



Informe de  
Sostenibilidad  
2019

2019

# Índice

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| ● <b>Propósito Ourofino</b>        | <b>4</b>  |
| ● <b>Mensaje del Presidente</b>    | <b>5</b>  |
| ● <b>Visión general en números</b> | <b>9</b>  |
| ● <b>El Grupo Ourofino</b>         | <b>11</b> |
| Dentro de la Compañía              | 12        |
| Distribución de las operaciones    | 15        |
| Operación industrial               | 16        |
| Modelo de negocio por capitales    | 17        |
| Gobernanza corporativa             | 18        |
| Desafíos, prácticas y compromisos  | 21        |
| ● <b>Estrategia corporativa</b>    | <b>24</b> |
| Caminos y objetivos estratégicos   | 26        |
| Riesgos y oportunidades            | 28        |
| Visión de sostenibilidad           | 29        |
| Materialidad                       | 31        |

|  |           |
|--|-----------|
| ● <b>Respeto y calidad en primer lugar</b>                       | <b>33</b> |
| Calidad y seguridad del producto                                 | 34        |
| Atención a los asociados comerciales y usuarios de los productos | 36        |
| Seguridad y bienestar animal                                     | 38        |
| Innovación, generación de conocimiento y compromiso              | 39        |
| Excelencia operativa y mirada a los detalles                     | 41        |

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| ● <b>Generación de Valor</b>   | <b>42</b> |
| Personas                       | 43        |
| Salud y seguridad              | 49        |
| Suministradores e integridad   | 51        |
| Actuación local                | 53        |
| Incentivos del gobierno        | 54        |
| Desempeño ambiental            | 55        |
| ● <b>El negocio en números</b> | <b>63</b> |
| Resultado Financiero           | 64        |
| ● <b>El Informe</b>            | <b>72</b> |
| Resumen del contenido          | 74        |
| ● <b>Información Adicional</b> | <b>90</b> |

# Propósito Ourofino

GRI 102-16

## Reimaginando la Sanidad Animal

Este es nuestro compromiso para desafiar el pensamiento convencional, promoviendo la evolución y el crecimiento sostenible de la salud animal, inspirar y crear ideas y soluciones integradas a las necesidades del mundo, de las personas y de los mercados, conectar y trabajar en colaboración con el ecosistema de la salud animal, construir y nutrir relaciones en la Generación de Valor compartido

## Pilares

### Innovación Integrada

Crear ideas y soluciones integradas, desarrollando nuevas formas de producir y cuidar de los animales, con menos impacto, simplicidad y más eficiencia.

### Participar y Colaborar

Pensar y actuar en el sentido más amplio de la salud animal, participando, conectando y trabajando en colaboración con nuestros clientes, asociados y comunidad en un movimiento de transformación y evolución del sector.

### Construir y Nutrir Relaciones

Establecer maneras abiertas y transparentes para inspirar, emprender, conectar, colaborar y hacer negocios. Crecer juntos.

## Nuestra personalidad

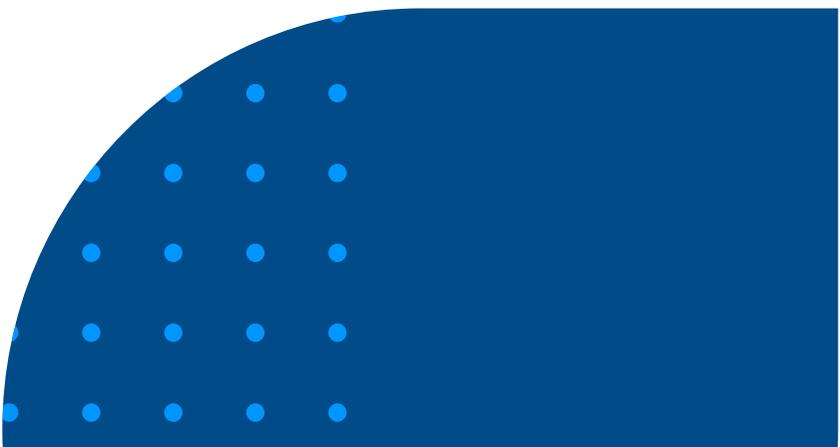
**Ágil y sencilla**

**Abierta y colaborativa**

**Actitud emprendedora**

**Transparente y envolvent**

**Brasileña**



  
ourofino  
agronegócio

# Mensaje del Presidente

# Mensaje del Presidente

GRI 102-14



**Jardel Massari**  
Director Presidente

**E**n 2019, concluimos la revisión de la planificación estratégica de la Compañía, buscando un nuevo ciclo de crecimiento y perennidad de nuestros negocios.

Reforzado el propósito de reimaginar la salud animal, como empresa de portafolio amplio y multiespecie, definimos varias iniciativas orientadas, especialmente la excelencia en la ejecución, con las cuales seguimos confiados en los diferenciadores de crecimiento en los mercados en los que actuamos y consecuente Generación de Valor a los *stakeholders*.

El futuro es prometedor cuando miramos los segmentos donde actuamos y todo el camino recorrido en los últimos años. Somos la más grande Compañía de origen brasileño de salud animal, con amplia capilaridad en el mercado nacional e invirtiendo de manera significativa en operaciones internacionales, especialmente en México y Colombia.

Queremos mucho más, y por esto, contamos con un equipo de más de 1.000 colaboradores muy diverso: son personas de diferentes regiones y nacionalidades, costumbres y creencias variadas, pero unidas por el objetivo de reimaginar la salud animal, llevando productos diferenciados al mercado y construyendo relaciones de largo plazo.

El año de 2019 se mostró desafiador con las recetas creciendo por debajo del esperado en el segmento de animales de producción. A pesar de ampliar nuestros esfuerzos de ventas, las recetas crecieron por debajo de las proyecciones.

Mismo con indicaciones positivas para el mercado de proteína animal brasileño, en buena parte beneficiado por la fiebre porcina en China, no hubo un reflejo en el aumento de la demanda por productos y medicamentos veterinarios.

Sin embargo, la tendencia de aumento en la productividad en las haciendas, asociada con el hecho de Brasil ser todavía incipiente en el uso de productos de salud animal, son factores que sostienen el crecimiento del mercado. Comprendemos que las inversiones en programas de generación de demanda, el reconocimiento de la marca y productos en el campo, y el acceso diferenciado frente a los competidores y a las reventas ganaderas son factores fundamentales para resultados más positivos en el segmento en los próximos años.

**Como resultado consolidado de 2019, la receta neta de la Compañía creció 5% en comparación con 2018, alcanzando la marca de R\$ 620 millones.**

Como resultados importantes, tuvimos un avance significativo de los segmentos de animales de compañía (mascota) y operaciones internacionales, que alcanzaron crecimientos del orden de 17%, mientras que lo de animales de producción presentó evolución de 2%. Las márgenes brutas fueron afectadas en cinco puntos porcentuales para 50% en 2019, por la menor dilución de la fábrica, lo que, en asociación con los más grandes desembolsos en investigación y desarrollo (I&D), resultaron en reducción de EBITDA corregido para R\$ 107 millones. La generación de caja operativa alcanzó R\$ 86 millones.

En animales de compañía (mascota), el crecimiento fue justificado por el aumento en la positividad de clientes e inversiones en la formación del equipo de consultores técnicos. Nuestro equipo es formado por 22 profesionales que actúan directamente junto con los veterinarios e influenciadores de compras para productos del segmento. Asociado a este trabajo interno, observamos un crecimiento de gestos con la salud de las mascotas, debido al movimiento de «humanización de los animales de compañía». Otro resultado importante fue obtenido en el segmento de operaciones internacionales, donde nuestros esfuerzos se concentraron en potenciar el acceso a los canales de ventas en los países, especialmente México y Colombia, con replicación de modelos de programas de marketing ya implantados en Brasil. Nuestro crecimiento en 2019 muestra que hemos evolucionado en la gestión del segmento y podemos apostar en la adición de nuevos registros de productos en estos países.

Para los próximos años, tenemos aspiraciones importantes, relacionadas con el lanzamiento de productos por el crecimiento orgánico y por fusiones y adquisiciones, como grupo activo en el segmento de sanidad animal. Tenemos el compromiso de desarrollar soluciones para ayudar a nuestros clientes a crear animales más sanos para nutrir la población, garantizando la seguridad alimentaria de las familias. También mantendremos el enfoque en proteger y prolongar nuestra relación con los animales de compañía y aspiración de evolucionar en aspectos de sostenibilidad, transparencia, ética, integridad y seguridad, por consecuencia, buscamos

ser parte de la cartera del Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de la Bolsa de Valores (B3). Para esto, realizaremos un amplio trabajo de perfeccionamiento e implantación de procesos, que son requisitos obligatorios de los participantes de esta cartera. Estas mejoras serán importantes para reducción de riesgos presentes en toda la cadena, generando valor para la marca y a las partes interesadas. Como paso complementario a este movimiento, nos hicimos signatarios de la Red Brasileña de Pacto Global. La iniciativa lanzada en los años 2000 por el entonces secretario general de las Naciones Unidas, Kofi Annan, tiene el objetivo principal de facilitar el intercambio de conocimiento entre corporaciones y así alinear los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a la estrategia corporativa. Retomamos en 2019 los esfuerzos para evaluar los impactos y oportunidades relacionados con los cambios climáticos. Crearemos una serie de acciones para reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEE) de manera gradual y asertiva, basada en nuestro inventario. Somos conscientes de los retos, pero orgullosos del papel que podemos desempeñar en el mercado de salud animal. Creemos en un futuro prometedor para el mercado de sanidad animal, donde soluciones más sostenibles e innovadoras serán cada vez más, parte del día a día del ganadero y tutores de los animales de compañía (mascotas).

El año de 2020 empezó con excelentes perspectivas y en marzo, vivimos el inicio de la pandemia del nuevo coronavirus que nos trajo retos sin precedentes. Aun así, Ourofino - parte del sector considerado esencial por aportar valor en la cadena de proteína - decidió seguir hacia sus objetivos estratégicos,

cuidando de las personas y negocios con la misma energía. Así, fue instituido un comité multidisciplinar de riesgo/crisis y fueron adoptados protocolos estrictos en Brasil, México y Colombia, buscando garantizar la salud y seguridad de nuestros colaboradores, clientes y suministradores y, al mismo tiempo, la conducción de los negocios de manera responsable y ética.

Además, optamos por seguir con el proceso de sucesión, ya previsto para 2020 en la Planificación Estratégica de la Compañía. Así, en abril de 2020, hicimos la transición de la Presidencia de la Compañía con el Señor Kleber Gomes, hasta entonces vicepresidente de Finanzas y Productos, asumiendo la posición e inaugurando un nuevo estilo de gestión, con estrategia de crecimiento e intención de ser la compañía que más lanza productos, la que más crece y una de las mejores para trabajar en el segmento, con inversiones en la evolución de la cultura organizativa, pautada en valores humanos, agilidad, adaptabilidad, estímulo a la innovación y aprendizaje continua. Deseando que la pandemia sea superada lo antes posible y con deseos de éxito al Señor Kleber Gomes en la dirección de la Compañía, invitamos a todos a conocer en detalles los resultados obtenidos en 2019. Aquí están presentes nuestros logros, retos y principales planes para el futuro.

¡Siéntase como en casa y buena lectura!

**Jardel Massari**

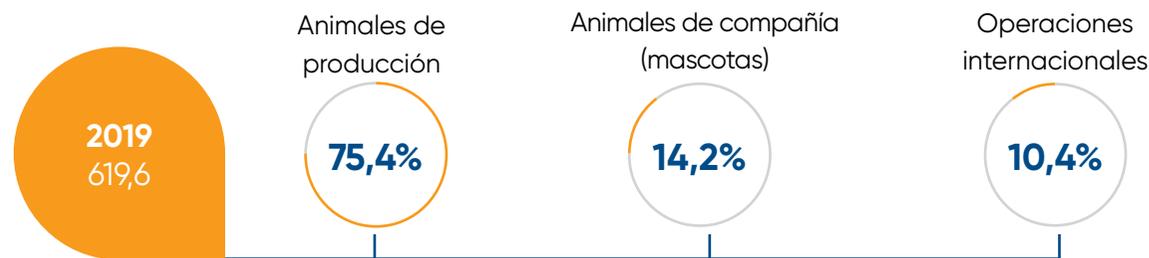
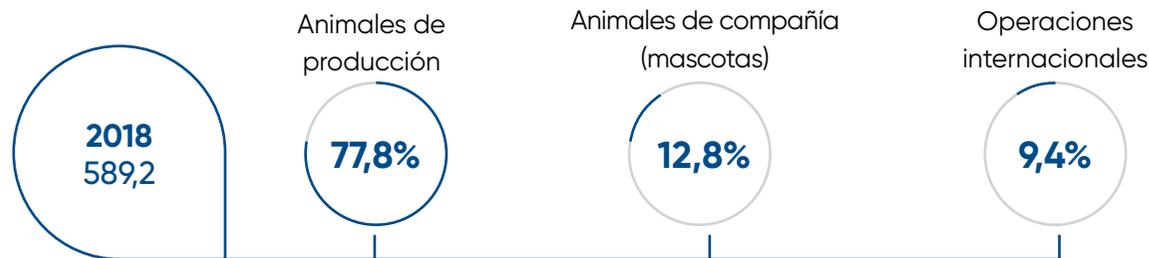
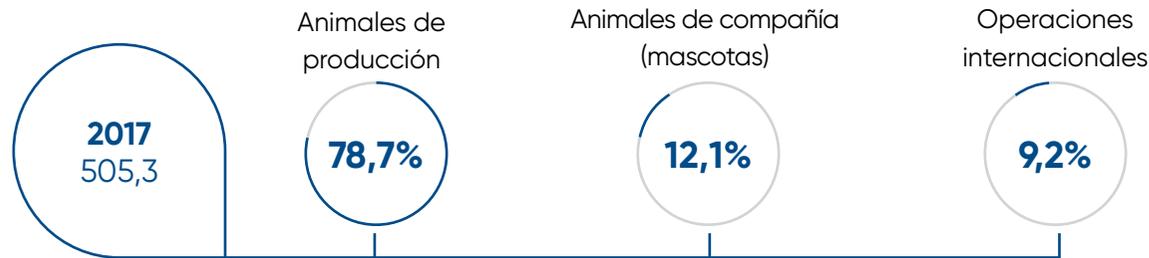
# Visión general en números

GRI 102-7

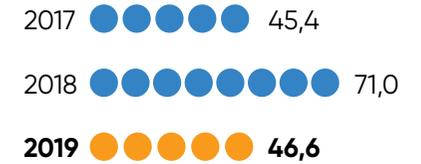
## Principales indicadores financieros (R\$ millones)

|                                    | 2017       | 2018       | 2019              |
|------------------------------------|------------|------------|-------------------|
| <b>Receta Neta</b>                 | 505,3      | 589,2      | <b>619,6</b>      |
| <b>Lucro bruto</b>                 | 268,8      | 324,1      | <b>311,4</b>      |
| <b>Margen bruta (%)</b>            | 53,2       | 55,0       | <b>50,3</b>       |
| <b>Ebitda corregido</b>            | 103,7      | 131,7      | <b>107,2</b>      |
| <b>Margen Ebitda corregido (%)</b> | 20,5       | 22,4       | <b>17,3</b>       |
| <b>Lucro Neto</b>                  | 45,4       | 71,0       | <b>46,6</b>       |
| <b>Margen neta (%)</b>             | 9,0        | 12,1       | <b>7,5</b>        |
| <b>Valor de mercado</b>            | 1.294,8    | 1.818,1    | <b>2.319,8</b>    |
| <b>Activo total</b>                | 810,2      | 846,0      | <b>869,5</b>      |
| <b>Patrimonio neto</b>             | 405,6      | 456,0      | <b>492,5</b>      |
| <b>Deuda neta</b>                  | 200,2      | 222,4      | <b>238,3</b>      |
| <b>Deuda neta/Ebitda corregido</b> | 2,0        | 1,7        | <b>2,2</b>        |
| <b>Resultado por acción (R\$)</b>  | 0,7        | 1,3        | <b>0,9</b>        |
| <b>NO de acciones</b>              | 53.949.006 | 53.949.006 | <b>53.949.006</b> |

### Distribución de receta neta (R\$ millones)



### Lucro/perjuicio neto (R\$ millones)



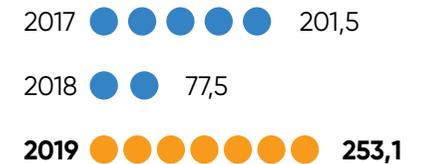
### Número de colaboradores



### Patrimonio neto (R\$ millones)



### Inversiones ambientales (R\$ miles)



**Nota 1:** Los valores anteriormente presentados se basan en el capital expenditure (Capex) 2019 y no incluyen gastos con empleados y operaciones de rutina del área ambiental.  
**Nota 2:** Los datos reportados anteriormente son referentes a la planta industrial de Cravinhos (SP).

# El Grupo Ourofino

## Vea en esta sesión

- Dentro de la Compañía
- Distribución de las operaciones
- Operación industrial
- Modelo de negocio por capitales
- Gobernanza corporativa
- Desafíos, prácticas y compromisos

# Dentro de la Compañía

Somos el mayor grupo de salud animal de origen brasileño, formado por 1.119 colaboradores (incluyendo ocho estatutarios) directos y exportación para 15 países, con actuación comercial local en México y Colombia. Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A., (denominada como "Compañía" al largo del Informe) *holding* del Grupo Ourofino, es una sociedad anónima de capital abierto, registrada en el Nuevo Mercado de B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Organizado, con oficina central en Cravinhos, estado de São Paulo.

**GRI 102-1, 102-5**

Actuamos en la producción y comercialización de medicamentos, vacunas y otros productos de uso veterinario, divididos en tres segmentos principales: animales de compañía (mascotas) y operaciones internacionales. Nuestro complejo industrial ubicado en Cravinhos (SP) alberga la oficina administrativa, cinco fábricas y un centro de investigación y desarrollo (I&D). Contamos con el Centro de Investigación Veterinaria (CPV) y el Centro Técnico de Capacitación (CTC), ambos ubicados en Guatapará (SP) con estructura comple-

ta para el estudio de nuevos productos, desarrollo de proyectos propios o en asociación, formación de profesionales y capacitación técnica. Para garantizar capilaridad, utilizamos nacionalmente siete centros de distribución ubicados en las ciudades de Aparecida de Goiânia (GO), Vinhedo (SP), Osasco (SP), Cajamar (SP), Cachoeirinha (RS), Cuiabá (MT) y Betim (MG). Internacionalmente, mantenemos en México y en Colombia, dos subsidiarias que comercializan y distribuyen nuestros productos, a través del soporte de otros dos centros de distribución, ubicados en las ciudades de Bogotá (Colombia) y Veracruz (México). **GRI 102-2, 102-3, 102-4**



Con el propósito de reimaginar la salud animal, tenemos el compromiso de desafiar el pensamiento convencional, promoviendo la evolución y el crecimiento sostenible de una nueva generación de la salud animal, ofrecemos un portafolio compuesto por 95 productos veterinarios, comercializados en todas las formas farmacéuticas: sólidos, líquidos, comprimidos, semisólidos, orales e inyectables, además de vacunas. [GRI 102-2, 102-7](#)

**En nuestro país, detenemos aproximadamente 9,5% de *market share* en el segmento de animales de producción y 6,7% en animales de compañía (mascotas).**

Estos números muestran nuestro potencial de crecimiento, que, asociado con otros factores, nos ha motivado en 2019 a revisar nuestra planificación estratégica. Definimos varias

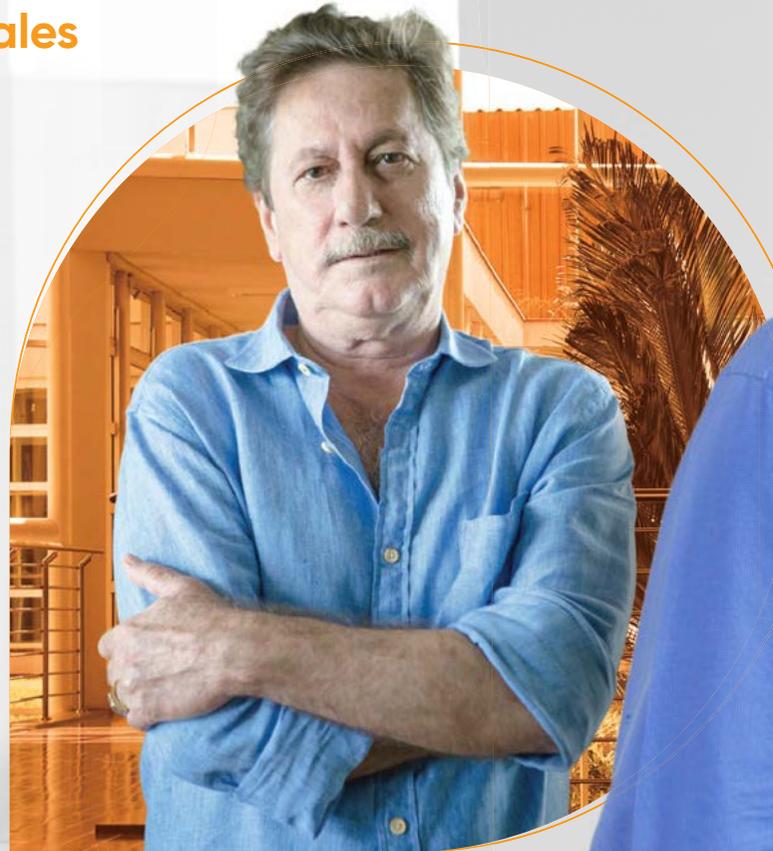
iniciativas orientadas principalmente a la excelencia en la ejecución con las cuales seguimos confiados en los direccionadores de crecimiento en los mercados en los que actuamos y consecuente Generación de Valor. Este posicionamiento estratégico será factor fundamental para ampliar los resultados de la Compañía, pero principalmente, su representatividad en los diferentes mercados nacionales e internacionales donde está insertada.

**Seguimos motivados con las perspectivas de futuro de la Compañía y alineados con los principios éticos y de transparencia que rigen nuestro mercado.**

Tenemos un modelo de negocio sólido y orientado a ofrecer soluciones para atender a las expectativas de nuestros clientes, buscando un nuevo ciclo de crecimiento y perennidad de los negocios.

## Cómo todo empezó, principales marcos y estructura actual

El grupo económico en el que la Compañía está insertada fue constituido en 1987 por sus accionistas fundadores Norival Bonamichi y Jardel Massari, inicialmente con negocios orientados exclusivamente hacia la fabricación de medicamentos y otros productos veterinarios para animales de producción (bovinos, equinos, aves y porcinos). Hoy, Ourofino Saúde Animal Participações S.A., holding del Grupo, controla otras cinco empresas, que son: Ouro Fino Agronegócio Ltda., Ouro Fino Pet Ltda., Ouro Fino Saúde Animal Ltda., Ouro Fino Colômbia S.A.S. y Ouro Fino de México S.A. de C.V. (todas, junto con la Compañía, aquí denominadas como "Grupo Ourofino").



|   |   |   |   |  |  |  |
|---|---|---|---|--|--|--|
| <p>1987 </p> <p>Fundación de Ourofino por Jardel Massari y Norival Bonamichi</p> | <p>2000 </p> <p>Entrada en el mercado de animales de compañía (mascotas)</p> | <p>2010 </p> <p>Entrada en el mercado de vacunas contra la Fiebre Aftosa</p> | <p>2014 </p> <p>IPO y listado de la Compañía en el Nuevo Mercado de B3</p> | <p>2015 </p> <p>Intensificación de las acciones en el exterior con enfoque en México y Colombia</p> | <p>2018 </p> <p>Entrega de la fábrica de biológicos</p> | <p>2019 </p> <p>Primeras ventas de vacunas biológicas (Safesui Circovirus) producidas en la nueva fábrica</p> |
|---|---|---|---|--|--|--|

# Distribución de las operaciones

GRI 102-6, 102-7

**+ de**



**30 años**

de historias para contar

**+ de 4,7 mil toneladas**

de volumen producido en 2019



## En el mundo

2 subsidiarias y 2 centros de distribución (México y Colombia)

Actuación en 15 países

## En Brasil

1 planta industrial con 5 fábricas

2 laboratorios de Investigación y Desarrollo (I&D)

7 centros de distribución

**1.119**



colaboradores

**95**



**productos**

en portafolio

**+ de 4.000**



clientes activos

## Mayor grupo

de salud animal de origen brasileño

# Operación industrial

Nuestra operación industrial tiene aproximadamente 28.334 m2 de área construida y es considerada uno de los complejos farmacéuticos más modernos y completos de América Latina en el segmento de salud animal. Como destaque, tenemos:

- Una fábrica dedicada a la producción de vacuna para Fiebre Aftosa - con grado cuatro en bioseguridad (uno de los niveles más altos del mundo);
- Producción de medicamentos sólidos (comprimido y polvo), semisólidos (crema y pomada) y líquidos (solución);
- Producción de medicamentos inyectables y hormonales;
- Producción de vacunas biológicas.

El proyecto del complejo farmacéutico fue diseñado según los preceptos de Good Manufacturing Practices (GMP) y priorizando los conceptos aplicables de las normas del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa). También adoptamos requisitos de las más rigurosas normas regulatorias mundiales, tales como las emitidas por Food and Drugs Administration (FDA), de los Estados Unidos y European Medicines Agency (EMA), de Unión Europea.



|                       |                                 |                           |  |                        |                                   |                     |                       |            |                       |
|-----------------------|---------------------------------|---------------------------|--|------------------------|-----------------------------------|---------------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| Propósito Ourofino    | Mensaje del Presidente          | Visión general en números | <b>El Grupo Ourofino</b>               | Estrategia corporativa | Respeto y calidad en primer lugar | Generación de Valor | El negocio en números | El Informe | Información Adicional |
| Dentro de la Compañía | Distribución de las operaciones | Operación industrial      | <b>Modelo de negocio por capitales</b> | Gobernanza corporativa | Desafíos, prácticas y compromisos |                     |                       |            |                       |

# Modelo de negocio por capitales

La estructuración de los procesos del Grupo Ourofino busca la Generación de Valor a los públicos de relación impactados de alguna manera por nuestra operación.

## Principales procesos

|   |  |   |
|---|--|---|
| <br><b>CAPITAL HUMANO</b>                | <b>Valorización de talentos y respeto a las diferencias</b><br>Comprender las diferencias entre las personas como activos para nuestras ambiciones de futuro   | y empoderar los talentos del Grupo Ourofino con una visión emprendedora, conectada y colaborativa.<br><b>Cuidado con nuestra gente</b><br>Garantizar la integridad física y mental de todos los colaboradores del Grupo Ourofino..  |
| <br><b>CAPITAL NATURAL</b>               | <b>Preocupación dentro y fuera de la organización</b><br>Gestionar los recursos naturales utilizados en la cadena de valor de manera responsable, reduciendo impactos  | en su origen e influenciando asociados.<br><b>Bienestar animal, sobre todo</b><br>Adoptar prácticas para la salud y bienestar animal desde la realización de nuestras pruebas hasta la aplicación y utilización de los productos.   |
| <br><b>CAPITAL SOCIAL Y DE RELACIÓN</b> | <b>Clientes</b><br>Cumplir con las expectativas y necesidades de los asociados comerciales y clientes finales (ganaderos y tutores de animales de compañía (mascotas), Practicando precios justos y priorizando relaciones de largo plazo. | <b>Responsabilidad corporativa</b><br>Ampliar la confianza de nuestros públicos en relación con la Compañía y sus controladas, a través de relaciones transparentes, íntegras y abiertas para inspirar, emprender, conectar, colaborar y hacer negocios.<br><b>Comunidades</b><br>Gestionar y mitigar los impactos en las comunidades provocados directa o indirectamente por nuestras operaciones y al mismo tiempo, generar valor compartido a las personas involucradas. |
| <br><b>CAPITAL MANUFACTURADO</b>       | <b>Proximidad y confianza</b><br>Desde la reventa hasta los ganaderos, pasando por distribuidores, tiendas para mascotas en Brasil y operaciones internacionales.  | <b>Logística</b><br>Reducir las distancias entre las necesidades de los asociados comerciales y la producción, observando opciones logísticas más sostenibles en todo el ciclo del producto.<br><b>Calidad y eficiencia operativa</b><br>Diseñar procesos más eficientes e seguros, desde a fase de producción y distribución de las soluciones.  |
| <br><b>CAPITAL INTELECTUAL</b>         | <b>La Marca</b><br>Reimaginar la salud animal, promoviendo la evolución y el crecimiento sostenible de una nueva generación del mercado.   | <b>Innovación y tecnología</b><br>Crear ideas y soluciones integradas, desarrollando nuevas formas de producir y cuidar de los animales, con menos impacto, simplicidad y más eficiencia.   |

## Principales impactos



- Avance social y desarrollo**
  - Beneficios para ganaderos y públicos de relación.
  - Generación de renta y mejoría de las comunidades donde operamos.
  - Promoción de la salud y bienestar animal.
- Soluciones reimaginadas e innovadoras**
  - Ampliación de portafolio más eficiente y adaptado a las condiciones locales.
  - Soluciones tecnológicas menos impactantes y sostenibles.
  - Fortalecimiento de imagen y desarrollo de nuevas asociaciones de largo plazo..
- Construcción de valor compartido**
  - Ampliación de market share y avance en mercados internacionales.
  - Avance operativo y calificación de colaboradores.
  - Retorno sobre capital invertido y dividendos a los accionistas.

# Gobernanza corporativa

Grupo Ourofino pauta su relación con el mercado por la adopción de criterios de transparencia y seguridad en la difusión de información por la igualdad de tratamiento dedicado a accionistas e inversores, y por el compromiso ético mantenido con los stakeholders. Además, buscamos constantemente perfeccionar nuestras conductas de gestión, que consideran en su ambiente de control, las mejores prácticas de gobernanza corporativa.

La Compañía realizó la oferta pública inicial de acciones (IPO) en octubre de 2014, participando del Nuevo Mercado de B3, segmento con las mayores exigencias en cuanto a la transparencia y prácticas de gobernanza corporativa.



El listado en este segmento especial implica la adopción de un conjunto de reglas societarias que amplían los derechos de los accionistas, además de una política de difusión de información más transparente y amplia.

Entre las prácticas de gobernanza corporativa exigidas por el Nuevo Mercado y aquellas recomendadas por el Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBCG) en su Código Brasileño de Gobernanza Corporativa, la compañía adopta las siguientes:

- Capital social compuesto solamente por acciones ordinarias, proporcionando derecho de voto a todos accionistas;
- Obligatoriedad de realización de oferta pública de adquisición de acciones cuando ocurrir transacciones en las que constituye la cesión del control accionario a todos accionistas y no solamente a los titulares del bloque de control. Todos los accionistas deben tener la opción de vender sus acciones por el mismo precio y en las mismas condiciones. La transferencia del control debe ser realizada a precio transparente;
- Contratación de empresa de auditoría de las demostraciones financieras independiente y que no haya prestado servicios de auditoría interna para la Compañía en los últimos tres años;
- Consejo de Administración compuesto por lo menos un tercio de los miembros independientes;
- No acumulación de cargo de Director Presidente y Presidente del Consejo de Administración;
- Adopción de Política de Gestión de Riesgos, Código de Ética y Conducta, Política de Negociación de Valores Mobiliarios, Política Anticorrupción y Antisoborno, Política para Prevención de Conflictos de Interés y política de Transacciones con Partes Relacionadas;
- Definición de calendario anual con previsión de agenda anual temática con asuntos relevantes y fechas de discusión incluyendo las fechas de las reuniones ordinarias;

- Actas de reunión del Consejo de Administración redactadas con claridad y que registren las decisiones tomadas, las personas presentes, los votos divergentes y las abstenciones de votos;
- Utilización de la Junta General de Accionistas para comunicar la conducción de los negocios de la Compañía, y las actas permiten la plena comprensión de las discusiones realizadas en la Junta y traen la identificación de los votos pronunciados por los accionistas.

El modelo de gobernanza corporativa de la Compañía incluye la Junta General de Accionistas, el Consejo de Administración y el Directorio. Adicionalmente, contamos con un Consejo Fiscal y con un Comité de Auditoría Estatutario. También tenemos comités no estatutarios, que son el Comité de Recursos Humanos y el de Innovación.

**GRI 102-18**

Dentro de la estructura de gobernanza no tenemos comité específico para toma de decisión de asuntos socioambientales, sin embargo, estas decisiones ocurren de manera integradas en nivel de directorio. En casos puntuales, el Consejo de Administración puede ser implicado. **GRI 102-20**

## Gestión alineada con cada esfera

### Junta General de Accionistas

Esta es la principal esfera para deliberaciones generales de la Compañía. En la Junta son votados los temas de más relevancia, tales como resultados esperados para el futuro, inversiones y estrategias para gestión de grandes escenarios de riesgo. En 2019, se realizó una reunión, teniendo como principales pautas la prestación de cuentas de 2018, presupuesto de capital para el año de 2019, remuneración anual global de los administradores para el año de 2019, elección de los miembros del Consejo Fiscal, aumento de capital social entre otras.

### Consejo de Administración

Órgano máximo de definición de los negocios de la Compañía, este grupo de consejeros figura como responsable por las principales orientaciones del Grupo Ourofino. El órgano supervisa y dirige a través de agendas periódicas junto con los Directorios, temas impor-

tantes al negocio, tales como cambios estratégicos significativos y aprobación de presupuesto anual o extraordinario. También tiene papel en la delegación de autoridad y responsabilidad en temas importantes, tales como la financiera y socioambiental. **GRI 102-19, 102-20, 102-26**

Elegido en 2018, el Consejo cuenta con seis miembros, de los cuales cuatro son externos e independientes, según las definiciones de regulación del Nuevo Mercado, elegidos para mandatos de dos años, y destituibles por la Junta General. La elección de los profesionales para el Consejo se basa en criterios que incluyen experiencia de mercado, evaluación de perfil comportamental y ético. En línea con las buenas prácticas de mercado, nuestro Presidente del Consejo no cumula función en la Gestión de la Compañía. **GRI 102-24**

Según sus competencias legales, estatutarias y reglamentarias, el Consejo de Administración participa de las principales decisiones estratégicas de la Compañía. Cuestiones críticas son comunicadas al Consejo por el Directorio, en reuniones con la participación

de los Consejeros, que buscan estrategias para solución de y monitoreo. En 2019, el Consejo se reunió por 16 veces, donde fueron tratadas pautas variadas e incluyendo asuntos estratégicos y otros de cumplimiento de las

obligaciones societarias del órgano (aprobación de las demostraciones financieras, definición de los valores previstos en el Estatuto Social de la Compañía, entre otras). **GRI 102-34**

## Consejo de Administración

**GRI 102-22, 102-23**



### Consejo Fiscal\*

De carácter permanente y formado por tres consejeros externos e independientes, tiene el papel de supervisar y evaluar las decisiones de los administradores de la Compañía, siempre observando el cumplimiento de deberes legales y estatutarios, deliberaciones y demostraciones financieras emitidas.

En el último año teníamos como miembros: José Paulo Marques Netto (miembro independiente); Francisco Vicente Santana Silva Telles (miembro independiente); Cesar Augusto Campezo Neto (miembro independiente).

**Nota:** (\*) En el periodo de difusión del Informe de Sostenibilidad 2019, algunas de las posiciones del Consejo Fiscal sufrieron modificaciones y tienen cambios en su cuadro de miembros.

### Directorio\*

Responsable por gestionar los negocios de la Compañía a partir de la planificación estratégica, el Directorio actúa según las definiciones del Consejo de Administración. En 2019, el Director Presidente, Señor Jardel Massari, uno de los accionistas de la Compañía junto con el Señor Kleber Cesar Silveira Gomes (Director Financiero y de Relaciones con Inversores), formaron el Directorio estatutario.

En 2019, teníamos como miembros del Directorio no estatutario: Ângelo Melo Silva, Carlos Alberto Escalada Calzada, Carmen Silvia de Moraes Macedo, Fausto Eduardo Fonseca Terra, Milton Zanetti Rizo e Verônica Martins..

**Nota:** (\*) En el periodo de difusión del Informe de Sostenibilidad 2019, algunas de las posiciones del Directorio sufrieron modificaciones y tienen cambios en su cuadro de miembros. También tuvimos el Señor Kleber Gomes asumiendo la Presidencia en abril de 2020.

## Tenemos comités preparados para soportar los órganos de gobernanza en la toma de decisiones y análisis de riesgos del negocio, que son:

### Comité de Auditoría Estatutario

José Francisco Hintze Júnior (miembro del Consejo de Administración); Frederico Seabra de Carvalho (miembro independiente); Eduardo Scarpellini (miembro independiente).

### Comité de Recursos Humanos

Jardel Massari; Rodrigo de Almeida Prado Catunda (miembro independiente); Luiz Antonio Santos Baptista (miembro independiente)..

### Comité de Innovación

Jardel Massari; Norival Bonamichi; Carlos Henrique (técnico invitado).

El listado con el nombre, descripción de cargo y breve currículo de los Consejeros mencionados anteriormente puede ser encontrada en el Formulario de Referencia de la Compañía en el sitio web [www.ri.ourofino.com](http://www.ri.ourofino.com).



# Desafíos, prácticas y compromisos

GRI 103-1 | 206, 103-2 | 206, 103-3 | 206

En búsqueda de un nuevo ciclo de crecimiento y perennidad de nuestros negocios, en 2019, concluimos la revisión de la planificación estratégica de la Compañía, reforzando el propósito de reimaginar la salud animal, con el compromiso para desafiar el pensamiento convencional, promoviendo la evolución y el crecimiento sostenible, de una nueva generación de la salud animal, inspirar y crear ideas y soluciones integradas a las necesidades del mundo, de las personas y de los mercados, conectar y trabajar en colaboración con el ecosistema de salud animal, construir y nutrir relaciones en la Generación de Valor compartido. Este propósito está basado en nuestra personalidad como Compañía y en nuestros valores éticos. Honestidad y respeto a las leyes, adop-

ción de prácticas socialmente responsables y que buscan el bienestar de todos y protección al medio ambiente, son los principios éticos y morales que orientan las actividades del Grupo Ourofino y todas las relaciones establecidas en nuestra cadena de valor. Para mejorar nuestra competitividad en un mercado dominado por multinacionales, definimos procesos bien estructurados para desarrollo interno de productos y de evaluación de alternativas existentes en el mercado, orientados a ofrecer soluciones a las necesidades de nuestros clientes, dentro y fuera de Brasil. Las relaciones se han fortalecido a través de la adopción de prácticas justas, íntegras, éticas y transparentes. Somos una empresa de capital abierto con operaciones nacionales e internacionales, esta condición nos impone el

cumplimiento de regulaciones específicas. Para esto, en 2019 fortalecemos el proceso de evaluación de nuestros procesos de negocio, riesgos y controles internos, de manera integral en toda la Compañía, mediante la creación de un área de Gobernanza, Riesgos y Conformidad (GRC), que pasó a incorporar también el área de Auditoría Interna (A&I). Además de la evaluación de los procesos de negocio, riesgos y controles internos, el área de GRC & AI también es responsable por la gestión del Canal de Denuncia y por análisis e investigaciones de posibles casos de desviaciones éticas, emisión de políticas y procedimientos para la lucha contra fraudes, comportamiento inadecuado, soborno, corrupción, entre otros. Los resultados de los trabajos y planes de acción son reportados a los gestores operacionales, Directorio, Comité de Auditoría Estatutario (CAE) y Consejo de Administración. Como avance importante, en el último año, lanzamos la nueva Política Anticorrupción y Antisoborno,

Prevención de Conflictos de Interés. Este movimiento de integridad del grupo Ourofino tiene como principal objetivo la prevención y mitigación de riesgos y la adopción de las mejores prácticas de mercado. Para los próximos años, el área de GRC & AI seguirá en la estructuración y consolidación de la cultura de gestión de riesgos y cultura de compliance, que seguirá cinco principales objetivos:

- Fortalecimiento de estructura y gestión de riesgos de manera capilarizada por toda la cadena y alcanzando operaciones internacionales;
- Revisión, definición y comunicación de nuevas políticas balizadoras para temas como transparencia, derechos humanos y lucha contra la corrupción;
- Capacitación de equipos y colaboradores en los temas abordados en los nuevos procedimientos y políticas;
- Análisis de terceros de manera completa, incluyendo desde verificación de factores de imagen hasta potenciales riesgos para el Grupo Ourofino, pasando por las relaciones comerciales y suministradores;
- Actuación y compromiso con los públicos de relación, para fomentar y fortalecer la cultura de compliance.

## Código de Conducta y sensibilización

GRI 103-1 | 205, 103-2 | 205, 103-3 | 205, 103-1 | 412, 103-2 | 412, 103-3 | 412

Las actividades del grupo Ourofino son regidas por un [Código de Conducta](#), accesible a todos los públicos por el sitio web e intranet. El Código tiene el objetivo central de garantizar que las relaciones entre los colaboradores y clientes, suministradores, distribuidores, proveedores de servicios, órganos y empleados públicos, prensa, medio ambiente y comunidad, entre otros, sean pautadas según los principios éticos, íntegros y morales que orientan el Grupo Ourofino, entre ellos: honestidad y respeto a las leyes, adopción de prácticas socialmente responsables y que buscan el bienestar de todos y protección del medio ambiente. [GRI 102-16](#)

El Código también aborda el tema anticorrupción a través del establecimiento de un conjunto de reglas descritas en el documento. Estos parámetros consensuan la postura del Grupo en sus negocios, inhibiendo la práctica de cualquier conducta ilícita u obtención de ventajas indebidas, estableciendo maneras abiertas y transparentes para inspirar, emprender, conectar y hacer negocios, y también construyendo y nutriendo relaciones en la Generación de Valor compartido. En el último año, adoptamos medidas importantes para orientar y sensibilizar nuestra fuerza de trabajo en cuanto a las políticas corporativas relacionadas con la conducta ética e integridad.

### Realizamos en octubre de 2019, una ronda de conferencias acerca de acoso moral y sexual donde aproximadamente 70% de los colaboradores y 100% del Directorio y Gerencias fueron orientados.

También queremos incorporar al calendario anual una capacitación relacionada con el Código de Conducta y temas anticorrupción, a través de la plataforma web learning.

Nuevos colaboradores reciben en Código previamente a su ingreso en el Grupo Ourofino, para lectura y referencia. Los contratos firmados por el Grupo Ourofino traen cláusulas contractuales compromisorias para adhesión al Código de Conducta, cuyo objetivo es extender y difundir junto con sus asociados, la lucha contra la corrup-

ción, protección de datos y derechos humanos. Buscamos orientar, soportar y difundir nuestros procedimientos de integridad no solamente para el público interno, pero también para nuestros asociados y partes interesadas. Para soportar y orientar las acciones de concientización y compromiso acerca del tema, tenemos un Comité de Ética formado por representantes de las áreas de Recursos Humanos, Auditoría Interna y Jurídico. Este Comité actúa para resolver cuestiones y dudas que implican la práctica y cumplimiento de los valores éticos y normas de conducta del grupo Ourofino, así como monitorear el seguimiento de las acciones propuestas en las reuniones realizadas y monitorear actividades de compromiso. En diciembre de 2019, el Consejo de Administración aprobó políticas específicas relacionadas con la anticorrupción y antisoborno y prevención de conflictos de interés. El material establece estándares y reglas internas para asegurar prácticas preventivas alineadas a la ley brasileña y mejores prácticas de mercado.

### Esta política será parte del programa de capacitación 2020 para administradores, miembros del órgano de gobernanza y colaboradores, facilitando así la difusión de contenido profundo acerca del tema.

## Canales de relación y transparencia

GRI 102-17, 102-43

El Canal de Denuncias Ourofino es el principal instrumento de control y lucha contra hechos ilícitos en el Grupo Ourofino, formalmente establecido y difundido para colaboradores, suministradores y clientes, incluyendo operaciones internacionales en México y Colombia.

El canal se mantiene activo para la recepción de informes relacionados con desviaciones éticas, de conducta y hechos de corrupción (incluyendo prácticas de soborno, pagos de facilitación, fraudes, extorsión, connivencia y lavado de dinero, entre otros). Debido a la importancia de este canal, en septiembre de 2019, este pasó a ser operado por empresa tercera especializada e independientes, y está bajo responsabilidad del departamento de Gobernanza, Riesgos, Conformidad y Auditoría Interna (GRC & AI), que es responsable también por la investigación de las denuncias. Las denuncias son recibidas a través de un canal gratuito, donde las atenciones son registradas por un operador independiente, a que solamente el Comité de Ética y el equipo de GRC & AI tienen acceso. Todos los informes recibidos son transcritos y permanecen disponibles en una plataforma electrónica gestionada por la empresa tercera, garantizando así la confidencialidad de la información suministrada por el denunciante y su anonimato.

El Grupo Ourofino asegura el secreto y la confidencialidad

de las personas que reportan de buena fe una sospecha o violación de ley, regulación, políticas o del Código de Conducta, garantizando a los denunciantes que estos no sufrirán cualquier represalia, sanción o acción negativa como resultado de la denuncia presentada. Los casos de más impacto o que presenten riesgos al Grupo Ourofino, financieros o de imagen y prestigio, son llevados al conocimiento del Comité de Auditoría Estatutario. El Consejo de Administración también puede ser accionado para adopción de las medidas aplicables.

El Canal de Denuncias Ourofino está disponible para recepción de denuncias de terceros y colaboradores, 24 horas al día, siete días por semana, en portugués, español e inglés, a partir de los número:

**Brasil: 0800-891-4636**

**Colombia: 01-800-752-2222**

**México: 01-800-1233312**

**Sitio web: [www.resguarda.com/denunciaourofino](http://www.resguarda.com/denunciaourofino)**

**Correo electrónico: [denuncia.ourofino@resguarda.com](mailto:denuncia.ourofino@resguarda.com)**

# Estrategia corporativa

## Veamos en esta sesión

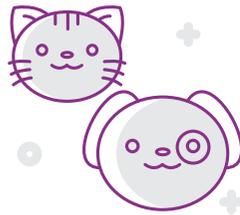
- Caminos y objetivos estratégicos
- Riesgos y oportunidades
- Visión de sostenibilidad
- Materialidad

**B**uscamos inspirar y crear soluciones integradas a las necesidades del mundo y de las personas, siempre alineadas con el propósito de la Compañía de reimaginar la salud animal. Para esto contamos con la dedicación y esfuerzo de nuestros colaboradores, asociados comerciales y suministradores que diariamente desafían el pensamiento convencional, promoviendo la evolución y el crecimiento sostenible de una generación de la salud animal. Nuestro propósito orienta todas las acciones de la Compañía y creemos que su aplicación sea la llave para un futuro prometedo. Los grandes retos del mercado nos motivan y estamos seguros de que podemos contribuir no solo para la salud animal, pero con impactos positivos en la sociedad y medio ambiente. Toda esta ambición de cambio y desarrollo asociado a los valores cultivados por el Grupo Ourofino, desde su origen, fueron el combustible para las acciones propuestas y revisión de la planificación estratégica en 2019

Las acciones propuestas forman un conjunto de orientadores a sean incorporados y trabajados en todos los niveles de la Compañía al largo de los próximos años.

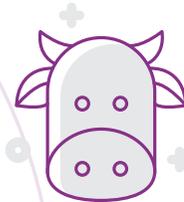


## Nuestra ambición está enfocada en tres principales segmentos GRI 102-6



### Animales de compañía (mascotas)

Representa la fabricación y comercialización en el mercado interno de medicamentos (anestésicos, sedantes, antiinflamatorios, antibióticos, antimicrobianos, dermatológicos, ectoparasiticidas, endoparasiticidas, otológicos) y otros productos veterinarios para perros y gatos.



### Animales de producción

Representa la fabricación y comercialización en el mercado interno de medicamentos (antiinflamatorios, antibióticos, anticoccidias, antimastíticos, ectoparasiticidas, endectocidas, endoparasiticidas, hemoparasiticidas, inoculantes, terapéuticos, productos para la reproducción animal), vacunas, además de aditivos mejoradores de desempeño, probióticos y otros productos veterinarios para bovinos, porcinos, aves, ovinos, equinos y caprinos y prestación de servicios de industrialización para otras empresas del sector.



### Operaciones internacionales

Representa la comercialización en el mercado externo, principalmente para América Latina, de medicamentos, vacunas y otros productos veterinarios para animales de producción y de compañía. En los mercados mexicano y colombiano, actuamos con equipo propio a través de subsidiarias.

Además de los segmentos mencionados anteriormente y mencionados en la dinámica actual de las operaciones, contemplamos en nuestra planificación estratégica la posibilidad de entrada en nuevos segmentos, por procesos de fusiones y adquisiciones y/o asociaciones estratégicas.

# Caminos y objetivos estratégicos

El desarrollo de los últimos años fue anclado en la gestión responsable de los liderazgos, orientados para la eficiencia operativa e innovación, asociada con el fortalecimiento de los valores de la Compañía en las varias esferas. A pesar de ser un importante actor en el mercado de salud animal en Brasil, comprendemos que todavía tenemos espacio para crecer significativamente, pero para esto necesitaremos

evolucionar en aspectos como eficiencia operativa, rentabilidad, market share, capilaridad internacional, gestión de riesgos socioambientales entre otros.

Nuestra planificación estratégica fue revisitada en 2019, con la ayuda de consultoría externa, en un trabajo largo que involucró todo el liderazgo del Grupo Ourofino. Pasamos por cuatro grandes etapas para llegar a los resultados finales, que son:

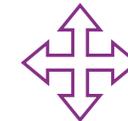
## Camino recorrido



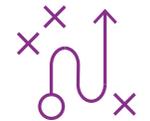
Diagnóstico de la Compañía



Análisis de mercado y definición de los escenarios futuros



Alternativas estratégicas

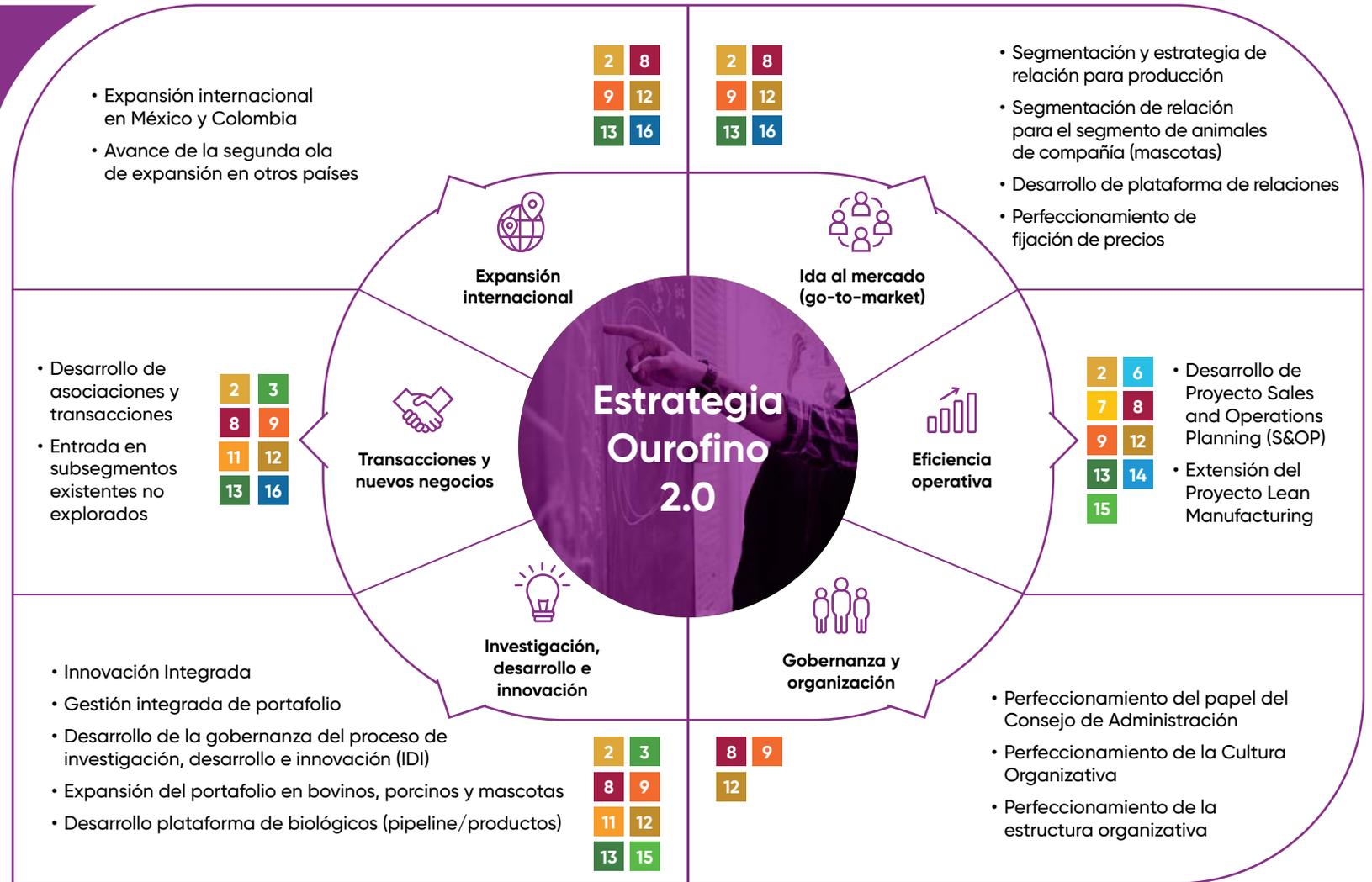


Diseño de los planes de acción

**Fueron definidas iniciativas estratégicas, distribuidas por seis pilares principales. La expectativa es llevar el Grupo Ourofino para una nueva etapa, llamada de Ourofino 2.0, a través de las implementaciones de las acciones propuestas.**

# Ourofino 2.0 en la práctica

- Ampliación del portafolio y de la cobertura de mercado
- Aceleración del crecimiento internacional
- Desarrollo de nuevos negocios
- Digitalización e innovación
- Optimización del enfoque comercial (Segmentación, fijación de precios y revisión de la política comercial)



# Riesgos y oportunidades

GRI 103-1 | 307, 103-2 | 307, 103-3 | 307, 103-1 | 419, 103-2 | 419, 103-3 | 419, 102-11, 102-34

**E**n 2019, fue creada el área de Gobernanza, Riesgos, Conformidad y Auditoría Interna (GRC & AI) con el objetivo de coordinar y monitorear el proceso de Identificación y evaluación de los riesgos del Grupo Ourofino, considerando los principales escenarios de riesgo (internos y externos) a los que estamos expuestos, la naturaleza de nuestras operaciones y la difusión de la cultura y metodología de gestión de riesgos.

El equipo de GRC& AI es responsable por determinar continuamente acciones integradas con el objetivo de gestionar riesgos de manera eficaz, contribuyendo para la reducción de la materialización de eventos que impactan negativamente los objetivos estratégicos y operacionales del Grupo Ourofino, velando por su crecimiento sostenible, rentabilidad y preservación de valor a sus accionistas.

1. Ambiente interno y externo + públicos de relación
2. Identificación y registro, monitoreo, mitigación y reporte de riesgos operacionales y corporativos
3. Monitoreo de procesos y ambientes impactados por la operación
4. Tratamiento de desviaciones, capacitación de colaboradores y gestión de pérdidas
5. Compliance

El modelo propone una visión integradas y holística del proceso de gestión de riesgos, capaz de resguardar al máximo los valores y ambiciones de futuro de la Compañía. Este objetivo solamente puede ser alcanzado, contando con la participación de todas las áreas de la Compañía y analizando los escenarios de riesgo bajo la óptica interna y externa.

Los factores de riesgo actualmente bajo gestión de la Administración, así como las directrices observadas, están en el [Formulario de Referencia 2019](#), ítems 4 y 5.

# Visión de sostenibilidad

Nuestra planificación estratégica incorpora una visión de largo plazo actualizada para los próximos años, donde detallamos los principales objetivos de la Compañía, incluyendo los aspectos de sostenibilidad. La visión busca acompañar las transformaciones globales y la anticipación de potenciales escenarios de riesgo al negocio. Nuestra percepción y visión de sostenibilidad evolucionaron y se hicieron más integradas a la cadena de valor. Las actitudes y direcciones de la Compañía buscan comprender los impactos y oportunidades de creación de valor para nuestros públicos de relación, incluyendo comunidades, órganos guber-

namentales, asociados comerciales y proveedores. El área de sostenibilidad del Grupo es capitaneada por el Directorio de Recursos Humanos y Sostenibilidad (RHS), que tiene equipo dedicado y expertos para los retos exigidos por el tema. El área es responsable por captar la percepción de los impactos generados por la operación del Grupo y en alineamiento con otros liderazgos, determinar los procesos orientadores de la gestión del área. Esta percepción recolectada a través de consultas y otras maneras de compromiso con partes interesadas, se traduce en nuestros temas materiales, que son la base para el principal reporte del área de sostenibilidad.

**Los aspectos suscitados por el proceso de materialidad y temas correlatos son comprendidos como estratégicos por el alto liderazgo.**

Así, las principales deliberaciones de sostenibilidad pasan por discusiones en nivel de directorio y pueden ser compartidos con el Consejo de Administración.

Seguimos en 2019 atentos a las oportunidades de adhesión a compromisos voluntarios en nuestro sector de operación, que puedan traer diferentes visiones acerca de temas importantes o también agregar a la gestión de la Compañía. Así, nos hicimos signatarios de la Red Brasileña del Pacto Global. Esta asociación permite participar de foros temáticos donde grandes empresas e importantes actores del mercado discuten soluciones para los principales retos actuales y futuros de la humanidad. También buscamos evolucionar de manera significativa nuestros controles y políticas para que en pocos años podamos componer la cartera del Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de B3.

Seguimos atentos a los escenarios de riesgo y discusiones en el ámbito de cambios climáticos. Variaciones climáticas cada vez más imprevisibles pueden afectar los resultados del agronegocio en general, incluyendo la producción de insumos y el nivel de confianza de los inversores, y consecuentemente la operación del Grupo Ourofino. Por esto, buscaremos hacer nuestra parte y reducir gradualmente las emisiones de gases de efecto estufa (GEE) directas e indirectas, a través de planes de mitigación alineados a las tendencias globales del mercado. Nuestra gestión priorizará las mejorías de procesos, uso de fuentes de energías más limpias y reducción de riesgos. **GRI 201-2**

## Participación e iniciativas

**GRI 102-12, 102-13**

A continuación, relacionamos las principales iniciativas que el Grupo Ourofino cree y adhirió en los últimos años. Estas iniciativas de carácter nacional e internacional abordan temas importantes tales como cambios climáticos, responsabilidad social, derechos humanos, ética e integridad empresarial.

### Global Reporting Initiative (GRI) e International Integrated Reporting Council (IIRC)

Utilizamos anualmente las directrices de GRI en nuestro Informe de Sostenibilidad y pasamos a incorporar en este último año, parte de los requisitos de IIRC, complementando los varios controles e indicadores ya existentes.

### Pacto Global

Adherimos Pacto de las Naciones Unidas en 2019 y ahora, somos parte de una red de empresas que juntas comparten y buscan expresar los principales retos globales de la humanidad, actuando de manera íntegra y responsable.

### Gold Community

Plataforma colaborativa que reúne los principales apoyadores de GRI y lidera las discusiones acerca de tendencias y oportunidades para el futuro en su área de conocimiento.

### Programa Brasileño GHG Protocol

Utilizamos la herramienta brasileña para inventariar nuestras emisiones y así establecer planes de reducción en escenarios más precisos.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Formados por 17 ítems, los ODS fueron lanzados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2015 y tiene como objetivo central, enderezar los principales retos de la humanidad.

Estos retos deben ser trabajados por toda la sociedad organizada y hoy son parte de las fundaciones de la gestión de sostenibilidad.

También seguimos como miembro y/o participantes de otras iniciativas nacionales e internacionales que nos gustaría compartir::

- Asociación Brasileña de los Creadores de Cebú (ABCZ)
- Asociación Brasileña de las Compañías Abiertas (Abrasca)
- Asociación Brasileña de la Industria de Química Fina (Abifina)
- Asociación Comercial e Industrial de Ribeirão Preto (Acirp)
- Cámara Americana de Comercio Brasil-Estados Unidos (Amcham)
- Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex Brasil)
- Asociación Brasileña de Hereford y Bradford (ABHB)
- Asociación Nacional de Laboratorios de Productos Veterinarios (Aprovet Colombia)
- Centro de las Industrias del Estado de São Paulo (Ciesp)
- Asociación de los Profesionales de Crédito y Cobranza de las
- Industrias Farmacéuticas y Similares (Credinfar)
- Comisión Técnica Nacional de Bioseguridad (CTNBio)
- Industria Farmacéutica Veterinaria (Infravet México)
- Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Salud Animal (Sindan)

# Materialidad

GRI 103-1, 102-42, 102-43

**D**esde 2014, utilizamos el proceso de materialidad como orientador para la gestión de sostenibilidad y estrategia corporativa, siempre priorizando los temas más relevantes en la percepción de las principales partes interesadas y liderazgos.

El Grupo Ourofino revisó sus temas materiales en 2018, lo que trajo una actualización importante ante los varios cambios ocurridos al largo de los últimos años, ya que la velocidad de las transformaciones en el comportamiento del consumidor en las relaciones de trabajo, en los procesos productivos y en los ambientes económico, social y ambiental, fue significativo.

En este último ciclo, demos voz a los principales públicos de relaciones con el objetivo con el objetivo de identificar y evaluar los contenidos más relevantes para el negocio. La consulta

fue realizada a través de investigación en línea, en tres idiomas (portugués, español e inglés). Tuvimos aproximadamente 35% de adhesión a la investigación, lo que representa una parte significativa de las consultas. También realizamos paneles en las ciudades de Cravinhos y Ribeirão Preto, con la participación de representantes del poder municipal, asociaciones de clase y gestores de áreas estratégicas para el Grupo Ourofino. Para finalizar el proceso, presentamos los resultados de la investigación y paneles en un workshop con la participación de los Di-

rectores del Grupo. Como resultado de este encuentro y después de las discusiones con el alto liderazgo, llegamos al actual listado de temas materiales.

## GRI 102-21

Para los próximos años nuestra estrategia corporativa de sostenibilidad pasa a integrar la visión obtenida en el proceso de materialidad, las ambiciones de futuro del Grupo Ourofino, tendencias globales discutidas en foros como el Pacto Global y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Caminos y objetivos estratégicos

Riesgos y oportunidades

Visión de sostenibilidad

Materialidad

## Temas materiales para el Grupo Ourofino y límites

GRI 103-1, 102-40, 102-44, 102-47

| Tema material  | GRI  | ODS                | Capitales   | Pacto Global                  | Públicos Afectados   |
|--|--|--------------------|---|-------------------------------|--|
| <b>Seguridad animal</b><br>Conocer las acciones del Grupo Ourofino en favor de la salud y seguridad de los animales, en especial, con respecto al manejo, aplicación y pruebas..                         | FP11, FP12 e FP13 Bienestar animal   | 2 12 15            | Natural<br>Social y de relación   | 8 9                           | Colaboradores<br>Suministradores<br>Poder Público<br>Sociedad<br>Clientes                            |
| <b>Innovación</b><br>Conocer las inversiones realizadas en proyectos de Innovación y tecnología sostenible, para generar valor a los clientes.   | 102-11 Perfil organizativo<br>102-15 Estrategia<br>404 Capacitación y educación<br>415 Política pública  | 3 9 11<br>12       | Financiero<br>Intelectual<br>Humano<br>Natural<br>Social y de relación                  | 9                             | Colaboradores<br>Suministradores<br>Poder público<br>Sociedad<br>Clientes<br>Entidades financiadoras |
| <b>Validación de suministradores</b><br>Conocer las prácticas del Grupo Ourofino para gestión de sus suministradores, así como para inserción de criterios de sostenibilidad en los procesos de compras. | 102-9 Perfil organizativo<br>204 Prácticas de adquisición<br>308 Evaluación ambiental de suministradores<br>408 Trabajo infantil<br>409 Trabajo forzado u obligatorio<br>414 Evaluación social de suministradores<br>FP1 Subcontratación y compras   | 8 12 16            | Financiero<br>Humano<br>Social y de relación  | 1 2 4<br>5 6 8<br>10          | Colaboradores<br>Suministradores<br>Poder público<br>Sociedad<br>Clientes<br>Entidades financiadoras |
| <b>Seguridad del producto</b><br>Conocer la gestión del Grupo Ourofino en favor de la salud y seguridad de sus consumidores y terceros.  | 403 Saúde e segurança ocupacional<br>404 Treinamento e educação<br>416 Saúde e segurança do cliente<br>417 Marketing e rotulagem   | 3 12               | Manufacturado<br>Intelectual<br>Social y de relación                                    | 7                             | Colaboradores<br>Suministradores<br>Poder público<br>Sociedad<br>Clientes                            |
| <b>Visión de futuro del Grupo Ourofino</b><br>Propósito del Grupo Ourofino, incremento de portafolio futuro e industria 4.0.   | 102-15 Estrategia<br>102-16 Ética e integridad<br>201 Desempeño económico<br>202 Presencia de mercado<br>203 Impactos económicos indirectos<br>205 Anticorrupción<br>206 Comportamiento anticompetitivo<br>401 Empleo<br>404 Capacitación y educación<br>405 Diversidad e igualdad<br>406 No discriminación<br>412 Derechos humanos<br>413 Comunidades locales<br>419 Conformidad socioeconómica | 2 8 9<br>12 13     | Financiero<br>Manufacturado<br>Natural<br>Humano<br>Intelectual<br>Social y de relación | 1 2 3<br>4 5 6<br>7 8 9<br>10 | Todos los públicos   |
| <b>Impactos y preservación ambiental</b><br>Conocer los impactos ambientales significativos del Grupo Ourofino, así como acciones de mitigación.   | 302 Energía<br>303 Agua<br>305 Emisiones<br>306 Efluentes y residuos<br>307 Conformidad ambiental<br>404 Capacitación y educación  | 6 7 12<br>13 14 15 | Natural<br>Humano<br>Intelectual<br>Social y de relación                                | 7 8 9                         | Colaboradores<br>Suministradores<br>Poder público<br>Sociedad<br>Entidades financiadoras             |

# Respeto y calidad en primer lugar

## Vea en esta sesión

- Calidad y seguridad del producto
- Atención a los asociados comerciales y usuarios de los productos
- Seguridad y bienestar animal
- Innovación, generación de conocimiento y compromiso
- Excelencia operativa y mirada a los detalles

Los productos del Grupo Ourofino ya están presentes en la rutina de miles de ganaderos y tutores de animales de compañía (mascotas), en su mayoría, en Brasil, pero también en América Latina y mercados colombiano e mexicano. Este reconocimiento y confianza depositados en nuestra Marca trae grandes responsabilidades para todos los colaboradores del Grupo Ourofino.

Creemos que la mejor manera de retribuir la confianza depositada en nuestro trabajo y evolucionar el mercado de salud animal, sea invertir continuamente en el perfeccionamiento y mejoría de cada solución desarrollada por la Compañía.

Con la revisión de la planificación estratégica durante el año pasado, percibimos grandes oportunidades de expansión en las operaciones internacionales (México y Colombia) y participación en el mercado de Brasil, fundadas en el potencial productivo ya instalado en la planta industrial de Cravinhos (SP).

También comprendemos que la mejor manera de ampliar el portafolio del Grupo de manera eficaz sea por el desarrollo de soluciones que satisfacen las necesidades de los ganaderos y tutores de animales de compañía (mascotas). La ampliación será gradual y fundada en nuestra capacidad en innovar con calidad, reduciendo impactos por toda la cadena de valor y contribuyendo con la evolución del mercado de salud animal.

# Calidad y seguridad del producto

GRI 103-1 | 416, 103-2 | 416, 103-3 | 416, 403-7

La evolución de las empresas del Grupo y el camino de éxito en el mercado de salud animal brasileño están directamente asociadas a la percepción y reconocimiento de los clientes acerca de fiabilidad y calidad diferenciada de las soluciones Ourofino. El alto liderazgo de la Compañía está comprometido con liderar una evolución en la salud animal alineada con las expectativas y deseos de ganaderos, tutores de animales de compañía (mascotas) y otros públicos de relación. Los estándares de calidad y seguridad de los productos son difundidos por el Grupo Ourofino y regulados internamente por el área de Calidad, en todos los procesos de producción, desde la compra de los insumos hasta la distribución. El sistema de gestión está organizado en políticas y procedimientos, distribuidos por todas las etapas productivas, que cumplen con las normas y estándares nacionales e internacionales del sector. Seguimos las determinaciones del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa) y al mismo tiempo, adoptamos estándares internacionales referenciales, tales como las farmacopea Americana, Británica y Europea, Codex Alimentarios y otros. Los criterios y requisitos mencionados abarcan 100% del portafolio de Ourofino y figuran como

herramientas importantes en la gestión y control de riesgos, sean ellos regulatorios o sanitarios. También tenemos un sector de farmacovigilancia que, en conjunto con el área de Garantía de la Calidad, actúa en respuestas precisas a las demandas de clientes y técnicas. **GRI 102-11**

Hoy 100% de los productos desarrollados por el Grupo tienen análisis de impactos de salud y seguridad en su ciclo de vida. Este cuidado es iniciado todavía en la etapa de desarrollo de las formulaciones, donde todos los parámetros legales de salud y seguridad son cumplidos para garantizar el menor riesgo para los usuarios del producto. A continuación, evaluamos los riesgos de manejo de los insumos y potenciales situaciones de impacto a los colaboradores responsables por la formulación en nuestra planta industrial, y en la secuencia todas las medidas de seguridad necesarias son realizadas. Además, las fichas de información de seguridad de producto químico (Fispq) son enviadas para registro de los productos en nuestros centros de distribución y están disponibles en nuestro sitio web para consulta. Cuando se trata de productos peligrosos, hay monitoreo en el transporte de las fichas de emer-



gencia (FE). Todos los productos son comercializados con sus respectivos prospectos. También tenemos los canales de comunicación responsables por captar cualquier situación o informe de potenciales impactos en la salud y seguridad de los usuarios y consumidores, que deben ser investigados y si necesario corregidos. **GRI 416-1**

### Ciclo de auditorías de calidad

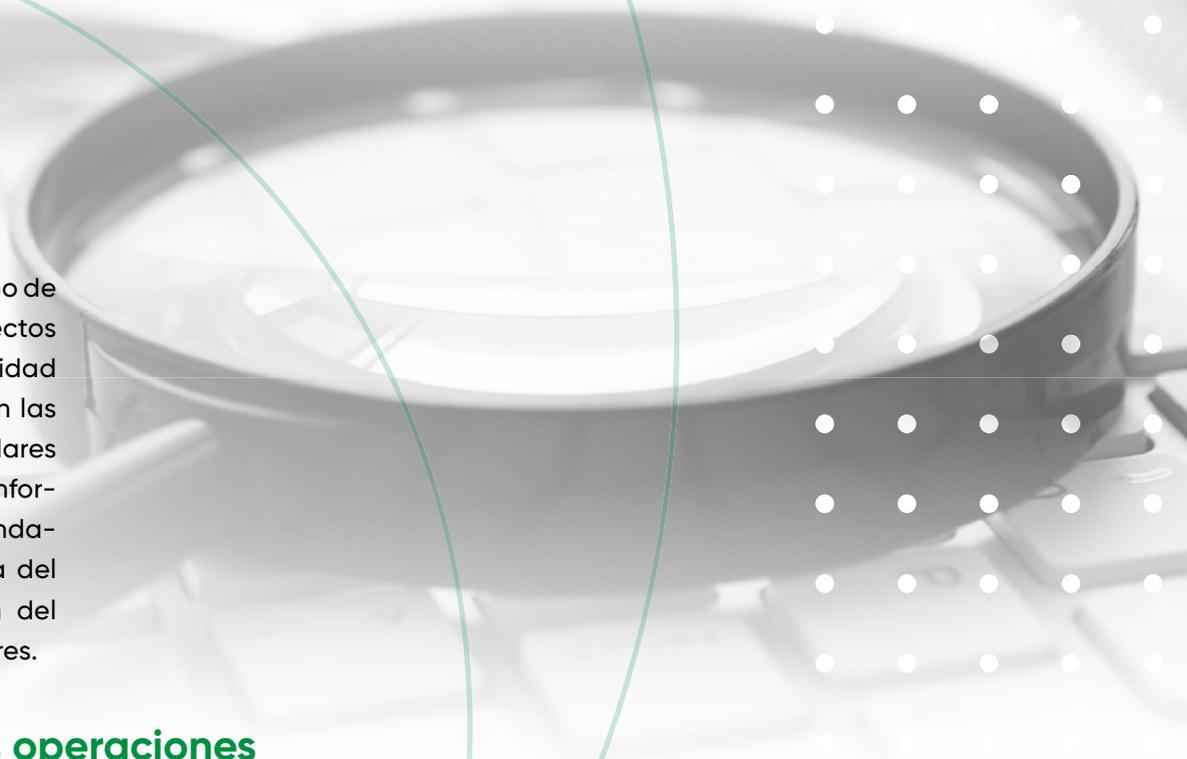
GRI 102-11

Tenemos un ciclo anual de auditorías internas y externas coordinado por el equipo de Calidad. El proceso tiene como objetivo central evaluar los niveles de conformidad legal y la atención a los requisitos contractuales de clientes y certificaciones actuando preventivamente en posibles situaciones de riesgo que puedan impactar las operaciones del Grupo Ourofino.

Las auditorías externas son realizadas por órganos reguladores como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa) y la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa). También somos auditados por clientes y asociados comerciales, que tienen líneas de producción subcontratadas en nuestra planta.

Internamente, mantuvimos el ritmo de verificaciones que incluyen aspectos de medio ambiente, salud, seguridad y calidad, siempre alineados con las obligaciones legales y estándares normativos. La medición de conformidad interna es considerada fundamental para la mejoría continua del sistema de gestión y evolución del conocimiento de los colaboradores.

**El alcance incluye las operaciones nacionales e internacionales y busca estandarizar la actuación de la Compañía reduciendo riesgos.**



# Atención a los asociados comerciales y usuarios de los productos

El principal activo del Grupo Ourofino ante sus asociados comerciales y usuarios siempre fue la confianza en la marca. Este activo fue construido por relaciones duraderas y próximas por toda la cadena. Aspectos como integridad, seguridad y calidad siempre figuraron como características marcantes ante los públicos de relación. Adoptamos el Código de Conducta del Grupo Ourofino asociado a las leyes y prácticas para los consumidores y clientes, así como modeladores de nuestras acciones y posición ante el mercado. Este posicionamiento

baliza los esfuerzos, inversiones y determinaciones importantes del Grupo Ourofino para evolucionar su atención ante las partes interesadas. Como canal principal para la recepción de reclamos, aclaraciones de dudas, registro de denuncias o recepción de elogios, tenemos el Servicio de Atención al Consumidor (SAC) del Grupo Ourofino. Su acceso puede ser realizado por el sitio web, teléfono o correo electrónico y sirve tanto para las demandas nacionales como internacionales.



**Los registros generados por este canal son investigados y tratados por nuestras áreas técnicas y en 100% de los casos involucrando aspectos de calidad y seguridad de productos, nuestra área de Calidad toma la responsabilidad. Ya el equipo jurídico es accionado para respaldar algunas de las respuestas y tratamientos de casos que implican decisiones legales.**

## Rotulado de productos e información

GRI 103-1 | 417, 103-2 | 417, 103-3 | 417

Cumplimos con las leyes y normas recomendadas para etiquetados de productos y comunicaciones asociadas a los productos. La estrategia de comunicación y transparencia para etiquetas y envases del Grupo es totalmente guiado por las normas del Ministerio de la Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (Mapa) y otras leyes, cuando aplicables, relativas a la calidad y seguridad de los productos. Adicionalmente, incluimos a las etiquetas, prospectos y envases, información relacionada con la subcontratación de componentes, potenciales riesgos ambientales o sociales, uso seguro, correcto almacenamiento y manejo. Estos alineamientos legales y regulatorios están presentes en los productos derivados de nuestras líneas de producción, y son fundamentales para fortalecimiento de la marca y mantenimiento de la integridad empresarial.

Las obligaciones específicas para venta en otros países son determinadas según ley y reglas del mercado local, acompañadas por el equipo jurídico de la oficina central. Nuestras oficinas locales tienen papel fundamental en este proceso de operación, ya que cualquier fallo durante la regularización de los productos puede hacer inviable su distribución.

## Estándares obligatorios de etiquetado aplicados a 100% de los productos Ourofino\*

GRI 417-1



**Nota:** (\*) La información descrita anteriormente es aplicable a prospecto, o etiqueta-prospecto, o cartucho-prospecto, o etiqueta y el cartucho o envoltura.

- Nombre del producto
- Marca comercial
- Leyenda "USO VETERINARIO", en destaque, en la cara principal
- Descripción de ingredientes activos y respectivos cuantitativos y para productos biológicos, su composición agentes etiológicos y especies animales susceptibles al uso
- Instrucciones de uso:
- Advertencias, precauciones, efectos colaterales, contraindicaciones, interacciones medicamentosas y antidotos
- Condiciones de almacenamiento
- Período de carencia (cuando existiere)
- Declaración de venta bajo receta veterinaria (cuando aplicable)
- Órgano registrante, número y fecha de registro
- Número de lote o partida
- Fecha de fabricación y vencimiento
- Nombre, dirección y CNPJ del establecimiento detenedor del registro, fabricante, importador, distribuidor o subcontratado
- Nombre y número del registro profesional del responsable técnico
- Leyenda "PRODUCTO IMPORTADO", en destaque, cuando se tratar de producto importado

|                                  |                        |  |                   |                                     |  |   |                       |            |  |
|----------------------------------|------------------------|--|-------------------|-------------------------------------|--|---|-----------------------|------------|--|
| Propósito Ourofino               | Mensaje del Presidente | Visión general en números  | El Grupo Ourofino | Estrategia corporativa              | <b>Respeto y calidad en primer lugar</b> | Generación de Valor                                 | El negocio en números | El Informe | Información Adicional                        |
| Calidad y seguridad del producto |                        | Atención a los asociados comerciales y usuarios de los productos |                   | <b>Seguridad y bienestar animal</b> |  | Innovación, generación de conocimiento y compromiso |                       |            | Excelencia operativa y mirada a los detalles |

# Seguridad y bienestar animal

**E**stamos alineados con las mejores prácticas globales de manejo animal y comprendemos como valor innegociable su bienestar. El negocio del grupo Ourofino es intrínsecamente conectado a la productividad de ganados y principalmente a la seguridad alimentaria. Por esto, adoptamos una postura responsable y enfocada en eficiencia desde la fase de pruebas e investigaciones, hasta el sacrificio y transporte de los animales por terceros. Tenemos un Centro de Investigación Veterinaria (CPV), ubicado en la ciudad de Guataparará (SP), que realiza la mayor parte de los procedimientos de investigación implicando animales. El Centro es gestionado por un equipo multidisciplinar de profesionales capacitados que conduce anualmente más de 150 estudios (preclínicos y clínicos). Adoptamos una serie de procedimientos y

políticas para cumplir con los parámetros del Consejo Nacional de Control de Experimentación Animal (Concea), U.S. Food & Drug Administration (FDA) y European Medicines Agency (EMA). Tenemos el compromiso de compartir el conocimiento técnico acumulado al largo de los años y, para esto, utilizamos nuestro Centro Técnico de Capacitación (CTC), también ubicado en Guataparará (SP). Los cursos son ofrecidos de manera gratuita a clientes y asociados de empresas, entre ellos productores, médicos veterinarios, técnicos, comerciantes y también estudiantes. Son 18 cursos que implican temas centrales en el contexto rural, como inseminación artificial a tiempo fijo (IATF) ultrasonografía en hembras bovinas, manejo racional, tratamiento para cascos, gestión de propiedad de leche, gestión de personas, entre otros.

En 2019, la carga de capacitaciones llegó a casi 1.100 horas, entre clases teóricas y prácticas, distribuidas por 44 cursos realizados y con la participación de 663 personas de todos los estados del país, y también con clientes de otros países (Bolivia, Colombia y Paraguay). La unidad de animales de compañía (mascotas) amplió significativamente en 2019, la difusión de conocimiento técnico a través de capacitaciones para profesionales involucrados en el segmento (desde comerciales hasta médicos veterinarios), fortaleciendo la relación en la cadena de valor. Ampliamos en 72% la cantidad de capacitaciones realizadas en 2019, cuando comparado con 2018. Fueron 30.771 personas capacitadas, en más de 7.000 capacitaciones realizadas en Brasil, México y Colombia. También invertimos aproximadamente

R\$ 119 en 14 capacitaciones a través del Programa Conocimiento, enfocado en temas variados como gestión de equipo, liderazgo, atención y otros. Dentro del programa, fueron capacitados 453 profesionales, incluyendo médicos veterinarios y colaboradores de las áreas técnica y comercial de Ourofino y distribuidoras asociadas en territorio nacional. Por último, estrechar relaciones junto con los consumidores de la línea mascotas, a través de la acción llamada Día Top. La acción ocurre en los puntos de venta de los productos y tiene el objetivo de generar demanda espontánea, principalmente de la línea Protección que no necesita de prescripción veterinaria. En 2019, sumamos más de 5.000 Días Top realizados, lo que representa un crecimiento de 58% frente a 2018.



# Innovación, generación de conocimiento y compromiso

Una de las características marcantes del Grupo Ourofino son las continuas inversiones en innovación. Este esfuerzo es fundamental para alcanzar nuestros objetivos estratégicos y mantenernos en la vanguardia tecnológica del segmento a través de productos más sostenibles y de menor impacto. Norteamos la estrategia por el mantenimiento de equipos innovadores y listos para cumplir con un mercado en constante cambio, sumado a inversiones importantes en estructuras modernas, tales como laboratorios y centros de investigación y desarrollo. Así seguimos en 2019, fueron investi-

dos aproximadamente R\$ 42 millones en investigación y desarrollo (I&D), lo que representa casi 7% de nuestro ingreso neto. Este recurso comprendió desde el desarrollo y prueba de nuevos productos, hasta la construcción o reforma de las estructuras de laboratorio. La estructura de I&D cuenta con laboratorios internos para la investigación y el desarrollo de nuevos productos y un equipo interno multidisciplinar con aproximadamente 107 personas. Compuesto por médicos veterinarios, farmacéuticos, químicos, biólogos, biotecnólogos, ingenieros y administradores.

Como destaques de 2019, lanzamos dos productos, **Safesui Circovirus** y **Ativi UC-II**. El año fue marcado también, por la obtención de **29 nuevos registros regulatorios en territorio nacional e internacional.**



## AgTech Garage

Iniciamos en 2019, una asociación estratégica con AgTech Garage. Las iniciativas presentes en este centro de operaciones de innovación promueven la conexión entre grandes empresas, start-ups, productores, inversores, academia, entre otros actores del ecosistema de innovación y espíritu empresarial. Buscamos integrar asociaciones estratégicas relacionadas con la promoción de la salud y bienestar de los animales a través de tecnologías innovadoras que traigan soluciones a las principales demandas de nuestros clientes. También buscamos acelerar el desarrollo de producto que ayuden en el control de endo y ectoparásitos de impacto económico significativo alternativas al uso de antibióticos, mejorantes de de-

sempño para sistemas de animales de producción y tecnologías reproductivas para animales de producción. Este primer año, preconizamos la selección de start-ups con propuestas de tecnologías sinérgicas al desarrollo de productos dirigidos a la salud y el bienestar animal. Sin embargo, el corto plazo ofrecido por el programa no permitió la definición de metas tangibles con las start-ups elegidas, teniendo en cuenta que, en el caso del desarrollo de productos, necesitaremos de plazos más largos, considerando la curva de aprendizaje e intercambio de experiencias. Queremos diseñar soluciones que cumplan con las demandas del mercado y puedan ser escalonados para la industria.



AgTechGarage



# Excelencia operativa y mirada a los detalles

Grupo Ourofino tiene como desafío diario reducir costos y optimizar recursos para ampliar su actuación en el mercado de salud animal. Adoptamos el concepto de excelencia operativa que, en línea con nuestra planificación estratégica nos permite analizar varias oportunidades procesales y estructurales, derivando en resultados positivos, como la reducción en la inactividad fabril y ganancia de agilidad productiva. Estamos en el segundo año del proyecto de adopción de una nueva filosofía de gestión pautaada por los conceptos de Lean Manufacturing. Esta nueva cultura incorporada por la fuerza de trabajo y aplicada a los procesos industriales, resultó en un aumento de 39,1% de eficiencia productiva en el último año.

## El resultado sólo fue posible por la inversión en la formación de los equipos, que sumaron 562 colaboradores capacitados en conceptos Lean.

En 2019, debido a la economía generada por el aumento de eficiencia industrial, sumada a otras inversiones, optamos por desarrollar una serie de proyectos en el área de logística que generaron economías importantes, destacadas a continuación:

### Cambio de operador logístico

- Economía generada de R\$ 247.383
- Modificación del operador logístico de la línea de animales de compañía (mascotas) para ganancia de eficiencia y mejora en el nivel de servicio.

### Drawback exención

- Economía generada de R\$ 328.600
- Exención de impuestos para compra futura de materia prima importada.

### Acciones de consolidación de la exportación

- Economía generada de R\$ 107.903
- Concentración de cargas de un mismo modal para un mismo destino en un único embarque, buscando reducción de gastos de carga y gastos de exportación.

### Reducción de costos de almacenamiento

- Economía generada de R\$ 170.705
- Gestión de los procesos de importación para recolección de cargas inmediatamente después del trámite aduanero y aprovechando en crossdocking de las transportadoras; Acuerdo comercial con todos los terminales de atracadero de navíos de Santos; constante estudio para adecuación continua entre mejor modal por tipo de mercancía; mejoría en la interacción con departamento de Compras, Planificación de Control de Producción (PCP) junto con los suministradores, para realización del proceso aduanero de manera mejor y más rápida, con enfoque en la reducción de los costos.

### Cambio de empaque para embarques internacionales

- Economía generada de R\$ 11.747
- Sustitución del poliestireno por papel kraft para embarques a Colombia.

# Generación de valor

## Vea en esta sesión

- Personas
- Salud y seguridad
- Suministradores e integridad
- Actuación local
- Incentivos del gobierno
- Desempeño ambiental

El desarrollo humano de nuestros colaboradores y comunidades locales es fundamental para la Compañía alcanzar sus objetivos estratégicos. Comprender las necesidades de los grupos que nos relacionamos es la mejor manera de potenciar la creación de valor. Nuestra estrategia para por generar resultados muy allá de los financieros y sigue alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, visión de capitales del Integrated Reporting Council (IIRC) y personalidad del Grupo.

**Personas** Generar valor por toda la cadena y apalancar el crecimiento del Grupo Ourofino de manera integrada son los objetivos centrales cuando hablamos de capital humano. Nuestra fuerza de trabajo cuenta con 1.119 colaboradores, distribuidos por Brasil y operaciones internacionales. Aproximadamente 5% de los profesionales están asignados en México y Colombia y los otros en territorio nacional. Queremos tener equipos culturalmente diversos, pero que juntos actúan por un mismo ideal. Contamos con personas de varias regiones brasileñas y algunos países del mundo.

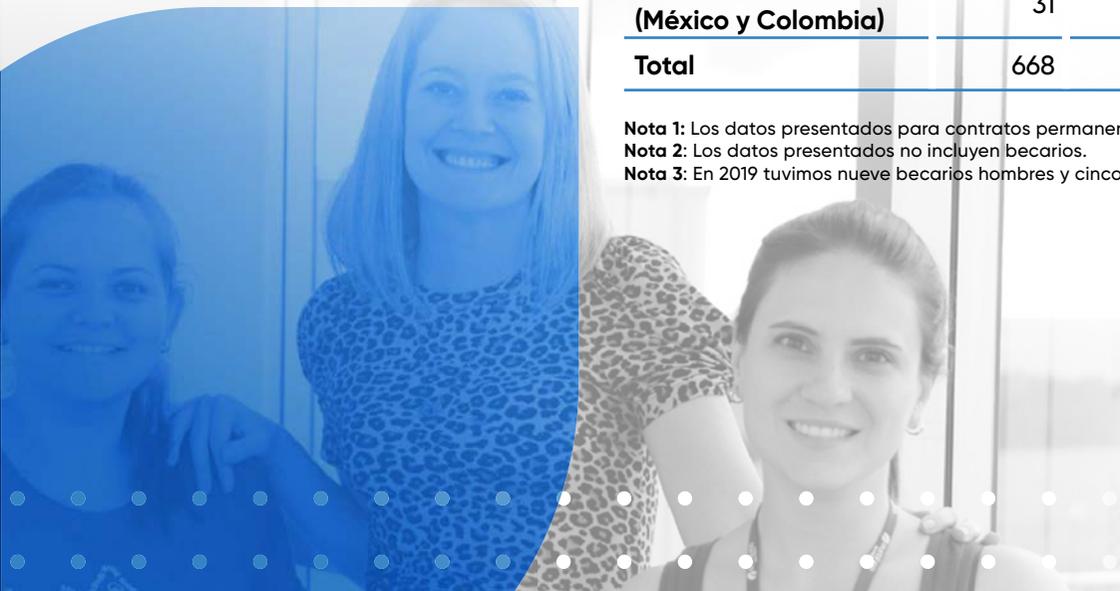
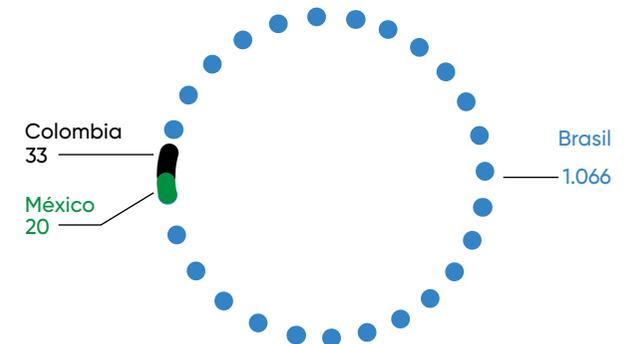
### Número de colaboradores por contrato y género

GRI 102-8

|  | 2017    |         |       | 2018    |         |       | 2019       |            |              |
|--|---------|---------|-------|---------|---------|-------|------------|------------|--------------|
|  | Hombres | Mujeres | Total | Hombres | Mujeres | Total | Hombres    | Mujeres    | Total        |
| <b>Contrato Permanente (Brasil)</b>            | 637     | 374     | 1.011 | 667     | 392     | 1.059 | <b>676</b> | <b>390</b> | <b>1.066</b> |
| <b>Contrato Permanente (México y Colombia)</b> | 31      | 11      | 42    | 45      | 14      | 59    | <b>39</b>  | <b>14</b>  | <b>53</b>    |
| <b>Total</b>                                   | 668     | 385     | 1.053 | 712     | 406     | 1.118 | <b>715</b> | <b>404</b> | <b>1.119</b> |

**Nota 1:** Los datos presentados para contratos permanentes incluyen aprendices.  
**Nota 2:** Los datos presentados no incluyen becarios.  
**Nota 3:** En 2019 tuvimos nueve becarios hombres y cinco mujeres.

### Número de colaboradores por región



# Plan Maestro de Personas

En 2019, el Directorio de Recursos Humanos y Sostenibilidad (RHS) revisó el Plan Maestro de Personas y continuó con las acciones iniciadas en 2018, buscando alineamiento integrado con el negocio y soluciones prácticas a las personas. Alineado a la planificación estratégica de la Compañía, el Plan Maestro de Personas gana en 2019 una dimensión más llamada de Cultura y Compromiso. Estas dimensiones integran las principales ideas y acciones estratégicas del área, y son centrales para la gestión del capital humano. En cada dimensión, están contemplados un plan con acciones y marcos importantes formando, así, un ámbito robusto para acciones futuras.



## Perfil de los equipos y diversidad

GRI 103-1 | 401, 103-2 | 401, 103-3 | 401, 103-1 | 405, 103-2 | 405, 103-3 | 405, 103-1 | 406, 103-2 | 406, 103-3 | 406

Creemos que el éxito de la Compañía está totalmente vinculado a la valoración de las diferencias y desarrollo de las personas. Con este pensamiento, priorizamos un ambiente diverso, formado por personas de todas las localidades y regiones, diferentes creencias, razas, edades, deficiencias y costumbres, propicio al desarrollo e interacción.

Para garantizar este ambiente, utilizamos estándares y políticas que protegen los colaboradores de cualquier forma de discriminación, así como el Código de Conducta. También estamos atentos a procesos importantes como la realización de contrataciones, determinación de remuneración o también decisiones de negocio, para que sean ejecutadas basadas solamente en criterios técnicos y de mercado.

### La determinación de salarios y premios sigue criterios técnicos y alineados al mercado de salud animal, no existiendo diferencias significativas entre las remuneraciones de hombres y mujeres, independiente del cargo.

Para los ejecutivos y liderazgos, adoptamos como métrica la investigación de mercado, realizada por el equipo de recursos humanos asociada a la visión del Comité de Remuneración.



### Perfil de las contrataciones en 2019

GRI 401-1

37,1% ●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●  
de mujeres en Brasil

25,0% ●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●  
de mujeres en México y Colombia

En consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), iniciaremos un movimiento en el próximo año para promover cambios que aumenten la representatividad de públicos considerados minoritarios. Esperamos que este movimiento en conjunto con otras estrategias de sensibilización permita la evolución de temas importantes como integridad empresarial, ética en las relaciones y diversidad.

## Capacitaciones

GRI 103-1 | 404, 103-2 | 404, 103-3 | 404, 404-3

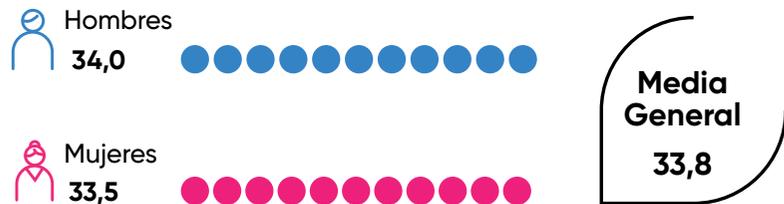
Periódicamente mapeamos las capacidades y necesidades de nuestros equipos en cuanto a capacitaciones. Este diagnóstico es realizado por el equipo de Recursos Humanos y Sostenibilidad (RHS) en asociación con las áreas técnicas específicas. La planificación de capacitaciones sigue alineado a la estrategia de la Compañía y busca no sólo cumplir con los requisitos obligatorios, pero

desarrollar los colaboradores a partir de su perfil profesional y plan de carrera. A este respecto, en 2019, aproximadamente 97,6% de los colaboradores recibieron evaluaciones dentro del Programa de Gestión de Desempeño, que moldean la planificación de capacitaciones complementares para el próximo año. De este importe, 64,7% eran hombres y 35,3% de mujeres. [GRI 404-3](#)



## Media de horas de capacitaciones por género

GRI 404-1



**Nota:** Los datos utilizan como base la hoja de pagos en 31 de diciembre de 2019, considerando 1066 colaboradores solamente asignados en Brasil.

## Media de horas de capacitaciones por categoría funcional

|                           | 2019  |
|---------------------------|-------|
| Consejo de Administración | 0,0   |
| Directorio y Presidencia  | 4,1   |
| Gerencia                  | 82,6  |
| Administrativo            | 189,1 |
| Producción                | 33,0  |
| Aprendices                | 5,0   |

**Nota:** Los datos utilizan como base la hoja de pagos en 31 de diciembre de 2019, considerando 1066 colaboradores solamente asignados en Brasil.

## Calidad de vida

GRI 401-2

La calidad de vida de los colaboradores es prioridad para el grupo Ourofino y, por esto, ofrecemos una serie de beneficios y estructuras que traducen esta preocupación. Creemos que ambientes seguros, equilibrados e inspiradores sean fundamentales para que liderazgos y equipos desarrollen todo su potencial, creando soluciones innovadoras y trayendo resultados expresivos.

La planta industrial de Cravinhos (SP) fue proyectada para proporcionar comodidad y recreo a los colaboradores, ofreciendo estructuras como canchas, salas de decompresión y gimnasio. Además, tenemos iniciativas corporativas dentro del Programa Viva Mais Ourofino, enfocado en bienestar de los profesionales y familiar que incluyen desde campañas prevencionistas de vacunación hasta programas de voluntariado. En 2019, incluimos al portafolio de Viva mais, la concesión del beneficio Gympass, que subsidia parte del valor de la mensualidad de gimnasios (asociados del programa) al colaborador y su familia.

También ofrecemos planes de previdencia privada (PGBL y VBGL), con aporte de las empresas participantes del Grupo Ourofino según regla establecida y alineada al mercado. En 2019, las contribuciones del Grupo Ourofino sumaron R\$ 1.130.019,01, distribuidas entre 470 colaboradores participantes, con media de 3% del salario individual aplicado. El monto representó un incremento de 12% en las inversiones comparado con el año interior. **GRI 201-3** Mantuvimos nuestra serie de beneficios a los colaboradores, garantizados por la gestión corporativa o deliberaciones sindicales, y los principales son:

- Plan médico y odontológico
- Alimentación en la oficina central (100% subsidiada por la Compañía)
- Vale de Alimentación a los colaboradores externos
- Transporte fletado (100% subsidiado)
- Auxilio guardería
- Tarjeta de farmacia
- Tarjeta de alimentación
- Subsidio educacional para cursos de formación e idiomas
- Seguro de Vida
- Participación en los lucros y resultados (PLR)
- Cesta o tarjeta de Navidad
- Regalo de cumpleaños
- Kit bebé
- Gratificación por tiempo de casa (10, 15, 20 y 25 años)
- Regalo de matrimonio
- Reembolso para hijos con necesidades especiales
- Regalos en fechas conmemorativas

## Sindicatos y negociaciones

Nuestra fuerza de trabajo es representada por ocho sindicatos distintos con los cuales nos reunimos anualmente para discutir tópicos sociales y de salario. La relación con los sindicatos es buena y cordial, manteniendo canales de comunicación abiertos, con negociaciones colectivas importantes, alineadas a las necesidades de cada categoría.

En Brasil, aproximadamente 30% de los colaboradores están cubiertos por acuerdos colectivos.

Los otros profesionales tienen solamente entidades representantes, pero sin cualquier acuerdo ratificado. GRI 102-41

**En 2019, mantuvimos cinco acuerdos colectivos vigentes junto con los sindicatos, que pautan temas como convenciones colectivas, ajustes salariales y condiciones de seguridad para el colaborador.**

Para los profesionales de las operaciones México y Colombia, adoptamos como política, el cumplimiento de las leyes y regulaciones laborales locales. Si registrar la existencia de entidades de clase locales, adoptamos nuestra negociación estándar. Actualmente, no tenemos acuerdos colectivos firmados o entidades de clases actuantes con los colaboradores en el exterior.

# Salud y seguridad

GRI 103-1 | 403, 103-2 | 403, 103-3 | 403, 403-6, 403-7

La seguridad y bienestar de nuestros colaboradores son condiciones innegociables para el Grupo Ourofino. Buscamos valorar la vida e incentivar comportamientos seguros que nos mantengan plenos física y mentalmente. En 2019, seguimos los esfuerzos para mejorar las condiciones estructurales de la planta industrial, y al mismo tiempo, invertimos en capacitaciones técnicas para mejora de eficiencia operativa y por consecuencia la evolución positiva de los índices de salud y seguridad. Fueron aproximadamente 3.244 horas dedicadas en capacitaciones legales, procedimientos operacionales, simulados de emergencia, entre otros. **GRI 403-5**

Tenemos un sistema de gestión integrado para gestionar riesgos de la operación que involucra aspectos de medio ambiente, salud y seguridad. El sistema incluye 100% de colaboradores directos y terceros que prestan servicios en las dependencias de las controladas de

la Compañía (aproximadamente 105 profesionales). Fundamentado en los conceptos de prevención y mejora continua, el sistema busca la atención a requisitos legales nacionales e internacionales a través de la implementación de indicadores, metas y programas. El ámbito de actuación alcanza las operaciones nacionales e internacionales del Grupo. **GRI 403-1, 403-8**

Como guía principal, mantenemos un Programa de Prevención de Riesgos Ambientales (PPRA) donde son indicadas las principales amenazas físicas, químicas y biológicas de las operaciones. Adicionalmente, tenemos otras fuentes para mapear y mitigar riesgos tales como el Análisis Ergonómico del Trabajo (AET), Recopilación de Peligros y Riesgos Ocupacionales (LPRO) y el Plan de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO). También capacitamos buena parte de nuestra fuerza de trabajo para observar y reportar cualquier situación o condición no monitoreada de riesgo.

Esta práctica eleva el nivel de compromiso de los equipos y permite que potenciales incidentes sean investigados, incluyendo apertura de no conformidades para los casos más graves, siempre con la participación de los gestores y líderes. Nuestro servicio es conducido por equipo especializado y operado de forma preventiva en el ambulatorio de la planta industrial. Además de

evaluaciones periódicas y de asistencia, el ambulatorio está abierto a todos los colaboradores y sigue estructurado para recibir los profesionales implicados en incidentes. Según la gravedad del evento, el colaborador puede ser atendido localmente o también enviado a hospitales asociados de la región.

El Grupo Ourofino también ofrece el



monitoreo por médicos de la familia y psicólogos (tres veces en la semana y con programación previa) a los colaboradores, que en conjunto con el equipo de SSMA, monitorea potenciales tendencias relacionadas con las enfermedades del trabajo. En 2019, no identificamos casos de enfermedades ocupacionales relacionadas a las actividades desempeñadas por colaboradores en nuestras operaciones, sean propios o terceros regulares. [GRI 403-2, 403-3, 403-10](#)

Para soportar el sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional, tenemos foros (con 100% de la fuerza de trabajo representada) y eventos participativos para explorar el tema de salud y seguridad. Entre los principales foros de participación y eventos, se destacan en el calendario anual el Comité Interno de Prevención de Accidentes de Trabajo (CIPA) - reuniones mensuales, Comité de Salud y Seguridad del Trabajo - reuniones trimestrales, Comité de Siniestralidad - reuniones mensuales, Brigada de Emergencia - reuniones mensuales, Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo, Medio Ambiente y Sostenibilidad (Sipatmas) - evento anual, campañas de concientización - mensuales, tales como el Enero Blanco, Abril Verde (concientización a la reducción del número de accidentes de trabajo), Mayo Amarillo (concientización en el tránsito), Octubre Rosa (prevención al cáncer de mama) y Noviembre Azul (prevención al cáncer de próstata). [GRI 403-4](#)

## Principales tasas de salud y seguridad por género

GRI 403-9

|   | 2017 | 2018 | 2019    |         |       |
|---|------|------|---------|---------|-------|
|   |      |      | Hombres | Mujeres | Total |
| <b>Lesiones con separación</b>            | 4    | 4    | 4       | 0       | 4     |
| <b>Tasa de lesiones con separación</b>    | 2,0  | 2,0  | 3,0     | 0       | 1,9   |
| <b>Lesiones sin separación</b>            | 6    | 7    | 2       | 2       | 4     |
| <b>Tasa de lesiones sin separación</b>    | 3,0  | 3,5  | 1,5     | 2,7     | 1,9   |
| <b>Tasa de días perdidos</b>              | 23,5 | 74,0 | 30,0    | 0,0     | 30,0  |
| <b>Tasa de enfermedades ocupacionales</b> | 0,0  | 0,0  | 0,0     | 0,0     | 0,0   |
| <b>Tasa de ausentismo</b>                 | 3,4  | 4,3  | 1,8     | 4,7     | 2,8   |
| <b>Número de muerte</b>                   | 0    | 0    | 0       | 0       | 0     |

**Nota 1:** Los datos anteriormente mencionados son referentes a los colaboradores directos, una vez que en 2019 todas las tasas para terceros fijos fueron puestas a cero.

**Nota 2:** No contabilizamos tasa de ausentismo de proveedores de servicios.

**Nota 3:** Los datos reportados anteriormente son referentes a la planta industrial de Cravinhos (SP), Centro de Investigación Veterinaria (COV) y Centro Técnico de Capacitación (CTC), ambos ubicados en Guatapará (SP).

**Nota 4:** Las tasas de frecuencia de accidentes son calculadas considerando el número de accidentes por hombre/hora trabajada multiplicado por 1.000.000, según la NBR 14280 y el NTEP.

**Nota 5:** Todas las tasas presentadas consideran como base el valor de 1.319.351 para hombres y 747.469 para mujeres/hora trabajada en 2019.

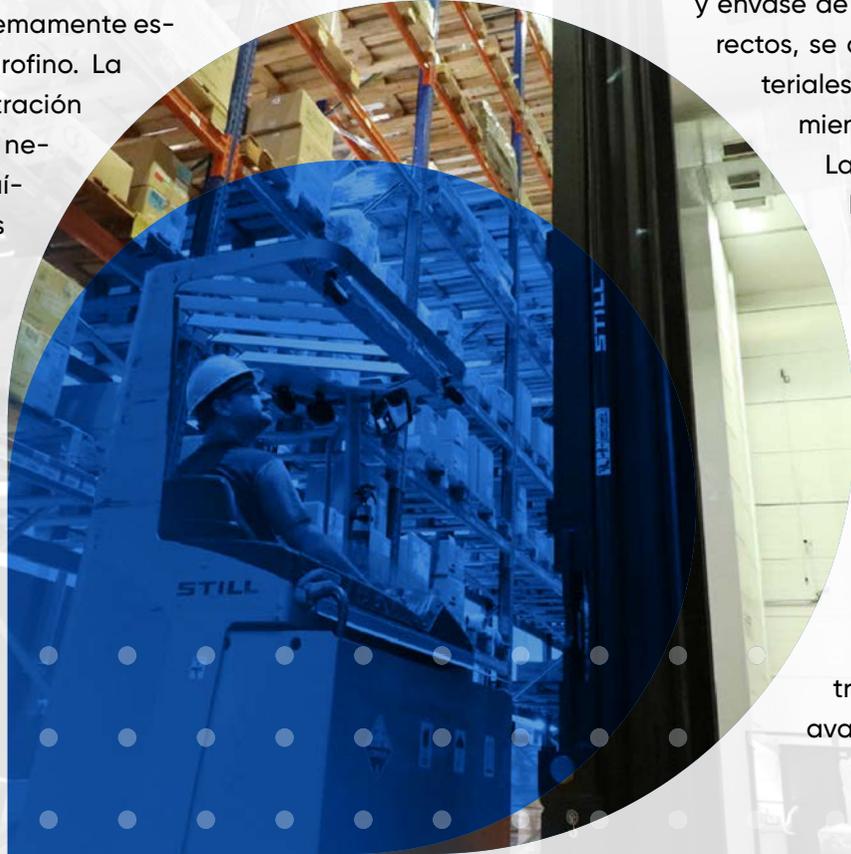
**Nota 6:** Lesiones con separación - contusiones en miembro inferior, caída de escalera, torceduras y distensión de rodilla y perforación de dedo. Lesiones sin separación - perforación de dedo, caída de colaborador en mismo nivel, excoriación por astilla en el rostro y quemadura de rostro.

**Nota 7:** Para todos los accidentes ocurridos fueron abiertas Comunicaciones de Accidentes de Trabajo (CAT), seguido de proceso de investigación de accidente y determinación de plan de acción para mitigación de causa raíz.

# Suministradores e integridad

GRI 103-1 | 308, 103-2 | 308, 103-3 | 308, 103-1 | 408, 103-2 | 408, 103-3 | 408, 103-1 | 409, 103-2 | 409, 103-3 | 409, 103-1 | 414, 103-2 | 414, 103-3 | 414, 102-9

Nuestra cadena de suministro es compuesta por más de 2.000 asociados distribuidos en varias regiones del globo. La relación y gestión de esta cadena es complejo y extremadamente estratégico para el Grupo Ourofino. La gestión implica la administración de procesos de compras, negociaciones con varios países, comprensión de leyes internacionales, cotizaciones y logística variada.



Dividimos nuestra cadena de suministradores en dos grupos principales, el primer de materiales directos y el segundo, indirectos. Los directos son aquellos aplicados en la formulación y envase de las soluciones y los indirectos, se caracterizan por ser materiales utilizados en el mantenimiento o instalaciones.

La estructura nacional de Procurement cuenta con un equipo experto y enfocado en reducir el tiempo entre la entrada del pedido y la fabricación de las soluciones. También tenemos soporte de una oficina internacional en Shanghai (China) compuesto por profesionales subcontratados. Esta estructura avanzada nos permite más

vecindad y gestión de riesgos, ya que buena parte de suministradores críticos están en regiones vecinas a China.

Todas las adquisiciones del Grupo Ourofino son pautadas por normas y procedimientos formalmente establecidos y divulgados que aseguran condiciones íntegras y de menor riesgo. Utilizamos en Código de Conducta y el Término de Condiciones de Suministro para establecer y comunicar a los asociados comerciales nuestros principios éticos y requisitos mínimos para el suministro. Además, en los contratos celebrados por la Compañía, hay cláusulas compromisorias de atención al Código de Conducta del Grupo Ourofino por el contratado, así como su declaración y garantía, en cuanto a temas relacionados con la anticorrupción, protección de datos y de derechos humanos. [GRI 412-3](#)

## Calificación y eficiencia



Tenemos un Programa de Calificación de Suministradores, que cuenta con evaluaciones periódicas y auditorías de calidad para incentivar la adopción de mejores prácticas de mercado. El proceso analiza riesgos financieros, mercadológicos, laborales de desempeño operativo en manufactura entre otros. Este proceso es aplicado para los suministradores de ítems productivos previamente al suministro. A pesar de robusto, el proceso todavía no observa criterios socioambientales de manera específica, pero evaluamos si los nuevos suministradores o también los constantes en nuestra base, presentan cualesquiera procesos ambientales. Queremos instituir una evaluación aún más amplia para los próximos años. Realizamos auditorías periódicamente en nuestros suministradores considerados críticos. Los resultados obtenidos son registrados en un sistema de gestión que prioriza en compras futuras los asociados mejor puntuados. Ya los menos puntuados también pueden ser inactivados a partir de los criterios contractuales (incluyendo atención al Código de Conducta), laborales y fi-

nancieros. En 2019, fueron realizadas 20 auditorías en suministradores críticos por el equipo interno de calidad, cinco en asociados brasileños, ocho en indios, seis en chinos y un coreano.

También automatizamos la adquisición de ítems indirectos por las áreas técnicas que pasan a demandar directamente el suministrador con base en un contrato «paraguas» establecido por Procurement. Esta mejora nos trajo agilidad y seguridad procesal.

En enero de 2019, fuimos sede del primer encuentro de suministradores brasileños con la participación de más de 50 empresas asociadas. Fue un momento importante para estrechar relaciones, mostrar los próximos pasos del Grupo y contexto del mercado brasileño. Aún más importante fueron las sugerencias recibidas durante el evento que nos permiten la gestión.



# Actuación local

GRI 103-2 | 202, 103-3 | 202, 103-1 | 203, 103-2 | 203, 103-3 | 203, 103-1 | 204, 103-2 | 204, 103-3 | 204, 103-1 | 413, 103-2 | 413, 103-3 | 413

Creemos en una gestión responsable y cercana a las comunidades de que somos parte. A través de acciones dirigidas y desarrollo social, impactamos positivamente la vida de miles de personas. Comprender las necesidades y deseos locales nos permite tener una visión amplia de cómo podemos crear valor, comprometer a las personas, mitigar potenciales riesgos socioambientales y también proteger el prestigio del Grupo. El área de Recursos Humanos y Sos-

tenibilidad (RHS) es responsable por establecer agendas participativas y constructivas junto con las comunidades locales y gestionar el proceso social en su conjunto. Priorizamos inversiones en las ciudades de Ribeirão Preto (SP) y Cravinhos (SP) debido a la vecindad de la principal operación del Grupo y presencia de las familias de los colaboradores en estas ciudades.

### GRI 413-1

La planificación de acciones es dirigida a impactar los públicos interno y externo, observando oportunidades En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el último año, las acciones fueron pulverizadas para atender varios segmentos de la sociedad, con la participación de la comunidad e inversiones significativas en la capacitación de personas, a través de ferias y eventos técnicos. También realizamos donaciones significativas para entidades de Ribeirão Preto (SP), en su mayor parte. Por último, utilizamos incentivos fiscales para fomentar proyectos sociales que incluyen desde soporte al deporte hasta eventos culturales.

## Inversiones, incentivos y patrocinios locales (R\$)

GRI 203-1, 413-1

### Ferias y eventos

R\$ 2.293.739,85

### Proyectos sociales

(Via leyes de incentivo fiscal - federal)

R\$ 299.665,00

### Proyectos sociales

(Via leyes de incentivo fiscal - estadual)

R\$ 192.588,96

### Doaciones

R\$ 292.642,78

**Total**  
R\$ 3.078.636,59

## Compras y trabajadores locales

Otra manera de promover desarrollo social para las comunidades vecinas es invertir en compras y contratación de profesionales locales.

En el último año, aproximadamente 70% de los suministros fueron adquiridos en territorio brasileño, sumando un valor de aproximadamente R\$ 265 mil. De este total, aproximadamente 13% de los materiales fueron adquiridos de suministradores de ciudades vecinas a la

operación industrial. [GRI 204-1](#)

También invertimos en trabajadores locales, con un cuadro repleto de profesionales procedentes de ciudades del entorno de la planta industrial del Grupo. Las comunidades vecinas también siguen representadas entre los Directores (incluyendo los estatutarios y no estatutarios) y Presidente, con aproximadamente 37% de ellos, nacidos localmente. [GRI 202-2](#)

# Incentivos del gobierno

GRI 103-1 | 415, 103-2 | 415, 103-3 | 415

Grupo Ourofino está comprometido a conducir sus negocios sin recurrir a la práctica de cualquier conducta ilícita u obtención de ventajas indebidas. Específicamente en cuanto a la relación con el poder y empleados públicos, nuestros colaboradores son prohibidos de realizar cualquier acto de corrupción, pasivo o activo, directo o indirecto. También no realizamos o prestamos apoyo a representantes o militantes políticos, excepto en los términos exactos de la legislación electoral vigente y dando transparencia a estas donaciones.

En Brasil, disfrutamos de incentivos fiscales en el ámbito estadual y federal, que están relacionados con el segmento de actuación del Grupo Ourofino y la naturaleza de algunas de las actividades desarrolladas en nuestro ámbito productivo, así como investigación y desarrollo (I&D).

**Los incentivos son dirigidos para producir impactos socioeconómicos importantes en las regiones de más influencia en la Compañía y al mismo tiempo, producir desarrollo científico significativo al país, ya que gran parte de los incentivos están asociados a I&D.**



# Desempeño ambiental

GRI 102-11

Seguramente los mayores retos ambientales del Grupo Ourofino son el uso responsable de recursos naturales en todas las etapas productivas y la mitigación de potenciales impactos generados por la operación, internos o externos. Apostamos en innovación y en el empleo de tecnologías como factores llave para una operación más sostenible y alineada a las necesidades globales. Nuestros proyectos de investigación desarrollados siguen alineados a preceptos ambientales importantes. Buscamos formulaciones más eficientes y con toxicidad reducida, menores niveles de residuo y carencia. Con este pensamiento, podemos reducir riesgos a los consumidores finales y también contribuir para el mantenimiento de los recursos naturales. En cuanto a los cambios climáticos, comprendemos el potencial impacto del mercado de salud animal, sea por las dificultades impuestas por eventos climáticos no previstos a los ganaderos o también a potenciales indisponibilidades en la oferta de insumos causadas por adversidades productivas en todo el mundo. Sabemos de nuestro papel en desarrollar iniciativas corporativas y operacionales, que puedan influir en la adopción de prácticas más adecuadas por toda nuestra cadena y así mitigar potenciales efectos adversos. Así tenemos el objetivo de reducir el consumo de energía

y agua, mitigar emisiones de gases de efecto invernadero (GEE), realizar recolección y reuso de residuos, entre otros. Nuestra área de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA) es responsable por el sistema de gestión ambiental, que regula la operación de Ouro Fino Saúde Animal Ltda. Las directrices del sistema son pautadas por la ley nacional, normas ambientales y prácticas de mercado. El sistema tiene procedimientos, políticas e indicadores para prevenir riesgos e impactos, así como plantear oportunidades. Los colaboradores son capacitados en programas específicos y legales por el equipo de SSMA, elevando el nivel de los controles. En 2019, invertimos más de R\$ 250 mil en iniciativas para mejorar nuestro desempeño ambiental, y gran parte de las inversiones dirigidas para ampliar la capacidad y eficiencia de nuestra estación de tratamiento de efluentes (ETE), debido al consumo significativo de agua de la operación industrial.

**Para 2020, tenemos un nuevo proyecto de mejoría que incluye el reuso de 100 del agua utilizado en los procesos de fabricación.**





## Agua

GRI 103-1 | 303, 103-2 | 303, 103-3 | 303

Consideramos el agua como el más importante recurso natural dentro del mercado de salud animal y consecuentemente de los negocios del Grupo Ourofino. Su escasez compromete no solo la operación industrial, pero toda la cadena de suministros que nos implica, además de otros vínculos importantes de la producción ganadera nacional e internacional. En este contexto, el área de SSMA, sigue atenta a las discusiones y estudios difundidos por el Comité de Cuencas Hidrográficas regional, que ofrece estudios importantes en cuanto a la disponibilidad hídrica.

**Nuestra gestión de agua sigue las leyes brasileñas aplicables y todo el proceso productivo es monitoreado, con indicadores específicos para medición de parámetros importantes, como consumo, calidad y eficiencia.** [GRI 303-2](#)

## Monitoreo y eficiencia

GRI 303-1

### Buscamos reducir y optimizar el consumo de agua en los procesos productivos.

A pesar de no tener metas enfocadas en la reducción de consumo de agua por volumen producido, nos esforzamos para en un futuro próximo, incorporar metas en este sentido. Tenemos buenas prácticas aplicadas al tratamiento, reuso y eficiencia de recursos hídricos, en la planta industrial de Cravinhos (SP). Como destaque tenemos dos sistemas principales que

actúan con el mismo objetivo, llamados de ósmosis reversa y thermocompressor. Ambos realizan la purificación del agua, elevando su calidad y así posibilitando su reintroducción al sistema productivo, generando ganancia de eficiencia y economía en el consumo. La mayor parte del consumo de agua de la planta industrial viene de la red pública, que abastece la región de Cravinhos (SP). La parte minoritaria es proveniente de un pozo artesiano otorgado, usado para atender a la irrigación y paisajismo del sitio industrial.

## Volumen total de agua recolectada por fuente (m<sub>3</sub>)

GRI 303-3, 303-5

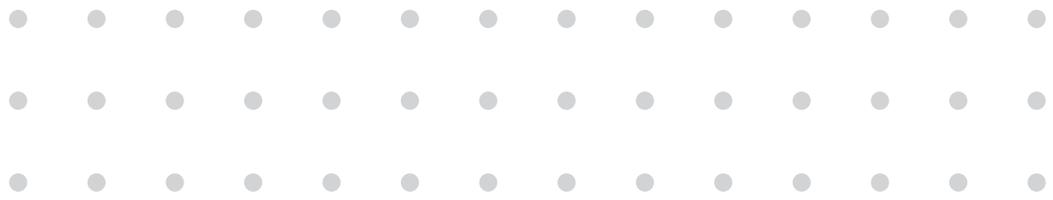
|  | 2017       | 2018       | 2019              |
|--|------------|------------|-------------------|
| <b>Aguas subterráneas (pozo artesiano)</b>   | 9.581,10   | 18.792,90  | <b>20.296,20</b>  |
| <b>Abastecimiento municipal de agua u otras empresas de abastecimiento de agua</b> | 111.513,00 | 113.114,00 | <b>95.837,00</b>  |
| <b>Total</b>   | 121.094,10 | 131.906,90 | <b>116.133,20</b> |

Nota: Los datos reportados anteriormente son referentes a la planta industrial de Cravinhos (SP).

## Agua reciclada y reutilizada

|  | 2017       | 2018       | 2019              |
|--|------------|------------|-------------------|
| <b>Total de agua reutilizada o reciclada por la organización (m<sub>3</sub>)</b>                               | 30.628,00  | 29.871,60  | <b>14.191,00</b>  |
| <b>Total de agua recolectada (m<sub>3</sub>)</b>   | 121.094,10 | 131.906,90 | <b>116.133,20</b> |
| <b>Relación del volumen de agua reutilizada y reciclada por el volumen total de agua nueva recolectada (%)</b> | 25,29      | 22,64      | <b>12,21</b>      |

Nota: Los datos reportados anteriormente son referentes a la planta industrial de Cravinhos (SP).



## Efluentes

GRI 103-1 | 306, 103-2 | 306, 103-3 | 306

Nuestra actividad industrial genera efluentes, que son gestionados por el equipo de SSMA. Este control tiene el objetivo de reducir potenciales impactos ambientales que pueden ser causados por el desecho incorrecto de estos materiales en cuerpos hídricos y suelo. La estructura central del Grupo, ubicado en Cravinhos (SP), tiene dos estaciones de tratamiento de efluentes (ETEs), para donde son destinados todos los residuos industriales y parte del alcantarillado sanitario. Este sistema cuenta con procedimientos operacionales estándares, profesionales capacitados y monitoreo diario. Son observados parámetros como la calidad y volumen de efluente y el funcionamiento de los equipos. Los datos registrados periódicamente son monitoreados por el equipo y evaluados externamente según los parámetros legales. El efluente tratado proveniente de la operación y parte del alcantarillado sanitario son desechados en la red pública del municipio y enviados para la estación de tratamiento local. **GRI 303-2, 306-5**

## Desecho de agua/efluentes por destinación (m<sub>3</sub>)

GRI 303-4, 306-1

|   | 2017      | 2018      | 2019             |
|---|-----------|-----------|------------------|
| <b>Red municipal recolectora de alcantarillado - Cravinhos (SP)</b> | 20.858,00 | 23.718,00 | <b>22.943,06</b> |

**Nota 1:** Las ETEs presentes en la operación de Cravinhos (SP) fueron proyectadas para cumplir con los parámetros legales de calidad de los efluentes. En el proceso, primero el efluente es tratado a través de procesos fisicoquímicos donde a través de la floculación/coagulación, la fracción sólida con alta carga tóxica es decantada y sólo el líquido clarificado es enviado para el tratamiento posterior. En la etapa siguiente, el efluente pasa por el tratamiento biológico, donde la materia organica

es degradada con la acción de microorganismos. **Nota 2:** Diariamente son realizadas análisis de monitoreo, teniendo como directriz el Decreto Estadual nº 8464/76 por el equipo interno. **Nota 3:** Mensualmente, muestras del efluente son recolectadas y enviadas para análisis en laboratorio externo. **Nota 4:** No hay reutilización de efluente y/o alcantarillado.



## Emisiones

GRI 103-1 | 305, 103-2 | 305, 103-3 | 305

Comprendemos la importancia de monitorear y mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEE) como una gran oportunidad de contribuir con las futuras generaciones, reducir impactos socioambientales y también identificar posibles ganancias productivas. Estamos enfocados en aumentar la eficiencia en el uso de recursos naturales y al mismo tiempo, controlar las emisiones directas e indirectas (ámbito

1 y 2). También trabajamos para influir de manera positiva en la cadena, buscando una economía de bajo carbono. En 2019, insertamos el tema de las emisiones de GEE al Plan Director de Sostenibilidad y seguimos inventariando las emisiones, por herramienta del Programa Brasileño GHG Protocol, de las principales operaciones del Grupo. El ámbito de análisis incluye la planta industrial de Cravinhos (SP), Centro de

Investigación Veterinaria (CPV) y Centro Técnico de Capacitación (CTC), ambos ubicados en Guatapará (SP). Estas operaciones representan las mayores oportunidades de reducción de emisiones en el corto, medio y largo plazo. Para 2020, además de la estructuración de un plan de mitigación de emisiones, evaluaremos escenarios futuros y potenciales impactos de cambios climáticos que puedan afectar el negocio.

### Emisiones de gases de efecto invernadero (GEE) por ámbito

GRI 305-1, 305-2

|  | 2017     | 2018     | 2019            |
|--|----------|----------|-----------------|
| <b>Emisiones indirectas<br/>Ámbito 1 (tCO<sub>2</sub> equivalente)</b> | 2.238,33 | 3.931,06 | <b>3.880,18</b> |
| <b>Emisiones biogénicas<br/>Ámbito 1 (tCO<sub>2</sub>)</b>             | 801,38   | 445,24   | <b>511,37</b>   |
| <b>Emisiones indirectas<br/>Ámbito 2 (tCO<sub>2</sub> equivalente)</b> | 1.698,86 | 1.402,17 | <b>1.703,09</b> |
| <b>Emisiones biogénicas<br/>Ámbito 2 (tCO<sub>2</sub>)</b>             | 0,00     | 0,00     | <b>0,00</b>     |

### Otras emisiones gases de efecto invernadero (GEE)

GRI 305-3

|   | 2019          |
|---|---------------|
| <b>Viajes a negocios<br/>Ámbito 3 (tCO<sub>2</sub> equivalente)</b> | <b>734,44</b> |

### Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEE)

GRI 305-4

|  | 2017     | 2018     | 2019            |
|--|----------|----------|-----------------|
| <b>Total de emisiones de GEE (tCO<sub>2</sub> equivalente)</b>     | 3.937,19 | 5.333,23 | <b>5.583,27</b> |
| <b>Volumen total producido anual (t)</b>                           | 4.772,26 | 5.892,43 | <b>4.763,52</b> |
| <b>Intensidad de GEE (tCO<sub>2</sub> equivalente/t producida)</b> | 0,83     | 0,91     | <b>1,17</b>     |



## Energía

GRI 103-1 | 302, 103-2 | 302, 103-3 | 302

La gestión de energía es considerada estratégica para la operación del Grupo Ourofino. Su indisponibilidad afecta nuestra productividad y puede generar escenarios de vulnerabilidad, que son monitoreados directamente por el alto liderazgo y gestión de riesgos.

Actualmente la planta industrial es alimentada por energía del Mercado Libre, y parte es proveniente de fuentes renovables. Negociamos la compra de los recursos de manera anticipada anualmente, lo que nos garantiza más previsibilidad, seguridad y economía en el largo plazo.

El consumo de energía dentro de la operación es gestionado en tiempo real y directamente monitoreado por el área de Utilidades. Este monitoreo periódico y tempestivo permite a los equipos realizar reparaciones o corregir fallos rápidamente.

En 2019, invertimos en modernización y ampliación de nuestra planta generadora. Fueron realizados el cambio de equipos para mantener al final de la línea, una capacidad instalada de 120% para la operación industrial. También realizamos inversiones para el ensamblaje de una nueva central da agua helada.

**Este ensamblaje fue realizado en el primer semestre y significa entre muchas ventajas, una reducción de 8% estimada en el consumo de energía frente a los sistemas anteriores.**

## Total de energía consumida por tipo de fuente (Gj)

GRI 302-1

|  | 2017              | 2018              | 2019              |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Combustibles de fuentes no renovables</b> |                   |                   |                   |
| Gas Licuado de Petróleo (GLP)                | 18.813,49         | 328,85            | 0,00              |
| Gas Natural (GN)                             | 21.391,24         | 36.018,16         | 36.359,89         |
| Gasóleo                                      | 167,40            | 567,10            | 676,80            |
| <b>Combustibles de fuentes renovables</b>    |                   |                   |                   |
| Electricidad                                 | 68.539,31         | 78.872,45         | 79.546,23         |
| <b>Total</b>                                 | <b>108.911,44</b> | <b>115.786,56</b> | <b>116.582,92</b> |

Nota: Los datos reportados anteriormente son referentes a la planta industrial de Cravinhos (SP).

## Intensidad energética

GRI 302-3

|   | 2017              | 2018              | 2019              |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Total de energía consumida (Gj)</b>        | <b>108.911,44</b> | <b>115.786,56</b> | <b>116.582,92</b> |
| <b>Volumen total producido anual (t)</b>      | <b>4.772,26</b>   | <b>5.892,43</b>   | <b>4.763,52</b>   |
| <b>Intensidad energética (Gj/t producida)</b> | <b>22,82</b>      | <b>19,65</b>      | <b>24,47</b>      |

Nota: Los datos reportados anteriormente son referentes a la planta industrial de Cravinhos (SP).

## Residuos

GRI 103-1 | 306, 103-2 | 306, 103-3 | 306

### Adoptamos una gestión responsable para todos los residuos generados en nuestros procesos. Nuestra principal acción está en la concientización y monitoreo de la generación de los residuos.

También tenemos acciones difundidas entre los liderazgos y colaboradores de las operaciones para incentivar el reciclaje y reutilización de materiales.

Acompañamos al largo de 2019, la discusión relacionada con la logística reversa en el mercado de salud animal. Aunque el Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Salud Animal (Sindan) haya anunciado su integración al Sistema de Logística Reversa de Envases en General, el tema no evolucionó en 2019 como

esperábamos, pero creemos que en 2020 tendremos una definición de esta cuestión.

Toda la destinación de residuos es dirigida por orientaciones y capacitaciones junto con los colaboradores. También actuamos a través de concientizaciones en los diálogos diarios e integraciones. Sabemos de los impactos negativos generados por el desecho incorrecto de residuos y así tenemos una gran área centralizadora en la operación industrial que recibe los materiales. Los residuos son segregados según su clase, almacenados y destinados para tratamiento, respetando sus características. En 2019, no tuvimos casos de escape con potencial de contaminación de suelo o cuerpos hídricos, provenientes del almacenamiento de residuos u otras fuentes. **GRI 306-3**

El equipo de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA) es responsable por el monitoreo de todas las etapas de la gestión de residuos del Grupo Ourofino.

Desde la separación realizada internamente hasta el transporte y tratamiento de los materiales, que es subcontratado, nuestras prácticas siguen alineadas con las leyes y exigencias sanitarias. En las operaciones administrativas tenemos instituida la recogida selectiva, donde separamos los residuos orgánicos de otras categorías (reciclables y no reciclables).

### La recogida selectiva está presente en las operaciones del grupo y en 2019, realizamos la sustitución de los colectores en toda la planta industrial.



## Residuos por método de disposición (t)

GRI 306-2

|                      | 2017   | 2018   | 2019          |
|----------------------|--------|--------|---------------|
| <b>Peligrosos</b>    |        |        |               |
| Incineración         | 287,22 | 152,30 | <b>172,26</b> |
| Coprocesamiento*     | 124,29 | 162,90 | <b>107,23</b> |
| Recuperación**       | 23,33  | 45,67  | <b>2,14</b>   |
| <b>No peligrosos</b> |        |        |               |
| Reciclaje            | 241,46 | 229,72 | <b>251,52</b> |
| Relleno Industrial   | 275,43 | 198,86 | <b>492,49</b> |
| Recuperación***      | 212,39 | 231,83 | <b>291,93</b> |

Nota 1: (\*) Referente a pilas, baterías y lámparas.

Nota 2: (\*\*) Referente a la recuperación y despresurización de latas.

Nota 3: (\*\*\*) Referente a la recuperación de tambores, bombonas, contenedores y madera.

Nota 4: El 2019, el volumen de residuos enviados para relleno industrial casi se ha doblado debido a las varias obras que ocurrieron al largo del año, generando excesivo volumen de residuos de construcción civil.

Nota 5: Los datos reportados anteriormente son referentes a la planta industrial de Cravinhos (SP).

## Residuos peligrosos transportados y tratados (t)

GRI 306-4

|                      | 2017   | 2018   | 2019          |
|----------------------|--------|--------|---------------|
| <b>Transportados</b> | 434,84 | 361,10 | <b>281,63</b> |
| Importados           | 00,00  | 00,00  | <b>00,00</b>  |
| Exportados           | 00,00  | 00,00  | <b>00,00</b>  |
| <b>Tratados</b>      | 434,84 | 361,10 | <b>281,63</b> |

Nota 1: Todos los residuos transportados son destinados al tratamiento, por esto los números son los mismos.

Nota 2: Los datos reportados anteriormente son referentes a la planta industrial de Cravinhos (SP).

# El negocio en números

Vea en esta sesión

- Resultado financiero



Resultado financiero

**E**n 2019, concluimos la revisión de la planificación estratégica de la Compañía, buscando un nuevo ciclo de crecimiento y perennidad de nuestros negocios. Reforzado el propósito de reimaginar la salud -, como empresa de portafolio amplio y multiespecie, definimos varias iniciativas orientadas, especialmente la excelencia en la ejecución, con las cuales seguimos confiados en los diferenciadores de crecimiento en los mercados en los que actuamos y consecuente generación de valor a los stakeholders. Como resultado general, la receta neta creció 5% frente a 2018, alcanzando la marca de R\$ 620 millones. Las márgenes brutas fueron afectadas en 5 puntos porcentuales para 50% en 2019, por la menor dilución de la fábrica, lo que, en asociación con los más grandes desembolsos en investigación y desarrollo (I&D), resultaron en reducción de EBITDA corregido para R\$ 107 millones, con generación de caja operativo alcanzando R\$ 86 millones.

# Resultado Financiero

GRI 103-1 | 201, 103-2 | 201, 103-3 | 201

**O** segmento de animales de producción presentó una receta neta de R\$ 467,1 millones, creciendo 1,9% frente a 2018. Este resultado fue inferior a las expectativas de la Compañía y no reflejó el buen momento del sector de proteína animal (con aumento de precios y volúmenes de exportación) en los subsegmentos en los que somos más relevantes. En animales de compañía (mascotas) nuestro ingreso neto fue de R\$ 88,2 millones con crecimiento de 16,7% comparado al año anterior. Estos resultados son consecuencia de aumentos de volumen, mayoritariamente, pero también de ganancias de precios. Ambos aspectos fueron causados por la mejoría en la positividad de clientes, comunicación con

el consumidor final y continuidad de la estrategia de desarrollo del equipo de consultores técnicos para potenciar la generación de demanda. Por último, el segmento de operaciones internacionales presentó ingreso neto de R\$ 64,3 millones y crecimiento de 16,9% frente a 2018, reflejando ganancias de volumen, seguidas por aumento de precios y cambio favorable. Los aumentos de volúmenes y precio en Colombia digirieron crecimiento del ingreso neto en 23,7% desconsiderando el impacto negativo del cambio y asociados al aumento de la cantidad de puntos de ventas alcanzados en el país. En México, hubo crecimiento de 11,4% frente a 2018, favorecido principalmente por el impacto positivo de cambio y ganancias de precio.

Como resultado general, el ingreso neto creció 5% frente a 2018, alcanzando la marca de **R\$ 620 millones.**



Resultado financiero
 

## Principales indicadores (R\$ millones)

|   | 2018    | 2019    | Variación (%) |
|---|---------|---------|---------------|
| <b>Receta Neta</b>                                | 589,2   | 619,6   | 5,2           |
| Costo de los productos vendidos*                  | (265,1) | (308,2) | 16,3          |
| <b>Lucro bruto</b>                                | 324,1   | 311,4   | (3,9)         |
| Margen bruta (%)                                  | 55,0    | 50,3    | -4,7 p.p.     |
| Gastos netos*                                     | (222,7) | (238,6) | 7,1           |
| <b>Lucro operativo</b>                            | 101,4   | 72,8    | (28,2)        |
| Margen operativo (%)                              | 17,2    | 11,7    | -5,5 p.p.     |
| Resultado financiero neto                         | (15,2)  | (13,8)  | (9,2)         |
| Impuesto de Renta (IR) y Contribución Social (CS) | (15,2)  | (12,4)  | (18,4)        |
| <b>Lucro corregido</b>                            | 71,0    | 46,6    | (34,4)        |
| Margen lucro corregido (%)                        | 12,1    | 7,5     | -4,6 p.p.     |
| <b>Ebitda corregido</b>                           | 131,7   | 107,2   | (18,6)        |
| Margen Ebitda corregido (%)                       | 22,4    | 17,3    | -5,1 p.p.     |

**Nota:** (\*) En 2018 no consideramos la provisión para contingencias y créditos tributarios extemporáneos (ambos de ejercicios anteriores). En 2019 no considera gastos no recurrentes de consultoría externa, gastos con defensa de acta de infracción de 2014, provisión para no realización de anticipos a suministradores y créditos tributarios extemporáneos (ambos de ejercicios anteriores). Los eventos tuvieron sus respectivos efectos tributarios.

## Ingreso neto de ventas por segmento (R\$ millones)

|  | 2018  | 2019  | Variación (%) |
|--|-------|-------|---------------|
| <b>Animales de producción</b>          | 458,6 | 467,1 | 1,9           |
| <b>Animales de compañía (mascotas)</b> | 75,6  | 88,2  | 16,7          |
| <b>Operaciones internacionales</b>     | 55,0  | 64,3  | 16,9          |

El margen bruto de la compañía disminuyó 4,7 p.p. en 2019, resultante principalmente de la menor dilución de la fábrica en el año de 2019 comparado a 2018, año en el que hubo revisión de la política de inventario mínimo con consecuente aumento de producción para atención de los límites mínimos establecidos. En el segmento de animales de producción, alcanzamos un margen bruto de 45,5%, lo que representó 6 p.p. de caída, debido a la menor utilización de la capacidad industrial en 2019. El segmento de animales de compañía (mascotas) presentó margen bruto de 69,3% y disminución de 1.1 p.p., reflejando también el aumento de la ociosidad industrial. El segmento de operaciones internacionales presentó margen bruto de 58,9% y pérdida de 4,6 p.p., con impactos negativos en la dilución de los costos de fábrica.

Resultado financiero

## Lucro bruto (R\$ millones)

|   | 2018  | 2019  | Variación (%) |
|---|-------|-------|---------------|
| <b>Lucro bruto</b>                                      | 324,1 | 311,4 | (3,9)         |
| Margen bruta (%)  | 55,0  | 50,3  | -4,7 p.p.     |
| <b>Lucro bruto para animales de producción</b>          | 236,0 | 212,4 | (10,0)        |
| Margen bruto para animales de producción (%)            | 51,5  | 45,5  | -6,0 p.p.     |
| <b>Lucro bruto para animales de compañía (mascotas)</b> | 53,2  | 61,1  | 14,8          |
| Margen bruto para animales de compañía (mascotas) (%)   | 70,4  | 69,3  | -1,1 p.p.     |
| <b>Lucro bruto para operaciones internacionales</b>     | 34,9  | 37,9  | 8,6           |
| Lucro bruto para operaciones internacionales (%)        | 63,5  | 58,9  | -4,6 p.p.     |

En 2019, los gastos con ventas, generales y administrativas sumaron R\$ 238,6 millones, aumento sobre el ingreso de 0,7 p.p. en relación con el año de 2018. La asignación de los

desembolsos de investigación y desarrollo (I&D) como gastos fueron R\$ 12 millones al año de 2018, con consecuente impacto en la dilución de los gastos frente al ingreso líquido.

## Gastos con ventas, generales y administrativos (R\$ millones)

|   | 2018    | 2019    | Variación (%) |
|---|---------|---------|---------------|
| <b>Gastos con ventas, generales y administrativos y otros</b> | (222,7) | (238,6) | 7,1           |
| <b>Porcentajes sobre ingreso neto (%)</b>                     | 37,8    | 38,5    | 0,7 p.p.      |

## Resultado financiero

### Ebitda y margen Ebitda (R\$ millones)

En 2019, el Ebitda corregido fue de R\$ 107,2 millones con margen de 17,3%, disminución de 5,1 p.p. en relación con 2018. En mayor importancia, la disminución en el Ebitda corregido puede ser atribuida al impacto en el margen bruto, por la menor utilización de la fábrica en este último año.

|   | 2018  | 2019  | Variación (%) |
|---|-------|-------|---------------|
| <b>Lucro neto corregido</b>                       | 71,0  | 46,6  | (34,4)        |
| Resultados no recurrentes*                        | (2,2) | (0,4) | (81,8)        |
| <b>Lucro neto del periodo</b>                     | 68,8  | 46,2  | (32,8)        |
| Resultado financiero neto                         | 15,2  | 13,8  | (9,2)         |
| Impuesto de Renta (IR) y Contribución Social (CS) | 14,0  | 11,7  | (16,4)        |
| Depreciación y amortizaciones                     | 25,5  | 24,9  | (2,4)         |
| <b>Ebitda</b>                                     | 123,5 | 96,6  | (21,8)        |
| Efectos no recurrentes*                           | 3,4   | 1,1   | (67,6)        |
| Otros   | 4,8   | 9,5   | 97,9          |
| <b>Ebitda corregido</b>                           | 131,7 | 107,2 | (18,6)        |
| Ingresos netos de las ventas                      | 589,2 | 619,6 | 5,2           |
| Margen Ebitda (%)                                 | 21,0  | 15,6  | -5,4 p.p.     |
| Margen Ebitda corregido (%)                       | 22,4  | 17,3  | -5,1 p.p.     |

**Nota:** (\*) En 2018 no consideramos la provisión para contingencias y créditos tributarios extemporáneos (ambos de ejercicios anteriores). En 2019 no considera gastos no recurrentes de consultoría externa, gastos con defensa de acta de infracción de 2014, provisión para no realización de anticipos a proveedores y créditos tributarios extemporáneos (ambos de ejercicios anteriores). Los eventos tuvieron sus respectivos efectos tributarios.

Resultado financiero

El gasto financiero neto en 2019 sumó R\$ 13,8 millones, con disminución de 9,2% frente a 2018. Esta disminución está asociada a la reducción del costo medio de

la deuda en 1,3 p.p. para 5,91 a.a. en 2019, siguiendo indexadores como Certificado de Depósito Interbancario (CDI) y Tasa de interés de Largo Plazo (TJLP).

### Resultado financiero (R\$ millones)

|                                  | 2018   | 2019          | Variación (%) |
|----------------------------------|--------|---------------|---------------|
| <b>Resultado financiero neto</b> | (15,2) | <b>(13,8)</b> | <b>(9,2)</b>  |

El Impuesto de Renta (IR) y Contribución Social (CS) sumaron R\$ 12,4 millones y en 2018, R\$ 15,2 millones.

Se debe notar que el cálculo de IR y CS es realizado sobre bases fiscales que difieren del resultado contable.

### Impuesto de renta (IR) y contribución sindical (CS) (R\$ millones)

|  | 2018   | 2019          | Variación (%)    |
|--|--------|---------------|------------------|
| <b>IR y CS</b>                             | (15,2) | <b>(12,4)</b> | <b>(18,4)</b>    |
| Porcentaje sobre el lucro antes de IR y CS | (17,6) | <b>(21,0)</b> | <b>-3,4 p.p.</b> |



El lucro neto corregido fue de R\$ 46,6 millones con margen neto de 7,5%, reflejando una disminución de 4,6 p.p. comparado a 2018. Estos resultados reflejan la pérdida de margen por los factores previamente mencionados, además de la asignación de los gastos de investigación y desarrollo (I&D) como gastos.

### Lucro neto (R\$ millones)

|                        | 2018 | 2019        | Variación (%)    |
|------------------------|------|-------------|------------------|
| <b>Lucro corregido</b> | 71,0 | <b>46,6</b> | <b>(34,4)</b>    |
| Margen de lucro (%)    | 12,1 | <b>7,5</b>  | <b>-4,6 p.p.</b> |

## Resultado financiero

En 2019, generamos operativamente un caja de R\$ 86 millones con amortización de deudas, pagos de intereses y de importes sumando R\$ 132 millones. Las recaudaciones sumaron R\$ 90 millones y el

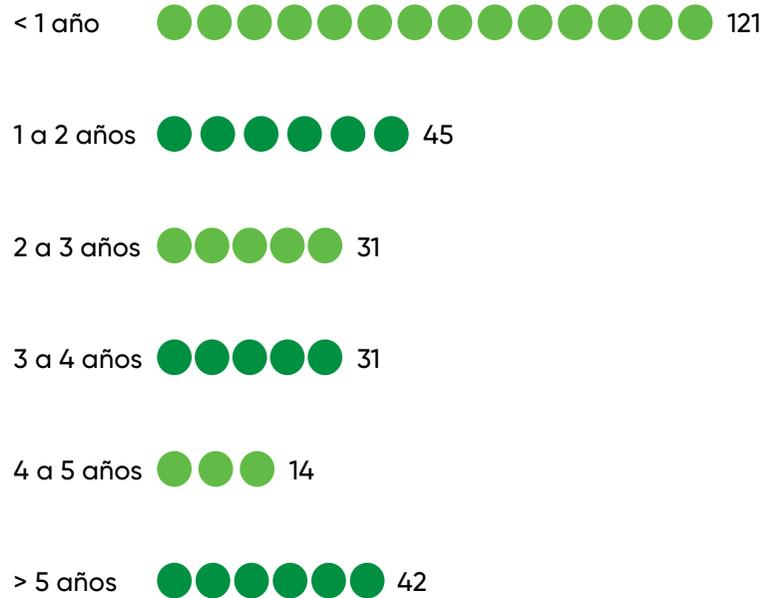
perfil de deuda es de 60% de la deuda bruta en el largo plazo. El costo medio de deuda en 31 de diciembre de 2019 fue de 5,91%, contabilizando los costos de derivados y fianzas asociadas.

|  | En 31.12.18 | En 31.12.19 |
|--|-------------|-------------|
| <b>Deuda (R\$ millones)</b>                          |             |             |
| <b>Circulante</b>                                    | 76,4        | 118,2       |
| <b>No circulante</b>                                 | 211,1       | 162,9       |
| <b>Deuda bruta</b>                                   | 287,5       | 281,1       |
| Instrumentos financieros derivados vinculados        | -           | 2,3         |
| <b>Deuda bruta considerando derivados vinculados</b> | 287,5       | 283,4       |
| Caja y equivalente de caja                           | 65,2        | 45,0        |
| <b>Deuda neta</b>                                    | 222,3       | 238,4       |
| <b>Costo medio de la deuda por año (%)*</b>          | 7,22        | 5,91        |
| <b>Deuda neta/Ebitda anual corregida LTM</b>         | 1,69        | 2,22        |

**Nota:** (\*) Deuda neta bancaria considerando derivativos vinculados y costos de fianzas bancarias.

Resultado financiero

### Aging de la deuda bancaria (R\$ millones)



**Nota:** Considera el periodo entre 1 de enero y 31 de diciembre y deudas añadidas de derivados.

### Posición de caja (R\$ millones)



**Resultado financiero**
**Valor económico añadido (R\$ miles)**

GRI 201-1

|   | 2018            | 2019             |
|---|-----------------|------------------|
| <b>Ingresos</b>   |                 |                  |
| Ventas brutas de productos y servicios                                | 635.085         | <b>671.327</b>   |
| Otros ingresos (gastos) netos*  | (328)           | <b>3.047</b>     |
| Ingresos relativos a la construcción de activos propios               | 20.794          | <b>14.393</b>    |
| Provisión para créditos de liquidación dudosa                         | (419)           | <b>(1.180)</b>   |
| <b>Insumos adquiridos de terceros</b>                                 |                 |                  |
| Costo de los productos vendidos, de las mercancías y de los servicios | (234.660)       | <b>(258.285)</b> |
| Materiales, energía, servicios de terceros y otros                    | (124.669)       | <b>(147.510)</b> |
| Pérdidas de valores activos, netos                                    | (17.646)        | <b>(17.422)</b>  |
| <b>Valor añadido (distribuido) bruto</b>                              | <b>278.157</b>  | <b>264.370</b>   |
| <b>Depreciación y amortizaciones</b>                                  | <b>(25.532)</b> | <b>(24.627)</b>  |
| <b>Valor añadido (distribuido) neto producido por la entidad</b>      | <b>252.625</b>  | <b>239.743</b>   |
| <b>Valor añadido recibido en transferencia</b>                        | <b>16.670</b>   | <b>13.272</b>    |
| Resultado de equivalencia patrimonial                                 | -               | -                |
| Ingresos financieros  | 16.127          | <b>12.744</b>    |
| <i>Royalties</i>  | 115             | <b>162</b>       |
| Otras   | 428             | <b>366</b>       |
| <b>Valor económico total añadido</b>                                  | <b>269.295</b>  | <b>253.015</b>   |

**Distribución del valor económico añadido (R\$ miles)**

|  | 2018           | 2019           |
|--|----------------|----------------|
| <b>Personal</b>  |                |                |
| Remuneración directa   | 90.294         | <b>102.498</b> |
| Beneficios   | 15.172         | <b>20.319</b>  |
| Fondo de Garantía por Tiempo de Servicio (FGTS)                    | 6.320          | <b>8.450</b>   |
| <b>Impuestos, tasas y contribuciones</b>                           |                |                |
| Federales  | 45.237         | <b>31.278</b>  |
| Estaduais  | 7.991          | <b>11.405</b>  |
| Municipales  | 260            | <b>413</b>     |
| <b>Remuneración de capitales de terceros</b>                       |                |                |
| Intereses, variación cambiaria pasiva, pérdidas con derivados etc. | 31.689         | <b>29.170</b>  |
| Alquileres   | 3.247          | <b>2.998</b>   |
| Otras  | 218            | <b>206</b>     |
| <b>Remuneración de capitales propios</b>                           |                |                |
| Lucros retenidos   | 51.615         | <b>35.179</b>  |
| Intereses sobre capital propio e ingresos                          | 17.232         | <b>11.099</b>  |
| Participación de los no controladores                              | 20             | -              |
| <b>Valor económico total añadido distribuido</b>                   | <b>269.295</b> | <b>253.015</b> |

# El Informe

**Vea en esta sesión**

- Resumen del contenido

Resumen del contenido

Este informe anual dirige a nuestros públicos de relación los principales avances y resultados obtenidos por el grupo Ourofino, en las esferas social, ambiental y financiera, en el periodo entre 10 de enero y 31 de diciembre de 2019. El material tiene datos de desempeño financiero y no financiero, que tiene su divulgación anual garantizada por nuestras políticas de responsabilidad y

transparencia. [GRI 102-50, 102-52, 102-54](#) Todo el contexto y contenido del Informe de Sostenibilidad es dirigido por los temas definidos como prioridades en el último proceso de materialidad realizado por la Compañía, que considera la visión externa e interna relativa a los impactos causados por sus operaciones. Por un año más, seguimos la versión Standards de las directrices de Global Reporting Initiative (GRI), adoptando la opción esencial. También incorporamos parte de las directrices del Informe Integrado del International Integrated Reporting Council (IIRC) y así mantener más cohesión entre los desempeños financiero y no financiero y la gobernanza corporativa. [GRI 102-46](#)

Al largo del informe,

también demostramos todo el esfuerzo del Grupo Ourofino en pautar acciones de manera alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), mencionados al largo del material. Este cuidado es fundamental para cumplir con las expectativas de nuestros inversores presentes en la Bolsa de Valores (B3), además de mantenernos atentos a las nuevas tendencias globales.

Los indicadores, en su mayoría, reflejan los resultados obtenidos en todas las operaciones dentro y fuera de Brasil, pero para los casos con especificidades de ámbito o procesos en integración, notas explicativas son presentadas en los textos y gráficos. [GRI 102-48, 102-49](#)

Los datos e indicadores financieros cumplen con las normas brasileñas y la International Financial Repor-

ting Standards (IFRS), siempre alineados con los estándares de la Comisión de Valores y Bolsa (CVM). Vale resaltar que los indicadores financieros presentes en el material fueron auditados externamente.

Este año, debido a las dificultades establecidas por el escenario global de pandemia y política de contención de gastos, validamos todo el proceso de reporte e indicadores internamente, con la participación del área de Gobernanza, Riesgos, Compliance y Auditoría Interna (GRC & AI). [GRI 102-56](#)

Si tiene dudas o quiere interactuar con nuestro equipo para sugerencias, póngase en contacto por el sitio web [www.ourofino.com](http://www.ourofino.com) o correo electrónico [sustentabilidade@ourofino.com](mailto:sustentabilidade@ourofino.com).

[GRI 102-53](#)



Resumen del contenido

# Resumen del contenido

GRI 102-55

## Divulgaciones Generales

### Perfil organizativo

| GRI Standard   | Divulgación  | Página/ Justificación para Omisión  | ODS |
|--|--|---|-----|
| <b>GRI 102:<br/>Divulgaciones<br/>generales 2016</b> | 102-1 Nombre de la organización  | 12  |     |
|  | 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios                                   | 12  |     |
|  | 102-3 Ubicación de la oficina central  | 12  |     |
|  | 102-4 Ubicación de las operaciones   | 12  |     |
|  | 102-5 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica                                  | 12  |     |
|  | 102-6 Mercados atendidos   | 15, 25  |     |
|  | 102-7 Tamaño de la organización  | 10, 13, 15  |     |
|  | 102-8 Información acerca de empleados y trabajadores                               | 43  | 8   |
|  | 102-9 Cadena de suministradores  | 51  |     |
|  | 102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministradores | No tuvimos cambios significativos en cuanto a ubicación, operación y cadena de suministradores. |     |
|  | 102-11 Enfoque o principio de la precaución  | 28, 34, 35, 55  |     |
|  | 102-12 Iniciativas desarrolladas externamente                                      | 30  |     |
|  | 102-13 Participación en asociaciones   | 30  |     |

Resumen del contenido

**Estrategia**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <b>GRI 102: Divulgaciones generales 2016</b> | 102-14 Declaración del tomador de decisión sénior    | 5, 6, 7, 8   |  |
|  | 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades | Los factores de riesgos a los que el negocio está expuesto constan en el ítem 4 y 5 del <a href="#">Formulario de Referencia</a> . |  |

**Ética e integridad**

|  |   |       |           |
|--|---|-------|-----------|
| <b>GRI 102: Divulgaciones generales 2016</b> | 102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento   | 4, 22 | <b>16</b> |
|  | 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones acerca de ética | 23    | <b>16</b> |

**Gobernanza**

|  |   |        |             |
|--|---|--------|-------------|
|  | 102-18 Estructura de la gobernanza  | 18     |             |
|  | 102-19 Delegación de autoridad  | 19     |             |
|  | 102-20 Nivel ejecutivo responsable por los tópicos económicos, ambientales y sociales   | 18, 19 |             |
|  | 102-21 Consulta a los stakeholders acerca de tópicos económicos, ambientales y sociales | 31     | <b>16</b>   |
|  | 102-22 Composición del más alto órgano de gobernanza y sus comités                      | 19     | <b>5 16</b> |
|  | 102-23 Presidente del más alto órgano de gobernanza                                     | 19     | <b>16</b>   |
|  | 102-24 Seleccionando y nombrando el más alto órgano de gobernanza y sus comités         | 19     | <b>5 16</b> |

Resumen del contenido

**GRI 102:  
Divulgaciones  
generales 2016**

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| <p>102-25 Conflictos de interés</p>   | <p>Los casos de conflictos de interés para miembros de los órganos deliberativos siguen las determinaciones dispuestas en la ley de las Sociedades por Acciones. Cualquier sospecha o potencial materia conflictiva debe ser votada por los otros miembros, considerando la abstención del miembro implicado. Para más información, el ítem 16.3 de nuestro <a href="#">Formulario de Referencia</a> describe más detalles de actuación de la Compañía.</p> | <p>16</p> |
| <p>102-26 Papel del más alto órgano de gobernanza en la definición del propósito, valores y estrategias</p> | <p>19</p>   |           |
| <p>102-27 Conocimiento colectivo del más alto órgano de gobernanza</p>                                      | <p>No tenemos un proceso formal instituido para desarrollar y perfeccionar el conocimiento colectivo del Consejo de Administración. Todos son conscientes de las principales políticas del Grupo y Código de Conducta.</p>  | <p>4</p>  |
| <p>102-28 Evaluación de desempeño del más alto órgano de gobernanza</p>                                     | <p>No tenemos un proceso formal instituido para evaluar el desempeño del Consejo de Administración.</p>   |           |
| <p>102-29 Identificando y gestionando impactos económicos, ambientales y sociales</p>                       | <p>El Consejo de Administración no realiza la identificación y gestión de impactos ambientales y sociales. Este papel es delegado a los Directorios específicos que realizan el trabajo a través de equipos dedicados. En casos en los que el riesgo al negocio es muy alto o situaciones extremas, el Consejo es implicado para ayudar en las decisiones.</p>  | <p>16</p> |
| <p>102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgo</p>   | <p>El Consejo de Administración no realiza evaluación de eficacia para riesgos ambientales y sociales. Este papel es delegado a los Directorios específicos que realizan el trabajo a través de equipos dedicados.</p>  |           |
| <p>102-31 Revisión de los tópicos económicos, ambientales y sociales</p>                                    | <p>El Consejo de Administración no realiza revisión de los tópicos ambientales y sociales. Este papel es delegado a los Directorios específicos que realizan el trabajo a través de equipos dedicados.</p>  |           |
| <p>102-32 Papel del más alto órgano de gobernanza en el proceso del informe</p>                             | <p>Nuestro informe de Sostenibilidad pasa por la aprobación del Director Financiero y de Relaciones con Inversores, Recursos Humanos y Sostenibilidad y validación final por el Presidente de la Compañía.</p>  |           |

Resumen del contenido

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| <p>102-33 Comunicando preocupaciones críticas</p>                                | <p>Las preocupaciones críticas pasar primer por el criba del Directorio responsable y si necesario, son presentadas en reuniones periódicas del Consejo de Administración. También pasan por el Consejo de Administración la definición y la revisión de planificación estratégica proyectos de expansión y programas de inversión.</p> |           |
| <p>102-34 Característica y número total de preocupaciones críticas</p>           | <p>19, 28</p>   |           |
| <p>102-35 Políticas de remuneración</p>  | <p>El detalle de las directrices para remuneración de la alta gestión está en el ítem 13 del <a href="#">Formulario de Referencia</a>.</p>  |           |
| <p>102-36 Procesos para determinación de la remuneración</p>                     | <p>El detalle de las directrices para remuneración de la alta gestión está en el ítem 13 del <a href="#">Formulario de Referencia</a>.</p>  |           |
| <p>102-37 Implicación de los stakeholders en la remuneración</p>                 | <p>El detalle de las directrices para remuneración de la alta gestión está en el ítem 13 del <a href="#">Formulario de Referencia</a>.</p>  | <p>16</p> |
| <p>102-38 Proporción de la remuneración total anual</p>                          | <p>Optamos por no divulgar esta información por considerarla confidencial.</p>  |           |
| <p>102-39 Aumento porcentual de la proporción de la remuneración total anual</p> | <p>Optamos por no divulgar esta información por considerarla confidencial.</p>  |           |

Resumen del contenido

**Compromiso de Stakeholders**

|  |  |        |   |
|--|--|--------|---|
| <b>GRI 102:<br/>Divulgaciones<br/>generales 2016</b> | 102-40 Listado de grupos de stakeholders               | 32     |   |
|  | 102-41 Acuerdos de negociación colectiva               | 48     | 8 |
|  | 102-42 Identificación y selección de stakeholders      | 31     |   |
|  | 102-43 Enfoque para compromiso de stakeholders         | 23, 31 |   |
|  | 102-44 Principales tópicos y preocupaciones planteadas | 32     |   |

**Prácticas de reporte**

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <b>GRI 102:<br/>Divulgaciones<br/>generales 2016</b> | 102-45 Entidades incluidas en las demostraciones financieras consolidadas | Ouro Fino Participações S.A. y controladas - Ouro fino Agronegócio Ltda., Ouro fino Pet Ltda., Ouro fino Saúde Animal Ltda., Ouro fino Colômbia S.A.S. y Ouro fino de México S.A. de C.V. |  |
|  | 102-46 Definiendo el contenido del informe y límites del tópico           | 73  |  |
|  | 102-47 Listado de los tópicos materiales                                  | 32  |  |
|  | 102-48 Reformulaciones de informaciones                                   | 73  |  |
|  | 102-49 Cambios en el informe  | 73  |  |
|  | 102-50 Periodo del informe  | 73  |  |
|  | 102-51 Fecha del informe más reciente                                     | El último informe de Sostenibilidad está en nuestro sitio y se refiere al año de 2018.  |  |
|  | 102-52 Ciclo del informe  | El Informe de Sostenibilidad es elaborado y divulgado anualmente.   |  |
|  | 102-53 Punto de contacto para preguntas acerca del informe                | 73  |  |
|  | 102-54 Opción según el GRI Standards                                      | 73  |  |
|  | 102-55 Sumario de Contenido de GRI  | 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 89  |  |
|  | 102-56 Aseguración externa  | 73  |  |

Resumen del contenido

**Tópicos Materiales**

**Desempeño económico**

|  |   |   |           |
|--|---|---|-----------|
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b>  | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites                                      | 32, 64  |           |
|  | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes  | 64  | 1 5 8 16  |
|  | 103-3 Evolución del enfoque de gestión  | 65  |           |
| <b>GRI 201:<br/>Desempeño económico 2016</b> | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido  | 71  | 2 5 7 8 9 |
|  | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido a los cambios climáticos | 30  | 13        |
|  | 201-3 Obligaciones del plan de beneficio definido y otros planes de jubilación                  | 47  |           |
|  | 201-4 Ayuda financiera recibida del gobierno  | Optamos por no divulgar esta información por considerarla confidencial. |           |

**Presencia de mercado**

|  |   |        |        |
|--|---|--------|--------|
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b>      | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites                          | 32, 53 |        |
|  | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes  | 53     |        |
|  | 103-3 Evolución del enfoque de gestión  | 53     |        |
| <b>GRI 202:<br/>Presencia en el mercado 2016</b> | 202-2 Proporción de miembros de la alta dirección contratados en la comunidad local | 53     | 1 8 17 |

**Impactos económicos indirectos**

|   |  |        |  |
|---|--|--------|--|
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b> | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites | 32, 53 |  |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes                 | 53     |  |
|   | 103-3 Evolución del enfoque de gestión                     | 53     |  |

Resumen del contenido

|   |   |  |               |
|---|---|--|---------------|
| <b>GRI 203:<br/>Impactos económicos indirectos 2016</b> | 203-1 Desarrollo e impacto de inversiones en infraestructura y servicios ofrecidos            | 53, 99   | 2 5 7 9 11    |
|   | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos   | No tenemos evaluación o estudios para evaluar de manera efectiva los impactos económicos indirectos significativos generados por nuestra presencia.  | 1 2 3 8 10 17 |
| <b>Prácticas de compras</b>                             |   |  |               |
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b>             | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites                                    | 32, 53   |               |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes  | 53   |               |
|   | 103-3 Evolución del enfoque de gestión  | 53   |               |
| <b>GRI 204:<br/>Prácticas de compras 2016</b>           | 204-1 Proporción de gastos con proveedores locales en unidades operacionales importantes      | 53, 100  | 12            |
| <b>Lucha contra la corrupción</b>                       |   |  |               |
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b>             | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites                                    | 22, 32   |               |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes  | 22   |               |
|   | 103-3 Evolución del enfoque de gestión  | 22   |               |
| <b>GRI 205:<br/>Lucha contra la corrupción 2016</b>     | 205-1 Operaciones sometidas a evaluaciones de riesgos relacionados con la corrupción          | En septiembre de 2019, iniciamos la utilización de herramientas para recolección y análisis mensual de datos de registro y de reputación de clientes y proveedores, para evaluación de posibles riesgos de asociación con terceros. Hasta diciembre no fueron identificadas operaciones que demandaran análisis y/o investigación para riesgos relacionados con la corrupción. En 2020 tendremos datos más relevantes y una gestión más efectiva relativa al tema. | 16            |
|   | 205-2 Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de lucha contra la corrupción | 90, 91   | 16            |
|   | 205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas                                       | No fueron registrados en 2019, casos confirmados de corrupción.  | 16            |

Resumen del contenido

**Competencia desleal**

|  |   |   |           |
|--|---|---|-----------|
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b>  | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites                                | 21, 32  |           |
|  | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes  | 21  |           |
|  | 103-3 Evolución del enfoque de gestión  | 21  |           |
| <b>GRI 206:<br/>Competencia desleal 2016</b> | 206-1 Acciones judiciales movidas por competencia desleal, prácticas de trust y monopolio | No fueron registrados en 2019 acciones judiciales por comportamiento anticompetitivo, antitrust y prácticas de monopolio. | <b>16</b> |

**Energía**

|   |  |   |                |
|---|--|---|----------------|
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b> | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites | 32, 60  |                |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes                 | 60  |                |
|   | 103-3 Evolución del enfoque de gestión                     | 60  |                |
| <b>GRI 302:<br/>Energía 2016</b>            | 302-1 Consumo de energía dentro de la organización         | 60  | <b>7 12 13</b> |
|   | 302-2 Consumo de energía fuera de la organización          | No hay consumo fuera de la organización                                 | <b>7 12 13</b> |
|   | 302-3 Intensidad energética                                | 60  | <b>7 12 13</b> |
|   | 302-4 Reducción del consumo de energía                     | A pesar de los esfuerzos no tuvimos reducciones significativas en 2019. | <b>7 12 13</b> |
|   | 302-5 Reducción de energía de productos y servicios        | A pesar de los esfuerzos no tuvimos reducciones significativas en 2019. | <b>7 12 13</b> |

**Agua y efluentes**

|   |  |        |  |
|---|--|--------|--|
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2018</b> | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites | 32, 56 |  |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes                 | 56     |  |
|   | 103-3 Evolución del enfoque de gestión                     | 56     |  |

Resumen del contenido

|   |  |  |               |
|---|--|--|---------------|
| <b>GRI 303:<br/>Agua 2018</b>               | 303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido                    | 57   | 3 6 12 14     |
|   | 303-2 Gestión de impactos relacionados con la liberación de agua           | 56   | 3 6 12 14     |
|   | 303-3 Recolección de agua  | 57   | 6 12 14       |
|   | 303-4 Desecho de agua  | 58   | 6 12 14       |
|   | 303-5 Consumo de agua  | 57   | 3 6 12 14     |
| <b>Emisiones</b>                            |  |  |               |
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b> | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites                 | 32, 58   |               |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes                                 | 58   |               |
|   | 103-3 Evolución del enfoque de gestión                                     | 58   |               |
| <b>GRI 305:<br/>Emisiones 2016</b>          | 305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Ámbito 1)         | 59   | 3 12 13 14 15 |
|   | 305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Ámbito 2)       | 59   | 3 12 13 14 15 |
|   | 305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Ámbito 3) | 59   | 3 12 13 14 15 |
|   | 305-4 Tasa de emisión de gases de efecto invernadero                       | 59   | 13 14 15      |
|   | 305-5 Reducción de emisiones de GEE  | No registramos reducciones de emisiones de GEE en 2019 obtenidas como resultado de iniciativas de reducción de emisiones o provenientes de compensaciones. | 13 14 15      |
| <b>Efluentes y residuos</b>                 |  |  |               |
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b> | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites                 | 32, 58, 61   |               |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes                                 | 58, 61   |               |
|   | 103-3 Evolución del enfoque de gestión                                     | 58, 61   |               |

Resumen del contenido

|  |  |  |                |
|--|--|--|----------------|
| <b>GRI 306:<br/>Efluentes y residuos 2016</b>                    | 306-1 Deshecho de agua por calidad y destino   | 58   | 3 6 12 14      |
|  | 306-2 Residuos por tipo y método de disposición  | 61   | 3 6 12         |
|  | 306-3 Escapes significativos   | 61   | 3 6 12 14 15   |
|  | 306-4 Transporte de residuos peligrosos  | 62   | 3 12           |
|  | 306-5 Cuerpos de agua afectados por desechos y/o drenaje de agua                       | 58   | 6 15           |
| <b>Conformidad ambiental</b>                                     |  |  |                |
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b>                      | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites                             | 28, 32   |                |
|  | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes   | 28   |                |
|  | 103-3 Evolución del enfoque de gestión   | 28   |                |
| <b>GRI 307:<br/>Conformidad ambiental 2016</b>                   | 307-1 No conformidad con leyes y regulaciones ambientales                              | No fueron registrados en 2019 no conformidades con leyes y regulaciones ambientales que resultaran en coimas o sanciones significativas.   | 12 13 14 15 16 |
| <b>Evaluación ambiental de suministradores</b>                   |  |  |                |
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b>                      | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites                             | 32, 51   |                |
|  | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes   | 51   |                |
|  | 103-3 Evolución del enfoque de gestión   | 51   |                |
| <b>GRI 308:<br/>Evaluación ambiental de suministradores 2016</b> | 308-1 Nuevos suministradores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales | NNo tenemos un proceso para selección de nuevos suministradores a partir de criterios ambientales, pero evaluamos si los suministradores de nuestra base y los nuevos, presentan procesos o sanciones ambientales. Si es identificada alguna situación, no hay recomendación de registro o su revisión, y es inactivado. |                |
|  | 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministros y medidas tomadas     | No tenemos un proceso formalizado para evaluar impactos ambientales negativos en la cadena de suministros.   | 12 13 14 15 16 |

Resumen del contenido

| Empleo   |  |                    |       |
|--|--|--------------------|-------|
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b>        | 103-1 Explicación acerca del tópico material u sus límites   | 32, 45             |       |
|  | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes   | 45                 |       |
|  | 103-3 Evolución del enfoque de gestión   | 45                 |       |
| <b>GRI 401:<br/>Empleo 2016</b>                    | 401-1 Tasas de nuevas contrataciones y rotación de colaboradores   | 45, 93, 94, 95, 96 | 5 8   |
|  | 401-2 401-2 Beneficios concedidos a empleados de tiempo integral que no son ofrecidos a colaboradores temporarios o en régimen de medio tiempo | 47                 | 8     |
| Salud y seguridad ocupacional                      |  |                    |       |
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2018</b>        | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites   | 32, 49, 50         |       |
|  | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes   | 49, 50             |       |
|  | 103-3 Evolución del enfoque de gestión   | 49, 50             |       |
| <b>GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018</b> | 403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional  | 49                 | 3 8   |
|  | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes  | 50                 | 3 8   |
|  | 403-3 Servicios de salud ocupacional   | 49                 | 3 8   |
|  | 403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores acerca de salud y seguridad ocupacional                                       | 50                 | 8     |
|  | 403-5 Capacitación de trabajadores en salud y seguridad ocupacional  | 49                 | 3 4 8 |
|  | 403-6 Promoción de la salud del trabajador   | 49                 | 3 8   |
|  | 403-7 Prevención y mitigación de impactos en la seguridad y salud ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales               | 34, 49             | 3 8   |
|  | 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional  | 50                 | 8     |
|  | 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo   | 50                 | 3 8   |
|  | 403-10 Enfermedad relacionada con el trabajo   | 50                 | 3 8   |

Resumen del contenido

**Capacitación y educación**

|   |   |  |       |
|---|---|--|-------|
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b>       | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites  | 32, 46   |       |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes  | 46   |       |
|   | 103-3 Evolución del enfoque de gestión  | 46   |       |
|   | 404-1 Media de horas de capacitación por año por empleado   | 46   | 4 5 8 |
| <b>GRI 404:<br/>Capacitación y educación 2016</b> | 404-2 Programas de aprendizaje continuo para empleados y preparación para la jubilación                 | En 2019, el programa de gestión de competencias y aprendizaje continua que contribuyesen para la continuidad de la empleabilidad en período de preparación para la jubilación o rescisión de contrato de trabajo no fue realizado. Sin embargo, el Grupo Ourofino quiere implantarlo en un futuro próximo. | 8     |
|   | 404-3 Porcentaje de empleados que reciben regularmente análisis de desempeño y de desarrollo de carrera | 46   | 5 8   |

**Diversidad e igualdad de oportunidades**

|   |  |            |        |
|---|--|------------|--------|
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b>                     | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites                     | 32, 45     |        |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes                                     | 45         |        |
|   | 103-3 Evolución del enfoque de gestión   | 45         |        |
| <b>GRI 405:<br/>Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b> | 405-1 Diversidad en los órganos de gobernanza y empleados                      | 45, 97, 98 | 5 8    |
|   | 405-2 Proporción matemática del salario y remuneración entre mujeres y hombres | 98         | 5 8 10 |

**No discriminación**

|   |  |        |  |
|---|--|--------|--|
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2019</b> | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites | 32, 45 |  |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes                 | 45     |  |
|   | 103-3 Evolución del enfoque de gestión                     | 45     |  |

Resumen del contenido

|  |  |   |        |
|--|--|---|--------|
| <b>GRI 406: No discriminación 2019</b>                       | 406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas  | En 2019, no registramos incidentes de discriminación en nuestra operación.                                  | 5 8 16 |
| <b>Trabajo infantil</b>                                      |  |   |        |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>                      | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites   | 32, 51  |        |
|  | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes   | 51  |        |
|  | 103-3 Evolución del enfoque de gestión   | 51  |        |
| <b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>                        | 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil   | No tenemos un proceso formalizado para evaluar riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil.      | 8 16   |
| <b>Trabajo forzado o análogo al de esclavo</b>               |  |   |        |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>                      | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites   | 32, 51  |        |
|  | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes   | 51  |        |
|  | 103-3 Evolução da abordagem de gestão  | 51  |        |
| <b>GRI 409: Trabajo forzado o análogo al de esclavo 2016</b> | 409-1 Operaciones y proveedores identificados como de riesgo significativo para la incidencia de trabajo forzado o análogo al de esclavo | No tenemos un proceso formalizado para evaluar riesgo significativo de incidentes de/o trabajo obligatorio. | 8      |
| <b>Derechos humanos</b>                                      |  |   |        |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>                      | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites   | 32, 51  |        |
|  | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes   | 51  |        |
|  | 103-3 Evolución del enfoque de gestión   | 51  |        |

Resumen del contenido

|   |  |  |        |
|---|--|--|--------|
| <b>GRI 412:<br/>Derechos humanos 2016</b>                     | 412-1 Operaciones que fueron sometidas a revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto  | En 2019, no fueron realizadas evaluaciones de impacto de derechos humanos en operaciones del Grupo.  | 8      |
|   | 412-2 Capacitaciones de empleados acerca de políticas o procedimientos de derechos humano  | 90   | 4 5 8  |
|   | 412-3 Acuerdos y contratos de inversiones significativas que incluyen cláusulas de derechos humanos o que fueron sometidos a evaluación referente a derechos humanos | 51   | 5 8 16 |
| <b>Comunidades locales</b>                                    |  |  |        |
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b>                   | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites   | 32, 53   |        |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes   | 53   |        |
|   | 103-3 Evolución del enfoque de gestión   | 53   |        |
| <b>GRI 413:<br/>Comunidades locales 2016</b>                  | 413-1 Operaciones con programas implementados de compromiso de la comunidad local, evaluación de impactos y desarrollo local   | 53   |        |
|   | 413-2 Operaciones con impactos potenciales significativos o impactos negativos reales sobre las comunidades locales  | No fueron registrados en 2019, impactos significativos o negativos reales sobre las comunidades locales próximas a las principales operaciones del Grupo.  | 1 2    |
| <b>Evaluación social de suministradores</b>                   |  |  |        |
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b>                   | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites   | 32, 51   |        |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes   | 32, 51   |        |
|   | 103-3 Evolución del enfoque de gestión   | 32, 51   |        |
| <b>GRI 414:<br/>Evaluación social de suministradores 2016</b> | 414-1 Nuevos suministradores seleccionados a partir de criterios sociales  | No tenemos un proceso para selección de nuevos suministradores a partir de criterios sociales, pero evaluamos si los suministradores de nuestra base y los nuevos, presentan procesos o sanciones ambientales. Si se identifica alguna situación no hay recomendación de registro o revisión, y es inactivado. |        |
|   | 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministros y medidas tomadas  | No tenemos un proceso formalizado para evaluar impactos sociales negativos en la cadena de suministros.  | 5 8 16 |

Resumen del contenido

**Política pública**

|   |  |   |    |
|---|--|---|----|
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b> | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites | 32, 54  |    |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes                 | 54  |    |
|   | 103-3 Evolución del enfoque de gestión                     | 54  |    |
| <b>GRI 415: Política pública 2016</b>       | 415-1 Contribuciones políticas                             | No fueron registrados en 2019 cualesquiera contribuciones para campañas, partidos y/o candidatos a cargos públicos. | 16 |

**Salud y seguridad del consumidor**

|   |  |   |    |
|---|--|---|----|
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b>           | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites   | 32, 34  |    |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes   | 34  |    |
|   | 103-3 Evolución del enfoque de gestión   | 34  |    |
| <b>GRI 416: Salud y seguridad del consumidor 2016</b> | 416-1 Productos y servicios para los cuales son evaluados impactos en la salud y seguridad                             | 34, 35  |    |
|   | 416-2 Casos de no conformidad relacionados con los impactos causados por productos y servicios en la salud y seguridad | No fueron registrados en 2019 incidentes relacionados con la salud e impactos en la seguridad de productos y servicios. | 16 |

**Marketing y etiquetado**

|   |  |  |       |
|---|--|--|-------|
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b>     | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites                                       | 32, 37   |       |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes   | 37   |       |
|   | 103-3 Evolución del enfoque de gestión   | 37   |       |
| <b>GRI 417:<br/>Marketing y etiquetado 2016</b> | 417-1 Exigencias para información y etiquetado de productos y servicios                          | 37   | 12 16 |
|   | 417-2 Casos de no conformidad relacionados con información y etiquetado de productos y servicios | No fueron registrados en 2019 incidentes relacionados con información y etiquetado de productos y servicios. | 16    |
|   | 417-3 Incidentes de no conformidad relacionados con comunicaciones de marketing                  | No fueron registrados en 2019 incidentes relacionados con comunicaciones de marketing                        |       |

Resumen del contenido

**Conformidad socioeconómica**

|   |   |   |    |
|---|---|---|----|
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de gestión 2016</b>         | 103-1 Explicación acerca del tópico material y sus límites          | 28, 32  |    |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes                          | 28  |    |
|   | 103-3 Evolución del enfoque de gestión                              | 28  |    |
| <b>GRI 419:<br/>Conformidad socioeconómica 2016</b> | 419-1 No conformidad con leyes y regulaciones sociales y económicas | No fueron registrados en 2019 no conformidad con leyes y regulaciones sociales y económicas | 16 |

**Subcontratación y compras**

|   |   |   |       |
|---|---|---|-------|
| <b>Suplemento sectorial:<br/>Procesamiento de Alimentos</b> | FP1 Porcentaje de volumen comprado de proveedores en conformidad con política de compras de la organización | En 2019, todos los proveedores (con contrato firmado) cumplieron con los criterios establecidos en la Política de Compras y las cláusulas de los Términos y Condiciones de Suministro | 12 16 |
|---|---|---|-------|

**Bienestar animal**

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <b>Suplemento sectorial:<br/>Procesamiento de Alimentos</b> | FP11 Porcentaje y total de animales creados y/o transformados por especie y raza, por tipo de habitación   | 92  |   |
|   | FP12 Políticas y prácticas en cuanto al uso de antibióticos antiinflamatorios, hormonas y/o tratamientos con promotores de crecimiento, por especie y tipo de ganadería  | 92  | 2 |
|   | FP13 Número total de casos de incumplimientos significativos de leyes y regulaciones y adherencia a los estándares voluntarios relacionados con prácticas de transporte, manejo y sacrificio de os animales terrestres y acuáticos | No fueron registrados en 2019 casos de incumplimientos significativos de leyes y regulaciones y adherencia a los estándares voluntarios relacionados con prácticas de transporte, manejo y sacrificio de os animales terrestres y acuáticos |   |

## Información adicional

# Retos, prácticas y compromisos

### Colaboradores capacitados en políticas o procedimientos de derechos humanos por región

GRI 412-2

|  | 2019  |
|--|-------|
| Número de colaboradores capacitados (Brasil) | 176   |
| Número total de colaboradores (Brasil)       | 1.066 |
| Porcentaje de colaboradores capacitados (%)  | 16,5  |

**Nota 1:** Los datos presentes en el indicador están relacionados con la capacitación en el Código de Conducta del Grupo Ourofino, realizado durante la integración de los nuevos colaboradores.

**Nota 2:** El Código de Conducta aborda elementos relacionados con el tema de derechos humanos

**Nota 3:** Los datos presentados no incluyen becarios

### Colaboradores comunicados y capacitados en el tema de anticorrupción por región

GRI 205-2

|  | 2019  |
|--|-------|
| Número de colaboradores capacitados (Brasil) | 176   |
| Número total de colaboradores (Brasil)       | 1.066 |
| Porcentaje de colaboradores capacitados (%)  | 16,5  |

**Nota 1:** Todos los colaboradores capacitados fueron comunicados previamente y de esta manera, los números de profesionales capacitados y comunicados son los mismos.

**Nota 2:** Los datos presentes en el indicador están relacionados con la capacitación en el Código de Conducta del Grupo Ourofino, realizado durante la integración de los nuevos colaboradores.

**Nota 3:** El Código de Conducta aborda elementos relacionados con el tema Anticorrupción.

**Nota 4:** Los datos presentados no incluyen becarios.

## Colaboradores comunicados y capacitados en el tema de anticorrupción por categoría funcional

|   | 2019         |
|---|--------------|
| Consejo de Administración   | 0            |
| Directorio y Presidencia  | 1            |
| Gerencia  | 4            |
| Administrativo  | 122          |
| Producción  | 12           |
| Aprendices  | 37           |
| <b>Número de colaboradores comunicados y capacitados (Brasil)</b> | <b>176</b>   |
| <b>Número total de colaboradores (Brasil)</b>                     | <b>1.066</b> |
| <b>Porcentaje de colaboradores comunicados y capacitados (%)</b>  | <b>16,5</b>  |

**Nota 1:** Todos los colaboradores capacitados fueron comunicados previamente y de esta manera, los números de profesionales capacitados y comunicados son los mismos.

**Nota 2:** Los datos presentes en el indicador están relacionados con la capacitación en el Código de Conducta del Grupo Ourofino, realizado durante la integración de los nuevos colaboradores.

**Nota 3:** El Código de Conducta aborda elementos relacionados con el tema Anticorrupción.

**Nota 4:** Los datos presentados no incluyen becarios.

# Bienestar animal

## Animales creados y/o procesados por tipo de ganadería

GRI FP11

| Centro de Investigación                     | Cantidad   | Representación (%) | Creativo                    |
|---|------------|--------------------|-----------------------------|
| Bovinos                                     | 400        | 41,7               | Aire libre                  |
| Ovinos                                      | 16         | 1,7                | Aire libre                  |
| Porcinos                                    | 73         | 7,6                | Extensivo confinado interno |
| Equinos                                     | 25         | 2,6                | Aire libre                  |
| Ratas y ratones                             | 446        | 46,4               | Intensivo confinado interno |
| <b>Total</b>                                | <b>960</b> | <b>100,0</b>       |                             |
| <b>Centro Técnico de Capacitación (CTC)</b> |            |                    |                             |
| Bovinos                                     | 117        | 100,0              | Aire libre                  |
| <b>Total</b>                                | <b>117</b> | <b>100,0</b>       |                             |

## Animales creados y/o procesados por tipo de tratamiento

GRI FP12

| Centro de Investigación Veterinaria (CPV)   | Raza                       | Tratamiento               | Medicamento  |
|---|----------------------------|---------------------------|--|
| Bovinos (Grupo 1)                           | Nelore/Mestizo/Girolando   | Antibiótico               | Betalactámicos, sulfas, aminoglucósidos, macrólidos, tetraciclinas |
| Bovinos (Grupo 2)                           | Nelore/Mestizo/Girolando   | Antiinflamatorios         | Esteroidales y no esteroidales                                     |
| Bovinos (Grupo 3)                           | Nelore/Mestizo/Girolando   | Hormonas                  | bST, estrógeno, progesterona, eCG, clorprostenol, buserelina       |
| Bovinos (Grupo 4)                           | Nelore/Mestizo/Girolando   | Promoción del crecimiento | Probióticos  |
| Porcinos (Grupo 1)                          | Landrace/Large white/Duroc | Antibióticos              | Betalactámicos   |
| Porcinos (Grupo 2)                          | Landrace/Large white/Duroc | Antiinflamatorios         | Esteroidales y no esteroidales                                     |
| Ovinos (Grupo 1)                            | Santa Inês                 | Antibióticos              | Betalactámicos y tetraciclinas                                     |
| Ovinos (Grupo 2)                            | Santa Inês                 | Antiinflamatorios         | Esteroidales y no esteroidales                                     |
| Equinos (Grupo 1)                           | -                          | Antibióticos              | Betalactámicos, sulfas   |
| Equinos (Grupo 2)                           | -                          | Antiinflamatorios         | Esteroidales y no esteroidales                                     |
| <b>Centro Técnico de Capacitación (CTC)</b> |                            |                           |  |
| Bovinos (Grupo 1)                           | Nelore/Mestizo             | Antibióticos              | Betalactámicos, sulfas, aminoglucósidos, macrólidos, tetraciclinas |
| Bovinos (Grupo 2)                           | Nelore/Mestizo             | Antiinflamatorios         | Esteroidales y no esteroidales                                     |
| Bovinos (Grupo 3)                           | Nelore/Mestizo             | Hormonas                  | bST, estrógeno, progesterona, eCG                                  |

Nota: El número y representatividad de los animales están referenciados en el indicador FP11.

# Personas

## Contrataciones por género

GRI 401-1

|                          | 2017   |                    | 2018   |                    | 2019   |                    |
|--------------------------|--------|--------------------|--------|--------------------|--------|--------------------|
| <b>Brasil</b>            |        |                    |        |                    |        |                    |
|                          | Número | Representación (%) | Número | Representación (%) | Número | Representación (%) |
| Hombres                  | 57     | 54,8               | 104    | 57,5               | 117    | 62,9               |
| Mujeres                  | 47     | 45,2               | 77     | 42,5               | 69     | 37,1               |
| <b>Total</b>             | 104    | 100,0              | 181    | 100,0              | 186    | 100,0              |
| <b>México y Colombia</b> |        |                    |        |                    |        |                    |
| Hombres                  | 17     | 81,0               | 19     | 73,1               | 9      | 75,0               |
| Mujeres                  | 4      | 19,0               | 7      | 26,9               | 3      | 25,0               |
| <b>Total</b>             | 21     | 100,0              | 26     | 100,0              | 12     | 100,0              |

## Salida de colaboradores por género

|                          | 2017       |                    | 2018       |                    | 2019       |                    |
|--------------------------|------------|--------------------|------------|--------------------|------------|--------------------|
| <b>Brasil</b>            |            |                    |            |                    |            |                    |
|                          | Número     | Representación (%) | Número     | Representación (%) | Número     | Representación (%) |
| Hombres                  | 119        | 57,8               | 74         | 55,2               | 116        | 62,4               |
| Mujeres                  | 87         | 42,2               | 60         | 44,8               | 70         | 37,6               |
| <b>Total</b>             | <b>206</b> | <b>100,0</b>       | <b>134</b> | <b>100,0</b>       | <b>186</b> | <b>100,0</b>       |
| <b>México y Colombia</b> |            |                    |            |                    |            |                    |
| Hombres                  | 14         | 77,8               | 8          | 66,7               | 17         | 81,0               |
| Mujeres                  | 4          | 22,2               | 4          | 33,3               | 4          | 19,0               |
| <b>Total</b>             | <b>18</b>  | <b>100,0</b>       | <b>12</b>  | <b>100,0</b>       | <b>21</b>  | <b>100,0</b>       |

## Contrataciones por rango de edad

|                          | 2017   |                    | 2018   |                    | 2019          |                           |
|--------------------------|--------|--------------------|--------|--------------------|---------------|---------------------------|
| <b>Brasil</b>            |        |                    |        |                    |               |                           |
|                          | Número | Representación (%) | Número | Representación (%) | <b>Número</b> | <b>Representación (%)</b> |
| Inferior a 30 años       | 61     | 58,7               | 95     | 52,5               | <b>108</b>    | <b>58,1</b>               |
| Entre 30 y 50 años       | 41     | 39,4               | 82     | 45,3               | <b>76</b>     | <b>40,9</b>               |
| Superior a 50 años       | 2      | 1,9                | 4      | 2,2                | <b>2</b>      | <b>1,0</b>                |
| <b>Total</b>             | 104    | 100,0              | 181    | 100,0              | <b>186</b>    | <b>100,0</b>              |
| <b>México y Colombia</b> |        |                    |        |                    |               |                           |
| Inferior a 30 años       | 6      | 28,6               | 6      | 23,1               | <b>5</b>      | <b>41,7</b>               |
| Entre 30 y 50 años       | 15     | 71,4               | 18     | 69,2               | <b>6</b>      | <b>50,0</b>               |
| Superior a 50 años       | 0      | 0,0                | 2      | 7,7                | <b>1</b>      | <b>8,3</b>                |
| <b>Total</b>             | 21     | 100,0              | 26     | 100,0              | <b>12</b>     | <b>100,0</b>              |

### Salida de colaboradores por rango de edad

|                          | 2017   |                    | 2018   |                    | 2019   |                    |
|--------------------------|--------|--------------------|--------|--------------------|--------|--------------------|
|                          | Número | Representación (%) | Número | Representación (%) | Número | Representación (%) |
| <b>Brasil</b>            |        |                    |        |                    |        |                    |
| Inferior a 30 años       | 83     | 40,3               | 61     | 45,5               | 51     | 27,4               |
| Entre 30 y 50 años       | 119    | 57,8               | 69     | 51,5               | 125    | 67,2               |
| Superior a 50 años       | 4      | 1,9                | 4      | 3,0                | 10     | 5,4                |
| <b>Total</b>             | 206    | 100,0              | 134    | 100,0              | 186    | 100,0              |
| <b>México y Colombia</b> |        |                    |        |                    |        |                    |
| Inferior a 30 años       | 3      | 16,7               | 3      | 25,0               | 4      | 19,1               |
| Entre 30 y 50 años       | 8      | 44,4               | 8      | 66,7               | 12     | 57,1               |
| Superior a 50 años       | 7      | 38,9               | 1      | 8,3                | 5      | 23,8               |
| <b>Total</b>             | 18     | 100,0              | 12     | 100,0              | 21     | 100,0              |

### Distribución de individuos por género en cargos de gobernanza y otras categorías funcionales (%)

GRI 405-1

|                           | Hombres | Mujeres | Total |
|---------------------------|---------|---------|-------|
| <b>Brasil</b>             |         |         |       |
| Consejo de Administración | 100,0   | 0,0     | 100,0 |
| Directorio y Presidencia  | 72,7    | 27,3    | 100,0 |
| Gerencia                  | 65,3    | 34,7    | 100,0 |
| Administrativo            | 48,3    | 51,7    | 100,0 |
| Producción                | 83,9    | 16,1    | 100,0 |
| Aprendices                | 77,8    | 22,2    | 100,0 |
| <b>México y Colombia</b>  |         |         |       |
| Consejo de Administración | 0,0     | 0,0     | 0,0   |
| Directorio y Presidencia  | 0,0     | 0,0     | 0,0   |
| Gerencia                  | 100,0   | 0,0     | 100,0 |
| Administrativo            | 77,1    | 22,9    | 100,0 |
| Producción                | 0,0     | 0,0     | 100,0 |
| Aprendices                | 50,0    | 50,0    | 100,0 |

### Distribución de individuos por rango de edad en cargos de gobernanza y otras categorías funcionales (%)

|                           | Hasta 30 años | Entre 30 y 50 años | Superior a 50 años | Total |
|---------------------------|---------------|--------------------|--------------------|-------|
| Consejo de Administración | 0,0           | 12,5               | 87,5               | 100,0 |
| Directorio y Presidencia  | 0,0           | 81,8               | 18,2               | 100,0 |
| Gerencia                  | 0,0           | 85,7               | 14,3               | 100,0 |
| Administrativo            | 24,7          | 72,2               | 3,1                | 100,0 |
| Producción                | 13,4          | 78,2               | 8,4                | 100,0 |
| Aprendices                | 100,0         | 0,0                | 0,0                | 100,0 |

### Distribución de minorías en cargos de gobernanza y otras categorías funcionales (%)

|                           | Negros o pardos | PcD* | Total |
|---------------------------|-----------------|------|-------|
| Consejo de Administración | 0,0             | 0,0  | 0,0   |
| Directorio y Presidencia  | 9,1             | 0,0  | 9,1   |
| Gerencia                  | 2,0             | 0,0  | 2,0   |
| Administrativo            | 7,9             | 1,7  | 9,6   |
| Producción                | 23,4            | 7,1  | 30,5  |
| Aprendices                | 13,9            | 0,0  | 13,9  |

**Nota:** (\*) PcD - Persona con deficiencia o limitaciones permanentes (visual, auditiva, física o intelectual).

### Relación entre salario de mujeres y hombres por categoría funcional

GRI 405-2

|                           | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|------|------|------|
| Consejo de Administración | 0,0  | 0,0  | 0,0  |
| Directorio y Presidencia  | 1,1  | 1,2  | 0,7  |
| Gerencia                  | 1,1  | 1,1  | 0,9  |
| Administrativo            | 1,0  | 1,0  | 1,0  |
| Producción                | 1,0  | 1,0  | 1,0  |
| Aprendices                | 1,0  | 1,0  | 1,2  |

**Nota:** Datos reportados no incluyen las operaciones de México y Colombia.

# Actuación local

## Proyectos o beneficiarios apoyados por incentivo fiscal o donación (R\$)

GRI 203-1

|  | Instrumento utilizado para fomento   | Valor             |
|--|--|-------------------|
| <b>Incentivos fiscales estatales y federales</b>                   |  |                   |
| Extendiendo los horizontes a través de los museos                  | Ley Estadual - Programa de Acción Cultural (Pac)   | 82.199,16         |
| Escuela de Ciclismo Pedaleando para el Futuro                      | Ley Paulista de Incentivo al Deporte (LPIE)  | 58.716,56         |
| GP Paulista de 3 Tambores  | Ley Paulista de Incentivo al Deporte (LPIE)  | 25.286,49         |
| Valorando el Patrimonio Cultural                                   | Ley Estadual - Programa de Acción Cultural (Pac)   | 26.386,75         |
| Asociación Minaz de Cultura  | Ley Federal de Incentivo a Cultura - Rouanet   | 68.000,00         |
| Agrimán y el Escuadrón de Seguridad Alimentaria                    | Ley Federal de Incentivo a Cultura - Rouanet   | 65.000,00         |
| Br CAR-T Platform  | Programa Nacional de Apoyo a la Atención Oncológica (Pronon)                                   | 33.333,00         |
| Asociación de Padres y Amigos de los Excepcionales (Apae)          | Programa Nacional de Apoyo a la Atención a la Salud de la Persona con Deficiencia (Pronas/PCD) | 33.333,00         |
| Centro de Capacitación de Polo Femenino                            | Ley de Incentivo al Deporte  | 33.333,00         |
| Asociación de los Deficientes Visuales de Ribeirão Preto (Adevirp) | Consejo Municipal de los Derechos del Niño y del Joven   | 33.333,00         |
| Hospital de Amor   | Fondo municipal del anciano  | 33.333,00         |
| <b>Total</b>   |  | <b>492.253,96</b> |
| <b>Inversión privada</b>   |  |                   |
| Ecuoterapia  | Análisis o indicación interna  | 2.524,00          |
| Proyete  | Análisis o indicación interna  | 10.000,00         |
| Ecobolsos  | Análisis o indicación interna  | 10.100,00         |
| <b>Total</b>   |  | <b>22.624,00</b>  |

### Distribución de compras nacionales por tipo y material (R\$ miles)

GRI 204-1

|              | Materiales directos |                    | Materiales indirectos y servicios |                    |
|--------------|---------------------|--------------------|-----------------------------------|--------------------|
|              | Valor               | Representación (%) | Valor                             | Representación (%) |
| Local        | 2.539,31            | 4,6                | 33.215,17                         | 15,9               |
| No local     | 53.092,41           | 95,4               | 176.035,41                        | 84,1               |
| <b>Total</b> | <b>55.631,72</b>    | <b>100,0</b>       | <b>209.250,58</b>                 | <b>100,0</b>       |

### Distribución de compras por localidad (R\$ miles)

|               | Valor             | Representación (%) |
|---------------|-------------------|--------------------|
| Internacional | 113.545,11        | 30,0               |
| Nacional      | 264.882,15        | 70,0               |
| <b>Total</b>  | <b>378.427,30</b> | <b>100,0</b>       |

### Distribución de compras nacionales por tipo (R\$ miles)

|              | Valor             | Representación (%) |
|--------------|-------------------|--------------------|
| Local        | 35.754,33         | 13,5               |
| No local     | 229.127,82        | 86,5               |
| <b>Total</b> | <b>264.882,15</b> | <b>100,0</b>       |



# Créditos

## **Planificación y coordinación de proyecto**

Carmen Macedo  
Daniela Achite

## **Coordinación y desarrollo**

Daniela Achite

## **Proyecto gráfico y diagramación**

Ninin Studio

## **Apoyo de comunicación**

Lucas Cardoso

## **Consultoría proyecto y redacción**

Schmidt Consulting

## **Auditoría Interna**

Fábio Brasiliano (GRC & AI)  
Monique Fernandes Madurro (GRC & AI)

