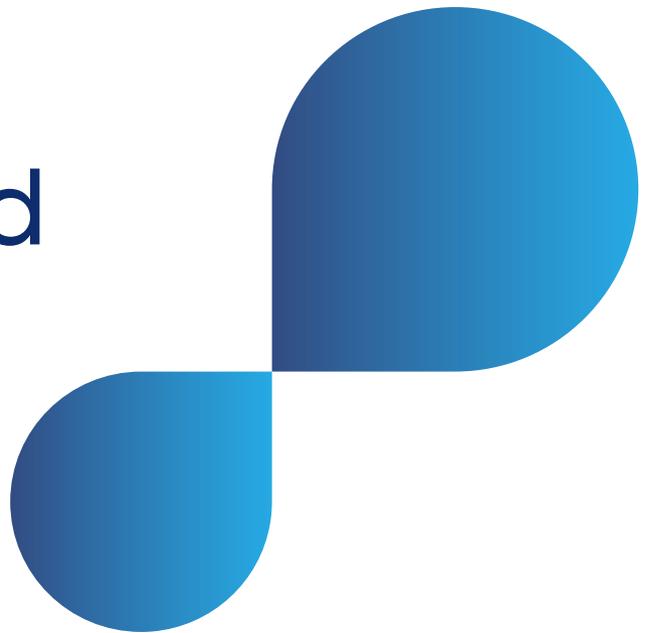


Informe de Sostenibilidad 2016

Informe de Sostenibilidad 2016



Informe de Sostenibilidad 2016

Presentación	06
LA Empresa	08
Destaques 2016	17
Premios e Reconocimientos	20
Sobre este Informe	22
Matriz de Materialidad.....	23
Mensaje de la Administración	28
Modelo de Negocio	34
Gestión Estratégica	36
Gobernanza Corporativa.....	38
Gestión de Riesgos	44
Desempeño Operacional	46
Soluciones y Distribución de Mercado	
Animales de Producción	49
Animales de Compañía	50
Operaciones Internacionales	52



Diferenciales Competitivos	54
Innovación y Tecnología	56
Inteligencia de Mercado	62
Salud y Seguridad del Animal.....	63
Normatización en Seguridad	66
Gestión de la Calidad	68
Desempenho Econômico-Financeiro	74
Estado del Valor Añadido (EVA)	83
Mercado de Capitales	84
Desempenho Socioambiental.....	86
Nutriendo Relaciones	88
Gestión Ambiental	114
Sumário GRI	130
Informaciones Corporativas	142
Expediente	143

Informe de
Sostenibilidad
2016



Presentación



La empresa

Ourofino Saúde Animal Participações S.A. actúa en el mercado de salud animal desde 1987, con la producción y comercialización de medicamentos, vacunas y otros productos veterinarios en tres segmentos de negocio:

G4-3, G4-8

Principales marcas, productos y servicios

G4-4, G4-8

Segmento de negocio	Enfoque de actuación
Animales de Producción	Fabricación y comercialización en el mercado interno de medicamentos, vacunas y otros productos veterinarios para bovinos, porcinos, aves, ovinos, equinos y caprinos. Prestación de servicios de industrialización para otras empresas del sector.
Animales de Compañía (Mascotas)	Fabricación y comercialización en el mercado interno de medicamentos y otros productos veterinarios para perros y gatos.
Operaciones Internacionales	Comercialización en el mercado externo, con enfoque en América Latina, de medicamentos, vacunas y productos veterinarios para animales de producción y de compañía.

Para atender a esos segmentos, la Empresa cuenta con un portafolio de 105 productos para salud animal, en todas las formas farmacéuticas (sólidos, líquidos, comprimidos, semisólidos, orales, inyectables y vacunas), que atienden a las demandas específicas de aproximadamente 4.200 clientes, incluso reventas agropecuarias,

cooperativas, agroindustrias, productores rurales y distribuidores presentes en todo el territorio nacional y en el exterior. [G4-4](#), [G4-8](#)

La sede administrativa de Ourofino se localiza en el municipio de Cravinhos (SP), así como el Centro de Investigación y Desarrollo y sus tres unidades industriales: [G4-5](#)



○ Fábrica de medicamentos de salud animal – Con 24.840 m² de área construida, es considerada una de las más modernas de América Latina. Concebida de conformidad con las directrices internacionales Good Manufacturing Practices (GMP), atiende a normas reguladoras nacionales, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA), y mundiales, emitidas por Food and Drugs Administration (FDA), de los Estados Unidos, y por European Medicines Agency (EMA), de la Unión Europea.

○ Fábrica de vacuna contra fiebre aftosa – Con 5.651 m² de área construida, es equipada con un laboratorio bioseguro (nivel Bio 4) y certificada por MAPA.

○ Fábrica de Biológicos – Con 6.842 m² de área construida, su construcción fue finalizada en 2016 de conformidad con las normas aplicables de MAPA. En 2017, se licenciará en normas reguladoras mundiales como las emitidas por FDA y U.S. Department of Agriculture (USDA), ambos de los Estados Unidos, y por EMA, de la Unión Europea. [G4-8](#)

La estructura de la Compañía es formada, aún, por un Centro de Investigación Veterinaria (CPV), en Guatapará (SP), por una planta para fabricación de comprimidos, en Ribeirão Preto (SP) y cinco centros de distribución: en Aparecida de Goiânia (GO), Vinhedo (SP), Osasco (SP), Cachoeirinha (RS) y Cuiabá (MT).

Presente en todas las regiones del mercado brasileño, Ourofino mantiene actuación en el exterior en 14 países de América Latina, África y Asia, además de Rusia y por medio de dos empresas controladas, una en México y otra en Colombia, que son responsables por la comercialización y distribución de los productos en el mercado interno de esos países.

G4-6, G4-8, G4-9

- 1 Planta Industrial y Sede Administrativa (Cravinhos)
- 2 Planta para Comprimidos (Ribeirão Preto)
- 3 Empresas Controladas (Colombia y México)
- 4 Centro de Investigación Veterinaria (CPV), en Guatapará (SP)
- 5 Centros de distribución



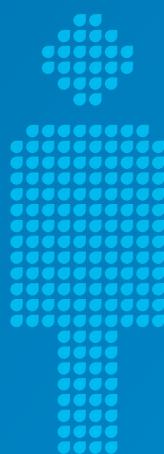
Ourofino cuenta con un portafolio de 105 productos, que aseguran su actuación en tres segmentos de negocio: Animales de Producción, Animales de Compañía y Operaciones Internacionales.



Registrada desde 2014 en el Mercado de B3 (empresa fruto de la fusión entre BM&F BOVESPA y Cetip), Ourofino busca seguir las mejores prácticas de gobierno corporativo, invirtiendo en la profesionalización de su gestión y en la adopción de criterios éticos y de transparencia en la relación con el mercado.

Con 1.117 colaboradores en Brasil y 39 en las empresas controladas (México y Colombia), registró ventas líquidas de R\$ 456,6 millones en 2016, resultado el 14,5% inferior con respecto a 2015, en consecuencia, de los escenarios macroeconómico y mercadológico adversos enfrentados en el ejercicio.

Durante el año fueron lanzados nueve productos en el mercado, siendo ocho para el segmento de Animales de Producción y uno para el segmento de Animales de Compañía. De entre los cambios operativos y de gestión promovidos en 2016, se destacan la renuncia del CFO y Director de Relación con Inversionistas, sustituido por un profesional experto y con participación relevante en los principales movimientos estratégicos de la Compañía desde hace nueve años; el retorno de uno de los socios fundadores a la presidencia; el cierre de las actividades de Fazenda Cubatão, en Cajuru (SP) y del Centro de Distribución, en Ribeirão Preto (SP) y la alteración del nombre de la sucursal de Medellín de BRACOL AGRONEGOCIOS S.A.S. para Ourofino Colombia S.A.S. [G4-9, G4-13](#)



1.117

colaboradores
en Brasil

39

colaboradores
en México y
Colombia

Participaciones accionarias

G4-7, G4-17

Ourofino Saúde Animal Participações mantém participação y control, directo o indirecto, en las empresas a continuación:



Ourofino Agronegócio Ltda.

Sede: Cravinhos (SP)

Actividades: comercialización en el mercado interno de medicamentos y productos veterinarios para animales de producción (bovinos, porcinos, aves, ovinos, equinos y caprinos), producidos por Ourofino Saúde Animal Ltda.

Ourofino Pet Ltda.

Sede: Osasco (SP)

Actividades: comercialización en el mercado interno de medicamentos, productos veterinarios y artículos correlacionados para animales de compañía (perros y gatos) producidos por Ourofino Saúde Animal Ltda.



Ourofino Saúde Animal Ltda.

Sede: Cravinhos (SP)

Actividades: investigación, desarrollo, industrialización y comercialización de medicamentos, vacunas y otros productos veterinarios. También presta servicios de industrialización por encomienda a terceros.

Ourofino Colombia S.A.S.

Empresa controlada por Ourofino Saúde Animal Ltda.

Sede: Medellín (Colombia), adquirida en septiembre de 2015.

Actividades: comercialización de medicamentos y otros productos veterinarios, producidos por Ourofino Saúde Animal Ltda., exclusivamente en el mercado colombiano.

Ourofino de México, S.A. de CV

Empresa controlada por Ourofino Saúde Animal Ltda.

Sede: Guadalajara (México) Actividades: comercialización de medicamentos y otros productos veterinarios, producidos por Ourofino Saúde Animal Ltda., exclusivamente en el mercado mexicano.

Nuestro Propósito

G4-56

Nuestro propósito es nuestro compromiso, nuestra razón de existir. La diferencia y el cambio que buscamos.

Reimaginando la Sanidad Animal



Este es nuestro compromiso para desafiar el pensamiento convencional, promover el desarrollo y crecimiento sostenible de una nueva generación de la sanidad animal, inspirar y crear ideas y soluciones integradas a las necesidades del mundo, de las personas y de los mercados, conectar y trabajar en colaboración con el ecosistema de la sanidad animal, construir y alimentar relaciones en la generación de valor compartido.

Nuestros Pilares

G4-56

Innovación integrada

Crear ideas y soluciones integradas a las necesidades del mundo de las personas y de los mercados, desarrollando nuevas formas para producir y cuidar los animales, con menos impacto, simplicidad y más eficiencia.

Involucrar y colaborar

Pensar y actuar en el sentido más amplio de la sanidad animal, involucrando, conectando, y trabajando con nuestros clientes, socios y comunidades en un movimiento de transformación y evolución de la industria.

Construir y alimentar relaciones

Establecer maneras abiertas y transparentes para inspirar, emprender, conectar, colaborar y hacer negocios. Crecer juntos, construyendo y alimentando relaciones en la generación de valor compartido.



Ágil y Sencilla



Abierta y colaborativa



Actitud
emprendedora

Nossa Personalidade

G4-56



Transparente y
Atractiva



Brasileña

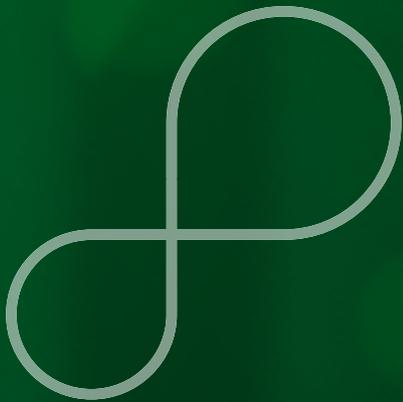
Destacques 2016

Financieros

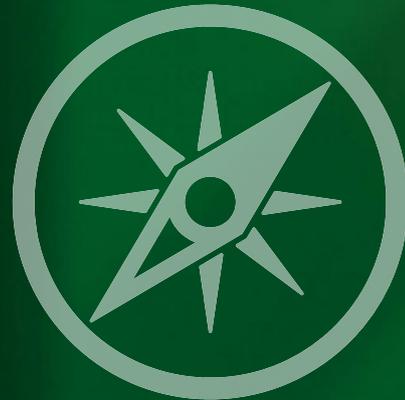
R\$ millones	2015	2016	Var. %
Ingreso Líquido	534,0	456,6	-14,5%
Costos de los productos vendidos	(236,6)	(230,5)	-2,6%
Beneficio bruto	297,4	226,1	-24,0%
(margen bruta)	55,7%	49,5%	-6,2 p.p.
Gastos*	(199,5)	(207,3)	3,9%
Ganancia (prejuicio) operacional	97,9	18,8	-80,8%
(margen operacional)	18,3%	4,1%	-14,2 p.p.
Resultado financiero líquido	(10,6)	(22,2)	109,4%
Imposto sobre la renta y contribución social*	(18,1)	5,7	-131,5%
Ganancia líquida (prejuicio) ajustado	69,2	2,3	-96,7%
(margen lucro/prejuicio ajustado)	13,0%	0,5%	-12,5 p.p.
EBITDA ajustado	119,1	44,4	-62,7%
(margen EBITDA ajustado)	22,3%	9,7%	-12,6 p.p.

(*) No considera gastos no recurrentes (PDD de Venezuela, rescisión de directores estatutarios y reestructuración realizada) y sus correspondientes efectos fiscales.

Operacionales

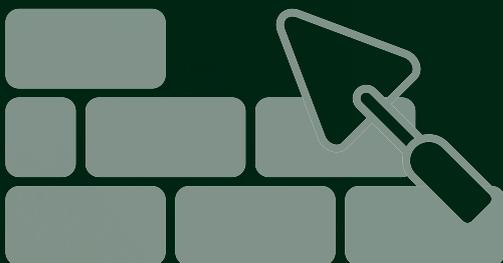


Desarrollo del proyecto de branding, que llevó al remplazamiento de la marca y definición de un nuevo propósito para el negocio: Reimaginando a la salud animal.



Regreso de uno de los socios fundadores a la presidencia, con la realización de cambios de rutas en búsqueda del retorno de los niveles históricos de desempeño.

Conclusión de la obra civil de la fábrica de biológicos en Cravinhos (SP).



- Inicio de las operaciones de Ourofino Distribución Pet, con incremento de aproximadamente 300 clientes en el año.
- Cierre de las actividades del Centro de Distribución en Ribeirão Preto y de la Hacienda Cubatão, en Cajuru, ambos en el Estado de São Paulo.

Consolidación de la marca Ourofino en México y en Colombia.



Lanzamiento de nueve productos, siendo ocho para el segmento de Animales de Producción y uno para Animales de Compañía.

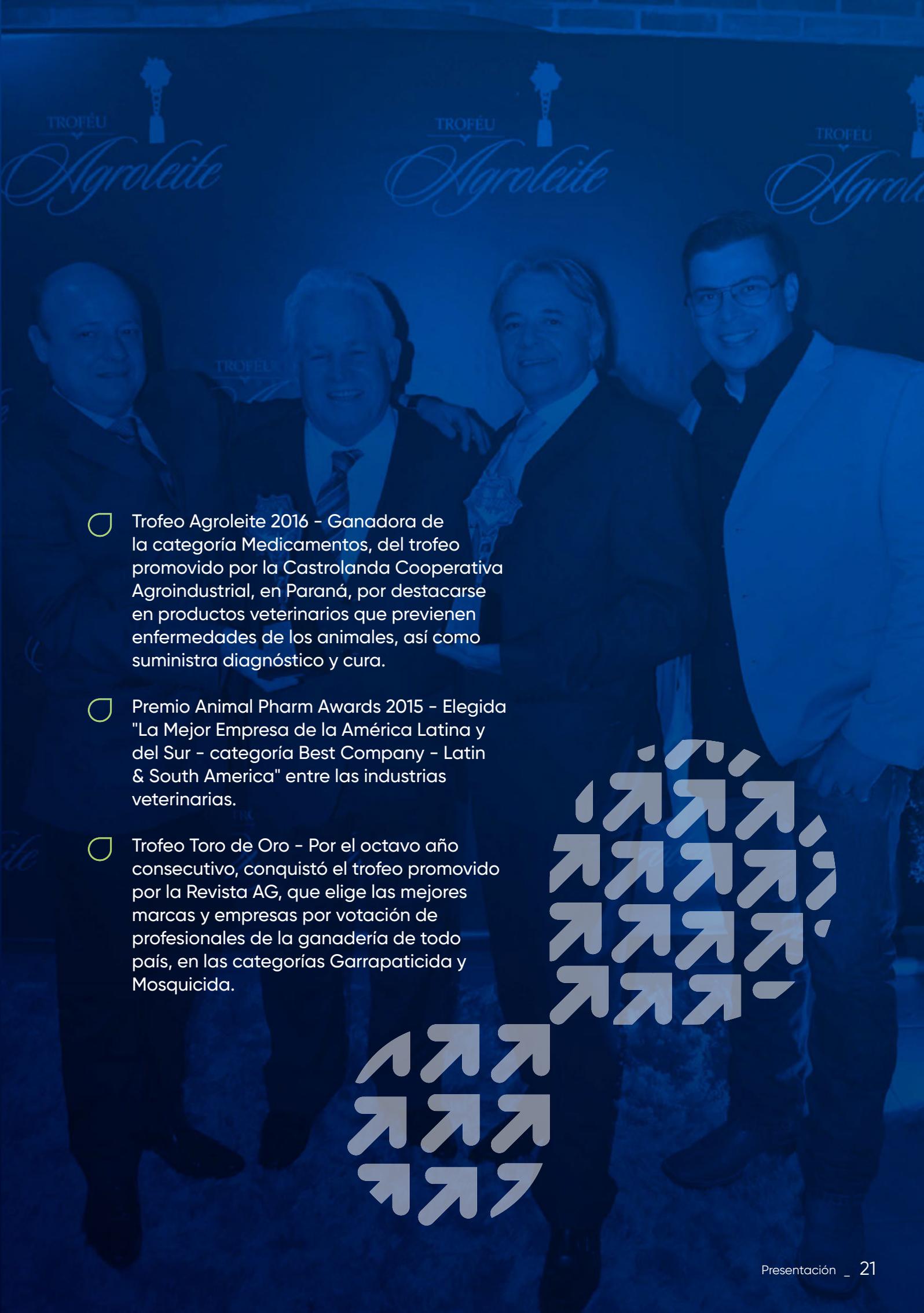
- Aplicación del Programa Key Account para fortalecer la relación con clientes de los mercados de aves y porcinos.
- Realización del primero inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Premios y reconocimientos

En 2016, se reconoció la actuación de Ourofino por el mercado con las premiaciones y reconocimientos a continuación:

- 25° Premio Embanews - Ganadora de Mejor Embalaje del Año, en la categoría máxima del evento, con el envoltorio del producto Endectocida Voss Performa.
- II Premio Exporta Ribeirão y Región - Conquista del trofeo promovido por la Asociación Comercial e Industrial de Ribeirão Preto (ACIRP), en São Paulo, que reconoció la relevancia de Ourofino en el mercado internacional en 2015.
- Mayor Fuerza de la Marca entre las fabricantes de medicamento - Elegida por médicos-veterinarios la mayor Fuerza de la Marca entre fabricantes de medicamentos en el Estudio Petcare Perros y Gatos, realizado por la empresa CVA Solutions.
- Mejor del Año en la Porcinocultura - Reconocimiento del director de la Línea Aves y Porcinos de Ourofino Saúde Animal, Amilton Silva, en la categoría Mejor Técnico de Empresa. Premiación formó parte de la programación de PorkExpo 2016, en Paraná.





- Trofeo Agroleite 2016 - Ganadora de la categoría Medicamentos, del trofeo promovido por la Castrolanda Cooperativa Agroindustrial, en Paraná, por destacarse en productos veterinarios que previenen enfermedades de los animales, así como suministra diagnóstico y cura.
- Premio Animal Pharm Awards 2015 - Elegida "La Mejor Empresa de la América Latina y del Sur - categoría Best Company - Latin & South America" entre las industrias veterinarias.
- Trofeo Toro de Oro - Por el octavo año consecutivo, conquistó el trofeo promovido por la Revista AG, que elige las mejores marcas y empresas por votación de profesionales de la ganadería de todo país, en las categorías Garrapaticida y Mosquicida.



Sobre este informe

Por el tercer año consecutivo, Ourofino Saúde Animal publica su Informe de Sostenibilidad. Con periodicidad anual, este informe sigue las directrices de *Global Reporting Initiative* (GRI), en su versión G4 y al nivel esencial de adhesión. El último informe, referente al año de 2015, fue publicado en mayo de 2016, también en línea con las directrices GRI. [G4-29](#), [G4-30](#)

Se aseguran los datos presentados en los textos e indicadores por KPMG y se refieren a los desempeños económico, social y ambiental

presentados por las operaciones controladas por Ourofino Saúde Animal Participações SA., en el período del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. Si algún indicador posea cualquier restricción, alteración en su base de cálculo, medición, ámbito o cambios significativos con respecto a los datos informados en

años anteriores, esa indicación estará destacada a lo largo del material. [G4-17](#), [G4-28](#)

Para asegurar la transparencia y credibilidad a las informaciones presentadas, el informe pasa por verificación externa realizada

por una empresa independiente y reconocida en el mercado.

Se elaboraron las informaciones financieras de conformidad con las normas internacionales de informe financiero - IFRS (*International Financial Reporting Standards*), emitidas por IASB (*International Accounting Standards Board*). PricewaterhouseCoopers Auditores Independientes fue responsable por la auditoría de los estados financieros del ejercicio. [G4-32](#), [G4-33](#)

Este año, no ocurrieron alteraciones significativas con respecto a ámbito y límites de aspectos cubiertos por el informe. Si alguna información publicada en el informe anterior necesite actualización o corrección, se realizará esa indicación junto al indicador correspondiente. [G4-22](#), [G4-23](#)

Se pueden obtener informaciones adicionales y aclaraciones sobre este informe y los indicadores GRI informados a través de los canales de comunicación a continuación: [G4-31](#)

www.ourofino.com

sustentabilidade@ourofino.com

Para otras informaciones sobre las directrices GRI, acceda a: <https://www.globalreporting.org/resource/library/>

Publicado por el tercer año consecutivo, se produjo el Informe de Sostenibilidad de Ourofino de conformidad con las directrices de GRI G4.

Matriz de materialidad

La definición del contenido de este informe siguió el principio de la materialidad, buscando incluir temas relevantes para Ourofino y para sus *stakeholders* y que, consecuentemente, reflejen los principales impactos sociales, ambientales y económicos sufridos y causados por la Empresa y sus negocios. Para tanto, se adoptó un proceso orientador y de compromiso, con el levantamiento de temas relevantes al negocio a partir del entendimiento sistémico de los ambientes interno y externo asociados a la visión de los principales ejecutivos. [G4-18](#)

Todos los directorios son involucrados en el proceso de definición del contenido del informe, siendo que la aprobación del material es realizada por el Director de RR.HH y Sostenibilidad y cuenta con la validación final del CEO y CFO. [G4-48](#)

Desarrollada al final de 2014, la actual matriz de materialidad de Ourofino es resultado del proceso para adecuación a las directrices GRI G4 y considera como metodología de trabajo cuatro etapas principales y conceptos del informe integrado, según ilustrado a continuación:

Temas relevantes Ourofino



En la primera y segunda etapas, se indicaron inicialmente 80 temas, que posteriormente se consolidaron a partir de los resultados de las entrevistas y análisis internas. En la tercera etapa, ocurrieron las investigaciones y consultas (análisis de datos) a los principales stakeholders impactados o que impactan Ourofino.

Y, en la última etapa, el cruce de las observaciones interna y externa, alinea-

do a la visión de los principales liderazgos resultó en un extracto de 28 temas relevantes al negocio, siendo 10 relacionados como enfoque a los próximos años.

Así, en la visión de los stakeholders consultados y en la evaluación de la propia Empresa, los temas considerados más relevantes al negocio son:

G4-19

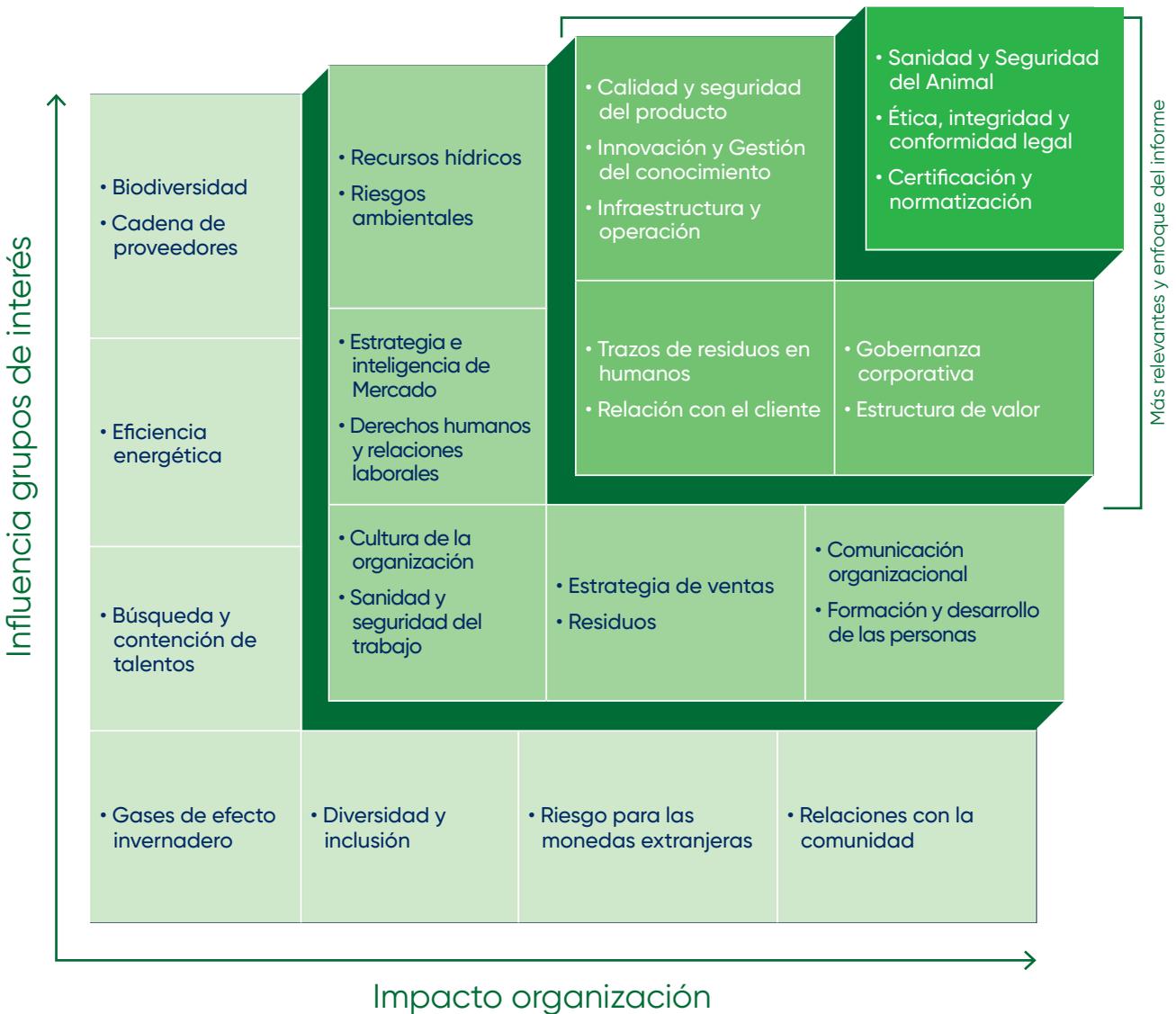
- 1 Salud y seguridad del animal
- 2 Ética, integridad y conformidad legal
- 3 Certificación y normatización
- 4 Calidad y seguridad del producto
- 5 Innovación y gestión del conocimiento
- 6 Infraestructura y gestión operativa
- 7 Trazos de residuos en humanos
- 8 Relación con clientes
- 9 Gobierno corporativo
- 10 Estructura de Valor

En 2017, el proceso de identificación de temas materiales deberá ser revisto a los próximos años, considerando las nuevas directrices establecidas con el cambio de branding de Ourofino. Sepa más en el capítulo de **Gestión Estratégica**. G4-23

La Matriz de Materialidad de Ourofino presenta los 10 temas más relevantes al negocio, en la visión de los *stakeholders* y de la propia empresa.

Todos los aspectos materiales presentados en la matriz son relevantes para la Empresa y sus públicos relacionados a todos sus negocios, aunque con diferentes grados de relevancia, conforme percibido por lo posicionamiento de los temas en los ejes de la matriz.

Matriz de materialidad



Correlación entre los temas materiales y los impactos causados en los públicos de relacionamiento y operaciones

G4-20, G4-21, G4-27

Salud y seguridad del animal

Todas las operaciones	Proveedores
Accionistas	Gobierno
Colaboradores	Clientes
	Comunidades
	Medios de comunicación

Aspectos GRI relacionados:

- Bienestar de los animales

Trazos de residuos en humanos

Todas las operaciones	Proveedores
Accionistas	Gobierno
Colaboradores	Clientes
	Comunidades
	Medios de comunicación

Aspectos GRI relacionados:

- Salud y seguridad del cliente

Innovación y gestión del conocimiento

Todas las operaciones	Proveedores
Accionistas	Gobierno
Colaboradores	Clientes
	Comunidades
	Entidades financieras
	Medios de comunicación

Aspectos GRI relacionados:

- Etiquetado de productos y servicios
- Comunicaciones de Marketing
- Conformidad

Calidad y Seguridad del producto

Todas las operaciones	Proveedores
Accionistas	Gobierno
Colaboradores	Clientes
	Comunidades
	Medios de comunicación

Aspectos GRI relacionados:

- Etiquetado de productos y servicios
- Comunicaciones de Marketing
- Conformidad

Ética, integridad y conformidad legal

Todas las operaciones	Proveedores
Accionistas	Gobierno
Colaboradores	Clientes
	Comunidades
	Entidades financieras
	Medios de comunicación

Aspectos GRI relacionados:

- Conformidad
- Inversiones
- Combate a la corrupción
- Políticas públicas

Infraestructura

Fábrica de Cravinhos	Proveedores
Accionistas	Gobierno
Colaboradores	Clientes
	Comunidades
	Entidades financieras
	Midia

Aspectos GRI relacionados:

- Energía
- Agua
- Efluentes y residuos

Gobernanza corporativa

Todas las operaciones

Accionistas

Colaboradores

Proveedores

Entidades financieras

Medios de comunicación

Aspectos GRI relacionados:
• Gobernanza

Certificación y normatización

Fábrica de Cravinhos

Accionistas

Colaboradores

Proveedores

Gobierno

Clientes

Entidades financieras

Medios de comunicación

Aspectos GRI relacionados:
• Salud y seguridad del trabajo

Relacionamiento con los clientes

Todas las operaciones

Accionistas

Colaboradores

Clientes

Comunidades

Medios de comunicación

Aspectos GRI relacionados:
• Comunidades locales

Estructura de valor

Todas las operaciones

Accionistas

Colaboradores

Proveedores

Gobierno

Clientes

Comunidades

Entidades financieras

Medios de comunicación

Aspectos GRI relacionados:
• Desempeño económico

Informe de
Sostenibilidad
2016





Message de la
administración

Mensaje de la administración



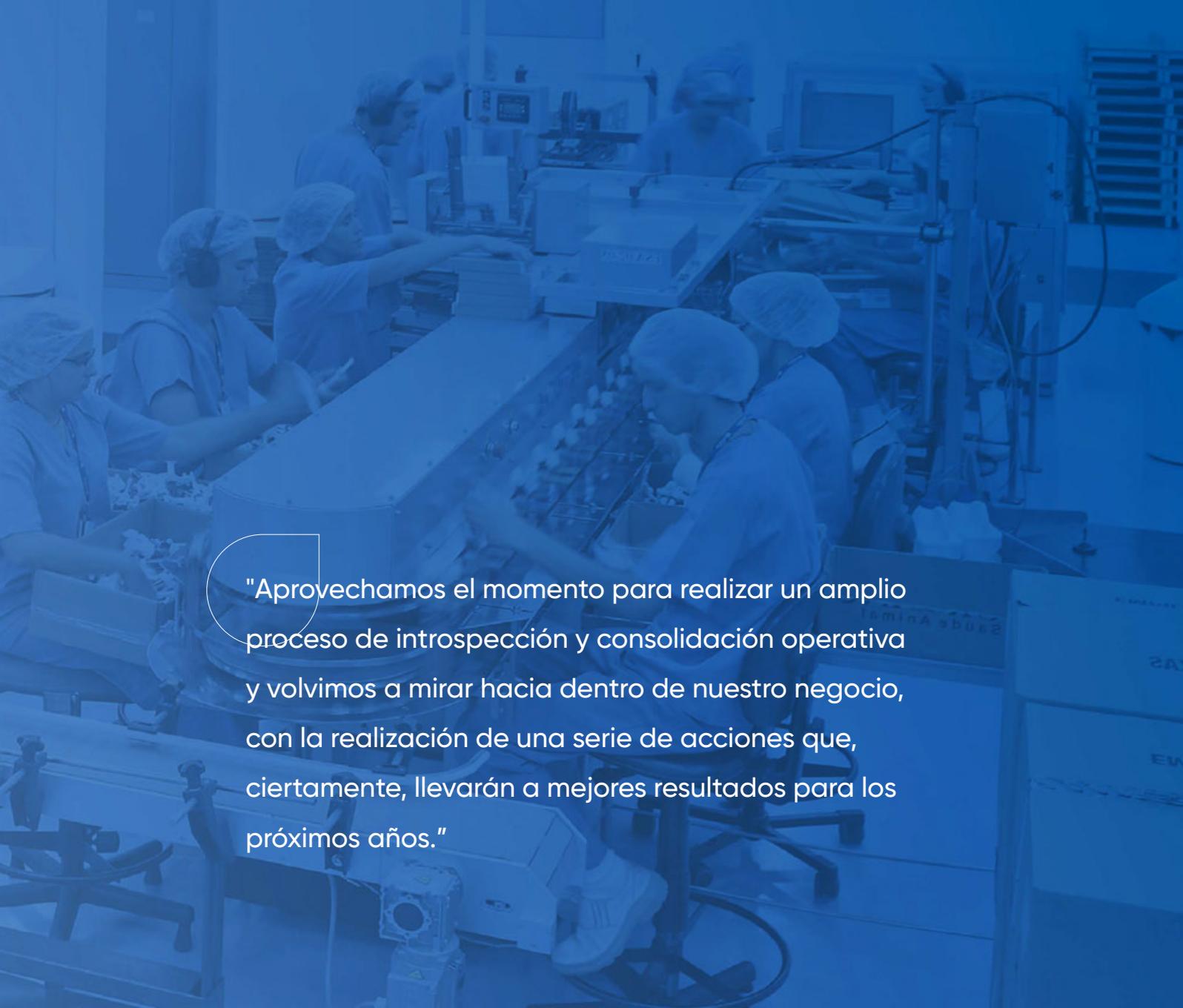
Jardel Massari

El año de 2016 permanecerá marcado en la trayectoria de Ourofino como uno de los ejercicios más desafiantes que ya enfrentamos. Cerca de completar 30 años de historia, la Compañía fue impactada externamente por condiciones macroeconómicas y mercadológicas adversas e, internamente, necesitamos tomar decisiones difíciles para corrección de ruta, incluso el cese de más de cien colaboradores de nuestro cuadro. Eso fue, ciertamente, una de las decisiones más difíciles de realizar y de la

cual nos lamentamos más, hasta porque es una situación nunca experimentada por la Compañía en toda su trayectoria.

Ante este escenario, aprovechamos el momento para realizar un amplio proceso de introspección y consolidación operativa y volvimos a mirar hacia dentro de nuestro negocio, con la realización de una serie de acciones que, seguramente, llevarán a mejores resultados para los próximos años.

Buscando la retomada de los niveles históricos de desempeño, nos concentramos en el prepa-



"Aprovechamos el momento para realizar un amplio proceso de introspección y consolidación operativa y volvimos a mirar hacia dentro de nuestro negocio, con la realización de una serie de acciones que, ciertamente, llevarán a mejores resultados para los próximos años."

ro de las bases para la recuperación del crecimiento y de la rentabilidad históricos, con la adopción de un proceso de racionalización de las ventas y ajustes de las condiciones comerciales, resultando en una contracción sustancial de los ingresos en el último trimestre.

Otro punto importante fueron las acciones adoptadas con enfoque en la simplificación de procesos y en la optimización de gastos para identificar oportunidades de mejora en cuestiones que agreguen valor de forma permanente, trabajando igual las palancas de los gastos, cuanto de los ingresos. Somos conscientes de que los resultados del año se

muestran por debajo de las expectativas, con todo estamos convictos de que esas decisiones siguen alineadas con los intereses de largo plazo de la Compañía y de los accionistas.

El hecho de la conclusión de la obra de la fábrica de biológicos ocurrir en un año atípico como ese, muestra cuanto estamos dispuestos y preparados para administrar adversidades, sin permitir que ocurrencias puntuales abalen nuestro plan estratégico de crecimiento de largo plazo.

Esas acciones demuestran el esfuerzo de un equipo totalmente alienado e integrado que, mismo con un mercado más

retraído, con las presiones del escenario global y de mi regreso como uno de los socios fundadores a la presidencia, absolutamente enfocado en la recuperación y en la entrega de resultados. Con eso, logramos cerrar el último cuatrimestre de 2016 con el 40% del cuadro de ventas con respecto al mismo período de 2015.

El diferencial de Ourofino no se enfoca solamente en la competencia individual de cada profesional, sino que en su capacidad de trabajar en equipo y producir mucho más valor en el colectivo. Por eso, no tengo dudas de que la participación de nuestros colaboradores fue fundamental para la recuperación de los resultados. Más integrados, preparados y conscientes de la real importancia de la participación de cada uno para el crecimiento del negocio, nuestros más de mil colaboradores fueron la diferencia con su conocimiento y capacidad de superar retos.

Sabemos de la complejidad de nuestro negocio, del perfil cíclico que ca-

racteriza nuestras operaciones y de los desvíos de ruta muchas veces impuestos por factores externos que se encuentran fuera de nuestro control. Por eso, más que nunca, sabemos que necesitamos la fuerza y el compromiso de nuestro equipo para superar los reveses y seguir ampliando nuestros horizontes.

En 2016, consolidamos nuestra actuación en sostenibilidad, dando seguimiento al desarrollo y a la adaptación de procedimientos internos para asegurar la implantación del Sistema de Gestión de Responsabilidad Social. Así, seguimos creando y asumiendo, efectivamente junto a otras acciones, la bandera de sostenibilidad como valor estratégico para la Empresa.

Asimismo, mantenemos nuestro compromiso de consolidar en nuestro cotidiano, valores fundamentales en las áreas de derechos humanos, relaciones de trabajo, medio ambiente y combate a la corrupción. [G4-1](#)



Para 2017, esperamos obtener los resultados del cambio orientador del equipo comercial con el programa de incentivo vinculado al incremento de margen bruta, de la disminución de la exposición en el segmento de aves, de la racionalización del portafolio de bovinos y del restablecimiento progresivo de niveles menores de estoque, mejorando el capital de trabajo.

Sí, deseamos crecer, pero con calidad, fiabilidad y eficiencia, asegurando el nivel de los productos y servicios ofrecidos a nuestros clientes. Esos son los diferenciales que hacen de Ourofino una referencia en el mercado de salud animal. Y es a partir de ellos que seguiremos trabajando para superar los retos que aún vendrán.

Renovamos nuestra confianza en el sector de salud animal y en las acciones tomadas que dejan la Compañía mucho más preparada para beneficiarse con la retomada gradual de la economía, que debe ocurrir a lo largo de 2017. Nuestros proyectos de largo plazo, incluso nuestras

inversiones en investigación y desarrollo, siguen sin alteraciones. Con eso, reforzamos nuestra convicción en el crecimiento sostenible de la Compañía.

Creemos que 2017 será un año de consolidación de la trayectoria pautada en la experiencia de nuestra empresa. En este sentido, seguiremos enfocados en la búsqueda por resultados sostenibles y en la calidad en la prestación de nuestros servicios.



Jardel Massari
Presidente

“El diferencial de Ourofino no se enfoca solamente en la competencia individual de cada profesional, sino que en su capacidad de trabajar en equipo y producir mucho más valor en el colectivo. Por eso, no tengo dudas de que la participación de nuestros colaboradores fue fundamental para la recuperación de los resultados.”



Informe de
Sostenibilidad
2016





Modelo de negocio

Gestión estratégica

Para alcanzar el objetivo principal expreso en su propósito, Ourofino mantiene una estrategia pautada en la generación de valor y en el desarrollo sostenible, trabajando para consolidar su presencia internacional y alcanzar resultados consistentes a lo largo de los años.

Las acciones que consolidan la forma de ser y de actuar de Ourofino, así como su perennidad en el futuro, se enfocan en drives estratégicos capaces de contribuir con eficiencia para el crecimiento y el desarrollo del negocio:

La innovación, la gestión del conocimiento y la evolución biotecnológica como importantes herramientas estratégicas de negocio; la inteligencia estratégica con enfoque en el potencial de mercado; la sanidad y seguridad del animal, con la aplicación de soluciones a lo largo de la cadena; la normatización en seguridad, con enfoque en el bienestar y en la salud de los colaboradores; y la gestión de la calidad. Sepa más en el capítulo sobre **Diferenciales Competitivos**.

Branding como orientador estratégico

Cerca de completar 30 años, Ourofino comprendió que era necesario acelerar el paso, con equilibrio, para evolucionar de forma sostenible, presentando nuevas formas de producir y se adecuar a las necesidades del mundo, de las personas y de los mercados.

A partir de esa constatación, se desarrolló una nueva posición estratégica, que culminó con la definición de un nuevo propósito para el negocio: Reimaginando la Sanidad Animal. El objetivo es construir una diferenciación relevante y sostenible para orientar la gestión, las acciones e inspirar el proceso de innovación en la Compañía.

La nueva posición de la marca sigue apoyada por tres pilares que mueven, informan y orientan las acciones y decisiones: Innovación Integrada, Invo-

lucrar y Colaborar y Construir y Alimentar Relaciones.

Ellos orientan al DNA de Ourofino: atender al cliente de la mejor forma posible, con agilidad y superando expectativas. La Compañía trabaja para entregar más que productos a sus clientes. A partir de este propósito, Ourofino busca aún más la fidelización de sus clientes y defender su marca.

Se aprobó el nuevo proyecto de branding en marzo de 2017 por el Consejo de Administración para que se pueda reforzar internamente con un trabajo de vivencia entre los colaboradores. Se realizó la primera acción en el último trimestre de 2016, con el lanzamiento del proyecto Essence. A través de él se rescataron los valores de Ourofino e se incentivaron nuevas prácticas para la mejoría de los resultados.



Crear ideas y soluciones integradas a las necesidades del mundo de las personas y de los mercados, desarrollando nuevas formas de producir y cuidar de los animales, con menos impacto, simplicidad y más eficiencia.



Pensar y actuar en el sentido más amplio de salud animal, involucrando, conectando y trabajando en colaboración con nuestros clientes, aparceros y comunidades en un movimiento de transformación y evolución para el sector.



Establecer formas abiertas y transparentes para inspirar, emprender, conectar, colaborar y realizar negocios. Crecer juntos, construyendo y nutriendo relaciones en la generación de valor compartido.

Gobierno corporativo

La relación de Ourofino con el mercado se pauta en la adopción de criterios de transparencia y seguridad en la divulgación de informaciones, por la igualdad de tratamiento dedicado a accionistas e inversionistas y en el compromiso ético mantenido con todos los *stakeholders*.

Listada en el Nuevo Mercado, segmento con directrices de gobierno corporativo más exigentes de B3, la Compañía adopta medidas espontáneas relacionadas al gobierno y transparencia, como capital social compuesto solamente por acciones ordinarias, asegurando derecho a voto a todos los accionistas.

Se ejerce el control de la Empresa por dos socios fundadores, con visión y compromiso de largo plazo y años de experiencia combinada. Para la administración del

negocio, cuenta con profesionales del mercado y con experiencias diversificadas y complementarias.

En el modelo de gobierno corporativo de Ourofino, el Consejo de Administración y el Directorio poseen roles y responsabilidades definidos y fundamentales para la buena conducción de los negocios, así como el Consejo Fiscal actúa en la fiscalización de las cuentas, y los comités (de Auditoría, RR.HH e Innovación), desempeñan rol fundamental en la integración entre el Consejo de Administración y el Directorio, funcionando como foros centrales de decisión y definición de la orientación general de los negocios de la Compañía, preparando anticipadamente los temas que deben ser debatidos y aprobados por el Consejo de Administración. [G4-34](#)

Además de integrar el Nuevo Mercado, Ourofino adopta medidas espontáneas de buen gobierno corporativo, como capital social compuesto solamente por acciones ordinarias, asegurando derecho a voto a todos los accionistas.

Consejo de Administración

Foro central de decisión y definición general de los negocios de la Compañía, es formado por cinco miembros, todos elegidos y pasibles de destitución por la Junta General, con reelección prevista a cada dos años. En línea con las directrices del Nuevo Mercado, el 20% de los integrantes son consejeros externos e independientes. Sus principales atribuciones son: fiscalizar, supervisar y apoyar el Directorio en el cum-

plimiento del objeto social de la Compañía y de sus controladas, cuidar de los intereses de los accionistas y demás stakeholders, cuidar de la perennidad de la Compañía, dentro de una perspectiva de largo plazo y de sostenibilidad, formular directrices para la gestión de la Compañía y de las controladas, establecer la orientación general y dirección estratégica de los negocios, entre otras. En 2016, se realizaron 18 reuniones.



Dirección

Formado por dos miembros, siendo un director presidente y un director ejecutivo, es responsable por la gestión del negocio y administración del cotidiano operativo de la empresa, en línea con las directrices relacionadas a la gestión del negocio establecidas por el Consejo de Administración.



1. Miembro Independiente

Consejo Fiscal

De carácter permanente, es formado por tres consejeros efectivos (externos e independientes) y dos suplentes, y tiene como responsabilidades fiscalizar los actos de los administradores y verificar el cumplimiento de sus deberes legales y estatutarios; opinar sobre el Informe de la Administración; analizar el balance y demás estados financieros elaborados periódicamente por la Compañía; examinar y opinar sobre los estados financieros del ejercicio social. En 2016, se realizaron siete reuniones.



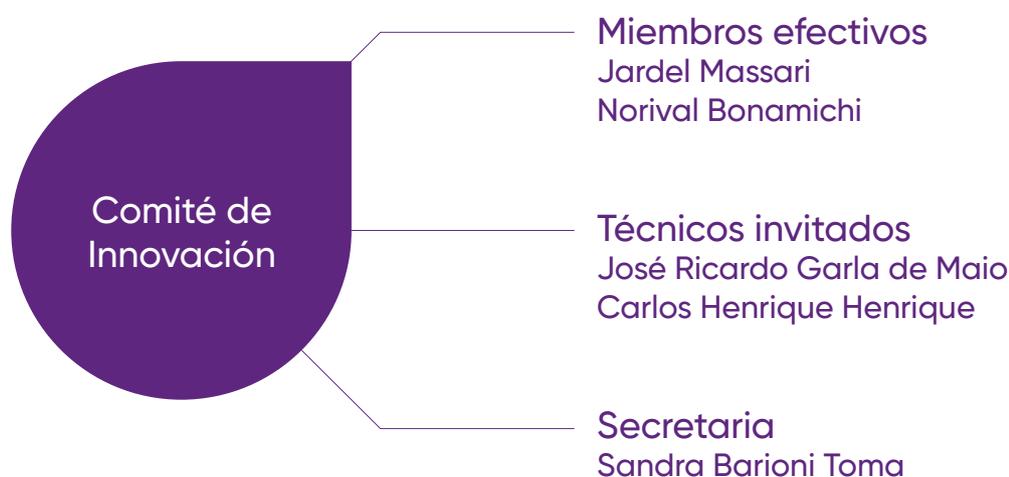
Comité de Auditoría

Formado por tres miembros externos independientes elegidos por el Consejo, siendo presidido por un miembro independiente del Consejo de Administración, tiene como responsabilidades fortalecer el sistema de control interno y la gestión de riesgos en la Compañía. Sus principales funciones son supervisar las actividades de los auditores independientes y de la auditoría interna, así como monitorear la calidad e integridad de los mecanismos de control internos y de los estados financieros de la Compañía, entre otras. En 2016, se realizaron nueve reuniones.



Comité de Innovación

Formado por cinco miembros, tiene como principales atribuciones: asesorar el Consejo en el análisis de iniciativas relacionadas a la investigación y desarrollo e innovación tecnológica, formular recomendaciones al Consejo y seguir la implantación de políticas, estrategias y acciones que se relacionen a la investigación e innovación en el ámbito de la Compañía, evaluar propuestas de inversiones bajo la óptica de la innovación y formular posibles recomendaciones. En 2016, se realizaron tres reuniones.



Comité de Recursos Humanos

Formado por tres miembros, es responsable por analizar y recomendar acciones sobre políticas, estructuras y prácticas de recursos humanos de la Compañía, recomendar al Consejo las estrategias, criterios y niveles de remuneración y beneficios de sus funcionarios y administradores, examinar y discutir la política de remuneración de los miembros de la administración, debatir y proponer criterios para la evaluación del desempeño. En 2016, se realizó una reunión.



Relación con los auditores independientes

G4-DMA

De conformidad con la Instrucción de Brasil, CVM n° 381/03, la Compañía y sus controladas adoptan como procedimiento formal, previamente a la contratación de otros servicios profesionales que no los relacionados a la auditoría contable externa, consultar los auditores independientes para asegurar que la realización de la prestación de esos otros servicios no afecte su independencia y objetividad, necesarias al desempeño de los servicios de auditoría independiente. En este contexto, durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016, no se contrataron servicios adicionales.

Ética, integridad y conformidad legal

G4-DMA

Ourofino entiende que conceptos como ética, integridad y conformidad legal son aplicables en todas sus relaciones, ya sea con proveedores, clientes, órganos y agencias gubernamentales o demás stakeholders. La Compañía también exige de sus aparceros comerciales, suministradores o clientes la misma postura, influenciando de esa forma toda la cadena de valor. [G4-56](#),

Se asegura la seguridad en la divulgación y mantenimiento de sigilo sobre informaciones relevantes por la adopción de la Política de Divulgación de Acto o Hecho Relevante, aprobada por el Consejo de Administración.

Apoyada por un Comité de Ética y por el departamento jurídico, toda la Empresa se rige por un Código de Conducta que define la conducta y el comportamiento de todos los colaboradores en la relación, en ámbito profesional, con clientes, proveedores, competidores y público en general.

Para hacer público y formalizar su postura ética en las relaciones con los diferentes públicos, el Código de Conducta se hace disponible tanto en el sitio web de la Compañía como en los demás canales de contacto para todos los grupos de interés, que pueden solicitar directamente informaciones sobre el tema a los departamentos Jurídico y de Recursos Humanos. [G4-57](#), [G4-58](#)

Cada nuevo colaborador recibe entrenamiento y es periódicamente actualizado sobre la necesidad de estar de acuerdo con los valores éticos de Ourofino y en cumplimiento con la legislación en sus más variados niveles. En 2016, se presentó el contenido del Código de Conducta a los nuevos colaboradores durante el proceso de integración y se representó durante la 22° SIPATMA (Semana Interna de Prevención de Accidentes y Medio Ambiente), alcanzando un total de 1036 colaboradores, representando el 90% de la fuerza de trabajo entrenada en el tema.

[G4-HR2](#), [G4-SO4](#)

Porcentual de colaboradores entrenados en aspectos anticorrupción*



*Se tratan los aspectos en el Código de Conducta, creado en 2014 con la apertura del IPO, cuando se entrenaron los colaboradores sobre el contenido. En 2015, solamente se entrenaron los nuevos colaboradores. En 2016, debido a la revisión del contenido, se realizó otra vez un entrenamiento para toda la Compañía.

Se regulan las actividades de Ourofino por órganos como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA), Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) y B3. En este sentido, el departamento jurídico, que está totalmente alineado a la estrategia del negocio y enfocado en la gestión de riesgos, actúa de forma abarcadora no sólo en acciones preventivas y demandas judiciales y consultivas, sino que con relación a cuestiones reguladoras que transponen las actividades de negocios.

Desde 2015, la Empresa adopta un software de control para cuestiones relacionadas a medio ambiente, salud & seguridad del trabajo y responsabilidad social, permitiendo que las áreas técnicas involucradas realicen su propia gestión de conformidad legal relacionada a esos temas, alineadas con las directrices institucionales. G4-DMA



Gestión de riesgos

G4-DMA

Ourofino está sujeta, principalmente, a la incidencia de riesgos operativos (relacionados al negocio, relación con proveedores, clientes, accionistas, socioambientales, etc.) y de financieros y de mercado (relacionados a las variaciones cambiales, fluctuaciones de las tasas de interés y riesgo al crédito).

Los negocios de la Compañía, así como su situación financiera, resultados operativos, flujo de caja, liquidez y/o negocios futuros podrán ser afectados de forma adversa por cualesquier de los factores presentados en el formulario de referencia.

Con la implementación del levantamiento de mapa de riesgos estratégicos en 2017, se perfeccionará el modelo de gestión de riesgos operativos y financieros de Ourofino.

Para reducir la incidencia de factores que puedan interferir en sus resultados operativos y económico-financieros, la Empresa adopta acciones puntuales para disminuir los impactos en el negocio.

Como acción reciente de perfeccionamiento de la estructura de controles, se realizó la elaboración de diagramas de flujo abarcando los procesos de negocio y de apoyo de la Compañía que estimaron la elaboración de matrices de riesgos más detalladas para definición y reestructuración de los sistemas de gestión.

En 2016, también se desarrolló un Plan de Continuidad del Negocio para áreas críticas, formado por una herramienta de análisis de riesgo que, orientada por una matriz con métricas establecidas, define roles y responsabilidades para diversos escenarios que puedan afectar las actividades operativas de la Empresa.

La Compañía mantiene aún un área de Auditoría Interna que promueve auditorías periódicamente, de conformidad con la nueva regla de CVM. En 2016, se contactó una empresa de consultoría,

que se reporta técnicamente al Comité de Auditoría y, funcionalmente, al CFO, para levantar el mapa de los procesos y analizar los riesgos de forma más puntual en todos los departamentos. Este análisis auxiliará en las tomas de decisiones futuras y en la alineación de las actividades con la estrategia para los próximos años.

Para 2017, se prevé aún la implementación del levantamiento de mapa de riesgos estratégicos, con el objetivo de perfeccionar y centralizar la gestión de riesgos operativos y financieros, que hasta 2016 estaba pulverizado en la Compañía. **G4-14**

Se pueden encontrar más informaciones sobre la gestión de riesgos en el Formulario de Referencia, en ri.ourofino.com. **G4-DMA**



Informe de
Sostenibilidad
2016





Desempeño
operativo

Desempeño
operativo

Desempeño
operativo

Resultados

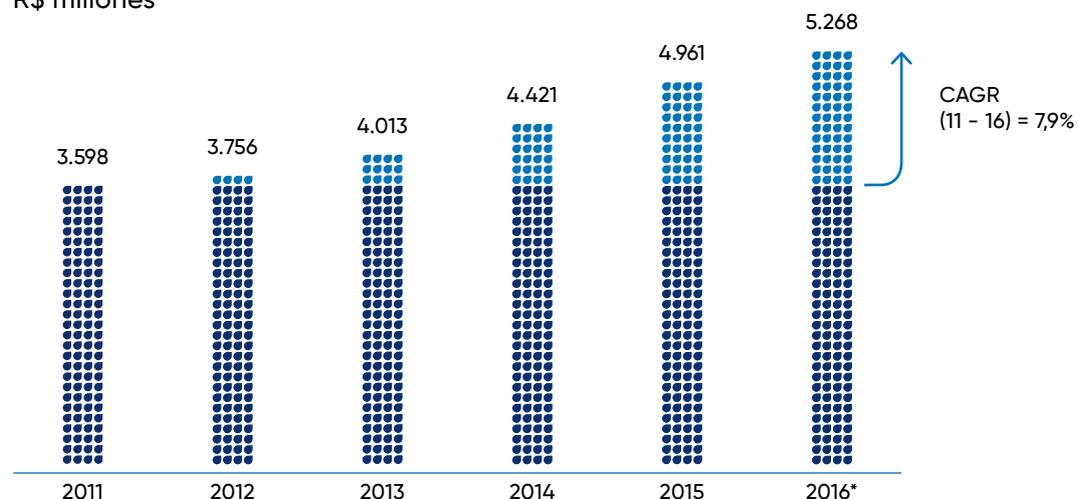
Mismo con una tasa promedio de crecimiento anual del 8,4% en los últimos cinco años y una evolución del 12,2% comparando 2015 con el año anterior, el ejercicio de 2016 se mostró menos calentado, resultando en una evolución inferior al promedio histórico.

Entre los factores que explican ese enfriamiento se destacan el deterioro del mercado de vacunas contra fiebre aftosa, así como las dificultades enfrentadas por los productores en los mercados de aves y porcinos en repasar las altas en los costes de los granos (maíz y soya) a los precios de las proteínas. En el mercado de animales de compañía, el consumo de productos fue impactado por el escenario macroeconómico del país.

8,4%

promedio de crecimiento anual en los últimos cinco años

Industria brasileña de salud animal
R\$ millones



Fuente: 2011 a 2015, Sindan (sitio); * 2016 estimado por la Compañía.

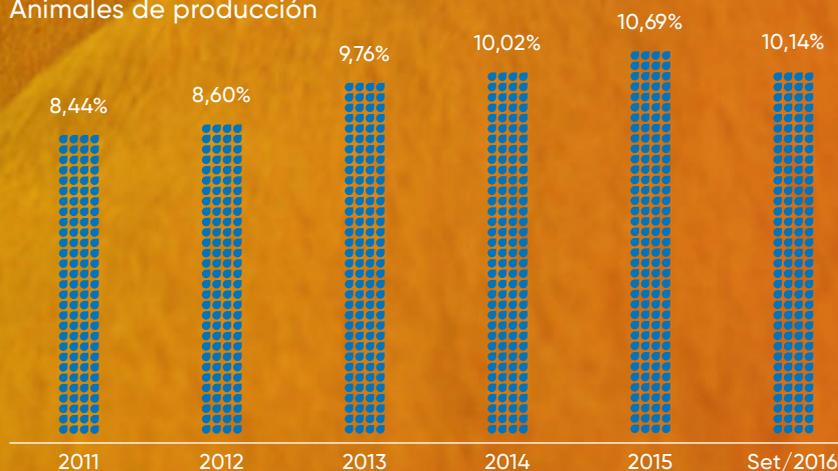
Animales de producción

En 2016, la industria veterinaria en Brasil registró la menor evolución de los últimos cinco años, afectada, principalmente, por la coyuntura económica y política desfavorable. El segmento de Animales de Producción de Ourofino evolucionó en el promedio del mercado, con mayor impacto observado en las categorías de aves y porcinos, por causa de las altas en los costes de los granos (maíz y soya), que afectaron la productividad y rentabilidad del cliente.

Por causa de ese escenario, los resultados permanecieron por abajo de las expectativas, con impacto en el ingreso en función de la dificultad del repase de precios a los productos y del aumento del incumplimiento.

En medio a los problemas encontrados en el período, Ourofino buscó una nueva adecuación a la retracción del mercado, ajustando su nivel de producción, reduciendo gastos internos y aplazando inversiones, para reforzar su eficiencia operativa. En 2016, se preparó para entrar más saludable y fortalecida en 2017, atenta a tendencias y oportunidades.

Evolución del market share
Animales de producción



Fuente: PPE Sindan (Ourofino); * Obs: la información referente al año de 2016 presentada en el gráfico arriba tiene como base septiembre de 2016, período más reciente de divulgación de los datos de mercado por Sindan (Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Salud Animal).

Animales de compañía

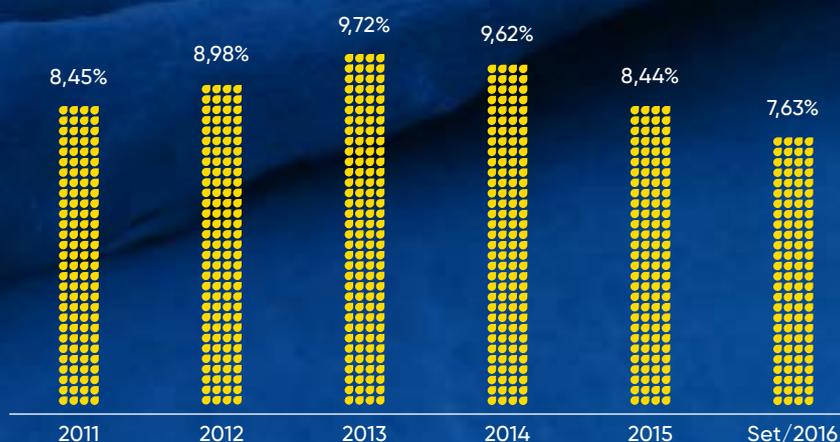
Directamente afectado por el poder de compra del consumidor, el segmento de productos para animales de compañía experimentó en 2016 uno de los años más críticos de su historia.

El consumidor final, con menor disponibilidad de renta, disminuyó la compra de esos ítems, cambiando por productos de posición de precio interior. Como resultado, se afectó la venta de productos premium, con mayor valor agregado y precio superior al promedio de mercado, en que se posicionan los productos de Ourofino, por esta nueva ecuación. Asimismo, ocurrió el anticipo de producción de algunos ítems.

Si, por un lado, el año fue marcado con ventas retraídas, caída de volumen de producción, elevación de costes y gastos, por otro lado, la estructuración y el inicio de las operaciones de la Ourofino Distribución Pet, implantada en junio de 2016, pasó a mostrar un escenario positivo, con incremento de casi 300 clientes en el año.

Con logística subcontratada especializada y equipo de ventas entrenado para el segmento, la central de distribución se estructuró en la ciudad de São Paulo y es responsable por la atención a petshops, clínicas, hospitales y consultoría de parte de la región Oeste de la ciudad de São Paulo.

Evolución del market share
Animales de compañía



Fuente: PPE Sindan (Ourofino); Obs: la información referente al año de 2016 presentada en el gráfico arriba tiene como base septiembre de 2016, período más reciente de divulgación de los datos de mercado por Sindan (Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Salud Animal).

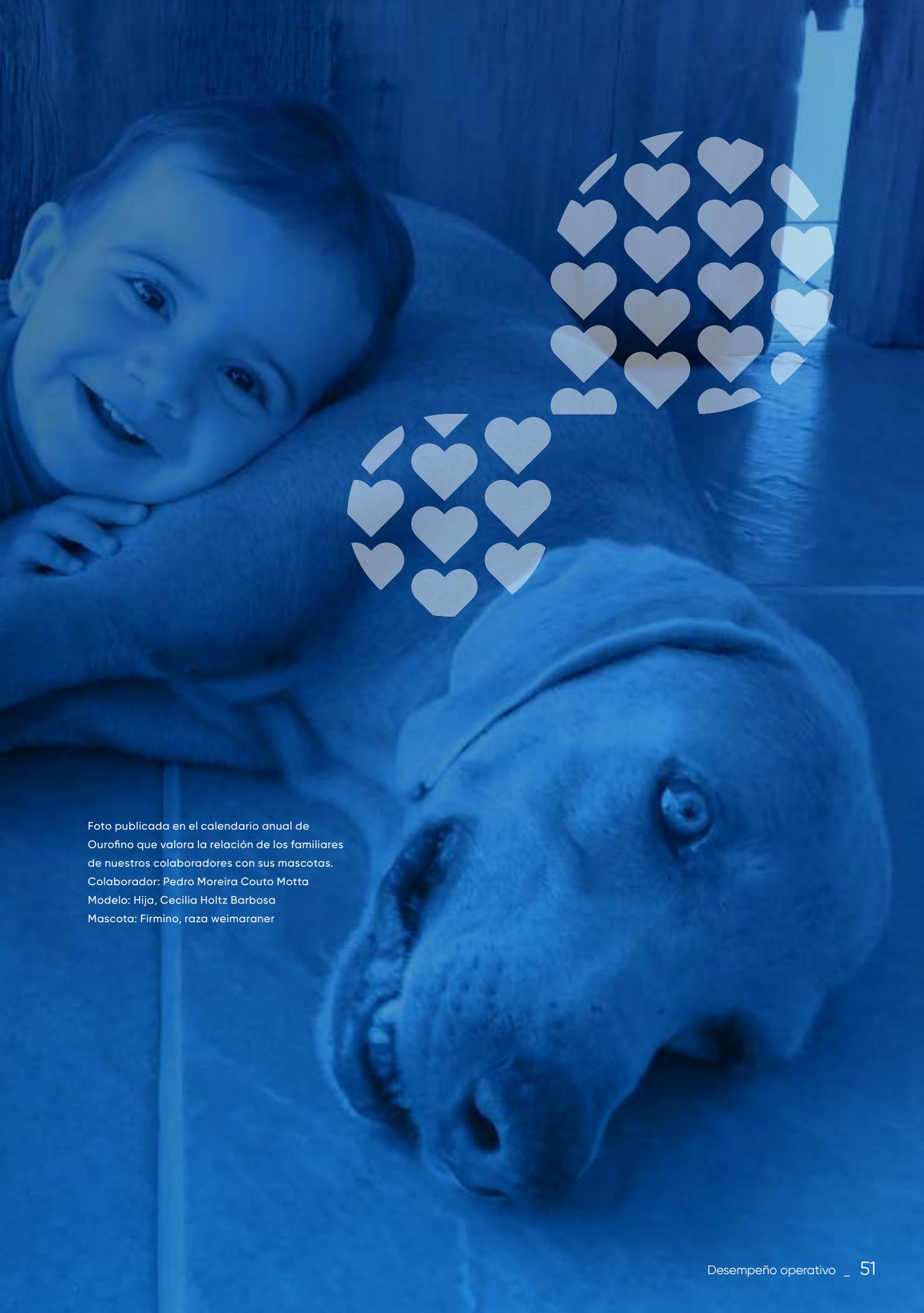


Foto publicada en el calendario anual de Ourofino que valora la relación de los familiares de nuestros colaboradores con sus mascotas.
Colaborador: Pedro Moreira Couto Motta
Modelo: Hija, Cecilia Holtz Barbosa
Mascota: Firmino, raza weimaraner

Operaciones internacionales

México



Ourofino consolidó su marca, lanzó soluciones para el mercado de animales de compañía e implantó el sistema SAP en su escritorio, con sede en Zapopan, estado de Jalisco. Asimismo, instaló en su filial la misma herramienta utilizada en la matriz para análisis de de-

mandas por productos y tendencias en el mercado. La facturación en 2016 fue el 14% superior a la de 2015 (en moneda local). El número de distribuidores de los productos Ourofino también aumentó: de 30 distribuidores, en el ejercicio anterior, para 40 en 2016.



ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO INTERNACIONAL

- Aumentar la penetración en el mercado.
- Consolidar la marca con aumento de portafolio para disminuir la estacionalidad de las ventas.
- Buscar nuevos mercados para actuar directamente o a través de distribuidor, desde que pueda posicionar su marca y cultura.
- Poseer equipo competitivo.
- Consolidar internamente el proceso cultural de globalización.

Colômbia



La filial de Ourofino en Colombia completó su primer cumpleaños en 2016. Durante el período, se superaron las primeras dificultades de adaptación con alineación de cultura entre Brasil y Colombia, permitiendo a la Empresa contratar más personas y se aproximó más del mercado consumidor local. El año fue de estructuración en la filial y de implementación de las estrategias comerciales, que resultaron en un crecimiento del 233% en las ventas, con respecto al ejercicio anterior. Hubo, aún, un incremento en la cartera de clientes, de 176 para más de 400.

233%

de incremento
en las ventas con
respecto a 2015

+ de 400

clientes actualmente en
cartera. En 2015 eran 176.

Otros mercados en expansión

Ourofino sigue presente en América Latina y Central, Rusia, además de expandir sus líneas de exportación. En 2016, hubo un aumento en las ventas del 24% con respecto al año pasado. Se impulsó el resultado principalmente por la venta de vacunas contra fiebre aftosa en Paraguay y por la consolidación de la filial en Colombia.

Independiente de retos, Ourofino mantuvo una evolución en el promedio del mercado, con destaque para la implantación de la estructura de distribución en el mercado de mascotas y la consolidación de la marca en el mercado internacional.

Informe de
Sostenibilidad
2016





Diferenciales competitivos

Innovación y gestión del conocimiento

Ourofino considera la innovación y el proceso de gestión del conocimiento como importantes herramientas estratégicas, que deben estar presentes en todos los procesos del negocio,

Con énfasis para el potencial de la biotecnología como gran frontera tecnológica a ser explorada, generando diferenciales competitivos.

Gestión del conocimiento

Para seguir las constantes transformaciones del mercado, que resultan en nuevas formulaciones, conceptos y formas de trabajar, Ourofino trabaja para consolidar la gestión del conocimiento como un proceso sistemático, que asegure la creación de una cultura orientada al aprendizaje y apoyada en la producción, en la accesibilidad y en el compartimiento de conocimientos.

La idea es asegurar el mejor uso del conocimiento, de forma sistematizada. Para eso, utiliza

un abordaje estratégico capaz de contribuir para el cumplimiento de los objetivos estratégicos del negocio y asegurar el nivel de calidad del servicio prestado a los clientes. La captura de conocimientos externos sobre tendencias tecnológicas y su movilización para procesos de innovación también formó parte de ese abordaje.

En línea con esa posición, las cuestiones decisorias de innovación y gestión del conocimiento tienen como base tres pilares:

EXTERNALIDADES

- características de mercado de actuación de la Compañía;
- infraestructura y tecnología disponibles;
- leyes, normativas y reglamentos nacionales e internacionales;
- impactos sociales.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

- estructura de gobierno;
- procesos de comunicación;
- gestión del conocimiento;
- cultura organizacional.

TECNOLOGÍA

- nuevos conceptos y metodologías de labor;
- disponibilidad de nuevas tecnologías;
- patentes y viabilidad financiera.

Pesquisa, Desarrollo y Innovación (PD&I)

Una de las principales metas de Ourofino es mantenerse en la vanguardia tecnológica del segmento. Para eso, la Empresa invierte continuamente en Pesquisa & Desarrollo, creando ideas y soluciones, nuevas formas de producir de cuidar de los animales. En 2016, 7,4% de los ingresos líquidos fue destinado para PD&I, totalizando R\$ 33,6 millones.

La estructura de PD&I de la Ourofino es compuesta por cinco laboratorios internos para el desarrollo de nuevos productos y un equipo con 110 colaboradores, entre administradores, farmacéuticos, químicos, veterinarios, biólogos y biotecnólogos, que en 2016, fueron responsables por el desarrollo y lanzamiento de nueve productos en el mercado:

Saligold

Antimicrobiano

Animales de producción

Lanzamiento en nov/16



Producto granulado a base de salinomicina. Maximiza el rendimiento zootécnico de las aves, controlando los desafíos de la coccidiosis

Nicargold

Antimicrobiano

Animales de producción

Lanzamiento en sep/16



Maximiza el desempeño zootécnico de las aves, por el control de los desafíos de coccidiosis.

Gallipro

Nutricional

Animales de producción

Lanzamiento en sep/16



Aditivo probiótico que contribuye al equilibrio de la microbiota intestinal de los animales. Indicado para ganancia de peso, mejora de la eficiencia alimentaria en pollos de corte y reproductores.

Mgold 20

Antimicrobiano

Animales de producción

Lanzamiento en ago/16



Con 20% de concentración de monesina, previene de forma segura y efectiva la coccidiosis en pollos de corte y en pollos de reposición con carencia cero

Mgold 40

Antimicrobiano

Animales de producción

Lanzamiento em abr/16



Con 40% de concentración de monesina, previene de forma segura y efectiva la coccidiosis en pollos de corte y en pollos de reposición con carencia cero.

Evol

Endectocida

Animales de producción

Lanzamiento em jun/16



Endectocida de amplio espectro para bovinos a base de Ivermectina y Sulfóxido de Albendazol

Nulli

Antimicrobiano

Animales de producción

Lanzamiento em abr/16



Analgésico oral a base de tramadol para perros y gatos

Resolutor

Antimicrobiano

Animales de producción

Lanzamiento em feb/16



Antibiótico con foco en problemas respiratorios indicado para el tratamiento de animales de manera rápida después de 30 minutos de aplicación

Ourovac Raiva

Biologicos

Animales de producción

Lanzamiento em ene/16



Vacuna contra la rabia bovina

La Empresa construye y nutre relaciones con importantes universidades y centros de investigación en diferentes áreas: USP, EMBRAPA, FIOCRUZ, UNICAMP, UFSCAR, UFOP, UFV y UNESP. Así, asegura acceso a capital intelectual, innovación, tecnología y actualización sobre métodos utilizados para el procesamiento de los productos. Esa relación se materializa a través del sistema de innovación abierto. Es decir, a cada reto para desarrollo de un nuevo producto, Ourofino estudia la transferencia de tecnología y de activos con sus aparceros de investigación, que se definen y evalúan por el Comité de Innovación.

Con una gestión orientada a la excelencia, con menos impacto, simplicidad y más eficiencia, las actividades de PD&I utilizan estándares productivos, tecnologías y procesos constantemente actualizados. En 2016, se estructuró un plan de productividad que contempló metas como reducción de gasto, lanzamientos de productos, nuevas solicitudes de registros, reestructuraciones internas, compromiso para el desarrollo organizativo y compromiso del equipo. En el total, se cumplieron el 80% de las 17 metas delineadas para el año.

Para 2017, el reto es consolidar el ciclo de productos biológicos que se fabri-

carán en la nueva planta. Con todo, antes de seguir para proceso definitivo de fabricación, los productos pasarán por tres partidas-piloto y experimentación.

Las demandas para crear o perfeccionar un producto llegan a Ourofino por medio de los gerentes de productos y originalmente del campo. En 2016, el equipo de PD&I realizó, por primera vez, una investigación con el equipo de fuerza de ventas con el objetivo de evaluar los nuevos productos de la Compañía y los de la competencia, visando mejorar el portafolio de productos Ourofino. La investigación pasará por una reestructuración en 2017 y se realizará anualmente.



En 2016, Ourofino destinó el 7,4% del ingreso neto (R\$ 33,6 millones) para actividades ligadas a la Investigación, Desarrollo e Innovación.

Propiedad Intelectual

Ourofino cuenta con un Núcleo de Propiedad Intelectual responsable por la gestión de patentes, marcas y diseños industriales, y por el monitoreo del desarrollo y de la viabilidad de comercialización de proyectos. En Brasil, se depositaron tres nuevas patentes, con enfoque en embala-

je, proceso para control de calidad y nuevo producto. En el exterior, se depositaron 10 patentes, siendo la extensión de pedidos ya depositados en Brasil. Y aún en 2016, la Empresa obtuvo la concesión de cuatro patentes en el exterior (dos de ellas en los Estados Unidos) y tres en Brasil.

Planta de biológicos

Proyectada y concebida para ser una de las mayores y más modernas de América Latina, la nueva planta de producción de productos biotecnológicos tuvo su obra terminada en 2016, con operación prevista para el ejercicio siguiente, tras la realización de pruebas y aprobaciones de los órganos reguladores. El reto de Ourofino es alcanzar el 80% del mercado en la línea de biológicos, un sector con

grande potencial tanto en el segmento de Animales de Producción cuando para Animales de Compañía.

Desde el inicio de las obras, el área de Gestión de Calidad sigue trabajando para atender a las exigencias del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento, además de seguir las mejores prácticas del mercado y tecnología de punta.

Enero 2016



Diciembre 2016



Evolución de la obra en 2016



Biotecnología y bioseguridad

Se clasifica el laboratorio de biológicos de vacunas contra fiebre aftosa en el más alto nivel de bioseguridad, el NBS4 o NB4, y con capacidad de producción de 60 millones de dosis al año. Cuenta, aún, con centro de investigación en biotecnología para desarrollo de vacunas y moléculas funcionales biológicas para Animales de Producción y Animales de

Compañía, con el objetivo de crear nuevas tecnologías y hacer viable la producción en escala industrial.

El ambiente fabril de biológicos posee control rígido en todos sus aspectos, como humedad, temperatura, presión y asepsia, además de contar con piso técnico aislado y ser monitoreado continuamente por sistema computadorizado.



Inteligência de mercado

La actuación de Ourofino en Inteligencia de Mercado es fundamental para asegurar el éxito de la estrategia de marketing adoptada por la Compañía. Insertada en todo el proceso de previsión de ventas, por medio de la planificación del ciclo de vida de los productos, las actividades desarrolladas por este departamento involucran la verificación de precios de los productos de Ourofino y de competidores para evaluar sus posiciones considerando ítems como competitividad y rentabilidad.

Las previsiones de ventas de conformidad con el potencial de las regionales en que Ourofino actúa también se diseñan por ese equipo, así como el monitoreo de la participación de la Compañía en rankings del sector y el seguimiento del desarrollo económico del mercado veterinario para presentación de oportunidades de negocio.

Con el apoyo del área Comercial, el equipo de Inteligencia

de Mercado reúne informaciones sobre el real potencial de mercado, analiza el ciclo de vida de los productos y los proyecta para los próximos ejercicios.

El estudio de potencial de mercado, finalizado en 2016, involucra indicadores internos, margen bruta y evolución de establecimiento de precio, sumado a las percepciones reales del campo, como dificultades con estoque, migración de ganadero, etc. Asimismo, indica las características de rebaño de cada ciudad del país y el escenario de protocolo de uso veterinario para que la empresa sepa donde reasignar sus recursos. En 2017, se realizará el desdoblamiento de ese trabajo. La perspectiva es que todo año se pueda actualizarlo.

Así que la Compañía identifica en cuales áreas podrá mejorar el desempeño de ventas, empieza la elaboración de la planificación de marketing.

Sanidad y seguridad del animal

G4-DMA

Como empresa del sector de salud animal, uno de los enfoques de actuación de Ourofino es orientado a los cuidados con la sanidad y la seguridad de los animales. Esa preocupación no se limita solamente a los animales utilizados en pruebas, sino que a aquellos relacionados a la manipulación y a la aplicación de soluciones a lo largo de la cadena.

En la fase de investigación, los estudios realizados en centros externos y en unidades experimentales de la Empresa son el 100% conducidos de conformidad con las legislaciones nacionales en vigor y con órganos como el Ministerio de Agricultura, Gananadería y Abastecimiento (MAPA) y Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MCTI).

Principales reglamentos seguidos por Ourofino

NACIONALES (Brasil)

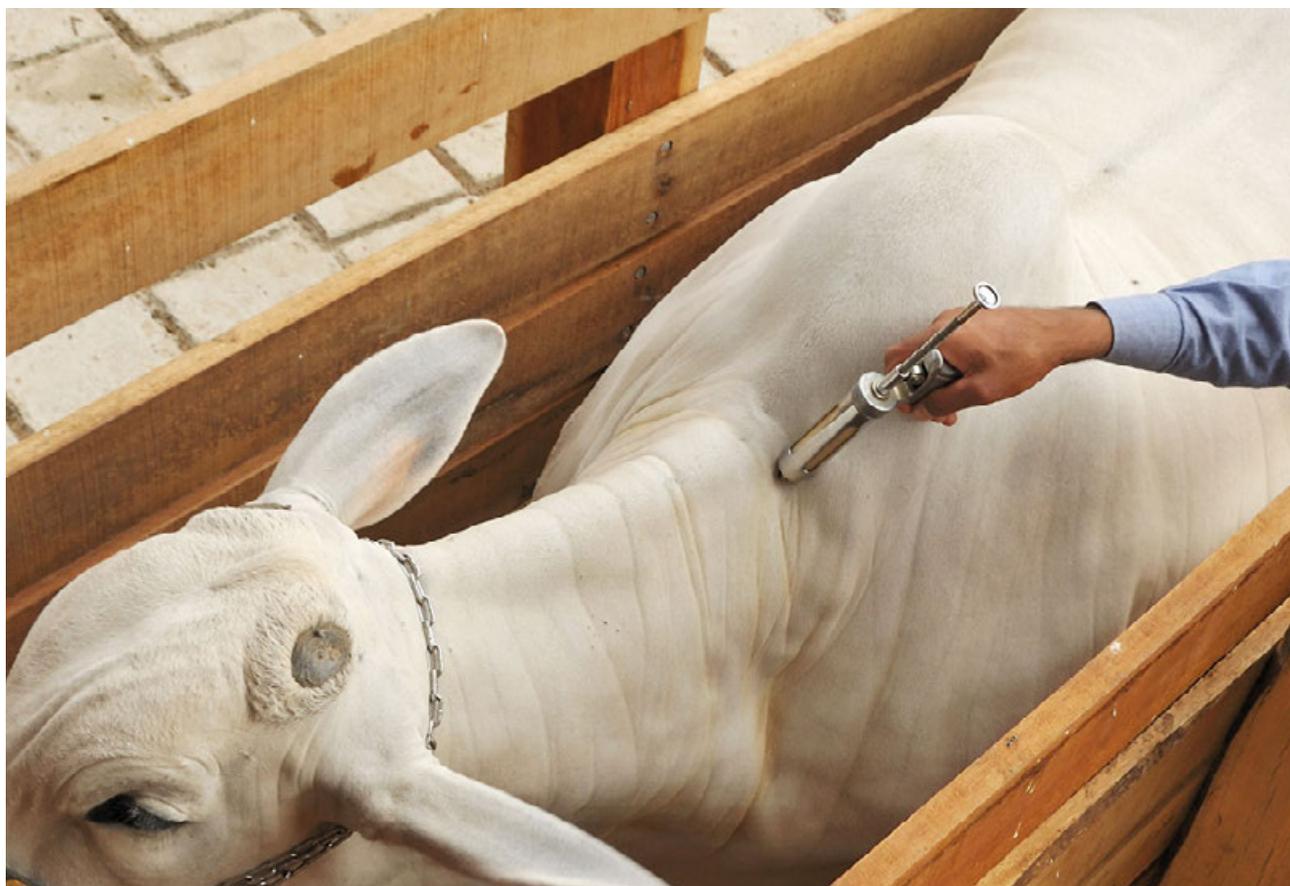
Ley 11.794 (Ley Arouca) del 8/10/2008, que establece los procedimientos para uso de animales en experimento científico, reglamentada por el decreto n° 6899, del 15/07/2009, que dispone sobre la composición del Consejo Nacional de Control de Experimento Animal (CONCEA).

INTERNACIONALES

(U.S.A - Food and Drug Administration) VICH GL43 - Target Animal Safety Guidelines for Veterinary Pharmaceutical Products. Guidance for Industry - Abril/2009.

VICH GL44 - Guideline on target animal safety for veterinary live and inactivated vaccines. Julio/2008.

Asimismo, estudios que involucran animales pasan por la evaluación de la Comisión de Ética en el Uso de Animales (CEUA) de Ourofino, que evalúa protocolos de estudio sobre los métodos que deben ser empleados en los animales, y los procesos que involucran soluciones de Organismos Genéticamente Modificados (OGMs) se someten a la aprobación de la Comisión Interna de Bioseguridad (CIBio), órgano ligado al Ministerio del Medio Ambiente. En 2016, no se registraron accidentes/incidentes en la manipulación de animales en el período en cualesquier de las haciendas de la Compañía. [G4-FP13](#)



Estudios conducidos en 2016



54

en centros
externos

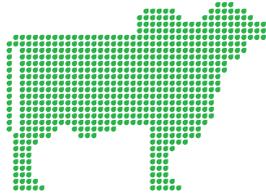
44

en las unidades
experimentales
Ourofino

Animales creados y/o procesados, por especie y tipo de creación

G4-FP11

CPV – GUATAPARÁ – SP

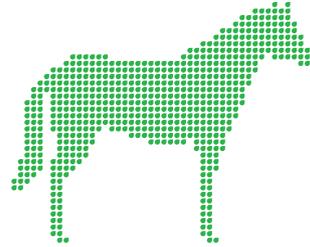


Bovinos

Cantidad promedio/año 378

% con relación al total 43,05

Tipo de creación Aire libre

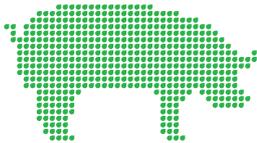


Equinos

Cantidad promedio/año 27

% con relación al total 3,08

Tipo de creación Aire libre

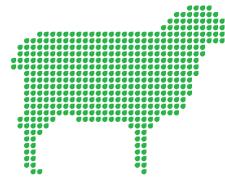


Porcinos

Cantidad promedio/año 82

% con relación al total 9,34

Tipo de creación Extensivo confinado interno

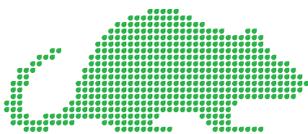


Ovinos

Cantidad promedio/año 21

% con relación al total 2,39

Tipo de creación Aire libre



Vivario

Quantidade média/ano 370

% con relación al total 42,14

Tipo de creación Intensivo confinado interno

Total de animales creados y/o procesados

878

*Vivario: local en que se crean y/o mantienen animales vivos de cualesquier especies destinados a investigación. En el Vivario de Ourofino se crean: 1) Ratones: *musculus domesticus*, linaje Swiss Albino 2) Ratas: *Rattus norvegicus*, linaje Wistar; 3) Conejos: *Oryctolagus cuniculus*, linaje Nova Zelanda; 4) Cobayas: *Cavia porcellus*, linaje Dunkin – Hartle; 5) Hámster: *Mesocricetus auratus*, linaje Sirio

Normatización en seguridad

Para cumplir los requisitos legales y ser una organización pasible de certificación a las normas internacionales OHSAS 18001 e ISO 14001, que definen los requisitos mínimos para las mejores prácticas en Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente, Ourofino formó un grupo de auditores internos, compuesto de 15 colaboradores indicados por gestores de diversas áreas de la Compañía.

Ese grupo tiene como objetivo verificar si los procedimientos definidos en el sistema de gestión de la empresa son cumplidos en el ámbito ambiental y de salud y seguridad, según preconizan las normas. En 2016, los auditores pasaron por capacita-

ción, entrenamientos y auditorías-prueba, para iniciar su actuación en el próximo año.

Implantado en 2016, el sistema IUS Natura es un Sistema de Gestión de requisitos legales utilizado por los departamentos de Salud y Seguridad, Sostenibilidad y Medio Ambiente, que contribuirá como complemento al trabajo de los auditores y actualizarlos, indicando los requisitos legales de las inspecciones, además de presentar todas las novedades con respecto a las normas en vigor.

Los indicadores de seguridad del trabajo de la Empresa se basan en diversos requisitos según la legislación y las mejores prácticas relacionadas al tema:

- Legislación - Normas Técnicas Brasileñas, Normas Regulatoras, Previsionales e Instrucciones Técnicas
- OIT - Datos referentes a las estadísticas de accidentes y control de indicadores de salud, seguridad del trabajo y reglamentaciones de salud y seguridad del trabajo.
- Procedimientos - Procedimientos internos (Procedimientos Operativos Estandarizados - POP), políticas que se establecen sobre temas de salud y seguridad del trabajo.
- Manual de normas de Fundacentro, Ministerio del Trabajo, Seguridad Social

Con inversiones de R\$ 1 millón, Ourofino concluyó en 2016 un proyecto de mejoría en el sistema de protección contra incendio en la fábrica de Cravinhos.

Protección compartida

Ourofino es una de las 15 empresas de la región que forma parte del Plan de Auxilio Mutuo en Emergencias de Ribeirão Preto y Región (PAME). PAME-RPR objetiva la conjugación de esfuerzos de las industrias en conjunto con la Brigada de Incendio y la Comisión Regional de Defensa Civil de Ribeirão Preto y Región, para agilizar la articulación, así como suministrar recursos materiales y humanos en la atención de emergencias agravadas, que ocasionen riesgos a las empresas, al medio ambiente y a la comunidad.

En el caso de siniestros, la Brigada de Incendio será accionada y, después, accionará las empresas más próximas

del incidente para posterior auxilio. Para consolidar la asociación, los presidentes de las empresas participantes celebraron un término de compromiso y los representantes de cada industria realizan reuniones preventivas frecuentes con la Brigada de Incendio.

En 2016, Ourofino representó la secretaría del PAME, conduciendo las principales reuniones de alineación del grupo. Asimismo, durante el año, concluyó en proyecto de mejora en el sistema de protección contra incendio. Se invirtió alrededor de R\$ 1 millón en el período de dos años para adecuar todo el complejo de Cravinhos.

Gestión de calidad

G4-DMA

Para asegurar la calidad de sus productos, Ourofino asegura la totalidad del cumplimiento de la norma de buenas prácticas de fabricación (BPF), que abarca todos los aspectos de control de calidad, calificación de proveedores y análisis de las materias primas y embalajes. La trazabilidad y los controles del proceso de producción y de la finalización del producto también se aseguran como resultado del cumplimiento integral de los requisitos de la norma. La garantía de calidad es el área que orienta las operaciones y el status de compliance con respecto a la norma, realizando la liberación final de los productos.

Para sanar dudas del cliente sobre los productos fabricados, Ourofino mantiene el Servicio de Atención al Cliente (SAC) alineado a la Farmacovigilancia, canal único para los productos farmacéuticos y biológicos. Tras el contacto del cliente, él es direccionado al área responsable por la demanda. Para asegurar más agilidad en la atención, ese formato será simplificado en 2017: el SAC estará bajo la responsabilidad del área de Marketing y la farmacovigilancia será vinculada al área de Regulaciones.



La mayor demanda de los clientes, que normalmente viene del campo, se realiza aun informalmente, por medio de los representantes de ventas que informan los problemas o sugerencias a la empresa. Así también ocurre en Colombia y México. De acuerdo con el SAC, la línea Pet es la que más presenta demanda, debido a las características del público-blanco, una vez que los demás públicos tienden a sanar sus dudas directamente con los consultores técnicos en campo.

Procedimientos y especificaciones para rotulado de los productos

G4-DMA, G4-PR3

2016	Subcontratación de componentes del producto	Impactos ambientales o sociales que se puedan generar por sustancias peligrosas	Uso seguro del Producto	Disposición del producto
Descripción	Cuidados referentes a la manipulación de sustancias producidas en OF que se utilicen externamente como materia prima para otros productos	En el rotulado, ¿informamos los riesgos del producto cuando en contacto con personas o con el medio ambiente?	En el rotulado, ¿informamos sobre manipulación adecuada del producto, riesgos y precauciones?	En el rotulado, ¿informamos sobre descarte adecuado?
Realizado	No	Sí	Sí	Sí
Cantidad de Productos	0	129	129	129
Nombre de los productos	no se aplica	Todos los productos en línea de comercialización	Todos los productos en línea de comercialización	Todos los productos en línea de comercialización
Descripción de los requisitos / Procedimiento	La OF no comercializa productos que se caracterizan como materia prima para otros productos y/o otras empresas	La OF atiende al Decreto MAPA n° 5053 y la IN MAPA n° 25 que precorizan informaciones de rotulado, además de otras providencias en cuanto a informaciones para salud y seguridad de manipulación.	La OF atiende al Decreto MAPA n° 5053 y la IN MAPA n° 25 que precorizan informaciones de rotulado, además de otras providencias en cuanto a informaciones para salud y seguridad de manipulación.	La empresa informa que el embalaje debe ser descartado de conformidad con la legislación en vigor. Actualmente, no hay legislación en vigor sobre descarte de embalajes en el área veterinaria.

Calidad y seguridad de los productos

G4-DMA

Ourofino sigue todas las normas del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA) relacionadas a la seguridad y calidad de los productos licenciados y su rotulado. Con respecto a las especificaciones técnicas evaluadas de los productos, en 2016 casi la totalidad de ellas atendían a compendios internacionales como Farmacopeas Americana, Británica y Europea, Merck Index, Codex Alimentarius, etc.

Estas especificaciones visan cumplir las exigencias de seguridad, potencia, identidad y performance para asegurar que no haya riesgo de calidad para el producto, de forma que lo mismo tenga su validez y eficacia aseguradas. En el caso de desvío, el producto es investigado, según procedimiento interno, para que se implementen acciones correctivas y preventivas y el lote, si condenado, pueda destinarse al descarte y a la incineración, asegurando su no utilización y contaminación del medio ambiente.

En el caso de las vacunas, además de los mencionados arriba, los requisitos

visan, también, cumplir con las legislaciones pertinentes al MAPA, específicas por vacuna, asegurando la seguridad de los operadores y analistas involucrados en los procesos de fabricación y análisis.

Los productos también siguen rigurosos criterios definidos por Ourofino, asegurando así su calidad desde la compra de la materia prima, producción, finalización y durante su validez por medio de las pruebas de estabilidad de anaquel (shelf live).

Los lotes de los productos (inyectables/ hormonales, implantes, comprimidos, pre-mixes y aditivos, líquidos, semi-sólidos, vacunas y aerosoles) son el 100% evaluados antes, durante y tras el proceso de fabricación. [G4-PR-1](#)

Se reprobaban y descartan los productos fuera de la especificación, en cualquier etapa de fabricación o finalizados, para correcta descontaminación e incineración, asegurando su inutilización y no habiendo riesgos de contaminación de personas y medio ambiente.



Controles de calidad realizados para los productos Ourofino

G4-DMA, G4-PR1

CATEGORÍA DE PRODUCTOS	REQUISITOS EVALUADOS
Inyectables / Hormonas	parámetros físico-químicos (tenor), volumen, esterilidad y endotoxinas
Implantes	parámetros físico-químicos (tenor), peso, conteo microbiológico y ausencia de patógenos
Sólidos (Comprimidos)	parámetros físico-químicos tales como: tenor, dureza, fragilidad, disolución, desintegración, etc.
Sólidos (Pre-mixes y Aditivos)	parámetros físico-químicos como: tenor, peso, metales pesados, granulometría (tamaño de partícula) etc
Líquidos	parámetros físico-químicos (tenor), volumen, y conteo microbiológico
Semisólidos	parámetros físico-químicos tales como: tenor y viscosidad, peso y conteo microbiológico del medio ambiente.
Vacunas	Parámetros Físico-químicos, esterilidad, potencia, pureza, estabilidad, inocuidad, inactivación, identidad de microorganismo, titulación, cuantificación.
Aerosoles	parámetros físico-químicos tales como: tenor, peso y dispersión de aerosol

Vigilancia y restricciones de productos

G4-DMA

Ourofino sigue rígidamente el reglamento del Ministerio de Agricultura referente al rotulado y al suministro de productos y servicios. En 2016, no se registraron demandas comprobadas relativas a la violación de privacidad y pérdida de datos de cliente, no conformidades con reglamentos y códigos voluntarios relacionados a comunicaciones de marketing, incluso publicidad, promoción y patrocinio, discriminados por tipo de resultados,

ni multas en razón de no conformidad con leyes y reglamentos relacionados al suministro y uso de productos y servicios. G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9

En 2016, la Compañía también no recibió ninguna multa o advertencia referente a no conformidades de reglamentos y códigos voluntarios relacionados a informaciones y rotulado de productos y servicios, discriminados por tipo de resultados. G4-PR4

Restricciones de productos en los mercados brasileño e internacional

G4-PR6

PRODUCTO	COMPONENTE PROHIBIDO EN EL RESPECTIVO MERCADO	MERCADO
Nicargold	Nicarbazina	Europeo
Saligold	Salinomicina	Europeo
Mgold	Monensina	Europeo
Ractosuín	Ractopamina	Europeo / Asiático
Enragold	Enramicina	Europeo

Certificación y normatización

G4-DMA

Ourofino cuenta con un sistema de gestión de calidad estructurado por la Garantía de Calidad, que cubre el 100% de los procesos clave de fabricación: cadena de insumos, producción, control de calidad, mantenimiento y almacenamiento. En este sistema se encuentran formalizados más de 12 mil documentos, de los cuales 3.853 son procedimientos de gestión, que son orientados por seis objetivos:

- Asegurar la calidad de los productos y procesos
- Asegurar la atención a los reglamentos aplicables
- Asegurar la capacitación de los colaboradores involucrados a crear valor
- Asegurar la ejecución de auditorías que atesten la conformidad del sistema con los requisitos
- Asegurar la atención a las necesidades de los clientes
- Investigar desvíos, corrigiéndolos y proponiendo mejoras.

El sistema de gestión de la Compañía está alineado a la legislación brasilera y a las directrices de diversos órganos reguladores, como:

- Ministerio de la Agricultura Pecuaria y Abastecimiento (MAPA)
- Comisión Técnica Nacional de Bioseguridad (CTNBio)
- Asociación Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)
- Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa)
- Food and Drug Administration (FDA)
- European Medicine Agency (EMA)
- Health Canada (HC)
- International Conference on Harmonisation (ICH)

Informe de
Sostenibilidad
2016





Desempeño económico- financiero

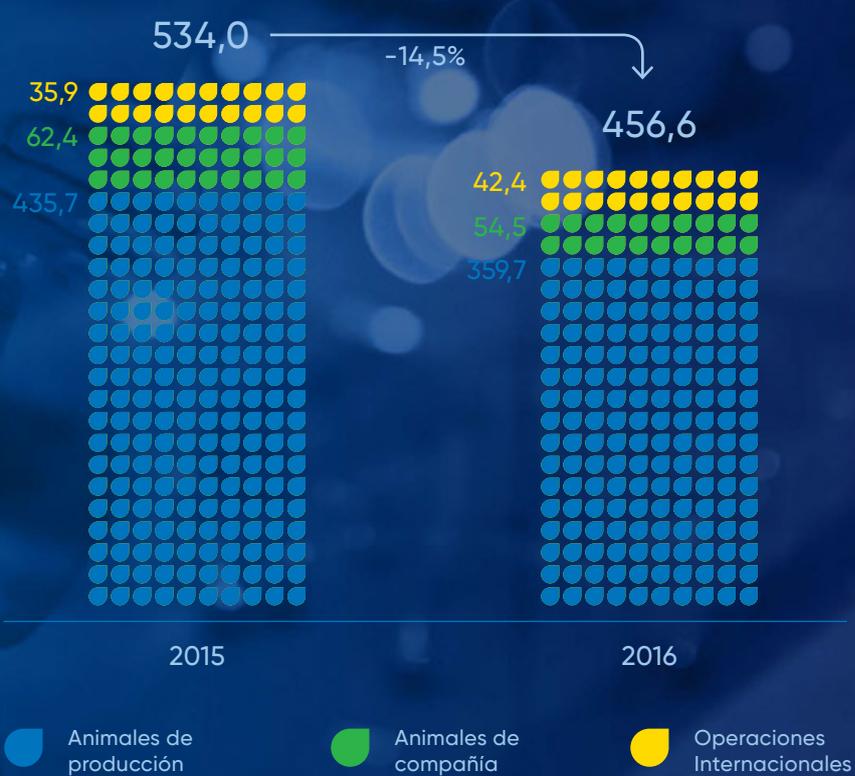
Ingresos

G4-DMA

Ourofino presentó ingreso neto de R\$ 456,6 millones en 2016, un descenso de 14,5% si comparado a 2015.

- El segmento de Animales de Producción presentó ingreso neto de R\$ 359,7 millones en 2016, una caída del 17,4% si comparado a 2015. Ese desempeño ocurrió, sustancialmente, por causa de pérdidas de precio en vacuna contra fiebre aftosa y pérdidas de precio y volumen en las líneas de aves y porcinos, especialmente en aves. En bovinos, hubo caída de volumen en grande parte de las clases terapéuticas que fueron parcialmente compensados por las ganancias de precio, excepto para los productos de la línea reproductiva que ganaron en precio y volumen.
- En el segmento de Animales de Compañía, el ingreso neto totalizó R\$ 54,5 millones en 2016, una caída del 12,7% si comparado a 2015. Ese resultado refleja la situación macroeconómica, con pérdidas de precio y volumen en la clase terapéutica de ectoparasiticidas, por causa del crecimiento de las ventas de ectocomprimidos por los demás participantes del mercado. Esos resultados fueron parcialmente compensados por ganancias de precio y de volumen en vermífugos y ganancias de precios en las demás clases terapéuticas.
- El segmento de Operaciones Internacionales presentó ingreso neto de R\$ 42,4 millones en 2016, un aumento del 18,1% si comparado a 2015, en línea con la planificación estratégica de largo plazo de la Compañía. Se destacan los impactos negativos de la devaluación de las monedas locales, especialmente del peso mexicano, y de la apreciación del real ante al dólar.

R\$ millones	2015	2016	Var%
Ingreso neto de las ventas	534,0	456,6	-14,5%
Animales de producción	435,7	359,7	-17,4%
Animales de compañía	62,4	54,5	-12,7%
Operaciones internacionales	35,9	42,4	18,1%



Utilidad bruta y margen bruta

G4-DMA

El segmento de Animales de Producción presentó margen bruta del 45,3% en 2016, con caída del 6,7 p.p. con respecto al año de 2015. La reducción de margen se debe, sustancialmente, a las pérdidas de precio en aves y porcinos y en vacuna contra fiebre aftosa, además de un mix menos favorable. Hubo aún el impacto negativo por provisiones de *impairment* y por ociosidad de la fábrica.

El segmento de Animales de Compañía presentó margen bruta del 70,3% en

2016, con caída del 5,2 p.p. con respecto al año de 2015. Ese desempeño es reflejo de las pérdidas de precios en ectoparasiticidas. Hubo aún el impacto negativo por provisiones de *impairment*.

El segmento de Operaciones Internacionales presentó margen bruta del 58,5% en 2016 con caída del 7,8 p.p. si comparado a 2015, reflejando el impacto de un cambio menos favorable, con mayor participación de vacuna contra fiebre aftosa.

R\$ millones	2015	2016	Var%
Utilidad bruta	297,4	226,1	-24,0%
(margen bruta)	55,7%	49,5%	-6,2 p.p.
Utilidad bruta para animales de producción	226,5	163,0	-28,0%
(margen bruta para animales de producción)	52,0%	45,3%	-6,7 p.p.
Utilidad bruta para animales de compañía	47,1	38,3	-18,7%
(margen bruta para animales de compañía)	75,5%	70,3%	-5,2 p.p.
Utilidad bruta para operaciones internacionales	23,8	24,8	4,2%
(margen bruta para operaciones internacionales)	66,3%	58,5%	-7,8 p.p.

Gastos con ventas, generales y administrativos

G4-DMA

Los gastos con ventas, generales y administrativos de 2016 sumaron R\$ 207,3 millones contra R\$ 199,5 millones en 2015, ya reflejando parte de los esfuerzos para reducción de gasto en la Compañía.

R\$ millones	2015	2016	Var%
Gastos con ventas, generales y administrativos y otros	(199,5)	(207,3)	3,9%
Porcentuales sobre ingreso neto	37,4%	45,4%	8,0 p.p.

EBITDA y margen EBITDA

G4-DMA

En 2016, el EBITDA ajustado fue de R\$ 44,4 millones, con margen EBITDA ajustado del 9,7%, y reducción de 12,6 p.p. si comparado a 2015. Los factores que influyeron esos resultados fueron la reducción

de los ingresos netos con descenso del margen bruto y la consecuente pérdida de dilución de los Gastos con Ventas, Generales y Administrativos, según indicado anteriormente.

R\$ millones	2015	2016	Var%
Utilidad neta (perjuicio) ajustada	69,2	2,3	-96,7%
(+) Gastos no recurrentes, netos IR/CS *		(7,6)	
Utilidad neta (perjuicio) del período	69,2	(5,3)	-107,7%
(+) Resultado financiero neto	10,6	22,2	109,4%
(+) Impuesto a la renta y contribución social	18,1	(8,0)	-144,2%
(+) Devaluación y amortización	20,1	21,9	9,0%
EBITDA	118,0	30,8	-73,9%
(+) Gastos no recurrentes *		9,9	
(+) Otros	1,1	3,7	236,4%
EBITDA Ajustado	119,1	44,4	-62,7%
Ingresos netos de las ventas	534,0	456,6	-14,5%
margen EBITDA	22,1%	6,7%	-15,4 p.p.
margen EBITDA Ajustado	22,3%	9,7%	-12,6 p.p.

(*) gastos no recurrentes son PDD de Venezuela, rescisión de directores estatutarios y reestructuración realizada, además de sus correspondientes efectos tributarios.

Resultado Financiero

G4-DMA

El gasto financiero neto totalizó R\$ 22,2 millones en 2016, representando un crecimiento del 109,4% si comparado a 2015. Ese ascenso refleja el aumento del endeudamiento bancario proveniente de las inversiones realizadas en 2016, sustancialmente, en la nueva fábrica de biológicos. Asimismo,

se aseguraron los recursos para esas inversiones por contrato de R\$ 106 millones con FINEP, con intereses fijos por abajo del mercado. Con todo, los R\$ 42 millones finales referentes a ese contrato fueron liberados en diciembre de 2016, impactando los resultados financieros a lo largo de 2016.

R\$ millones	2015	2016	Var%
Resultado financiero neto	(10,6)	(22,2)	109,4%

Impuesto a la Renta y Contribución Social

El impuesto a la renta y contribución social en 2016 fue positivo en R\$ 5,7 millones contra un gasto de R\$ 18,1 millones en 2015. El efecto verificado en el año es resultado de la menor rentabilidad, combinada con mayor impacto de diferencias fiscales temporales.

R\$ millones	2015	2016	Var%
Impuesto a la renta y contribución social	(18,1)	5,7	-131,5%
Porcentual sobre la Utilidad antes del IR y CS	-20,7%	-167,6%	-146,9 p.p.

Utilidad Neta

La utilidad neta ajustada de 2016 sumó R\$ 2,3 millones, una reducción del 96,7% comparada a 2015. Ese resultado refleja la caída del EBITDA ajustado y aumento del gasto financiero neto, parcialmente compensados por el efecto de impuesto a la renta y contribución social.

R\$ millones	2015	2016	Var%
Utilidad neta (perjuicio) ajustada	69,2	2,3	-96,7%
(margen de utilidad)	13,0%	0,5%	-12,5 p.p.

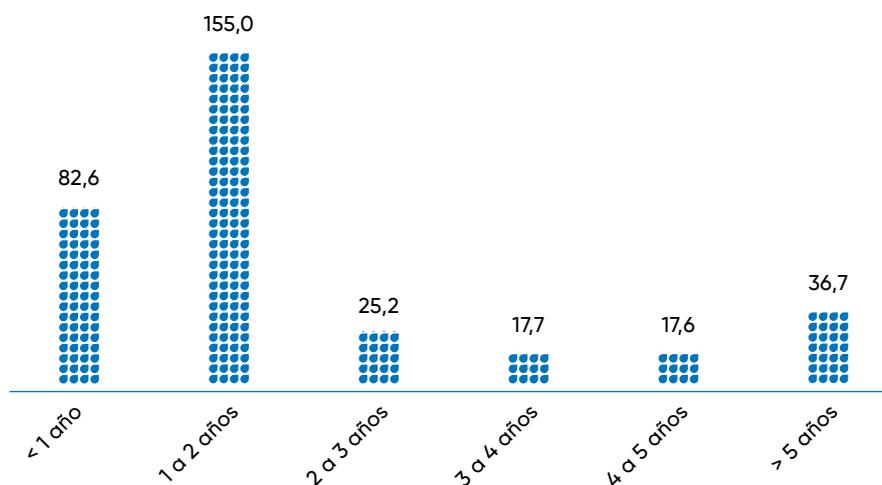
Endeudamiento

G4-DMA

En R\$ millones	31 de diciembre de 2015	31 de diciembre de 2016
Corriente	57,3	73,6
No corriente	159,2	241,9
Deuda Bruta	216,5	315,5
(-) Instrumentos financieros derivados, netos	0,4	(19,4)
Deuda Neta de derivados	216,1	334,9
(-) Caja y equivalentes de caja	23,4	70,3
Deuda Neta	192,7	264,6
Coste promedio de la deuda (año) ¹	7,98%	8,80%
Deuda neta/EBITDA anual ajustado	1,62	5,96

1. Deuda neta bancaria considerando instrumentos derivados vinculados

Aging del endeudamiento bancario



Aging del endeudamiento considera el período entre el 1º de enero y el 31 de diciembre y deudas, más derivados.

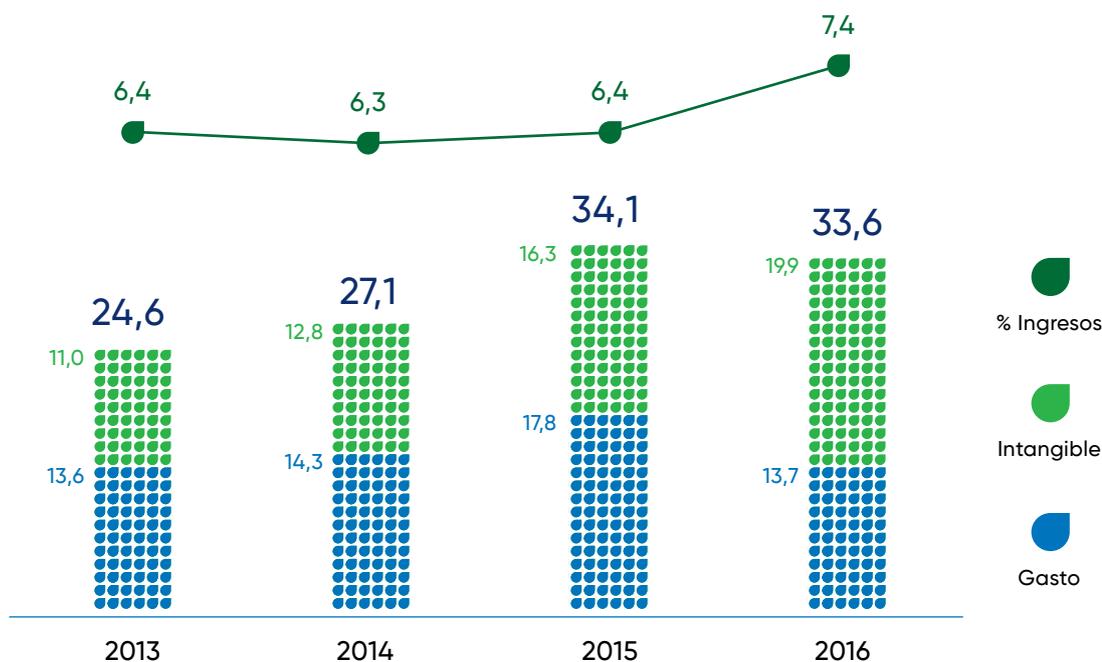
Inversiones

G4-DMA

Durante el año, Ourofino invirtió el 7,4% del ingreso neto en Investigación, Desarrollo e Innovación (PD&I), totalizando R\$ 33,6 millones. Las demás inversiones estuvieron enfocadas en tecnología y capacitación de mano de obra, que involucró entrenamientos de los ganaderos, palestras a los recepcionistas, días de campo, aplicación asistida de los productos y seguimiento de resultados.

El escenario macroeconómico frenado y su reflejo negativo en el ingreso provocaron revisiones en el presupuesto de la Compañía, durante el segundo semestre de 2016. Consecuentemente, el monto destinado a las inversiones para el año fue otra vez calculado con respecto al que se había planificado al inicio del período y algunos proyectos fueron revaluados y reemplazados para los próximos años.

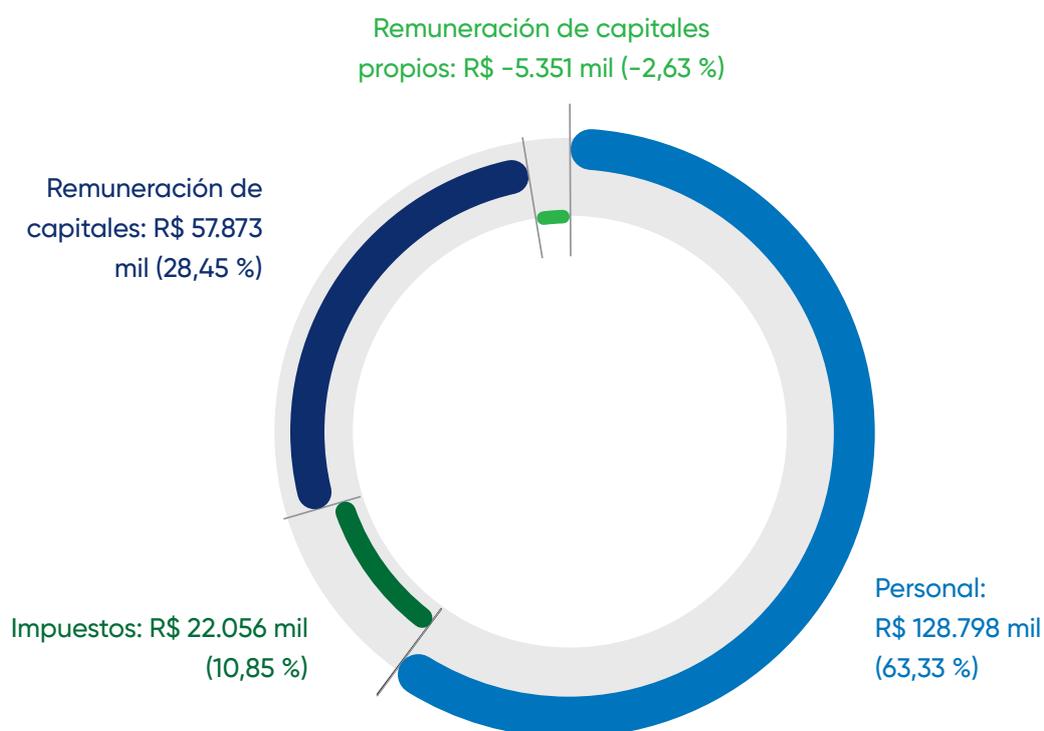
Inversiones totales - 2013 a 2016



Estado del Valor Añadido (EVA)

G4-DMA, G4-EC1

Ourofino demuestra con transparencia la riqueza generada a cada ejercicio, devolviendo y compartiendo con la sociedad sus conquistas. En 2016, el valor adicionado neto a la disposición de la Compañía totalizó R\$ 203.376 mil. Se distribuyeron esos recursos de la forma a continuación:



En 2016, el valor añadido distribuido por Ourofino totalizó R\$ 203.376 mil, siendo que el 63,3% de este monto se destinó a la remuneración de los colaboradores.

Mercado de capitales

G4-DMA

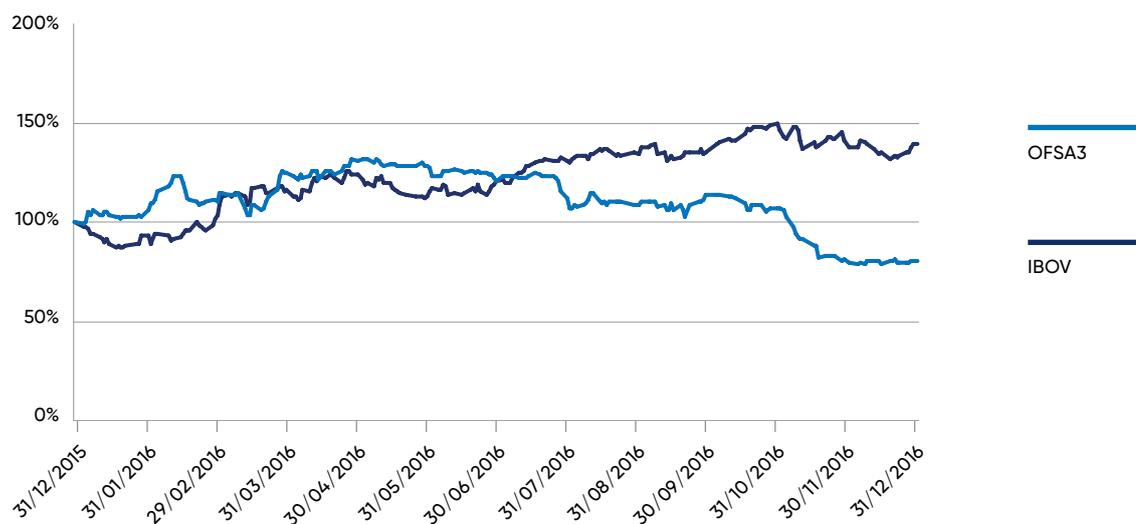
Ourofino inició la negociación de sus acciones en la B3 el día 21 de octubre de 2014, bajo el ticker OFSA3, con cotización inicial de R\$ 27,00. En 2016, el desempeño de las acciones fue afectado por una serie de factores ocurridos durante el año, de entre los escenarios económico y de coyuntura adversos y los cambios en la administración de la Compañía.

Como resultado, las acciones ordinarias de Ourofino (OFSA3) cerraron el año cotizadas a los R\$ 28,00, representando una variación negativa del 19,98% si comparado al cierre de 2015. En el mismo período, el Ibovespa (índice que reúne las acciones con mayor liquidez en la Bolsa de Valores de São Paulo) presentó valoración del 38,94%.

Negociación de las acciones OFSA3



Movimiento accionario



Estructura accionaria el 31/12/2016

Accionista	% del total	Acciones ordinarias
Accionistas fundadores	56,20	30.316.720
General Atlantic	16,94	9.138.407
BNDESPar	12,36	6.666.788
Otros	14,51	7.827.091
TOTAL	100,00	53.949.006

Informe de
Sostenibilidad
2016





Desempeño socioambiental

Desempeño socioambiental

Ourofino trabaja para que la gestión y el compromiso con la responsabilidad social sean continuamente perfeccionados, abarcando completamente su cadena de valor.

En 2016, la Empresa continuó el desarrollo y adaptación de procedimientos internos para asegurar la alineación de sus actividades a los requisitos de responsabilidad social con base en la norma SA 8000, un certificado internacional que incentiva el desarrollo, mantenimiento y aplicación de prácticas socialmente aceptables en el ambiente de trabajo.

El objetivo del Sistema de Gestión es definir y orientar el compromiso de Ourofino alineado a una Política de Sostenibilidad. Ese compromiso implica la definición de criterios de monitoreo, tanto en ámbito interno (aspectos controlables e influenciados por la Empresa), como en términos de estándares de conformidad, esperados de los clientes y suministradores.

Alimentando relaciones

Ourofino considera como públicos prioritarios para compromiso sus colaboradores, proveedores, clientes, media, gobierno, accionistas, comunidad y entidades de financiación. Esos *stakeholders* fueron identificados a partir del impacto (económico, social y ambiental) causado por la Compañía y por la influencia que

cada uno de ellos ejerce en las actividades de la Organización.

G4-24, G4-25

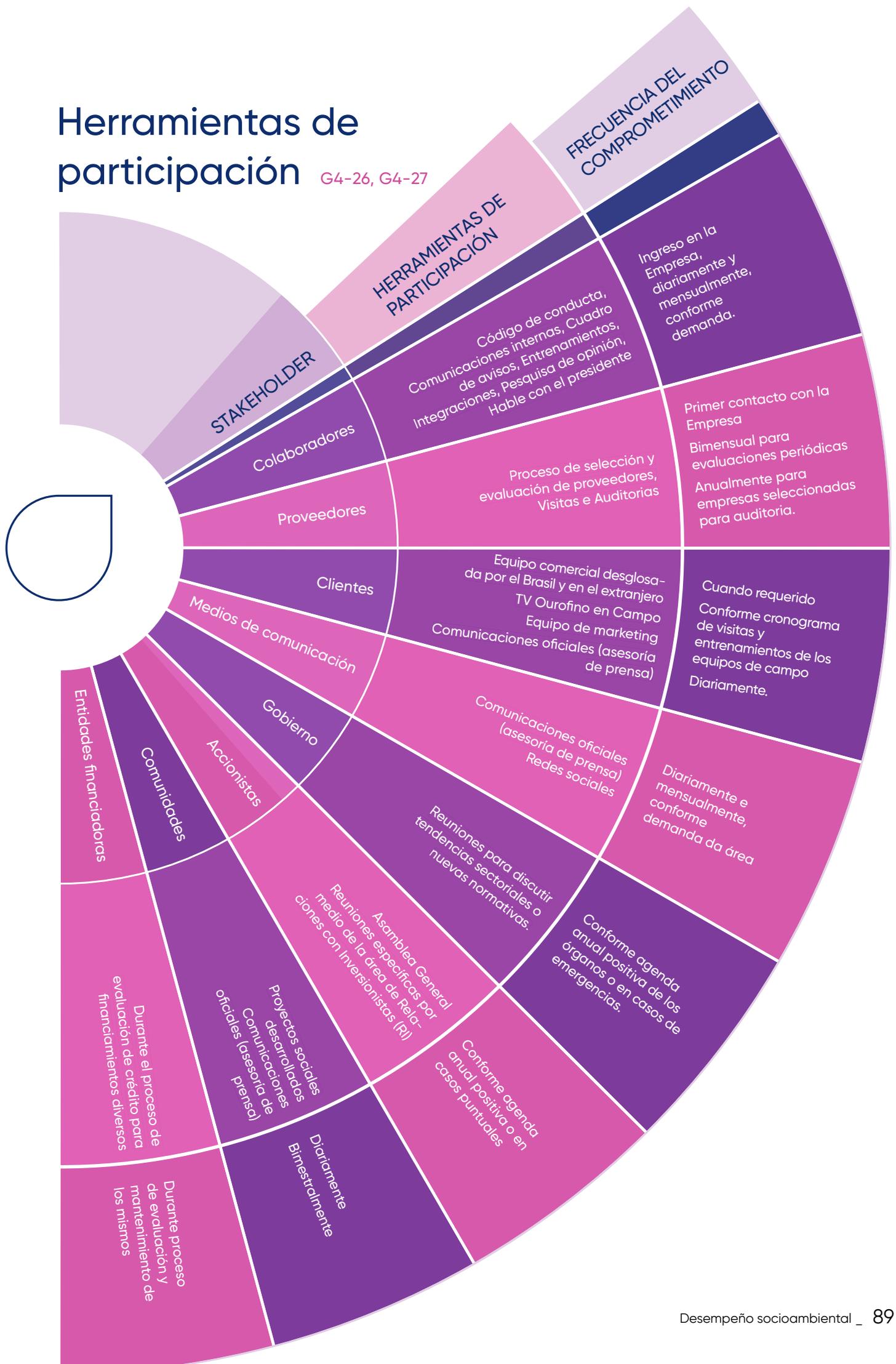
Enterada sobre la importancia de construir y nutrir relaciones con esos diferentes grupos de interés, la Empresa establece formas abiertas y transparentes de conectarse con cada uno de ellos, considerando sus perfiles y demandas.



Creer juntos, construyendo y alimentando relaciones para la generación de valor compartido

Herramientas de participación

G4-26, G4-27



Colaboradores

G4-DMA

Concedor de la importancia de su equipo para el crecimiento sostenible del negocio, Ourofino promueve un trabajo intensivo de gestión de personas, con el desarrollo de acciones de atracción, selección, contratación, entrenamiento y retención de buenos profesionales.

La Empresa adopta un modelo enfocado en el crecimiento continuo, a través de la valoración de los colaboradores y del mantenimiento de un ambiente de trabajo motivador, saludable, con igualdad de oportunidades y sin discriminación.

En este contexto, las políticas de Recursos Humanos se basan en un conjunto de acciones pautadas en principios que visan a la captación y retención de profesionales diversificados de conformidad con las demandas del negocio a través de remuneración adecuada, desarrollo profesional constante, seguridad y calidad de vida.

Perfil de los colaboradores

G4-DMA

La Empresa cerró 2016 con 1.156 colaboradores en su cuadro funcional, caracterizado por un perfil diversificado, joven (29,78% de

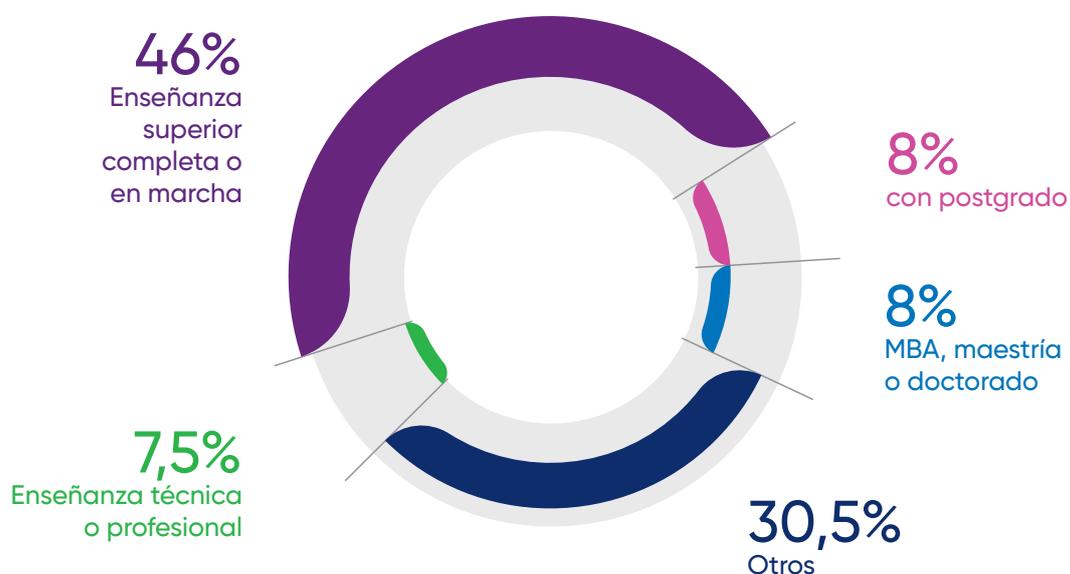
los colaboradores poseen hasta 30 años de edad) e inclusivo (2,68% del cuadro es formado por personas con discapacidad). G4-10, G4-LA1

Colaboradores por género, región y categoría funcional

G4-10, G4-LA12

Por puesto	Norte		Nordeste		Centro-oeste		Sur		Sudeste		Expatriados		Internacional (Colombia y México)	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Directores	0	0	0	0	0	0	0	0	9	3	0	0	0	0
Gerentes	1	0	0	0	3	0	0	0	32	18	1	0	3	0
Coordinadores	1	0	0	0	0	0	0	0	29	27	1	0	0	0
Administrativo	0	0	0	0	0	0	0	0	132	241	0	0	2	4
Especialista	0	0	0	0	0	0	0	0	13	8	0	0	1	0
Técnico	0	0	0	0	0	0	0	0	32	3	0	0	0	0
Comercial	15	2	7	3	22	3	19	8	35	23			23	6
Operativo	0	0	0	0	0	0	0	0	335	63	0	0	0	0
Aprendices	0	0	0	0	0	0	0	0	17	11	0	0	0	0
Total	17	2	7	3	25	3	19	8	634	397	2	0	29	10

Nivel educacional de la fuerza de trabajo



Rotación

G4-LA1

En 2016, la rotación de la Empresa fue atípica debido a la necesidad de reestructuración, que terminó por ocasionar el cierre de diversos puestos de trabajo.

	Hasta los 30 años		De los 30 a los 50 años		Más de 50 años		Discapacitados		Expatriados		Negros / Pardos	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Colaboradores Ourofino												
Por función												
Directores	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gerentes	50%	0%	11,29%	15,63%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Coordinadores	0%	0%	14%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Administrativo	28%	26%	15,17%	10,78%	10%	67%	17%	38%	0%	0%	150%	150%
Especialista	17%	50%	25%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Técnico	38%	50%	14%	0%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Comercial	48%	65%	26,06%	44%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Operativo	24%	9%	11%	9%	2%	0%	8%	0%	0%	0%	190%	150%
Aprendices	26%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Por região												
Centro-Oeste	10%	25%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nordeste	75%	0%	70%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Norte	50%	0%	25%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Sudeste	29%	28%	13%	12%	6%	22%	8%	14%	0%	0%	221%	175%
Sur	33%	33%	30%	20%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Internacional	33%	38%	30%	50%	50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	50%

Cálculo_Turnover anual de la Empresa = (((número de dimitidos + número de admitidos)/2)/número de colaboradores activos)*100

Beneficios e incentivos

G4-DMA

Ourofino ofrece a sus colaboradores beneficios como canasta básica de alimentos, planes médico y odontológico, transporte fletado y auxilio-guardería, además de un plan previsional privado de contribución definida, que permite a los colaboradores elegir entre las modalidades PGBL y VGBL. En 2016, las contribuciones de la Empresa, que contribuye con valor igual a la aportada por el colaborador, totalizaron R\$ 1.131.326,91, beneficiando 394 colaboradores. Los colaboradores también reciben subsidios educacionales para la realización de cursos de formación e idiomas que estén de conformidad con la estrategia de negocio. G4-EC3



Entrenamiento y desarrollo

G4-DMA

Para preparar sus colaboradores para los retos del negocio, estimulando el aprendizaje continuo y valorando su contribución para el crecimiento del negocio, Ourofino invierte en la realización de entrenamientos que incluyen la formación, capacitación y cualificación profesional de su cuatro funcional. En 2016, los cursos y entrenamientos promovidos totalizaron un promedio de 15:52 horas de entrenamiento por colaborador.

Los principales temas abordados en esas actividades fueron trabajo en equipo e integración, administración personal de tiempo y finanzas, gestión del cambio. Asimismo, durante el año, se inició un entrenamiento técnico sobre el sistema SAP para los colaboradores involucrados en la utilización de la herramienta y los pasantes participaron de entrenamientos sobre interdependencia organizativa y percepción sistémica y resolución de problemas.

Promedio de horas de entrenamiento por año por colaborador

G4-LA9

Además de los entrenamientos internos, la Ourofino ofrece subsidios educacionales para que sus colaboradores realicen cursos de formación y lenguas en línea con la estrategia de negocio.

	2015	2016
Genero Masculino	14h35	14h01
Genero Femenino	17h09	15h48
Liderazgo genero masculino	20h49	20h39
Liderazgo genero femenino	09h00	14h09
Alto liderazgo	02h10	20h52
Media gerencia	03h37	20h15
Liderazgo operacional	22h20	10h31
Función de producción	14h11	19h33
Equipos masculinas	14h12	13h39
Equipos femeninas	15h40	13h48

Herramientas de compromiso interno

G4-DMA

Encuesta Reimagine – En 2016, se realizó una encuesta ágil y simple, para que los colaboradores pudieran opinar sobre los puntos positivos y negativos de la empresa, sugerir mejoras y contribuir con ideas. La encuesta fue evaluada y utilizada en mejoras internas que incluyen el sistema de transporte de funcionarios, comedor, beneficios como canasta básica de alimentos y, hasta mismo, cuestiones operativas.

Hable con el Presidente – Al final de 2016 se hizo disponible en la intranet el ca-

nal hable con el presidente, donde cualquier funcionario puede enviar mensajes, sugerencias, dudas y reclamos directamente al CEO, que evalúa las cuestiones recibidas y las orienta de conformidad con la necesidad.

Encuesta de satisfacción de la Sala Comedor – Todos los días los colaboradores tienen la oportunidad de evaluar la comida y dejar sus comentarios. Las encuestas son mensualmente evaluadas y utilizadas en la mejora de la gestión de la sala comedor.

Salud y seguridad

Preocupada con el bienestar y la salud de sus colaboradores, Ourofino adopta un sistema de gestión de salud y seguridad que orienta y define las directrices sobre la adopción de aspectos como indicación de seguridad, gestión de prestadores de servicios, utilización de equipos de protección individual, entre otros.

La prevención de riesgos en el trabajo continuó en 2016, involucrando la concienciación de los colaboradores en cuanto al uso seguro de los equipos de protección personal (EPPs), además del cumplimiento de procesos y procedimientos de seguridad establecidos. El trabajo continuo ha traído resultados satisfactorios con respecto a la tasa de frecuencia de accidentes con o sin alejamientos.



Indicadores de salud y seguridad en el trabajo

G4-DMA, G4-LA6

	2015		2016	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Lesiones	15	2	12	3
Enfermedades ocupacionales	0	0	0	0
Días perdidos	106	5	180	30
Defunciones	0	0	0	0
Tasas de frecuencia (TF)	1,394	0,324	5,23	1,31
Tasa de enfermedades ocupacionales (TDO)	0	0	0,00	0,00
Tasa de gravedad	9,853	0,809	78,38	13,06
Tasa de absentismo	6,554	0,809	1,1	0,2

Obs1: Para obtención de los resultados de las tasas de frecuencia y gravedad se utilizaron, respectivamente, las fórmulas a continuación: n° de accidentes por un millón de horas de exposición/total de horas hombre trabajadas; n° de días perdidos por un millón de horas de exposición/total de horas hombre trabajadas.

Obs2: Para obtención del resultado de la tasa de absentismo se utilizó el cálculo del n° total de horas perdidas de los colaboradores en el año/ n° total de horas trabajadas en el año. Para efecto del cálculo de la tasa de absentismo, se consideraron: enfermedad ocupacional menor de 15 días; enfermedad ocupacional mayor de 15 días; accidente del trabajo; jornada incompleta por accidente; accidente de trabajo menor de 15 días; accidente de trabajo mayor de 15 días.

Como refuerzo al tema, se realizó la 22ª Semana Interna de Prevención de Accidentes del Trabajo y Medio Ambiente (SIPATMA), con la participación de alrededor de mil colaboradores en palestras y acciones conectadas a la seguridad de la información, brigada de emergencia, producción más limpia, pantomimas y teatro. En la ocasión, se promovió aún la campaña de vacunación contra la gripe. Para 2017, la iniciativa será extendida a todos los dependientes de los colaboradores.

Además de las campañas orientadas a la salud del colaborador realizadas durante el año - Abril Verde (contra acciden-



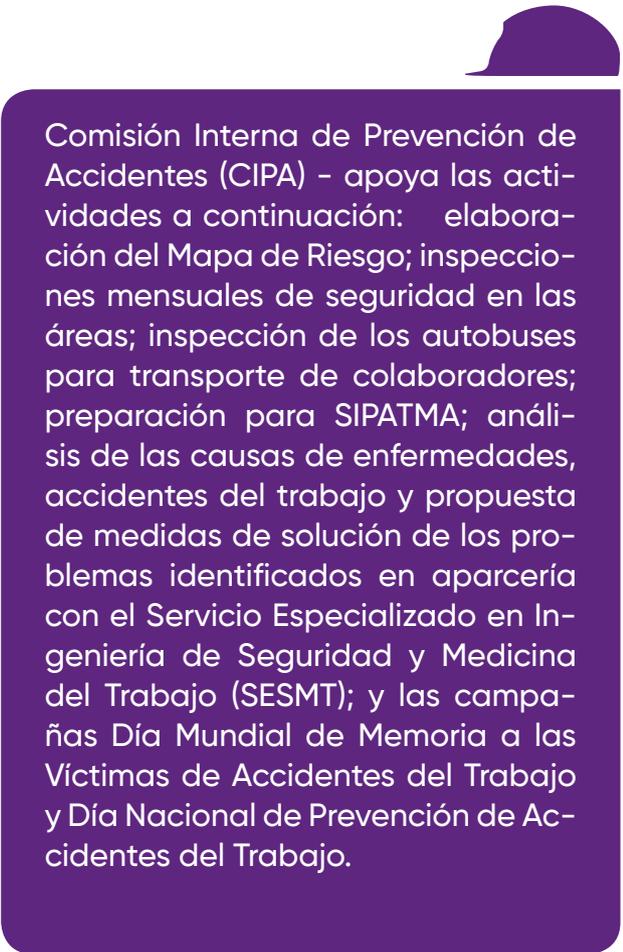
tes del trabajo), Octubre Rosa (para prevención del cáncer de mama) y Noviembre Azul (prevención del cáncer de próstata) - Ourofino posee un médico de familia en su sede para facilitar la atención al colaborador. La Empresa también cumple la legislación, haciendo disponible un ambulatorio compuesto por técnica de enfermería del trabajo y médico del trabajo.

En las actividades productivas que exigen esfuerzos repetitivos se realizan cambios de forma secuencial, con alternancia de

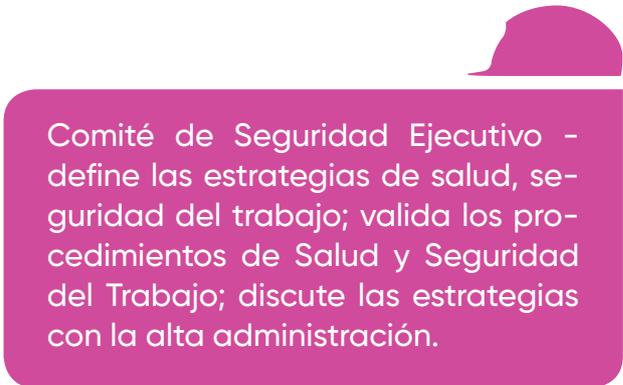
postura y de movimientos durante la jornada de trabajo. En las haciendas, donde hay el riesgo biológico por el contacto y manipulación de animales, las medidas de control con respecto a la insalubridad de los agentes biológicos son los entrenamientos ofrecidos a los equipos y la utilización adecuada de los equipos de protección personal. **G4-LA7**

La seguridad del trabajo es representada por los comités a continuación:

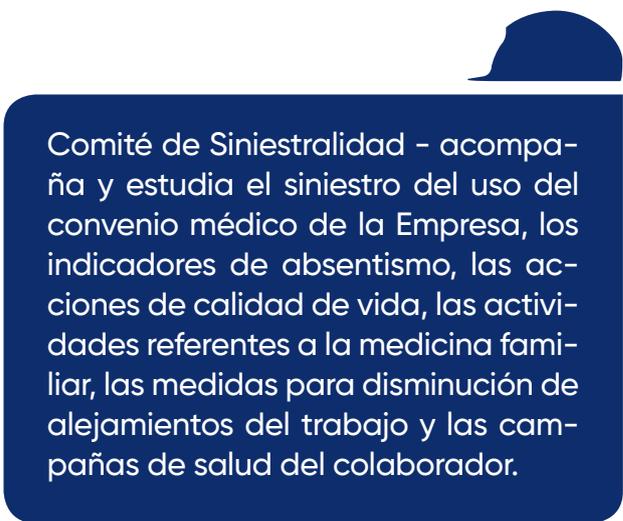
G4-LA5



Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA) - apoya las actividades a continuación: elaboración del Mapa de Riesgo; inspecciones mensuales de seguridad en las áreas; inspección de los autobuses para transporte de colaboradores; preparación para SIPATMA; análisis de las causas de enfermedades, accidentes del trabajo y propuesta de medidas de solución de los problemas identificados en aparcería con el Servicio Especializado en Ingeniería de Seguridad y Medicina del Trabajo (SESMT); y las campañas Día Mundial de Memoria a las Víctimas de Accidentes del Trabajo y Día Nacional de Prevención de Accidentes del Trabajo.



Comité de Seguridad Ejecutivo - define las estrategias de salud, seguridad del trabajo; valida los procedimientos de Salud y Seguridad del Trabajo; discute las estrategias con la alta administración.



Comité de Siniestralidad - acompaña y estudia el siniestro del uso del convenio médico de la Empresa, los indicadores de absentismo, las acciones de calidad de vida, las actividades referentes a la medicina familiar, las medidas para disminución de alejamientos del trabajo y las campañas de salud del colaborador.

En México y Colombia, Ourofino no posee participación en los comités, pero posee representación matricial que contribuye para atender a las demandas de los trabajadores en los temas de salud y seguridad del trabajo. Así, el 96,62% de los colaboradores son representados por algún comité formal según las descripciones arriba. **G4-DMA**

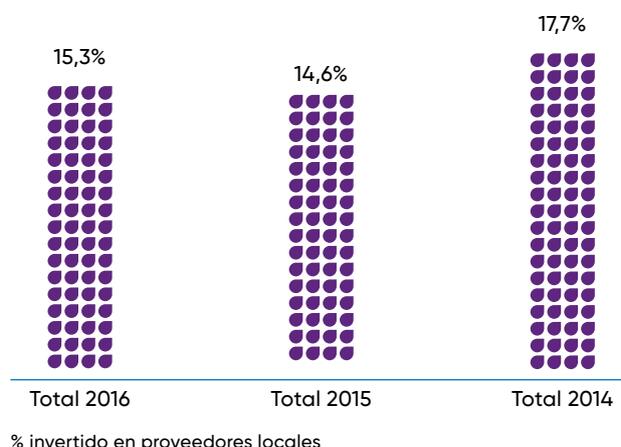
Proveedores

G4-DMA

En 2016, la cadena de proveedores de Ourofino era formada por 2.752 empresas, siendo 2.545 nacionales y 205 internacionales. De este total, 296 son considerados suministradores directos (201 para materia prima y 95 para envase) y 2.456 suministradores indirectos (226 para inmovilizado, 467 para piezas de repuesto, 1.587 para servicios y 176 otros). **G4-12**

La Empresa cuenta con diversos proveedores locales, es decir, ubicados en 30 ciudades de la región de Cravinhos, donde se ubica la sede de la Empresa. Para ese público, se destinaron R\$ 45.085.772,79 en pagos por sus servicios y/o productos en el período. El valor representa el 15,3% del total destinado en el año por la Empresa a sus proveedores (R\$ 295.404.823,58). **G4-EC9**

Inversión con suministradores en %



En 2016 no se realizó cualquier selección formal de suministradores con base en criterios de derechos humanos, pero en 2017 la Empresa seguirá con el desarrollo del Código de Ética de Suministradores. El documento orientará las acciones sostenibles para el desarrollo de un Manual de Compras, formalizando su responsabilidad social con respecto a ese público. **G4-DMA, G4-HR10**

La cadena de proveedores de Ourofino es formada por 2.752 empresas, siendo 2.545 nacionales y 205 internacionales.

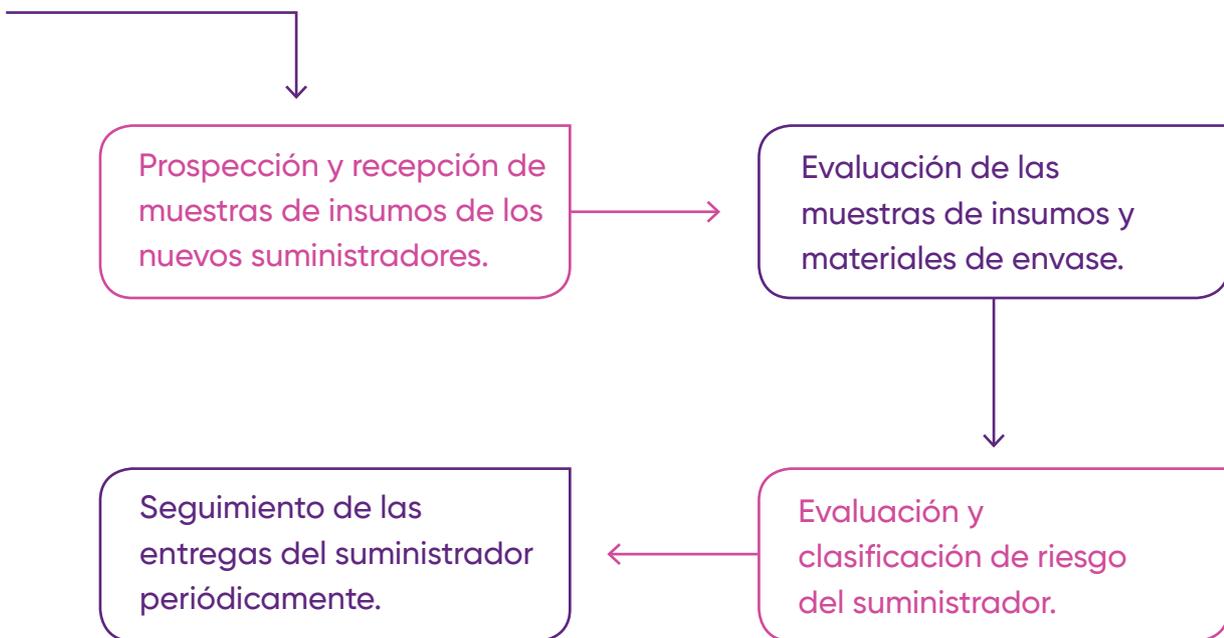
Insumos productivos

G4-DMA

Ourofino mantiene con sus proveedores una política de compras que prioriza la calidad. El objetivo de la Empresa es mantener, por lo menos, dos suministradores para cada insumo, trabajo que es realizado en conjunto por las áreas de PDI y Calidad.

A través de un programa de cualificación y evaluación de proveedores, la Empresa busca asegurar la calidad de las materias primas y materiales de envase utilizados en los productos que fabrica.

El proceso para elección de los mejores insumos es fundamentado por las etapas a continuación:



Productos y servicios

Los proveedores de Ourofino también sintieron la presión del escenario económico nacional en 2016. Para disminuir ese impacto, la Empresa priorizó algunas acciones, como la implantación del sistema SAP Ariba, que posee soluciones de comercio colaborativo, estandarizado

las operaciones de compra, con más credibilidad y eficiencia. El sistema, que será consolidado en 2017, permite que el propio suministrador realice su catastro, optimizando tiempo en el proceso y favoreciendo los profesionales que desean mantener una relación comercial con la Empresa.

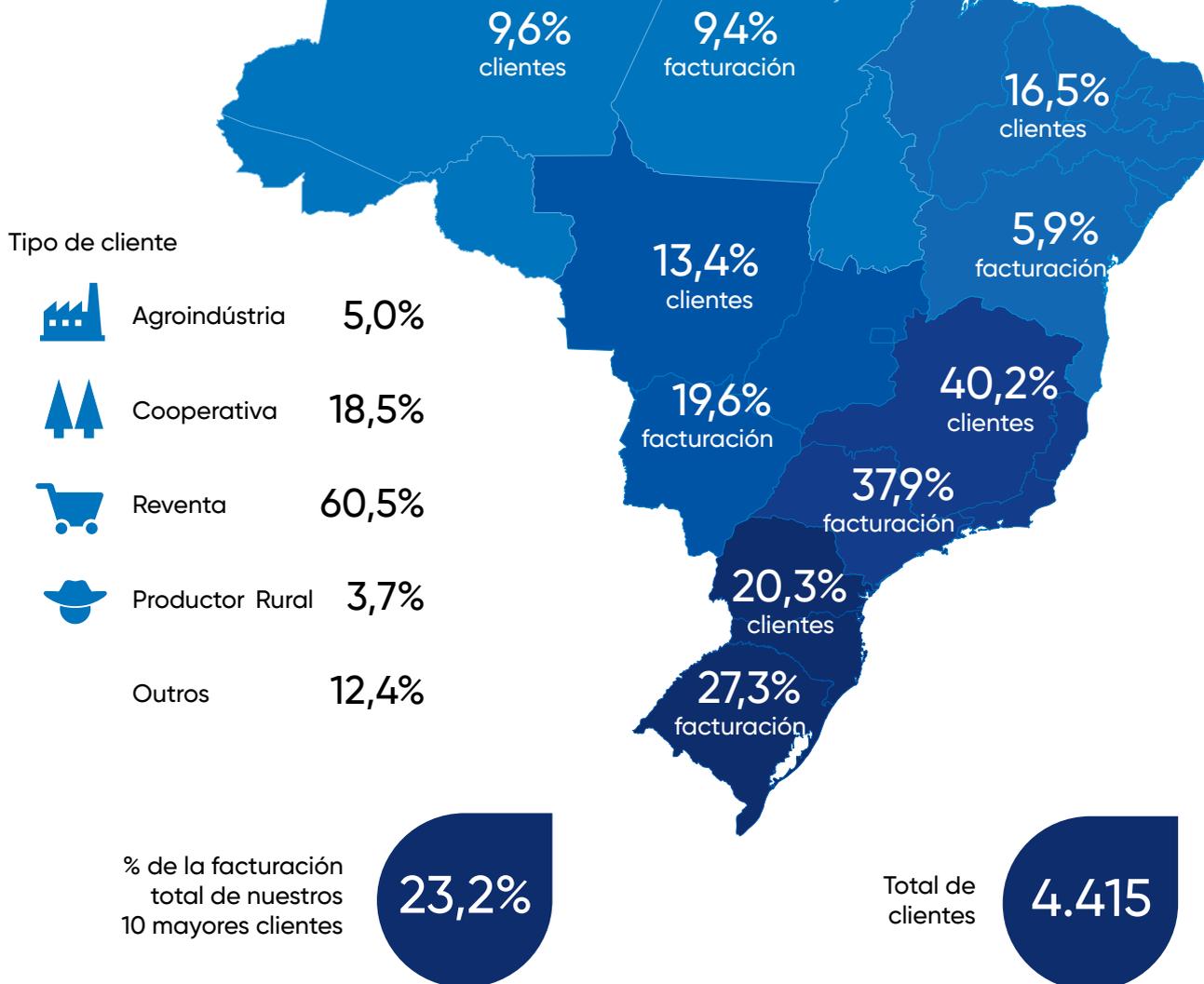
Cientes

G4-DMA

El portafolio de Ourofino es formado por más de 4.000 clientes, incluso reventas agropecuarias, cooperativas, agroindustrias, productores rurales y distribuidores presentes en todo el territorio nacional y en el exterior. De entre los clientes, el mayor cliente representa alrededor del 4% del ingreso de la Empresa, no habiendo, por lo tanto, concentración que cause dependencia con respecto a clientes específicos.



Animales de producción



Relación con el cliente

G4-DMA

Para atender de forma más eficiente al cliente, Ourofino subcontrató su operación logística. La primera acción para efectuar ese cambio fue el cierre de las actividades en el Centro de Distribución de Ribeirão Preto (SP), que ya se encontraba en capacidad límite de operación, con las entregas concentradas casi siempre al final del mes, debido

a la estacionalidad. Buscar una empresa especializada en operación logística fue una de las formas encontradas por la Empresa para ecualizar y estructurar el proceso.

El área de Animales de Compañía también adoptó un nuevo modelo de distribución, con entregas realizadas en un plazo promedio de 24 horas.

Animales de producción

G4-DMA

El contacto periódico con el cliente final posibilita Ourofino a definir su estrategia de producción durante el año, además de registrar informalmente la satisfacción de cada productor con respecto a los servicios prestados por la Empresa. Los equipos de ventas componen la línea de frente de esa relación. Veterinarios, en su mayor parte, siguen a campo debidamente capacitados y entrenados por el departamento técnico de la Empresa.

En 2016, la Empresa implantó el programa Key Account, orientado al mercado de aves y porcinos concentrado en la agroindustria, con el objetivo de construir y man-

tener relaciones fuertes con sus principales clientes. El programa estimula el trabajo en colaboración y consiste en compartir competencias y recursos, impulsando ideas innovadoras para la producción de animales. La iniciativa presentó una evolución positiva en el año, con la presentación de diversas soluciones para los problemas del productor rural, agregando valor para aumentar su productividad. El próximo paso es consolidar lo que Ourofino ya conquistó y ampliar la experiencia para nuevos clientes. En los mismos moldes del Key Account, Ourofino retomará, en 2017, el Programa Abarcador, de esta vez orientado al mercado bovino.

Animales de compañía

G4-DMA

Aliada a Ourofino Distribuição Pet, el área de Animales de la Empresa desarrolló el programa Conocimiento, que ofrece entrenamiento para los diversos públicos del mercado veterinario, desde distribuidores y sus equipos hasta los tenderos, sus funcionarios y veterinarios. En 2016, se realizaron 13 entrenamientos sobre temas variados, como flujo de caja, capital de

trabajo, cuestión tributaria, asuntos relacionados a marketing, CRM, temas técnicos relacionados a línea de productos Pet Ourofino, etc. El momento fue propicio para la Empresa estrechar relación con sus públicos, principalmente con el tendero, le auxiliando a enfrentar el momento de dificultad económica en el país de forma más adecuada.

Servicios de marketing

G4-DMA

Para asegurar una comunicación plena y constante con el mercado, Ourofino cuenta con un equipo propio de profesionales de comunicación que incluye publicitarios, diseñadores, periodistas y camarógrafos que compone el departamento de Servicios de Marketing de Ourofino.

El equipo es responsable por la creación de estrategias y contenidos integrados para las herramientas de marketing de la Empresa, como un programa propio de TV (Ourofino en Campo), media digital, asesoría de prensa, programa de visitas, publicidad (revistas, jornales, radio, TV, internet y materiales promocionales), organización de eventos y comunicación para los colaboradores. Los principales servicios desarrollados son:

Creación



Comunicación conceptual de productos, design gráfico de los envases, desarrollo de estrategia para campañas de lanzamiento, posición y reposición de productos e institucionales, campañas publicitarias, entre otras.

Media Digital



Desarrollo, actualización y alimentación de sitios web y plataformas de la empresa, desarrollo de acciones en redes sociales, análisis de inversiones en publicidad en los medios digitales, etc.

Ferias y Eventos



Planificación y organización de lanzamiento de productos en eventos, participación en ferias, días de campo y exposiciones, seguimiento de la Empresa en todos los eventos, etc.

Comunicación



Generación de contenido técnico y comercial para las medias internas y externas, asesoría de prensa, producción de videos comerciales e institucionales, TV Ourofino en Campo, entre otras.

Ourofino cuenta con un equipo propio de profesionales de comunicación que es responsable por la creación de estrategias y contenidos integrados de marketing, asegurando una comunicación plena y constante con el mercado.

Campañas

G4-DMA

Durante el año, Ourofino realizó acciones y campañas enfocando distribuidor, cliente y consumidor final. La campaña Colección Hocicos fue una de las iniciativas orientadas para el consumidor final:

en la compra de productos de la línea Protección de Ourofino Pet, el cliente ganaba una lata personalizada con razas diferenciadas de animales. La segunda versión de la campaña cambió la lata por una bolsa.



Para estimular tanto el distribuidor, como el cliente, Ourofino cuenta con el Programa de Excelencia con los Distribuidores y con el Programa de Fidelidad, que pasó por una reformulación y deberá tener un nuevo formato en 2017.

Otra iniciativa promovida durante el año fue la campaña "Mi Sueño Tiene Dirección", para motivar los promotores del

portafolio Pet en el aumento de las ventas. Al final de la acción, la Empresa reconoció y premió los tres mejores vendedores de los distribuidores aparceros, que también participaron de una visitación en el complejo industrial de Ourofino. La premiación consideró el crecimiento de la distribuidora y el mix de productos comercializados durante el período de la campaña.

Campañas sectoriales

G4-DMA

Atenta a la importancia de participar de iniciativas conectadas a la cadena de valor en que está insertada, Ourofino mantiene aún una participación activa en el marketing sectorial, con el desarrollo de campañas que van más allá de la oferta de productos.

Esas iniciativas contemplan la proteína de origen animal: una sobre los beneficios de la carne porcina y otra sobre los derivados de la leche. Las acciones, realizadas en aparcería con instituciones y clientes, deben ser continuas.

Leche es buena con todo – www.leiteebomcomtudo.com.br



Pruebe y Apruebe – www.provecarnesuina.com.br



Marketing internacional

G4-DMA

La estrategia adoptada en las acciones de marketing en Brasil sirve como referencia para el desarrollo de la relación con los clientes en mercados internacionales como México y Colombia, en los cuales Ourofino también posee equipos comerciales y técnicos propios.

El departamento de Marketing Internacional actúa lado a lado con ese equipo para que se implanten las directrices desarrolladas por la matriz de conformidad con las oportunidades del mercado extranjero, cuidando para que las prácticas estén alineadas con el cumplimiento de las metas de toda la Empresa.

En línea con esa posición, la consolidación de la marca Ourofino en México y en Colombia continuó y se intensificó en 2016, así como las estrategias de la Empresa presentadas en estos países.



Acciones de macro-objetivos

México

Fortalecimiento: consolidación de la imagen y fuerza de la marca, con referencia para segmentos específicos, como el antiparasitario y de reproducción animal.

Relación: intensificación de la aproximación con los distribuidores.

Diversificación: introducción en el mercado de la línea pet.

Colombia

Intensificación del proceso de comunicación.

Realización de diagnóstico de percepción de calidad y fiabilidad de la marca.

Consolidación de posición de productos.

Lanzamiento de nuevos productos.

Comunidades

G4-DMA

Conocedor de la importancia de su participación en el desarrollo socioeconómico de las comunidades en que se inserta, Ourofino busca mantener una relación próxima y responsable con los principales públicos involucrados - directa o indirectamente con sus actividades.

Ese esfuerzo viene expresado en los proyectos desarrollados y/o apoyados, que buscan el perfeccionamiento constante de la relación empresa-comunidad, a partir del involucramiento y de la movili-

zación de aparceros de negocios, clientes y colaboradores para fortalecer el concepto de ciudadanía.

Para eso, la Empresa destina recursos propios, o provenientes de leyes de incentivos fiscales, para proyectos socioeducativos variados, contribuyendo para la inclusión social y la mejoría de la calidad de vida de la comunidad. En 2016, se invirtieron más de R\$ 720 mil en esas iniciativas, que buscan contribuir con el desarrollo de una sociedad más justa e igualitaria. **G4-S01**



Jóvenes de Oro

G4-SO1

La Empresa mantuvo su apoyo al programa Jóvenes de Oro, atendiendo a 100 niños en su sede, con la misión de contribuir para el desarrollo e inclusión social de niños carentes de escuelas públicas. Esa iniciativa, realizada en aparcería con la alcaldía de Cravinhos (SP), posibilitó a esos jóvenes la práctica de actividades deportivas y culturales, además del aprendizaje de va-

lores como respeto, disciplina, trabajo en equipo y posibilidad de desarrollar nuevas perspectivas de vida. Durante el año, los niños se presentaron dos veces en Teatros de Ribeirão Preto. El proyecto fue cerrado en el 2º semestre de 2016. Con todo, Ourofino busca aparcerías para que los niños sigan desarrollando actividades socioculturales en la propia escuela.

Curso de inseminación artificial

G4-SO1

Otro programa con enfoque en desarrollo social es el curso de inseminación artificial ofrecido a profesionales de todo Brasil, posibilitando el acceso al conocimiento técnico, con certificación de la Asociación Brasileña de Inseminación Artificial (ASBIA), con respecto al campo de reproducción bovina. La Empresa invierte en la capacitación de ese personal, siendo responsable por los gastos como estancia, alimentación y materiales utilizados en el curso, contribuyendo para la transformación y la evolución del sector. Asimismo, cuenta con el apoyo de seis universidades y centros de investigación que contribuyen en la aplicación práctica de los conceptos trabajados en aula. En 2016, 413 personas fueron capacitadas en Inseminación Artificial en Tiempo Fijo (IATF), además de más 100 médicos veterinarios capacitados en ecografía.



Centro Egydio Pedreschi

G4-SO1

Desde 1999, Ourofino apoya ese centro de educación especial que tiene como principal objetivo enviar adolescentes a partir de 14 años con necesidades especiales al mercado de trabajo. En el total, 400 alumnos reciben educación profesional básica en los talleres de artesanía, culinaria, técnicas agrícolas, entre otros. Los principales ítems pro-

ducidos por los alumnos son alfombras, cojines, llaveros, camas y juguetes. Los productos elaborados son comercializados por la propia institución en petshops y ferias del sector y la renta es totalmente revertida al taller. La asociación se cerró en julio de 2016 tras la reestructuración de Ourofino y hasta el momento no existen planes de retomada.

Programa de Incentivo al Perfeccionamiento Clínico (PIAC)

La iniciativa es promovida por Ourofino Pet para estudiantes de veterinaria que utilizan sus productos en atención en los hospitales de las universidades. Los mejores relatos de tratamiento son premiados.

Equino terapia

G4-SO1

Ourofino también apoya, en asociación con la Brigada de Caballería del 3º Batallón de la Policía Militar del Interior, un proyecto de equino terapia en Ribeirão Preto (SP), que atiende anualmente a 35 personas con discapacidad física o mental. La Empresa hace disponible educadora para la ejecución de las terapias, uniformes a los practicantes y terapeutas, además de medicamentos para el tratamiento de los animales involucrados en el proyecto.

Otros proyectos

G4-SO1

A través de incentivos fiscales, Ourofino colaboró, en 2016, con diversas iniciativas de la Asociación de Judo Corpore, Centro de Entrenamiento de Polo femenino de Guará, Fondo Municipal del Mayor de Ribeirão Preto, Proyecto Muñecos Urbanos, Compañía de Teatro Minaz y Proyecto Mirada del Interior para São Paulo, a través de los museos, entre otras.

En 2016, Ourofino invirtió más de R\$ 720 mil en proyectos socioculturales, que buscan contribuir con el desarrollo de una sociedad más justa e igualitaria.

Compromiso con el desarrollo sostenible

G4-15

Ourofino apoya la Fundación Abrinq como empresa amiga del niño. Al participar del Programa, la Empresa pasa a cumplir los tres compromisos propuestos por la institución:

- No explorar el trabajo infantil y no permitir en su cadena productiva.
- Promover la formación profesional y acceso al empleo protegido para adolescentes.
- Realizar acciones sociales en beneficio de niños y adolescentes.

Accionistas

Desde la apertura de capital, en 2014, Ourofino mantiene un Directorio de Relaciones con Inversionistas, que ofrece atención personalizada a sus accionistas, inversionistas y analistas de mercado, suministrando informaciones seguras y abarcadoras y manteniendo siempre el principio de la equidad.

La Empresa pauta su relación con el mercado por la agilidad y transparencia en la divulgación de informaciones y por el compromiso ético mantenido con esos *stakeholders*. Para eso, mantiene canales permanentes y específicos de comunicación:

- Realización de teleconferencias, webcasts y publicación de release en cada divulgación de resultado trimestral.
- Atenciones diarias por teléfono y correo electrónico, reuniones en la sede de la empresa.
- Mantenimiento de sitio actualizado y específico para atender a la demanda de informaciones sobre la Empresa.

Asimismo, valorando la uniformidad e igualdad en la divulgación de las informaciones, todos los materiales de divulgación y los publicados en el sitio web son presentados en portugués y/o inglés.

Actuación sectorial

Atenta a los desarrollos social y político del país y preocupada en disminuir los impactos provenientes de sus procesos productivo y operativo, la Empresa mantiene una relación participativa con los principales órganos del Gobierno, participando activamente de fóruns, comités y comisiones para el desarrollo del sector de salud animal.

Asimismo, Ourofino actúa ante diversas organizaciones nacionales e internacionales, de entre ellas se destaca la adhesión de la Empresa en 2016 a Gold Community de GRI, una plataforma colaborativa, que permite a la Empresa participar, al lado de importantes players del mercado, de discusiones importantes para el desarrollo de temas en el ámbito de la sostenibilidad: [G4-15](#), [G4-16](#)



- AASP - Asociación de los Abogados de São Paulo
- ABCZ - Asociación Brasileña de los Creadores de Cebú
- ABRASCA - Asociación Brasileña de las Empresas Abiertas
- AMCHAM - Cámara Estadounidense de Comercio Brasil-Estados Unidos
- Apex Brasil - Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones
- APROVET - Asociación Nacional de Laboratorios de Productos Veterinarios (Colombia)
- Asociación Brasileña de Hereford y Braford

- CETESB - Companhia Ambiental do Estado de São Paulo
- Ciesp - Centro de las Industrias del Estado de São Paulo
- CONSEA - El Consejo Estatal de Seguridad Alimentar
- CRC - Consejo Regional de Contabilidad
- CREDINFAR - Asociación de los Profesionales de Crédito y Cobro de las Industrias Farmacéuticas y Afines
- CTNBIO - Comisión Técnica Nacional de Bioseguridad
- CVS - Centro de Vigilancia Sanitaria
- DAEE - Departamento de Aguas y Energía Eléctrica
- Ibama - Instituto Brasileño del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables
- IBGC - Instituto Brasileño de Gestión Corporativa
- Infravet - Industria Farmacéutica Veterinaria (México)
- MAPA - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento
- MCTI - Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación
- SINDAN - Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Salud Animal
- Sintesp - Sindicato de los Técnicos de Seguridad del Trabajo en el Estado de São Paulo

Gestión ambiental

G4-DMA

El cuidado con el medio ambiente está presente en el cotidiano de Ourofino, que promueve diversas iniciativas para asegurar la perennidad de los negocios aliada a la preservación ambiental. El esfuerzo de la Empresa está conectado tanto a las acciones internas, con la gestión de sus aspectos e impactos ambientales, cuanto a la actuación externa, con el desarrollo de nuevos productos y mercados.

En sus operaciones, la Empresa cumple con todas las legislaciones ambientales aplicables y actúa

para disminuir las principales huellas ecológicas, sea incentivando la eficiencia energética e hídrica, o aún reduciendo la generación de residuos y emisiones. El reflejo de esta búsqueda puede ser percibido en las prácticas diarias de los colaboradores, así como en las inversiones en equipos y procesos más eficientes.

La agropecuaria brasileña están en el centro de diversas cuestiones sensibles e importantes al medio ambiente, como la expansión ilegal del pasto sobre



áreas de alta biodiversidad (como la deforestación de Amazonia y del Cerrado), además de la relación con el aumento de emisiones de gases causadores del efecto invernadero por el crecimiento de rebaños. Insertada en este mercado, la Empresa orienta esfuerzos para desarrollar productos que aumenten la eficiencia productiva y disminuyan los impactos.

Actuar de esta forma permite la generación de valor en productos, una vez que la reducción del impacto ambiental de los ganaderos pasa por el aumento del desempeño productivo, es decir, producir más en menores áreas y utilizando menos recursos. Para alcanzar ese objetivo, Ourofino se posiciona al lado del productor por medio de su equipo comercial y diferentes canales de comunicación, promoviendo el entendimiento sobre las mejoras de desempeño al utilizarse correctamente los productos que desarrolla.

En línea con esa posición, el reto y compromiso, asumidos para los próximos años involucran una actuación más efectiva ante la cadena de valor, para entender los reales y significativos impactos de la producción rural, además de lograr medirlos. La Empresa también continuará enfocada en la gestión de aspectos e impactos para la reducción de los riesgos ambientales en la cadena de valor, difundiendo las condiciones para mejoría en la productividad, midiendo y monitoreando la eficacia de esas acciones y colectando los resultados en el medio ambiente de forma analítica y exacta.

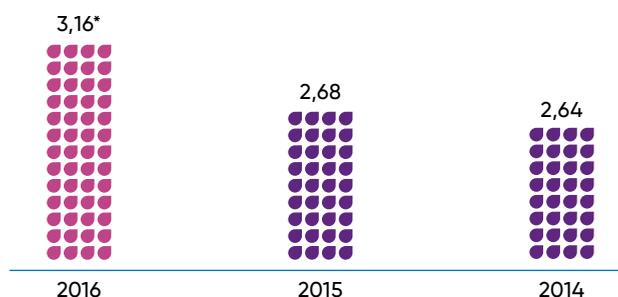
El principal reto es estimular una cultura de mercado que comprenda el valor de la preservación ambiental para la prosperidad del sector ganadero, permitiendo la disminución de los diversos riesgos ambientales al abandonar el valor de los recursos naturales y de los ecosistemas.

Energía

G4-DMA

Las obras ejecutadas en las instalaciones de Ourofino, en Cravinhos (SP) harán posible una reducción significativa del volumen de energía consumido en el año. En los años anteriores no se consideraron los consumos de gasolina, diésel y GLP de la sala comedor (Cravinhos/SP), y de energía eléctrica de la unidad de comprimidos (Ribeirão Preto/SP). G4-EN5

Índice de eficiencia energética
(GJ / unidad producida)



*Errata: Informamos en la 1ª presentación equivocadamente el índice de 2016 en 0,02, corregidos en esta publicación

Consumo de energía dentro de la Organización

G4-EN3

Consumo de Diésel	Unidad	2016	2015
	GJ	3.444,71	ND

Solamente los consumos utilizados por la conservación patrimonial, generadores y bombas de incendio del sitio Cravinhos.

Consumo de Gasolina	Unidad	2016	2015
	GJ	422,67	ND

Informando solamente el consumo utilizado por la conservación patrimonial Cravinhos.

Consumo de Energía Eléctrica	Unidad	2016	2015
	GJ	66.076,11	66.552,18

Plantas de Cravinhos y Comprimidos, Oficinas México y Colombia

Consumo de GLP	Unidad	2016	2015
	GJ	25.916,25	25.214,54

Planta de Cravinhos (producción y sala comedor). La sala comedor no fue considerada en los datos de 2015.

Consumo Total	Unidad	2016	2015
	GJ	95.859,74	91.766,72

* Incluye los datos de consumo y energía eléctrica de las oficinas de México y Colombia no considerados en 2015.

Aguas y efluentes

G4-DMA

En Ourofino, se utiliza el agua en la producción de medicamentos veterinarios y como insumo en el proceso de higienización de áreas y tanques. Para asegurar una relación más sostenible posible, la Empresa administra ese recurso antes y después de su utilización.

EL abastecimiento es realizado por medio de la red pública municipal y de un pozo artesiano ubicado en las instalaciones de la Empresa. El agua captado del pozo artesiano es utiliza-

do exclusivamente para riego y fines de paisajismo siendo el consumo monitoreado por medio de un caudalímetro. Para el agua de la red pública, se utilizan las cuentas de consumo para monitoreo y control. Asimismo, la Empresa trabaja para reutilizar el agua con el mayor nivel de eficiencia posible, reduciendo la necesidad de captación de otras fuentes. En 2016, el volumen recirculado fue equivalente al 42% de todo el volumen consumido. G4-EN10

Total de agua retirado por fuente (m³)

G4-EN8

Fuente	2016	2015
Cravinhos - pozo	2.190,7	6.585
Cravinhos - rede municipal	101.105	90.642
Cravinhos - Comprada *camiones cisterna	2.325,0	ND
Ribeirão Preto - comprimidos - red	150,0	ND
CD Ribeirão - red**	176,0	ND
Hacienda end Cubatão - manantial superficial**	2.844,0	ND
Total	67.206,50	97.227,00

Obs.: En 2016, Ourofino pasó a contabilizar el consumo de las haciendas Guatapará y Cubatão, de la planta y de los centros de distribución de Ribeirão Preto.

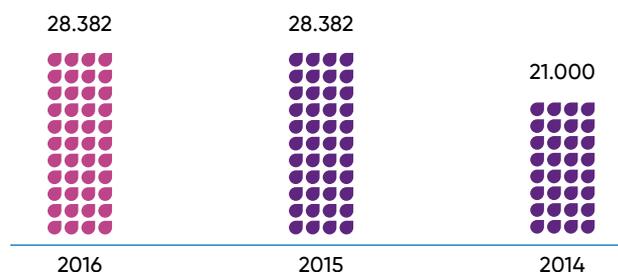
* Solamente consumo de camiones cisterna sumado al consumo de galones en Colombia.

** Los datos relacionados a la hacienda Cubatão y al CD Ribeirão Preto se refieren solamente al 1º semestre de 2016 una vez que ambas las operaciones fueron finalizadas en el 2º semestre.

Porcentual y volumen de agua reciclada y reutilizada

G4-EN10

Total de agua reciclada y reutilizada (m³)



* Datos estimados con base en el proceso de ósmosis. El equipo opera 24h/día en flujo continuo, por lo tanto, el volumen recirculado se basa en el cálculo de eficiencia del proceso y se repite cuando no existen alteraciones operativas.

Fuentes hídricas significativamente afectadas por retirada de agua

G4-EN9



Local:
Planta Cravinhos

Fuente:
Acuífero Guarani

Descripción

Considerado el mayor manantial de agua dulce subterránea del mundo, el Acuífero Guarani es una importante reserva estratégica para el abastecimiento de la población, para el desarrollo de las actividades económicas y del entretenimiento de cuatro países de América del Sur. Un punto que merece atención es que la recarga de la reserva subterránea es muy lenta. El agua de la lluvia penetra en el suelo a una velocidad de un metro y medio a dos metros por año. Asimismo, el flujo de las aguas no es transfronterizo. Por lo tanto, se necesita que cada uno haga su parte para conservar el acuífero, evitando el desperdicio y la contaminación.

Acciones de control del consumo

Se realizan acciones constantes del departamento de utilidades para reducción del consumo en la producción. Una de las principales medidas es la recirculación de agua en el proceso de ósmosis. En las áreas administrativas, se coloca la economía en práctica con la realización de campañas de concienciación y uso de grifos automáticos.



Local:
Hacienda
Guatapará

Fuente:
Rio Mogi-Guaçu

Descripción

La Cuenca Hidrográfica del río Mogi-Guaçu comprende un área de 14.463 km² en cuarenta municipios, con una población de 1,5 millones de personas, en dos estados (São Paulo y Minas Gerais). La importancia del río sigue creciendo motivado por el aumento de la economía en la región, pero el uso depredador y el descaso de las autoridades, empresarios y de la mayoría de la población, está causando la degradación de las aguas y de los ecosistemas.

Acciones de control del consumo

El uso del recurso se realiza de conformidad con la otorga de captación y en períodos en que el riego del pasto es necesaria, siendo el consumo humano realizado solamente por pozos también otorgados.

Todo el efluente industrial de la producción para por tratamiento físicoquímico y biológico en una Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE), que fue adecuada para soportar la demanda de la nueva fábrica, incluso la instalación de un laboratorio para monitoreo de los parámetros de lanzamiento. Ya el efluente doméstico se destina directamente por medio de emisario, junto con el volumen tratado de ETE para la red pública de Cravinhos. [G4-EN22](#)

Promedio anual de los parámetros de la Estación de Tratamiento de Efluentes - ETE

Parámetro	Unidad	2016	2015
Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)	mg/L	168,95	1090
Aceites y grasas	mg/L	35,2	<5
Sólidos sedimentables	mg/L	3	<0,3
pH	-	7,73	7,08
Temperatura	C	36,48	32,09

Efluentes lanzados (industrial + doméstico)

Volumen total de Descarte - Cravinhos + Unidades internacionales	Unidad	2016*	2015
	m ³	20.967	26.566

** El descarte de efluentes de las unidades internacionales no se contempló en el Informe de 2015.

*El descarte de las unidades internacionales se estimó, considerando el total de funcionarios del país y con base en la Norma Brasileña NBR ABNT 7229.

*El efluente generado en las unidades internacionales es únicamente doméstico y descartado directamente en la red pública, no pasando por tratamiento.

Residuos

G4-DMA

Ourofino promueve la gestión de los residuos provenientes de sus actividades, atendiendo a la legislación ambiental aplicable. Los residuos generados en la sede de la Empresa son separados en cuatro categorías: peligrosos, no peligrosos, inertes y no inertes. Los residuos de envases usados, materias primas, productos vencidos o fuera de la especificación son enviados para destrucción por normativa y caracterizados como peligrosos.

Además de contar con un equipo dedicado al seguimiento del proceso de destrucción y reciclaje, promueve un ciclo de auditorías establecido anualmente y realizadas en los suministradores, con el objetivo de disminuir cualquier tipo de riesgo o no conformidad.

Durante el año, no se registró cualquier derramamiento crítico de conformidad con los criterios definidos en el plan

de emergencia general. En 2017, se elaborará un plan de emergencia química, con definiciones y criterios más específicos para monitorear posibles derramamientos de productos químicos. G4-EN24

Logística Inversa

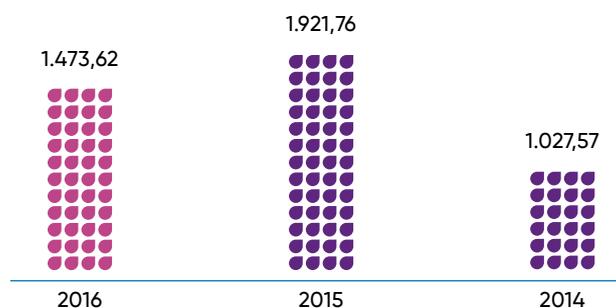


En alianza con el Sindicato Nacional de la Industria de Productos para Salud Nacional (Sindan), Ourofino siguió durante el año la consolidación del proyecto de logística inversa. Alrededor de 40 empresas de la región adhirieron al proyecto y participaron del levantamiento de todo el proceso. El próximo paso es evaluar cuál empresa especializada podrá ser aliada en la realización del servicio

Peso total de residuos, discriminado por tipo y método de disposición

G4-EN23

Total de residuos generados (t)



* Datos estimados con base en el proceso de ósmosis. El equipo opera 24h/día en flujo continuo, por lo tanto, el volumen recirculado se basa en el cálculo de eficiencia del proceso y se repite cuando no existen alteraciones operativas.

Residuos generados

Tipo	Disposición	2016	2015
Residuos peligrosos	incineración	245,91	419,95
	co-procesamiento	79,87	75,62
	recuperación de tambores	89,69	215,76
Residuos não peligrosos	reciclaje	242,1	270,08
	reutilización	154,84	170,14
	vertedero - Cravinhos	661,21	770,21
Total		1473,62	1921,76

Emisiones

G4-DMA, G4-EN15, G4-EN16

En 2016, Ourofino inició el proceso de levantamiento de mapa y contabilización de fuentes de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). La Empresa entiende que al conocer y monitorear sus emisiones, será capaz de orientar esfuerzos para puntos internos más críticos y, en un futuro próximo, actuar en toda su cadena, además de posicionarse en relación a la gestión de cambios climáticos, por medio de metas de corto, medio y largo plazo.

Para colocar en práctica ese monitoreo, se inició el programa Pegada Cero, que visa, en un primer momento, introducir el levantamiento de mapa de las fuentes de emisión de gases de efecto invernadero para que, posteriormente, la Empresa pueda prepararse y posicionarse en relación a las políticas y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Una primera medida ya identificada fue la oportunidad de mejorar la eficiencia energética de los procesos y reducción de las emisiones. Así, en 2017, la planta industrial será adecuada para el cambio de la utilización del gas GLP por el GNV, con la expectativa de una reducción significativa en las emisiones de GEI de ámbito 1.

Otra medida capaz de generar impacto en las emisiones de la Empresa fue el cierre de las actividades de hacienda Cubatão. Con eso, las emisiones, antes-

de ámbito 1, pasaron a ser consideradas emisiones de ámbito 3.

Los datos de emisión presentados en este informe fueron calculados con base en la metodología GHG Protocol, incluyendo los datos de ganadería. En el ámbito 1, no fueron consideradas todavía las emisiones generadas por el volumen de residuos y por las actividades de manipulación del suelo - informaciones que serán mejor estructuradas para inserción en el cálculo de los próximos años.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (ámbito 1)

G4-EN15

Fuentes fijas	2015		2016	
	CO ₂ eq	CO ₂ biogénico	CO ₂ eq	CO ₂ biogénico
Planta Industrial ¹ y planta de comprimidos ²	1.651,60	2,46	1.647,13	0,76
CD Ribeirão Preto ³	0,044	0,003	-	-
Hacienda Guatapará	0,09	0,01	0	0
Hacienda Cubatão ⁴	-	-		
Oficina México ⁵	ND	ND	NA	NA
Total de emisiones	1.651,73	2,47	1.647,13	0,76

Fuentes móviles ⁶	2015		2016	
	CO ₂ eq	CO ₂ biogénico	CO ₂ eq	CO ₂ biogénico
Planta Industrial ¹ y planta de comprimidos ²	145,09	763,63	158,86	1102,23
CD Ribeirão Preto ³	NA	NA	-	-
Hacienda Guatapará	-	-	7,11	0,54
Hacienda Cubatão ⁴	10,080	0,7	-	-
Oficina México ⁵	ND	ND	111,00	27,02
Total de emisiones	155,17	764,33	276,97	1129,79

Emisiones Fugitivas ⁷	2015		2016	
	CO ₂ eq	CO ₂ biogénico	CO ₂ eq	CO ₂ biogénico
Planta Industrial ¹ y planta de comprimidos ²	10992	-	0,00	0,00
CD Ribeirão Preto ³	-	-	-	-
Hacienda Guatapará	0,018	-	-	-
Hacienda Cubatão ⁴	-	-	-	-
Oficina México ⁵	ND	ND	NA	NA
Total de emisiones	10994	0,00	0,00	0,00

Tratamiento de efluentes ⁸	2015		2016	
	CO ₂ eq	CO ₂ biogénico	CO ₂ eq	CO ₂ biogénico
Planta Industrial ¹ y planta de comprimidos ²	45,74	45,31	39,56	-
CD Ribeirão Preto ³	NA	NA	-	-
Hacienda Guatapará	0,25	0,38	0,510	-
Hacienda Cubatão ⁴	0,25	0,38	-	-
Oficina México ⁵	0,65	0,64	0,83	-
Total de emisiones	46,89	46,71	40,90	0,00

Ganadería (Fermentación entérica)	2015		2016	
	CO ₂ eq	CO ₂ biogénico	CO ₂ eq	CO ₂ biogénico
Planta Industrial ¹ y planta de comprimidos ²	NA	NA	NA	NA
CD Ribeirão Preto ³	NA	NA	NA	NA
Hacienda Guatapará	574,11	-	518,09	-
Hacienda Cubatão ⁴	428,70	-	-	-
Oficina México ⁵	NA	NA	NA	NA
Total de emisiones	1.002,81	0,00	518,09	0,00

Emisiones totales (ámbito 1)	2015		2016	
	CO ₂ eq	CO ₂ biogénico	CO ₂ eq	CO ₂ biogénico
	2.856,60	814,27	2.483,09	1130,55

1. Unidad de Cravinhos, incluso áreas administrativas
2. Planta en Ribeirão Preto - SP
3. Las actividades fueron descontinuadas en 2016, por eso no consideradas en el ámbito
4. Las actividades fueron descontinuadas en 2016, por eso no consideradas en el ámbito
5. Consumo de la flota, valor estimado con base en 166km/día por vehículo y utilizando los factores de emisión brasileños para combustibles, según GHG protocolo Brasil.
6. En 2015, el consumo de la flota no fue separado entre Planta, Hacienda Guatapará y Oficina México, solamente a partir de 2016.
7. En 2016 no ocurrió adquisición de unidad refrigerantes y ni sustitución de gas en las unidades existentes
8. El descarte de efluentes se estimó, considerando el total de funcionarios con base en la Norma Brasileña NBR ABNT 7229.

Nota: Las emisiones directas de la oficina de Colombia no fueron consideradas por representar valor no representativo >1% de las emisiones totales.

Consumo energético y emisiones de Gases de Efecto Invernadero (ámbito 2)

G4-EN16

Emisiones Indirectas (Compra de energía eléctrica)	2015		2016	
	CO ₂ eq	CO ₂ biogénico	CO ₂ eq	CO ₂ biogénico
Planta Industrial ¹ y planta de comprimidos ²	2.404,161	0	2.010,975	0
CD Ribeirão Preto ³	8,559	0	-	0
Hacienda Guatapará	45,740	0	23,856	0
Hacienda Cubatão ⁴	1,519	0	-	0
Oficina México ⁵	0,668	0	0,192	0
Oficina Colombia ⁶	0,406	0	0,283	0
Total de emisiones	2.461,053	0	2.035,306	0

1. Unidad de Cravinhos, incluso áreas administrativas

2. Planta en Ribeirão Preto - SP

3. Las actividades fueron descontinuadas en 2016, por eso no consideradas en el ámbito

4. Las actividades fueron descontinuadas en 2016, por eso no consideradas en el ámbito

5. Factor de emisión con base en SEMARNAT - Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales - México (2015) - datos no utilizados para 2016 hasta la publicación del informe.

6. Factor de emisión con base en el SIAME - Sistema de información Ambiental Minero Energético - Colombia (2016)





Para la Ourofino, alcanzar la sustentabilidad es construir negocios innovadores y nutrir las relaciones que generan valor para todos los públicos, favoreciendo el progreso social, o fortalecimiento de las vocaciones económicas locales y protegiendo los recursos naturales, por medio de una gestión consciente y responsable, enfocada en un ambiente ético y justo. Gracias a todos nuestros compañeros por un año más de superaciones e los invitamos para seguir emprendiendo de forma ágil y simple en búsqueda de los mejores retos.



KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone 55 (11) 3940-1500, Fax 55 (11) 3940-1501
www.kpmg.com.br

Informe de aseguramiento de los auditores independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas de
Ourofino Saúde Animal Ltda.
Cravinhos - SP

Introducción

Fuimos contratados por Ourofino Saúde Animal Ltda. con el objetivo de aplicar procedimientos del aseguramiento limitado sobre las informaciones relacionadas con la Sostenibilidad divulgada en el Informe de Sostenibilidad 2016 de Ourofino, relativas al año terminado en el 31 de diciembre del 2016.

Responsabilidades de la administración de Ourofino

La administración de Ourofino es responsable de la preparación y presentación apropiada de las Informaciones contenidas en el Informe de Sostenibilidad 2016 de acuerdo con el *Guía para La Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative - GRI (GRI-G4)* y por los controles internos que ha determinado como necesarios para permitir la elaboración de esas informaciones libres de distorsión relevante, independientemente si causada por fraude o error.

Responsabilidad de los auditores independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre las informaciones divulgadas en el Informe de Sostenibilidad 2016, basado en el trabajo de aseguramiento limitado conducido de acuerdo con el Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprobado por el Consejo Federal de Contabilidad y elaborado tomando por base NBC TO 3000 (Trabajos de Aseguramiento Diferentes de Auditoría y Revisión), emitido por el Consejo Federal de Contabilidad - CFC, que es equivalente a la norma internacional ISAE 3000, emitida por la Federación Internacional de Contadores, aplicables a las informaciones no financieras históricas. Esas normas requieren el cumplimiento de requisitos éticos, incluyendo requisitos de independencia y que se ejecute el trabajo con el objetivo de obtener seguridad limitada de que las informaciones constantes en el Informe de Sostenibilidad 2016, tomadas en conjunto, están libres de distorsiones relevantes.

Un trabajo de aseguramiento limitado conducido de acuerdo con NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagaciones a la administración de Ourofino y otros profesionales de la Compañía que están involucrados en la elaboración de las informaciones presentes en el Informe de Sostenibilidad 2016, así como por la aplicación de procedimientos analíticos para obtener evidencias que nos posibilite concluir en la forma de aseguramiento limitado sobre las informaciones de sostenibilidad tomadas en conjunto. Un trabajo de aseguramiento limitado requiere, además, la ejecución de procedimientos adicionales, cuando el auditor independiente toma conocimiento de temas que lo lleven a creer que las informaciones presentadas y divulgadas en el Informe de Sostenibilidad 2016, tomadas en conjunto, pueden presentar distorsiones relevantes.

Los procedimientos seleccionados se basaron en nuestra comprensión de los aspectos relativos a la compilación, materialidad y presentación de las informaciones constantes en el Informe de Sostenibilidad 2016 y de otras circunstancias del trabajo y de nuestra consideración sobre áreas y sobre los procesos asociados a información material de sostenibilidad divulgados en el Informe de Sostenibilidad 2016 donde distorsiones relevantes podrían existir. Los procedimientos incluyeron:

- (a) la planificación de los trabajos: consideración de la materialidad de los aspectos de las actividades de Ourofino, relevancia de las informaciones divulgadas, volumen de informaciones cuantitativas y cualitativas y los sistemas operacionales y de controles internos que fueron base para la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2016 de Ourofino. Este análisis definió los indicadores a verificar en detalle;
- (b) la comprensión y análisis de la información divulgada en relación a forma de gestión de los aspectos materiales;



- (c) análisis de los procesos para la preparación del Informe de Sostenibilidad 2016 y su estructura y contenido, en base a los *Principios para Determinar el Contenido y Calidad de la Memoria del Global Reporting Initiative - GRI (GRI-G4)*;
- (d) evaluación de los indicadores no financieros tomados de muestra:
- comprensión de la metodología de cálculo y los procedimientos para la compilación de indicadores por medio de entrevistas con los responsables por la preparación de la información;
 - aplicación de los procedimientos analíticos sobre la información cuantitativa y preguntas sobre la información cualitativa y su correlación con los indicadores divulgados en el Informe de Sostenibilidad 2016;
 - análisis de la evidencia que sostiene la información divulgada;
 - visitas a las oficinas de Ourofino para aplicación de estos procedimientos, así como de los artículos (b) y (c);
- (e) análisis de razonabilidad de las justificaciones de omisiones de indicadores de desempeño asociados con los aspectos y temas definidos como materiales en el análisis de materialidad de la Compañía;
- (f) confronto de los indicadores de naturaleza financiera con las demostraciones financieras y/o registros contables.

Creemos que las informaciones, las evidencias obtenidas y los resultados en nuestro trabajo sean suficientes y apropiados para fundamentar nuestra conclusión en la forma limitada.

Alcance y limitaciones

Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado son sustancialmente menos extensos que aquellos aplicados en un trabajo de aseguramiento razonable. Consecuentemente, no nos posibilitan obtener seguridad de que tomamos conocimiento de todas las cuestiones que serían identificados en un trabajo de aseguramiento razonable que tiene por objetivo emitir una opinión. En caso de que hubiéramos ejecutado un trabajo de aseguramiento razonable, podríamos haber identificado otras cuestiones y eventuales distorsiones que pueden existir en las informaciones presentadas en el Informe de Sostenibilidad 2016.

Los datos no financieros están sujetos a más limitaciones inherentes que los datos financieros, dada la naturaleza y la diversidad de los métodos utilizados para determinar, calcular o estimar esos datos. Interpretaciones cualitativas de materialidad, relevancia y precisión de los datos están sujetos a presupuestos individuales y a juicios. Adicionalmente, no realizamos cualquier trabajo en datos informados para periodos anteriores, para evaluar la adecuación de sus políticas, prácticas y desempeño en sostenibilidad, ni en relación a proyecciones futuras.

Conclusión

Con base en los procedimientos realizados, descritos en este informe, nada ha llegado a nuestro conocimiento que nos lleve a creer que las informaciones constantes en el Informe de Sostenibilidad 2016 de Ourofino no han sido compiladas, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el *Guía para La Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative - GRI (GRI-G4)* y con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

São Paulo, 31 de mayo de 2017

KPMG Assessores Ltda.
CRC 2SP034262/O-4 F-SP

Eduardo V. Cipullo
Contador CRC 1SP135597/O-6

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.

Ricardo Algis Zibas

Sumário de Contenido de la GRI



CONTENIDOS GENERALES ESTÁNDAR

Contenidos básicos generales	Página (u observaciones)	(Verificación externa)	Descripción
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	32-33	128-129	Declaración sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia.
PERFIL ORGANIZACIONAL			
G4-3	8	128-129	Nombre de la organización.
G4-4	8-9	128-129	Principales marcas, productos y/o servicios.
G4-5	9/139	128-129	Lugar donde se encuentra la sede.
G4-6	10	128-129	Países donde están las principales unidades de operación o las más relevantes para los aspectos de sustentabilidad de la memoria.
G4-7	12	128-129	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.
G4-8	8-10	128-129	Mercados en que a empresa sirve.
G4-9	10	128-129	Tamaño de la organización.
G4-10	90-91	128-129	Perfil de los colaboradores.
G4-11	94% de los colaboradores elegibles son cubiertos por convenios colectivos, lo que abarca 1.087 personas. Los colaboradores no atendidos son referentes a las oficinas de México y Colombia.	128-129	Porcentaje de colaboradores cubiertos por convenios colectivos.
G4-12	98	128-129	Descripción de la cadena de suministro.

G4-13	11	128-129	Cambios significativos ocurridos en el período cubierto por la memoria.
G4-14	45	128-129	Como la empresa adopta el abordaje o principio de la precaución.
G4-15	110/112	128-129	Cartas, principios u otras iniciativas desarrolladas externamente.
G4-16	112	128-129	Participación en asociaciones y organizaciones nacionales o internacionales.

ASPECTOS MATERIALES IDENTIFICADOS Y COBERTURAS

G4-17	12	128-129	Entidades incluidas en las demostraciones financieras consolidadas y entidades no cubiertas por el informe.
G4-18	23	128-129	Proceso de definición del contenido del informe.
G4-19	24	128-129	Aspectos materiales identificados en el proceso de definición del contenido del informe.
G4-20	26	128-129	Cobertura, dentro de la empresa, de cada aspecto material.
G4-21	26	128-129	Cobertura, fuera de la empresa, de cada aspecto material.
G4-22	22	128-129	Reexpresiones de informaciones de informes anteriores.
G4-23	22/24	128-129	Cambios significativos de alcance y cobertura de aspectos materiales en relación a informes anteriores.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4-24	88	128-129	Listado de grupos de interés vinculados a la empresa.
G4-25	88	128-129	Base usada para la identificación y selección de grupos de interés abarcados por la empresa.
G4-26	89	128-129	Enfoque para los grupos de interés.

G4-27	26/89	128-129	Cuestiones y problemas clave identificados por la relación con los grupos de interés.
-------	-------	---------	---

PERFIL DE LA MEMORIA

G4-28	22	128-129	Período objeto de la memoria.
G4-29	22	128-129	Fecha del último informe.
G4-30	22	128-129	Ciclo de presentación de los informes.
G4-31	22	128-129	Contacto para informaciones sobre el informe o su contenido.
G4-32	22	128-129	Opciones de aplicación de las directrices y referencia en la tabla GRI.
G4-33	22	128-129	Política y práctica actual adoptada por la empresa para someter el informe a verificación externa.

GOBIERNO

G4-34	38	128-129	Estructura de gobierno de la empresa.
-------	----	---------	---------------------------------------

ÉTICA E INTEGRIDAD

G4-56	45-56	128-129	Valores, principios, estándares y normas de la organización.
G4-57	42	128-129	Mecanismos internos y externos adoptados por la organización para asesoramiento en pro de una conducta ética.
G4-58	42	128-129	Mecanismos internos y externos adoptados por la organización para comunicar inquietudes por cuestiones relacionadas a la integridad organizacional

CONTEÚDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Informaciones sobre la gestión e indicadores	Página (u observaciones)	Omisiones	(Verificación externa)	Descripción
--	--------------------------	-----------	------------------------	-------------

CATEGORIA ECONÓMICA

Aspecto Material: Desempeño Económico

G4-DMA	76-85		128-129	Modo de gestión
G4-EC1	89		128-129	Valor económico directo generado y distribuido.
G4-EC3	93		128-129	Límite de las obligaciones de la organización debidas a programas de prestaciones sociales.

Aspecto Material: Presencia en el mercado

G4-DMA	100-102		128-129	Modo de gestión
G4-EC5	Brasil En 2016, el menor sueldo de Ourofino (masculino y femenino) fue 67,2% mayor do que el sueldo mínimo nacional (R\$ 880,00). México En 2016, el menor sueldo masculino fue 575% mayor que el sueldo mínimo nacional (\$2.220,42 pesos mexicanos) y el menor sueldo femenino 368% mayor. Colombia En 2016 el menor sueldo masculino fue 85% de que el sueldo mínimo nacional (\$689.455,00 pesos colombianos) y el menor sueldo femenino 132% mayor.		128-129	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.
G4-EC6	De los 13 miembros que componen la alta dirección de la Empresa, tres (23,1%) son naturales de la región de Ribeirão Preto.		128-129	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.

En 2016, el menor sueldo masculino fue 575% mayor que el sueldo mínimo nacional. (\$2.220,42 pesos mexicanos) y el menor sueldo femenino 368% mayor.

Aspecto Material: Prácticas de Adquisición

G4-DMA	98-99		128-129	Modo de gestión
--------	-------	--	---------	-----------------

G4-EC9	98		128-129	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.
--------	----	--	---------	---

CATEGORIA AMBIENTAL

Aspecto Material: Energía

G4-DMA	115		128-129	Modo de gestión
G4-EN3	116		128-129	Consumo energético interno.
G4-EN5	115		128-129	Intensidad energética.

Aspecto Material: Agua

G4-DMA	117		128-129	Modo de gestión
G4-EN8	117		128-129	Captación de agua según la fuente.
G4-EN9	118		128-129	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.
G4-EN10	117/118		128-129	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.

Aspecto Material: Emisiones

G4-DMA	121		128-129	Modo de gestión
G4-EN15	121		128-129	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).
G4-EN16	121/125		128-129	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).

Aspecto Material: Efluentes y Residuos

G4-DMA	117/120		128-129	Modo de gestión
G4-EN22	119		128-129	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino.

G4-EN23	120		128-129	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.
G4-EN24	120		128-129	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.

Aspecto Material: Conformidad

G4-DMA	42-45		128-129	Modo de gestión
G4-EN29	En 2016, la Empresa no recibió multas o sanciones monetarias por conformidad con leyes y normativas ambientales.		128-129	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.

Aspecto Material: Mecanismos de reclamación en materia

G4-DMA	En 2016, la Empresa no recibió reclamaciones formales, quejas o inquietudes en respeto de temas ambientales.		128-129	Modo de gestión
G4-EN34		Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		

CATEGORIA SOCIEDAD

Sub-categoría: Prácticas Laborales y Trabajo Digno

Aspecto Material: Empleo

G4-DMA	90-95		128-129	Modo de gestión
G4-LA1	92		128-129	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, por sexo y por región.
G4-LA3	En 2016, fueron solicitadas 41 licencias maternidad/paternidad, siendo 21 maternidad y 20 paternidad. La tasa de retorno fue de 100% para madres y padres, aunque después de un año la tasa de retención fue de 89% para los hombres y de 77% para mujeres.		128-129	Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras el permiso por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.

Aspecto Material: Salud y Seguridad en el Trabajo

G4-DMA	96-97		128-129	Modo de gestión
G4-LA5	97		128-129	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de salud y seguridad conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.
G4-LA6	96		128-129	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.
G4-LA7	97		128-129	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.

Aspecto Material: Capacitación y educación

G4-DMA	93		128-129	Modo de gestión
G4-LA9	94		128-129	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.

Aspecto Material: Diversidad e Igualdad de Oportunidades

G4-DMA	90-91		128-129	Modo de gestión
G4-LA12	91		128-129	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.

Aspecto Material: Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales

G4-DMA	95-97		128-129	Modo de gestión
--------	-------	--	---------	-----------------

G4-LA16	<p>En 2016 Ourofino fue objeto de 4 Autos de infracción siendo que 1 de los casos fue encerrado. Para todos los demás casos la empresa tomó las debidas providencias y aguarda juzgado, llevando en cuenta vistas a la defensa presentada.</p> <p>También fue accionada por 29 Reclamaciones laborales cuyos pedidos más recurrentes fueron referentes a reconocimiento de vínculo laboral, horas extras, pago de intervalo entre turnos, adicional de insalubridad y peligrosidad;</p> <p>De los casos abiertos, 4 fueron favorables a la Compañía y 10 no favorables, siendo estos, todas las condenaciones que la empresa tuvo que despendar dinero, incluso los acuerdos celebrados;</p>	128-129	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.
---------	--	---------	---

Sub-categoría: DERECHOS HUMANOS

Aspecto Material: Inversión

G4-DMA	42-43	128-129	Modo de gestión
G4-HR2	42	128-129	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.

Aspecto Material: No discriminación

G4-DMA	42-43	128-129	Modo de gestión
G4-HR3	<p>En 2016 no fue registrado ninguno caso de discriminación por la Empresa. En 2017, será implantado el sistema de gestión de responsabilidad social, garantizando que cualquiera ocurrencia de ese tipo sea registrada y acompañada.</p>	128-129	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.

Aspecto Material: Prácticas Laborales

G4-DMA	42-43	128-129	Modo de gestión
--------	-------	---------	-----------------

G4-HR7	Ninguno colaborador da área de Seguridad (vigilancia) de Ourofino fue entrenado en cuestiones relativas a los Derechos Humanos en 2016. La vigilancia y el monitoreo son realizados por empresa tercera, que será entrenada en 2017 con base en el Código de Conducta, para compartir las prácticas de Ourofino relacionadas al tema.	128-129	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.
--------	---	---------	---

Aspecto Material: Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores

G4-DMA	98	128-129	Modo de gestión
G4-HR10	98	128-129	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.

Sub-categoría: SOCIEDAD

Aspecto Material: Comunidades locales

G4-DMA	107	128-129	Modo de gestión
G4-SO1	42,86% de las operaciones implantan programas de enlace de la comunidad, evaluación de impacto y desarrollo.	128-129	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.

Aspecto Material: Combate a la corrupción

G4-DMA	42-43	128-129	Modo de gestión
G4-SO4	42	128-129	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.
G4-SO5	La empresa Ouro Fino Agronegócio es acusada en una Acción Civil Pública, en cuenta de supuestos actos de improbidad administrativa. Por lo tanto, fue proferida decisión rechazando sumariamente la acción de improbidad administrativa propuesta por el Ministerio Público, con fundamento en el art. 17, § 8º da Ley 8.429/92 de Brasil.	128-129	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.

Aspecto Material: Políticas Públicas

G4-DMA			128-129	Modo de gestión
G4-SO6	No fueron realizadas donaciones a partidos políticos e/o políticos.		128-129	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.

Aspecto Material: Prácticas de concurrencia desleal

G4-DMA	42-43		128-129	Modo de gestión
G4-SO7	No fueron registradas multas referentes al tema en el periodo.		128-129	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.

Aspecto Material: Conformidad

G4-DMA	42-43		128-129	Modo de gestión
G4-SO8	En 2016, la Empresa recibió un total de R\$ 11.599.172,65 en multas, aplicadas a las empresas Ouro Fino Saúde Animal Ltda. e Ouro Fino de México S.A. de C.V. Las multas son referentes a cuestiones tributarias que fueron contestadas por la Empresa y siguen en proceso de juzgado.		128-129	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.

Aspecto Material: Avaliação de fornecedores em impactos na sociedade

G4-DMA	98-99		128-129	Modo de gestión
G4-SO9	La Empresa no realiza la selección de proveedores con base en criterios sociales. Para 2017, será desarrollado el Código de Ética de Proveedores, que norteará las acciones para el desarrollo de un manual de compras sostenibles, formalizando el enfoque de la Empresa sobre la responsabilidad social de los proveedores.		128-129	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.

Sub-categoría: RESPONSABILIDADE SOBRE PRODUCTOS

Aspecto Material: Salud y seguridad de los clientes

G4-DMA	68-73		128-129	Modo de gestión
--------	-------	--	---------	-----------------

G4-PR1	71		128-129	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.
G4-PR2	En 2016, la Empresa no recibió ninguna multa en ese respeto.		128-129	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.

Aspecto Material: Etiquetado de los productos y servicios

G4-DMA	70		128-129	Modo de gestión
G4-PR3	69		128-129	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.
G4-PR4	71		128-129	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.

Aspecto Material: Comunicaciones de mercadotecnia

G4-DMA	103-106		128-129	Modo de gestión
G4-PR6	72		128-129	Venta de productos prohibidos o en litigio.

G4-PR7	71		128-129	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.
--------	----	--	---------	---

Aspecto Material: Privacidad del cliente

G4-DMA	71		128-129	Modo de gestión
G4-PR8	71		128-129	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.

Aspecto Material: Conformidad

G4-DMA	70		128-129	Modo de gestión
G4-PR9	71		128-129	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.

Aspecto Material: Bienestar animal

G4-DMA	63		128-129	Modo de gestión
G4-FP11	65		128-129	Porcentaje y total de animales creados y/o procesados, por especie y tipo de creación.
G4-FP13	64		128-129	Incidentes de no conformidad con leyes y reglamentos y adhesión a las normas voluntarias relacionadas con las prácticas de transporte, manipulación y sacrificio de animales vivos.

Informaciones corporativas

Ourofino Saúde Animal – Sede G4-5
Rodovia Anhanguera SP 330, Km 298
Distrito Industrial – CEP: 14140-000
Cravinhos – SP – Brasil
Tel. 55 16 3518-2000
www.ourofinosaudeanimal.com

Relación con inversionistas
Tel. 55 16 3518-2000
ri@ourofino.com
ri.ourofino.com

Expediente

Coordinación general

Gerencia de Sostenibilidad – Daniela Achite

Coordinación y apuración de los indicadores GRI

Gerencia de Sostenibilidad – Tiago Godoi

Supervisión editorial y redacción

Gatopardo Comunicação – Silvia Martinelli/Sunara

Avamilano

Equipo responsable por el suministro de los indicadores GRI

Alessandro Barboza / Ana Cecília Faria / Bruno Menegazzo / Carla Guedes / Carlos Bedani / Caroline Baldin / Ciro Molina / Diego Domingues / Edson Souza / Fabio Branquinho / Fabio Marson / Flavia Assis / Francisco Cavalheiro / Giovana Magenis / Glaucia Turcatto / Maisa Georgetti / Marcela Martins / Marilia Matheus / Marina Furlan / Mario Cardoso / Millenni Michels / Nelio Garbellini / Patricia Aveiro / Pedro Miranda / Vanessa Rizzi

Proyecto gráfico

Departamento de creación – Fabio Abrão Abdo

Verificación externa

KPMG

Traducción

TAGS Translations

