerca de las competencias para componer el órgano. El Consejo de Administración aprueba todas las políticas institucionales de la Compañía, bien como cualquier alteración en el código de conducta.	

GRI 102:
Difusiones
generales
2016



102-28 Evaluación de desempeño del más alto órgano de gobernanza	<p>En noviembre de 2020, la Compañía instituyó el proceso de evaluación de su Consejo de Administración, Consejo de Auditoría y Comités de Asesoramiento, el cual se compone por cuestionarios con cuestiones cerradas y una abierta (no obligatoria), siendo uno para evaluar el órgano como colegiado y otro de autoevaluación. Los resultados de la evaluación son averiguados y discutidos por el Comité de RH de la Compañía y eventuales planes de acción son discutidos con el órgano para trabajo de mejoras. El proceso de evaluación será aplicado anualmente en la Compañía siguiendo el mismo flujo.</p>	
102-29 Identificando y gestionando impactos económicos, ambientales y sociales	<p>El Consejo de Administración no realiza la identificación y gestión de impactos ambientales y sociales. Este papel es delegado a las Direcciones específicas que realizan el trabajo por medio de equipos dedicados. En casos donde el riesgo al negocio es muy alto o situaciones extremas, el Consejo es involucrado para auxiliar en las decisiones.</p>	16
102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgo	<p>El Consejo de Administración no realiza evaluación de eficacia para riesgos ambientales y sociales. Este papel es delegado al área de Gobernanza, Riesgos, Compliance & Auditoría Interna (GRC&AI), que, juntamente a las Direcciones, realiza el trabajo de mapeo de los riesgos con reporte y asesoramiento del Comité de Auditoría Estatutario de la Compañía. En 2021 el área de GRC&AI realizó el mapeo de los riesgos estratégicos del Grupo Ourofino, la evaluación de riesgos de naturaleza ambiental, social, financiero y con potencial de fraudes. Ese mapeo se presentó a toda la Dirección y Presidencia. De esa forma, tanto el Comité de Auditoría Estatutaria como otras esferas de liderazgo puede contribuir en los planes de acción para mitigación de los riesgos de mayor impacto. Aún vale subrayar que uno de los miembros del Comité de Auditoría Estatutaria forma parte del Consejo de Administración, lo que nos garantiza mayor conexión decisoria.</p>	



102-31 Revisión de los tópicos económicos, ambientales y sociales	El Consejo de Administración no realiza revisión de los tópicos ambientales y sociales. Este papel es delegado a las Direcciones específicas que realizan el trabajo por medio de equipos dedicados. Vale subrayar aún que uno de los miembros del Comité de Auditoría Estatutaria forma parte del Consejo de Administración, lo que nos garantiza mayor conexión decisoria.	
102-32 Papel del más alto órgano de gobernanza en el proceso de relato	El Informe de Sostenibilidad pasa por la aprobación del Director Financiero y de Relaciones con Inversores, Recursos Humanos y Sostenibilidad y validación final del Director presidente de la Compañía.	
102-33 Comunicando preocupaciones críticas	Las preocupaciones críticas pasan primer por el escrutinio de la Dirección responsable y, si es necesario, son presentadas en reuniones periódicas del Consejo de Administración. También pasan por el Consejo la definición y la revisión de planificación estratégica, proyectos de expansión y programas de inversión.	
102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	34	
102-35 Políticas de remuneración	El detalle de las directrices para remuneración de la alta gestión figura en el ítem 13 del Formulario de Referencia. http://link.ourofino.com/b65df	
102-36 Procesos para determinación de la remuneración	El detalle de las directrices para remuneración de la alta gestión figura en el ítem 13 del Formulario de Referencia. http://link.ourofino.com/b65df	
102-37 Implicación de los públicos de relación en la remuneración	El detalle de las directrices para remuneración de la alta gestión figura en el ítem 13 del Formulario de Referencia. http://link.ourofino.com/b65df	16
102-38 Proporción de la remuneración total anual	Optamos por no difundir esta información por considerarla confidencial.	
102-39 Aumento porcentual de la proporción de la remuneración total anual	Optamos por no difundir esta información por considerarla confidencial.	



Compromiso con públicos de relación

GRI 102: Difusiones generales 2016	102-40 Lista de públicos de relación	61	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	78	8
	102-42 Identificación y selección de públicos de relación	61	
	102-43 Planteamiento para compromiso de públicos de relación	58, 61, 86	
	102-44 Principales tópicos y preocupaciones recopiladas	58, 61, 86	

Prácticas de reporte

	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A. y controladas - Ouro Fino Agronegócio Ltda., Ouro Fino Pet Ltda., Ouro Fino Saúde Animal Ltda., Ouro Fino Colombia S.A.S. y Ouro Fino de México S.A. de C.V..	
	102-46 Definiendo el contenido del informe y límites del tópico	121	
	102-47 Lista de los tópicos materiales	61	
	102-48 Reformulaciones de informaciones	122	
	102-49 Cambios en el informe	122	
	102-50 Período del informe	122	
	102-51 Fecha del informe más reciente	El último Informe de Sostenibilidad se encuentra en nuestro sitio web y se refiere al año de 2020.	
	102-52 Ciclo del informe	El Informe de Sostenibilidad es elaborado y difundido anualmente.	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	122	
	102-54 Opción de acuerdo con el GRI Standards	121	
	102-55 Sumario de Contenido de la GRI	123 a 140	
	102-56 Compromiso externo	148, 122	

Tópicos materiales

Desempeño económico

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	45, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 111, 118	15 8 16
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	45, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 111, 118	



GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	71, 72	2 5 7 8 9
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido a los cambios climáticos	118	13
	201-3 Obligaciones del plan de beneficio definido y otros planes de jubilación	Ofrecemos planes de previdencia privada (PGBL y VGBL), con aporte de las empresas participantes del Grupo Ourofino, conforme regla establecida y alineada al mercado. En 2021, las contribuciones del Grupo Ourofino sumaron R\$ 1.295.648,50 distribuidas entre 509 colaboradores participantes, con promedio de 3,0% del salario individual aplicado.	
	201-4 Ayuda financiera recibida del gobierno	Optamos por no difundir esta información por considerarla confidencial.	

Presencia de mercado

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	101	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	101	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de miembros de la alta dirección contratados en la comunidad local	102	1 8 1 7

Impactos económicos indirectos

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	101	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	101	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Desarrollo e impacto de inversiones en infraestructura y servicios ofrecidos	105	2 5 7 9 11
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	La Compañía no posee evaluación o estudios para evaluar de forma efectiva los impactos económicos indirectos significativos generados por nuestra presencia.	

Prácticas de compras

GRI 102: Difusiones generales 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	96	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	96	
GRI 204: Prácticas de compras 2016	204-1 Proporción de gastos con proveedores locales en unidades operacionales importantes	97	12



Combate a la corrupción

GRI 102: Difusiones generales 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	45	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	45	
GRI 205: Combate a la corrupción 2016	205-1 Operaciones sometidas a evaluaciones de riesgos relacionados a la corrupción	Utilizamos una plataforma para recolección y análisis de datos de registro y reputacionales de clientes y proveedores, para evaluación de eventuales riesgos de integridad frente a la asociación con terceros. Además, cualesquier denuncias recibidas vía Canal de denuncias u otros medios son objeto de análisis e investigación por el equipo de Auditoría Interna. Todas las denuncias recibidas fueron investigadas y, hasta la presente fecha, no registramos ocurrencias relacionadas a actos de corrupción o fraude.	16
	205-2 Comunicación y entrenamiento en políticas y procedimientos de combate a la corrupción	45, 46, 142	16
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	No registramos casos de corrupción en el último año fiscal.	16

Competencia desleal

GRI 102: Difusiones generales 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	45	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	45	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones judiciales movidas por competencia desleal, prácticas de trust y monopolio	No registramos acciones judiciales por comportamiento anticompetitivo, antitrust y/o prácticas de monopolio en el último año fiscal.	16

Energía

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	114, 115	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	114, 115	



GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	115	7 8 12 13
	302-3 Intensidad energética	115	7 8 12 13
	302-4 Reducción del consumo de energía	Optamos por direccionar los esfuerzos de la Compañía en mejorar la eficiencia de procesos y operaciones en busca del perfeccionamiento de los índices de intensidad energética. De esa forma, el indicador 302-3 representa el resultado de nuestros esfuerzos en el último año, donde conseguimos 19,5% de caída en la intensidad energética.	7 8 12 13
	302-5 Reducción de energía de productos y servicios	Optamos por direccionar los esfuerzos de la Compañía en mejorar la eficiencia de procesos y operaciones en busca del perfeccionamiento de los índices de intensidad energética. De esa forma, el indicador 302-3 representa el resultado de nuestros esfuerzos en el último año, donde conseguimos 19,5% de caída en la intensidad energética.	7 12 13

Agua

GRI 103: Planteamiento de gestión 2018	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	112	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	112	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	112	3 6 12
	303-2 Gestión de impactos relacionados a la descarga de agua	112	3 6 12 14
	303-3 Retirada de agua	113	3 6 12 14
	303-4 Descarte de agua	114	3 6 12 14
	303-5 Consumo de agua	113	3 6 12

Emisiones

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	118, 119	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	118, 119	



GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Ámbito 1)	119	3 12 13 14 15
	305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Ámbito 2)	119	3 12 13 14 15
	305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Ámbito 3)	119	3 12 13 14 15
	305-4 Tasa de emisiones de gases de efecto invernadero	119	13 14 15
	305-5 Reducción de emisiones de GEE	La Compañía no registró reducciones de emisiones de GEE en 2021, obtenidas como resultado de iniciativas de reducción de emisiones o provenientes de compensaciones.	13 14 15
Residuos			
GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	116	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	116	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados a residuos	116	3 6 12 14
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados a residuos	116	3 6 12
	306-3 Residuos generados	117	3 6 12 14 15
	306-4 Residuos no destinados a la disposición final	117	3 12
	306-5 Residuos destinados a la disposición final	117	6 15
Conformidad ambiental			
GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	111	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	111	
GRI 307: Conformidad ambiental 2016	307-1 No conformidad con leyes y reglamentos ambientales	No fueron identificadas no conformidades con leyes y reglamentos ambientales que resultaran en multas o sanciones significativas en el último año fiscal.	12 13 14 15 16



Evaluación ambiental de proveedores

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	45, 95, 96	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	45, 95, 96	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que fueron seleccionados usando criterios ambientales	La Compañía no posee un proceso para selección de nuevos proveedores con base en criterios ambientales, sin embargo evaluamos si los proveedores de nuestra base y los nuevos presentan procesos o sanciones ambientales. Si se identifica alguna situación, no hay recomendación de registro o revisión suya, inactivándolo.	3 6 12 14
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas	La Compañía no posee un proceso formalizado para evaluar impactos ambientales negativos en la cadena de suministros.	12 13 14 15 16

Empleo

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	73, 74	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	73, 74	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Tasas de nuevas contrataciones y rotación de colaboradores	143, 144, 145	5 8
	401-2 Beneficios concedidos a empleados de tiempo integral que no son ofrecidos a colaboradores temporarios o en régimen de medio tiempo	76	8
	401-3 Licencia maternidad/paternidad	76	5 8

Salud y seguridad ocupacional

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	79, 80	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	79, 80	
	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	79	3 8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	80	3 8
	403-3 Servicios de salud ocupacional	81	3 8



GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	83	8
	403-5 Entrenamiento de trabajadores en salud y seguridad ocupacional	80	3 4 8
	403-6 Promoción de la salud del trabajador	81	3 8
	403-7 Prevención y mitigación de impactos en la seguridad y salud ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	92	3 8
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional	79	8
	403-9 Lesiones relacionadas al trabajo	83	3 8
	403-10 Enfermedad relacionada al trabajo	81	3 8

Entrenamiento y educación

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	77	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	77	
	404-1 Promedio de horas de entrenamiento por año por empleado	78	4 5 8



**GRI 404:
Entrenamiento
y educación
2016**

404-2 Programas de aprendizaje continua para empleados y preparación para la jubilación

Para los casos de rescisión de trabajo por iniciativa de la empresa y sin justa causa, hay el ofrecimiento de consultoría externa enfocada en outplacement para continuidad de la empleabilidad para personas que ocupaban cargos de Especialista, Coordinación, Gerencia y Dirección. Para el colaborador jubilado que opta por no dar continuidad al contrato de trabajo, la empresa, por pura liberalidad, realiza la baja por dispensa sin justa causa, y pone a disposición el pago del aviso previo indemnizado, bien como la multa correspondiente a 40,0% del importe del FGTS. Para tener derecho, el colaborador debe tener al menos 10 años de contrato activo ininterrumpidos y comunicar su interés por la baja al área responsable del Recursos Humanos, bien como realizar la entrega de los documentos comprobatorios de la jubilación.

Para el colaborador jubilado que es despedido por iniciativa de la empresa y sin justa causa, son ofrecidos: extensión de la asistencia médica por 6 meses; un salario de bonos adicional y el Programa Longevidad. Este último es conducido por una consultoría externa y es compuesto por un Workshop de 6 horas, en el cual son abordados los siguientes temas: transiciones personales y salud emocional; planificación financiera/presupuesto doméstico y nuevas posibilidades de trabajo.

8



<p>404-3 Porcentaje de empleados que reciben regularmente análisis de desempeño y de desarrollo de carrera</p>	<p>Las evaluaciones de desempeño son siempre realizadas en el inicio del año a fin de analizar el desempeño del(de la) colaborador(a) referente al año anterior. Así siendo, en el 1º trimestre de 2021, fueron realizadas las evaluaciones para evaluar el desempeño de los(las) colaboradores(as) en el año de 2020. En la ocasión (competencia: febrero de 2021), Ourofino contaba con 1064 colaboradores. Entre esos, había 25 Aprendices, 13 Pasantes y 9 Consejeros, los cuales fueron excluidos de la base por no participar del ciclo de Gestión de Desempeño. Siendo así, consideramos 1017 el total de colaboradores. Entre este total de 1017: 90% (916) participaron del proceso de gestión de desempeño, habiendo sido evaluados por sus gestores. De los 916: 64% eran del sexo masculino y 36% del sexo femenino; 15% eran elegibles a metas individuales (Especialistas, Coordinadores, Gerentes y Directores) y 85% eran no elegibles a metas individuales (todos los otros cargos, o sea, Auxiliares, Asistentes, Técnicos, Operadores, Analistas, Investigadores, etc.). El proceso referente al año-base 2021 aún está en curso en este momento (enero de 2022) y será concluido en el fin de febrero de 2022, siendo así, será reportado en el Relato de Sostenibilidad de 2023.</p>	
--	---	--

Diversidad e igualdad de oportunidades

<p>GRI 103: Planteamiento de gestión 2016</p>	<p>103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites</p>	<p>62</p>	
	<p>103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes</p>	<p>73, 74</p>	
	<p>103-3 Evolución del planteamiento de gestión</p>	<p>73, 74</p>	
<p>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</p>	<p>405-1 Diversidad en los órganos de gobernanza y empleados</p>	<p>146, 147</p>	<p>5 8</p>
	<p>405-2 Razón matemática del salario y remuneración entre mujeres y hombres</p>	<p>147</p>	<p>5 8 10</p>



No discriminación

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	45, 46	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	45, 46	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	No registramos incidentes de discriminación o denuncias relativas a la temática en el último año fiscal.	5 8 16

Libertad de asociación o negociación colectiva

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	45, 46	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	45, 46	
GRI 407: Libertad de asociación o negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores identificados en que el derecho de ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva pueda estar siendo violado o haya riesgo	No registramos incidentes en nuestras operaciones o proveedores en que el derecho de ejercer la libertad de asociación y la negociación colectiva fue violado o haya riesgo de ser en el último año fiscal.	8 16

Trabajo infantil

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	45, 46	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	45, 46	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	La Compañía contrató el derecho al uso de una plataforma para recolección y análisis mensual de datos de registro y reputacionales de clientes y proveedores, para evaluación de eventuales riesgos de integridad frente a la asociación con terceros. Hasta la presente fecha no fueron identificadas operaciones que demandaran análisis y/o investigación para riesgos relacionados al Trabajo infantil. También en 2020 se realizó la Recopilación de riesgos sociales del Grupo, donde fue abordada la temática de trabajo infantil. Ese riesgo no fue mapeado como significativo en la Compañía.	8 16



Trabajo forzoso o análogo al esclavo

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	45, 46	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	45, 46	
GRI 409: Trabajo forzoso o análogo al esclavo 2016	409-1 Operaciones y proveedores identificados como de riesgo significativo para la ocurrencia de trabajo forzoso o análogo al esclavo	La compañía contrató el derecho al uso de una plataforma para recolección y análisis mensual de datos de registro y reputacionales de clientes y proveedores, para evaluación de eventuales riesgos de integridad frente a la asociación con terceros. Hasta la presente fecha no fueron identificadas operaciones que demandaran análisis y/o investigación para riesgos relacionados al Trabajo infantil. También en 2020 se realizó la Recopilación de riesgos sociales del Grupo donde fue abordado a temática de trabajo infantil. Ese riesgo no fue mapeado como significativo en la Compañía.	8

Derechos humanos

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	45, 46	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	45, 46	
GRI 412: Derechos humanos 2016	412-1 Operaciones que fueron sometidas a revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto	En 2020, la Compañía realizó la Recopilación de Riesgos e Impactos Sociales del Grupo considerando aspectos de derechos humanos, y desde entonces estos resultados son las bases de las acciones dentro de esta temática.	8
	412-2 Entrenamiento de empleados sobre políticas o procedimientos de derechos humanos	141	4 8
	412-3 Acuerdos y contratos de inversiones significativas que incluyen cláusulas de derechos humanos o que fueron sometidos a evaluación referente a derechos humanos	45	8 16



Comunidades locales

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	101, 102	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	101, 102	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas implementados de compromiso de la comunidad local, evaluación de impactos y desarrollo local	105	
	413-2 Operaciones con impactos potenciales significativos o impactos negativos reales sobre las comunidades locales	No fueron registrados en el último año impactos significativos o negativos reales sobre las comunidades locales próximas a las principales operaciones del Grupo.	12

Evaluación social de proveedores

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	16
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	95, 96	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	95, 96	
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios sociales	No poseemos un proceso para selección de nuevos proveedores con base en criterios sociales, sin embargo evaluamos si los proveedores de nuestra base y los nuevos presentan procesos o sanciones ambientales. Si se identifica alguna situación, no hay recomendación de registro o revisión suya, inactivándolo.	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de proveedores y medidas tomadas	La Compañía no posee un proceso formalizado para evaluar impactos sociales negativos en la cadena de suministros.	5 8 16

Política pública

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	45, 46	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	45, 46	



GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribuciones políticas	No registramos en el último año cualesquier contribuciones para campañas, partidos y/o candidatos a cargos públicos.	16
---------------------------------------	--------------------------------	--	----

Salud y seguridad del consumidor

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	92	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	92	
GRI 416: Salud y seguridad del consumidor 2016	416-1 Productos y servicios para los cuales son evaluados impactos en la salud y seguridad	92	
	416-2 No conformidades relativas a los impactos causados por productos y servicios en salud y seguridad	No registramos incidentes relativos a la salud e impactos en la seguridad de productos y servicios en el último año fiscal.	16

Marketing y etiquetado

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	94	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	94	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Exigencias para informaciones y etiquetado de productos y servicios	94	12 16
	417-2 No conformidades relativas a informaciones y etiquetado de productos y servicios	Recibimos en este último año un Término de Ocurrencia de Irregularidad durante la inspección física del producto Enragold por el Ministerio de la Agricultura, Ganadería y Suministro (Mapa) en la aduana de la ciudad de Santos (SP). La infracción se refirió a la ausencia de leyenda indicando el uso veterinario del producto en su etiqueta. Sin embargo, aclaramos al propio Mapa que ya habíamos solicitado la aprobación de una nueva etiqueta con la inclusión del término "Uso veterinario" y que aguardábamos análisis. La carga fue liberada por el Mapa para ingreso y comercialización, pero agregando al lote en cuestión nuevas etiquetas indicativas y comprometiéndonos a alterar las de las próximas importaciones.	16
	417-3 No conformidades relativas a comunicaciones de marketing	No registramos no conformidad relativas a comunicaciones de marketing en el último año fiscal.	



Violaciones de privacidad de clientes

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	45, 46	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	45, 46	
GRI 418: Violaciones de privacidad de clientes 2016	418-1 Reclamaciones comprobadas recibidas relativas a violación de privacidad del cliente	No registramos reclamaciones o casos relativos a la violación de privacidad del cliente o pérdida de datos en el último año fiscal.	16

Conformidad socioeconómica

GRI 103: Planteamiento de gestión 2016	103-1 Explicación sobre el tópico material y sus límites	62	
	103-2 Planteamiento de gestión y sus componentes	45, 46	
	103-3 Evolución del planteamiento de gestión	45, 46	
GRI 419: Conformidad socioeconómica 2016	419-1 No conformidad con leyes y reglamentos sociales y económicos	No registramos no conformidades con leyes y reglamentos sociales y económicos en el último año fiscal.	16

Tercerización y compras

Suplemento sectorial: Procesamiento de Alimentos	FP1 Porcentaje de volumen comprado de proveedores en conformidad con política de compras de la organización	En el último año, todos los proveedores (con contrato firmado) cumplieron con los criterios establecidos en la Política de Compras y las cláusulas de los Términos y Condiciones de Suministro.	
---	---	---	--

Bienestar animal

Suplemento sectorial: Procesamiento de Alimentos	FP11 Porcentaje y total de animales creados y/o transformados, por especie y raza, por tipo de habitación	107	
	FP12 Políticas y prácticas con relación al uso de antibióticos, antiinflamatorios, hormonas y/o tratamientos con promotores de crecimiento, por especie y tipo de creación	108	
	FP13 Número total de casos de incumplimientos significativos de leyes y reglamentos y adherencia a los estándares voluntarios relacionados a prácticas de transporte, manoseo y sacrificio de los animales terrestres y acuáticos	No registramos casos de incumplimientos significativos de leyes y reglamentos y adherencia a los estándares voluntarios relacionados a prácticas de transporte, manoseo y sacrificio de los animales terrestres y acuáticos en el último año fiscal.	



ANEXOS E INFORMACIONES ADICIONALES

COLABORADORES ENTRENADOS EN POLÍTICAS O PROCEDIMIENTOS DE DERECHOS HUMANOS POR REGIÓN GRI 412-2

	2019	2020	2021
Número de colaboradores entrenados (Brasil)	176	578	914
Número total de colaboradores (Brasil)	1.066	1.024	1059
Porcentaje de colaboradores entrenados (%) (Brasil)	16,5	56,5	86,0
Número de colaboradores entrenados (Colombia)	-	-	36
Número total de colaboradores (Colombia)	-	-	37
Porcentaje de colaboradores entrenados (%) (Colombia)	-	-	97,3
Número de colaboradores entrenados (México)	-	-	29
Número total de colaboradores (México)	-	-	35
Porcentaje de colaboradores entrenados (%) (México)	-	-	82,8

Nota 1: Para el año de 2021 los datos presentes en el indicador están relacionados al reciclaje anual del Código de Conducta del Grupo Ourofino, realizado hasta el 31 de enero de 2022.

Nota 2: El Código de Conducta aborda elementos relacionados a la temática de derechos humanos.

Nota 3: Para el año de 2021, los datos presentados no consideran pasantes y aprendices.

Nota 4: Para el año de 2021, también realizaron el entrenamiento los miembros del Comité de Auditoría (2), Representantes PJs (33) y Pasantes (10), no representados en los números antes expuestos.



COLABORADORES COMUNICADOS Y ENTRENADOS EN LA TEMÁTICA ANTICORRUPCIÓN POR REGIÓN GRI205-2

	2019	2020	2021
Número de colaboradores entrenados (Brasil)	176	578	914
Número total de colaboradores (Brasil)	1.066	1.024	1059
Porcentaje de colaboradores entrenados (%) (Brasil)	16,5	56,5	86,0
Número de colaboradores entrenados (Colombia)	-	-	36
Número total de colaboradores (Colombia)	-	-	37
Porcentaje de colaboradores entrenados (%) (Colombia)	-	-	97,3
Número de colaboradores entrenados (México)	-	-	29
Número total de colaboradores (México)	-	-	35
Porcentaje de colaboradores entrenados (%) (México)	-	-	82,8

Nota 1: Para el año de 2021 los datos presentes en el indicador están relacionados al reciclaje anual del Código de Conducta del Grupo Ourofino, realizado hasta el 31 de enero de 2022.

Nota 2: El Código de Conducta aborda elementos relacionados a la temática de anticorrupción.

Nota 3: Para el año de 2021, los datos presentados no consideran pasantes y aprendices.

Nota 4: Para el año de 2021, también realizaron el entrenamiento los miembros del Comité de Auditoría (2), Representantes PJs (33) y Pasantes (10), no representados en los números antes expuestos.

COLABORADORES COMUNICADOS Y ENTRENADOS EN LA TEMÁTICA ANTICORRUPCIÓN POR CATEGORÍA FUNCIONAL GRI 205-2

	2019	2020	2021
Consejo de Administración	0	0	9
Dirección y Presidencia	1	10	9
Gerencia	4	37	48
Administrativo	122	480	477
Producción	12	93	436
Número de colaboradores comunicados y entrenados	176	620	979
Número total de colaboradores	1.066	1.024	1.131
Porcentaje de colaboradores comunicados y entrenados (%)	16,5	60,6	86,6
Porcentaje de colaboradores entrenados (%) (México)	-	-	82,8

Nota 1: Todos los colaboradores de la Compañía fueron comunicados previamente.

Nota 2: Para el año de 2021 los datos presentes en el indicador están relacionados al reciclaje anual del Código de Conducta del Grupo Ourofino, realizado hasta el 31 de enero de 2022.

Nota 3: El Código de Conducta aborda elementos relacionados a la temática

anticorrupción.

Nota 4: Para el año de 2021, los datos presentados no consideran pasantes y aprendices.

Nota 5: Para el año de 2021, también realizaron el entrenamiento los miembros del Comité de Auditoría (2), Representantes PJs (33) y Pasantes (10), no representados en los números antes expuestos.



CONTRATACIONES POR GÉNERO GRI 401-1

	Género	2019		2020		2021	
		Cantidad	Representación (%)	Cantidad	Representación (%)	Cantidad	Representación (%)
Operaciones Brasil	Hombres	117	62,9	89	63,6	86,00	57,3
	Mujeres	69	37,1	51	36,4	64,00	42,7
	Total	186	100,0	140	100,0	150,0	100,0
Operaciones internacionales (México y Colombia)	Hombres	9	75,0	20	69,0	11	84,6
	Mujeres	3	25,0	9	31,0	2	15,4
	Total	12	100,0	29	100,0	13,0	100,0

CONTRATACIONES POR FRANJA ETARIA GRI 401-1

	Género	2019		2020		2021	
		Cantidad	Representación (%)	Cantidad	Representación (%)	Cantidad	Representación (%)
Operaciones Brasil	Inferior a 30 años	108	58,1	57	41,0	62,0	41,3
	Entre 30 e 50 años	76	40,9	78	56,0	81,0	54,0
	Superior a 50 años	2	1,0	5	4,0	7	4,7
	Total	186	100,0	140	100,0	150	100
Operaciones internacionales (México y Colombia)	Inferior a 30 años	5	41,7	7	24,0	5	38,5
	Entre 30 e 50 años	6	50,0	19	56,0	8	61,5
	Superior a 50 años	1	8,3	3	4,0	-	-
	Total	12	100,0	29	100,0	13	100



TASA DE CONTRATACIÓN POR GÉNERO (%) GRI 401-1

		2020	2021
Operaciones Brasil	Hombres	13,7	13,1
	Mujeres	13,7	15,8
Operaciones internacionales (México y Colombia)	Hombres	41,7	22,0
	Mujeres	47,4	9,1

TASA DE CONTRATACIÓN POR FRANJA ETARIA (%) GRI 401-1

		2020	2021
Operaciones Brasil	Inferior a 30 años	31,7	34,83
	Entre 30 y 50 años	10,2	10,32
	Superior a 50 años	6,0	7,29
Operaciones internacionales (México y Colombia)	Inferior a 30 años	77,8	45,45
	Entre 30 y 50 años	35,2	14,55
	Superior a 50 años	75,0	-

SALIDA DE COLABORADORES POR GÉNERO GRI 401-1

		2019		2020		2021	
		Cantidad	Representación (%)	Cantidad	Representación (%)	Cantidad	Representación (%)
Operaciones Brasil	Hombres	116	62,4	90	60,0	66,0	58,4
	Mujeres	70	37,6	60	40,0	47,0	41,6
	Total	186	100,0	150	100,0	113	100
Operaciones internacionales (México y Colombia)	Hombres	17	81,0	12	75,0	8	80,0
	Mujeres	4	19,0	4	25,0	2	20,0
	Total	21	100,0	16	100,0	10	100



DISTRIBUCIÓN DE INDIVIDUOS POR GÉNERO EN CARGOS DE GOBERNANZA Y DEMÁS CATEGORÍAS FUNCIONALES (%) GRI 405-1

	Hombres	Hombres	Mujeres	Total
Operaciones Brasil	Consejo de Administración	100,0	-	100,0
	Dirección y Presidencia	70,0	30,0	100,0
	Gerencia	71,0	29,0	100,0
	Administrativo	50,0	50,0	100,0
Operaciones internacionales (México y Colombia)	Producción	73,0	27,0	100,0
	Consejo de Administración	-	-	0,0
	Dirección y Presidencia	-	-	0,0
	Gerencia	100,0	-	100,0
	Administrativo	68,0	32,0	100,0
	Producción	-	-	0,0

Nota: Aprendices y pasantes no fueron contemplados (régimen de contrato determinado y período parcial).

DISTRIBUCIÓN DE INDIVIDUOS POR FRANJA ETARIA EN CARGOS DE GOBERNANZA Y DEMÁS CATEGORÍAS FUNCIONALES (%) GRI 405-1

	Inferior a 30 años	Entre 30 y 50 años	Superior a 50 años	Total
Consejo de Administración	-	22,0	78,0	100,0
Dirección y Presidencia	-	80,0	20,0	100,0
Gerencia	-	83,0	17,0	100,0
Administrativo	21,0	75,0	4,0	100,0
Producción	14,5	76,6	8,9	100,0



DISTRIBUCIÓN DE INDIVÍDUOS POR GÉNERO EN CARGOS DE GOBERNANZA Y DEMÁS CATEGORÍAS FUNCIONALES (%) GRI 405-1

	Hombres	Hombres	Mujeres	Total
Operaciones Brasil	Consejo de Administración	100,0	-	100,0
	Dirección y Presidencia	70,0	30,0	100,0
	Gerencia	71,0	29,0	100,0
	Administrativo	50,0	50,0	100,0
Operaciones internacionales (México y Colombia)	Producción	73,0	27,0	100,0
	Consejo de Administración	-	-	0,0
	Dirección y Presidencia	-	-	0,0
	Gerencia	100,0	-	100,0
	Administrativo	68,0	32,0	100,0
	Producción	-	-	0,0

Nota: Aprendices y pasantes no fueron contemplados (régimen de contrato determinado y período parcial).

DISTRIBUCIÓN DE INDIVÍDUOS POR FRANJA ETARIA EN CARGOS DE GOBERNANZA Y DEMÁS CATEGORÍAS FUNCIONALES (%) GRI 405-1

	Inferior a 30 años	Entre 30 y 50 años	Superior a 50 años	Total
Consejo de Administración	-	22,0	78,0	100,0
Dirección y Presidencia	-	80,0	20,0	100,0
Gerencia	-	83,0	17,0	100,0
Administrativo	21,0	75,0	4,0	100,0
Producción	14,5	76,6	8,9	100,0



DISTRIBUCIÓN DE MINORÍAS EN CARGOS DE GOBERNANZA Y DEMÁS CATEGORÍAS FUNCIONALES (%) GRI 405-

1

	2019			2020			2021		
	Negros o pardos	PcD*	Total	Negros o pardos	PcD*	Total	Negros o pardos	PcD*	Total
Consejo de Administración	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
Dirección y Presidencia	9,1	0,0	9,1	10,0	0,0	10,0	20,0		20,0
Gerencia	2,0	0,0	2,0	3,8	0,0	3,8	2,0		2,0
Administrativo	7,9	1,7	9,6	7,4	1,5	8,9	10,0	2,0	12,0
Producción	23,4	7,1	30,5	20,4	5,9	26,3	21,0	6,0	27,0

Nota: (*) PcD – Persona con discapacidad o limitaciones permanentes (visual, auditiva, física o intelectual).

RELACIÓN ENTRE SALARIO DE MUJERES Y HOMBRES POR CATEGORÍA FUNCIONAL

GRI 405-2

	2020	2021
Consejo de Administración*	-	-
Dirección y Presidencia	1,0	0,9
Gerencia	1,0	1,0
Administrativo	1,0	1,0
Producción	1,0	1,0



CARTA DE COMPROMISO

GRI 102-56



KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Arquteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas
Ouro Fino Saúde Animal Ltda
Cravinhos - SP

Introdução

Fomos contratados pela Ouro Fino Saúde Animal Ltda ("Ourofino" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Anual 2021" da Ourofino ("Relatório") acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

Responsabilidades da administração da Ourofino

A administração da Ourofino é responsável pela elaboração e apresentação da forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Anual 2021" de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI, com a Orientação CPC 09 - Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council - IIRC) e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TQ 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

KPMG Auditores Independentes Ltda. - uma sociedade limitada brasileira, de responsabilidade limitada e inscrita no CNPJ nº 06.940.110/0001-00, com sede em São Paulo, SP, Brasil. O endereço eletrônico é kpmg.com.br. Este documento contém informações confidenciais e pode estar sujeito a alterações sem aviso prévio. Este documento não constitui oferta de serviços e não constitui recomendação de investimento. Este documento não constitui oferta de serviços e não constitui recomendação de investimento.

KPMG Auditores Independentes Ltda. - a Brazilian limited liability company, of limited liability, registered in Brazil, with CNPJ nº 06.940.110/0001-00, with its principal office in São Paulo, SP, Brazil. This document contains confidential information and may be subject to change without notice. This document does not constitute an offer of services and does not constitute an investment recommendation. This document does not constitute an offer of services and does not constitute an investment recommendation.



Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TQ 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Ourofino e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- a. planejamento dos trabalhos; consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Ourofino, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da Ourofino. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- b. entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- c. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards) e com a Orientação CPC 09 - Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council - IIRC);
- d. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados;
- e. entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- f. aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
- g. análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- h. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia;
- i. confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda. - uma sociedade limitada brasileira, de responsabilidade limitada e inscrita no CNPJ nº 06.940.110/0001-00, com sede em São Paulo, SP, Brasil. O endereço eletrônico é kpmg.com.br. Este documento contém informações confidenciais e pode estar sujeito a alterações sem aviso prévio. Este documento não constitui oferta de serviços e não constitui recomendação de investimento. Este documento não constitui oferta de serviços e não constitui recomendação de investimento.

KPMG Auditores Independentes Ltda. - a Brazilian limited liability company, of limited liability, registered in Brazil, with CNPJ nº 06.940.110/0001-00, with its principal office in São Paulo, SP, Brazil. This document contains confidential information and may be subject to change without notice. This document does not constitute an offer of services and does not constitute an investment recommendation. This document does not constitute an offer of services and does not constitute an investment recommendation.



Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguração razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Anual 2021 da Ourofino, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards), com a Orientação CPC 09 - Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council - IIRC) e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 24 de fevereiro de 2022

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP014428/O-6

Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP25771/O-4

KPMG Auditores Independentes Ltda. - uma sociedade limitada brasileira, de responsabilidade limitada e inscrita no CNPJ nº 06.940.110/0001-00, com sede em São Paulo, SP, Brasil. O endereço eletrônico é kpmg.com.br. Este documento contém informações confidenciais e pode estar sujeito a alterações sem aviso prévio. Este documento não constitui oferta de serviços e não constitui recomendação de investimento. Este documento não constitui oferta de serviços e não constitui recomendação de investimento.

KPMG Auditores Independentes Ltda. - a Brazilian limited liability company, of limited liability, registered in Brazil, with CNPJ nº 06.940.110/0001-00, with its principal office in São Paulo, SP, Brazil. This document contains confidential information and may be subject to change without notice. This document does not constitute an offer of services and does not constitute an investment recommendation. This document does not constitute an offer of services and does not constitute an investment recommendation.



CRÉDITOS

PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN DEL
PROYECTO

Kátia Lobo

Daniela Achite

EQUIPO INTERNO DE PROYECTO

Bruno Menegazzo

Claudia Schmidt

Daniela Achite

Philippe Cangussu

CONSULTORÍA Y REDACCIÓN

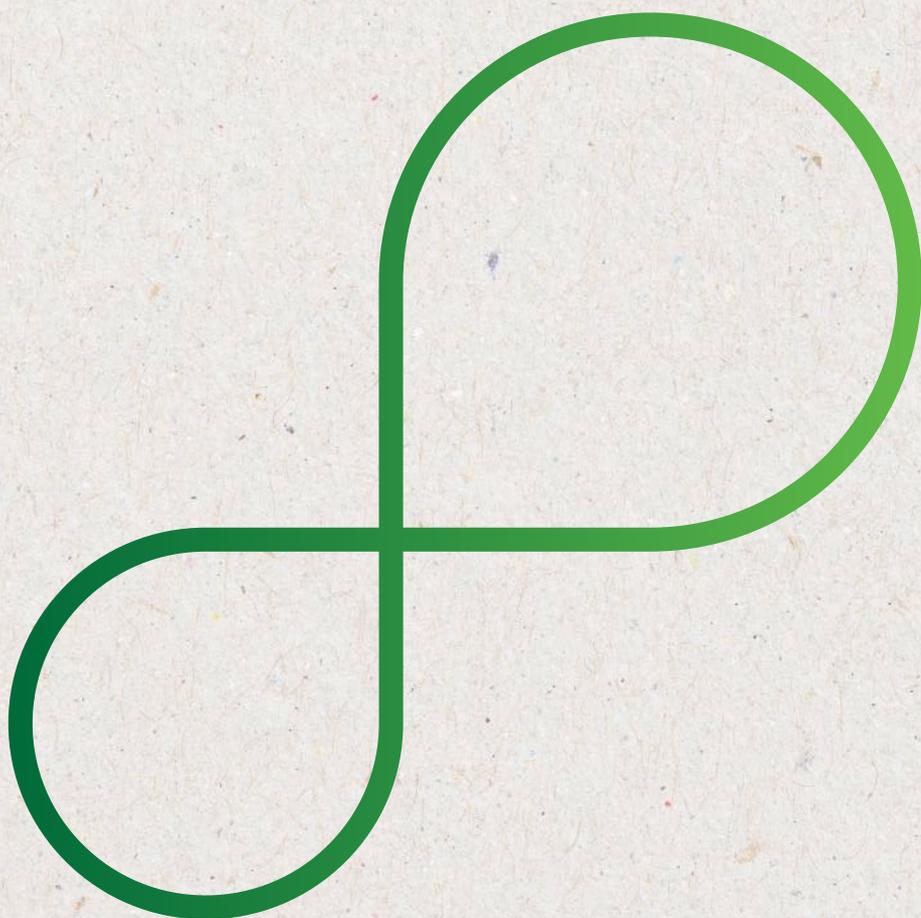
Schmidt Consulting

PROYECTO GRÁFICO
Y DIAGRAMACIÓN

Ninin Studio

COMPROMISO EXTERNO

**KPMG Auditores
independientes**



Animal Health Award Winner 2021

