



Informe de
Sostenibilidad

2015



Informe de Sostenibilidad
Ourofino Saúde Animal

2015





PERFIL 08



ESTRATÉGIA 10

PERFIL.....06

Nuestro Informe 08

ESTRATÉGIA 10

Mensaje del Presidente 12

Propósitos para 2016 16

QUIENES SOMOS..... 18

Ourofino Saúde Animal 20

Nuestra Configuración..... 22

- Operaciones 24

- Parque Fabril 26

- En Expansión 26

- Soluciones y Distribución

de Mercado 28

- Nuestros Públicos 29

- Compromiso con el Sector 30

- Fuerza de Trabajo 31

- Sociedad 33

- Proveedores 35

- Características Geográficas

de los Proveedores 36

- Clientes 37

- Marketing Diferenciado 37

- Campañas 40

NUESTRO FOCO.....44

Materialidad..... 46

Gobernanza..... 52

- Consejo de Administración..... 53

- Comité de Auditoria

Estatutario 54

- Comité de Recursos

Humanos 54

- Comité de Innovación 54

- Directoria 55

- Consejo Fiscal 55

**Ética, Integridad
y Conformidad legal..... 56**

- Informaciones Financieras 58

- Desempeño Económico

Financiero 59

- Gastos con ventas Generales

y Administrativas..... 59

- EBITDA y margen y EBITDA..... 60



QUIENE SOMOS 18

- Endeudamiento..... 60
- Estructura de Valor 61**
 - Valor de la nuestra marca..... 66
 - Desarrollo de Branding 67
 - Reconocimientos 67
- Sanidad y Seguridad del Animal..... 68**
- Calidad y Seguridad del Producto +**
- Trazos de Residuos en Humanos 72**
 - Realización de Estudios 73
 - Selección de los Mejores Insumos... 74
 - Vigilancia Constante
 - y Restricciones de Producto 75
- Certificación y Reglamentación..... 76**
 - Reglamentación en Seguridad..... 78
- Innovación y Gestión**
- del Conocimiento..... 80**
 - Asociaciones para el éxito..... 82
 - Propiedad Intelectual (PI)..... 82
 - Foco en la Capacitación 83



NUESTRO FOCO 44

- Relación con el Cliente84**
 - Animales de producción..... 84
 - Animales de compañía (Pet) 88
 - Operaciones Internacionales 90
 - Mercado Mexicano..... 91
 - Mercado Colombiano 92
 - Otros Mercados en Expansión 93
- Infraestructura..... 94**
 - Energía 95
 - Agua y Efluentes..... 96
 - Residuos..... 98
- ÍNDICE REMISIVO 103**

PERFIL

The image shows a modern building with a large glass facade and a prominent red vertical pillar. The pillar features the Ourofino Agronegócios logo, which consists of a stylized leaf icon above the text "ourofino" and "agronegócios". The building is set against a background of a cloudy sky and some palm trees in the foreground. The entire image has a red color overlay and is decorated with white diagonal lines.

ourofino
agronegócios



▼ NUESTRO INFORME

GRI G4- 22/23/28/29/30/31/32/33



Pensando en el compromiso de transparencia con nuestros diversos públicos de interés, publicamos por el segundo año nuestro informe de Sostenibilidad, que visa presentar el desempeño y resultados de la gestión a lo largo del año de 2015.

Nuestro informe utiliza por primera vez las directrices GRI (*Global Reporting Initiative*) versión G4, optando por el modelo esencial.

Los datos presentados en los textos e indicadores son referentes al periodo iniciado el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2015 y son asegurados por KPMG. Estamos considerando para este informe todas las

operaciones controladas por Ouro Fino Saúde Animal Participações SA., sin embargo caso algún indicador posea alguna restricción, alteración en su base de cálculo, medición, ámbito o cambios significativos en relación a los datos informados en los años anteriores, destacaremos esas excepciones a lo largo del material.

Las informaciones financieras presentes en este informe fueron preparadas de acuerdo con las normas internacionales de informe financiero (*International Financial Reporting Standards* (IFRS), emitidas por el *International Accounting Standards Board* (IASB).

PricewaterhouseCoopers Auditores Independientes fue responsable por la auditoria de las demostraciones financieras del ejercicio.

Para la divulgación del material, publicaremos también las versiones en inglés y español, ambas disponibles en nuestro sitio de internet. Informaciones adicionales o aclaraciones acerca de este informe, pueden ser obtenidos a través de nuestro canal de comunicación de sostenibilidad en la dirección **sustentabilidade@ourofino.com** o directamente con nuestro departamento de Relación con Inversionistas en la dirección. **ri@ourofino.com**

DIRECTRICES DEL INFORME

- ▼ Proceso de materialidad
- ▼ GRI (Global Reporting Initiative) versión G4 - Modelo esencial
- ▼ Aseguración del informe





ESTRATÉGIA



▼ MENSAJE DEL PRESIDENTE

GRI G4-G1



Este informe es la presentación de nuestro trabajo y de nuestros esfuerzos que culminaran en grandes resultados en 2015.

Iniciamos este año con un nuevo modelo de informe centrado todavía más en la importancia de nuestro negocio para todos los que participan de alguna manera de nuestras conquistas. Queremos compartir nuestra misión, nuestros valores

y todas las iniciativas que llevaron Ourofino a más un año de resultados positivos que nos motiva a reforzar nuestra estrategia basada en la generación de valor y desarrollo sostenible.

Considerando el escenario político económico brasileño en 2015, logramos superar las expectativas y presentar crecimiento consistente durante el período. En

octubre celebramos 1 año de la apertura de capital de Ouro Fino Saúde Animal, con resultados significativos. Nuestros ingresos aumentaron el 23,6% alcanzando R\$ 534.0 millones. Obtuvimos aún, un incremento del 21.3% en el EBITDA, que sumó R\$ 119,1 millones y un crecimiento del 27,7% en el beneficio neto, que alcanzó los R\$ 69,2 milhões.

El segmento de animales de producción tuvo un crecimiento en sus ingresos del 25,9%, totalizando R\$ 435,7 millones, y reflejando ganancia de share en diversas líneas, así como incremento de facturación relativo a los 7 nuevos productos lanzados. En el segmento de animales de compañía, tuvimos el lanzamiento de 2 nuevos productos

para integrar el portafolio. También iniciamos en el fin de 2015, el proyecto "Ouro Fino Distribución Pet", que consiste en el atendimento directo a petshops y clínicas de las regiones sur y oeste de la ciudad de São Paulo. Tenemos como objetivo ser referencia de trabajo para los 42 distribuidores de la red actual, así como promover entrenamientos

para perfeccionamiento y prácticas de gestión para diversos públicos del mercado de animales de compañía en Brasil. En 2016 creemos en este modelo de negocio para ser factor de transformación del mercado, estudiando y compartiendo con nuestros distribuidores conceptos de gestión avanzados para aplicar en el mercado.

RESULTADOS 2015

Ingresos Ourofino



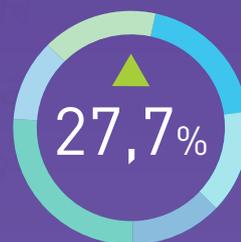
R\$ 534,0 millones

EBITDA



R\$ 119,1 millones

Beneficio Neto



R\$ 69,2 millones

Segmento Animales de Producción



R\$ 435,7 millones



+
7 nuevos productos

Segmento Animales de Compañía



2 nuevos productos

+
Proyecto Ourofino
Distribuição Pet

PROCESO ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN



▲ México

Creemos y expandimos nuestra operación, con aumento del equipo comercial e incremento de la base de clientes.

Avanzamos el 2015 en el proceso estratégico de internacionalización. En México, crecemos y expandimos nuestra operación, con aumento del equipo comercial e incremento de la base de clientes. En Colombia, incorporamos en septiembre un importante distribuidor local, que nos trajo nuevas experiencias posibilitando ampliar el equipo comercial e iniciar el proceso de registro de nuevos productos. Continuamos trabajando para consolidar nuestra presencia internacional y alcanzar resultados consistente durante los próximos períodos.

Ourofino cree en el potencial de la biotecnología como grande frontera tecnológica a ser explorada generando diferenciales competitivos. Estamos atentos a las cuestiones ambientales de nuestros productos involucrando toda la cadena, buscando aumentar nuestro portafolio y agregar valor a nuestro negocio. Seguimos invirtiendo en la nueva planta de productos biológicos,

Avanzamos sustancialmente en su construcción y continuamos alineados con la planificación para obtener toda documentación necesaria para producción de nuevas vacunas en el inicio de 2017. Esa inversión nos traerá mayor competitividad y pone

nuestros productos dentro de un selecto grupo que permite la reducción de impactos ambientales generados en todo el ciclo de producción pecuaria.

Reduciremos significativamente la generación de residuos a lo largo del proceso de producción y emisión de gases de efecto invernadero (GEI) en nuestra logística, una vez que la producción de buena parte de la materia prima de esa nueva plataforma será realizada internamente pela propia área.

Reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad, iniciamos acciones para dar importantes pasos en 2016. Pensando



▲ Colombia

Incorporamos en Septiembre un importante distribuidor local, que nos ha traído nuevas experiencias posibilitando ampliar el equipo comercial e iniciar el proceso de registro de nuevos productos.

en el bienestar de nuestros colaboradores y como nuestra actividad puede afectar la comunidad alrededor, iniciamos toda la planificación estratégica para implantación de los requisitos de responsabilidad social basados en la norma internacional SA 8000 y seguiremos con la implantación de la norma durante el próximo período.

Otro paso importante está ligado al tema de cambios climáticos y cadena de bajo carbono. Estamos en proceso de inventario de nuestras emisiones de GEI como objetivo de construir un plan de disminución de los impactos, incluyendo nuestra cadena de suministro en el desafío de encontrar

soluciones inteligentes e eficientes para reducción de nuestro impacto de forma global.

Como consecuencia de nuestro trabajo, fuimos reconocidos como la mejor empresa veterinaria de Sudamérica y de toda Latinoamérica en 2015, premio concedido por Animal Pharm, lo que nos estimula todavía más a trabajar para ser los mejores en lo que ofrecemos.

Este informe es la ratificación de que estamos convencidos del poder transformador que nuestras acciones y nuestros productos tienen en una extensa cadena de valor, en un mercado que tiene un gran potencial

de crecimiento todavía a ser explorado. Seguimos entusiasmados en este compromiso de perpetuarnos como una organización que genera valor adonde deja su marca.

Agradecemos a todos que colaboraron para estas conquistas y por la confianza depositada. Invitamos todos a conocer un poco más nuestra manera de ser, y a seguir juntos en este desafío de crecer, pues de alguna manera ustedes hacen parte de nuestro negocio.

Dolivar Coraucci
(CEO de Ourofino Saúde Animal)

▼ PROPÓSITOS PARA 2016

GRI G4-G1

✓ 1 ÉTICA, INTEGRIDAD Y CONFORMIDAD LEGAL

- Revisión del actual código de Conducta para adaptarlo principalmente al Decreto 8.420/15, que reglamenta la Ley Anti corrupción(Ley 12.846/13), y a los requisitos de la norma SA 8000.
- Realización de ciclo de entrenamientos del Código de Conducta en las unidades extranjeras.
- Elaboración de programa de compliance para la empresa.

✓ 2 GOBERNANZA

- Adecuación de la estructura y órganos de gobernanza, conforme plazo de mandatos.

✓ 3 CERTIFICACIÓN Y NORMATIZACIÓN

- Creación de grupo de auditores internos centrados en seguridad, medicina laboral y medio ambiente.
- Perfeccionamiento de entrenamientos del equipo de seguridad y medicina de trabajo.
- Implantación del sistema de calidad en la nueva planta de fabricación de vacunas con objetivo de licenciamiento en el Ministerio de Agricultura Ganadería y Abastecimiento (MAPA).
- Implantación de la gestión electrónica de documentos (GED) para automatización del flujo de documentos de la empresa.

✓ 4 CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO + TRAZOS DE RESÍDUOS EN HUMANOS

- Estudio y licenciamiento de nuevos productos para el mercado exterior y de biológicos.
- Perfeccionamiento del control y gestión de insumos, incluyendo proceso de selección.

✓ 5 INFRAESTRUCTURA

- Realización de bienhechúras en la ETE, incluyendo el balance hídrico.
- Elaboración del inventario de GEI y planificación de acciones para disminuir emisiones de la empresa.
- Perfeccionamiento del proceso de gestión interno de residuos (procedimientos).



✓ 6 INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- Depósito de nuevas patentes, centrandose principalmente en el mercado de biológicos para ampliación de portafolio en este segmento.
- Continuación del programa de desarrollo de liderazgos junto a los principales gestores de la empresa.
- Implantación del *Balance Scorecard*.

✓ 7 RELACIÓN CON EL CLIENTE BRASIL

- Establecimiento de planificación de ventas con base en acciones por medio de *software* específico.
- Establecimiento del programa de *Key Accounts* para la Unidad de aves y porcinos.
- Continuación de programas de relación consultiva y proximidad con ganaderos y reventas.
- Estructuración e inicio de las operaciones de Ourofino Distribución Pet.

✓ 8 RELACIÓN CON EL CLIENTE COLOMBIA

- Consolidación de marca.
- Establecimiento de planificación de ventas con base en acciones por medio de *software* específico para perfeccionamiento y mayor control.

✓ 9 RELACIÓN CON EL CLIENTE MÉXICO

- Consolidación de marca.
- Lanzamiento de línea de soluciones para el mercado de animales de compañía (PET).
- Implantación de herramienta para administrar productividad y demanda generada por los equipos.

✓ 10 ESTRUCTURA DE VALOR

- Realización de desarrollo de *Branding* de la empresa.



QUIENES SOMOS



▼ OUROFINO SAÚDE ANIMAL



OUROFINO - 28 AÑOS DE HISTÓRIA DE LIDERAZGO EN EL MERCADO

1987

- Fundada por Norival Bonamichi y Jardel Massari.

2000

- Oufino entra en el mercado de animales de compañía.

2005

- Inició las operaciones de la fábrica en Cravinhos.
- Recibió el premio de innovación tecnológica de la FINEP.

Actuamos en el mercado de sanidad animal desde nuestra fundación en 1987 y siempre fuimos guiados por un propósito mayor de innovar y perfeccionar las relaciones con nuestros

asociados internos y externos. Realizamos la apertura de nuestro capital en la BM&FBovespa en octubre de 2014. Esta operación movió más de R\$ 417 millones



Movió
más de
R\$ 417
milhões



▼ NUESTRA CONFIGURACIÓN

GRI G4-5/7/17

Somos una empresa de capital abierto registrada en el Nuevo Mercado de BM&FBovespa, con sede en Cravinhos, estado de São Paulo.

Actuamos en la producción y comercialización de fármacos, vacunas y otros productos veterinarios por medio de tres segmentos de negocio:

- Animales de producción: fabricación y comercialización en el mercado interno de fármacos, vacunas y otros productos veterinarios para bovinos, porcinos, aves, ovinos, equinos y caprinos y prestación de servicios de industrialización para otras empresas del sector;
- Animales de compañía: fabricación y comercialización en el mercado interno de fármacos y otros productos veterinarios para perros y gatos;
- Operaciones internacionales: fabricación y comercialización en el mercado externo, principalmente para Latinoamérica, de fármacos, vacunas y otros productos veterinarios para animales de producción y mascotas.

La empresa participa y controla, directa o indirectamente, en las sociedades controladas mencionadas abajo:

BRACOL AGRONEGÓCIO S.A.S.

Empresa controlada por Ouro Fino Saúde Animal Ltda., con sede en Medellín, Colombia, tiene como principal actividad la comercialización de fármacos y otros productos veterinarios, producidos por Ouro Fino Saúde Animal Ltda., exclusivamente en el mercado colombiano. La empresa fue adquirida en septiembre de 2015.

OURO FINO PET LTDA.

Ubicada en Vinhedo, Estado de São Paulo, tiene como principal actividad la comercialización en el mercado interno de fármacos, productos veterinarios y artículos correlatos para animales de compañía (perros y gatos) producidos por Ouro Fino Saúde Animal Ltda.

OURO FINO AGRONEGÓCIO LTDA.

Ubicada en Cravinhos, Estado de São Paulo, tiene como principal actividad la comercialización en el mercado interno de fármacos y productos veterinarios para animales de producción (bovinos, porcinos, aves, ovinos, equinos y caprinos) producidos por Ouro Fino Saúde Animal Ltda.

A map of Latin America is shown in a dark teal color. Three white triangles point to Mexico, Colombia, and Brazil. Lines connect these triangles to text boxes. Mexico is highlighted in a lighter teal. Colombia and Brazil are highlighted in a yellowish-green. The text boxes are also yellowish-green.

OURO FINO DE MEXICO, S.A. DE CV

Empresa controlada por Ouro Fino Saúde Animal Ltda., con sede en Guadalajara, México, tiene como principal actividad la comercialización de fármacos y otros productos veterinarios, producidos por Ouro Fino Saúde Animal Ltda., exclusivamente en el mercado mexicano.

MÉXICO

COLOMBIA

BRASIL

OURO FINO SAÚDE ANIMAL LTDA.

Ubicada en Cravinhos, Estado de São Paulo, tiene como principales actividades la investigación, desarrollo, industrialización y la comercialización de fármacos, vacunas y otros productos veterinarios. También presta servicios de industrialización por orden de terceros.

OPERACIONES

GRI G4-6/8/9

Contamos con 1.285 colaboradores directos (Brasil) y 29 en las empresas controladas (México y Colombia). Además de Brasil, nuestros productos también están presentes en 14 países considerando las Américas Latina y Central, Rusia, África y Asia. Actuamos también en la producción de formulaciones para otros laboratorios internacionales. Nuestra estructura de operaciones está configurada de la siguiente manera:

- ▲ Planta Industrial y Sede Administrativa (Cravinhos)
- ▲ Planta para Comprimidos (Ribeirão Preto)
- ▲ Empresas Controladas (Colombia y México)
- ▲ Hacienda Experimental y Hacienda de Pruebas (Guatapará y Cajuru)



CENTROS DE DISTRIBUCIÓN:

Aparecida de Goiânia-GO
Ribeirão Preto-SP
Vinhedo-SP
Cachoeirinha-RS

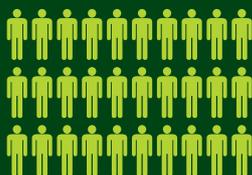


PRESENTE EN 14 PAÍSES:

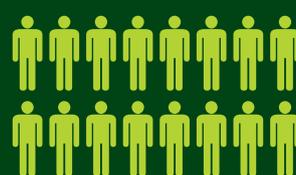
Considerando las Américas Latina y Central, Rusia, África y Asia.



Colaboradores
(Brasil)
1.285



Colaboradores
(México y Colombia)
29



PARQUE FABRIL

La sede administrativa y la planta industrial están ubicadas en Cravinhos (SP), donde también mantenemos nuestro centro de investigación y desarrollo.



- 1 Sede
- 2 Laboratorio de Control de Calidad y ID&I
- 3 Planta da Produção Farmacéutica
- 4 Instalaciones de Almacenamiento /Transporte
- 5 Planta de Producción Defensivos
- 6 Planta de Producción Terapéuticos
- 7 Planta de Producción de Vacunas/ Fiebre Aftosa
- 8 Nueva Unidad de Producción de Vacunas - Biológicos



EM EXPANSIÓN

Considerado uno de los más modernos de Latinoamérica, nuestro parque fabril, se encuentra en expansión. En 2016, tendremos la finalización de las obras de la nueva planta de productos biológicos, con inicio de la producción en 2017.

Nuestra plataforma de biológicos tuvo inicio aún en 2008 con la entrega

de la planta destinada a la producción de vacunas contra Fiebre Aftosa (las ventas fueran iniciadas en 2011). Creemos que la nueva planta nos traerá grandes ventajas siendo la principal, la entrada en una porción del mercado de biológicos importante. Así, podremos mantener el nivel de crecimiento y ampliar considerablemente el portafolio ofertado

CRONOGRAMA DE ENTREGA

Entrega de la planta de aftosa



2008

UNA DE LAS MAYORES INDÚSTRIAS DE PRODUCTOS DE SANIDAD ANIMAL EN BRASIL



▲ FINAL/2016 - PREVISIÓN DE ENTREGA DE LA OBRA

Entrega del laboratorio



JULIO/2014

Inicio de las obras



JULIO/2015

Obras en Marcha



OCTUBRE/2015

SOLUCIONES Y DISTRIBUCIÓN DE MERCADO

GRI G4-4/8

Poseemos un portafolio completo de productos para sanidad animal, compuesto por 119 productos veterinarios y aproximadamente, 4.200 clientes, incluyendo reventas, agropecuarias, cooperativas, agroindustrias, productores rurales y distribuidores presentes en todo el territorio nacional y en el exterior.

En 2015, fueron incorporados al nuestro portafolio, 9 nuevos productos, Siendo 7 centradas

en animales de producción y otros 2 en Animales de compañía. Destacamos, en especial, el lanzamiento en noviembre, del Superhion, un ectoparasitocida innovador que alía el efecto de knock-out de la molécula Fipronil con la protección duradera de la molécula Fluazuron.

A seguir presentamos la distribución de ventas de nuestras soluciones en el mercado brasileño en 2015



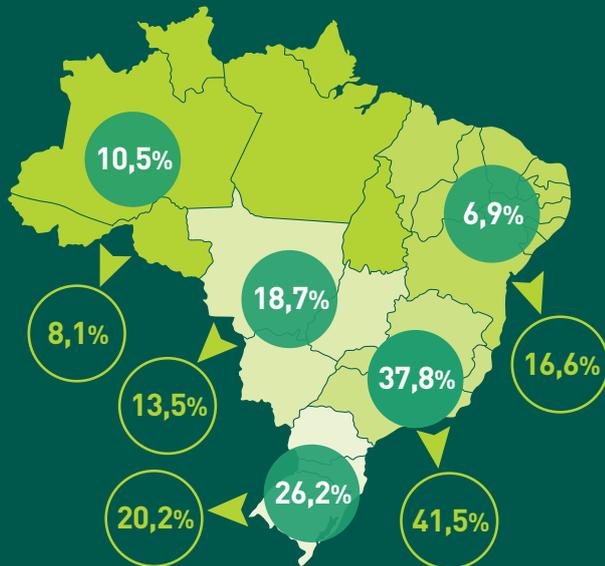
119 Productos Veterinarios



4.200 Clientes

ANIMALES DE PRODUCCIÓN

Distribución de ventas y clientes en Brasil (2015)



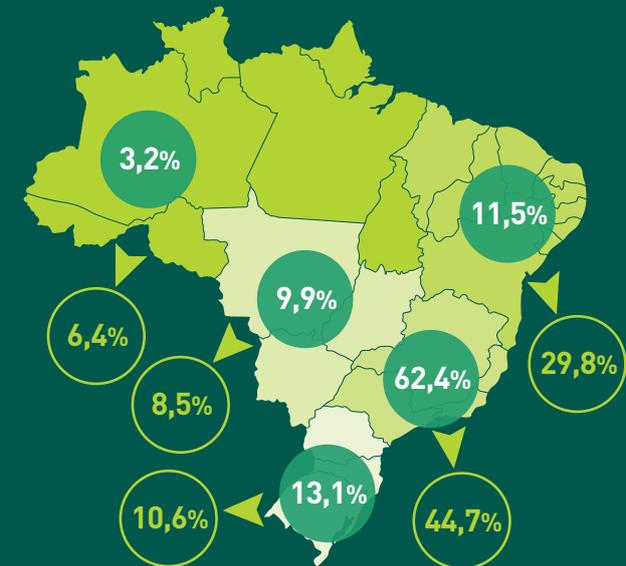
- ▲ Norte
- ▲ Nordeste
- ▲ Sudeste
- ▲ Centro-Oeste
- ▲ Sur

Total Clientes:
4.200

● Ventas
○ Clientes

ANIMALES DE COMPAÑÍA

Distribución de ventas y clientes en Brasil (2015)



- ▲ Norte
- ▲ Nordeste
- ▲ Sudeste
- ▲ Centro-Oeste
- ▲ Sur

Total Distribuidores:
42

● Ventas
○ Clientes

Venta a distribuidores exclusivos

NUESTROS PÚBLICOS

GRI G4-24/25/26/27

Nuestras relaciones están guiadas por la transparencia, responsabilidad y por conceptos de sostenibilidad. Durante el último año, tuvimos casos donde la asociación y preocupación con nuestro público de interés fue factor fundamental y diferencial para mantener nuestro crecimiento y credibilidad. En este contexto, adoptamos como

premisas que nuestra empresa tenga el objetivo de ser factor de transformación en la sociedad, donde todos ganan a través del respecto a las necesidades de diversos públicos.

En el final de 2014 e inicio de 2015, durante el proceso de definición de materialidad, analizamos los impactos sufridos y causados

por nuestra empresa para la determinación del público estratégico, con lo cual nos gustaría estrechar relaciones. En este análisis fueron identificados ocho públicos prioritarios: colaboradores, accionistas, proveedores, gobierno, entidades financiadoras, comunidades, clientes y medios de comunicación.

Stakeholder	Principales herramientas utilizadas para comprometer	Frecuencia del comprometimiento
Colaboradores	Código de conducta, comunicaciones internas, cuadros de aviso, entrenamientos e Integraciones.	Entrada en la empresa, diariamente y mensualmente conforme demanda.
Proveedores	Proceso de selección y evaluación de proveedores, visitas y auditorias.	Primer contacto con la empresa, bimensual para evaluaciones periódicas y anualmente para empresas seleccionadas para auditoria.
Medios de Comunicación	Comunicaciones Oficiales (asesoría de prensa) y medios de comunicación sociales.	Diariamente y mensualmente conforme cronograma del área.
Gobierno	Reuniones para discusiones de tendencias sectoriales o nuevas reglamentaciones	Conforme agenda anual positiva de los órganos o en casos de emergencia.
Entidades Financiadoras	Durante proceso de evaluación de crédito para financiamientos diversos.	Durante proceso de evaluación y mantenimiento de los mismos.
Comunidades	Proyectos sociales desarrollados, comunicaciones oficiales (asesoría de prensa).	Diariamente y bimensual.
Accionistas	Asamblea General y reuniones específicas a través del sector de Relación con el Inversionista (RI).	Conforme agenda anual positiva o en casos puntuales.
Clientes	Equipo comercial de Brasil e en el extranjero, TV Ourofino en Campo, equipo de marketing y comunicaciones oficiales (asesoría de prensa).	Cuando requerido, conforme cronograma de visitas y entrenamientos de los equipos de campo y diariamente.

Mismo con todo el esfuerzo realizado en el período, estamos buscando mejoras en el proceso de compromiso. Iniciamos en el fin del año, la elaboración de procedimientos corporativos para atendimento a la norma internacional de

responsabilidad social SA 8000. Entre los procedimientos elaborados, consideramos un específico, conectado al proceso de comprometimiento con partes interesadas. Esta nueva directriz nos auxiliará a organizar y sistematizar de manera única un proceso

que hoy es hecho de manera independiente por las áreas. Estamos seguros que esta mejora traerá una visión más abrangente, preventiva y objetiva de nuestras reales necesidades cuando pensamos en nuestras redes de relaciones con *stakeholders*.

COMPROMISO CON EL SECTOR

GRI G4- G15/16

Estamos alineados con el desarrollo social y político del país y nos preocupamos en minimizar los impactos derivados de nuestro proceso productivo y operacional. Así, entendemos ser fundamental nuestra participación en discusiones junto a los más diversos órganos y asociaciones vinculadas al sector de sanidad animal.

En 2015, participamos

y contribuimos dentro de las diversas asociaciones y organizaciones que dictan las reglas para nuestro sector, y así nos mantuvimos actualizados con las nuevas tendencias y reglamentaciones. Como destaque, podemos resaltar la actuación de Ourofino junto al Sindicato Nacional de la Industria para Sanidad Animal (SINDAN), con la

participación de nuestro CEO en la posición de vicepresidente, de un de nuestros Directores en la Presidencia de la Comisión para Asuntos de Aftosa (CAS), reforzando nuestra vanguardia en el área de biológicos y de un Gerente en la Coordinación de la Comisión de Legislación Ambiental. Podemos aún mencionar nuestro compromiso junto a:

INSTITUCIÓN

- SINDAN - *Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal*
- AASP - *Associação dos Advogados de São Paulo*
- ABRASCA - *Associação Brasileira das Companhias Abertas*
- IBGC - *Instituto Brasileiro de Governança Corporativa*
- APROVET - *“Asociación Nacional de Laboratorios de Productos Veterinarios” (Colombia)*
- *Associação Brasileira de Hereford e Braford*
- Apex Brasil - *Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos*
- ABCZ - *Associação Brasileira dos Criadores de Zebu*
- Infravet (México) - *Indústria Farmacêutica Veterinária*
- CREDINFAR - *Associação dos Profissionais de Crédito e Cobrança das Indústrias Farmacêuticas e Afins*
- MAPA - *Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento*
- MCTI - *Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação*
- CTNBIO - *Comissão Técnica Nacional de Biossegurança*
- CONSEA - *O Conselho Estadual de Segurança Alimentar*

FUERZA DE TRABAJO

GRI G4- 10/11

La empresa está en constante evolución y transformación, y en este proceso, el comprometimiento, el alineamiento y el espíritu de conquista de nuestros colaboradores son vitales, siendo que son considerados por nosotros como los responsables por nuestros resultados.

Para dar condiciones y desarrollar las competencias necesarias de los nuestros

colaboradores, perfeccionamos nuestro proceso de entrenamientos y formación de liderazgos. Estos líderes, a partir de la cultura de nuestra empresa son los responsables por conducir nuestra estrategia de crecimiento a lo largo de los próximos años. Tenemos el objetivo de incorporar al máximo nuestra cultura y valores a las actividades desempeñadas por los colaboradores.

En el último año no tuvimos variación significativa en el número total de colaboradores en comparación con 2014. A seguir presentamos la distribución de nuestros colaboradores en Brasil e empresas controladas (México y Colombia), considerando nuestra fuerza de trabajo, que posee el 100% de cobertura en acuerdos de negociación colectiva (ACTs).

Contrato	Cantidad
Contrato Indeterminado	1259
Aprendiz	24
Temporarios	2
TOTAL	1285

Contrato	Fem.	Masc.
Contrato Indeterminado	455	804
Aprendiz	13	11
Temporarios	0	2
TOTAL	468	817
TOTAL GENERAL	1285	

Cargo	Fem.	Masc.
Tiempo Integral	455	806
Medio Período	13	11
TOTAL	468	817

Cargo	Fem.	Masc.
Directores	4	16
Gerentes	21	31
Otros Colaboradores	430	759
Aprendiz	13	11
TOTAL	468	817

Región	Masculino			Feminino			Totales
	Indeterminado	Aprendiz	Temporario	Indeterminado	Aprendiz	Temporario	
Centro Oeste	23	0	0	3	0	0	26
Nordeste	12	0	0	3	0	0	15
Norte	22	0	0	2	0	0	24
Sudeste	724	11	2	438	13	0	1188
Sur	23	0	0	9	0	0	32
							1285

Región	Fem.	Masc.	Totales
Centro Oeste	3	23	26
Nordeste	3	12	15
Norte	2	22	24
Sudeste	451	737	1188
Sur	9	23	32
Total General	468	817	1285

Operaciones Internacionales			
Empresas Controladas	Fem.	Masc.	Totais
México	2	16	18
Colombia	1	10	11
Total General	3	26	29

*Contrato indeterminado para todos los colaboradores

Operaciones Internacionales			
Cargo	Fem.	Masc.	Totales
Gerentes	0	3	3
Otros Colaboradores	3	23	26
TOTAL	3	26	29



SOCIEDAD

GRI G4 S01

Ourofino comprende su papel en la sociedad y cree que el desarrollo de las comunidades con las que interactúa es esencial para alcanzar nuestra misión de generar valor donde

pasamos. Con este propósito, estamos comprometidos en generar oportunidades a través del incentivo a proyectos sociales. Durante el último año, Apoyamos muchos proyectos

relacionados a los más diferentes públicos de la sociedad. La inversión fue de cerca de R\$1,5 Millón y los principales están presentados en el cuadro que sigue.

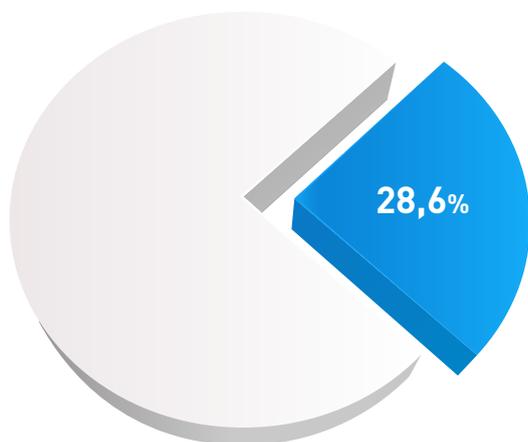
Inversiones Sociales	Monto en R\$
Programas <i>Jovens de Ouro</i> y <i>Cidadãos de Ouro</i>	158.729,86
Proyecto Oficina do Futuro	57.600,00
Proac – Incentivo Fiscal	249.215,27
Leyes Federales – Incentivo Fiscal	698.108,00
Otras donaciones	413.186,63
TOTAL	1.576.839,76

Comprendemos que la mejor manera de ser transformadores de la sociedad sería incentivando proyectos que tengan conexión con nuestro negocio. Así, los proyectos no serían iniciativas

aisladas y harían parte de un modelo de negocio perenne, como ganancia para ambas partes. Este proceso citado, fue iniciado con la elaboración de un procedimiento corporativo para evaluar

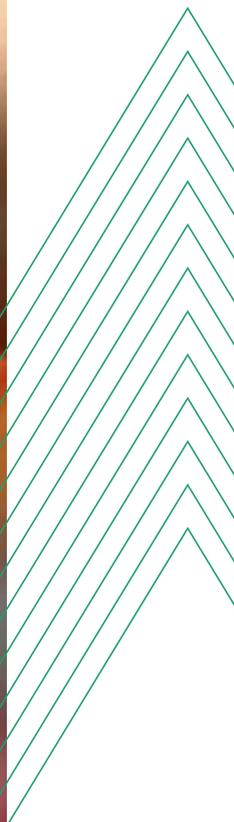
donaciones y apoyo a proyectos sociales de manera única y alineada a nuestra estrategia. Así, en 2016, podremos centrar las inversiones sociales de manera alineada al negocio.

Porcentual de operaciones que implantaran programas de comprometimiento de la comunidad, evaluación de impactos y desarrollo^{1,2,3}



- 1 - Las operaciones de comprometimiento en la comunidad de Ouro Fino Saúde Animal son concentradas en la planta de Cravinhos y hacienda de Guatapará;
- 2 - En 2015 pasamos a considerar en nuestras operaciones las empresas controladas (México y Colombia) no contabilizadas en 2014;
- 3 - Unidades operacionales consideradas; Planta industrial de Cravinhos/Oficinas México y Colombia, Haciendas de Guatapará y Cajuru, Planta de comprimidos y CD Ribeirão Preto.

PROYECTO OFICINA DEL FUTURO



Apoyamos desde 1999, el centro de educación especial Egidio Pedreschi para personas con necesidades especiales a partir de 14 años de edad. El principal objetivo de la escuela es encaminar los alumnos para el mercado de trabajo. Son 400 alumnos que reciben educación profesional básica en los talleres de artesanía, culinaria, técnicas agrícolas, entre otras.

Alineados al nuevo foco de los proyectos sociales, realizamos en 2015 en

asociación con los alumnos de la escuela, un proyecto piloto en el segmento de animales de compañía que apoya la producción artesanal de artículos relacionados al mercado de mascotas. Los principales artículos producidos por los alumnos son alfombras, almohada, llaveros, camas y juguetes. Los productos elaborados son comercializados por la propia institución en petshops y ferias del sector y los ingresos son totalmente revertidos para el taller.



PROVEEDORES

GRI G4- 12

Para las adquisiciones de productos y servicios, contamos con un proceso previo de análisis de proveedores. Este proceso tiene por objetivo minimizar el riesgo durante el suministro y resguardar la imagen de la empresa.

Como primer paso, son observadas pendencies fiscales, judiciales y financieras, así como cumplimiento de la legislación por el

asociado potencial. En un segundo momento, y tras la homologación, realizamos la selección del proveedor con base en criterios que incluyen: costo total de adquisición, plazo de entrega, calidad y cumplimiento a la legislación vigente (incluyendo requisitos socio ambientales). Tras la selección del proveedor, los contratos son elaborados, incluyendo criterios socio

ambientales, de trabajo, de seguridad social, entre otros.

La monitorización y evaluación periódica de los proveedores son realizadas por el gestor del contrato observando el cumplimiento de todos los requisitos contractuales.

Nuestra cadena de proveedores es segregada básicamente en dos grandes categorías.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

La principal característica de esta categoría es la diversidad. En este universo de contratos heterogéneos podemos citar como contratos más significantes:

- Servicios de recursos humanos;
- Suministro de energía eléctrica;
- Manutención;
- Materiales auxiliares de producción y oficina;
- Inversiones con obras, máquinas y equipos.

INSUMOS PRODUCTIVOS

En esta categoría, están incluidos los proveedores de activos (moléculas), vehículos y solventes, embalajes (primarias y secundarias), además de productos y procesos subcontratados.

Durante la etapa de homologación, son realizadas análisis específicas relacionadas a los aspectos calidad y puntualidad de entrega, por se tratar del grupo de proveedores responsable por la base de nuestros productos.

En 2016, el área de proveedores, iniciará un proceso de identificación y mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) vinculada al recibimiento de productos. Este proyecto será realizado a lo largo de los próximos años y tiene como principal objetivo, trabajar la cadena de bajo carbono dentro del segmento de sanidad animal.

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS DE LOS PROVEEDORES

GRI G4-EC9

En el período del informe, nos relacionamos con 574 proveedores con gasto estimado de R\$ 312 Millones. Geográficamente 85% de ellos están localizados en Brasil, 8% en China y los 7% restantes, están distribuidos en otros países como

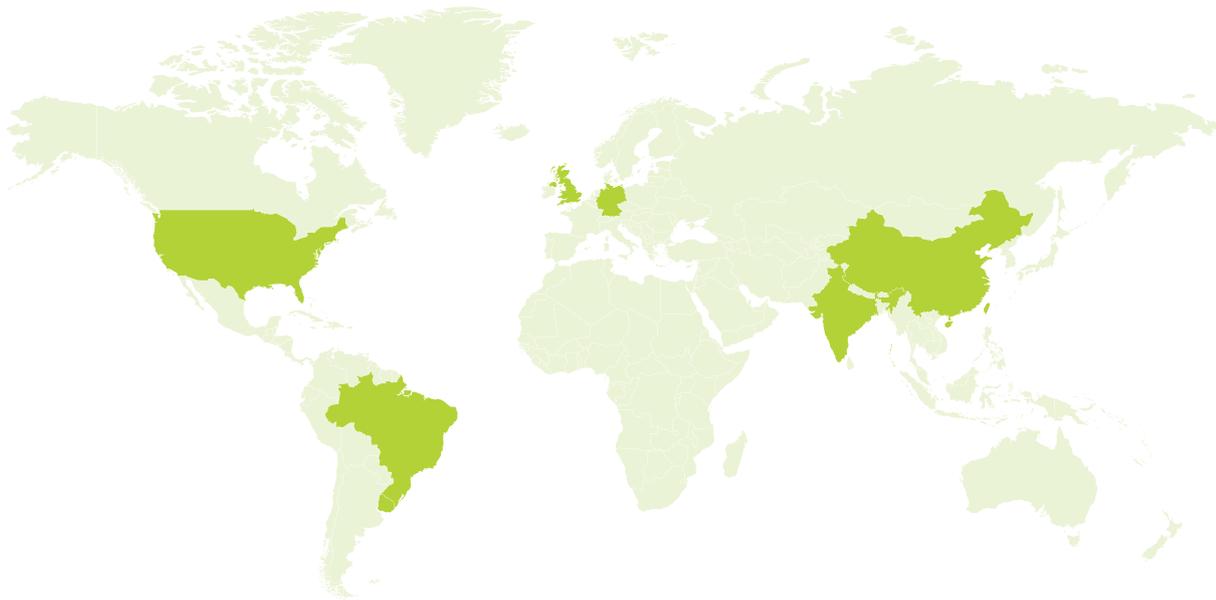
Uruguay, India, Alemania, Estados Unidos e Inglaterra. Nuestros proveedores poseen básicamente características industriales y de prestación de servicios.

Los proveedores industriales del segmento del área farmacéutica son

empresas de alta tecnología que poseen inversiones en calidad y investigación y desarrollo. Ya los proveedores industriales que producen embalajes, poseen maquinaria de alta precisión, sin embargo con baja automatización.

DISTRIBUCIÓN DE LOS PROVEEDORES:

Brasil **85%** China **8%** Uruguay, India, Alemania, Estados Unidos e Inglaterra. **7%**



Gastos con proveedores locales*	2014	2015
Gastos generales con proveedores	R\$ 269.058.335, 29	R\$ 312.030.112,61
Gastos con proveedores locales	R\$ 47.555.493,76	R\$ 45.610.039,79
% de gastos con proveedores locales en relación al total de gastos con proveedores	18%	15%

* Valor neto y sin impuestos de las compras nacionales e importados de materiales directos e indirectos e servicios de la Unidad Cravinhos. Fueron considerados proveedor local todos los proveedores ubicados en la mesorregión de Ribeirão Preto comprendido por las microrregiones de Batatais, Jaboticabal, Franca, Ribeirão Preto, Ituverava y São Joaquim da Barra. Correspondiendo a 66 ciudades de la región.

CLIENTES

La relación con nuestros clientes, sean nacionales o internacionales es considerada como estratégica e refleja gran parte de nuestra esencia como empresa. Trabajamos las ventas de manera consultiva, traduciendo así, el deseo de construir una cadena de valor más estructurada y por consecuencia más fidelizada a las nuestras soluciones. La red de relaciones es trabajada para desarrollar y diseminar la sanidad animal junto a los ganaderos y reventas distribuidas por Brasil y en el extranjero.



MARKETING DIFERENCIADO

El marketing trabaja por el aumento de la generación de alimentos a partir de la proteína animal y por longevidad de la relación entre las personas y sus mascotas y ofrece mucho más que la promoción de productos. El equipo de Ourofino trabaja para promover la sanidad animal por medio de la información llevada a los públicos con los cuales la compañía se relaciona.

Con estructura propia que actúa dentro de la empresa, el marketing de Ourofino Saúde

Animal presenta resultados diferenciados por su agilidad y por el entendimiento del negocio de la empresa, que garantiza la calidad del trabajo entregado y el menor costo cuando considerados los factores citados.

Más que los conceptos de marketing (Promoción, Producto, Precio y Distribución), Ourofino promueve la comunicación de dentro para fuera de la empresa, de manera integrada con los procesos de toda la

empresa, a comenzar por los departamentos que componen el área de marketing: Gestión de Producto, Inteligencia de Mercado, Marketing Internacional y Marketing de Servicios. El departamento de marketing trabaja directamente bajo directrices del CEO de Ourofino Saúde Animal en alineación con las estrategias de los directores comerciales y de recursos humanos para el desarrollo constante de la empresa y de las personas que se dedican a ella.

GESTIÓN DE PRODUCTOS

Para desarrollar estrategias que implican la oferta de soluciones de Ourofino al mercado, el marketing de la empresa incluye el trabajo de los gerentes de producto que se dedican exclusivamente a la posición de la cartera de la compañía.

Las actividades de gestión de productos abarcan el enfoque de la empresa

junto a revendedores, agroindustrias, almacenes agrícolas, haciendas, clínicas veterinarias y pet shops. Este trabajo es realizado por el equipo comercial de Ourofino que actúa de acuerdo a la dirección de la estrategia elaborada por la Administración de Productos. El fomento de este tipo de acciones relación con clientes

incluyen el desarrollo de campañas, visitas a la fábrica de Ourofino, distribución de material de promoción y participación en eventos.

Todo el trabajo está guiado por ciclo de vida diseñado para cada producto con el fin de garantizar los resultados del presupuesto y los ingresos previstos para la empresa durante todo el año.

INTELIGENCIA DE MERCADO

Para que la estrategia de comercialización se produzca con éxito la base de los trabajos efectuados por el equipo de Inteligencia de Mercado es fundamental. El departamento promueve la verificación de los precios de los productos de Ourofino y

competidores para evaluar sus posiciones teniendo en cuenta la competitividad y la rentabilidad de la empresa.

Las previsiones de ventas de acuerdo con el potencial de la región donde Ourofino actúa también son diseñados por este equipo. La Inteligencia de

Mercado en el Marketing de la compañía también incluye el control de la participación de las empresas en el ranking de la industria y el seguimiento de la evolución económica del mercado veterinario para la presentación de oportunidades de negocio.



MARKETING INTERNACIONAL

La estrategia practicada por acciones de marketing en Brasil es referencia para el desarrollo de relaciones con los clientes en mercados internacionales como México y Colombia, donde Ourofino también cuenta con equipos técnicos y comerciales propios.

El Departamento de

Marketing Internacional trabaja en estrecha colaboración con este equipo para que las directrices desarrolladas por la matriz sean aplicadas de acuerdo a las oportunidades de mercado extranjero, teniendo cuidado de que las prácticas estén alineadas con el logro de los objetivos de toda la empresa.



SERVICIOS DE MARKETING

Para poner en práctica las directrices de marketing proponiendo acciones que dan cuerpo a las estrategias de la empresa, el área cuenta con un equipo de profesionales de comunicación que incluye publicistas, diseñadores, periodistas y camarógrafos que componen el departamento de Servicios de Marketing Ourofino. El equipo crea estrategias y

contenidos integrados para herramientas de marketing Ourofino, como el programa de televisión propio (Ourofino em campo), medios digitales, asesoría de prensa, el programa de visitas, publicidad (revistas, periódicos, radio, televisión, internet y materiales promocionales), organización de eventos y comunicación para los empleados de la compañía.



CAMPAÑAS

En el año 2015, actuamos en el marketing de sectores y enfatizamos nuestra preocupación en participar de iniciativas relacionadas con la cadena de valor en la que estamos inseridos. Más allá de la oferta de productos, la compañía celebró el segundo año de la iniciativa "Leite é bom com tudo". La campaña promueve el consumo de la leche y sus derivados entre todos los eslabones de la cadena de producción de leche. El trabajo se lleva a cabo por el sector primario, dónde están los agricultores, distribuidores y cooperativas que actúan proporcionando insumos y productos, desde la leche, incluso, y sobre todo, los consumidores, incluidos los colaboradores. La campaña se promueve en eventos del sector de la ganadería lechera, publicidades en la prensa, TV e Internet - www.leiteebomcomtudo.com.br.





CAMPANHAS

En esta misma línea, en noviembre de 2014, presentamos la campaña “*Prove e Aprove*” como forma de incentivo al consumo y la promoción de los beneficios de la carne de cerdo brasileña. La iniciativa, siguió por el año 2015 y desde su lanzamiento, ha recibido el apoyo de la Asociación Brasileña de Creadores de Cerdo (ABCS) con divulgaciones en los medios impresos y electrónicos. La campaña incluye productores, nutricionistas, representantes de redes minoristas y consumidores finales- www.provecarnesuina.com.br.

Como principales resultados de ambas campañas, podemos mencionar el aumento de la proximidad con los ganaderos, el fortalecimiento de la marca y la promoción de la cadena.





CARNE SUÍNA

Prove e Aprove



Anote a receita e apaixone-se:

Adicione a preferência:

carne suína é a mais consumida no mundo.



Coloque uma boa pitada de saúde:

depois do peixe, carne suína tem o menor teor de colesterol.



Retire os mitos:

carne suína não transmite doenças, graças ao controle sanitário e alimentação balanceada de hoje.



Reserve para a sua vida:

uma grande fonte de vitaminas, minerais e sabores deliciosos.



#carnesuína #ProveCarneSuína

Iniciativa:

 **ourofino**
agronegócio

Apoio:

 **ABCS**
Associação Brasileira de Carne Suína



NUUESTRO FOCO



▼ MATERIALIDAD

GRI G4-18/19/22/23/27

La definición de la materialidad ha sido un proceso guiado y de compromiso, que tiene como objetivo consolidar planteando cuestiones relevantes para nuestro negocio, la comprensión sistémica del ambiente interno y externo a la empresa asociada con la visión de los altos ejecutivos. Por lo tanto,

a partir de la materialidad definida fue posible comenzar un proceso de diagnóstico en nuestros controles y así trazar la planificación a corto, mediano y largo plazo de manera alineada con las necesidades del mercado, riesgos identificados y la visión de los stakeholders internos y externos.

Nuestra actual y primera matriz de materialidad es el resultado del proceso celebrado a finales de 2014 para adaptarse a las directrices del GRI G4 y considera como metodología de trabajo de cuatro pasos principales y conceptos de informes integrados, como se ilustra a continuación:



▶ TEMAS RELEVANTES OUROFINO

En la primera y segunda etapas, se identificaron inicialmente 80 temas a lo largo del proceso, que se

consolidaron después de los resultados de las entrevistas y análisis internos.

En la tercera etapa, se

realizaron investigaciones y consultas (análisis de datos) a los principales *stakeholders*

considerados por nuestra empresa como afectados o que de alguna manera nos impactan.

Finalmente, en el último paso, el cruce de miradas internas y externas, alineado a la visión de los principales líderes de la empresa, resultó en un extracto de 28 temas relevantes para el negocio, siendo 10 seleccionados como foco de los próximos años.

- 1 Sanidad y Seguridad del Animal
- 2 Ética, Integridad y Conformidad legal
- 3 Certificación y normatización
- 4 Calidad y seguridad del producto
- 5 Innovación y Gestión del Conocimiento
- 6 Infraestructura y gestión operacional
- 7 Trazos de Residuos en Humanos
- 8 Relación con clientes
- 9 Governanza corporativa
- 10 Estructura de Valor



En 2015, comenzamos una ronda de workshops con los equipos de la empresa para presentar los resultados del proceso de materialidad. Esta dinámica de compromiso alineó los diferentes líderes y áreas de la empresa, con indicadores prioritarios para los próximos ciclos de informe de sostenibilidad y su importancia en el contexto de la gestión.

Así, entendemos todavía mejor los impactos de cada tema en los procesos de la empresa y pudimos perfeccionar nuestros controles, evolucionando en el informe.

Identificamos este año en nuestro proceso dos temas de gran interés especialmente para nuestros clientes y para el mercado, bienestar animal y Salud y Seguridad del cliente.

En esta edición hemos adoptado las mejores prácticas a estándares internacionales de calidad y comprendiendo la relevancia para nuestros públicos, compartimos en nuestro informe informaciones sobre nuestras operaciones y el rendimiento, guiados por la ética y la transparencia en una gestión moderna y transparente, que garantizan la calidad de nuestra marca.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



CORRELACIÓN ENTRE NUESTROS TEMAS MATERIALES Y LOS IMPACTOS CAUSADOS EN NUESTRAS PÚBLICOS DE RELACIONES Y OPERACIONES

GRI 64-20/21/27

Sanidad y Seguridad del Animal



- Aspectos GRI relacionados:**
- Bienestar de los Animales

Trazos de Residuos en Humanos



- Aspectos GRI relacionados:**
- Sanidad y Seguridad del Cliente

Calidad y seguridad del producto



- Aspectos GRI relacionados:**
- Etiquetado de Productos y Servicios
 - Comunicaciones De Marketing
 - Conformidad

Innovación y Gestión del Conocimiento



- Aspectos GRI relacionados:**
- Formación y Educación

Ética, Integridad y Conformidad legal



Aspectos GRI relacionados:

- Conformidad
- Inversiones
- Combate a la Corrupción
- Políticas Públicas

Infraestructura



Aspectos GRI relacionados:

- Energía
- Agua
- Efluentes y Residuos

Gobernanza corporativa



Aspectos GRI relacionados:

- Gobernanza

Certificación y normatización



Aspectos GRI relacionados:

- Sanidad y Seguridad del trabajo

Relación con clientes



Aspectos GRI relacionados:

- Comunidades Locales

Estructura de Valor



Aspectos GRI relacionados:

- Desempeño Económico



GOBERNANZA

GRI G4- G34



Después de la apertura de capital, continuamos mejorando de una manera estructurada nuestro sistema de gobernanza corporativa, haciéndolo aún más sólido y transparente.

El último año fue muy desafiador para la empresa en términos de gobernanza, ya que tuvimos que adaptarnos muy rápidamente a las necesidades derivadas en un ambiente de capital abierto en el que las informaciones sobre nuestras actividades deben ser informadas a los stakeholders de manera precisa, transparente, oportuna y equitativa. Con el fin de alinear informaciones y el conocimiento sobre este nuevo entorno donde estamos inseridos, de nuestro departamento jurídico de la

empresa, se llevó a cabo un ciclo de diálogos durante el año pasado para presentar los principales cambios y ajustes necesarios, centrándose principalmente en el tema de los conflictos de interés, uso de informaciones privilegiadas y obligaciones de todos en relación con *stakeholders* y el mercado. El público diana fue compuesto principalmente por los gerentes y directores, además de aquellos que ocupan posiciones con acceso a información privilegiada.

Las Relaciones con los inversionistas (IR) llevó a cabo con éxito diversas actividades involucrando inversionistas y otros stakeholders, tales como reuniones individuales y colectivas, charlas, *calls* y visitas a las instalaciones objetivo del área, podemos

citar el establecimiento del canal de comunicación permanente con accionistas, inversores potenciales, analistas y otras partes interesadas para proporcionar informaciones y aclarar dudas y otras demandas.

En 2015, la estructura de gobernanza de la compañía se mantuvo similar a 2014, contando con un Consejo de Administración y sus respectivos comités, una Directoria y un Consejo Fiscal. En relación con las prácticas de gobernanza corporativa adoptadas, mantuvimos como guías las recomendaciones y el Código de Mejores Prácticas del Instituto Brasileño de Gobernanza corporativa (IBGC).



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRI G4- G34/38/39

El Consejo de Administración está compuesto por al menos cinco y un máximo de siete miembros, todos elegidos y

destituibles por la Asamblea General, por un mandato unificado de dos años, con reelección permitida. Además, al menos 20%

de los miembros deben ser consejeros independientes. A finales de 2015, el Consejo de Administración era compuesto de la siguiente manera:

Nombre	Cargo en el Consejo	Fecha de la Elección	Plazo en el Mandato
Norival Bonamichi	Presidente	31/07/2014	31/07/2016
Jardel Massari	Vice-Presidente	31/07/2014	31/07/2016
Martín Emiliano Escobari Lifchitz	Miembro Efectivo Independiente	31/12/2014	31/07/2016
Pedro Augusto Ribeiro Novis	Miembro Efectivo Independiente	31/07/2014	31/07/2016
Luiz Antônio do Souto Gonçalves	Miembro Efectivo independiente	31/07/2014	Renunció el 30/12/2015

Para asesorar a las decisiones del Consejo de Administración, estructuramos tres comités de apoyo, entre ellos uno estatutario. Estos comités tienen una agenda fija durante todo el año y tienen la misión de discutir y hacer recomendaciones

al consejo sobre temas específicos de su competencia.

Nuestros fundadores y accionistas controladores, los Sres. Norival Bonamichi y Jardel Massari, siguen en el Consejo de Administración, centrados y comprometidos en la discusión de temas

estratégicos que involucran la empresa y el desarrollo de nuevos líderes para perpetuar la cultura, los valores y principios que son la razón de nuestro éxito. Ningún otro miembro del Consejo de Administración actúa como ejecutivo de la empresa.

FUNDADORES Y ACCIONISTAS CONTROLADORES

Jardel Massari



Norival Bonamichi



COMITÉ DE AUDITORIA ESTATUTARIO

GRI G4- G34/38

El Consejo de Auditoria Estatutario es un órgano consultivo relacionado directamente al Consejo de Administración, cuyo propósito es (I) analizar, la contratación y destitución de auditoria independiente,

(ii) revisar y supervisar las actividades de los auditores internos y externos, (iii) supervisar la calidad y la integridad de los mecanismos de controles internos y de informaciones contables y financieras; (iv) evaluar y

monitorizar la exposición al riesgo de la empresa, y (v) evaluar y controlar, junto con la gestión y el área de auditoria interna, la adecuación de las transacciones con partes vinculadas.

Nombre:	Cargo en el Comité
Frederico Seabra de Carvalho	Miembro Efectivo
Eduardo Scarpellini	Miembro Efectivo
Luiz Antônio do Souto Gonçalves	Miembro Efectivo y Coordinador (renunció el 30/12/2015)

COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS

GRI G4- G34/38/52

Su principal objetivo es asesorar al Consejo de Administración en la definición de políticas de remuneración y beneficios. El Comité de

Recursos Humanos utiliza como base políticas internas de remuneración asociadas al resultado del trabajo de consultoría externas

especializada en investigaciones de sueldos. Por lo tanto, remuneraciones adoptadas por la compañía permanecen alineadas al mercado.

Nombre	Cargo en el Comité
Martín Emiliano Escobari Lifchitz	Miembro Efectivo
Dolivar Coraucci Neto	Miembro Efectivo

COMITÉ DE INNOVACIÓN

GRI G4- G34/38

Su principal objetivo es asesorar al Consejo de Administración en el análisis de las iniciativas relacionadas a la Investigación, Desarrollo e Innovación (PD&I).

Nome	Cargo no Comitê
Norival Bonamichi	Miembro Efectivo
Dolivar Coraucci Neto	Miembro Efectivo
Pedro Lichtinger	Miembro Efectivo
José Ricardo Garla de Maio	Técnico Invitado
Carlos Henrique Henrique	Técnico Invitado

DIRECCIÓN

GRI G4-G34/38/48

Nuestra junta directiva está compuesta por al menos dos y un máximo de cinco miembros, incluyendo un Director Presidente, un Director de Relaciones con Inversionistas y los otros directores sin designación específica.

El puesto de Director de Relaciones con Inversionistas puede ser acumulado por otro director. Los directores tienen un mandato unificado de tres años, siendo permitida la reelección. El director Presidente (CEO) también es

responsable por la supervisión y aprobación de los informes de sostenibilidad de cada año, que incluye el proceso de definición de materialidad. La directoría estatutaria se compone de la siguiente manera:

Nombre:	Cargo	Fecha de elección:	Duración del mandato
Dolivar Coraucci Neto	Director Presidente (CEO)	18/06/2014	3 años
Fábio Lopes Júnior	Director Financiero (CFO) y Director de Relaciones con Inversionistas	20/08/2014	3 años

CONSEJO FISCAL

GRI G4- G34/38

El Consejo Fiscal es compuesto por tres miembros efectivos y tres suplentes, elegidos por la asamblea general con mandato hasta la primera Asamblea General

Ordinaria celebrada después de su elección, siendo permitida la reelección. El Consejo de Auditoría es compuesto de la siguiente manera:

Composición Consejo Fiscal:

3 + **3**

Miembros Efectivos

Suplentes elegidos por la Asamblea General

Nombre	Cargo en el consejo	Fecha de Elección	Término del Mandato
Hugo Saraiva Carvalho Junior	Miembro Efectivo	Elección para el ejercicio de 2015 ratificada el 03/03/2016	AGO 2016
Luiz Antônio Santos Baptista	Miembro Efectivo	Elección para el ejercicio de 2015 ratificada el 03/03/2016	AGO 2016
Cesar Augusto Campezo Neto	Miembro Efectivo	Elección para el ejercicio de 2015 ratificada el 03/03/2016	AGO 2016
Lucio dos Santos Faria	Suplente	Elección para el ejercicio de 2015 ratificada el 03/03/2016	AGO 2016
Gabriel Vieira Biscaia	Suplente	Elección para el ejercicio de 2015 ratificada el 03/03/2016	AGO 2016
Paulo César Lima	Suplente	Elección para el ejercicio de 2015 ratificada el 03/03/2016	AGO 2016

▼ ÉTICA, INTEGRIDAD Y CONFORMIDAD LEGAL



GRI G4-14/56/HR2/S04/S05/S06/S08/EN29

Nuestras actividades están reguladas por entidades como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA), Comisión de Valores Mobiliarios (CVM) y BM&F BOVESPA. En este sentido, nuestro departamento legal, que está completamente alineado a la estrategia de negocio y centrado en la gestión de riesgos, actúa de manera amplia no sólo con relación a acciones preventivas

y demandas judiciales y de asesoramiento, sino también con respecto a las cuestiones de reglamentación que impregnan nuestras actividades y negocios.

Entendemos que los conceptos de ética, integridad y cumplimiento de la ley son aplicables a todas nuestras relaciones, tanto con proveedores, clientes, organismos y agencias gubernamentales y cualesquier

otros *stakeholders*.

También requerimos que nuestros socios comerciales, ya sean proveedores o clientes, tengan la misma actitud, influyendo de esta manera toda la cadena de valor.

A lo largo de 2015, seguimos centrados también en la realización de entrenamientos en nuestro Código de Conducta. Fueron entrenados en las integraciones en 2015,



231 empleados, que representan el 18% de nuestra fuerza de trabajo. En el total fueron organizadas 32 clases, con una hora dedicada a los procedimientos relacionados a los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción.

Al final del período, se inició un proceso de implantación de software de control para cuestiones relacionadas con el medio ambiente, sanidad y seguridad en el trabajo y responsabilidad social.

Por lo tanto, las áreas técnicas involucradas pueden hacer su propia gestión de conformidad legal con

respecto a estas cuestiones, alineadas con las directrices emitidas por el departamento legal.

Durante el año pasado, no fuimos objeto de sanciones o multas relevantes resultantes de no conformidades con regulaciones ambientales. Del mismo modo, no hemos registrado casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas o de casos confirmados de corrupción.

En 2015, no fueron hechas donaciones a partidos políticos por nuestra empresa. Registramos cuatro infracciones y recaudación de impuestos

sobre operaciones en la Circulación de Mercancías y sobre Prestaciones de Servicios de Transporte Interestatal e Intermunicipal y de Comunicación - ICMS, en el valor de R \$ 2,8 millones. Las discusiones de naturaleza tributaria, administrativas o de carácter judicial en las que formamos parte, se derivan principalmente de comprensión diversa de la supervisión de la aplicación de la exención prevista en el Convenio ICMS n° 100/97 para la importación de productos técnicos para la formulación de productos para el sector ganadero.



INFORMACIONES FINANCIERAS



Teniendo en cuenta que la Sociedad se constituyó el 10 de abril de 2014, los estados financieros individuales y consolidados (“consolidado”) de 2015 poseen informaciones de resultado comparativas que no representan adecuadamente todas las operaciones del Grupo. En este contexto, para 2014, la Administración optó por presentar las informaciones derivadas de los estados financieros combinados consolidados

(“Combinado”) de las controladas de la Compañía.

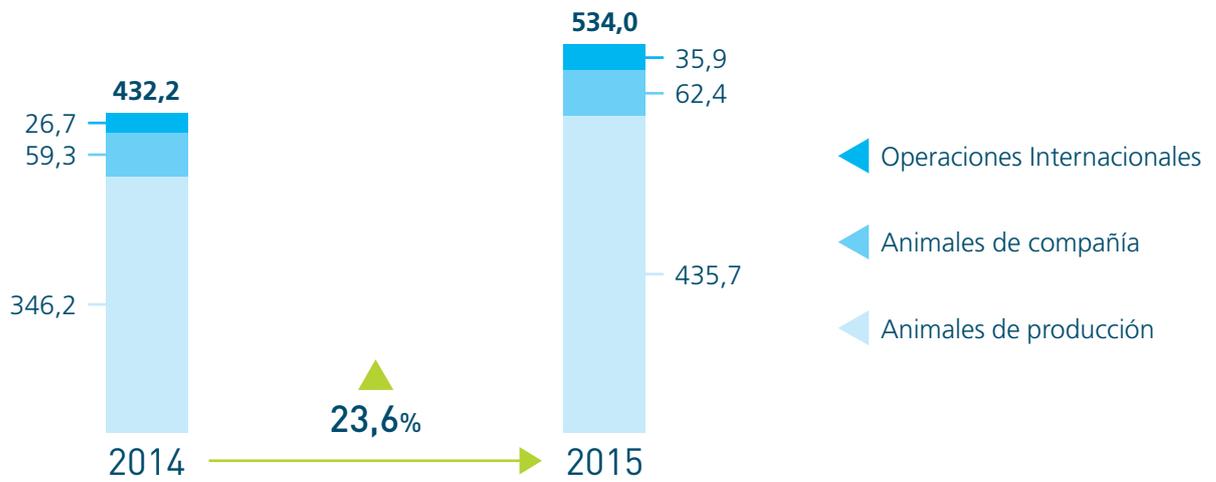
Referidas informaciones financieras combinadas, relativas a 2014, se ajustaron para reflejar mejor el resultado neto de las operaciones continuadas, ajustado por acontecimientos extraordinarios, en particular, para tener en cuenta los gastos de la controladora, no incluidos en el combinado, y para no tener en cuenta los gastos específicos relacionados al proceso de abertura de capital.

DESEMPEÑO ECONÓMICO FINANCIERO

R\$ millones	2014	2015	Var. %
Ingreso Liquido	432,2	534,0	23,6%
Costo de los productos vendidos	(171,9)	(236,6)	37,6%
Beneficio Bruto	260,3	297,4	14,3%
(Margen bruta)	60,2%	55,7%	-4,5 p.p.
Gastos (*)	(179,6)	(199,5)	11,1%
Ganancia operacional	80,7	97,9	21,3%
(Margen operacional)	18,7%	18,3%	-0,4 p.p.
Resultado financiero	(11,4)	(10,6)	-7,0%
Impuesto sobre la renta y contribución social	(15,1)	(18,1)	19,9%
Beneficio de las operaciones continuadas ajustado	54,2	69,2	27,7%
(Margen Beneficio ajustado)	12,5%	13,0%	0,5 p.p.
EBITDA ajustado	98,2	119,1	21,3%
(Margen EBITDA ajustado)	22,7%	22,3%	-0,4 p.p.

(*) En 2014 considera ajustes relativos a gastos operacionales de la controladora, que no se incluye en el combinado y gastos relacionados al IPO.

INGRESOS NETOS - EVOLUCIÓN (R\$ MILLONES)



GASTOS CON VENDAS, GENERALES Y ADMINISTRATIVAS

Reflejando nuestro esfuerzo en la búsqueda de más eficiencia en las operaciones y en la reducción de gastos, el total de los gastos de venta, generales y administrativos en 2015 aumentaron en proporción menos que los ingresos netos con dilución de los gastos. En 2015, el SG&A fue de R\$199,5 millones, una dilución de 4.2 pp sobre los ingresos netos.

EBITDA Y MARGEN EBITDA

R\$ millones	2014	2015	Var. %
Gastos con ventas, generales y administrativas y otras	(179,6)	(199,5)	11,1%
<i>Porcentaje sobre los ingresos netos</i>	41,6%	37,4%	-4,2 p.p.
Beneficio de las operaciones continuadas	54,2	69,2	27,7%
(-) Operaciones descontinuadas	(1,2)		-100,0%
(+) Gastos operacionales de la controladora	7,1		-100,0%
(-) Gastos relacionados con el IPO	(8,8)		-100,0%
Beneficio neto del periodo	51,3	69,2	34,9%
(+) Resultado financiero neto	11,4	10,6	-7,0%
(+) Impuesto sobre la renta y contribución social	15,1	18,1	19,9%
(+) Depreciación y amortización	16,7	20,1	20,4%
EBITDA	94,5	118,0	24,9%
(+) Operaciones descontinuadas	1,2		-100,0%
(-) Gastos operacionales de la controladora	(7,1)		-100,0%
(+) Gastos relacionados con el IPO	8,8		-100,0%
(+) Otras	0,8	1,1	37,5%
EBITDA ajustado	98,2	119,1	21,3%
Recetas netas de las ventas	432,2	534,0	23,6%
<i>Margen EBITDA</i>	21,9%	22,1%	0,2 p.p.
<i>Margen EBITDA ajustado</i>	22,7%	22,3%	-0,4 p.p.

El EBITDA ajustado en 2015 creció el 21,3% en comparación con 2014, con un margen EBITDA ajustado del 22,3% y un total de R\$ 119,1 millones. Este resultado refleja el crecimiento de los ingresos y la dilución del SG&A que compensaron la disminución en el margen bruto.

ENDEUDAMIENTO

R\$ millones	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2015
Circulante	103,1	57,3
No circulante	112,6	159,2
Deuda bruta	215,7	216,5
(-) <i>Instrumentos financieros derivados, netos</i>	9,2	0,4
Deuda neta de derivados	206,5	216,1
(-) Caja y equivalentes de caja ¹	72,5	23,4
<i>Deuda neta</i>	134,0	192,7
Costo medio de la deuda (en diciembre) ²	7,54%	7,98%
Deuda neta / EBITDA anual ajustado	1,37	1,62

¹ En 2014, contempla el caja de R\$6,1 de la holding no incluido en las demostraciones combinadas.

² Costo promedio calculado teniendo en cuenta los instrumentos financieros derivados de protección.

ESTRUCTURA DE VALOR



GRI G4-9/56/EC1

Buscamos añadir valor de manera estructurada a la empresa y el entorno en el que operamos. Fortalecer nuestro negocio no es sólo ser una empresa mejor, sino operar de manera conjunta en nuestra cadena, desarrollando nuestros colaboradores, compartiendo y creando valor.

NUESTRA ESENCIA

- ▲ **MISIÓN:** Ofrecer al mercado las mejores soluciones en sanidad animal, contribuyendo para la el alto desempeño de la cadena productiva de proteína y para la longevidad de las mascotas.
- ▲ **VISIÓN:** Ser la más completa empresa brasileña de sanidad animal, comprometida con la calidad de vida de la humanidad y el medio ambiente.
- ▲ **VALORES:**
 - Respeto • Honestidad e integridad
 - Humildad y el coraje • Compromiso con la Calidad • Responsabilidad • Claridad y precisión en la divulgación de informaciones • Preservación y Sostenibilidad.

NUESTROS PRINCIPALES RECURSOS

Capital Financiero Económico

- Empresa de capital abierto en la BM & F Bovespa, con 55% de las acciones controladas por los accionistas fundadores y el resto distribuido entre otros accionistas y ejecutivos;
- Ingresos netos de R\$ 534.045 millones (+ 23,55% en comparación con 2014).

Capital Intelectual

- Promedio del 6% de los ingresos invertidos en investigación y desarrollo;
- Desarrollo, promoción y capacitación de comunidades locales, incluyendo ganaderos.

Capital Humano y Operaciones

- Más de 1200 empleados;
- Presencia en los mercados nacionales e internacionales;
- Una de las más grandes y modernas plantas industriales de sanidad animal en Brasil.

Capital Natural

- Amplia gestión de nuestros principales riesgos ambientales: Agua, energía y Efluentes;
- Inicio del proceso de posicionamiento en cambios climáticos en el mercado de sanidad animal.

Relaciones Comerciales

- Total de 54,361 visitas a ganaderos en 2015;
- Estrategia de proximidad con ganaderos, generando aumento en la demanda en relación a 2014.

COMO CONSTRUÍMOS VALOR

▲ ACTUACIÓN

- Actuación responsable, basada en la transparencia y guiada por los temas materiales del negocio;
- Sistema de calidad, ambiental y social estructurados y centrados en la prevención de riesgos y pasivos.

▲ INNOVACIÓN

- Innovación como estrategia de negocio y pasando por todos los procesos;
- Grande inversión en investigación y desarrollo, incluyendo nuevos productos y planta de tecnología de biológicos para los próximos años (operación se inicia en el año 2017).

▲ RELACIONES AMPLIAS

- Programas de desarrollo y formación de ganaderos y clientes (comunidades locales);
- Amplia participación en asociaciones y organizaciones sectoriales, como el SINDAN para la discusión y la anticipación de las tendencias del mercado.





VALOR ECONÓMICO

Ouro Fino Saúde Animal Participações S.A.

Demostración de valor añadido en
miles de reales

	Controladora		Consolidado	
	Ejercicio terminado en 31/12/2015	Período comprendido entre 10/04/2014 y 31/12/2014	Ejercicio terminado en 31/12/2015	Período comprendido entre 10/04/2014 y 31/12/2014
Ingresos				
Ventas brutas de productos y servicios			586.158	362.558
Otras Recetas			1.120	326
Ingresos relativos a la construcción de activos			16.457	11.715
Provisión para créditos de insolvencia			(1.105)	(190)
			602.630	374.409
Insumos adquiridos de terceros				
Costo de los productos vendidos, de las mercancías y de los servicios prestados			(194.695)	(107.083)
Materiales, energía, servicios de terceros y otros	(652)	(6.385)	(135.182)	(92.996)
Ganancias (perdidas) de valores activos, netos			679	(3.618)
	(652)	(6.385)	(329.198)	(203.697)
Valor añadido bruto	(652)	(6.385)	273.432	170.712
Depreciación y amortización			(20.539)	(11.313)
Valor añadido neto producido por la entidad	(652)	(6.385)	252.893	159.399
Valor adicionado recibido en transferencia				
Resultado de equivalencia patrimonial	71.332	44.813		
Ingresos Financieros	4	51	26.932	22.638
Royalties	100	41	100	41
Otras	26		1.591	924
Valor añadido total a distribuir	70.810	38.520	281.516	183.002
Distribución del valor adicionado				
Personal				
Remuneración directa	864	318	96.000	59.001
Beneficios	4	2	18.374	10.643
FGTS			7.234	3.992
Impuestos, tasas y contribuciones				
Federales	695	430	46.884	32.907
Estatales	1		1.009	5.694
Municipales			207	66
Remuneración de capitales de terceros				
Intereses	54	50	37.099	30.183
Alquileres			4.656	1.760
Otras			846	566
Remuneración de capitales propios				
Ganancias retenidas	52.759	28.761	52.759	28.761
Intereses sobre el capital propio y dividendos	16.433	8.959	16.433	8.959
Participación de los no controladores			15	470
Valor añadido distribuido	70.810	38.520	281.516	183.002

Las notas adjuntas son parte integrante de estas demostraciones financieras.

VALOR SOCIAL

	TOTAL
Interna (alimentos, cargos sociales, pensiones, sanidad y cuidado de niños)	R\$ 30.623.775,30
Externo (inversión social privada y las leyes de incentivo)	R\$ 1.576.839,76

VALOR AMBIENTAL

- ▼ -60% de las impresiones en color;
- ▼ -24% de las compras de papel;
- ▼ -22% de consumo de agua;
- ▼ -10% de consumo de energía eléctrica.



VALOR DE NUESTRA MARCA

GRI G4- G34



DESARROLLO DE BRANDING

Como un siguiente paso para el fortalecimiento de la marca, vamos a celebrar en 2016 el trabajo centrado en la marca de la empresa. El resultado de este trabajo será el desarrollo de la idea central de valor de Ourofino Saúde Animal y su propósito,

para guiar a nuestra empresa en la toma de decisiones, inspirando la entrega y distribución de valores para clientes, colaboradores, accionistas, comunidad y otros públicos de interés.

Entre los beneficios del la trabajo de *branding*, es

la alineación de los Nortes sostenibles que incluyen la sensación de pertenencia, comprometimiento de los equipos de trabajo, la preparación de los diferenciales de la compañía y su percepción, así como la optimización de recursos.

RECONOCIMIENTO

Nuestras acciones de forma transparente y atentas a cada público en medio a los eslabones de los que somos parte, dieron reconocimiento a la empresa como los Premios *Animal Pharm 2015*, que no eligió la "*Mejor Empresa - Latinoamérica y Sudamérica*".

Animal Pharm es el servicio líder de servicios de inteligencia de negocios on line para los segmentos de sanidad de

los animales, animales de compañía y producción de alimentos. Por más de 30 años ofrece un análisis de los principales players del mercado e informaciones a los profesionales del sector en todo el mundo. Las comunicaciones de marketing, desde los envases de productos, acompañan la calidad y la tecnología de las soluciones desarrolladas por la empresa. Estas formas de

destacarnos dieron a nuestra empresa en 2015 dos nuevos trofeos "*Touro de Ouro*". En esta séptima edición, los logros fueron en las categorías garrapaticida y mosquicida. El premio está promovido por la revista AG para elegir las mejores empresas del sector y resaltar las marcas más recordadas por los ganaderos brasileños. Desde la primera edición, ya hemos recibido más de diez trofeos.



▼ SANIDAD Y SEGURIDAD DEL ANIMAL



GRI G4-FP13



Una de nuestras mayores preocupaciones como una empresa de la industria de sanidad animal, es en el cuidado de la salud y la seguridad de los animales. Esta preocupación no se limita a los animales utilizados en nuestras pruebas, sino

también aquellos relacionados con la gestión e implementación de nuestras soluciones en toda la cadena.

En nuestra fase de investigación, realizamos estudios en centros externos y unidades experimentales de

Ourofino Saúde Animal, siempre conducidos sobre la base de las leyes brasileñas vigentes de las agencias reguladoras, tales como el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA) y el Ministerio de Ciencia, Tecnología





e Innovación (MCTI). Este último tiene el Consejo Nacional de Control de Experimentación

Animal (CONCEA) que regula la utilización de animales para fines de enseñanza e investigación.

Entre las principales normas que seguimos están:

NACIONALES

- *Lei n. 11.794 (Lei Arouca) de 8/10/2008- que estabelece os procedimentos para uso de animais em experimentação científica, regulamentada pelo decreto n.º 6899 de 15/07/2009, o qual dispõe sobre a composição do Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal (CONCEA).*

INTERNACIONALES

- *(U.S.A - Food and Drug Administration) VICH GL43 – Target Animal Safety Guidelines for Veterinary Pharmaceutical Products. Guidance for Industry - Abril de 2009.*
- *VICH GL44 – Guideline on target animal safety for veterinary live and inactivated vaccines- julio de 2008.*



Todos los estudios con animales pasan por la evaluación de nuestro Comité de Ética en el Uso de Animales (CEUA). Esta comisión evalúa los protocolos de estudio y autoriza o deniega el uso de estos animales en la investigación, evitando así el uso de animales en exceso. Otro factor considerado en nuestro comité son los métodos utilizados en la investigación, que son responsables por el bienestar de los animales involucrados. En 2015, no se registraron incidentes significativos con leyes y reglamentos o normas relacionadas con las prácticas de manejo de animales.

El mismo proceso ocurre con los proyectos e investigaciones en entornos de terceros, siendo que las unidades experimentales tienen sus propios comités de ética para el uso de animales. En el período que se examina se llevaron a cabo 44 estudios en terceros y 83 en las unidades experimentales de Ourofino Saúde Animal. De los estudios, el 100% obtuvo la aprobación del comité de ética de bienestar animal, siendo que todos los estudios fueron marcados por el uso de las normas de buenas prácticas clínicas.

Otro punto a destacar

en nuestro proceso para garantizar la salud y seguridad de los animales, es la relación con el Comité Interno de Bioseguridad (CIBIO), órgano vinculado al Ministerio del Medio Ambiente que trata de problemas analíticos, propositivos y guías en bioseguridad y trabajo en contención de trabajo con Organismos Modificados Genéticamente (OMG). Como utilizamos los transgénicos para desarrollar nuestras soluciones, siempre sometemos al CIBIO para aprobación de los procesos que involucran estos organismos, y en 2015 no fue diferente, siendo enviados y aprobados cinco procesos relacionados.

El otro extremo que inspira nuestra atención está vinculado a la gestión y las prácticas en la aplicación de nuestros productos en animales. Así, el factor capacitación es el nuestro principal foco. Hemos realizado varios entrenamientos durante todo el año acerca del manejo y aplicación de los productos.

Esta formación se lleva a cabo principalmente con los Consultores Técnicos (CTs), reventas, ganaderos y colaboradores.

Como destaque en el último año, hemos logrado un total de 2.306 personas





capacitadas en el campo a través de nuestros programas. Esta capacidad llevada a los agricultores por el conocimiento técnico es una herramienta importante de participación en nuestra cadena de valor, además de preservar la integridad de los animales en su gestión diaria. Ya nuestro personal en el campo, en gran medida, es entrenado por programas de educación continua (E-PECs), con un índice de aprobación mínima del 60%. En el período en que se aprobaron 72.07% de los colaboradores registrados.

También tenemos un Centro de Formación y Capacitación en Guatapará (SP) que recibe estudiantes para los cursos semanales de cría de animales en los que se imparten clases teóricas y prácticas, además de la visita a la sede. La formación para el curso de inseminación artificial de tiempo fijo (IATF) tiene una duración de cinco días y es acreditada con certificado por la ASBIA (Asociación Brasileña de Inseminación Artificial) a los estudiantes. Así, la empresa contribuye con el desarrollo de las propiedades y construye relaciones con los clientes que se benefician de la estructura ofrecida por la compañía. Fueron entrenados 645 personas en 2015.



▼ CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO + TRAZOS DE RESIDUOS EN HUMANOS

GRI G4- 14/PR1/ PR3

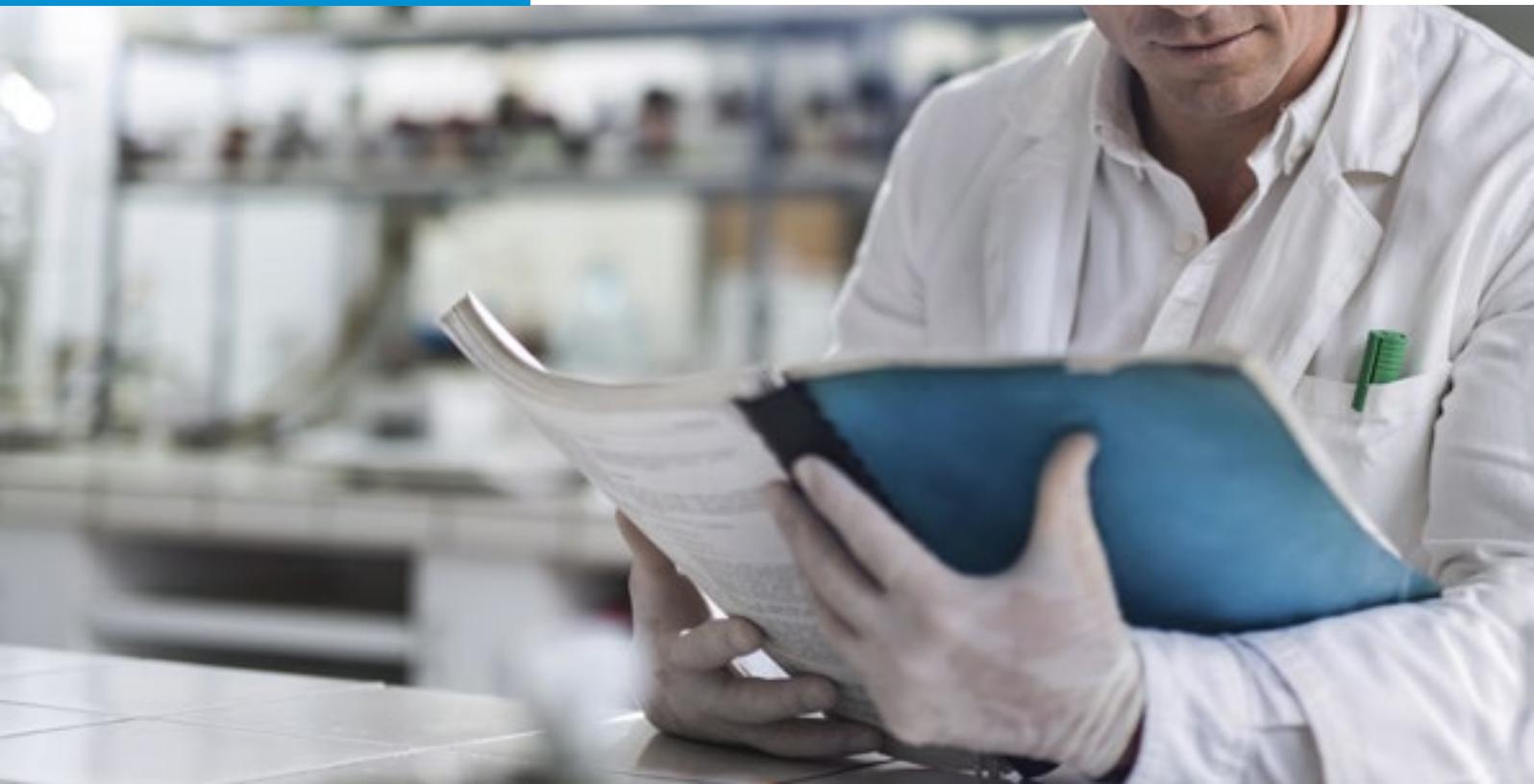
El compromiso y la forma de trabajar la calidad y seguridad de nuestros productos es, sin duda, un diferenciador de mercado para nuestra empresa. Pensamos en este tema siempre de manera global y por lo tanto con objetivo de la gestión de riesgos para evitar todo y cualquier impacto en las personas y en nuestra cadena de valor.

Seguimos todas las reglas del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA) sobre la calidad y seguridad de los productos licenciados y su etiquetado.

El cumplimiento normativo se evidencia en los registros de productos concedidos por MAPA a lo largo de los años, y, en el último ciclo, se obtuvo un total de 10 aprobaciones para el registro de nuevos productos. Todos nuestros envases presentan informaciones sobre la composición, indicaciones de uso, estilo, volumen / peso, condiciones de almacenamiento, fecha de fabricación, fecha de caducidad y datos de la unidad fabricante. Además, en algunos productos y en función de la legislación

vigente, presentamos la información como el período de retiro y la necesidad de vender a través de la retención de la prescripción médica.

En relación con las especificaciones técnicas evaluadas de nuestros productos en el último año, hemos verificado que el 96,2% se encuentra de acuerdo a los compendios internacionales, tales como la farmacopea británica y Europea, Merck Index, Codex Alimentarius, entre otras. Los otros 3,8% cumplen solamente con las especificaciones brasileñas.



REALIZACIÓN DE ESTUDIOS



El mercado en el que operamos está estrechamente relacionado con la seguridad alimentaria de humanos. En el momento en que los alimentos disponibles para los consumidores provienen de animales de producción y éstos, se someten a la manipulación y el control sanitario durante su ciclo de producción, es esencial que la

industria trabaje sus productos con el fin de definir el período de retiro, fundamentándolo en estudios cuidadosos utilizando métodos científicos reconocidos y armonizados a nivel internacional. Por lo tanto, productos como la carne, leche y huevos derivados de animales tratados con fármacos deben ser seguros para el consumo

humano no presentando residuos en cantidades que puedan representar riesgos para la salud del consumidor.

El período de retiro está comprendido entre la última administración de un fármaco hasta el momento en que llega a concentraciones seguras en los tejidos comestibles de una determinada especie

animal. Este período asegura que la leche, huevos y los tejidos comestibles (carne, músculos, con o sin base ósea, grasas y vísceras, pudiendo los mismos ser in crusos o procesados) de animales tratados pueden ser ingeridos por el ser humano sin presentar riesgo de toxicidad. Así, todas las etapas que componen nuestros estudios son delineadas en acuerdo con directrices de guías conceptuadas y aceptos internacionalmente para asegurar la fiabilidad de información generada. Durante el año, fueron realizados 12 estudios para determinar el Período de Retiro de productos destinados para uso en animales

productores de alimentos para consumo humano o de formulaciones en desarrollo. De estos, (EMA); Agencia nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) y *Codex Alimentarius*. Otro punto a destacar fue el trabajo realizado con los ganaderos para la conciencia de la importancia de la correcta utilización de los productos y cumplimiento del periodo de retiro de productos destinados para uso en animales productores de alimentos para consumo humano o de formulaciones en desarrollo. De estos, el 100% utilizó normas armonizadas por órganos internacionales como el *International Cooperation* sobre la armonización de Technical

Requirements for Registration of Veterinary Medicinal Products (VICH); *European Medicines Agency* (EMA); Agencia nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) y *Codex Alimentarius*.

Otro punto a destacar fue el trabajo realizado con los ganaderos para la conciencia de la importancia de la correcta utilización de los productos y cumplimiento del periodo de retiro, donde 1.883 personas fueron capacitadas. Este trabajo es de gran importancia pues la administración de los animales es el factor fundamental cuando pensamos en la eficiencia y minimizar los riesgos en conjunto a los nuestros clientes finales.

SELECCIÓN DE LOS MEJORES INSUMOS

GRI G4-12

Nuestra preocupación se extiende a la elección de insumos que serán parte de nuestras soluciones. Tenemos un programa de entrenamiento

y evaluación de proveedores con objetivo es asegurar la calidad de todos los insumos (materias primas y materiales para embalaje) utilizados en

los productos y de terceros fabricados por la empresa. Como principales etapas del proceso de calificación, podemos mencionar:

- ▲ Prospección y recepción de muestras de insumos de nuevos proveedores;
- ▲ Evaluación de las muestras de insumos y materiales de empaque;
- ▲ Evaluación y clasificación de riesgo del proveedor;
- ▲ Conducción de auditorias en la fábrica del proveedor;
- ▲ El seguimiento de las entregas del proveedor periódicamente (mínimo cada 2 años).



En marzo, revisamos nuestro programa de calificación con objetivo de atender a las guías internacionales y mejorar la gestión. Aún en el mismo

período, fue iniciado el proceso de evaluación de 185 muestras de nuevos proveedores con la finalización de 79 procesos hasta el fin del año.

En cuanto a la clasificación de riesgos, han sido realizadas 48 análisis y Conducidas 13 auditorias de proveedores, siendo 8 internacionales y 5 nacionales.

VIGILANCIA CONSTANTE Y RESTRICCIONES DE PRODUCTOS

GRI G4- PR2/PR6/PR7/PR9

Siempre estamos controlando todo tipo de reclamaciones, no conformidad o efectos adversos relacionados con la calidad y seguridad de nuestros productos.

En 2015 no se registraron conformidades y multas significativas relacionadas con los reglamentos o códigos voluntarios referentes al etiquetado y entrega

de nuestros productos o servicios. También no tuvimos ningún registro de problemas relacionados con las comunicaciones de marketing, incluyendo publicidad, promoción y patrocinio de nuestras soluciones.

En cuanto a los efectos adversos, no hemos tenido casos significativos registrados para el uso de nuestras soluciones.

En nuestra cartera, tenemos dos productos con restricciones en algunos mercados fuera de Brasil. El primero, para el mercado de la carne de cerdo, tiene en su composición la ractopamina, restringida en Europa y China. El segundo compuesto destinado a cerdos y aves, tiene en su composición enramicina prohibida en el mercado Europeo.

CERTIFICACIÓN Y NORMATIZACIÓN



Tenemos un sistema de gestión de calidad estructurado que cubre 100% de los procesos llave de nuestra fabricación

(Producción, control de calidad, manutención y Garantía de la Calidad). Dentro del sistema, están formalizados alrededor de 12.776

documentos, de los cuales 3.853 son procedimientos de gestión. Todo este andamiaje gerencial es guiado por cinco objetivos principales:

- Asegurar la calidad de los productos y procesos;
- Asegurar la formación de los empleados involucrados y crear valor
- Garantizar el atendimento a las necesidades de los clientes.
- Garantizar el cumplimiento de los requisitos reglamentarios aplicables
- Asegurar la ejecución de auditorias que prueben la conformidad del Sistema con los requisitos especificados;

Nuestro sistema de gestión no sólo asegura la alineación con la legislación brasileña, pero también con las directrices de varias agencias reguladoras importantes en nuestro mercado. Entre los principales se incluyen:

- Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento (MAPA);
- Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio);
- Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT);
- Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA);
- *Food and Drug Administration (FDA);*
- *European Commission (EU);*
- *Health Canada (HC);*
- *International Conference on Harmonisation (ICH).*



La gestión de todo el sistema de calidad se lleva a cabo por el Departamento de Garantía de Calidad. Esta área coordina el proceso y garantiza que todos los empleados estén informados acerca de los conceptos de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), conforme las especificaciones de

desarrollo y requisitos reglamentarios. Un reconocimiento importante de nuestro trabajo de calidad viene a través de confianza de nuestros clientes para la producción subcontratada de sus productos. Hoy en día, muchos productos de los más importantes *players* del mercado de

sanidad animal, se producen en nuestra planta. Esta subcontratación llamada de clase mundial es un mecanismo importante de aprendizaje en nuestra operación ya que estamos constantemente mejorando los controles y procesos para cumplir con las normas de seguridad y calidad exigida por los clientes.



REGLAMENTACIÓN EN SEGURIDAD

GRI G4-LA5, LA6 e LA7

El bienestar y la salud de los empleados es constante asunto en nuestra empresa. La preocupación va más allá de las actividades dentro de nuestras operaciones, consideramos la calidad de vida de los empleados como de suma importancia.

El sistema de gestión

de seguridad y salud en el trabajo está experimentando una reestructuración desde el comienzo del período con el fin de adaptar los procedimientos existentes a los requisitos de la norma internacional OHSAS 18001. Por lo tanto, uno de nuestros principales esfuerzos del año

pasado, fue desarrollar y revisar procedimientos e instrucciones para los empleados.

Dentro de la estructura de seguridad y medicina del trabajo, tenemos aproximadamente el 4,13% de nuestra fuerza de trabajo representada en comités formales, a saber:

- Comité Ejecutivo de Seguridad: 20 miembros (directores y gerentes) más 4 invitados SESMT (Servicio Especializado en Ingeniería de Seguridad y Medicina del Trabajo);
- Comité Paritario de Prevención de Accidentes del Trabajo (CIPA): 29 miembros (varios niveles de profesionales).

En 2015, hemos invertido grandemente en seguridad con el fin de evitar cualquier tipo de lesión y pérdida de productividad, siendo

R\$650.000 destinados al asunto. Este valor es menor en comparación con el año 2014, pues en el referido año, tuvimos la compra de equipos

y el ciclo de formación externa (cada dos años). Siguiendo con el tema, todavía podemos citar como aspectos más destacados durante el año pasado:

- Creación del Comité de Seguridad y Salud Ocupacional con la alta dirección de la empresa (administradores y directores);
- Comité de siniestro con el fin de controlar la tasa de absentismo;
- La participación efectiva en el Plan de Ayuda Mutua de Emergencias de la región de Ribeirão Preto;
- Ejercicios de simulados de Emergencia involucrando la Brigada de Emergencia;
- Revisiones de los Programas de Prevención de Riesgos Ambientales - PPRA, Control Médico de Salud Ocupacional - PCMSO y conservación Auditiva - PCA;
- Continuidad del análisis Ergonómicas del Trabajo;
- Inversión en equipos de seguridad para respuesta a emergencia, con una formación aplicada a la brigada de emergencia.

Otra cuestión que nos llama la atención está relacionada con la prevención de enfermedades graves asociadas con la actividad laboral. El año pasado, hemos invertido un total de R\$262,919.70 en los programas y acciones de calidad de vida y así logramos reducir nuestra tasa de absentismo en casi tres puntos. Las principales acciones fueron:

- ▲ Programa de calidad de vida, incluyendo la disponibilidad de gimnasio para los empleados y la gimnástica laboral;
- ▲ Campañas de salud preventiva, tales como:
 - La vacunación contra la gripe (Influenza) buscando la inmunidad de los empleados;
 - Campaña Octubre Rosa de conciencia dirigida a las mujeres sobre la importancia de la prevención y del diagnóstico precoz del cáncer de mama.
 - Noviembre Azul, que tiene por objeto advertir a los hombres sobre la importancia de la prueba para detectar el cáncer de próstata - la glándula del sistema reproductivo.
- ▲ Realización de la semana Interna de Prevención de Accidentes del Trabajo (SIPAT):

Cuando existentes, las enfermedades profesionales son tratadas y controladas por el área de Medicina del Trabajo. En 2015, no tuvimos ningún registro de nuevos casos de enfermedad profesional o de su agravación, así como historia de posiciones o funciones con altos índices de enfermedades relacionadas al trabajo.



INDICADORES DE SEGURIDAD Y MEDICINA DEL TRABAJO*

Indicadores	2014	2015		
		Mujer	Hombre	Total
Lesiones**	11	2	15	17
Enfermedades del Trabajo	0	0	0	0
Días perdidos	45	5	106	111
Días Ausentes	7.219	5	106	111
Óbitos	0	0	0	0
Tasas con lesiones (TL)	0,668	0,324	1,394	1,004
Tasas de Enfermedades Profesionales (TEP)	0	0	0	0
Tasas de Días Perdidos (TDP) 900	2,732	0,809	9,853	6,554
Tasas de Absentismo	438,216	0,809	9,853	6,554

* Información sobre Ourofino Saúde Animal, Ourofino Agronegocio y Ourofino PET. No se contemplan las subsidiarias (México y Colombia).

** Incluye lesiones menores.

Nota: En 2014 fueron contabilizados todos los eventos que generaron ausencia (Enfermedad laboral; accidente de trabajo; Jornada incompleta por accidente; Licencia por enfermedad; Día de acompañamiento medico; Jornada incompleta por enfermedad; Horas de acompañamiento medico; Maternidad; Prorrogación Maternidad; Donación de sangre; Licencia por matrimonio; Paternidad; Duelo; Servicio Militar, etc.) En 2015 fueron contabilizados solamente accidentes relacionados al trabajo (sin considerar accidentes de trayecto), conforme protocolo GRI C4.

▼ INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



GRI G4-4

El mercado en el que operamos sufre constantes transformaciones. Nuevas formulaciones, nuevos conceptos y formas de trabajo emergen, resurgen y son adaptadas en todo

momento. De esta manera, trabajamos para la gestión del conocimiento como herramienta vital en el nivel directivo y estratégico, una vez que la esencia de nuestra empresa es la de innovar y

crear conocimiento.

Operamos los problemas de toma de decisiones de la innovación y la gestión del conocimiento fundamentados en los tres pilares siguientes:

EXTERNALIDADES

Características de nuestro mercado; Infraestructura y tecnología disponibles; Leyes, normas y reglamentos nacionales e internacionales; Impactos sociales.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Estructura de Gobierno; Procesos de Comunicación; Gestión del conocimiento; Cultura de la organización.

TECNOLOGIA

Nuevos conceptos y métodos de trabajo; Disponibilidad de nuevas tecnologías; Patentes y viabilidad financiera.

TOMA DE DECISIONES - INNOVACIÓN

Una de nuestras principales áreas estratégicas para la creación y desarrollo de los conocimientos, se encuentra en investigación, desarrollo e innovación (I + D + I). Nuestro principal objetivo, es mantenernos en la vanguardia tecnológica del segmento, invirtiendo

de forma continua en investigación, desarrollo e innovación. En 2015, invertimos aproximadamente 6,4% de los ingresos netos en ID&I totalizando R\$ 34,1 millones. En el gráfico se puede comprobar las inversiones totales entre 2014 y 2015.



El área de ID&I tiene seis laboratorios internos para el desarrollo de nuevos productos y un equipo interno de 120

empleados dedicados, lo que corresponde al 9,1% del total de empleados de la empresa. Como resultado de

nuestro trabajo, en el último año fueron lanzados nueve productos en el mercado, a saber:

	Nombre	Indicación	Categoría	Línea	Mes Lanzado
	Lactofur	Combate las principales infecciones que afectan al ganado bovino (carne y leche) y cerdos.	Antimicrobiano	Animales de producción	mar/15
	Ciprolac Vaca Seca	Adecuado para curar y prevenir la mastitis (inflamación de la glándula mamaria) en la estación seca de manera que el ganado produzca más leche y de mejor calidad.	Antimicrobiano	Animales de producción	mar/15
	Isocox	Ayuda en el tratamiento de una condición conocida como diarrea negra.	Otros	Animales de producción	abr/15
	Trissulfín SID	Indicado para el tratamiento de las infecciones de los tractos intestinal, urinario, respiratorio, infecciones de la piel, oídos e incluso en el tratamiento de isosporosis caninas causadas por agentes sensibles a su espectro de acción.	Antibiótico & Terapéutico	Animales de Compañía	jun/15
	Enfrent	Indicado para el tratamiento y la profilaxis de la fiebre por garrapatas (TPB).	Parasitocida	Animales de producción	ago/15
	Voss Performa	Endectocida de amplio espectro basado en Eprinomectina para bovinos.	Parasitocida	Animais de Produção	ago/15
	Doxifin Tabs	Anti microbiano palatable a base de doxiciclina para perros y gatos.	Antimicrobiano	Animales de Compañía	ago/15
	Superhion	Reúne los dos principios activos más modernos del mercado Fluazurón y Fipronil, que actúan en la lucha contra los parásitos externos, garrapatas, larvas y mosca de los cuernos.	Parasitocida	Animales de producción	nov/15
	Colosso Avicultura	Conveniente para el control de plagas en los galpones avícolas y combina activos de alta seguridad.	Parasitocida	Animales de producción	dec/15

En 2016, vamos a aprimorar nuestros análisis de los factores de

sostenibilidad para los estudios de viabilidad nuevos productos,

considerando los principales impactos en nuestra cadena de valor.

ASOCIACIONES PARA EL ÉXITO

Un factor clave en el éxito de nuestra área de ID&I son las asociaciones con centros de investigación, empresas y universidades. Este proceso siempre trae como ventaja el acceso a un gran capital intelectual, innovación y tecnología, y actualización

de métodos utilizados para el procesamiento de productos.

En 2015, tuvimos 39 socios oficiales con 69 contratos existentes. Entre las principales asociaciones, podemos destacar: USP, UNIFRAN, IPT, EMBRAPA, FIOCRUZ, INSTITUTO

BUTATAN, UNICAMP, UFSCAR, UCDB, UFV y UNESP. Desde 2010, tenemos oficialmente el programa INNOVAR, un canal abierto para el suministro de tecnologías, proyectos y productos a través de nuestro sitio web.

PROPIEDAD INTELECTUAL (PI)

Tenemos una sección dedicada exclusivamente a estas cuestiones, llamado Núcleo de PI. Este sector realiza la gestión de patentes, marcas, diseños industriales, junto con las oficinas especializadas, así como controla internamente el

avance de los proyectos. Otra función del núcleo de PI es la evaluación de la libertad de la explotación comercial de los productos derivados de los proyectos.

En el campo de las solicitudes de patentes han sido depositados 17 solicitudes

en total, siendo uno de ellos en Brasil. En 2014, el número fue de 11 depósitos (tres en Brasil) en total. Con respecto a las patentes concedidas a Ourofino Saúde Animal, fueron siete en 2015 (ninguno en Brasil) y tres en 2014 (uno en Brasil).

Nº DE SOLICITUDES DE PATENTES REALIZADOS POR AÑO



Nº DE PATENTES CONCEDIDAS POR AÑO



FOCO EN LA CAPACITACIÓN

GRI G4- LA9

La gestión del Conocimiento no se queda restringida solamente al área de ID&I siendo que reconocemos la promoción de la educación como herramienta para alcanzar los objetivos estratégicos y realización y todavía desarrollar nuestros profesionales.

Ejecutamos en el año pasado, una plataforma de educación (*software*), donde podemos inserir y manejar nuestras necesidades de entrenamiento, así como su contenido y evidencias de realización. Así que avanzamos significativamente en nuestra gestión de

entrenamientos, que en años anteriores, tenía datos generados en diferentes áreas y de forma descentralizada. Abajo, presentamos el volumen de entrenamientos realizados en el ultimo año por genero y categoria funcional, ya provenientes de este nuevo sistema.

Promedio de horas de entrenamiento por empleado	Valor (horas)
	2015
Genero masculino	15,46
Genero femenino	19,09
Categoría de liderazgo genero masculino	21,20
Categoría de liderazgo genero femenino	28,12
Categoría de alto liderazgo	36,42
Categoría de media gerencia	28,42
Categoría de liderazgo operacional	23,42
Categoría de función de producción	7,30
Categoría de equipos masculino	15,11
Categoría de equipos femenino	18,14
Categoría de función técnica	11,13
Categoría de función administrativa	16,35

* Información sobre Ourofino Saúde Animal, Ourofino Agronegocio y Ourofino PET. No se contemplan las Empresas Controladas (México y Colombia).



RELACIÓN CON EL CLIENTE



Entre nuestros asuntos materiales la relación con nuestros clientes, ya sean nacionales o internacionales, se considera como estratégico y refleja buena parte de

nuestra esencia como empresa. Trabajamos las ventas de manera consultiva, traduciendo así, la voluntad de construir una cadena de valor más estructurada y por

consecuencia, más fieles a nuestras soluciones. La red de relaciones es trabajada para desarrollar y diseminar la sanidad animal junto a los clientes distribuidos por Brasil y en el extranjero.

ANIMALES DE PRODUCCIÓN

GRI G4- S01

En 2015, dentro del mercado de ganado y equinos, aumentamos nuestra presencia con los ganaderos y revendedores en Brasil a través de nuestros Consultores Técnicos (CT) y el resultado fue demostrado a lo largo del período. Nuestros CTs llevaron a cabo un total de 54.361

visitas. Este número refleja todo nuestro esfuerzo en el desarrollo local, ofreciendo soluciones y tareas de asesoramiento.

A través de esta estrategia de proximidad, se obtuvo como resultado, un aumento de la demanda de los ganaderos en comparación con 2014. Este tipo de demanda se

hace directamente a los CTs de Ourofino Saúde Animal y repasada a la reventa local. Podemos decir que gran parte de nuestro éxito se ha logrado mediante la mejora del sistema de gestión de demandas y aumento de la oferta de soluciones con los ganaderos y revendedores.



EQUIPO COMERCIAL



GERENTES DE PRODUCTOS



GANADEROS



REVENTA

La proximidad no fue la única estrategia que realizamos para diferenciarnos en 2015 cuando pensamos en relaciones con los clientes, sino que también consolidamos nuestra estructura de cuentas llamadas "clave". Este trabajo se centra en el mercado de ganado y caballos (poco más de 300 granjas en todo Brasil) y

obtuvo un crecimiento alrededor del 71% en la positivación de estas cuentas en 2015. Como principales factores de éxito, podemos mencionar el desarrollo técnico de nuestros equipos para trabajar con el cliente, el acompañamiento del manejo y el trabajo de gestión de personas desarrollado en conjunto con los equipos de las haciendas.

El año 2015 se caracterizó también por la reanudación de nuestras convenciones anuales, eventos donde pudimos desarrollar habilidades específicas junto a consultores técnicos (CTS) y representantes de Ventas. Todo el proceso de formación de las convenciones fue desarrollado para trabajar aspectos de motivación, técnicos y educativos en los equipos.



El lanzamiento del producto Superhion en el segundo semestre también fue visto como una gran oportunidad estratégica para nuestra compañía, con el objetivo de mejora

de la relación con nuestros clientes. El evento contó con la participación de representantes de 250 de las principales reventas de Brasil. Pagamos todos los costes

alojamiento, alimentación y transporte de estos asociados. El evento fue un éxito y obtuvimos en el lanzamiento más de 30.000 litros de producto vendidos, en una noche.



“ Cuando el problema es grande
la solución debe ser superior.”



*então
Dança*



Superhion®



 **ourofino**
saúde animal

ANIMALES DE COMPAÑÍA (PET)

Nuestro segmento de mascotas se centra en la fabricación y comercialización nacional de fármacos y otros productos veterinarios para perros y gatos. Servimos a 42 áreas de distribución en el país, que llegan a alcanzar a más de 25.000 puntos de venta, con una cartera de más de 35 productos veterinarios. El crecimiento observado en el año refleja la estrategia exitosa de expansión en este segmento enfocado en la fuerza de ventas mediante el aumento de canales de comercialización, reforzada aún por el lanzamiento de nuevos productos.

El gran desafío de 2016 es la estructuración e inicio de las operaciones de Ourofino Distribución Pet. Estamos estructurando un distribuidor en la ciudad de Sao Paulo que realizará el servicio a los petshops, clínicas, hospitales y consultorios de las zonas sur y oeste de la ciudad. Para eso, contaremos con una logística subcontratada especializada y equipo de ventas entrenada con los altos estándares de conocimiento del segmento.

Esta estructura, que pretende ser benchmarking en el mercado, contará con un área para entrenamientos y cursos variados que estarán disponibles para el equipo de ventas de los actuales colaboradores de la red de distribución Ourofino Pet, y minoristas en todo Brasil.

Con el objetivo de planificación de la nueva distribuidora para el próximo período, se inició un proyecto de formación para toda la cadena de distribución, donde hemos llevado a cabo más de 1.000 entrenamientos y workshops con los veterinarios, minoristas, vendedores, personal de ventas, supervisores y los dueños de las distribuidoras de nuestra red. Estos programas de entrenamiento fueron diversificados, contemplando entrenamientos técnicos de los productos de la línea Ourofino Pet, cuestiones técnicas de relevancia, técnicas de venta, atendimento, gestión y perfeccionamiento empresarial.

Otro punto a destacar fue la consolidación de la línea de protección.

Con el lanzamiento del producto Leevre, collar antiparasitario que combate pulgas, garrapatas, y el flebotomo transmisor de la enfermedad leishmaniasis, la línea de protección ganó identidad e importancia dentro de la cartera de la compañía. En esta línea, el principal objetivo es informar al consumidor acerca de la importancia de la prevención.





OPERACIONES INTERNACIONALES

GRI G4-6/13



Estamos en fase de internacionalización de nuestra empresa, productos y marca. Hoy estamos presentes en Latinoamérica y Central, Rusia, África y Asia. Tenemos como nuestro principal desafío pasar de empresa exportadora de productos de sanidad animal para ser un player global con nuestra marca fuerte e internacionalizada. Operamos a nivel internacional en el año 2015 de la siguiente manera:

Nuestros productos y marcas presentes en 14 países, a saber: - Guatemala, Honduras, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, México, Paraguay, Bolivia, Ecuador, Colombia, Mozambique, Angola, Emiratos Árabes Unidos y Rusia.



Contamos con profesionales para servicios a nivel local para satisfacer los mercados de América Central y Latina.



Toda la producción se realiza en nuestra planta en Brasil.



Actuación a través de dos subsidiarias ubicadas en Colombia y México.



MERCADO MEXICANO

La actuación en el mercado mexicano también está evolucionando. Poseemos una oficina propia y estamos presentes desde 1997 en el país. El año pasado, las ventas de la región crecieron un 72,2% en pesos mexicanos, en comparación con el 2014. De acuerdo con la Sección Industrial Farmacéutica Veterinaria (INFRAVET) de México, nuestra cuota de mercado, teniendo en cuenta todos los productos

comercializados localmente, es de alrededor del 0,5%.

Los principales hitos en nuestras operaciones en la región, podemos mencionar la ampliación de nuestro equipo profesional, a través de contrataciones de equipo comercial (veterinarios técnicos) para generar la demanda y la contratación un gerente de marketing local, con el objetivo de trabajar la marca teniendo en cuenta los aspectos

regionales. Operamos hoy con una base de 30 distribuidores y expandimos nuestra cartera en regiones no trabajadas previamente, por ejemplo, las regiones Monterrey, Veracruz, Mexicali, Sinaloa, Oaxaca, Tamaulipas y Península de Yucatán. El año pasado nos hemos centrado en las actividades de marketing a través de prensa, radio y *workshops* (charlas técnicas) con los líderes de opinión.

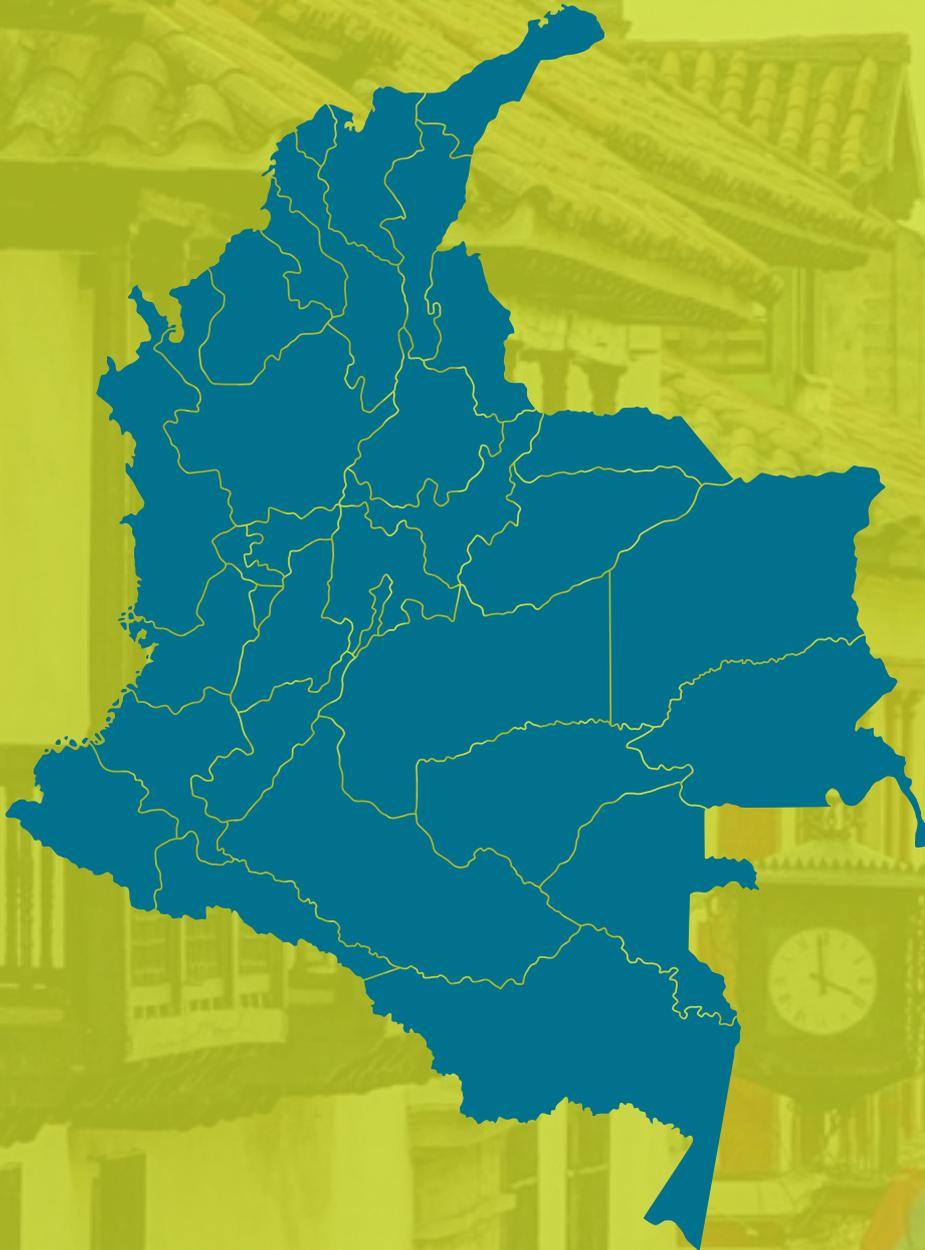


MERCADO COLOMBIANO

Buscando nuestros objetivos estratégicos, adquirimos el 100% de un distribuidor de Colombia, Bracol, y comenzamos a actuar de una manera más estructurada y directa en la región. Un aumento considerable de personal y mayor proximidad

entre nuestros clientes finales y nuestras soluciones resultaron en una importante expansión de la cartera de clientes en el último año, en comparación con 2014. Hemos ampliado nuestro negocio con la apertura de nuevos clientes y canales de venta, y nuestros

Representantes Técnicos Comerciales (RTCs) tuvieron una fuerte actuación junto a los ganaderos. Este modelo es similar al trabajo realizado en el ganado en Brasil, donde operamos de manera más consultiva y en colaboración con nuestros clientes.



OTROS MERCADOS EN EXPANSIÓN

Además de los mercados ya mencionados, tenemos un desarrollo creciente en las regiones de América Central y Latinoamérica. Estas rutas son operadas por terceros contratados por Ourofino Saúde Animal, que llevan a cabo el trabajo de prospección

y ventas con los clientes locales. Es muy importante destacar que porque son profesionales locales, estos empleados suman muchas ventajas debido a la plena comprensión de su mercado de actuación.

En cuanto a los mercados

asiáticos, Rusia y África, se trabajan a través de Brasil con los distribuidores locales. En 2015, hicimos nuestra primera venta de productos al mercado ruso, lo que representó un hito en nuestra línea de productos para mascotas.





▼ INFRAESTRUCTURA

La infraestructura para operar nuestra planta, cuenta con cuatro elementos básicos para los cuales ofrecemos una mirada más allá, siendo ellos: energía, agua, efluentes y residuos. Todos los elementos son

esenciales en nuestra gestión de la sostenibilidad. En los últimos años, tenemos avanzado mucho en relación a los conceptos de sostenibilidad dentro de nuestra organización, trabajando

temas importantes como infraestructura, de manera integrada y transversal dentro de la empresa. Nuestros Principales objetivos en relación a la gestión de infraestructura son:

- ▶ **Buscar el máximo para reducir al mínimo el uso de los recursos;**
- ▶ **Aumentar continuamente la eficiencia de los procesos;**
- ▶ **Evaluar el uso de materiales y disponer de forma adecuada;**
- ▶ **Reducir y planear la generación de cualquier tipo de efluente o residuo.**

Para el año 2016, además de los elementos antes mencionados, iniciaremos un trabajo centrado en el cambio climático. Este trabajo tendrá como principal foco la reducción de las emisiones atmosféricas de gases de

efecto invernadero (GEI) a lo largo de nuestra cadena. Por lo tanto, haremos inicialmente nuestro Inventario y planificación de corto, mediano y largo plazo con objetivo de obtener una cadena de bajo carbono.

ENERGÍA

GRI G4-EN3/ EN5/ EN6

La importancia del uso responsable de la energía, no sólo pasa por la cuestión del impacto financiero en la adquisición de los energéticos, sino también por el impacto causado por el uso de fuentes no renovables. Por lo tanto, el año pasado fue un hito importante para crear nuestro

Comité Interno de Eficiencia de Energía, responsable por la recopilación de oportunidades para proyectos de mejoras y ejecución de proyectos de reducción del consumo específico de energía en los procesos de la empresa. Durante las discusiones del año pasado, establecemos

para 2016 como meta, la mejora de la eficiencia de la generación de vapor en el 4%, desde el actual nivel de 89% para el 93% de eficiencia térmica, lo que representa una reducción del consumo del orden de 1.250 GJ de energía para la generación de vapor.

CONSUMO DIRECTO E INDIRECTO DE ENERGÍA, SEGMENTADO POR FUENTES PRIMARIAS*

Fuente	Tipo de Fuente	Unidad	Valores	
			2014	2015
Consumo de GLP	No Renovable	GJ	23.761,20	25.214,54
Consumo de Electricidad	No Renovable		64.983,20	66.552,18
Consumo total de energía**	No Renovable		88.744,40	91.766,72

* Datos relativos a la planta Cravinhos / la mayoría de los calentamientos de la planta se llevan a cabo a vapor y en parte por la electricidad. / Los consumos específicos de calefacción y refrigeración están contenidos en los consumos de electricidad y vapor informados. / No se ha realizado la venta de cualquier tipo de energía. /

** El consumo total de energía se calcula a través de la suma de los consumos de energía y de vapor en GJ. Los consumos de electricidad fueron verificados a través de las facturas de electricidad y el consumo de energía para vapor a través de la hoja de consumo de GLP en kg, asumiendo un PCI de 11.000 kcal / kg de GLP y 1 kcal = 4.184 kJ. Factores proporcionados por Aalborg / Alfa-Laval, que trae el valor de 11.025 kcal / kg. El enfoque se justifica por el hecho de que los valores de la tabla se basan en valores medios del mercado.

INTENSIDAD ENERGÉTICA

Forma de compilación	Unidad	Valores	
		2014	2015
Consumo de energía total (eléctrica + vapor) por unidad del producto envasado	GJ/Unidad	2,68	2,64

* Datos relativos a la planta Cravinhos y el consumo interno.

REDUCCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA*

Energía incluida en la reducción	Unidad	Valores
		2015
Eléctrica	kWh	47.693,00

* Datos relativos a la planta de Cravinhos. Reducción estimada con base en la reducción porcentual del 10% de la presión de operación del compresor (10 bar para 9 bar). La potencia del compresor es 55,2 kW para 10 bar. Como la potencia de entrada es una función directa de la presión de trabajo, una reducción del 10% de presión de trabajo representa una reducción proporcional de la potencia absorbida. Teniendo en cuenta el sistema operativo permanente (24h y 365 días al año), se llega al valor de 47,693 kWh de reducción de consumo.

AGUA Y EFLUENTES

GRI G4- EN8/ EN9/ EN10/ EN22

El agua es esencial para la producción de fármacos veterinarios, ya sea como insumo o en el proceso de limpieza de áreas y tanques. Por esta razón su falta tiene graves consecuencias sobre el crecimiento de la organización. Por lo tanto, trabajamos este recurso bajo dos miradas, es decir, antes y después de su uso.

El suministro utiliza como fuentes de captación la red

pública municipal de agua y un pozo artesiano ubicado en nuestras instalaciones. Para control del consumo utilizamos un hidrómetro para aguas subterráneas y para agua de suministro de la red municipal, utilizamos las cuentas de consumo de agua y servicio de alcantarillado.

Nuestra extracción de agua está directamente relacionada con el Acuífero

Guaraní, que tiene alrededor de 1,2 millones de kilómetros cuadrados, que se considera la mayor reserva de agua subterránea transfronteriza de Brasil, con un valor incalculable a la economía local. La gestión de recursos se realiza en el estado de Sao Paulo por el Departamento de Agua y Energía Eléctrica (DAEE), aunque no sea una fuente protegida.

AGUA RETIRADA POR FUENTE (m³)*

Fuente	2013	2014	2015
Agua Subterránea (pozo)	12.829	12.829	6.585
Red Pública	105.996	118.139	90.642
TOTAL	118.825	130.968	97.227

AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA (m³)*

Fuente	2013	2014	2015
Total Calculado	21.000	21.000	28.382
Red Pública	17,67%	16,03%	29,19%

* Datos referentes a planta de Cravinhos.

Después del uso de los recursos hídricos, tratamos el efluente generado en el proceso de producción y en las operaciones auxiliares, en nuestra Estación de Tratamiento de Efluentes (ETE). Este tratamiento garantiza que

el lanzamiento hecho, llegue a los estándares requeridos por la ley. En nuestra planta tenemos dos tipos de tratamiento para los efluentes, denominados físico-químico y biológico. Los efluentes industriales se tratan a partir del

proceso físico-químico, que consiste en la adición de diversos productos químicos (floculantes, polímeros, ácido sulfúrico e hidróxido de sodio) para reducir la carga de los sólidos sedimentables, los materiales insolubles, entre otros.

Después de algunas etapas de oxidación el Efluente industrial que resulta del proceso finalmente se envía a tratamiento biológico, que consiste en la degradación de la materia orgánica por bacterias y microorganismos

ya presentes en el efluente. En cuanto a las aguas residuales, la liberación se realiza directamente en el alcantarillado público, siendo dirigido al Servicio de Suministro de Agua y Alcantarillado (SAAE) de

Cravinhos (SP).

En la tabla siguiente se muestra cómo las características de nuestro efluente ha variado durante los últimos dos años, conforme el análisis de algunos aspectos clave:

ELIMINACIÓN Y TRATAMIENTO DE EFLUENTES*

Aspecto Evaluado	2014	2015
Volumen total del descarte (m ³ /año)	22.650	26.566
Destino	Emisario	Emisario
Método de Tratamiento	Físico-químico y biológico	Físico-químico y biológico
Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO) (mg/L)	444	1090
Aceites y grasas (mg/L)	<5	<5
Sólidos Sedimentables (mg/L)	<0,3	<0,3
pH	NA	7,08
Temperatura (C)	NA	32,9
Porcentaje de efluentes tratados (%)	100	100

* Informaciones relativas a la planta de Cravinhos. Fueron presentados solamente los parámetros exigidos por el Decreto 8468/76. Este decreto guía la calidad del lanzamiento del efluente generado por la empresa, conforme exigencia de CETESB (Compañía Ambiental del Estado de San Pablo) contenida en los procesos de licencias.

En 2015 comenzamos el plan de mejora eficiencia de nuestra ETE, cuya inversión fue de en R\$ 73,807.00 e incluye:

- Estudio de tratabilidad del efluente;
- Balance hídrico;
- Diagnóstico de la Estación de Tratamiento de Efluente;
- Tanque para la recepción de efluente.

En 2016 vamos a continuar con el plan de mejora, cuyo valor previsto de inversión es de R\$ 248,000.00, e incluye:

- Diagnóstico de la Planta de Tratamiento de Efluente;
- Mejora en el proceso de equalización y homogeneización del efluente;
- Implementación de un laboratorio de análisis de efluentes.

RESIDUOS

GRI G4- EN23

Los residuos generados en la sede son segregados en cuatro categorías: peligrosos y no peligrosos, inertes y no inertes. Ya los residuos de envases, materias primas, productos caducados o fuera de especificación, son

enviados para destrucción por normativa y siempre caracterizados como peligrosos.

Debido a esta característica de nuestros residuos, tenemos personal dedicado a la supervisión del proceso

de destrucción y reciclaje. Además de esta vigilancia citada, tenemos un ciclo de auditorías establecido anualmente realizadas en nuestros proveedores para mitigar cualquier tipo de riesgo o no conformidad.

RESIDUOS GENERADOS

Categoría	Año		Disposición
	2014	2015	
Residuos peligrosos (t)	179,6	423,62	Incineración
	NA	NA	Reciclaje
	103,49	111,52	Recuperación (recipientes)
	103,35	74,97	Coprocesamiento
Residuos no peligrosos (t)	224,43	270,08	Reciclaje
	126,3	170,14	Reutilización
	290,4	770,21	Vertedero

Confiada y apoyada en un buen rendimiento histórico, Ourofino mantiene su compromiso y el foco en la continuidad de sus esfuerzos para un crecimiento sostenible. En la búsqueda constante de la excelencia empresarial, Ourofino agradece a sus clientes, proveedores, financiadores, agentes, accionistas y empleados por la confianza depositada en sus acciones e invita a todos a seguir compartiendo sus ideales también para los próximos años.





KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone 55 (11) 3940-1500, Fax 55 (11) 3940-1501
www.kpmg.com.br

Informe de aseguramiento de los auditores independientes

Al Consejo de Administración y a los Accionistas de
Ourofino Saúde Animal Ltda.
Cravinhos – SP

Introducción

Fuimos contratados por Ourofino Saúde Animal Ltda. con el objetivo de aplicar procedimientos del aseguramiento limitado sobre las informaciones relacionadas con la Sostenibilidad divulgada en el Informe de Sostenibilidad 2015 de Ourofino, relativas al año terminado en el 31 de diciembre del 2015.

Responsabilidades de la administración de Ourofino

La administración de Ourofino es responsable de la preparación y presentación apropiada de las Informaciones contenidas en el Informe de Sostenibilidad 2015 de acuerdo con el *Guía para La Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative - GRI (GRI-G4)* y por los controles internos que ha determinado como necesarios para permitir la elaboración de esas informaciones libres de distorsión relevante, independientemente si causada por fraude o error.

Responsabilidad de los auditores independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre las informaciones divulgadas en el Informe de Sostenibilidad 2015, basado en el trabajo de aseguramiento limitado conducido de acuerdo con el Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprobado por el Consejo Federal de Contabilidad y elaborado tomando por base NBC TO 3000 (Trabajos de Aseguramiento Diferentes de Auditoría y Revisión), emitido por el Consejo Federal de Contabilidad - CFC, que es equivalente a la norma internacional ISAE 3000, emitida por la Federación Internacional de Contadores, aplicables a las informaciones no financieras históricas. Esas normas requieren el cumplimiento de requisitos éticos, incluyendo requisitos de independencia y que se ejecute el trabajo con el objetivo de obtener seguridad limitada de que las informaciones constantes en el Informe de Sostenibilidad 2015, tomadas en conjunto, están libres de distorsiones relevantes.

Un trabajo de aseguramiento limitado conducido de acuerdo con NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagaciones a la administración de Ourofino y otros profesionales de la Compañía que están involucrados en la elaboración de las informaciones presentes en el Informe de Sostenibilidad 2015, así como por la aplicación de procedimientos analíticos para obtener evidencias que nos posibilite concluir en la forma de aseguramiento limitado sobre las informaciones de sostenibilidad tomadas en conjunto. Un trabajo de aseguramiento limitado requiere, además, la ejecución de procedimientos adicionales, cuando el auditor independiente toma conocimiento de temas que lo lleven a creer que las informaciones presentadas y divulgadas en el Informe de Sostenibilidad 2015, tomadas en conjunto, pueden presentar distorsiones relevantes.

Los procedimientos seleccionados se basaron en nuestra comprensión de los aspectos relativos a la compilación, materialidad y presentación de las informaciones constantes en el Informe de Sostenibilidad 2015 y de otras circunstancias del trabajo y de nuestra consideración sobre áreas y sobre los procesos asociados a información material de sostenibilidad divulgados en el Informe de Sostenibilidad 2015 donde distorsiones relevantes podrían existir. Los procedimientos incluyeron:

- (a) la planificación de los trabajos: consideración de la materialidad de los aspectos de las actividades de Ourofino, relevancia de las informaciones divulgadas, volumen de informaciones cuantitativas y cualitativas y los sistemas operacionales y de controles internos que fueron base para la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2015 de Ourofino. Este análisis definió los indicadores a verificar en detalle;
- (b) la comprensión y análisis de la información divulgada en relación a forma de gestión de los aspectos materiales;
- (c) análisis de los procesos para la preparación del Informe de Sostenibilidad 2015 y su estructura y contenido, en base a los *Principios para Determinar el Contenido y Calidad de la Memoria del Global Reporting Initiative - GRI (GRI-G4)*;
- (d) evaluación de los indicadores no financieros tomados de muestra:
 - comprensión de la metodología de cálculo y los procedimientos para la compilación de indicadores por medio de entrevistas con los responsables por la preparación de la información;
 - aplicación de los procedimientos analíticos sobre la información cuantitativa y preguntas sobre la información cualitativa y su correlación con los indicadores divulgados en el Informe de Sostenibilidad 2015;
 - análisis de la evidencia que sostiene la información divulgada;
 - visitas a las oficinas de Ourofino para aplicación de estos procedimientos, así como de los artículos (b) y (c);
- (e) análisis de razonabilidad de las justificaciones de omisiones de indicadores de desempeño asociados con los aspectos y temas definidos como materiales en el análisis de materialidad de la Compañía;
- (f) confronto de los indicadores de naturaleza financiera con las demostraciones financieras y/o registros contables.

Creemos que las informaciones, las evidencias obtenidas y los resultados en nuestro trabajo sean suficientes y apropiados para fundamentar nuestra conclusión en la forma limitada.

Alcance y limitaciones

Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado son sustancialmente menos extensos que aquellos aplicados en un trabajo de aseguramiento razonable. Consecuentemente, no nos posibilitan obtener seguridad de que tomamos conocimiento de todas las cuestiones que serían identificados en un trabajo de aseguramiento razonable que tiene por objetivo emitir una opinión. En caso de que hubiéramos ejecutado un trabajo de aseguramiento razonable, podríamos haber identificado otras cuestiones y eventuales distorsiones que pueden existir en las informaciones presentadas en el Informe de Sostenibilidad 2015.

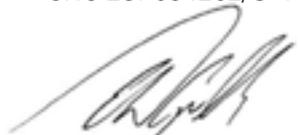
Los datos no financieros están sujetos a más limitaciones inherentes que los datos financieros, dada la naturaleza y la diversidad de los métodos utilizados para determinar, calcular o estimar esos datos. Interpretaciones cualitativas de materialidad, relevancia y precisión de los datos están sujetos a presupuestos individuales y a juicios. Adicionalmente, no realizamos cualquier trabajo en datos informados para períodos anteriores, para evaluar la adecuación de sus políticas, prácticas y desempeño en sostenibilidad, ni en relación a proyecciones futuras.

Conclusión

Con base en los procedimientos realizados, descritos en este informe, nada ha llegado a nuestro conocimiento que nos lleve a creer que las informaciones constantes en el Informe de Sostenibilidad 2015 de Ourofino no han sido compiladas, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el *Guía para La Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative - GRI (GRI-G4)* y con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

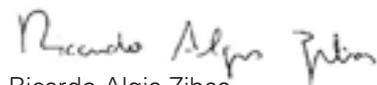
São Paulo, 29 de abril de 2016

KPMG Assessores Ltda.
CRC 2SP034262/O-4 F-SP



Eduardo V. Cipullo
Contador CRC 1SP135597/O-6

KPMG Financial Risk & Actuarial Services Ltda.



Ricardo Algis Zibas
Socio Director

▼ ÍNDICE REMISIVO

GRI G4-32

Contenido General

Descripción	Omisión	Verificación Externa	Página Respuesta
Estrategia y Análisis			
G4-1- Mensaje del Presidente		100	12
Perfil de la Organización			
G4-3- Nombre de la Organización		100	08
G4-4- Principales marcas, productos y / o servicios		100	28, 81
G4-5- Ubicación de la sede de la organización		100	23
G4-6- países donde las principales unidades operativas o las más relevantes para los aspectos de la sostenibilidad del informe		100	24, 25
G4-7- Tipo y naturaleza jurídica de la propiedad		100	22, 23
G4-8- Mercados en los que opera la organización		100	24, 25, 28
G4-9- Porte de la Organización		100	12, 13, 24, 25, 31, 32, 58, 59, 60, 61
G4-10- Perfil de los empleados		100	31, 32
G4-11- Porcentaje de empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva		100	31
G4-12- Descripción de la cadena de suministro de la organización		100	35, 36, 74
G4-13- Cambios significativos en relación al porte, la estructura, participación accionaria y cadena de suministro		100	35, 36
G4-14- Descripción acerca de cómo la organización adopta el enfoque o el principio de la precaución		100	56, 72
G4-15- Cartas, principios u otras iniciativas desarrolladas externamente		100	30
G4-16- Participación en asociaciones y organizaciones nacionales o internacionales		100	30
Aspectos Materiales Identificados y Coberturas			
G4-17- Entidades incluidas en los estados financieros consolidados y entidades no incluidas en el informe		100	22
G4-18- Proceso de definición del contenido del Informe		100	46, 47, 48
G4-19- Lista de los temas materiales		100	47
G4-20- Límite dentro de la organización, de cada aspecto material		100	49, 50
G4-21- Límite fuera de la organización, de cada aspecto material		100	49, 50
G4-22- Reformulaciones de informaciones suministradas en informes anteriores		100	8, 9, 46
G4-23- Cambios significativos en el alcance y límites de aspectos materiales importantes en relación con los informes anteriores		100	8, 9
Comprometimiento de los stakeholders			
G4-24- Lista de grupos de stakeholders comprometidos por la organización		100	29
G4-25- base utilizada para la identificación y selección de stakeholders para compromiso		100	29

G4-26- Enfoque para involucrar a los stakeholders		100	29
G4-27- Principales tópicos y preocupaciones planteadas durante el comprometimiento por grupo de stakeholders		100	29
Perfil del informe			
G4-28- Período cubierto por el informe		100	8, 9
G4-29- Fecha del informe anterior más reciente		100	8, 9
G4-30- Ciclo de emisión de informes		100	8, 9
G4-31- Contacto para preguntas acerca del informe o su contenido		100	8, 9
G4-32- Opción de aplicación de las directrices y ubicación de la tabla GRI		100	8, 9, 103
G4-33- Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa para el informe.		100	8, 9
Gobernanza			
G4-34- Estructura de gobierno de la organización		100	52, 53, 54, 55
G4-38- Composición del órgano de gobierno y sus comités		100	53, 54
G4-39- Presidente del máximo órgano de gobierno		100	53
G4-48- Órgano más alto responsable de aprobar formalmente el informe de sostenibilidad y garantizar la cobertura de todos los aspectos materiales		100	55
G4-52- Participación de consultores (internos e independientes) en la determinación de la remuneraciones.		100	54
Ética e Integridad			
G4-56- Valores, principios, normas y estándares de comportamiento de la organización		100	56, 57, 61

Contenido Específico

Descripción	Omisión	Verificación	Página Respuesta
Categoría económica			
Desempeño Económico			
G4-DMA- Forma de gestión		100	61, 62, 63
G4- EC1- Valor económico directo generado y distribuido		100	64
Prácticas de compras			
G4-DMA- Forma de gestión		100	35, 36
G4- EC9- Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.		100	36
Categoría ambiental			
Energía			
G4-DMA- Forma de Gestión		100	94, 95
G4- EN3- Consumo energético interno		100	95
G4- EN5- Intensidad energética		100	95
G4- EN6- Reducción del consumo de energía		100	95
Agua			
G4-DMA- Forma de Gestión		100	96, 97

G4- EN8- Captación total de agua según la fuente		100	96
G4- EN9- Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua		100	96
G4- EN10- Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada		100	96
Efluentes y Residuos			
G4-DMA- Forma de Gestión		100	96, 97, 98
G4- EN22- Descarte total de agua, según su calidad y destino		100	97
G4- EN23- Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento		100	98
Cumplimiento regulatorio			
G4-DMA- Forma de Gestión		100	56, 57
G4- EN29- Valor de multas y número total de sanciones resultantes de incumplimiento de las leyes		100	57
Categoría Social - Prácticas Laborales y Trabajo Decente			
Sanidad y Seguridad del trabajo			
G4-DMA- Forma de Gestión		100	78, 79
G4- LA5- Porcentaje de empleados representados en comités formales de seguridad y salud		100	78
G4- LA6- Tasas de lesiones, enfermedades profesionales y días perdidos		100	79
G4- LA7- Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad		100	79
Capacitación y Educación			
G4-DMA- Forma de Gestión		100	83
G4- LA9- Promedio de horas de entrenamiento por año		100	83
Categoría Social - Derechos Humanos			
Inversiones			
G4-DMA- Forma de Gestión		100	56, 57
G4-HR2- Total de horas de formación de los empleados en las políticas de derechos humanos y el porcentaje de empleados formados		100	57
Categoría Social - Sociedad			
Comunidades Locales			
G4-DMA- Forma de Gestión		100	84
G4- SO1- Porcentaje de operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluación del impacto y desarrollo local		100	84, 85
Combate a la Corrupción			
G4-DMA- Forma de Gestión		100	56, 57
G4- SO4- Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción		100	57
G4- SO5- Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas		100	57
G4- SO6- Políticas de las contribuciones financieras a los partidos políticos, políticos o instituciones		100	57
Conformidade			
G4-DMA- Forma de Gestión		100	56, 57

G4- SO8- Valor monetario de multas significativas y número total de sanciones no monetarias		100	57
Categoría Social-Responsabilidad por el Producto			
Sanidad y Seguridad del Cliente			
G4-DMA- Forma de Gestión		100	72
G4- PR1- Evaluación de impactos en la sanidad y seguridad durante el ciclo de vida de productos y servicios		100	72
G4- PR2- No conformidades en relación con los impactos causados por productos y servicios		100	75
Etiquetado de Productos y Servicios			
G4-DMA- Forma de Gestión		100	72
G4- PR3- Tipo de información sobre los productos y servicios requeridos por procedimientos de etiquetado		100	72
Comunicaciones de marketing			
G4-DMA- Forma de Gestión		100	75
G4-PR6- Venta de productos prohibidos o en litigio		100	75
G4-PR7- Casos de incumplimientos relacionados con los productos y servicios de comunicación		100	75
Conformidad			
G4-DMA- Forma de Gestión		100	75
G4- PR9- Multas por incumplimientos en relación al suministro y uso de productos y servicios		100	75
Categoría Social - Sociedad			
Bienestar Animal			
G4-DMA- Forma de Gestión		100	68, 69, 70
G4- FP13- Incidentes de no conformidad con leyes y reglamentos y adhesión a las normas voluntarias relacionadas con las prácticas de transporte, manipulación y sacrificio de animales vivos.		100	70



Expediente

Directoria de RH / Sostenibilidad

Carla Marçal

*Gerencia de Sostenibilidad
Planificación y Coordinación General del Proyecto*

Daniela Achite

Coordinación y Desarrollo

**Raquel Terra
Tiago Godoi**

Proyecto Gráfico y Diagramación

Bruno Tanaka Lazari

Revisión de Texto

Viviane Riitano

Redacción y Consultoría

Schmidt Consulting

Estudio de Materialidad

EY

Verificación Externa

KPMG



www.ourofinosaudeanimal.com